



Cámara de Comercio
de Sogamoso



INFORME ECONÓMICO 2025

AUTORES:

Equipo Profesional Cámara de Comercio Sogamoso:

Sergio Nicolás Miño Hernández

Practicante Universitario

Andrés Valderrama Gómez

Coordinador de Proyectos y Competitividad

Ing. Juan Carlos Plazas Vega

Coordinador de Sistemas



“Las opiniones expresadas en este documento, que no han sido sometidas a revisión editorial, son de exclusiva responsabilidad de los autores y no comprometen el pensamiento de las instituciones que en él intervinieron”.

TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO 1	11
JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE SOGAMOSO	11
1. JURISDICCIÓN	11
Sección 1. Stock de empresas.....	11
1.1 Stock de empresas de la jurisdicción por año (2017 – 2025).....	11
Tabla 1. Stock de empresas	11
Gráfico 1. Stock de empresas	¡Error! Marcador no definido.
1.2 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2017-2025).....	12
Tabla 2. Stock de empresas por tamaño	12
Gráfico 2. Stock de empresas por tamaño	13
1.3 Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2017 – 2025.....	14
Tabla 3. Stock de empresas por tipo de organización	14
Gráfico 3. Stock de empresas por tipo de organización	14
1.4 Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2017- 2025	15
Tabla 4. Stock por Clasificación CIIU 2016 – 2017	15
Tabla 5. Stock por Clasificación CIIU 2018-2019	15
Tabla 6. Stock por Clasificación CIIU 2020 – 2021	16
Tabla 7. Stock por Clasificación CIIU 2022 – 2025	17
Gráfico 4. Stock por Clasificación CIIU para el 2025	18
1.5 Stock de Empresas según el número de empleos generados (2017-2025)..	19
Tabla 8. Stock según número de empleados 2017 – 2020.....	19
Gráfico 5. Stock según número de empleados	20



Sección 2. Dinámica Empresarial.....	20
 2.1 Total de Empresas creadas en la jurisdicción por año (2017- 2025).....	20
Tabla 10. Empresas Creadas.....	20
Gráfico 6. Empresas Creadas.....	21
 2.2 Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2017-2025).....	21
Tabla 11. Empresas Creadas según su tamaño	21
Gráfico 7. Empresas Creadas según su tamaño	22
 2.3. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) 2017– 2025	22
Tabla 12. Empresas Creadas por tipo de organización.....	22
Gráfico 8. Empresas Creadas por tipo de organización.....	23
 2.4. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2017- 2025	23
Tabla 13. Clasificación de empresas creadas por CIIU 2016-2017	23
Tabla 14. Clasificación de empresas creadas por CIIU 2018-2019	24
Tabla 15. Clasificación de empresas creadas por CIIU 2020-2021	25
Tabla 16. Clasificación de empresas creadas por CIIU 2022-2025	26
Gráfico 9. Clasificación de empresas creadas según CIIU 2025.....	27
 2.5. Total, de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2017- 2025).....	28
Tabla 17. Empresas creadas según número de empleados 2017 – 2020	28
Tabla 18. Empresas creadas según número de empleados 2021 – 2025	28
Gráfico 10. Empresas creadas según número de empleados	29
 2.6. Tasa de Supervivencia Empresarial a 5 años (empresas a corte del 2020) 29	
Tabla 19. Tasa de supervivencia a 5 años	29
Sección 3. Salida de Empresas.....	31
 3.1. Total de Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2017- 2025).....	31
Tabla 20. Salida de empresas.....	31
Gráfico 12. Salida de empresas	31



3.2. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2017-2025)	32
Tabla 21. Salidas de acuerdo con el tamaño empresarial	32
Gráfico 13. Salidas de acuerdo con el tamaño empresarial	32
3.3. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) 2017– 2025	33
Tabla 22. Salidas de acuerdo con el tipo de organización.....	33
Gráfico 14. Salidas de acuerdo con el tipo de organización.....	33
3.4. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2017- 2025	34
Tabla 23. Salidas de acuerdo con la clasificación CIIU 2016 – 2017	34
Tabla 24. Salidas de acuerdo con la clasificación CIIU 2018- 2019.....	35
Tabla 25. Salidas de acuerdo con la clasificación CIIU 2020-2021.....	36
Tabla 26. Salidas de acuerdo con la clasificación CIIU 2022 - 2025.....	37
Gráfico 15. Clasificación de salidas por CIIU 2025.....	38
3.5. Empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleados generados	38
Tabla 27. Salidas según el número de empleados 2017- 2020.....	38
Tabla 28. Salidas según el número de empleados 2021-2025	39
Gráfico 16. Salidas según el número de empleados	39
Sección 4. Descripción del tejido empresarial en la actividad de mayor relevancia para a la economía de la región.	40
4.1 Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2017-2025) ...	41
4.1.1 Alojamiento.	41
Tabla 29. Alojamiento	41
4.1.2. Servicios de comida	42
Tabla 30. Servicios de Comida.....	42
Gráfico 18. Servicios de Comida.....	42
4.1.3. Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas.....	43



Tabla 31. Agencias de viaje.....	43
Gráfico 19. Agencias de viaje.....	43
4.1.4. Transporte de Pasajeros	43
Tabla 32. Transporte de Pasajeros	44
Gráfico 20. Transporte de Pasajeros.....	44
4.2. Empresas Creadas en la actividad estratégica de la región (2017-2025)..	45
4.2.1. Alojamiento.....	45
Tabla 33. Empresas creadas de alojamiento	45
Gráfico 21. Empresas creadas de alojamiento.....	45
4.2.2. Servicios de comida	46
Tabla 34. Empresas creadas de Servicios de Comida	46
Gráfico 22. Empresas creadas de Servicios de Comida	46
4.2.3. Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas.....	47
Tabla 35. Agencias de viaje Creadas.....	47
4.2.4. Transporte de Pasajeros	48
Tabla 36. Empresas de transporte Creadas	48
Gráfico 24. Empresas de transporte Creadas	48
4.3. Tasa de Supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (corte 2020).	49
4.3.1. Tasa de Supervivencia Pilar turismo	49
Tabla 37. Tasa de supervivencia de las unidades productivas de la actividad estratégica pilar Turismo (cohorte 2020).....	49
Gráfico 25. Tasa de Supervivencia.....	49
4.4 Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2016-2023)	50
4.4.1. Alojamiento	50
Tabla 38. Salidas por actividad: Alojamiento	50
Gráfico 26. Salidas por actividad: Alojamiento	50
4.4.2. Servicios de Comida.	51
Tabla 39. Salidas por actividad: Servicios de Comida	51



Gráfico 27. Salidas por actividad: Servicios de Comida	51
4.4.3. Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas.....	52
Tabla 40. Salidas por actividad: Agencias de viaje	52
Gráfico 28. Salidas por actividad: Agencias de viaje	52
4.4.4. Transporte de Pasajeros	53
Tabla 41. Salidas por actividad: Transporte de pasajeros	53
Gráfico 29. Salidas por actividad: Transporte de pasajeros	53
4.5. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2016-2024)	54
4.5.1. Alojamiento	54
Tabla 42. Caracterización por tamaño: Alojamiento.....	54
Gráfico 30. Caracterización por tamaño: Alojamiento.....	54
4.5.2. Servicios de Comida	55
Tabla 43. Caracterización por tamaño: Servicios de Comida	55
Gráfico 31. Caracterización por tamaño: Servicios de Comida	55
4.5.3. Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas.....	56
Tabla 44. Caracterización por tamaño: Agencias de Viaje	56
4.5.4. Transporte de Pasajeros	57
Tabla 45. Caracterización por tamaño: Transporte de pasajeros.....	57
Gráfico 33. Caracterización por tamaño: Transporte de pasajeros.....	57
4.6. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2017 – 2025)	58
4.6.1. Alojamiento	58
Tabla 46. Caracterización por Tipo de Organización: Alojamiento.....	58
Gráfico 34. Caracterización por Tipo de Organización: Alojamiento.....	58
4.6.2. Servicios de Comida	59
Tabla 47. Caracterización por Tipo de Organización: Servicios de Comida	59
Gráfico 35. Caracterización por Tipo de Organización: Servicios de Comida	59



4.6.3. Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas	60
Tabla 48. Caracterización por Tipo de Organización: Agencias de viaje	60
Gráfico 36. Caracterización por Tipo de Organización: Agencias de viaje	60
 4.6.4. Transporte de Pasajeros	 61
Tabla 49. Caracterización por Tipo de Organización: Transporte de Pasajeros	
Gráfico 37. Caracterización por Tipo de Organización: Transporte de Pasajeros	
CAPITULO 2.....	62
ENCUESTA DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2025.....	62

INTRODUCCIÓN

En cumplimiento de las funciones misionales de las Cámaras de Comercio y como un ejercicio de informar a la Superintendencia de Sociedades, acerca del comportamiento y dinámica empresarial, basados en los cambios presentados año tras año en el registro mercantil, en las diferentes actividades económicas, el presente documento muestra dicha evolución, dada entre los años 2017 y 2025, lo cual permite tener una visión de cómo se está comportando la economía en nuestra región.

El presente documento recopila información en materia registral de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sogamoso, en los años 2017 a 2025, en lo que tiene que ver con el número de unidades productivas vigentes, matriculas nuevas y cancelaciones, stock de empresas y su tasa de supervivencia, así como un detalle específico de uno de los pilares de desarrollo económico definido por el Gobierno Nacional, como es, para este caso, el sector turismo.

Finalmente, se muestra el resultado y análisis de encuesta de percepción económica expuesta en noviembre y diciembre de 2025, logrando una muestra de 300 empresarios, comerciantes y emprendedores para lograr un registro del sentir y la percepción de nuestro tejido empresarial frente a la dinámica económica del año 2025 y sus expectativas para el 2026.

El año 2025 en Colombia tuvo importantes desafíos en todo nivel y nuevamente su economía muestra una gran resiliencia con un resultado en términos de inflación que luego de un 13.1% en 2022 y 9.28% en 2023, se ubica en 5.1%; volviendo a una tendencia normal luego de la época postpandemia de reactivación económica, además, mostrando una tendencia de disminución en las tasas de interés, haciendo que se estimule el consumo y la economía pueda tener una dinámica con un mejor ritmo. El año 2026 presentará un contexto cargado de ingredientes con alto grado de complejidad; por ejemplo, las reformas y el cambio de gobierno debido a las elecciones presidenciales.

RESUMEN EJECUTIVO

El documento se divide en dos capítulos, donde el primero cuenta con 4 secciones en las que se analiza en una primera parte, la dinámica del stock de empresas de unidades empresariales entre los años 2017 al 2025. Esto es, aquellas empresas que renovaron su matrícula mercantil con corte a diciembre 31 de cada año, más las nuevas matriculadas registradas en el mismo periodo menos las que fueron canceladas, cabe resaltar que, si una empresa tardó 3 años o más en renovar su registro, se contará como nueva según las estipulaciones de la OCDE.

Una segunda sección analiza la evolución de la dinámica de creación de empresas; y, en tercer lugar, las empresas que salieron del tejido empresarial en esos mismos años.

Una cuarta sección se enfoca en la actividad de mayor relevancia para la economía de la región, de acuerdo con uno de cuatro pilares definidos por el Gobierno Nacional dada su importancia, que, para este caso, será el turismo. Aunque, si bien es cierto el comercio al por menor es el más representativo en términos de su margen de contribución al stock de empresas, el sector turismo en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sogamoso requiere ser tenido en cuenta con la relevancia que necesita alcanzar. La cadena de valor del turismo representa un gran apalancamiento para la economía regional en general. Este, además de impactar las unidades empresariales asociadas de manera directa a su cadena de valor, tiene un impacto indirecto a todo nivel; incluso en la economía popular, formal y no formal, ya que actividades como la del alojamiento y los servicios de comida se abastecen de muchos otros subsectores de la economía; pero también, actividades como la elaboración de artesanías y el comercio en general tienen un impacto importante derivado del turismo y de la población flotante que este genera.

Por último, el capítulo 2 presenta el análisis de la encuesta aplicada a más de 300 empresarios de los sectores de comercio, manufactura y servicios, esto con el fin de conocer su percepción de sus resultados en el año 2025, y lo que esperan a nivel personal y profesional frente al año 2026.



CAPÍTULO 1.

JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE SOGAMOSO

1. JURISDICCIÓN

Geográficamente, el Departamento de Boyacá, está dividido en 15 provincias. La jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sogamoso comprende los 13 municipios de la provincia de Sugamuxi (Sogamoso, Aquitania, Cuítiva, Firavitoba, Gámeza, Iza, Mongua, Monguí, Nobsa, Tibasosa, Tópaga, Pesca y Tota). Incluye también los 4 Municipios de la provincia de la libertad (Pisba, Paya, Pajarito y Labranzagrande), así como 2 Municipios de la provincia de Tundama (Corrales y Busbanzá), y un Municipio de la provincia de Valderrama (Betéitiva).

Sección 1. Stock de empresas

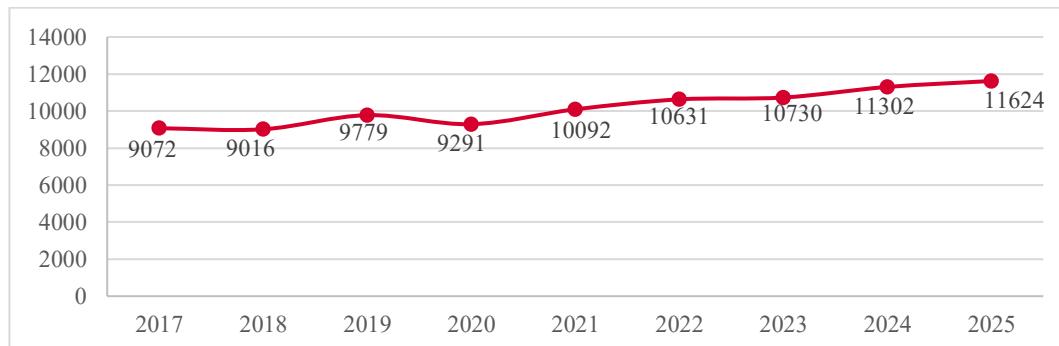
1.1 Stock de empresas de la jurisdicción por año (2017 – 2025)

Tabla 1. Stock de empresas

Año	Stock
2017	9.072
2018	9.016
2019	9.779
2020	9.291
2021	10.092
2022	10.631
2023	10.730
2024	11.302
2025	11.624

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Gráfico 1. Stock de empresas



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

El Stock corresponde al número de empresas que renovaron su matrícula mercantil en el año correspondiente, más las que se matriculan como nuevas, menos aquellas que fueron canceladas. De acuerdo con los datos, se puede observar una evolución creciente luego del 2020, año de pandemia, con un aumento de 2333 unidades empresariales hasta el último año evaluado; es decir, un 25% en 5 años. En particular, el año 2025 crece un 2,8% respecto de 2024.

1.2 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2017-2025)

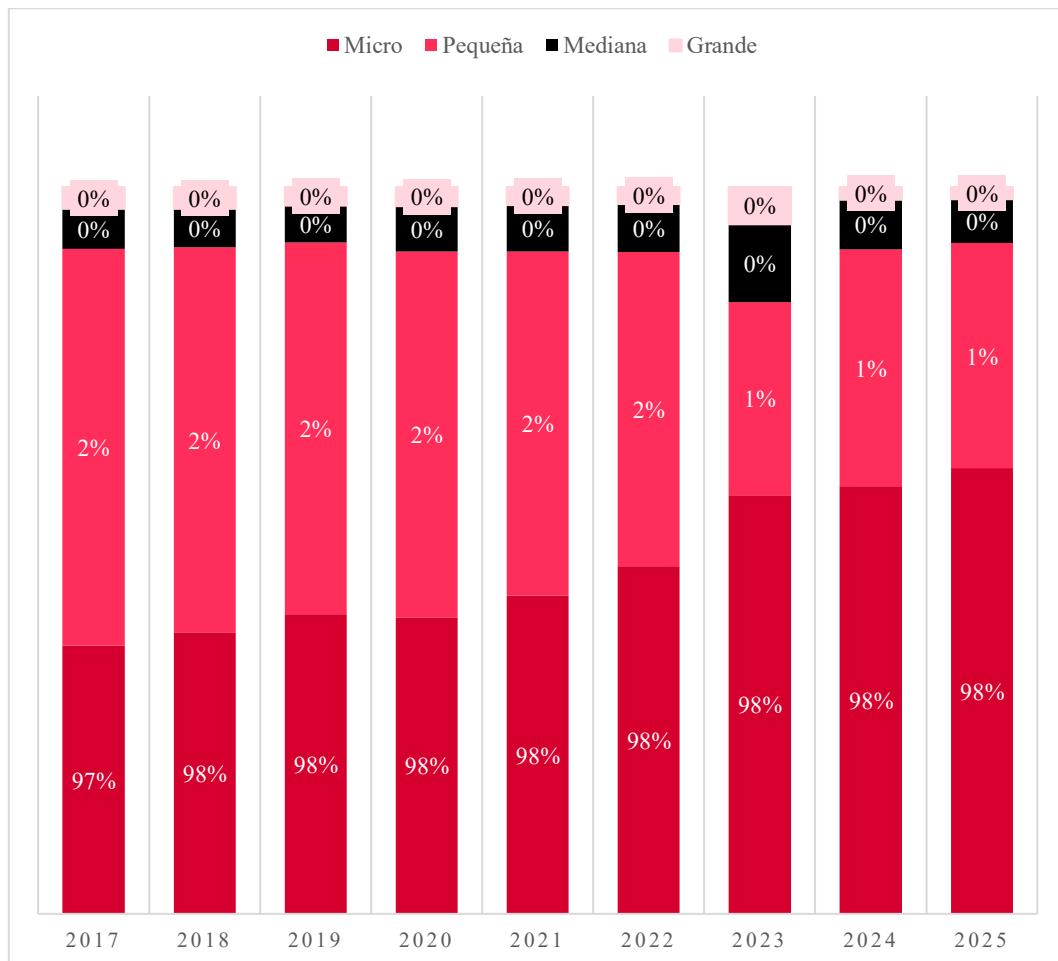
Tabla 2. Stock de empresas por tamaño

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2017	8.843	198	20	11
2018	8.795	191	19	11
2019	9.549	200	20	10
2020	9.071	187	23	10
2021	9.865	191	26	10
2022	10.409	184	28	10
2023	10.548	114	46	22
2024	11.116	147	31	8
2025	11.444	144	28	8

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

En lo que tiene que ver con el tamaño de las unidades empresariales, se evidencia que para 2025 hay 8 en el segmento definido como grande y 28 del segmento mediana. Así mismo, registran 144 pequeñas y 11.444 microempresas.

Gráfico 2. Stock de empresas por tamaño



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

De esta información podemos observar que, el tejido empresarial de la Jurisdicción de la cámara de comercio de Sogamoso está constituido en un 98% por microempresas; esto para el año 2025, pero se mantiene esta tendencia en los años anteriores. Las pequeñas empresas para este año representaron 1,24%, y las medianas y grandes empresas representaron un 0.24% y 0,07% respectivamente para este mismo año.

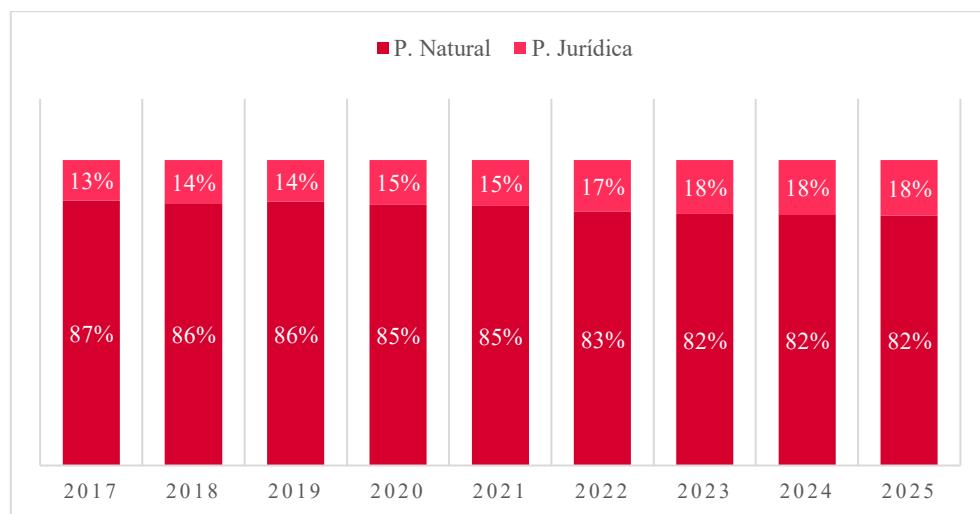
1.3 Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2017 – 2025.

Tabla 3. Stock de empresas por tipo de organización

Año	P. Natural	P. Jurídica
2017	7860	1212
2018	7739	1277
2019	8441	1338
2020	7930	1361
2021	8569	1523
2022	8826	1805
2023	8826	1904
2024	9276	2026
2025	9517	2107

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Gráfico 3. Stock de empresas por tipo de organización.



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

El comportamiento de la proporción de personas naturales frente a las personas jurídicas se ha mantenido estable en los últimos 3 años; sin embargo, es importante destacar que, para 2025 se registran 81 personas jurídicas nuevas respecto a 2024, aumentando en un 4% y las personas naturales crecen igualmente, con 241 nuevas unidades empresariales, es decir, un 2,6%.

