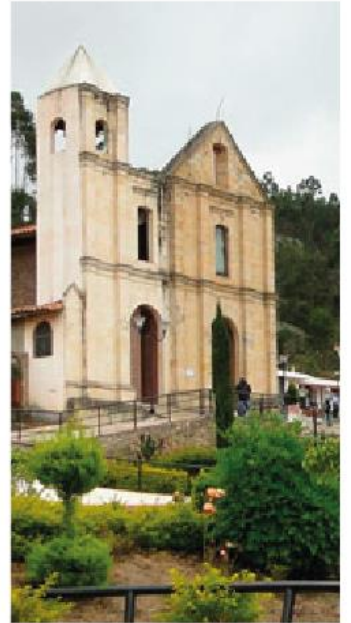
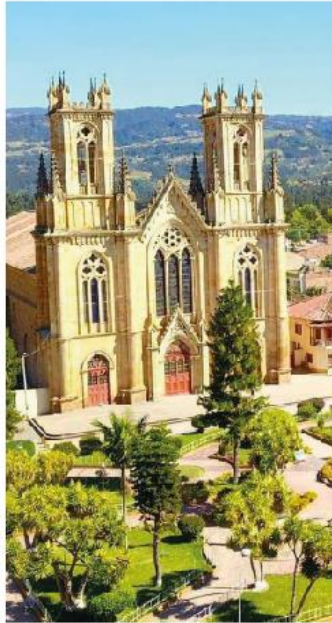




Cámara de Comercio  
de Sogamoso



# Estudio de Percepción Económica

Cámara de Comercio de Sogamoso

# 2024



Cámara de Comercio  
de Sogamoso

**AUTORES:**

**Equipo Profesional Cámara de Comercio Sogamoso:**

Andrés Valderrama Gómez  
**Coordinador de Promoción y Desarrollo**

Ing. Juan Carlos Plazas Vega  
**Coordinador de Sistemas**

**“Las opiniones expresadas en este documento, que no han sido sometidas a  
revisión editorial, son de exclusiva responsabilidad de los autores y no  
comprometen el pensamiento de las instituciones que en él intervinieron”.**



## TABLA DE CONTENIDO

CAPÍTULO 1. ....	11
JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE SOGAMOSO .....	11
<b>1. JURISDICCIÓN .....</b>	<b>11</b>
Sección 1. Stock de empresas.....	12
<b>1.1 Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016 – 2024).....</b>	<b>12</b>
Tabla 1. Stock de empresas .....	12
Gráfico 1. Stock de empresas .....	13
<b>1.2 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024).....</b>	<b>13</b>
Tabla 2. Stock de empresas por tamaño .....	13
Gráfico 2. Stock de empresas por tamaño .....	14
<b>1.3 Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016 – 2024.....</b>	<b>14</b>
Tabla 3. Stock de empresas por tipo de organización .....	14
Gráfico 3. Stock de empresas por tipo de organización .....	15
<b>1.4 Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016- 2024. ....</b>	<b>15</b>
Tabla 4. Stock por Clasificación CIU 2016 – 2017 .....	15
Tabla 5. Stock por Clasificación CIU 2018-2019 .....	16
Tabla 6. Stock por Clasificación CIU 2020 – 2021 .....	17
Tabla 7. Stock por Clasificación CIU 2022 – 2024 .....	17
Gráfico 4. Stock por Clasificación CIU para el 2024 .....	18
<b>1.5 Stock de Empresas según el número de empleos generados (2016-2024)..</b>	<b>19</b>
Tabla 8. Stock según número de empleados 2016 – 2019.....	19
Gráfico 5. Stock según número de empleados .....	20
<b>Sección 2. Dinámica Empresarial.....</b>	<b>21</b>
<b>2.1 Total de Empresas creadas en la jurisdicción por año (2016- 2024).....</b>	<b>21</b>
Tabla 10. Empresas Creadas.....	21
Gráfico 6. Empresas Creadas.....	21



<b>2.2 Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024)</b> .....	22
Tabla 11. Empresas Creadas según su tamaño .....	22
Gráfico 7. Empresas Creadas según su tamaño .....	22
<b>2.3. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) 2016 – 2024</b> .....	23
Tabla 12. Empresas Creadas por tipo de organización.....	23
Gráfico 8. Empresas Creadas por tipo de organización.....	23
<b>2.4. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016- 2024</b> .....	24
Tabla 13. Clasificación de empresas creadas por CIU 2016-2017 .....	24
Tabla 14. Clasificación de empresas creadas por CIU 2018-2019 .....	25
Tabla 15. Clasificación de empresas creadas por CIU 2020-2021 .....	25
Tabla 16. Clasificación de empresas creadas por CIU 2022-2024 .....	26
Gráfico 9. Clasificación de empresas creadas según CIU 2024.....	27
<b>2.5. Total, de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016- 2024)</b> .....	28
Tabla 17. Empresas creadas según número de empleados 2016 – 2019 .....	28
Tabla 18. Empresas creadas según número de empleados 2020 – 2024 .....	28
Gráfico 10. Empresas creadas según número de empleados .....	29
<b>2.6. Tasa de Supervivencia Empresarial a 5 años (empresas a corte del 2019)</b> <b>29</b>	
Tabla 19. Tasa de supervivencia a 5 años .....	29
<b>Sección 3. Salida de Empresas</b> .....	31
<b>3.1. Total de Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2016- 2024)</b> .....	31
Tabla 20. Salida de empresas. ....	31
Gráfico 12. Salida de empresas .....	31
<b>3.2. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024)</b> .....	32
Tabla 21. Salidas de acuerdo con el tamaño empresarial .....	32



Gráfico 13. Salidas de acuerdo con el tamaño empresarial .....	32
<b>3.3. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) 2016 – 2024</b>	<b>33</b>
Tabla 22. Salidas de acuerdo con el tipo de organización.....	33
Gráfico 14. Salidas de acuerdo con el tipo de organización.....	33
<b>3.4. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016- 2024 .....</b>	<b>34</b>
Tabla 23. Salidas de acuerdo con la clasificación CIIU 2016 – 2017 .....	34
Tabla 24. Salidas de acuerdo con la clasificación CIIU 2018- 2019.....	35
Tabla 25. Salidas de acuerdo con la clasificación CIIU 2020-2021.....	36
Tabla 26. Salidas de acuerdo con la clasificación CIIU 2022 - 2024.....	37
Gráfico 15. Clasificación de salidas por CIIU 2024.....	38
<b>3.5. Empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleados generados .....</b>	<b>38</b>
Tabla 27. Salidas según el número de empleados 2016- 2019 .....	38
Tabla 28. Salidas según el número de empleados 2020 – 2024 .....	39
Gráfico 16. Salidas según el número de empleados .....	39
<b>Sección 4. Descripción del tejido empresarial en la actividad de mayor relevancia para a la economía de la región. ....</b>	<b>40</b>
<b>4.1 Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2016-2024) ...</b>	<b>41</b>
4.1.1 Alojamiento. ....	41
Tabla 29. Alojamiento .....	41
<b>4.1.2. Servicios de comida .....</b>	<b>42</b>
Tabla 30. Servicios de Comida.....	42
Gráfico 18. Servicios de Comida.....	42
<b>4.1.3. Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas. ....</b>	<b>43</b>
Tabla 31. Agencias de viaje.....	43
Gráfico 19. Agencias de viaje.....	43