1.4 Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016- 2025.

Tabla 4. Stock por Clasificación CIIU 2016 – 2017

Sección	Divisiones	Descripción	2016	2017
A	01-03	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	114	130
B	05-09	Explotación de minas y canteras	329	327
C	10-33	Industrias manufactureras	909	946
D	35	Suministro de electricidad, gas, vapor, y aire acondicionado	5	3
E	36-39	Distribución de agua, saneamiento ambiental	48	58
F	41-43	Construcción	402	402
G	45-47	Comercio al por mayor y al por menor	3674	3887
H	49-53	Transporte y almacenamiento	328	372
I	51-56	Alojamiento y servicios de comida	978	1156
J	58-63	Información y comunicaciones	173	187
K	64-66	Actividades financieras y de seguros	69	70
L	68	Actividades inmobiliarias	42	42
M	69-75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	501	546
N	77-82	Actividades de servicios administrativos y de poyo	179	189
O	84	Administración pública y defensa; seguridad social	6	6
P	85	Educación	63	68
Q	86-88	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	124	119
R	90-93	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	154	155
S	94-96	Otras Actividades de Servicios	359	409
T	97-98	Actividades de los hogares en calidad de empleadores	1	0
U	99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Tabla 5. Stock por Clasificación CIIU 2018-2019

Sección	Divisiones	Descripción	2018	2019
A	01-03	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	143	152
B	05-09	Explotación de minas y canteras	327	356
C	10-33	Industrias manufactureras	888	933

D	35	Suministro de electricidad, gas, vapor, y aire acondicionado	7	6
E	36-39	Distribución de agua, saneamiento ambiental	47	56
F	41-43	Construcción	369	418
G	45-47	Comercio al por mayor y al por menor	3876	4182
H	49-53	Transporte y almacenamiento	369	471
I	51-56	Alojamiento y servicios de comida	1240	1428
J	58-63	Información y comunicaciones	178	173
K	64-66	Actividades financieras y de seguros	69	72
L	68	Actividades inmobiliarias	42	43
M	69-75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	528	500
N	77-82	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	189	214
O	84	Administración pública y defensa; seguridad social	5	6
P	85	Educación	74	71
Q	86-88	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	122	127
R	90-93	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	143	149
S	94-96	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	400	422
T	97-98	Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0
U	99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Tabla 6. Stock por Clasificación CIIU 2020 – 2021

Sección	Divisiones	Descripción	2020	2021
A	01-03	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	147	159
B	05-09	Explotación de minas y canteras	324	340
C	10-33	Industrias manufactureras	937	992
D	35	Suministro de electricidad, gas, vapor, y aire acondicionado	5	6
E	36-39	Distribución de agua, saneamiento ambiental	45	50
F	41-43	Construcción	409	424
G	45-47	Comercio al por mayor y al por menor	4183	4530
H	49-53	Transporte y almacenamiento	433	480
I	51-56	Alojamiento y servicios de comida	1199	1404
J	58-63	Información y comunicaciones	162	166
K	64-66	Actividades financieras y de seguros	68	69
L	68	Actividades inmobiliarias	37	42



M	69-75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	462	492
N	77-82	Actividades de servicios administrativos y de poyo	187	212
O	84	Administración pública y defensa; seguridad social	5	3
P	85	Educación	64	63
Q	86-88	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	111	115
R	90-93	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	100	137
S	94-96	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	413	408
T	97-98	Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0
U	99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

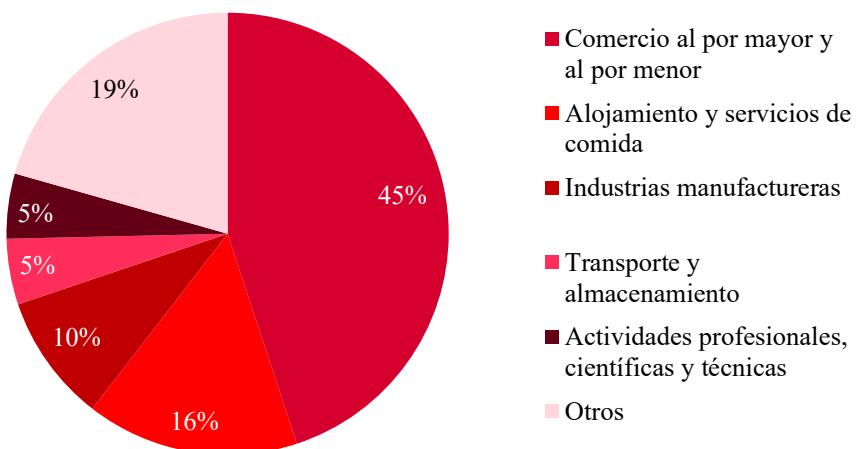
Tabla 7. Stock por Clasificación CIIU 2022 – 2025

Sección	Divisiones	Descripción	2022	2023	2024	2025
A	01-03	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	174	173	164	151
B	05-09	Explotación de minas y canteras	404	394	366	359
C	10-33	Industrias manufactureras	1032	1038	1057	1142
D	35	Suministro de electricidad, gas, vapor, y aire acondicionado	6	4	3	3
E	36-39	Distribución de agua, saneamiento ambiental	53	55	57	51
F	41-43	Construcción	451	443	453	454
G	45-47	Comercio al por mayor y al por menor	4670	4780	5078	5221
H	49-53	Transporte y almacenamiento	534	527	544	545
I	51-56	Alojamiento y servicios de comida	1548	1582	1757	1875
J	58-63	Información y comunicaciones	160	155	154	144
K	64-66	Actividades financieras y de seguros	69	71	61	65
L	68	Actividades inmobiliarias	49	41	52	54
M	69-75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	508	492	537	527
N	77-82	Actividades de servicios administrativos y de Apoyo	238	237	249	254
O	84	Administración pública y defensa; seguridad social	0	3	1	1
P	85	Educación	64	50	61	63
Q	86-88	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	113	106	99	108

R	90-93	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	147	159	159	154
S	94-96	Otras Actividades de Servicios	411	420	450	453
T	97-98	Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	0	0
U	99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Gráfico 4. Stock por Clasificación CIIU para el 2025



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Luego de analizar el stock de empresas de empresas desde su distribución por actividad económica según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), se evidencia que hay una concentración de más del 80% en 5 actividades cuyo orden de participación es comercio al por mayor y por menor con un 45%, alojamiento y servicios de comida con un 16%, industrias manufactureras con un 10%, transporte y almacenamiento y actividades profesionales, científicas y técnicas con 5% cada una. Las demás actividades según la clasificación CIIU representan el 19% del tejido empresarial de la región. Por otro lado, el 2025 con respecto al año anterior en lo que se refiere al sector comercio al por mayor y por menor, crece un 2,8%, con respecto al 2022 crece un 11,8% aproximadamente y con respecto a 2020 este sector crece un 24,8%.

Es importante ver el caso del sector de industrias manufactureras que del 2024 al 2025 se mantiene prácticamente estable; mientras que la actividad de alojamiento y servicios de comida crece un 6,7%.

1.5 Stock de Empresas según el número de empleos generados (2017-2025)

Tabla 8. Stock según número de empleados 2017 – 2020

	2017	2018	2019	2020
1- 4 Personas	761	2.115	9.291	8.977
5- 9 Personas	38	74	131	114
10- 19 Personas	27	49	68	57
20- 49 Personas	13	25	34	33
50- 249 Personas	14	13	18	25
250 o más personas	0	0	1	2

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

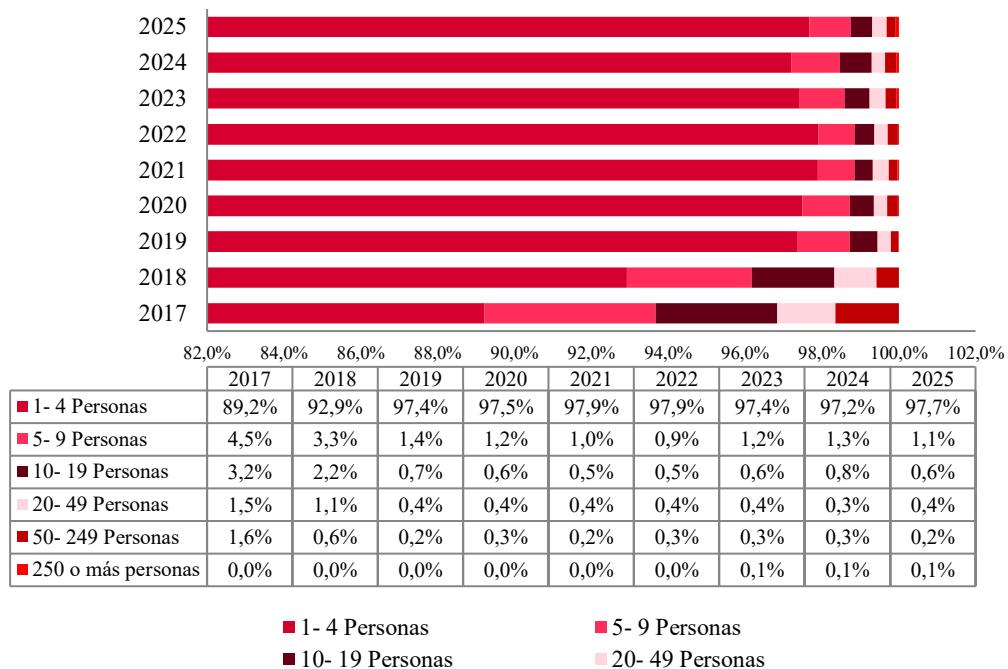
Tabla 9. Stock según número de empleados 2021 – 2025

	2021	2022	2023	2024	2025
1- 4 Personas	9.798	10.126	9.970	10.985	11.327
5- 9 Personas	96	97	119	143	125
10- 19 Personas	47	53	66	95	66
20- 49 Personas	42	37	43	39	43
50- 249 Personas	23	27	29	33	27
250 o más personas	3	2	6	7	9

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

De acuerdo con este ítem de análisis se tiene que, el 97,4% de las unidades empresariales que están inscritas y vigentes en la Cámara de Comercio de Sogamoso reportan tener entre 1 y 4 colaboradores trabajando en ellas. Solo el 1,3% de las unidades empresariales tienen más de 10 personas vinculadas, esto último según la distribución presentada en la tabla anterior.

Gráfico 5. Stock según número de empleados



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

De acuerdo con el tamaño de las empresas, el mayor nivel de empleo es generado principalmente por aquellas empresas que vinculan laboralmente entre 1- 4 personas, lo cual tiene coherencia de acuerdo con el tamaño de las empresas. En los últimos 5 años, aproximadamente entre el 97% y 98% de las empresas se ubican en este rango.

Sección 2. Dinámica Empresarial

2.1 Total de Empresas creadas en la jurisdicción por año (2017- 2025)

Tabla 10. Empresas Creadas

Año	Empresas Creadas
2017	1.837
2018	1.910
2019	2.250
2020	2.115
2021	2.052
2022	2.105
2023	1.727
2024	1.885
2025	1.821

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Gráfico 6. Empresas Creadas



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Del gráfico anterior se puede observar que, el año 2019 fue el más representativo en cuanto a creación de empresas con un total de 2.250 empresas creadas, el año 2020 presento un descenso de 135 empresas, y para el siguiente año sigue un descenso de 63 empresas; luego, se presenta un leve aumento equivalente a 53 empresas y finalmente el 2023 muestra un descenso aún mayor, con un total de 378 empresas menos que en 2022. Para el año 2024 la tendencia cambia positivamente y se tiene la creación de 1885 unidades empresariales, lo que representa un 9% más respecto de 2023, pero en 2025 vuelve a disminuir el rango de empresas en un 3,4%.

2.2 Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2017-2025)

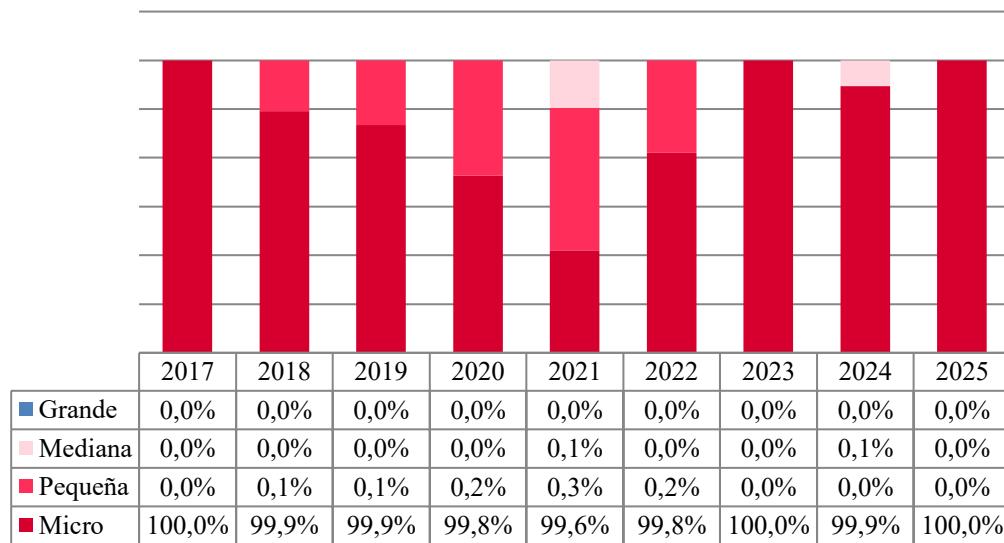
Tabla 11. Empresas Creadas según su tamaño

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2017	1.837	0	0	0
2018	1.908	2	0	0
2019	2.247	3	0	0
2020	2.110	5	0	0
2021	2.044	6	2	0
2022	2.101	4	0	0
2023	1.727	0	0	0
2024	1.884	0	1	0
2025	1.821	0	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)



Gráfico 7. Empresas Creadas según su tamaño



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Las empresas creadas en la jurisdicción para el periodo de análisis casi en su totalidad corresponden a microempresas. Por ejemplo, para los años 2017 y 2023 el 100% de las empresas creadas en la jurisdicción fueron microempresas. En 2024 solo se creó una unidad empresarial de tamaño diferente a microempresa, es decir una mediana y para 2025 volvió la tendencia de que el 100% de las empresas creadas fueron microempresas.

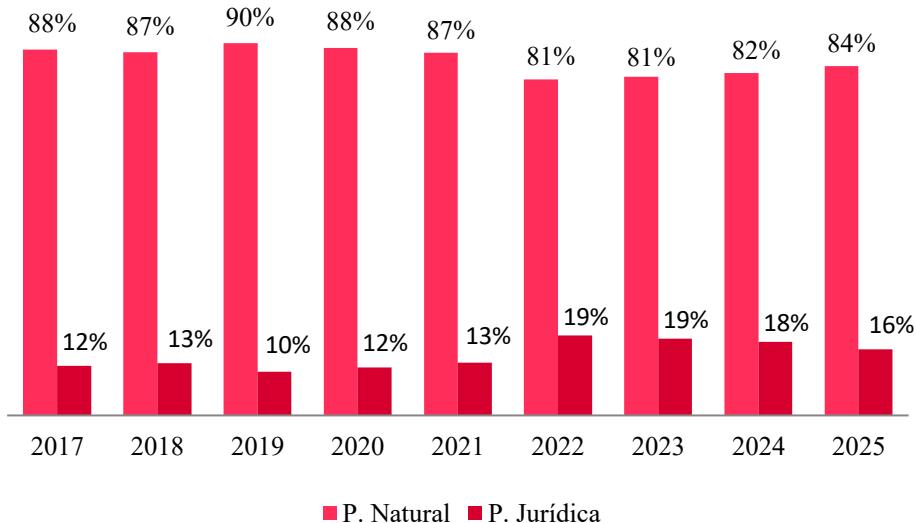
2.3. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) 2017 – 2025

Tabla 12. Empresas Creadas por tipo de organización

Año	P. Natural	P. Jurídica
2017	1618	219
2018	1670	240
2019	2014	236
2020	1870	245
2021	1791	261
2022	1701	404
2023	1407	320
2024	1552	333
2025	1531	290

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Gráfico 8. Empresas Creadas por tipo de organización



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

En cuanto a su naturaleza jurídica, el 84% de las unidades empresariales creadas en 2025 lo hicieron bajo la figura de persona natural. Los 290 restantes, es decir, el 16%, lo hicieron bajo alguna figura de sociedad comercial o persona jurídica. Esta tendencia ha sido estable en los últimos 3 años, más de 80% naturales y menos de 20% jurídicas.

2.4. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2017-2025

Tabla 13. Clasificación de empresas creadas por CIIU 2016-2017

Sección	Divisiones	Descripción	2016	2017
A	01-03	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca.	26	32
B	05-09	Explotación de minas y canteras	76	52
C	10-33	Industrias manufactureras	133	148
D	35	Suministro de electricidad, gas, vapor, y aire acondicionado.	0	0
E	36-39	Distribución de agua, saneamiento ambiental	17	15
F	41-43	Construcción	126	71
G	45-47	Comercio al por mayor y al por menor	579	690
H	49-53	Transporte y almacenamiento	115	91



I	51-56	Alojamiento y servicios de comida	266	371
J	58-63	Información y comunicaciones	39	40
K	64-66	Actividades financieras y de seguros	14	9
L	68	Actividades inmobiliarias	14	7
M	69-75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	152	117
N	77-82	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	42	43
O	84	Administración pública y defensa; seguridad social	1	0
P	85	Educación	20	18
Q	86-88	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	26	13
R	90-93	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	67	35
S	94-96	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	50	85
T	97-98	Actividades de los hogares en calidad de empleadores	1	0
U	99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Tabla 14. Clasificación de empresas creadas por CIIU 2018-2019

Sección	Divisiones	Descripción	2018	2019
A	01-03	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca.	38	36
B	05-09	Explotación de minas y canteras.	62	61
C	10-33	Industrias manufactureras.	139	165
D	35	Suministro de electricidad, gas, vapor, y aire acondicionado.	3	1
E	36-39	Distribución de agua, saneamiento ambiental.	10	14
F	41-43	Construcción.	78	96
G	45-47	Comercio al por mayor y al por menor.	697	864
H	49-53	Transporte y almacenamiento.	95	161
I	51-56	Alojamiento y servicios de comida.	398	483
J	58-63	Información y comunicaciones.	51	39
K	64-66	Actividades financieras y de seguros.	7	11
L	68	Actividades inmobiliarias.	5	5
M	69-75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	112	92
N	77-82	Actividades de servicios administrativos y de apoyo.	48	58
O	84	Administración pública y defensa; seguridad social.	2	1

P	85	Educación.	18	12
Q	86-88	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.	21	17
R	90-93	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación.	40	45
S	94-96	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación.	86	89
T	97-98	Actividades de los hogares en calidad de empleadores.	0	0
U	99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales.	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Tabla 15. Clasificación de empresas creadas por CIIU 2020-2021

Sección	Divisiones	Descripción	2020	2021
A	01-03	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	40	33
B	05-09	Explotación de minas y canteras	49	47
C	10-33	Industrias manufactureras	197	188
D	35	Suministro de electricidad, gas, vapor, y aire acondicionado	0	3
E	36-39	Distribución de agua, saneamiento ambiental	8	11
F	41-43	Construcción	106	80
G	45-47	Comercio al por mayor y al por menor	940	916
H	49-53	Transporte y almacenamiento	128	88
I	51-56	Alojamiento y servicios de comida	320	393
J	58-63	Información y comunicaciones	49	30
K	64-66	Actividades financieras y de seguros	10	9
L	68	Actividades inmobiliarias	7	5
M	69-75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	78	75
N	77-82	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	41	40
O	84	Administración pública y defensa; seguridad social	1	0
P	85	Educación	10	11
Q	86-88	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	14	14
R	90-93	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	16	47
S	94-96	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	101	62
T	97-98	Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0
U	99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0

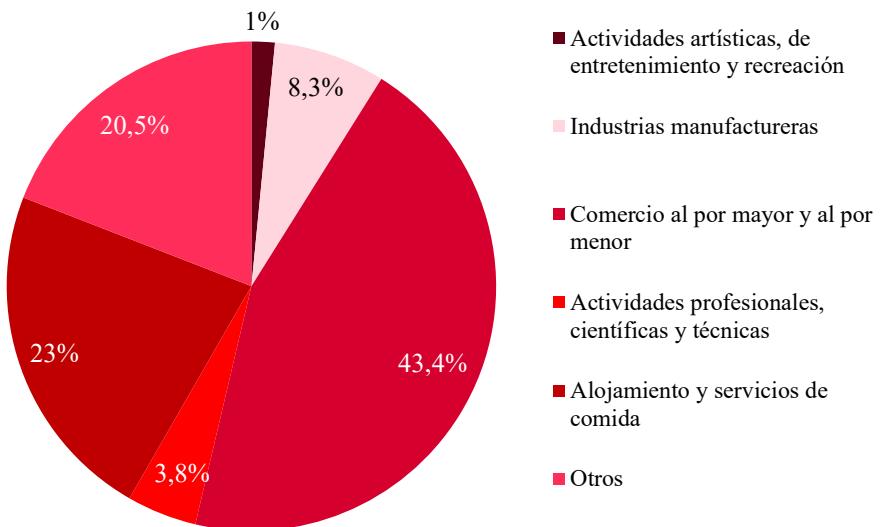
Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Tabla 16. Clasificación de empresas creadas por CIIU 2022-2025

Sección	Divisiones	Descripción	2022	2023	2024	2025
A	01-03	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	45	30	22	18
B	05-09	Explotación de minas y canteras	85	61	43	38
C	10-33	Industrias manufactureras	170	115	139	151
D	35	Suministro de electricidad, gas, vapor, y aire acondicionado	0	0	1	2
E	36-39	Distribución de agua, saneamiento ambiental	13	10	6	8
F	41-43	Construcción	78	68	63	64
G	45-47	Comercio al por mayor y al por menor	854	745	844	790
H	49-53	Transporte y almacenamiento	126	94	84	76
I	51-56	Alojamiento y servicios de comida	456	350	426	414
J	58-63	Información y comunicaciones	25	26	16	15
K	64-66	Actividades financieras y de seguros	9	5	4	6
L	68	Actividades inmobiliarias	10	5	11	10
M	69-75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	73	64	87	70
N	77-82	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	50	28	38	48
O	84	Administración pública y defensa; seguridad social	0	0	0	1
P	85	Educación	8	3	10	7
Q	86-88	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	8	8	6	13
R	90-93	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	37	45	29	26
S	94-96	Otras Actividades de Servicios	58	70	56	64
T	97-98	Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	0	0
U	99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Gráfico 9. Clasificación de empresas creadas según CIU 2025



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Tal y como sucedió en el análisis del stock de empresas, la creación o registro de nuevas dependiendo de su actividad, tiene una representatividad del 80% en 5 actividades principales a saber: Comercio 43,4%, alojamiento y servicios de comida 23%, manufactura 8,3%, Actividades profesionales, científicas y técnicas 3,8% y, transporte y almacenamiento 4,4%. La creación de unidades empresariales sigue siendo más representativa en el comercio al por mayor y por menor en cuanto a número de unidades, sin embargo, se muestra una reducción en 2025 respecto a 2024 de un 6,4%, la segunda más representativa, pero con una mejor dinámica es la de alojamiento y servicios de comida que también redujo su porcentaje en un 2,8% en el mismo periodo evaluado. Decrece la creación de unidades empresariales en las secciones A, B, G, H, I, J, L, M, P Y R. En cambio, crece la creación de unidades empresariales en las actividades de las secciones C, D, E, F, K, N, O, Q y S. La gráfica muestra la distribución de las 5 actividades más representativas en este ítem. Es decir, del total representado por esas actividades.

**2.5. Total, de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo
(2017- 2025)**

Tabla 17. Empresas creadas según número de empleados 2017 – 2020

	2017	2018	2019	2020
1- 4 Personas	476	781	2.208	2.085
5- 9 Personas	9	6	10	11
10- 19 Personas	2	0	2	0
20- 49 Personas	0	1	0	0
50- 249 Personas	0	0	0	1
250 o más personas	0	0	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

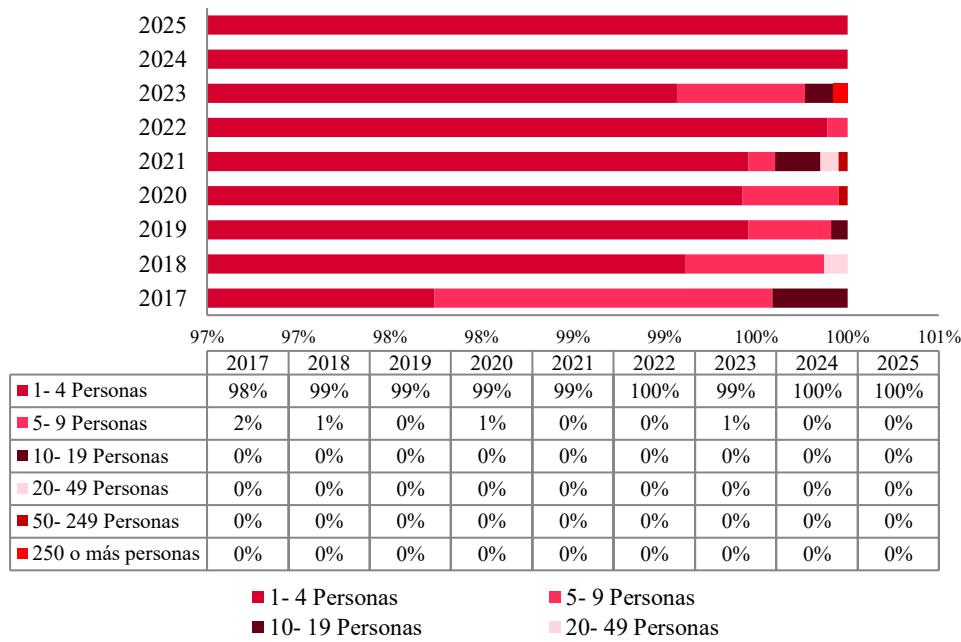
Tabla 18. Empresas creadas según número de empleados 2021 – 2025

	2021	2022	2023	2024	2025
1- 4 Personas	2.019	1.844	1.278	1.885	1.812
5- 9 Personas	3	2	9	0	0
10- 19 Personas	5	0	2	0	0
20- 49 Personas	2	0	0	0	0
50- 249 Personas	1	0	0	0	0
250 o más personas	0	0	1	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

La acción de crear una empresa conlleva el crecimiento de la población empleada, pues se supone que al menos el propietario de la empresa o establecimiento de comercio asume la posición de empleado y puede darse la situación de que al registrar la empresa, el propietario no se considere como empleado. De otro lado, la tasa de desempleo para el 2025 en el país fue del 7%, que respecto al año 2024 disminuyó 1,2%. Según el DANE alcanzando cifras históricas.

Gráfico 10. Empresas creadas según número de empleados



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Es importante resaltar que para diciembre del año 2020 la inflación cerro de 1.61% que respecto al año 2019 es inferior en 2.2 puntos porcentuales pues el 2019 cerró con una inflación de 3.80%. De otro lado, la tasa de desempleo para el 2020 en el país fue del 15.9%, que respecto al año 2019 aumento 5.4%. Según el DANE, para el año 2023 y por múltiples factores, la inflación en el país aumenta nuevamente, llegando a 9.28% y la tasa de desempleo a noviembre de 2023 en el país cerraba con un 9.0%, estos cambios se debieron a la pandemia, se redujo la inflación en 2020 porque no había actividad económica pero eso hizo que aumentara el desempleo a dos cifras, posteriormente en el año 2023 con la reactivación económica subió la inflación pero el desempleo empezó a disminuir, esta tendencia de inflación y desempleo se ha mantenido en los 3 últimos años evaluados.

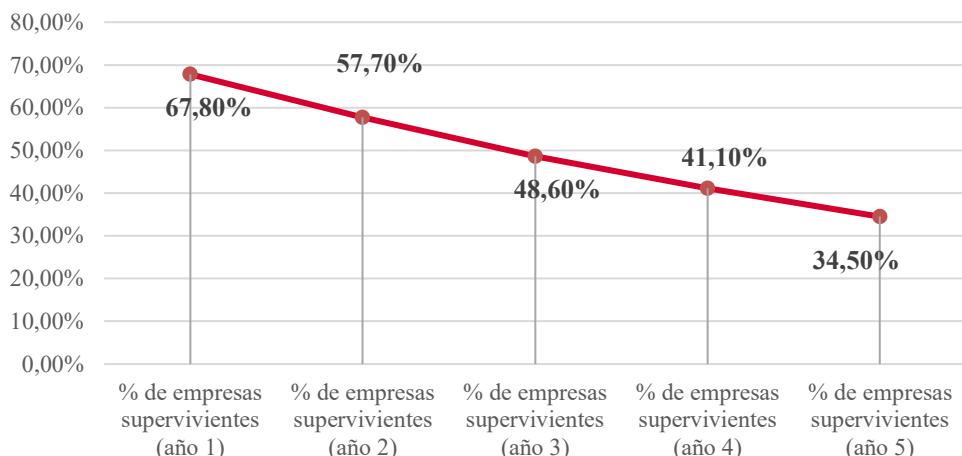
2.6. Tasa de Supervivencia Empresarial a 5 años (empresas a corte del 2020)

Tabla 19. Tasa de supervivencia a 5 años

% de empresas supervivientes (año 1)	67,8%
% de empresas supervivientes (año 2)	57,7%
% de empresas supervivientes (año 3)	48,6%
% de empresas supervivientes (año 4)	41,1%
% de empresas supervivientes (año 5)	34,5%

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Gráfico 11. Tasa de supervivencia a 5 años



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Este es, sin lugar a duda uno de los indicadores de mayor relevancia en cualquier análisis de dinámica empresarial; y es que, En Colombia, la tasa de mortalidad para las empresas es históricamente alta. Esto por las difíciles condiciones que afrontan los emprendimientos al tratar de surgir y mantenerse con vida en el mercado. En el análisis se puede identificar que solo en el primer año, el 32,2% de las unidades empresariales que se registraron como nuevas, ya no existen o no sobreviven a ese primer año, lo cual es muy perjudicial para el tejido empresarial de cada región y del país. Para el caso de otras regiones o Cámaras de Comercio, el panorama no es muy diferente.

Naturalmente, la tendencia de la gráfica es decreciente y año tras año son menos las empresas que sobreviven. En la Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sogamoso, al primer año solo sobrevive el 67,8% de las unidades empresariales; pero, solo dos años logra vivir el 57,7%. Para el tercer año solo logra permanecer el 48,6% y, finalmente, solo el 34,5% de las unidades empresariales sobrevive al término del quinto año de su creación.

Este indicador representa mucho más que un número. Representa empleos que se pierden, inversiones que no fueron rentables, sueños e ilusiones de los emprendedores, muchos de los cuales se levantarán nuevamente y lo intentarán cuantas veces sea necesario. En todo caso, es un factor relevante al que se le debe poner mucha atención,

con el fin de tener identificadas las causas y hacer todo lo necesario para mitigarlas con el esfuerzo mancomunado de todas las entidades e instituciones que se puedan involucrar.

Sección 3. Salida de Empresas

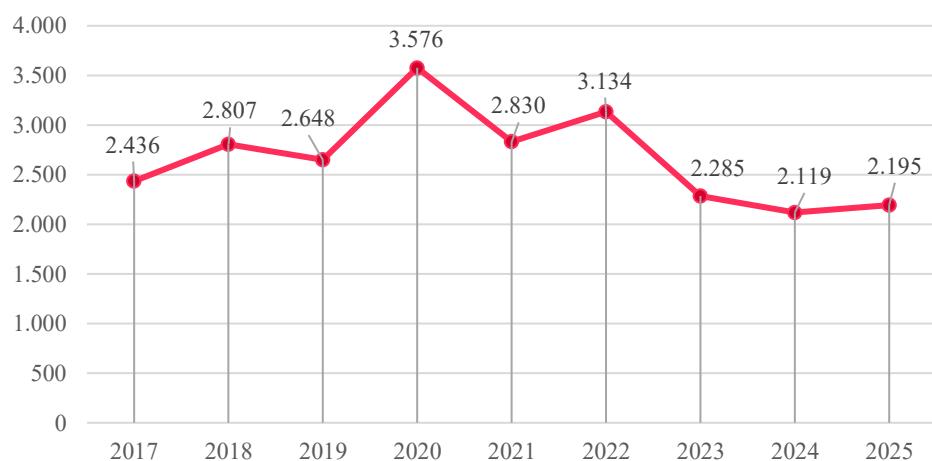
3.1. Total de Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2017- 2025)

Tabla 20. Salida de empresas.

Año	Salidas
2017	2.436
2018	2.807
2019	2.648
2020	3.576
2021	2.830
2022	3.134
2023	2.285
2024	2.119
2025	2.195

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Gráfico 12. Salida de empresas



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

El concepto aplicado en este documento como salida de empresas se explica como el número de empresas que cancelaron su matrícula en el año referido, más aquellas que estando vigentes en el año inmediatamente anterior, no renovaron su matrícula. Se puede observar el año 2020 fue el año donde se presenta el pico más alto de salidas de empresas del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de

Sogamoso, ya que fueron 3.576 las empresas que salieron. En comparación con el año inmediatamente anterior, el aumento de las salidas fue de un 35% aproximadamente. El año 2024 refleja algo muy interesante, pues para el periodo de análisis, con un total de 2.119, es el año en que menos empresas salieron del stock, y esta tendencia se mantiene en 2025 donde solo hubo una salida de 76 empresas más, es decir, un aumento leve del 3,6% y es el segundo año con menor número de salidas.

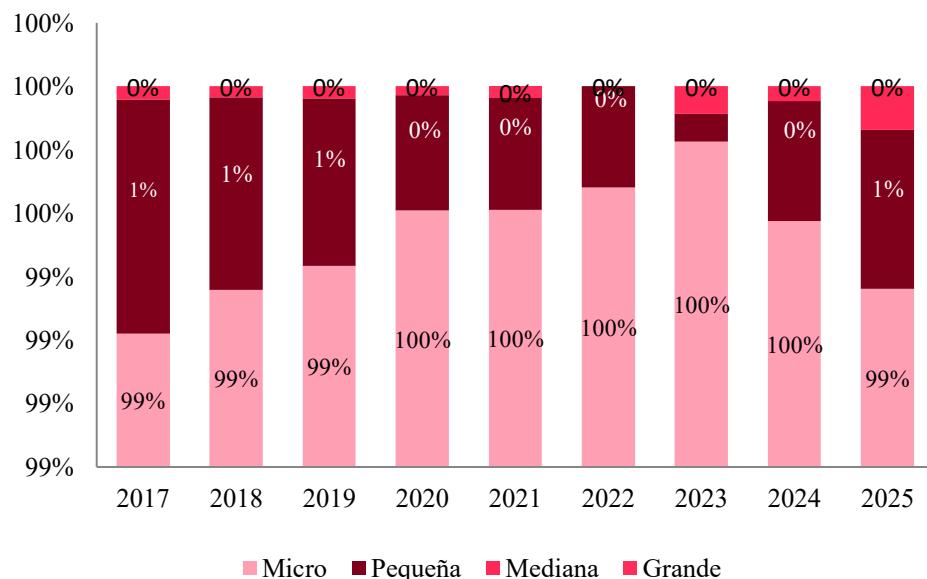
3.2. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2017-2025)

Tabla 21. Salidas de acuerdo con el tamaño empresarial

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2017	2417	18	1	0
2018	2789	17	1	0
2019	2633	14	1	0
2020	3562	13	1	0
2021	2819	10	0	1
2022	3124	10	0	0
2023	2281	2	2	0
2024	2110	8	1	0
2025	2181	11	3	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Gráfico 13. Salidas de acuerdo con el tamaño empresarial



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)



Guardando coherencia con la mayoría de los aspectos analizados en este documento, la salida de unidades empresariales se presenta de manera contundente en las microempresas, con un 99%, mientras que, también en el año 2025, salieron del stock 11 unidades empresariales de tamaño pequeña empresa y 3 medianas.

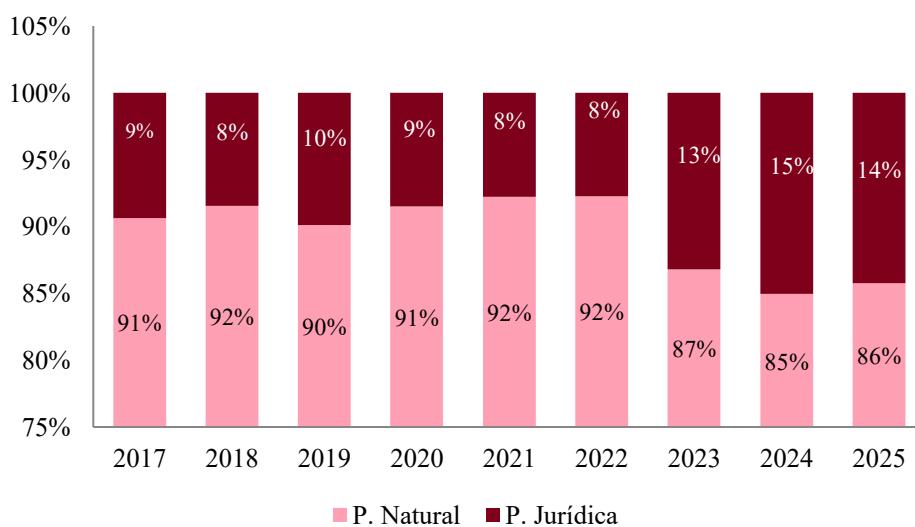
3.3. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) 2017 - 2025

Tabla 22. Salidas de acuerdo con el tipo de organización

Año	P. Natural	P. Jurídica
2017	2208	228
2018	2570	237
2019	2386	262
2020	3272	304
2021	2610	220
2022	2892	242
2023	1983	302
2024	1800	319
2025	1882	313

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Gráfico 14. Salidas de acuerdo con el tipo de organización



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

De acuerdo con el tipo de organización jurídica, se observa que, en promedio, el 85% de las empresas que salen del tejido empresarial corresponden a personas naturales; esto

también guarda relación con las empresas creadas por el tipo de organización jurídica, que en un 90% aproximadamente son creadas bajo la figura de persona natural.

3.4. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016- 2025

Tabla 23. Salidas de acuerdo con la clasificación CIIU 2016 – 2017

Sección	Divisiones	Descripción	2016	2017
A	01-03	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	31	31
B	05-09	Explotación de minas y canteras	71	87
C	10-33	Industrias manufactureras	224	213
D	35	Suministro de electricidad, gas, vapor, y aire acondicionado	2	3
E	36-39	Distribución de agua, saneamiento ambiental	13	10
F	41-43	Construcción	115	142
G	45-47	Comercio al por mayor y al por menor	1041	1010
H	49-53	Transporte y almacenamiento	75	83
I	51-56	Alojamiento y servicios de comida	350	343
J	58-63	Información y comunicaciones	86	56
K	64-66	Actividades financieras y de seguros	23	20
L	68	Actividades inmobiliarias	9	16
M	69-75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	138	140
N	77-82	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	54	67
O	84	Administración pública y defensa; seguridad social	0	0
P	85	Educación	13	21
Q	86-88	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	22	26
R	90-93	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	52	76
S	94-96	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	91	91
T	97-98	Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	1
U	99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Tabla 24. Salidas de acuerdo con la clasificación CIIU 2018- 2019

Sección	Divisiones	Descripción	2018	2019
A	01-03	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	39	46
B	05-09	Explotación de minas y canteras	102	89
C	10-33	Industrias manufactureras	290	240
D	35	Suministro de electricidad, gas, vapor, y aire acondicionado	0	2
E	36-39	Distribución de agua, saneamiento ambiental	25	17
F	41-43	Construcción	161	123
G	45-47	Comercio al por mayor y al por menor	1067	984
H	49-53	Transporte y almacenamiento	119	120
I	51-56	Alojamiento y servicios de comida	399	445
J	58-63	Información y comunicaciones	83	79
K	64-66	Actividades financieras y de seguros	16	12
L	68	Actividades inmobiliarias	10	5
M	69-75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	186	178
N	77-82	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	61	78
O	84	Administración pública y defensa; seguridad social	3	0
P	85	Educación	17	26
Q	86-88	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	26	25
R	90-93	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	71	61
S	94-96	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	132	118
T	97-98	Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0
U	99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Tabla 25. Salidas de acuerdo con la clasificación CIIU 2020-2021

Sección	Divisiones	Descripción	2020	2021
A	01-03	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	59	60
B	05-09	Explotación de minas y canteras	110	86
C	10-33	Industrias manufactureras	313	271
D	35	Suministro de electricidad, gas, vapor, y aire acondicionado	2	2
E	36-39	Distribución de agua, saneamiento ambiental	26	15
F	41-43	Construcción	175	149
G	45-47	Comercio al por mayor y al por menor	1316	1139
H	49-53	Transporte y almacenamiento	204	124
I	51-56	Alojamiento y servicios de comida	680	447
J	58-63	Información y comunicaciones	80	64
K	64-66	Actividades financieras y de seguros	21	18
L	68	Actividades inmobiliarias	15	8
M	69-75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	179	140
N	77-82	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	92	62
O	84	Administración pública y defensa; seguridad social	2	3
P	85	Educación	24	22
Q	86-88	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	40	27
R	90-93	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	83	61
S	94-96	Otras Actividades de Servicios	155	131
T	97-98	Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	1
U	99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0

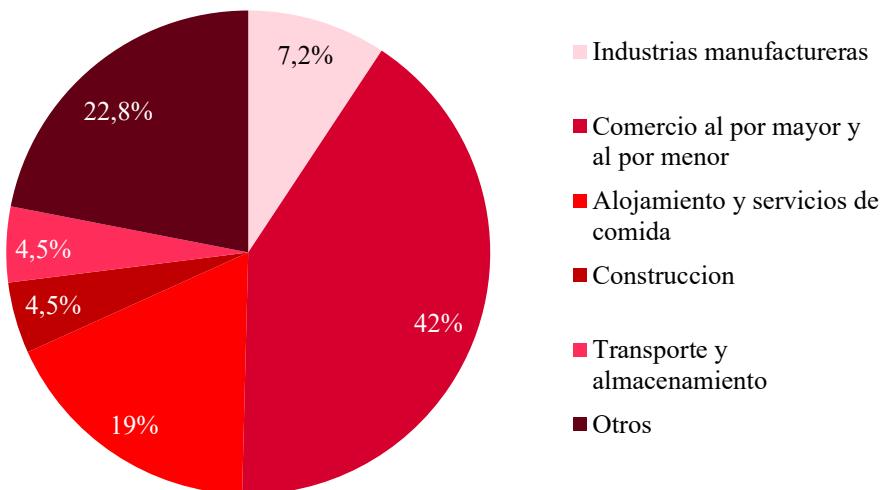
Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Tabla 26. Salidas de acuerdo con la clasificación CIIU 2022 - 2025

Sección	Divisiones	Descripción	2022	2023	2024	2025
A	01-03	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	58	37	41	41
B	05-09	Explotación de minas y canteras	89	84	89	74
C	10-33	Industrias manufactureras	285	174	197	158
D	35	Suministro de electricidad, gas, vapor, y aire acondicionado	1	2	1	2
E	36-39	Distribución de agua, saneamiento ambiental	23	16	12	15
F	41-43	Construcción	162	108	101	100
G	45-47	Comercio al por mayor y al por menor	1275	928	871	923
H	49-53	Transporte y almacenamiento	153	132	107	100
I	51-56	Alojamiento y servicios de comida	537	426	378	416
J	58-63	Información y comunicaciones	67	35	27	29
K	64-66	Actividades financieras y de seguros	14	9	14	11
L	68	Actividades inmobiliarias	9	13	6	12
M	69-75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	156	116	92	117
N	77-82	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	55	55	45	54
O	84	Administración pública y defensa; seguridad social	3	0	0	1
P	85	Educación	17	10	5	5
Q	86-88	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	30	16	21	8
R	90-93	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	66	39	43	41
S	94-96	Otras Actividades de Servicios	134	85	69	88
T	97-98	Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	0	0
U	99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Gráfico 15. Clasificación de salidas por CIU 2025



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Analizando este aspecto, se obtienen los siguientes resultados: el 77,2% de las salidas se concentran en 5 sectores. Construcción y Transporte y almacenamiento, representan cada una un 4,5% las salidas; las industrias manufactureras un 7.2%. Los sectores que más registran salidas de empresas son, comercio al por mayor y al por menor con 42% y alojamiento y servicios de comida con 19%. La gráfica muestra la distribución de las 5 actividades más representativas en este ítem.