<b>4.1.4. Transporte de Pasajeros .....</b>	<b>44</b>
Tabla 32. Transporte de Pasajeros .....	44
Gráfico 20. Transporte de Pasajeros.....	44
<b>4.2. Empresas Creadas en la actividad estratégica de la región (2016-2024)..</b>	<b>45</b>
<b>4.2.1. Alojamiento. ....</b>	<b>45</b>
Tabla 33. Empresas creadas de alojamiento .....	45
Gráfico 21. Empresas creadas de alojamiento.....	45
<b>4.2.2. Servicios de comida .....</b>	<b>46</b>
Tabla 34. Empresas creadas de Servicios de Comida .....	46
Gráfico 22. Empresas creadas de Servicios de Comida .....	46
<b>4.2.3. Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas.....</b>	<b>47</b>
Tabla 35. Agencias de viaje Creadas.....	47
<b>4.2.4. Transporte de Pasajeros .....</b>	<b>48</b>
Tabla 36. Empresas de transporte Creadas .....	48
Gráfico 24. Empresas de transporte Creadas.....	48
<b>4.3. Tasa de Supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (corte 2019). ....</b>	<b>49</b>
<b>4.3.1. Tasa de Supervivencia Pilar turismo .....</b>	<b>49</b>
Tabla 37. Tasa de supervivencia de las unidades productivas de la actividad estratégica pilar Turismo (cohorte 2019).....	49
Gráfico 25. Tasa de Supervivencia.....	49
<b>4.4 Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2016-2023) .....</b>	<b>50</b>
<b>4.4.1. Alojamiento .....</b>	<b>50</b>
Tabla 38. Salidas por actividad: Alojamiento .....	50
Gráfico 26. Salidas por actividad: Alojamiento .....	50
<b>4.4.2. Servicios de Comida. ....</b>	<b>51</b>
Tabla 39. Salidas por actividad: Servicios de Comida .....	51
Gráfico 27. Salidas por actividad: Servicios de Comida .....	51



<b>4.4.3. Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas</b> .....	52
Tabla 40. Salidas por actividad: Agencias de viaje .....	52
Gráfico 28. Salidas por actividad: Agencias de viaje .....	52
<b>4.4.4. Transporte de Pasajeros</b> .....	53
Tabla 41. Salidas por actividad: Transporte de pasajeros .....	53
Gráfico 29. Salidas por actividad: Transporte de pasajeros .....	53
<b>4.5. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2016-2024)</b> .....	54
<b>4.5.1. Alojamiento</b> .....	54
Tabla 42. Caracterización por tamaño: Alojamiento .....	54
Gráfico 30. Caracterización por tamaño: Alojamiento .....	54
<b>4.5.2. Servicios de Comida</b> .....	55
Tabla 43. Caracterización por tamaño: Servicios de Comida .....	55
Gráfico 31. Caracterización por tamaño: Servicios de Comida .....	55
<b>4.5.3. Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas</b> .....	56
Tabla 44. Caracterización por tamaño: Agencias de Viaje .....	56
<b>4.5.4. Transporte de Pasajeros</b> .....	57
Tabla 45. Caracterización por tamaño: Transporte de pasajeros .....	57
Gráfico 33. Caracterización por tamaño: Transporte de pasajeros .....	57
<b>4.6. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2016 – 2024)</b> .....	58
<b>4.6.1. Alojamiento</b> .....	58
Tabla 46. Caracterización por Tipo de Organización: Alojamiento .....	58
Gráfico 34. Caracterización por Tipo de Organización: Alojamiento .....	58
<b>4.6.2. Servicios de Comida</b> .....	59
Tabla 47. Caracterización por Tipo de Organización: Servicios de Comida .....	59
Gráfico 35. Caracterización por Tipo de Organización: Servicios de Comida .....	59



<b>4.6.3. Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas.....</b>	<b>60</b>
Tabla 48. Caracterización por Tipo de Organización: Agencias de viaje .....	60
Gráfico 36. Caracterización por Tipo de Organización: Agencias de viaje .....	60
<b>4.6.4. Transporte de Pasajeros .....</b>	<b>61</b>
Tabla 49. Caracterización por Tipo de Organización: Transporte de Pasajeros ...	61
Gráfico 37. Caracterización por Tipo de Organización: Transporte de Pasajeros	61
<b>CAPITULO 2. ....</b>	<b>62</b>
<b>ENCUESTA DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2024.....</b>	<b>62</b>





## INTRODUCCIÓN

En cumplimiento de las funciones misionales de las Cámaras de Comercio y como un ejercicio de informar a nuestra comunidad empresarial, acerca del comportamiento y dinámica empresarial, basados en los cambios presentados año tras año en el registro mercantil, en las diferentes actividades económicas, el presente documento muestra dicha evolución, dada entre los años 2016 y 2024, lo cual permite tener una visión de cómo se está comportando la economía en nuestra región.

El presente documento recopila información en materia registral de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sogamoso, en los años 2016 a 2024, en lo que tiene que ver con el número de unidades productivas vigentes, matriculas nuevas y cancelaciones, stock de empresas y su tasa de supervivencia, así como un detalle específico de uno de los pilares de desarrollo económico definido por el Gobierno Nacional, como es, para este caso, el sector turismo.

Posteriormente, se presenta el resultado y análisis de la encuesta de percepción económica practicada en noviembre de 2024 a una muestra de más de 300 empresarios y comerciantes y que nos permite tener un registro del sentir y la percepción de nuestro tejido empresarial frente al comportamiento de sus negocios en 2024 y su expectativa de cara al 2025

El año 2024 en Colombia tuvo importantes desafíos en todo nivel y nuevamente su economía muestra una gran resiliencia con un resultado en términos de inflación que luego de un 13.1 en 2022 y 9.28 en 2023, se ubica en 5.2%; además, mostrando una tendencia de disminución en las tasas de interés, haciendo que se estimule el consumo y la economía pueda tener una dinámica con un mejor ritmo. No obstante, países vecinos como Ecuador o Perú, tuvieron 5.2% y 1.9%. respectivamente. El año 2024 presentará un contexto cargado de ingredientes con alto grado de complejidad; por ejemplo, los cambios en Gobiernos aliados muy importantes para Colombia como es el de Estados Unidos.



## RESUMEN EJECUTIVO

El documento se divide en dos capítulos. El primero con 4 secciones en las que se analiza en una primera parte, la dinámica del stock de empresas de unidades empresariales entre los años 2016 al 2024. Esto es, aquellas empresas que renovaron su matrícula mercantil con corte a diciembre 31 de cada año, más las nuevas matriculadas registradas en el mismo periodo menos las que fueron canceladas.

Una segunda sección analiza la evolución de la dinámica de creación de empresas; y, en tercer lugar, las empresas que salieron del tejido empresarial en esos mismos años.

Una cuarta sección se enfoca en la actividad de mayor relevancia para la economía de la región, de acuerdo con uno de cuatro pilares definidos por el Gobierno Nacional dada su importancia, que, para este caso, será el turismo. Aunque, si bien es cierto el comercio al por menor es el más representativo en términos de su margen de contribución al stock de empresas, el sector turismo en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sogamoso requiere ser tenido en cuenta con la relevancia que necesita alcanzar. La cadena de valor del turismo representa un gran apalancamiento para la economía regional en general. Este, además de impactar las unidades empresariales asociadas de manera directa a su cadena de valor, tiene un impacto indirecto a todo nivel; incluso en la economía popular, formal y no formal, ya que actividades como la del alojamiento y los servicios de comida se abastecen de muchos otros subsectores de la economía; pero también, actividades como la elaboración de artesanías y el comercio en general tienen un impacto importante derivado del turismo y de la población flotante que este genera.

Por último, el capítulo 2 presenta al lector el análisis de una encuesta aplicada a 320 empresarios de los sectores comercio, manufactura y servicios, con el fin de conocer su percepción acerca de sus resultados en el año 2024, así como su expectativa frente al año 2025.