3.5. Empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleados generados

Tabla 27. Salidas según el número de empleados 2017- 2020

	2017	2018	2019	2020
1- 4 Personas	715	689	1235	3164
5- 9 Personas	11	10	18	21
10- 19 Personas	4	2	2	9
20- 49 Personas	1	1	0	0
50- 249 Personas	0	0	0	0
250 o más personas	0	0	0	0

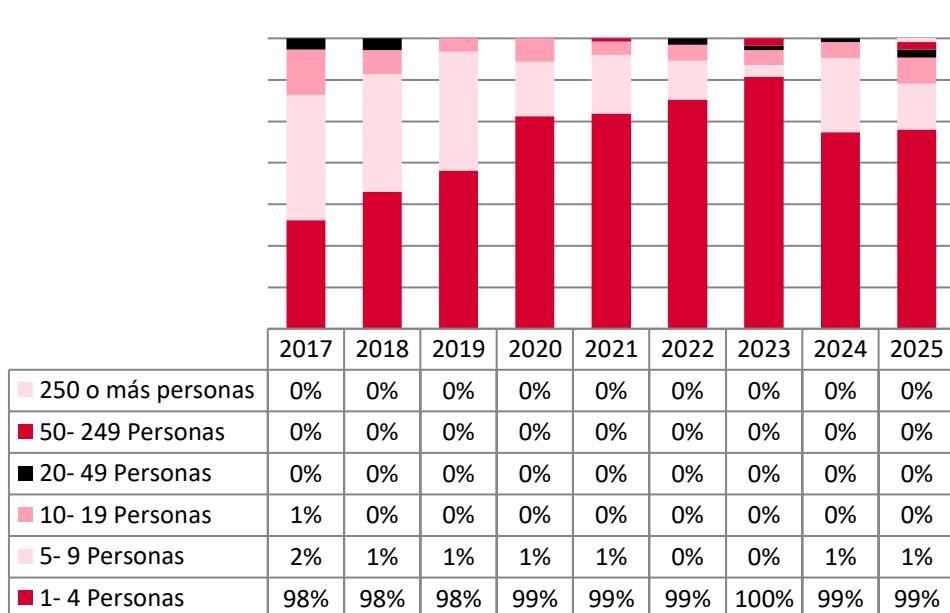
Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Tabla 28. Salidas según el número de empleados 2021 – 2025

	2021	2022	2023	2024	2025
1- 4 Personas	2512	2557	2157	2095	2163
5- 9 Personas	18	12	3	19	12
10- 19 Personas	4	5	4	4	7
20- 49 Personas	0	2	1	1	2
50- 249 Personas	1	0	2	0	2
250 o más personas	0	0	0	0	1

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Gráfico 16. Salidas según el número de empleados



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

De las empresas que salen del stock de acuerdo con el número de empleados, respecto a la información anterior, el 99% de las empresas que salieron del tejido empresarial registran haber generado entre 1 y 4 empleos. Para el año 2025 el 99% de las empresas que salieron del tejido empresarial fueron microempresas, además, salieron dos empresas que generaban entre 50-249 empleos y una empresa que generaba más de 250 empleos en la jurisdicción. Es importante y se hace la salvedad, de que los datos son tomados de la información que proporcionan los mismos empresarios en su registro mercantil.

Sección 4. Descripción del tejido empresarial en la actividad de mayor relevancia para a la economía de la región.

Dentro de los pilares que se han sugerido que representan una mayor relevancia en la actividad económica, es el turismo el que destaca en la jurisdicción de la Cámara de Comercio como el más importante.

Dentro de los pilares propuestos para analizar en el presente documento, como son, a saber: Educación, turismo, industria o agricultura, se considera de mayor relevancia para la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sogamoso, turismo. Este sector o cadena de valor, puede tener no solo una mayor expectativa de crecimiento y expansión; si no que, con su crecimiento, mueve casi todas las actividades de la economía. No se puede desconocer que, en países de Europa puede tener un aporte de 12% al PIB y en Estados Unidos y México, por ejemplo, un promedio cercano al 9%. Según MINCIT, en Colombia, para el año 2023, el turismo aportó 33.2 billones de pesos al valor agregado. Destacando como el nivel más alto desde 2015, con un crecimiento del 12.8% respecto de 2022. Colombia llegó en 2024 a 6.7 millones de visitantes no residentes superando en 8.5% lo conseguido en 2023. El impacto de estas cifras es a todo nivel, y Boyacá no es la excepción y destaca como la tercera región más acogedora del planeta según los Traveler review Awards. Así las cosas, el potencial es enorme y las oportunidades inmensas. Para el caso de los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sogamoso es una dicha poder contar con atractivos turísticos de todo tipo y estar conectados con las tendencias del turismo Nacional y extranjero, algunas actividades que hacen parte del RNT, no están obligadas a tener el registro mercantil. Como son, por ejemplo, los registros que se otorgan a las viviendas turísticas en sus diferentes modalidades. Estas viviendas son aquellas que se promocionan en plataformas como Airbnb por ejemplo; y, aunque gracias al RNT y no son ilegales, muchas aún no cuentan con la debida obligación de formalización y registro en Cámara de Comercio.

4.1 Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2017-2025)

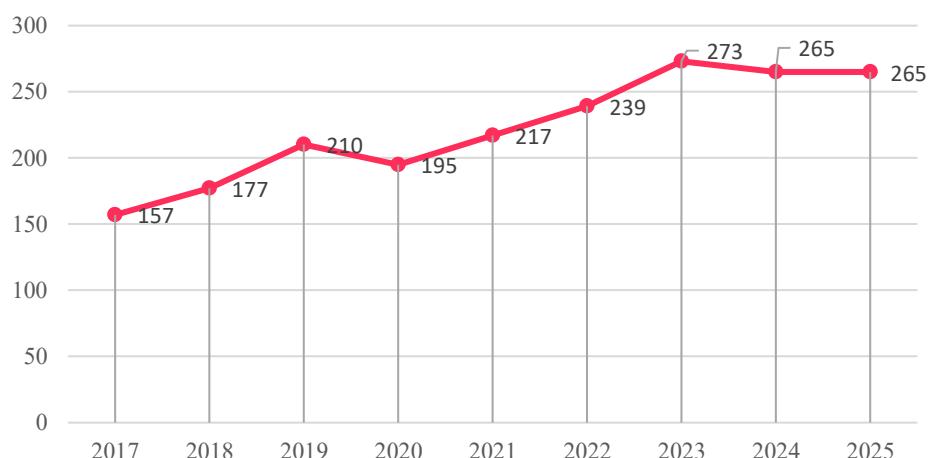
4.1.1 Alojamiento.

Tabla 29. Alojamiento

Año	Stock
2017	157
2018	177
2019	210
2020	195
2021	217
2022	239
2023	273
2024	265
2025	265

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Gráfico 17. Alojamiento



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

La actividad de alojamiento es tal vez la más directamente relacionada con el éxito de las estrategias que acerca del turismo, se desarrollan en un territorio. Dicho por los empresarios, el turismo es rentable para la región, en la medida que los turistas pernocten en los hoteles de la ciudad. Aunque las cifras acerca de los niveles de ocupación no son objeto del presente documento, la actividad ha tenido un comportamiento creciente

después del año de pandemia cuando descendió un 7%. Para 2025 presenta el mismo nivel del año anterior 265 empresas de alojamiento vigentes.

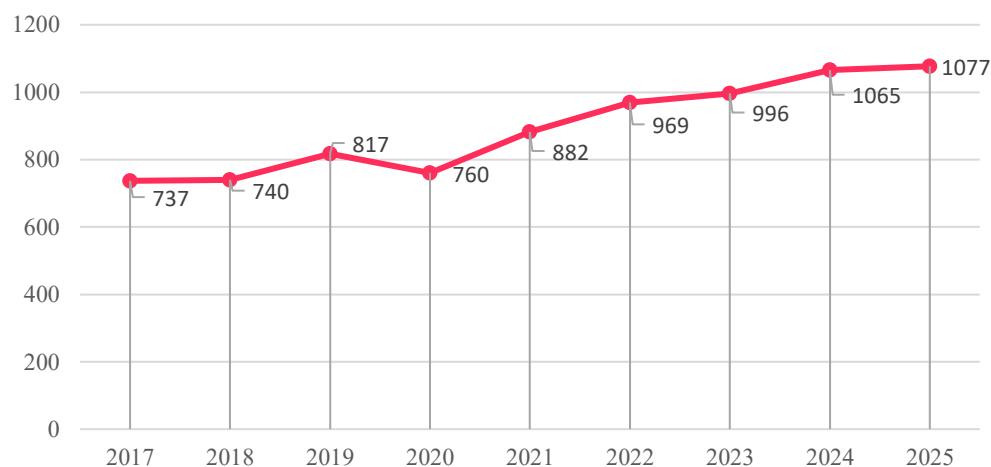
4.1.2. Servicios de comida

Tabla 30. Servicios de Comida

Año	Stock
2017	737
2018	740
2019	817
2020	760
2021	882
2022	969
2023	996
2024	1065
2025	1077

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Gráfico 18. Servicios de Comida



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Por su parte, los servicios de comida, como ya se vio anteriormente, es una de las actividades que presenta mayor número de entradas y salidas. Para este caso, en 2025 sigue presentando una tendencia de crecimiento. Para 2025 presenta un crecimiento de 12 unidades empresariales, es decir un 1%. Tiene una tendencia de crecimiento constante desde 2020.

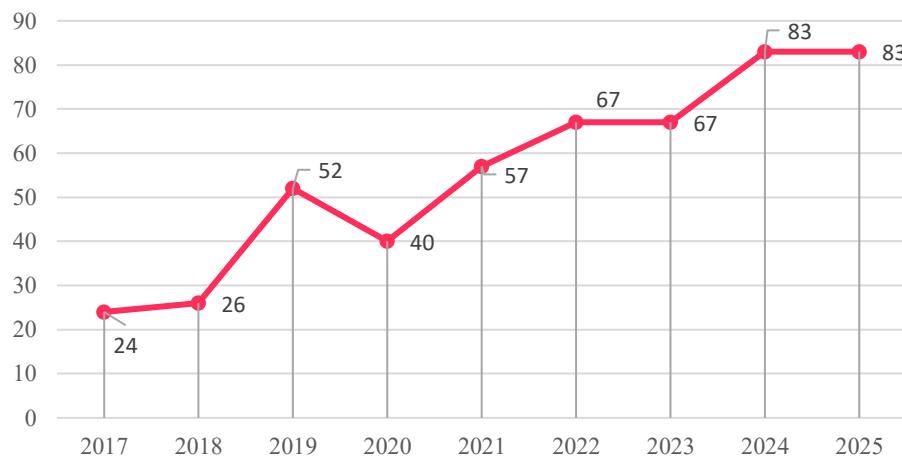
4.1.3. Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas.

Tabla 31. Agencias de viaje

Año	Stock
2017	24
2018	26
2019	52
2020	40
2021	57
2022	67
2023	67
2024	83
2025	83

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Gráfico 19. Agencias de viaje



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Las agencias de viaje y operadores turísticos por su parte presentan también una tendencia favorable al pasar de 67 a 83 unidades empresariales en su stock en 2024, cifra que se mantiene para 2025, lo cual representa un crecimiento de casi el 24% (2023-2024) y luego una estabilidad.

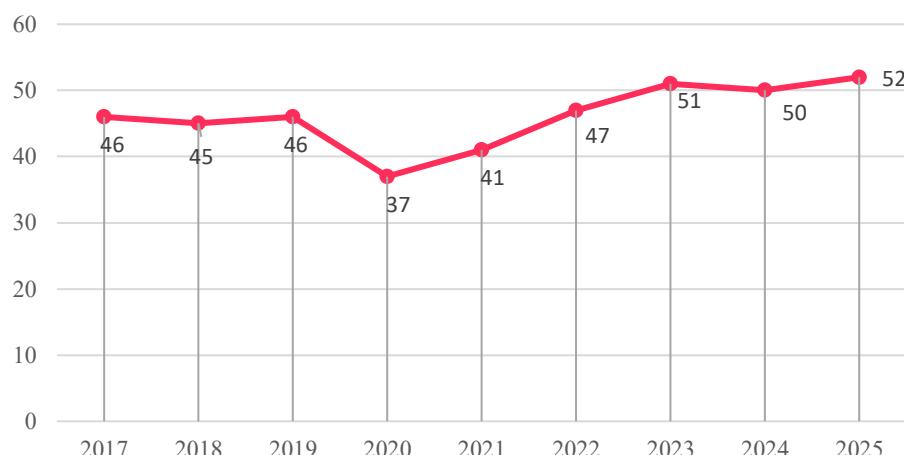
4.1.4. Transporte de Pasajeros

Tabla 32. Transporte de Pasajeros

Año	Stock
2017	46
2018	45
2019	46
2020	37
2021	41
2022	47
2023	51
2024	50
2025	52

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Gráfico 20. Transporte de Pasajeros



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

En lo que respecta a esta actividad, su comportamiento a través del tiempo ha mantenido una senda estable, pues las variaciones que presenta no son tan abruptas como lo han sido en otros casos, el descenso en el stock de transporte de pasajeros del 2019 a 2020 fue de solo 9 empresas, para el periodo 2020-2024 el aumento es equivalente a aproximadamente un 35 %, y entre 2024 y 2025 solo aumenta el stock en dos unidades empresariales.

4.2. Empresas Creadas en la actividad estratégica de la región (2017-2025)

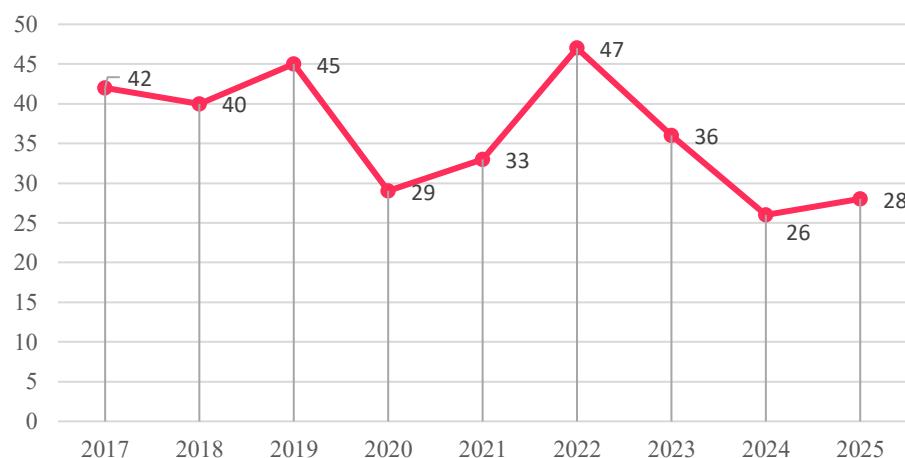
4.2.1. Alojamiento.

Tabla 33. Empresas creadas de alojamiento

Año	Empresas Creadas
2017	42
2018	40
2019	45
2020	29
2021	33
2022	47
2023	36
2024	26
2025	28

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Gráfico 21. Empresas creadas de alojamiento



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

En lo que se refiere a la dinámica de creación de empresas, se puede observar en el sector de alojamientos, hay un número de 2 unidades empresariales más en 2025 comparado con 2024. Se corta dos años con una dinámica decreciente en cuanto a la creación de nuevas unidades empresariales.

4.2.2. Servicios de comida

Tabla 34. Empresas creadas de Servicios de Comida

Año	Empresas Creadas
2017	218
2018	212
2019	257
2020	225
2021	258
2022	282
2023	254
2024	457
2025	430

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Gráfico 22. Empresas creadas de Servicios de Comida



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Como se señalaba anteriormente, la actividad de servicios de comida es una de las que representa mayores entradas y salidas del tejido empresarial. Ya se observó previamente que, su stock crece. En particular, 2024 presentó 203 unidades productivas nuevas adicionales a las que hubo en 2023, es decir, un 80% más, sin embargo, en 2025 tuvo una reducción del 6%, con 27 creaciones menos, de igual forma, sigue siendo un gran número.

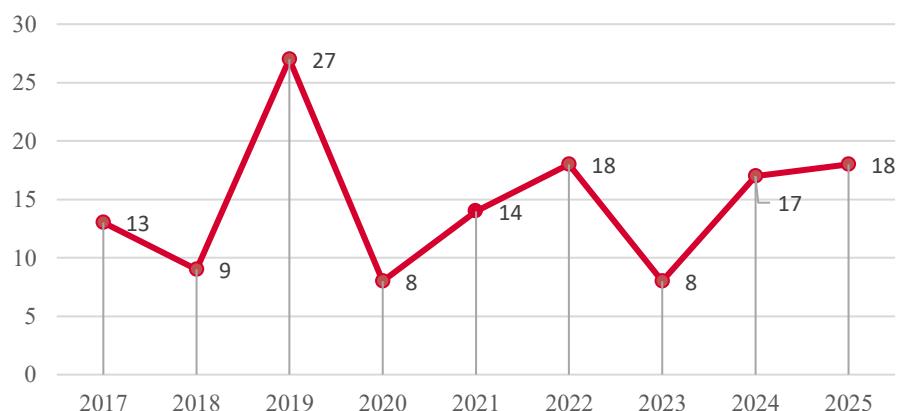
4.2.3. Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas.

Tabla 35. Agencias de viaje Creadas

Año	Empresas Creadas
2017	13
2018	9
2019	27
2020	8
2021	14
2022	18
2023	8
2024	17
2025	18

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Gráfico 23. Agencias de viaje creadas



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Esta actividad presenta un crecimiento en su tasa de creación cercana al 50% en el año 2024 respecto a 2023, y en 2025 mantiene la tendencia creciente, sumando una unidad productiva creada más.

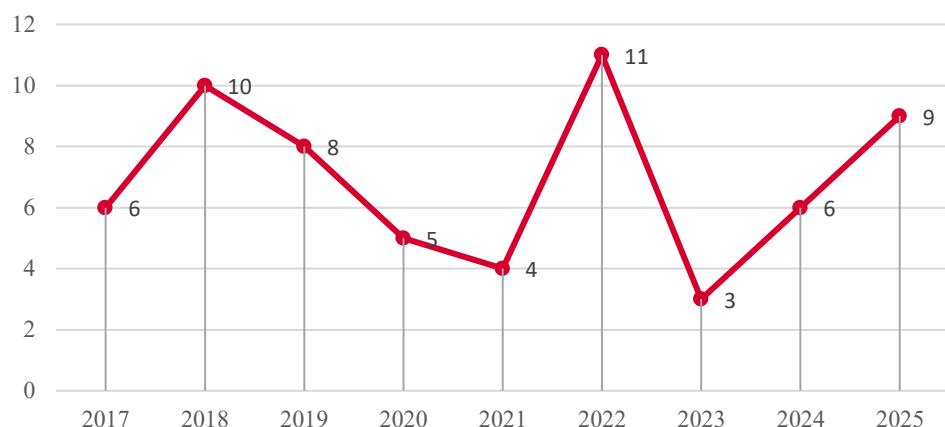
4.2.4. Transporte de Pasajeros

Tabla 36. Empresas de transporte Creadas

Año	Empresas Creadas
2017	6
2018	10
2019	8
2020	5
2021	4
2022	11
2023	3
2024	6
2025	9

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Gráfico 24. Empresas de transporte Creadas



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

La información registrada para este sector arroja que, el año donde más se crearon unidades productivas fue el año 2022, con un crecimiento del 64% con respecto al año anterior, en 2025 se llega casi a ese tope, se crearon 9 empresas, y respecto a 2024 hubo un crecimiento del 50%.

4.3. Tasa de Supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (corte 2020).

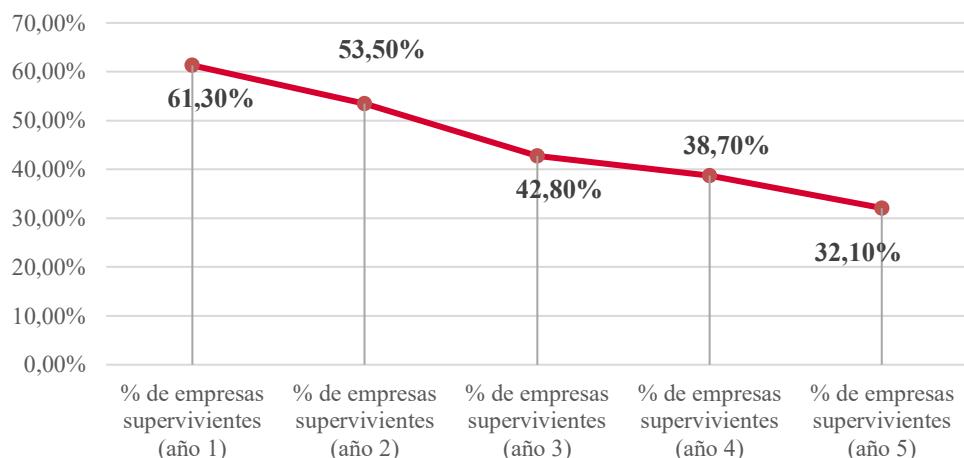
4.3.1. Tasa de Supervivencia Pilar turismo

Tabla 37. Tasa de supervivencia de las unidades productivas de la actividad estratégica pilar Turismo (cohorte 2020)

% de empresas supervivientes (año 1)	61,3%
% de empresas supervivientes (año 2)	53,5%
% de empresas supervivientes (año 3)	42,8%
% de empresas supervivientes (año 4)	38,7%
% de empresas supervivientes (año 5)	32,1%

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Gráfico 25. Tasa de Supervivencia



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

En el informe del año 2024 la tasa de supervivencia a cohorte 2019 iba desde el año 1 en 50% al año 5 en 20%, este año, aunque mantiene una tendencia decreciente, hay un aumento en el porcentaje de supervivencia de las empresas del sector turismo, porque después de 5 años solo logra sobrevivir el 30%, pero es un logro el aumento y concuerda con el auge de este sector año a año en nuestra región.

4.4 Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2017-2025)

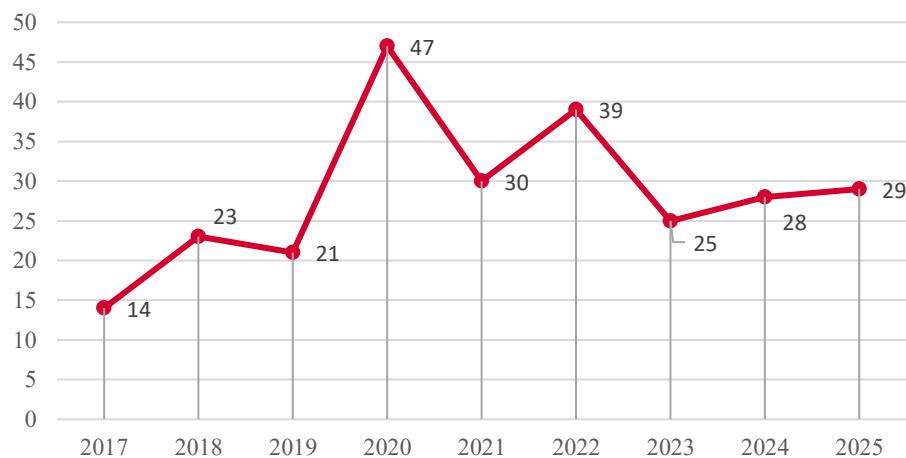
4.4.1. Alojamiento

Tabla 38. Salidas por actividad: Alojamiento

Año	Salidas
2017	14
2018	23
2019	21
2020	47
2021	30
2022	39
2023	25
2024	28
2025	29

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Gráfico 26. Salidas por actividad: Alojamiento



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Naturalmente en 2020, uno de los sectores más golpeados fue el del turismo. Ese año 47 unidades empresariales de la actividad de alojamiento salieron del stock. Los últimos años, han salido 25, 28 y 29 unidades empresariales, una tendencia estable de salidas luego de pasar del 2020 al 2022 entre 30 y 50 salidas.

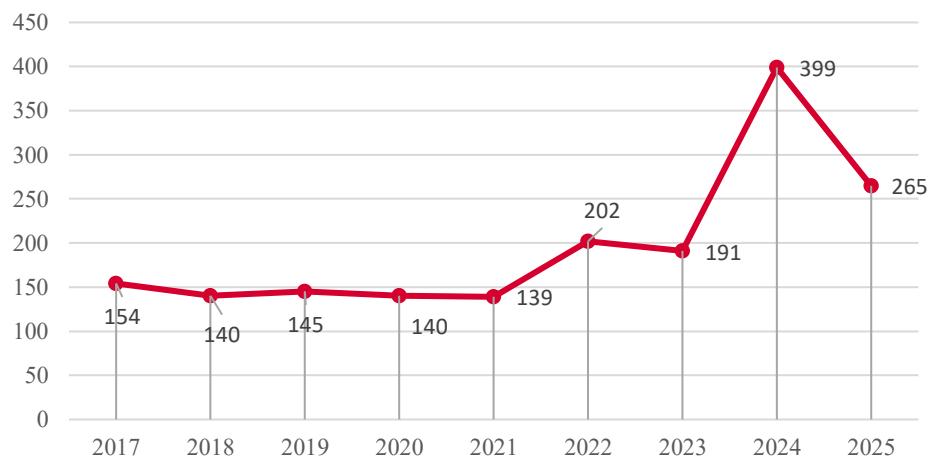
4.4.2. Servicios de Comida.

Tabla 39. Salidas por actividad: Servicios de Comida

Año	Salidas
2017	154
2018	140
2019	145
2020	140
2021	139
2022	202
2023	191
2024	399
2025	265

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Gráfico 27. Salidas por actividad: Servicios de Comida



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Tras un gran pico de salidas del año anterior con un crecimiento respecto al 2023 del 109%, en 2025 se produce una gran reducción en la salida de empresas de turismo, pero la creación si se mantuvo estable, este descenso fue del 33,6% respecto al año anterior.

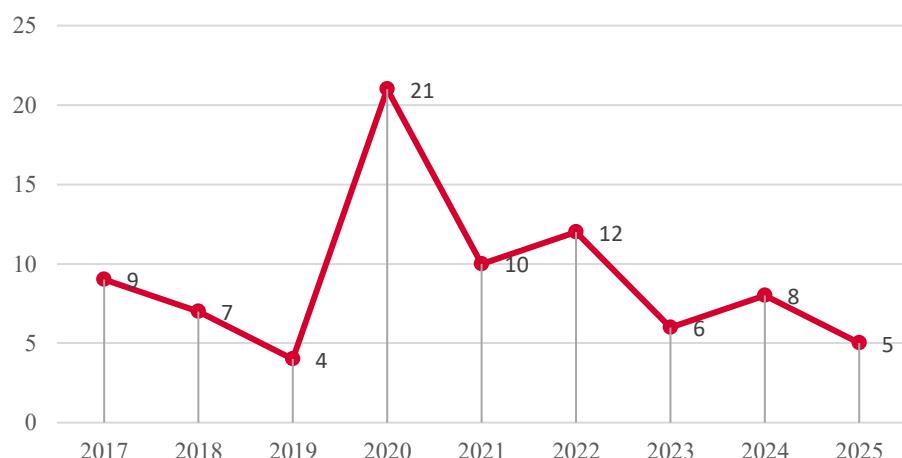
4.4.3. Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas

Tabla 40. Salidas por actividad: Agencias de viaje

Año	Salidas
2017	9
2018	7
2019	4
2020	21
2021	10
2022	12
2023	6
2024	8
2025	5

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Gráfico 28. Salidas por actividad: Agencias de viaje



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

El pico más alto fue en 2020 con 21 salidas registradas, a partir de allí se ha mantenido una tendencia estable con subidas y bajadas leves, este año 2025 solo se registraron 5 salidas un descenso del 37,5% respecto a 2024.

4.4.4. Transporte de Pasajeros

Tabla 41. Salidas por actividad: Transporte de pasajeros

Año	Salidas
2017	7
2018	12
2019	13
2020	18
2021	6
2022	9
2023	7
2024	11
2025	5

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Gráfico 29. Salidas por actividad: Transporte de pasajeros



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

En la actividad de transporte, 2024 es el año en que más empresas salieron del stock en los últimos cuatro años, con 11, en 2025 se redujo esta cifra un poco más de la mitad, solo 5 salidas registradas.

4.5. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2017-2025)

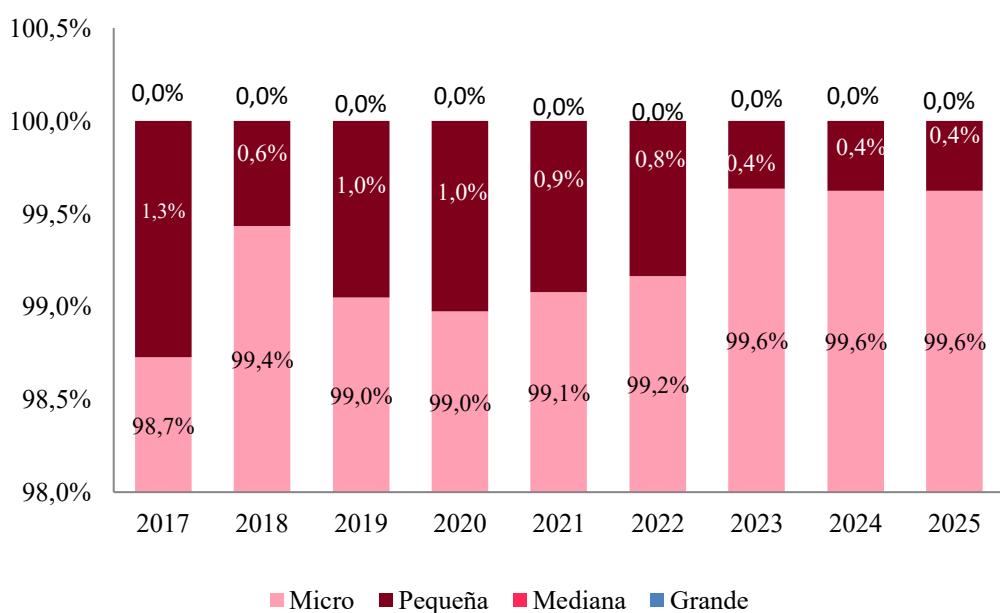
4.5.1. Alojamiento

Tabla 42. Caracterización por tamaño: Alojamiento

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2017	155	2	0	0
2018	176	1	0	0
2019	208	2	0	0
2020	193	2	0	0
2021	215	2	0	0
2022	237	2	0	0
2023	272	1	0	0
2024	264	1	0	0
2025	264	1	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Gráfico 30. Caracterización por tamaño: Alojamiento



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Se ve una clara predominancia de microempresas, en los últimos 3 años, más del 99% pertenecen a esta categoría, y solo ha habido una pequeña empresa en el stock.

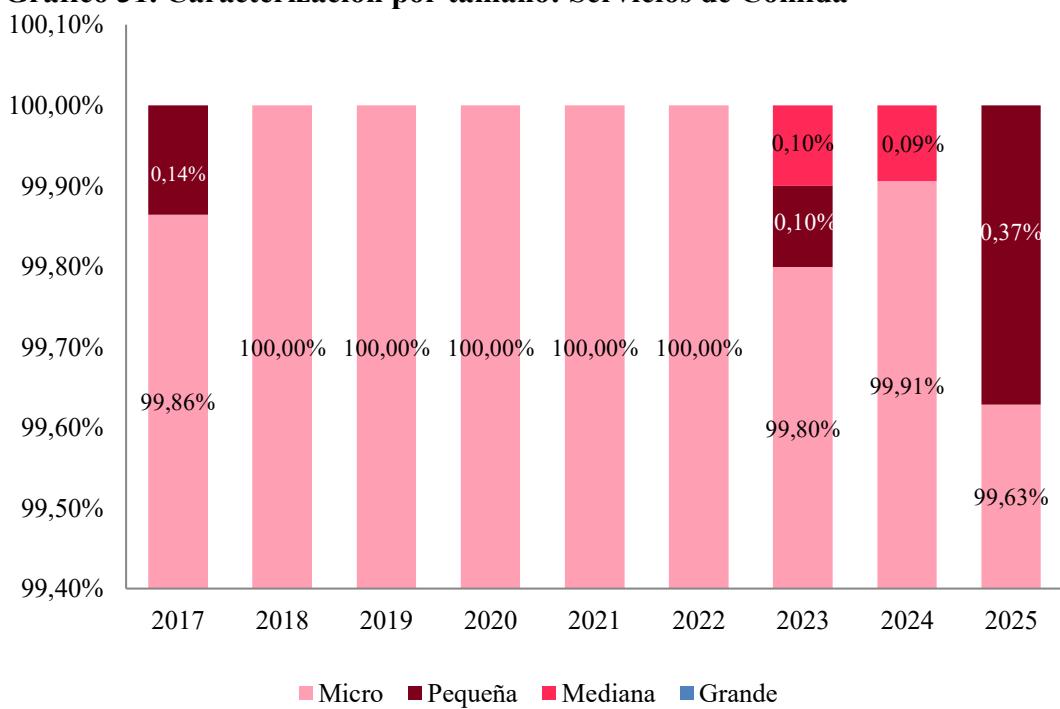
4.5.2. Servicios de Comida

Tabla 43. Caracterización por tamaño: Servicios de Comida

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2017	736	1	0	0
2018	740	0	0	0
2019	817	0	0	0
2020	760	0	0	0
2021	882	0	0	0
2022	969	0	0	0
2023	994	1	1	0
2024	1064	0	1	0
2025	1073	4	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Gráfico 31. Caracterización por tamaño: Servicios de Comida



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Como se analizó anteriormente, hubo un crecimiento del stock de los servicios de comida, en este crecimiento, se destaca 4 pequeñas empresas, el número más grande desde 2017.

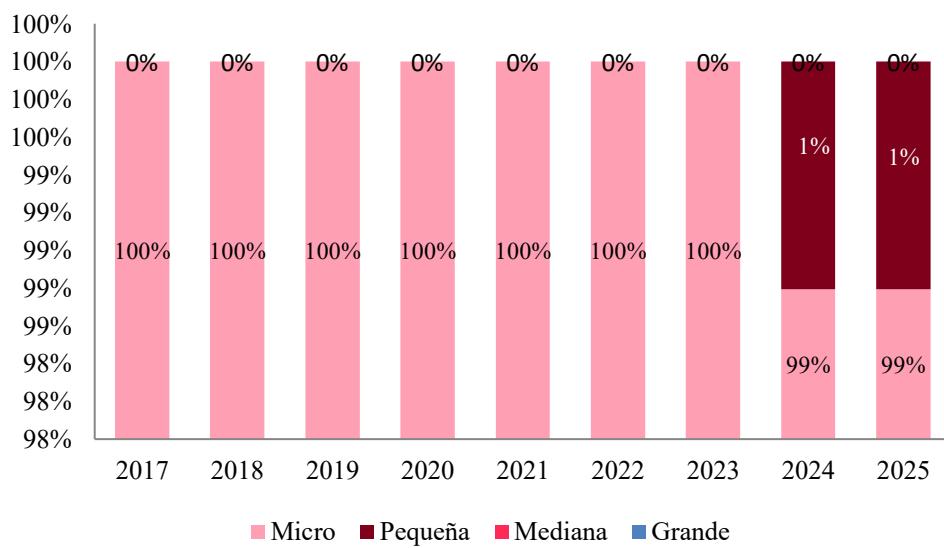
4.5.3. Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas

Tabla 44. Caracterización por tamaño: Agencias de Viaje

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2017	24	0	0	0
2018	26	0	0	0
2019	52	0	0	0
2020	40	0	0	0
2021	57	0	0	0
2022	67	0	0	0
2023	67	0	0	0
2024	82	1	0	0
2025	82	1	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Gráfico 32. Caracterización por tamaño: Agencias de Viaje



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

En este caso el 100% de las unidades productivas existentes pertenecen a microempresas, resalta a la vista ser el tamaño dominante, año con año la variación de empresas en este sector mantiene una tendencia estable de crecimiento, haciendo la salvedad como en los casos anteriores del año 2020 (año pandemia).

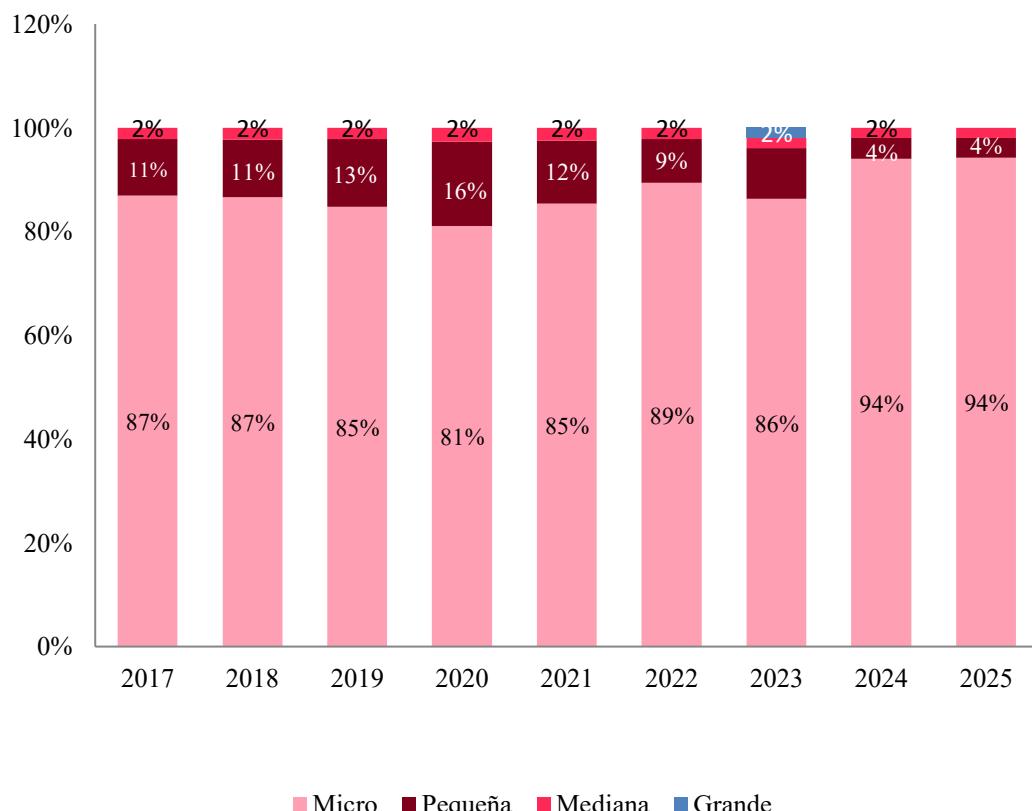
4.5.4. Transporte de Pasajeros

Tabla 45. Caracterización por tamaño: Transporte de pasajeros

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2017	40	5	1	0
2018	39	5	1	0
2019	39	6	1	0
2020	30	6	1	0
2021	35	5	1	0
2022	42	4	1	0
2023	44	5	1	1
2024	47	2	1	0
2025	49	2	1	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Gráfico 33. Caracterización por tamaño: Transporte de pasajeros



■ Micro ■ Pequeña ■ Mediana ■ Grande

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)



El tamaño dominante es el de microempresas pues con más del 80% se puede observar el dominio de este tamaño durante el periodo de tiempo que se analiza, incluso llegando a más de un 90% en los últimos dos años, el segundo tamaño importante es el de pequeñas empresas

4.6. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2017 – 2025)

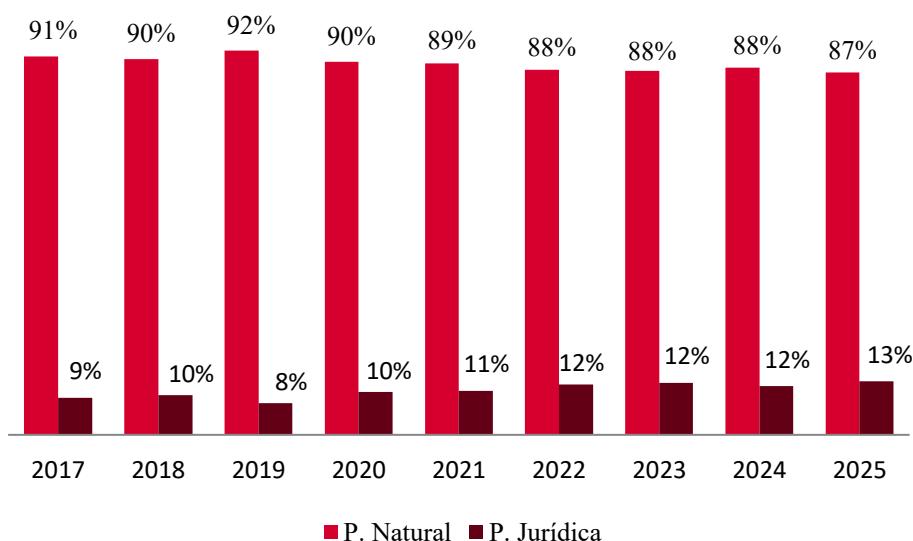
4.6.1. Alojamiento

Tabla 46. Caracterización por Tipo de Organización: Alojamiento

Año	P. Natural	P. Jurídica
2017	143	14
2018	160	17
2019	194	16
2020	175	20
2021	194	23
2022	210	29
2023	239	34
2024	234	31
2025	231	34

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Gráfico 34. Caracterización por Tipo de Organización: Alojamiento



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

El tipo de organización de las empresas de este sector, se acogen bajo la figura de persona natural, que en el año 2019 llega a ser del 92%. Durante los últimos tres años antes de 2025 se tiene que, el 88% de las unidades empresariales en esta actividad funcionan bajo la modalidad de la persona natural, este año ese porcentaje se redujo al 87%.