## CAPÍTULO 1.

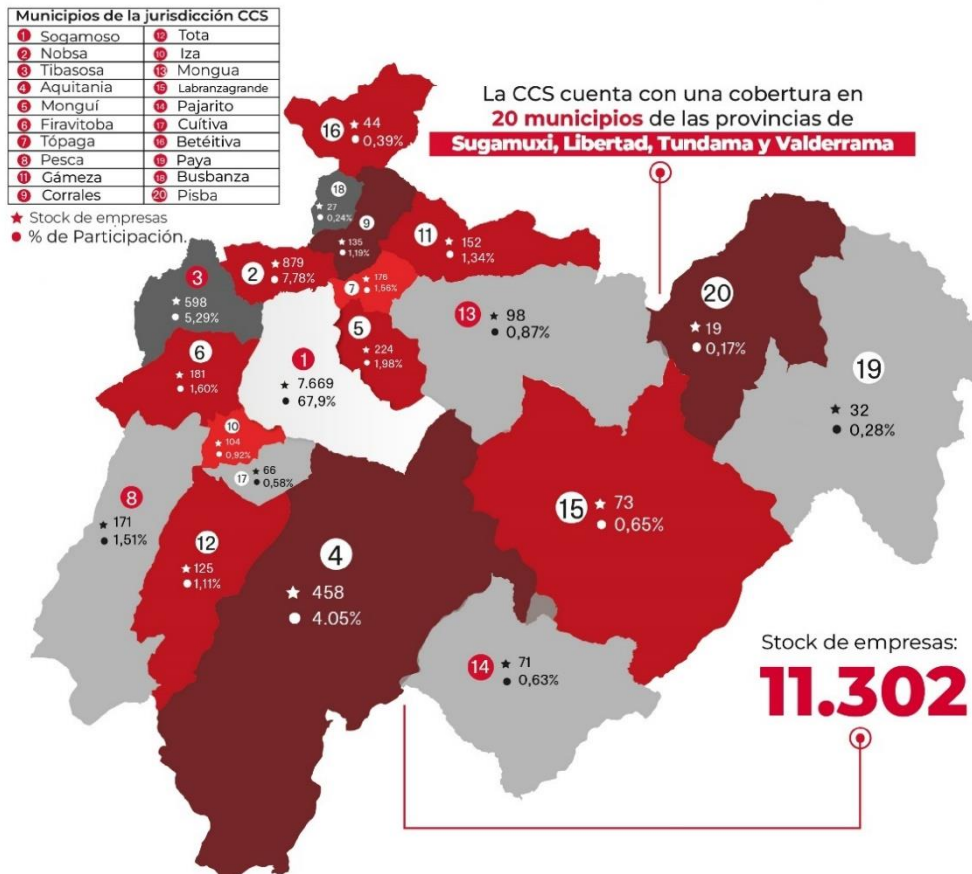
### JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE SOGAMOSO

#### 1. JURISDICCIÓN

Geográficamente, el Departamento de Boyacá, está dividido en 15 provincias. La jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sogamoso comprende los 13 municipios de la provincia de Sugamuxi (Sogamoso, Aquitania, Cuítiva, Firavitoba, Gámeza, Iza, Mongua, Monguí, Nobsa, Tibasosa, Tópaga, Pesca y Tota). Incluye también los 4 Municipios de la provincia de la libertad (Pisba, Paya, Pajarito y Labranzagrande), así como 2 Municipios de la provincia de Tundama (Corrales y Busbanzá), y un Municipio de la provincia de Valderrama (Betétiva).

## Estructura empresarial

Cámara de Comercio de Sogamoso.





Stock de empresas para el año 2024, pertenecientes a la jurisdicción de la cámara de comercio de Sogamoso.

Municipio	Stock de Empresas	%
1. Sogamoso	7669	67,9%
2. Nobsa	879	7,78%
3. Tibasosa	598	5,29%
4. Aquitania	458	4,05%
5. Monguí	224	1,98%
6. Firavitoba	181	1,60%
7. Tópaga	176	1,56%
8. Pesca	171	1,51%
9. Gámeza	152	1,34%
10. Corrales	135	1,19%
11. Tota	125	1,11%
12. Iza	104	0,92%
13. Mongua	98	0,87%
14. Labranzagrande	73	0,65%
15. Pajarito	71	0,63%
16. Cuitiva	66	0,58%
17. Betéitiva	44	0,39%
18. Paya	32	0,28%
19. Busbanza	27	0,24%
20. Pisba	19	0,17%
<b>Total</b>	<b>11302</b>	<b>100%</b>

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

## Sección 1. Stock de empresas

### 1.1 Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016 – 2024)

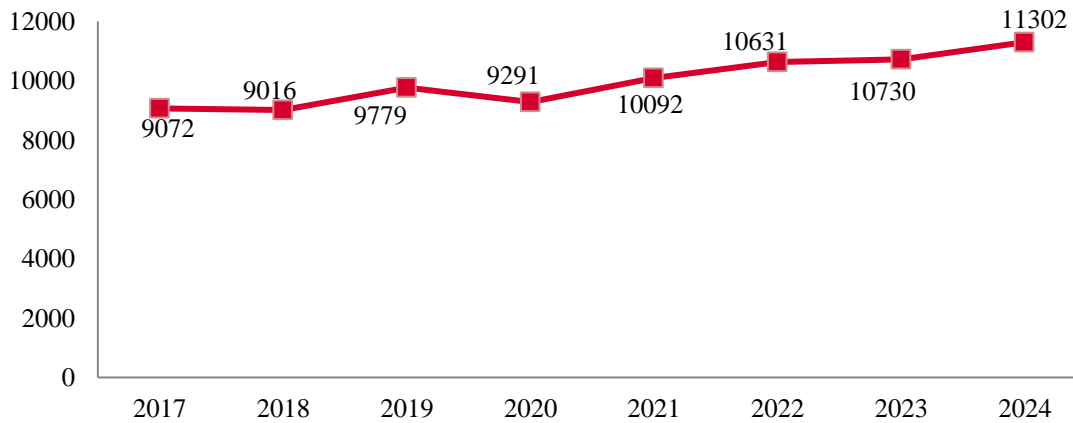
Tabla 1. Stock de empresas

Año	Stock
2016	8.458
2017	9.072
2018	9.016
2019	9.779
2020	9.291
2021	10.092
2022	10.631
2023	10.730
2024	11.302

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)



**Gráfico 1. Stock de empresas**



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

El Stock corresponde al número de empresas que renovaron su matrícula mercantil en el año correspondiente, más las que se matriculan como nuevas, menos aquellas que fueron canceladas. De acuerdo con los datos, se puede observar una evolución creciente luego del 2020, año de pandemia, con un aumento de 2011 unidades empresariales; es decir, cerca de un 22%. En particular, el año 2024 crece un 5.3% respecto de 2023.

## 1.2 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024)

**Tabla 2. Stock de empresas por tamaño**

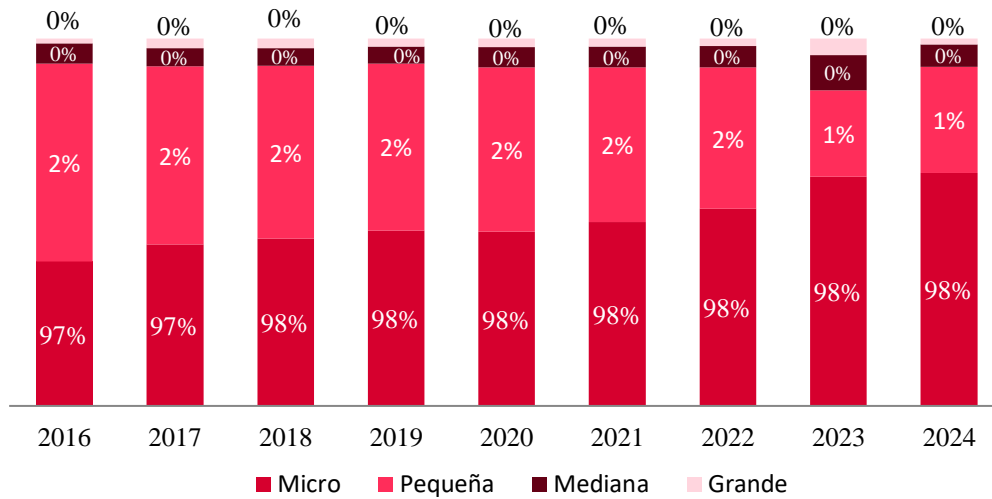
Micro	Pequeña	Mediana	Grande
8.227	205	21	5
8.843	198	20	11
8.795	191	19	11
9.549	200	20	10
9.071	187	23	10
9.865	191	26	10
10.409	184	28	10
10.548	114	46	22
11.116	147	31	8

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

En lo que tiene que ver con el tamaño de las unidades empresariales, se evidencia que para 2024 hay 8 en el segmento definido como grande y 31 del segmento mediana. Así mismo, registran 147 pequeñas y 11.116 microempresas.



**Gráfico 2. Stock de empresas por tamaño**



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

De esta información podemos observar que, el tejido empresarial de la Jurisdicción de la cámara de comercio de Sogamoso está constituido en un 98% por microempresas; esto para el año 2024. Las pequeñas empresas para este año representaron 1,3%, y las medianas y grandes empresas representaron un 0,27% y 0,07% respectivamente para este mismo año.