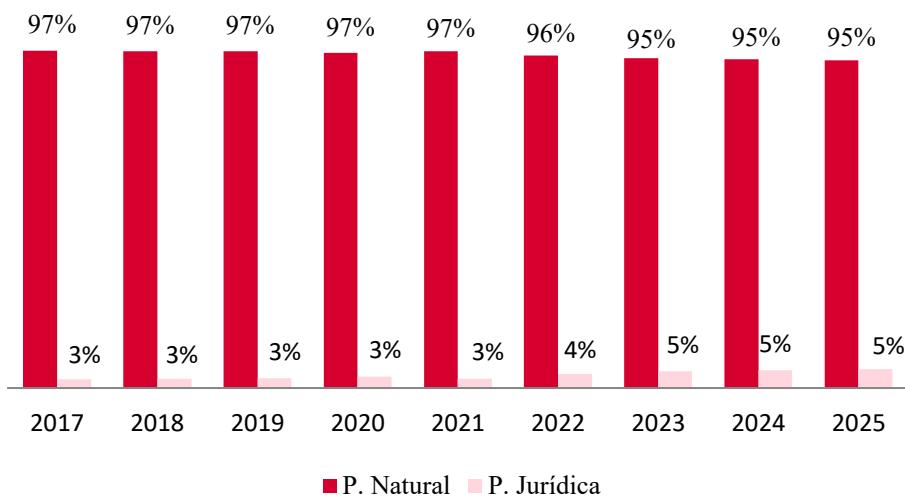
4.6.2. Servicios de Comida

Tabla 47. Caracterización por Tipo de Organización: Servicios de Comida

Año	P. Natural	P. Jurídica
2017	718	19
2018	720	20
2019	794	23
2020	735	25
2021	858	24
2022	930	39
2023	948	48
2024	1010	55
2025	1019	58

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Gráfico 35. Caracterización por Tipo de Organización: Servicios de Comida



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

En este caso el comportamiento a través de los años es muy similar. Con una amplia mayoría representada en la figura de persona natural. En 2024, el 95% de las unidades empresariales hacen parte de esta modalidad y en 2025 se mantiene esa tendencia, solo el 5% pertenecen a persona jurídica.

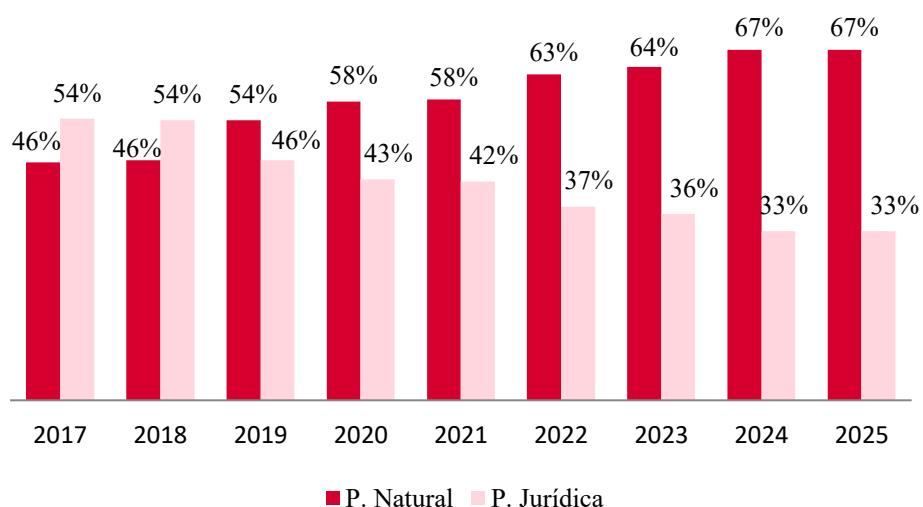
4.6.3. Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas

Tabla 48. Caracterización por Tipo de Organización: Agencias de viaje

Año	P. Natural	P. Jurídica
2017	11	13
2018	12	14
2019	28	24
2020	23	17
2021	33	24
2022	42	25
2023	43	24
2024	56	27
2025	56	27

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Gráfico 36. Caracterización por Tipo de Organización: Agencias de viaje

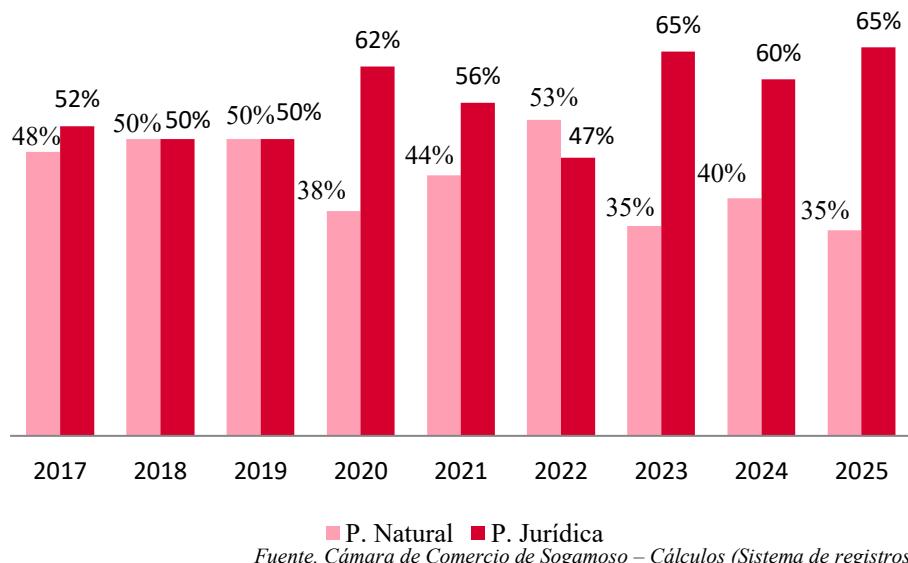


Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

En las agencias de viaje puede observarse que a medida que han venido incorporándose empresas al stock, se ha alterado el porcentaje entre Natural y Jurídica. En 2017 46% Naturales y el 54% Jurídicas, y en el año 2025 el 67% N y el 33% J

4.6.4. Transporte de Pasajeros

Gráfico 37. Caracterización por Tipo de Organización: Transporte de Pasajeros



■ P. Natural ■ P. Jurídica

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

Mismo caso que las agencias de viaje pero al contrario, en 2018 y 2019 las empresas eran 50/50 Jurídicas y Naturales pero en 2025 el 65% pertenecen a jurídicas y solo el 35% a Naturales

Tabla 49. Caracterización por Tipo de Organización: Transporte de Pasajeros

Año	P. Natural	P. Jurídica
2017	22	24
2018	23	23
2019	23	23
2020	14	23
2021	18	23
2022	25	22
2023	18	33
2024	20	30
2025	18	34

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2025)

CAPITULO 2.

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2025

Contexto de las empresas en la muestra

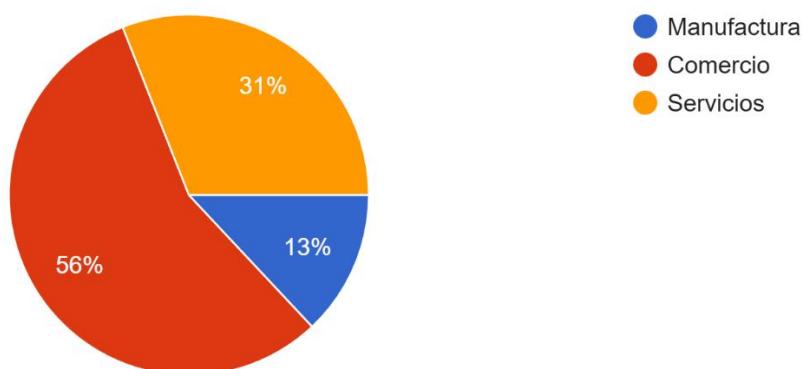
El proceso de captura de información se hizo por dos vías; una, por recolección y diligenciamiento de manera presencial o visitando de manera aleatoria a las empresas de acuerdo con la distribución de la muestra por Municipio y sector económico; y otra, por medio del diligenciamiento de la encuesta directamente por los empresarios, a través del enlace compartido en redes sociales de la Cámara de Comercio de Sogamoso.

El tamaño de la muestra fue de 300 encuestas. Con lo cual, con base en una población estimada al momento del ejercicio, de 11624 unidades empresariales en stock (corte Dic 31 de 2025), se tiene un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 5.6%.

La muestra se dividió en tres sectores principales divididos de la siguiente manera:

- Comercio 56%
- Manufactura 13%
- Servicios 31%

Gráfico 38. Sector Económico al que pertenece



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – (Encuesta de percepción económica, 2025)

Por Municipios, la muestra se dividió de la siguiente manera:

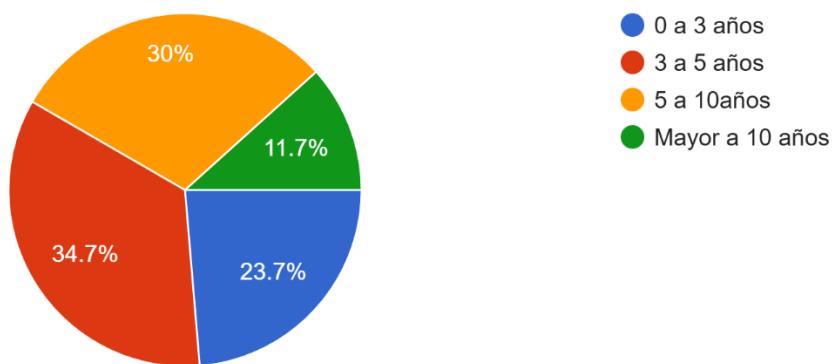
- Sogamoso 82.7%
- Nobsa 4.7%
- Tibasosa 2%
- Aquitania 2%
- Firavitoba 0.7%
- Otros 15 Municipios de la jurisdicción 7.9%

PREGUNTA 1.

¿Cuál es la antigüedad de su empresa o establecimiento de comercio?

Gráfico 39. Antigüedad de las Empresas

300 respuestas



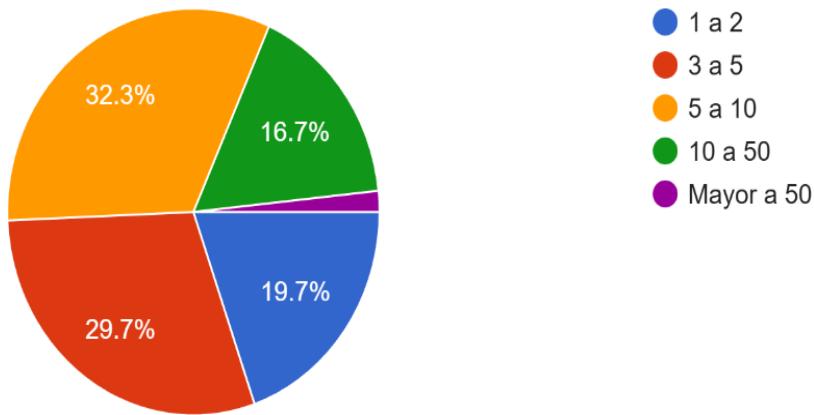
Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – (Encuesta de percepción económica, 2025)

Con base en las respuestas, el 11.7% de los encuestados cuentan con una antigüedad mayor a 10 años, entre 5 y 10 el 30% y el 58.4% está en un rango por debajo de 5 años de existencia en el mercado.

PREGUNTA 2.

¿Cuál es el número de personas trabajando en su empresa o establecimiento de comercio (incluido el propietario)?

Gráfico 40. Empleabilidad por Empresa



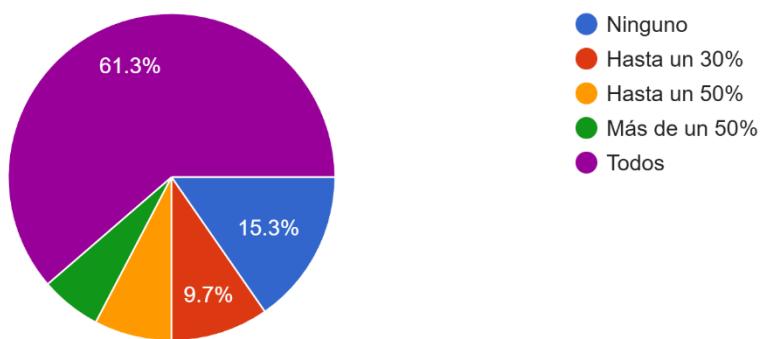
Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – (Encuesta de percepción económica, 2025)

El 49.4% de los encuestados cuentan con 1 a 5 trabajadores en su empresa, el 32,3% tienen de 5 a 10, el 16,7% de 10 a 50 y tan solo el 1,7% cuentan con más de 50 empleados, el rango de empleados entre 1 y 10 es 81,7%, este disminuyó frente a la encuesta del 2024 cuyo rango era de 87.9%.

PREGUNTA 3.

¿Qué porcentaje de las personas que colaboran en su empresa o establecimiento de comercio, están afiliados al sistema de seguridad social?

Gráfico 41. Porcentaje de trabajadores afiliados a seguridad social



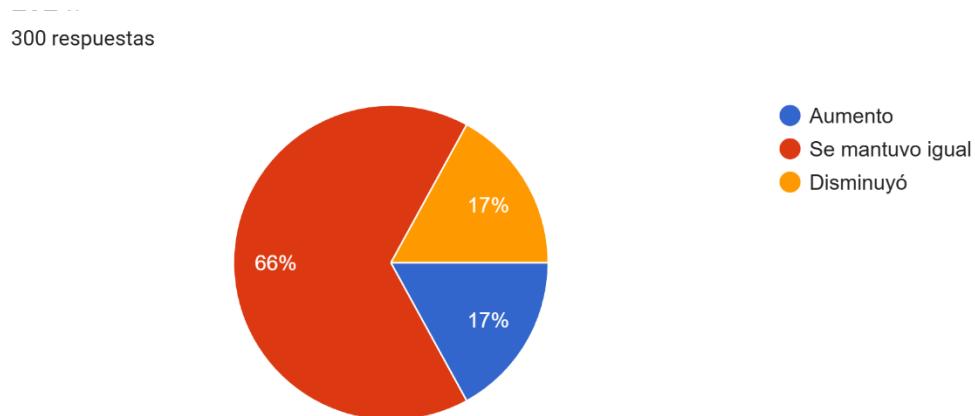
Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – (Encuesta de percepción económica, 2025)

Este aspecto es vital para la formalización laboral y en nuestra jurisdicción va en aumento, el 61.3 % de los encuestados afirma tener a todos sus trabajadores afiliados a seguridad social, este porcentaje creció respecto a la encuesta del año anterior donde solo el 55.6% había escogido esta opción. Así mismo, se redujo el porcentaje de empresarios que no tiene a ningún trabajador afiliado, en 2024 este fue del 23% y para este año fue un 15.3%, esto es una señal positiva en las condiciones de contratación laboral de la región, aun así, sigue siendo un aspecto de mejora para el 2026.

PREGUNTA 4.

El número de personas que laboraron en su empresa o establecimiento de comercio en 2025, respecto de 2024:

Gráfico 42. Comportamiento de empleabilidad en 2025



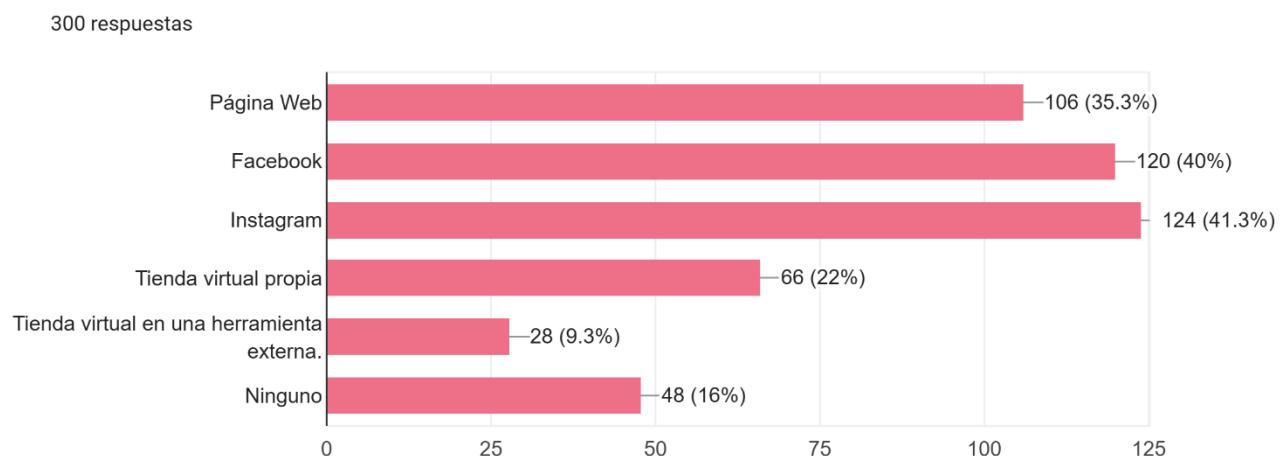
Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – (Encuesta de percepción económica, 2025)

El 66% de los encuestados afirmó que se mantuvo igual el número de personas en su unidad empresarial en 2025, algo positivo es que el 17% afirma que sus trabajadores aumentaron a diferencia de la encuesta del 2026 donde solo el 11.8 % había escogido esta opción, también una dinámica positiva para la generación de empleo en la región, sin embargo, hay que seguir trabajando para reducir el porcentaje de las unidades productivas donde se redujo el número de trabajadores.

PREGUNTA 5.

¿Su empresa o comercio cuenta con alguno de estos canales de promoción y venta?

Gráfico 43. Canales de Promoción y venta



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – (Encuesta de percepción económica, 2025)

El 40% de los empresarios encuestados afirman tener implementado Facebook y el 41.3% Instagram, así mismo, el 35.3% asegura contar con una página web, en tanto que el 16% afirma no usar ningún canal digital de promoción y venta.

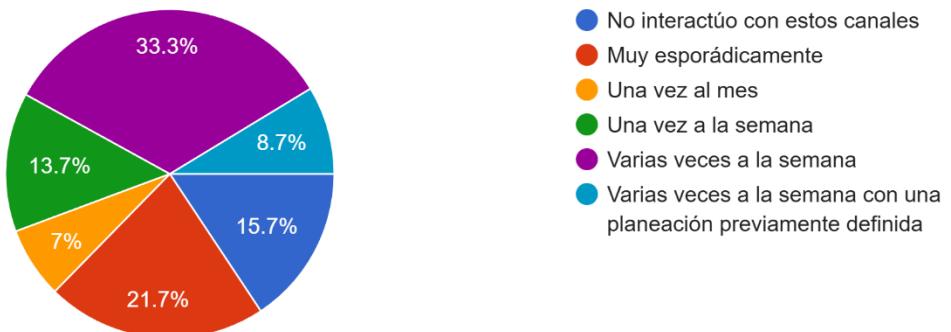
Comparado con el 2024, los indicadores muestran una mejora, ya que para ese momento el 37.4% de los encuestados respondió que no tenía ningún canal digital de promoción y venta. Es alentador ver que los empresarios avanzan en el ineludible camino de la apropiación de las tecnologías; sin embargo, también es un hecho que, la penetración del comercio electrónico y el acceso de la demanda a este tipo de oferta, plantea una grave amenaza para la amenaza del comercio al por menor, sobre todo; ya que, la barrera geográfica y de confianza para acceder a productos en mejores condiciones de precio, disponibilidad o calidad, han sido derribadas y el comercio local necesita replantear estrategias de promoción y venta.

PREGUNTA 6.

Si usa estos canales, ¿Con qué frecuencia interactúa con sus clientes por medio de estos?