### 1.3 Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016 – 2024.

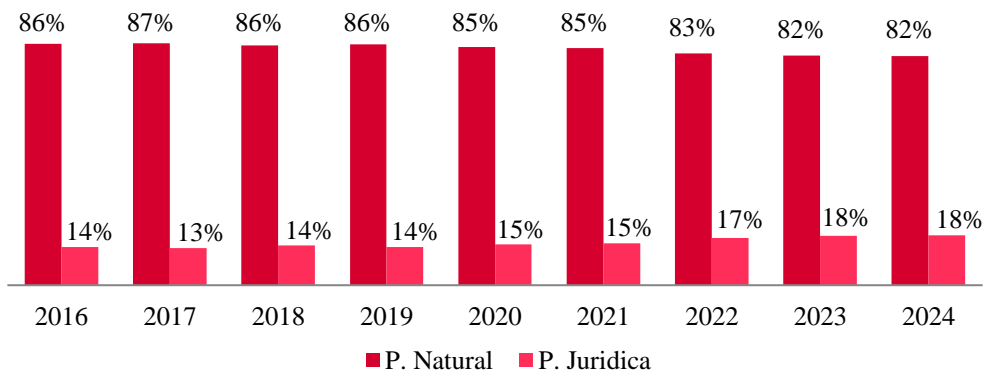
**Tabla 3. Stock de empresas por tipo de organización**

Año	P. Natural	P. Jurídica
2016	7304	1154
2017	7860	1212
2018	7739	1277
2019	8441	1338
2020	7930	1361
2021	8569	1523
2022	8826	1805
2023	8826	1904
2024	9276	2026

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)



**Gráfico 3. Stock de empresas por tipo de organización.**



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

El comportamiento de la proporción de la proporción de personas naturales frente a las personas jurídicas se ha mantenido estable en los últimos 3 años; sin embargo, es importante destacar que, para 2024 se registran 122 personas jurídicas aumentando su número en 6.4% y las personas naturales crecen igualmente, con 450 nuevas unidades empresariales, es decir, un 5%

#### 1.4 Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016- 2024.

**Tabla 4. Stock por Clasificación CIU 2016 – 2017**

Sección	Divisiones	Descripción	2016	2017
A	01-03	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	114	130
B	05-09	Explotación de minas y canteras	329	327
C	10-33	Industrias manufactureras	909	946
D	35	Suministro de electricidad, gas, vapor, y aire acondicionado	5	3
E	36-39	Distribución de agua, saneamiento ambiental	48	58
F	41-43	Construcción	402	402
G	45-47	Comercio al por mayor y al por menor	3674	3887
H	49-53	Transporte y almacenamiento	328	372
I	51-56	Alojamiento y servicios de comida	978	1156
J	58-63	Información y comunicaciones	173	187
K	64-66	Actividades financieras y de seguros	69	70
L	68	Actividades inmobiliarias	42	42
M	69-75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	501	546
N	77-82	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	179	189



O	84	Administración pública y defensa; seguridad social	6	6
P	85	Educación	63	68
Q	86-88	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	124	119
R	90-93	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	154	155
S	94-96	Otras Actividades de Servicios	359	409
T	97-98	Actividades de los hogares en calidad de empleadores	1	0
U	99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

**Tabla 5. Stock por Clasificación CIU 2018-2019**

Sección	Divisiones	Descripción	2018	2019
A	01-03	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	143	152
B	05-09	Explotación de minas y canteras	327	356
C	10-33	Industrias manufactureras	888	933
D	35	Suministro de electricidad, gas, vapor, y aire acondicionado	7	6
E	36-39	Distribución de agua, saneamiento ambiental	47	56
F	41-43	Construcción	369	418
G	45-47	Comercio al por mayor y al por menor	3876	4182
H	49-53	Transporte y almacenamiento	369	471
I	51-56	Alojamiento y servicios de comida	1240	1428
J	58-63	Información y comunicaciones	178	173
K	64-66	Actividades financieras y de seguros	69	72
L	68	Actividades inmobiliarias	42	43
M	69-75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	528	500
N	77-82	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	189	214
O	84	Administración pública y defensa; seguridad social	5	6
P	85	Educación	74	71
Q	86-88	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	122	127
R	90-93	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	143	149
S	94-96	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	400	422
T	97-98	Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0
U	99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)





**Tabla 6. Stock por Clasificación CIU 2020 - 2021**

Sección	Divisiones	Descripción	2020	2021
A	01-03	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	147	159
B	05-09	Explotación de minas y canteras	324	340
C	10-33	Industrias manufactureras	937	992
D	35	Suministro de electricidad, gas, vapor, y aire acondicionado	5	6
E	36-39	Distribución de agua, saneamiento ambiental	45	50
F	41-43	Construcción	409	424
G	45-47	Comercio al por mayor y al por menor	4183	4530
H	49-53	Transporte y almacenamiento	433	480
I	51-56	Alojamiento y servicios de comida	1199	1404
J	58-63	Información y comunicaciones	162	166
K	64-66	Actividades financieras y de seguros	68	69
L	68	Actividades inmobiliarias	37	42
M	69-75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	462	492
N	77-82	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	187	212
O	84	Administración pública y defensa; seguridad social	5	3
P	85	Educación	64	63
Q	86-88	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	111	115
R	90-93	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	100	137
S	94-96	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	413	408
T	97-98	Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0
U	99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

**Tabla 7. Stock por Clasificación CIU 2022 - 2024**

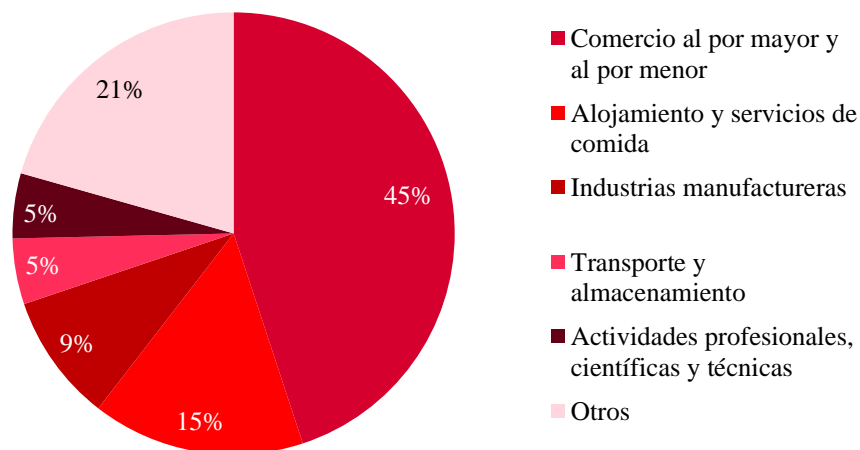
Sección	Divisiones	Descripción	2022	2023	2024
A	01-03	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	174	173	164
B	05-09	Explotación de minas y canteras	404	394	366
C	10-33	Industrias manufactureras	1032	1038	1057
D	35	Suministro de electricidad, gas, vapor, y aire acondicionado	6	4	3
E	36-39	Distribución de agua, saneamiento ambiental	53	55	57



<b>F</b>	41-43	Construcción	451	443	453
<b>G</b>	45-47	Comercio al por mayor y al por menor	4670	4780	5078
<b>H</b>	49-53	Transporte y almacenamiento	534	527	544
<b>I</b>	51-56	Alojamiento y servicios de comida	1548	1582	1757
<b>J</b>	58-63	Información y comunicaciones	160	155	154
<b>K</b>	64-66	Actividades financieras y de seguros	69	71	61
<b>L</b>	68	Actividades inmobiliarias	49	41	52
<b>M</b>	69-75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	508	492	537
<b>N</b>	77-82	Actividades de servicios administrativos y de Apoyo	238	237	249
<b>O</b>	84	Administración pública y defensa; seguridad social	0	3	1
<b>P</b>	85	Educación	64	50	61
<b>Q</b>	86-88	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	113	106	99
<b>R</b>	90-93	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	147	159	159
<b>S</b>	94-96	Otras Actividades de Servicios	411	420	450
<b>T</b>	97-98	Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	0
<b>U</b>	99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

#### Gráfico 4. Stock por Clasificación CIU para el 2024



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)



Ahora bien, al revisar el stock de empresas de empresas desde su distribución por actividad económica según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), se evidencia que hay una concentración de cerca del 79% en 5 actividades cuyo orden de participación es comercio al por mayor y por menor con un 45%, alojamiento y servicios de comida con un 15.5%, industrias manufactureras con un 9.3%, transporte y almacenamiento y actividades profesionales, científicas y técnicas con 4.8% cada una. Las demás actividades según la clasificación CIIU representan el 21% del tejido empresarial de la región. De otro lado, el 2024 con respecto al año anterior en lo que se refiere al sector comercio al por mayor y por menor, crece un 6.2%., con respecto al 2022 crece un 8.7% aproximadamente y con respecto a 2020 este sector crece un 21%.

Es importante ver el caso del sector de industrias manufactureras que del 2023 al 2024 se mantiene prácticamente estable; mientras que la actividad de alojamiento y servicios de comida crece un 11%. La gráfica muestra la distribución de las 5 actividades más representativas en este ítem. Es decir, del total representado por esas actividades, Comercio al por mayor y por menor representa el 57%.

### 1.5 Stock de Empresas según el número de empleos generados (2016-2024)

Tabla 8. Stock según número de empleados 2016 – 2019

	2016	2017	2018	2019
<b>1- 4 Personas</b>	2102	761	2115	9291
<b>5- 9 Personas</b>	66	38	74	131
<b>10- 19 Personas</b>	40	27	49	68
<b>20- 49 Personas</b>	17	13	25	34
<b>50- 249 Personas</b>	11	14	13	18
<b>250 o más personas</b>	0	0	0	1

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)



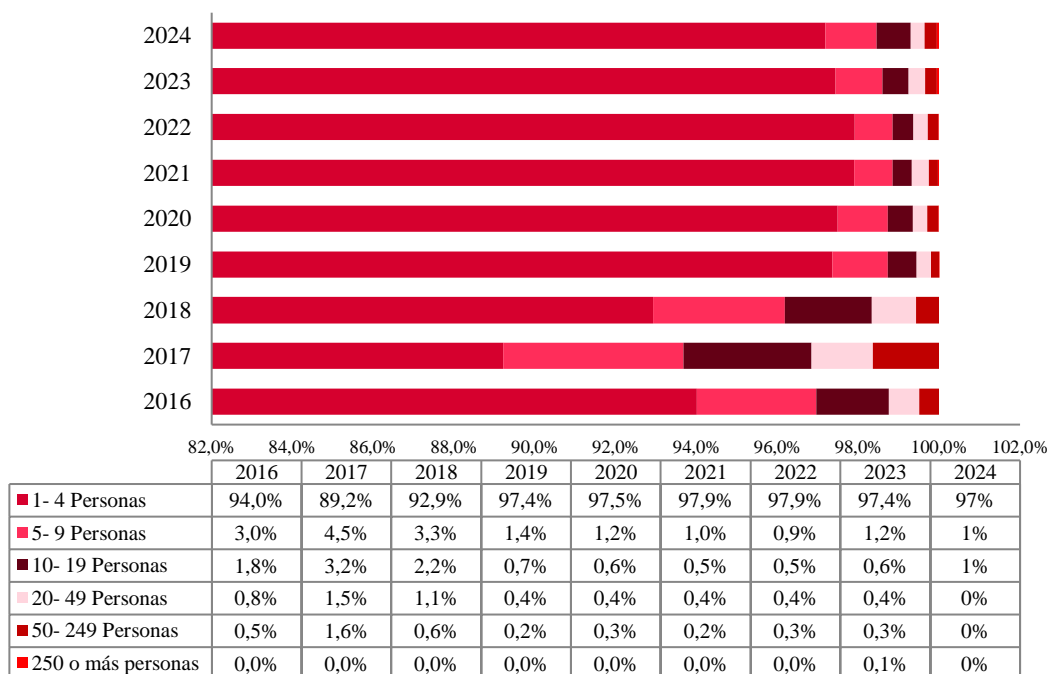
**Tabla 9. Stock según número de empleados 2020 – 2024**

	2020	2021	2022	2023	2024
<b>1- 4 Personas</b>	8.977	9.798	10.126	9.970	10.985
<b>5- 9 Personas</b>	114	96	97	119	143
<b>10- 19 Personas</b>	57	47	53	66	95
<b>20- 49 Personas</b>	33	42	37	43	39
<b>50- 249 Personas</b>	25	23	27	29	33
<b>250 o más personas</b>	2	3	2	6	7

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

De acuerdo con este ítem de análisis se tiene que, el 97% de las unidades empresariales que están inscritas y vigentes en la Cámara de Comercio de Sogamoso reportan tener entre 1 y 4 colaboradores trabajando en ellas. Solo el 1.5% de las unidades empresariales tienen más de 10 personas vinculadas, esto último según la distribución presentada en la tabla anterior.

**Gráfico 5. Stock según número de empleados**



■ 1- 4 Personas  
 ■ 5- 9 Personas  
 ■ 10- 19 Personas  
 ■ 20- 49 Personas  
 ■ 50- 249 Personas  
 ■ 250 o más personas

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)



De acuerdo con el tamaño de las empresas, el mayor nivel de empleo es generado principalmente por aquellas empresas que vinculan laboralmente entre 1- 4 personas, lo cual tiene coherencia de acuerdo con el tamaño de las empresas. En los últimos 5 años, aproximadamente el 98% de las empresas se ubican en este rango.

## Sección 2. Dinámica Empresarial

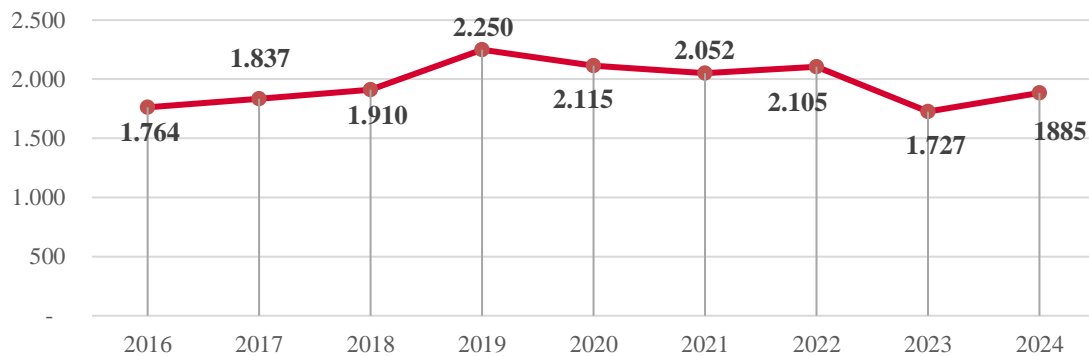
### 2.1 Total de Empresas creadas en la jurisdicción por año (2016- 2024)

Tabla 10. Empresas Creadas

Año	Empresas Creadas
2016	1.764
2017	1.837
2018	1.910
2019	2.250
2020	2.115
2021	2.052
2022	2.105
2023	1.727
2024	1.885

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

Gráfico 6. Empresas Creadas



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

Del gráfico anterior se puede observar que, el año 2019 fue el más representativo en cuanto a creación de empresas con un total de 2.250 empresas creadas, el año 2020 presentó un descenso de 135 empresas, y para el siguiente año sigue un descenso de 63 empresas; luego, se presenta un leve aumento equivalente a 53 empresas y finalmente el 2023 muestra un descenso aún mayor, con un total de 378 empresas menos que en 2022. Para el año 2024 la tendencia cambia positivamente y se tiene la creación de 1885 unidades empresariales, lo que representa un 9% más respecto de 2023.