Gráfico 44. Frecuencia de interacción con canales de promoción y venta

300 respuestas



- No interactúo con estos canales
- Muy esporádicamente
- Una vez al mes
- Una vez a la semana
- Varias veces a la semana
- Varias veces a la semana con una planeación previamente definida

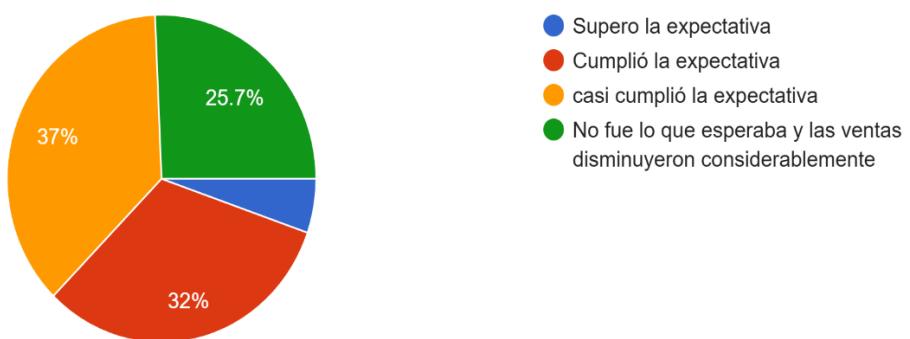
Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – (Encuesta de percepción económica, 2025)

Es coherente esta respuesta con la anterior, al haber crecido el porcentaje de uso de plataformas digitales, también crece la frecuencia de uso de estas, el 33.3% de los encuestados manifestó utilizarlas varias veces a la semana en comparación al 2024 donde solo habían seleccionado esta opción el 18.5%, otro gran indicador es que solo el 15.7% de las personas comentó no interactuar con estos canales, y el año anterior esta opción la habían seleccionado un 37.1% de las personas, hay una mejora en la tendencia del uso y apropiación de estos canales de promoción y muestra una evolución hacia las ventas online como un apoyo para los empresarios.

PREGUNTA 7.

En materia de ventas, el año 2025 comparado con 2024:

Gráfico 45. Ventas respecto al año 2024



- Supero la expectativa
- Cumplió la expectativa
- casi cumplió la expectativa
- No fue lo que esperaba y las ventas disminuyeron considerablemente

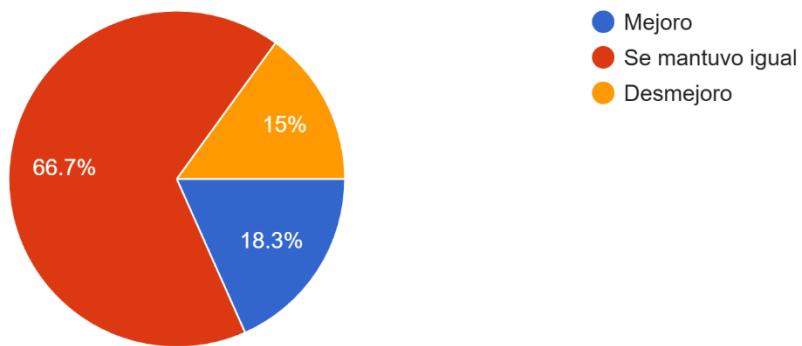
Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – (Encuesta de percepción económica, 2025)

Esta pregunta mejoró bastante frente al año anterior, en 2024 el 54% de los encuestados afirmaban que el año no fue lo que esperaban y las ventas disminuyeron considerablemente, sin embargo, este año ese porcentaje se redujo hasta solo el 25.7%, es decir, un 28% más de los empresarios mejoraron su percepción en ventas en este año, a un 32% les cumplió la expectativa y otro 37% casi la cumplen, hay que seguir mejorando para que los empresarios logren sus metas de ventas, pero es un signo positivo que haya mejorado este aspecto.

PREGUNTA 8.

Pensando en la calidad de vida de su familia, ésta en 2025, respecto del año anterior:

Gráfico 46. Calidad de Vida respecto al 2024



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – (Encuesta de percepción económica, 2025)

El 66.7% de los encuestados manifestó que su calidad de vida se mantuvo igual respecto al año anterior, el 18.3% opina que mejoró y solo un 15% manifiesta que su calidad de vida desmejoró un buen indicador teniendo en cuenta que el año anterior el 34.5% de los empresarios expresaban que su calidad de vida había desmejorado.

PREGUNTA 9.

¿Cuál considera usted que es la causa para presentarse lo descrito en la pregunta anterior?

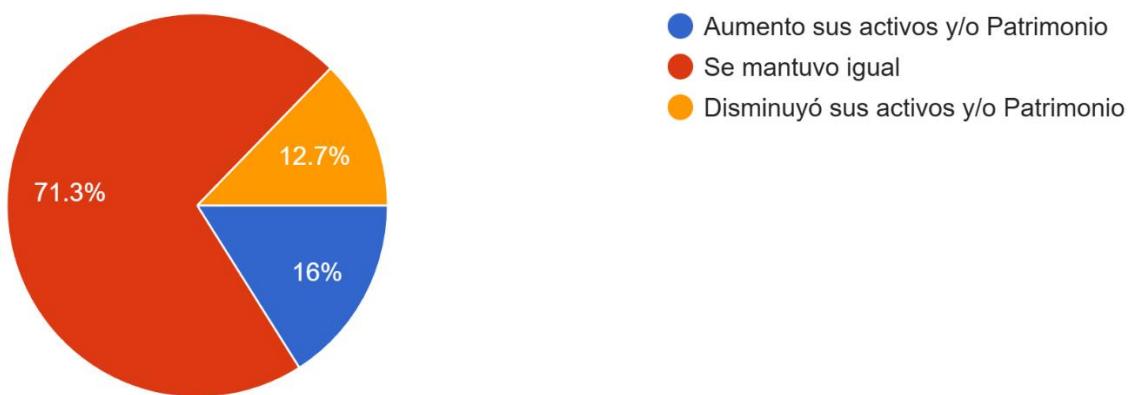
Esta fue la primera pregunta abierta de la encuesta, la mayoría de empresarios coincidían que, aunque hubo un nivel de ventas menor o igual, su nivel de vida se

mantuvo debido a que no hubo un gran aumento del costo de vida ni los costos de producción, lo cuál les permitió mantener el nivel de vida que llevaban y eso se vio reflejado en la respuesta que abordó el 66% en la pregunta anterior.

PREGUNTA 10.

En materia de activos y patrimonio, el 2025 comparado con 2024, su empresa:

Gráfico 47. Activos y patrimonio frente al 2024



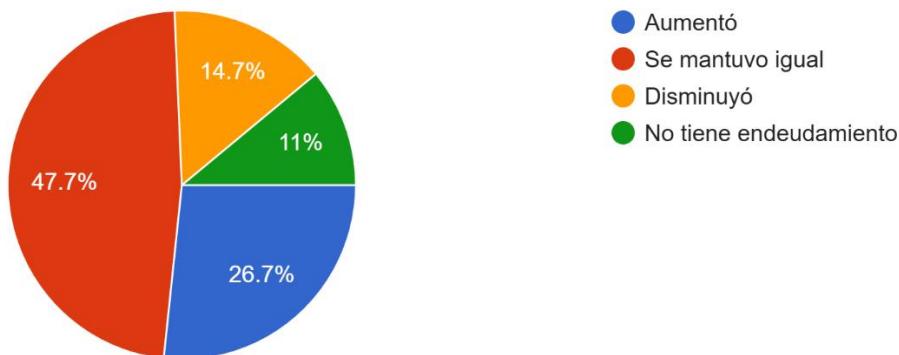
Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – (Encuesta de percepción económica, 2025)

El 71.3% de los encuestados manifestó que se mantuvo igual sus activos y patrimonio respecto al año anterior, un 12.7% expresó que disminuyeron sus activos y el 16% que aumentaron, el año anterior, el 59% habían escogido que sus activos se mantuvieron igual.

PREGUNTA 11.

En términos generales, en 2025 comparado con 2024, el endeudamiento de su empresa o establecimiento de comercio:

Gráfico 48. Nivel de endeudamiento respecto al año 2024.



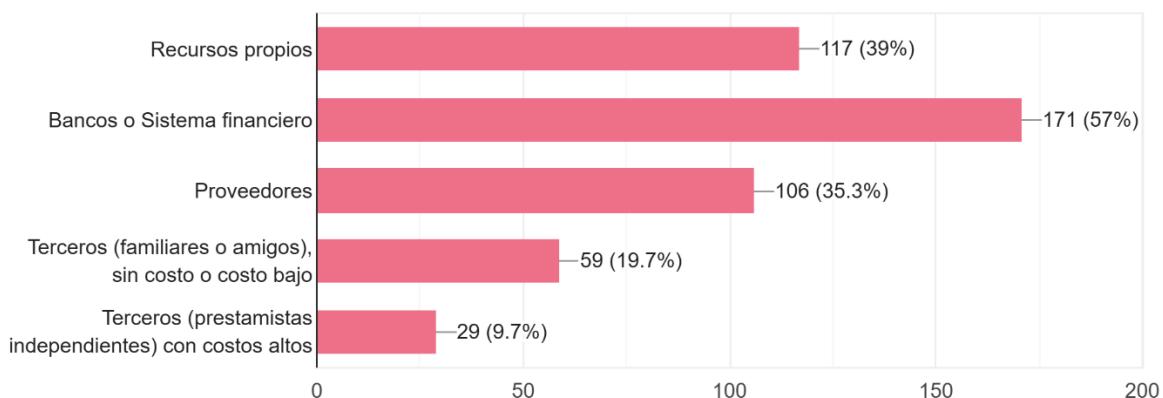
Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – (Encuesta de percepción económica, 2025)

El 26.7% de los encuestados asegura que su endeudamiento aumentó, mientras que, para un 47.7% se mantuvo igual y el 14.7% lo disminuyó. Llama la atención que, en la presente encuesta, el 11% de los encuestados afirman no tener endeudamiento. Para el año pasado, el 16% no tenía endeudamiento. En consecuencia, más empresarios se endeudaron en 2025.

PREGUNTA 12.

¿Cuál es la principal fuente de apalancamiento o financiación a la que accede su empresa o establecimiento de comercio? (puede escoger varias)

Gráfico 49. Principal fuente de apalancamiento para las empresas



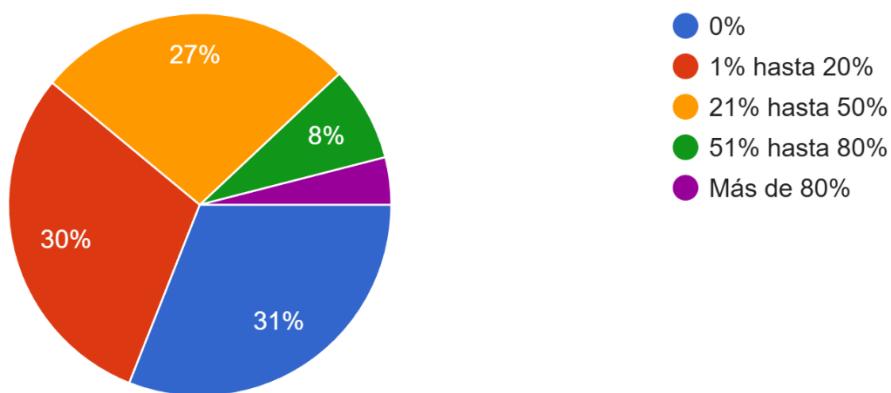
Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – (Encuesta de percepción económica, 2025)

En la encuesta del año pasado el 56.9% de los encuestados afirmaba apalancarse con recursos propios y un 43.5% con el sistema financiero, curiosamente, en 2025 esta tendencia se modificó y ahora el 57% de los encuestados acudió al sistema financiero, otra señal de formalización empresarial y ganas de emprender.

PREGUNTA 13.

Si su empresa se provee de materias primas o mercancía para la venta importada, ¿En qué porcentaje lo hace?

Gráfico 50. Grado de abastecimiento empresarial de tipo importado



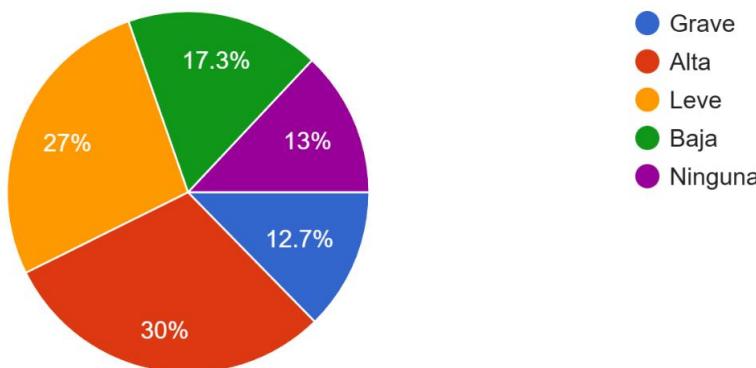
Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – (Encuesta de percepción económica, 2025)

En lo que tiene que ver con la procedencia de la materia prima o la mercancía para la venta, el 31% respondió que no tiene relación con una proveniencia vía importación, este porcentaje se redujo frente al 2024 que era de 55.3%, es decir, que ahora los empresarios en su materia prima o mercancía cada vez más utilizan bienes importados directa o indirectamente. Es de resaltar que un 4% afirma que más del 80% de su materia prima o mercancía para la venta proviene del exterior, mientras que en la encuesta de 2023 fue este el caso, para el 2.5% de los encuestados.

PREGUNTA 14.

¿Cuál considera que es el grado de afectación que produce el precio del dólar a su empresa o establecimiento de comercio?

Gráfico 51. Percepción de afectación del dólar a su empresa.



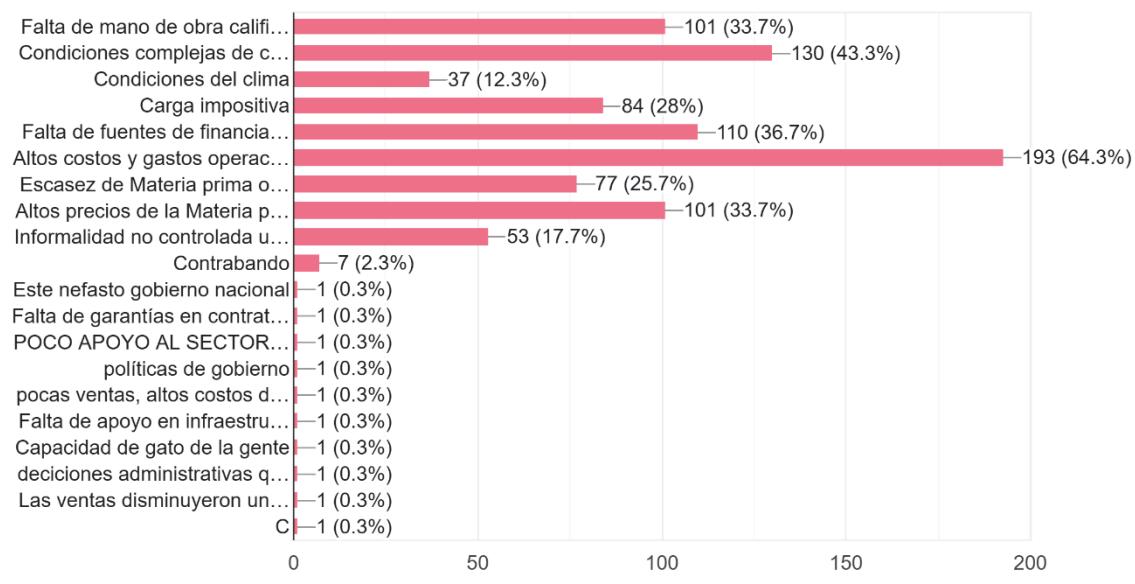
Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – (Encuesta de percepción económica, 2025)

Para el 30% de los encuestados, el precio del dólar representa una afectación alta o grave para sus negocios, mientras que, en 2024 era así para el 44%. El 30% de los empresarios encuestados manifiesta que la afectación para sus negocios a causa del precio del dólar es baja o incluso ninguna.

PREGUNTA 15.

En su concepto, ¿cuál considera que es el aspecto más complejo que afrontó en 2025 como empresario/comerciante para poder crecer? (puede escoger varias)

Gráfico 52. Problemáticas percibidas por los empresarios para el 2025



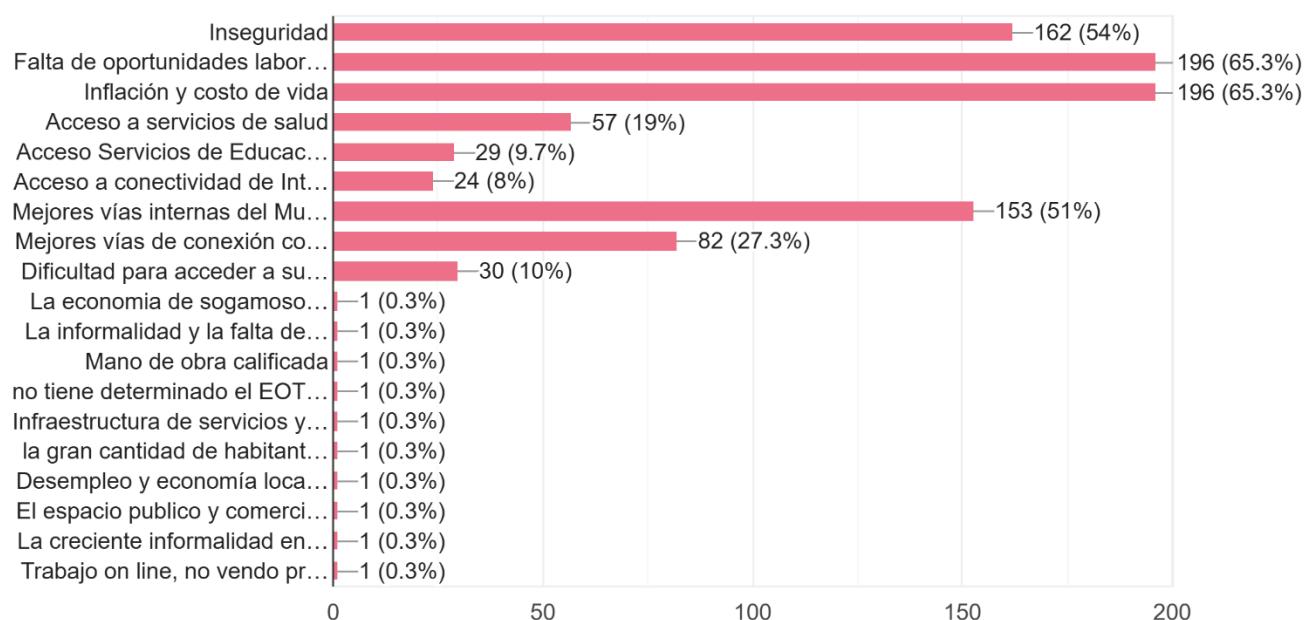
Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – (Encuesta de percepción económica, 2025)

Son múltiples los retos y complejidades que a diario enfrentan aquellos que hacen empresa en Colombia. Entre estos, los más relevantes destacados por los empresarios encuestados tenemos, los altos costos y gastos operacionales, lo cual es una opción para el 64.3% de los encuestados, seguido de las condiciones complejas de contratación laboral 43.3% y la falta de fuentes de financiamiento 36.7%.

PREGUNTA 16.

¿Cuál es la problemática que más aqueja a la ciudadanía de su Municipio actualmente? (puede escoger varias)

Gráfico 53. Problemáticas percibidas en el municipio



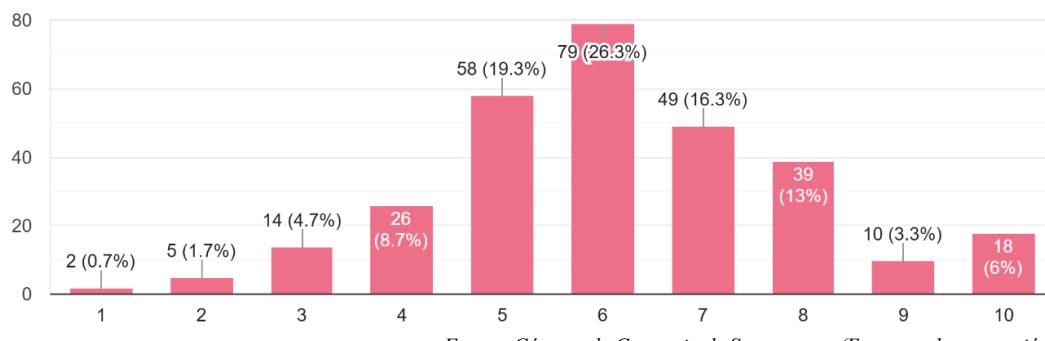
Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – (Encuesta de percepción económica, 2025)

Hay dos claras problemáticas escogidas por los empresarios en los 20 municipios de la jurisdicción de Sogamoso, la falta de oportunidades laborales y la inflación y costo de vida, ambas con 65.3% de las respuestas, seguidas de la inseguridad 54% y la exigencia de mejores vías internas 51%, esto es lo que mayormente perciben los empresarios para el año 2025, en este sentido, se puede empezar a orientar estrategias para modificar ese sentir para el año 2026.

PREGUNTA 17.

En términos generales, ¿cómo calificaría la gestión de la Cámara de Comercio de Sogamoso en 2025? Por favor ubique su respuesta del lado con el mejor se sienta identificado, siendo 1 muy deficiente y 10 muy sobresaliente.

Gráfico 54. Calificación de empresarios frente a la gestión de la Cámara de Comercio.