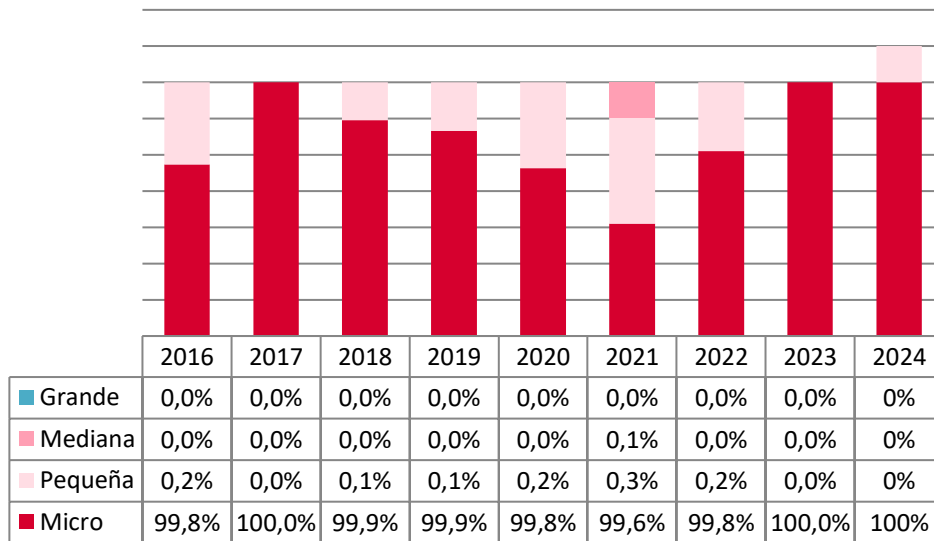
## 2.2 Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024)

Tabla 11. Empresas Creadas según su tamaño

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	1.760	4	0	0
2017	1.837	0	0	0
2018	1.908	2	0	0
2019	2.247	3	0	0
2020	2.110	5	0	0
2021	2.044	6	2	0
2022	2.101	4	0	0
2023	1.727	0	0	0
2024	1.884	0	1	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

Gráfico 7. Empresas Creadas según su tamaño



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

Las empresas creadas en la jurisdicción para el periodo de análisis casi en su totalidad corresponden a microempresas. Por ejemplo, para el 2023 el 100% de las empresas creadas en la jurisdicción fueron microempresas. En 2024 solo se creó una unidad empresarial de tamaño diferente a microempresa, es decir una mediana. Los 1884 restantes fueron microempresas.



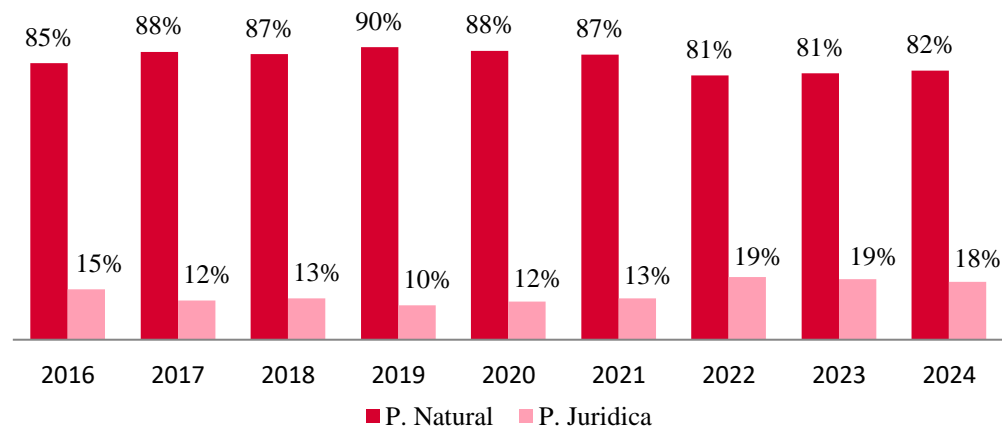
### 2.3. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) 2016 – 2024

Tabla 12. Empresas Creadas por tipo de organización

Año	P. Natural	P. Jurídica
2016	1492	272
2017	1618	219
2018	1670	240
2019	2014	236
2020	1870	245
2021	1791	261
2022	1701	404
2023	1407	320
2024	1552	333

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

Gráfico 8. Empresas Creadas por tipo de organización



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

En cuanto a su naturaleza jurídica, el 82% de las unidades empresariales creadas en 2024 lo hicieron bajo la figura de persona natural. Los 333 restantes, es decir, el 18%, lo hicieron bajo alguna figura de sociedad comercial o persona jurídica. Esta tendencia ha sido estable en los últimos 3 años.



#### 2.4. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016- 2024

Tabla 13. Clasificación de empresas creadas por CIU 2016-2017

Sección	Divisiones	Descripción	2016	2017
A	01-03	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca.	26	32
B	05-09	Explotación de minas y canteras	76	52
C	10-33	Industrias manufactureras	133	148
D	35	Suministro de electricidad, gas, vapor, y aire acondicionado.	0	0
E	36-39	Distribución de agua, saneamiento ambiental	17	15
F	41-43	Construcción	126	71
G	45-47	Comercio al por mayor y al por menor	579	690
H	49-53	Transporte y almacenamiento	115	91
I	51-56	Alojamiento y servicios de comida	266	371
J	58-63	Información y comunicaciones	39	40
K	64-66	Actividades financieras y de seguros	14	9
L	68	Actividades inmobiliarias	14	7
M	69-75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	152	117
N	77-82	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	42	43
O	84	Administración pública y defensa; seguridad social	1	0
P	85	Educación	20	18
Q	86-88	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	26	13
R	90-93	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	67	35
S	94-96	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	50	85
T	97-98	Actividades de los hogares en calidad de empleadores	1	0
U	99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)





**Tabla 14. Clasificación de empresas creadas por CIU 2018-2019**

Sección	Divisiones	Descripción	2018	2019
A	01-03	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca.	38	36
B	05-09	Explotación de minas y canteras.	62	61
C	10-33	Industrias manufactureras.	139	165
D	35	Suministro de electricidad, gas, vapor, y aire acondicionado.	3	1
E	36-39	Distribución de agua, saneamiento ambiental.	10	14
F	41-43	Construcción.	78	96
G	45-47	Comercio al por mayor y al por menor.	697	864
H	49-53	Transporte y almacenamiento.	95	161
I	51-56	Alojamiento y servicios de comida.	398	483
J	58-63	Información y comunicaciones.	51	39
K	64-66	Actividades financieras y de seguros.	7	11
L	68	Actividades inmobiliarias.	5	5
M	69-75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	112	92
N	77-82	Actividades de servicios administrativos y de apoyo.	48	58
O	84	Administración pública y defensa; seguridad social.	2	1
P	85	Educación.	18	12
Q	86-88	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social.	21	17
R	90-93	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación.	40	45
S	94-96	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación.	86	89
T	97-98	Actividades de los hogares en calidad de empleadores.	0	0
U	99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales.	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

**Tabla 15. Clasificación de empresas creadas por CIU 2020-2021**

Sección	Divisiones	Descripción	2020	2021
A	01-03	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	40	33
B	05-09	Explotación de minas y canteras	49	47
C	10-33	Industrias manufactureras	197	188
D	35	Suministro de electricidad, gas, vapor, y aire acondicionado	0	3
E	36-39	Distribución de agua, saneamiento ambiental	8	11



<b>F</b>	41-43	Construcción	106	80
<b>G</b>	45-47	Comercio al por mayor y al por menor	940	916
<b>H</b>	49-53	Transporte y almacenamiento	128	88
<b>I</b>	51-56	Alojamiento y servicios de comida	320	393
<b>J</b>	58-63	Información y comunicaciones	49	30
<b>K</b>	64-66	Actividades financieras y de seguros	10	9
<b>L</b>	68	Actividades inmobiliarias	7	5
<b>M</b>	69-75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	78	75
<b>N</b>	77-82	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	41	40
<b>O</b>	84	Administración pública y defensa; seguridad social	1	0
<b>P</b>	85	Educación	10	11
<b>Q</b>	86-88	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	14	14
<b>R</b>	90-93	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	16	47
<b>S</b>	94-96	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	101	62
<b>T</b>	97-98	Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0
<b>U</b>	99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

**Tabla 16. Clasificación de empresas creadas por CIU 2022-2024**

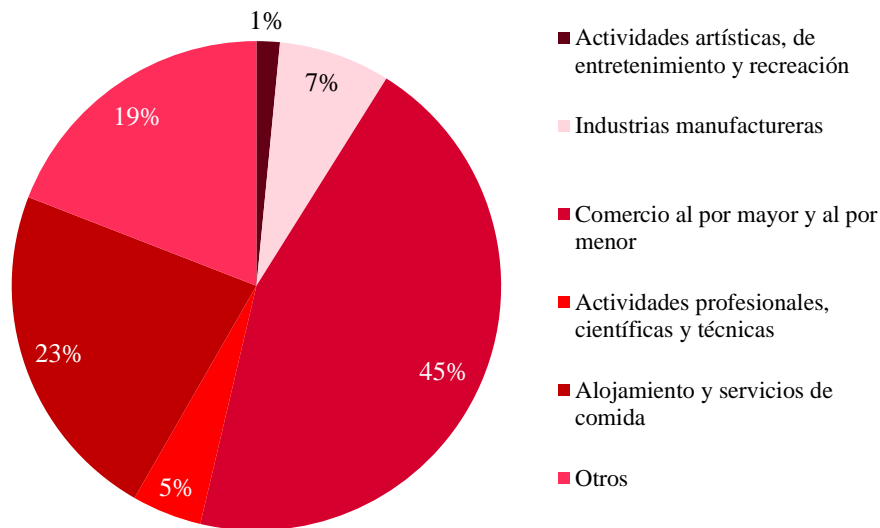
<b>Sección</b>	<b>Divisiones</b>	<b>Descripción</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
<b>A</b>	01-03	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	45	30	22
<b>B</b>	05-09	Explotación de minas y canteras	85	61	43
<b>C</b>	10-33	Industrias manufactureras	170	115	139
<b>D</b>	35	Suministro de electricidad, gas, vapor, y aire acondicionado	0	0	1
<b>E</b>	36-39	Distribución de agua, saneamiento ambiental	13	10	6
<b>F</b>	41-43	Construcción	78	68	63
<b>G</b>	45-47	Comercio al por mayor y al por menor	854	745	844
<b>H</b>	49-53	Transporte y almacenamiento	126	94	84
<b>I</b>	51-56	Alojamiento y servicios de comida	456	350	426
<b>J</b>	58-63	Información y comunicaciones	25	26	16
<b>K</b>	64-66	Actividades financieras y de seguros	9	5	4
<b>L</b>	68	Actividades inmobiliarias	10	5	11
<b>M</b>	69-75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	73	64	87



<b>N</b>	77-82	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	50	28	38
<b>O</b>	84	Administración pública y defensa; seguridad social	0	0	0
<b>P</b>	85	Educación	8	3	10
<b>Q</b>	86-88	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	8	8	6
<b>R</b>	90-93	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	37	45	29
<b>S</b>	94-96	Otras Actividades de Servicios	58	70	56
<b>T</b>	97-98	Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	0
<b>U</b>	99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

### Gráfico 9. Clasificación de empresas creadas según CIU 2024



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

Tal y como sucedió en el análisis del stock de empresas, la creación o registro de nuevas dependiendo de su actividad, tiene una representatividad del 84% en 5 actividades principales a saber: Comercio 45%, alojamiento y servicios de comida 22.5%, manufactura 7.3%, Actividades profesionales, científicas y técnicas 4.6% y, transporte y almacenamiento 4.4%. La creación de unidades empresariales sigue siendo más representativa en el comercio al por mayor y por menor, la cual crece un 13.2%; sin embargo, la segunda más representativa, pero con una mejor dinámica es la de



alojamiento y servicios de comida, cuyo índice de crecimiento es del 22%. Decece la creación de unidades empresariales en las secciones A, B, E, F, H, J, K, Q, R Y S. En cambio, crece la creación de unidades empresariales en las actividades de las secciones C, D, G, I, L, M, N y P. La gráfica muestra la distribución de las 5 actividades más representativas en este ítem. Es decir, del total representado por esas actividades, Comercio al por mayor y por menor representa el 55%.

## 2.5. Total, de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016- 2024)

Tabla 17. Empresas creadas según número de empleados 2016 – 2019

	2016	2017	2018	2019
1- 4 Personas	785	476	781	2208
5- 9 Personas	24	9	6	10
10- 19 Personas	9	2	0	2
20- 49 Personas	3	0	1	0
50- 249 Personas	0	0	0	0
250 o más personas	0	0	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

Tabla 18. Empresas creadas según número de empleados 2020 – 2024

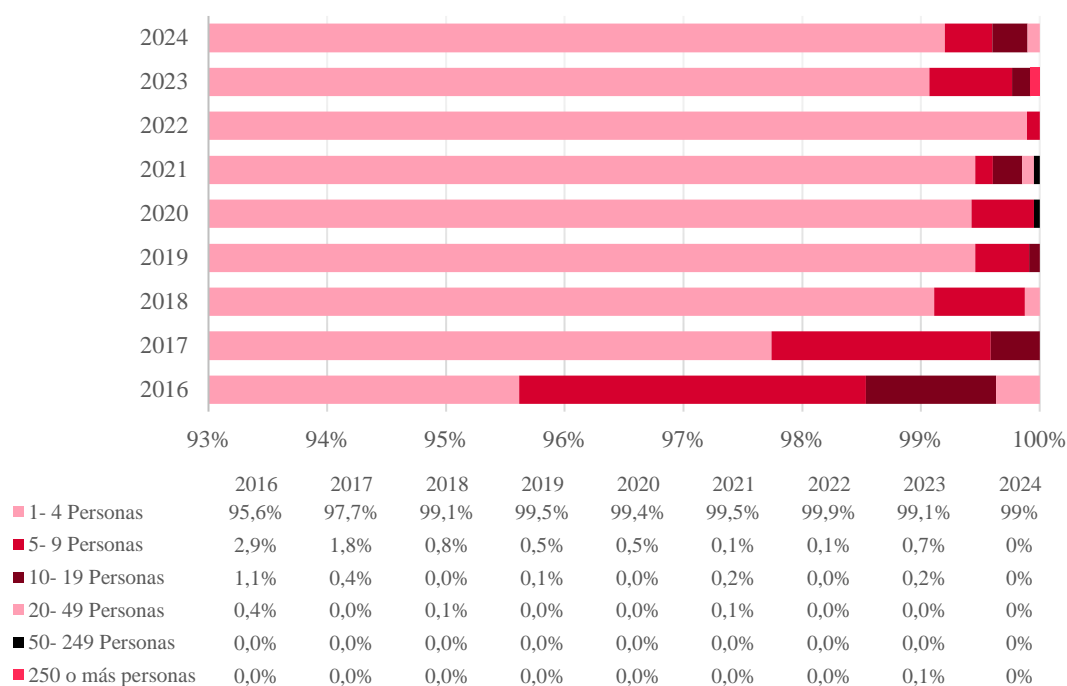
	2020	2021	2022	2023	2024
1- 4 Personas	2.085	2.019	1.844	1.278	1.885
5- 9 Personas	11	3	2	9	0
10- 19 Personas	0	5	0	2	0
20- 49 Personas	0	2	0	0	0
50- 249 Personas	1	1	0	0	0
250 o más personas	0	0	0	1	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

La acción de crear una empresa conlleva el crecimiento de la población empedada, pues se supone que al menos el propietario de la empresa o establecimiento de comercio asume la posición de empleado y puede darse la situación de que al registrar la empresa, el propietario no se considere como empleado. De otro lado, la tasa de desempleo para el 2024 en el país fue del 8.2%, que respecto al año 2023 disminuyó 0.92%. Según el DANE.



**Gráfico 10. Empresas creadas según número de empleados**



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

La acción de crear una empresa conlleva al crecimiento de la población empedada, pues se supone que al menos el propietario de la empresa o establecimiento de comercio asume la posición de empleado y puede darse la situación de que al registrar la empresa, el propietario no se considere como empleado. Es importante resaltar que para diciembre del año 2020 la inflación cerró de 1.61% que respecto al año 2019 es inferior en 2.2 puntos porcentuales pues el 2019 cerró con una inflación de 3.80%. De otro lado, la tasa de desempleo para el 2020 en el país fue del 15.9%, que respecto al año 2019 aumento 5,4%. Según el DANE, para el año 2023 y por múltiples factores, la inflación en el país aumenta nuevamente, llegando a 9.28% y la tasa de desempleo a noviembre de 2023 en el país cerraba con un 9.0%.