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – (Encuesta de percepción económica, 2025)

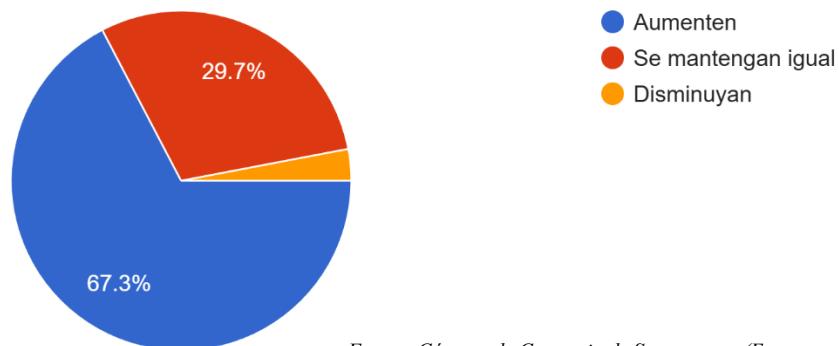
En cuanto a la percepción que tienen los empresarios frente a la gestión y apoyo de la Cámara de Comercio de Sogamoso, el 39% califica con 7 o más puntos. Solo el 7.1% califica con 3 o menos dicha gestión.

Las siguientes preguntas se enfocan en la expectativa de los empresarios frente a lo que esperan en 2026

PREGUNTA 18.

Para el año 2026, comparado con 2025, usted espera que los ingresos de su empresa o establecimiento de comercio:

Gráfico 55. Expectativas frente a percepción de ingresos para el 2026



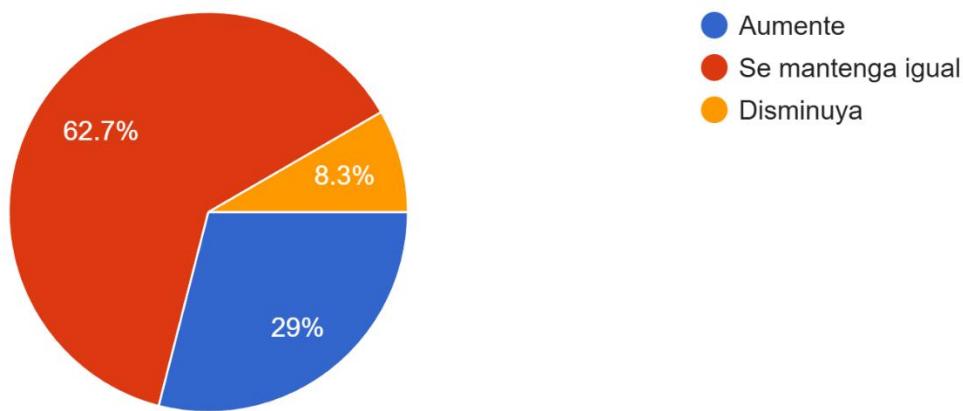
Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – (Encuesta de percepción económica, 2025)

Frente a las expectativas de lo que pueda ser el 2026, el 67.3% de los empresarios esperan que sus ingresos aumenten y el 29.7% que se mantengan igual, esto demuestra que, aunque solo el 32% de los empresarios cumplió la expectativa del 2025, se mantiene ese optimismo que debe ser traducido en acciones colectivas de la Cámara para que se materialice ese sentir y crezca la economía de nuestra región.

PREGUNTA 19.

Cree que, en 2026, el número de personas que trabajan en su empresa o establecimiento de comercio:

Gráfico 56. Expectativa empresarial frente a la empleabilidad para el 2026



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – (Encuesta de percepción económica, 2025)

El 62.7% de los empresarios considera que sus trabajadores se mantendrán igual, y el 29% espera que aumenten, esto es una buena señal ya que los encuestados creen que en 2026 el empleo aumentará o al menos mantendrá su nivel lo que significa una creencia de buen panorama empresarial y crecimiento del tejido en la jurisdicción.

PREGUNTA 20.

¿Cuál cree usted que es el principal reto a afrontar para su empresa en el 2026?

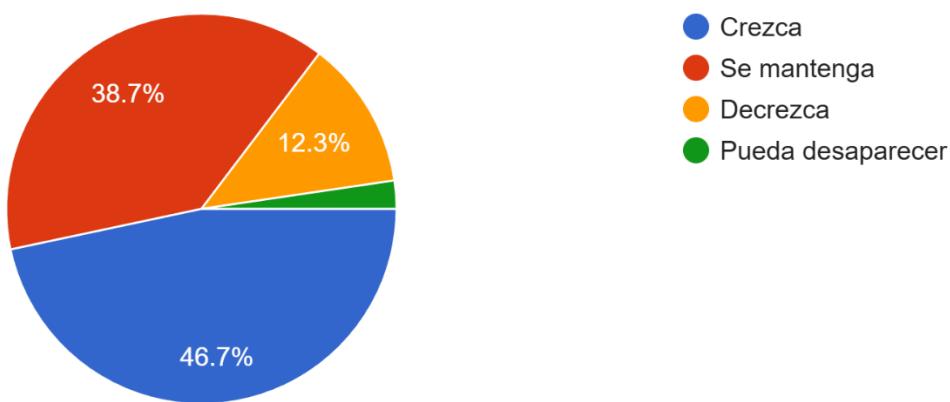
Esta fue la segunda pregunta abierta para los empresarios en esta encuesta, la mayoría coincidieron que los mayores retos es superar el nivel de ventas alcanzado en el 2025, teniendo en cuenta el nivel de inflación debido al aumento del salario mínimo, la

reforma laboral y el cambio de gobierno que viene para este 2026, con base en eso los empresarios esperan crecer y mantenerse fuertes en el mercado abordando de buena forma los retos que traen consigo este nuevo año.

PREGUNTA 21.

De acuerdo con lo que ha sido el comportamiento de su empresa o comercio en 2024, y el panorama que la economía del país plantea, usted considera que su empresa o establecimiento de comercio en 2026:

Gráfico 57. Expectativa frente al comportamiento de la empresa para el 2026



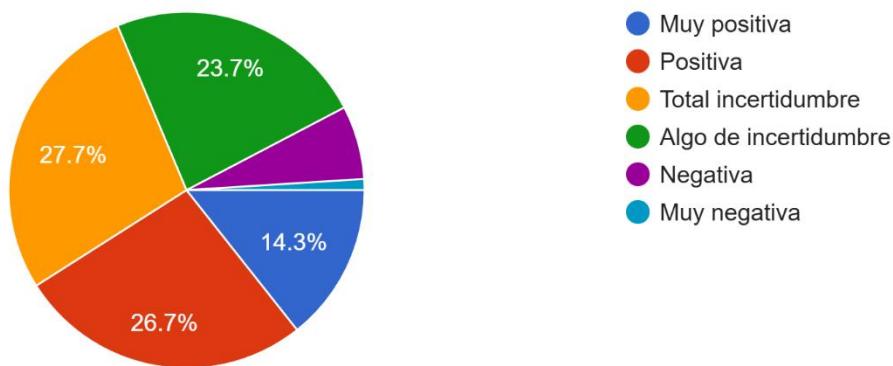
Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – (Encuesta de percepción económica, 2025)

Esta pregunta tiene concordancia con las anteriores, la buena expectativa de los empresarios muestra que el 46.7% espera que su empresa crezca en el 2026 y el 38.7% espera que se mantenga, solo el 12.3% tiene un sentimiento negativo de decrecimiento, pero en general muestra que los empresarios confían en este año para seguir desarrollando sus empresas, además es un sentimiento muy similar a la encuesta del 2024 donde el 47.3% esperaba que su empresa creciera.

PREGUNTA 22.

En términos generales y como empresario o comerciante, usted ve el 2026 con una expectativa:

Gráfico 58. Expectativas frente al 2026



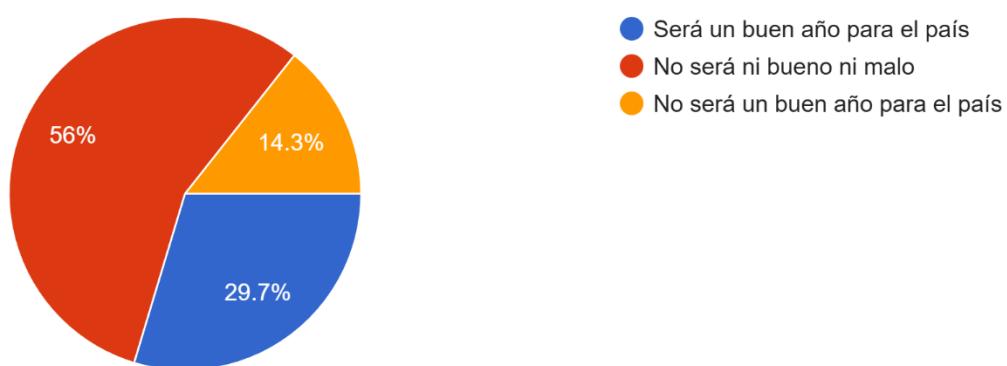
Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – (Encuesta de percepción económica, 2025)

En esta pregunta, las opiniones están muy divididas. El 14.3% de los encuestados tiene una expectativa muy positiva y el 26.7% positiva. No obstante, el 23.7% siente una total incertidumbre y el 6.7% con una expectativa negativa. Frente a la percepción muy positiva y positiva que se tenía en 2024 frente a 2025, hay una leve disminución, ya que pasa de 49.2% a 41%.

PREGUNTA 23.

En términos generales, pensando ahora en el país, usted considera que el 2026:

Gráfico 59. Expectativa frente a la situación del país



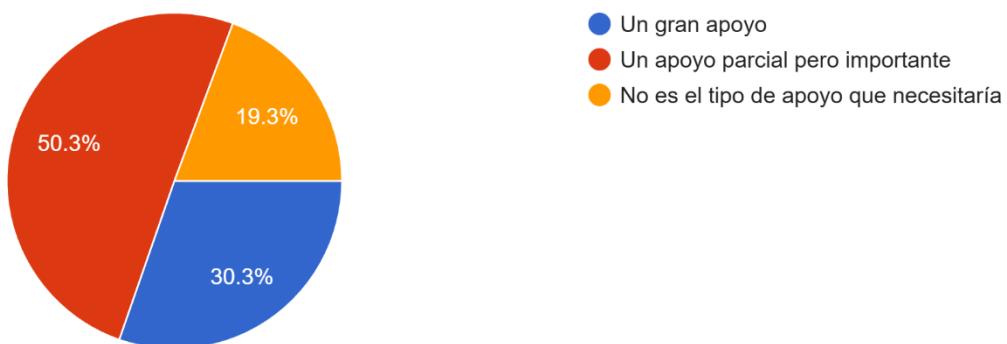
Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – (Encuesta de percepción económica, 2025)

El 29.7% de los encuestados espera que el 2026 será un buen año para el país, el 56% concuerda en que no será bueno ni malo y solo el 14.3% cree que será un mal año, respecto al año 2024, disminuyó el porcentaje de personas que creen que será un buen año (36.7% 2024).

PREGUNTA 24.

¿Considera que en una situación como la descrita en la pregunta anterior, la Cámara de Comercio fue y puede ser un apoyo importante en su gestión de la crisis?

Gráfico 60. Función de la Cámara de Comercio en 2026



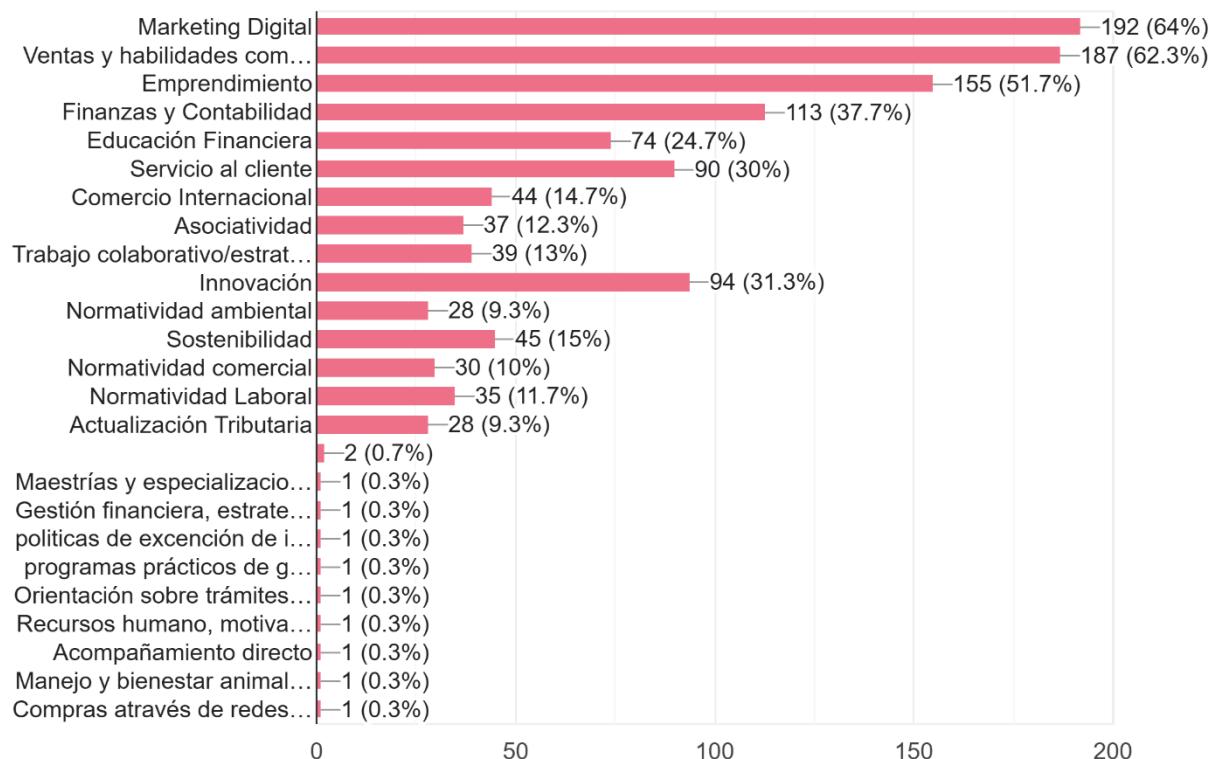
Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – (Encuesta de percepción económica, 2025)

El 80.6% de los empresarios considera que la Cámara de Comercio es un gran apoyo, solo el 19.3% expresa que necesita un apoyo diferente, con base en eso, la Cámara preguntó cuál sería el apoyo que esperarían y como puede convertirse en un aliado estratégico para su negocio, estos respondieron que esperan más eventos y ferias empresariales, más apoyo a los emprendedores y a otros sectores diferentes a los más fuertes como construcción y turismo, además, que briden un apoyo más grande a todos los municipios de la jurisdicción. Por tanto, son retos a superar en la Cámara para que todos sus empresarios se sientan satisfechos y conformes con su gestión teniendo en cuenta las opiniones para este año 2026.

PREGUNTA 25.

¿Cuál(es) cree usted que pueden ser las líneas de fortalecimiento más importantes para que usted y su negocio se fortalezcan?

Gráfico 61. Líneas de fortalecimiento 2026



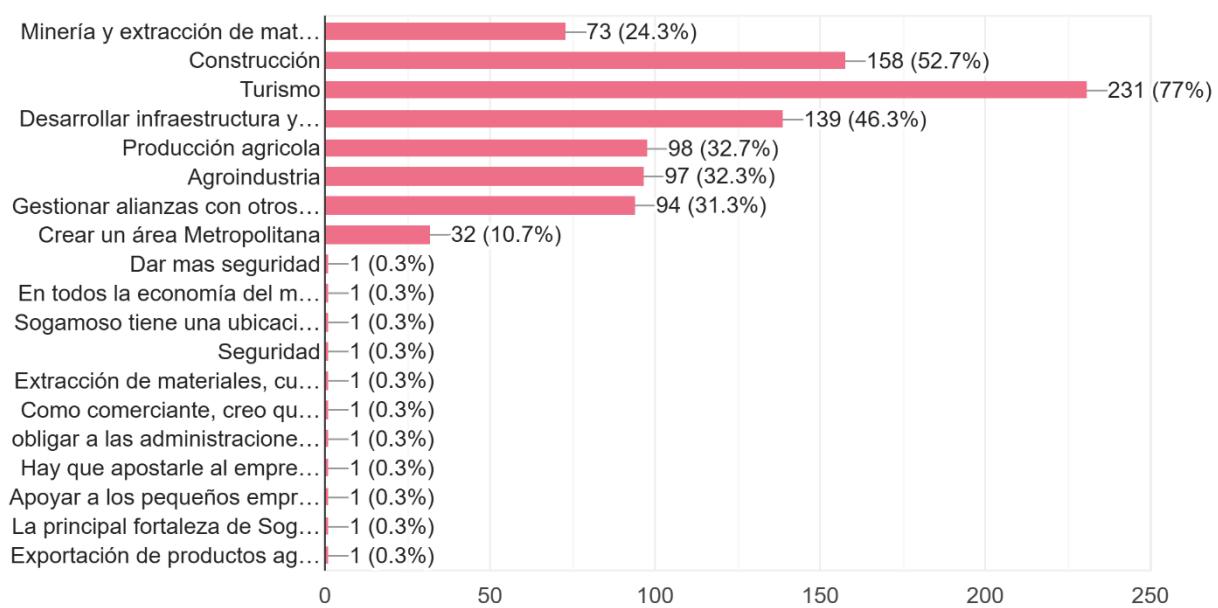
Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – (Encuesta de percepción económica, 2025)

En el 2026, los empresarios consideran que las líneas a fortalecer son el marketing digital (64%), las ventas y habilidades comerciales (62.3%), el emprendimiento (51.7%) y las finanzas y contabilidad (37.7%), en concordancia con lo que se ha visto en la encuesta fortalecer estas habilidades dotará a los empresarios de mejores herramientas para incrementar las utilidades de sus negocios, así mismo, la Cámara de Comercio de Sogamoso buscará ofrecer cursos y diplomados enfocados en estos aspectos para que los empresarios den ese primer paso a mejorar y conjuntamente trabajar para crecer económica y socialmente el tejido empresarial.

PREGUNTA 26.

¿Cuál cree que es la principal fortaleza y el aspecto más importante en el que nos debemos enfocar para hacer de esta región un polo de desarrollo en el Departamento?

Gráfico 62. Fortalezas polo de desarrollo 2026



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – (Encuesta de percepción económica, 2025)

Los empresarios consideran que la fortaleza con mayor potencial en nuestra región es el turismo con un 77% de las respuestas, seguido de la construcción 52.7% y el desarrollo de infraestructura y obras civiles 46.3%. Esto tiene sentido con el desarrollo del tejido empresarial, el cuál muestra el importante crecimiento del turismo en los últimos años, donde incluso en algunos municipios tiene mayor importancia que el comercio. Sin duda, es uno de los sectores a potenciar para este 2026, apoyado de la construcción y las obras civiles que significa un trabajo conjunto entre empresarios, Cámara y gobierno para llevar al máximo el potencial turístico y económico de la jurisdicción.

CONCLUSIONES

La Encuesta de Percepción Económica 2025 ha permitido construir un diagnóstico integral del comportamiento y desempeño de la economía regional, a partir de la percepción directa de los empresarios, actores fundamentales del desarrollo productivo. Los resultados obtenidos no solo reflejan la situación actual de los sectores económicos, sino que también permiten identificar tendencias, oportunidades y retos estructurales que inciden en la competitividad y sostenibilidad del tejido empresarial.

Uno de los principales hallazgos evidencia una transición progresiva hacia el comercio digital, especialmente en el sector comercio, que continúa siendo la actividad económica predominante en la región. Aunque se observan avances en la adopción de herramientas digitales y en la apertura de nuevos canales de comercialización, persiste una brecha significativa en términos de apropiación tecnológica y uso estratégico de estas herramientas. La digitalización, entendida como la implementación de plataformas, resulta insuficiente si no se acompaña de procesos de capacitación, adaptación organizacional y estrategias de relacionamiento con los clientes. De no gestionarse adecuadamente, la transición al comercio electrónico puede generar desconfianza, pérdida de competitividad o rechazo por parte del mercado, especialmente en contextos donde aún existe una fuerte preferencia por los canales tradicionales y frente al temor de plataformas digitales extranjeras que venden a precios más económicos que puedan romper el mercado.

En materia laboral, la encuesta revela avances importantes en la inclusión de los trabajadores al sistema de seguridad social, lo cual constituye un indicador positivo del compromiso empresarial con la formalización laboral y la garantía de condiciones de trabajo dignas. Este proceso de formalización no solo impacta positivamente el bienestar de los trabajadores, sino que también fortalece la estabilidad empresarial y contribuye al desarrollo económico regional. Sin embargo, los resultados también evidencian que aún persisten brechas que deben ser atendidas mediante estrategias de acompañamiento, sensibilización y fortalecimiento institucional.

De manera transversal, los resultados de la encuesta muestran un nivel favorable de cumplimiento de las expectativas empresariales planteadas para el año 2025, lo que refleja una capacidad de adaptación del sector productivo frente a los desafíos económicos. Este comportamiento positivo se traduce en una mayor confianza por parte de los empresarios, quienes proyectan un escenario de crecimiento económico sostenido para el año 2026, con expectativas favorables en términos de aumento de ventas, generación de empleo y consolidación de sectores estratégicos, independientemente de que en 2025 algunos no hayan cumplido dichas expectativas.

En este contexto, la Cámara de Comercio se consolida como un actor clave y un aliado estratégico para los empresarios, desempeñando un papel fundamental en el fortalecimiento de capacidades, la transformación digital y el acompañamiento en procesos de crecimiento empresarial para cumplir su objetivo de promover el desarrollo regional.