## 2.6. Tasa de Supervivencia Empresarial a 5 años (empresas a corte del 2019)

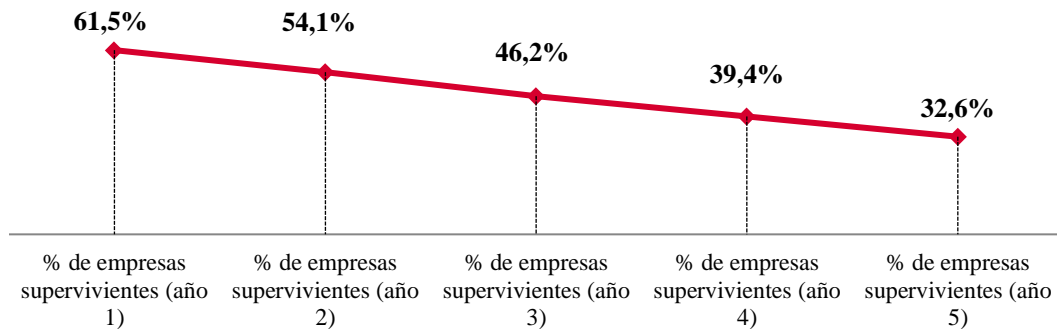
**Tabla 19. Tasa de supervivencia a 5 años**

% de empresas supervivientes (año 1)	61,5%
% de empresas supervivientes (año 2)	54,1%
% de empresas supervivientes (año 3)	46,2%
% de empresas supervivientes (año 4)	39,4%
% de empresas supervivientes (año 5)	32,6%

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)



**Gráfico 11. Tasa de supervivencia a 5 años**



*Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)*

Este es, sin lugar a duda uno de los indicadores de mayor relevancia en cualquier análisis de dinámica empresarial; y es que, En Colombia, la tasa de mortalidad para las empresas, por decirlo de alguna manera es muy alta. Esto por las difíciles condiciones que afrontan los emprendimientos al tratar de surgir y mantenerse con vida en el mercado. Haciendo el análisis en los últimos años, resulta ser que, solo en el primer año, el 38.5% de las unidades empresariales que se registraron como nuevas, ya no existen o no sobreviven a ese primer año, lo cual es muy perjudicial para el tejido empresarial de cada región y del país. Para el caso de otras regiones o Cámaras de Comercio, el panorama no es muy diferente. Por ejemplo, para el caso de la Cámara de Comercio de Bogotá, el 34.7% de las unidades empresariales deja de existir en su primer año; lo que significa que, de las 75.979 unidades empresariales creadas en la jurisdicción de esta Cámara de Comercio, 26.364 no superaron el primer año de vida.

Naturalmente, la tendencia de la gráfica es decreciente y año tras año son menos las empresas que sobreviven. En la Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sogamoso, al primer año solo sobrevive el 61.5% de las unidades empresariales; pero, solo dos años logra vivir el 54.1%. Para el tercer año solo logra permanecer el 46.2% y, finalmente, solo el 32.6% de las unidades empresariales sobrevive al término del quinto año de su creación.

Este indicador representa mucho más que un número. Representa empleos que se pierden, inversiones que no fueron rentables, sueños e ilusiones de los emprendedores, muchos de los cuales se levantarán nuevamente y lo intentarán cuantas veces sea



necesario. En todo caso, es un factor muy relevante al que se le debe poner mucha atención, con el fin de tener bien identificadas las causas y hacer todo lo necesario para mitigarlas con el esfuerzo mancomunado de todas las entidades e instituciones que se puedan involucrar.

### Sección 3. Salida de Empresas

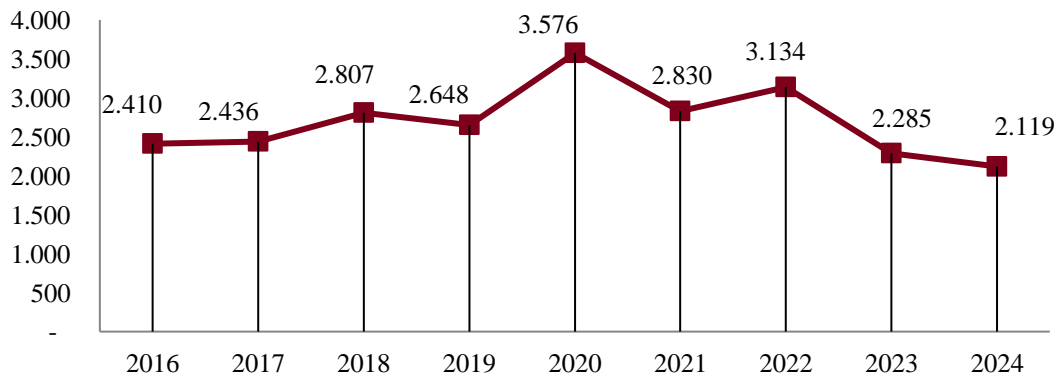
#### 3.1. Total de Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2016- 2024)

Tabla 20. Salida de empresas.

Año	Salidas
2016	2.410
2017	2.436
2018	2.807
2019	2.648
2020	3.576
2021	2.830
2022	3.134
2023	2.285
2024	2.119

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

Gráfico 12. Salida de empresas



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

El concepto aplicado en este documento como salida de empresas se explica como el número de empresas que cancelaron su matrícula en el año referido, más aquellas que estando vigentes en el año inmediatamente anterior, no renovaron su matrícula. Se puede observar el año 2020 fue el año donde se presenta el pico más alto de salidas de empresas del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sogamoso, ya que fueron 3.576 las empresas que salieron. En comparación con el año inmediatamente



anterior, el aumento de las salidas fue de un 26% aproximadamente. El año 2024 refleja algo muy interesante, pues para el periodo de análisis, con un total de 2.119, es el año en que menos empresas salieron del stock, lo cual es un dato muy satisfactorio. Esto representa una disminución de 7.2%

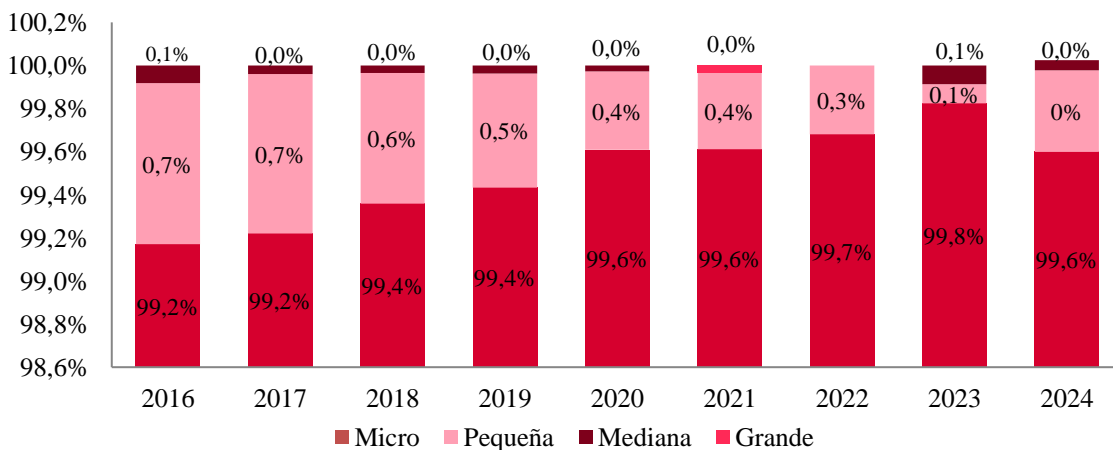
### 3.2. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2024)

Tabla 21. Salidas de acuerdo con el tamaño empresarial

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	2390	18	2	0
2017	2417	18	1	0
2018	2789	17	1	0
2019	2633	14	1	0
2020	3562	13	1	0
2021	2819	10	0	1
2022	3124	10	0	0
2023	2281	2	2	0
2024	2110	8	1	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

Gráfico 13. Salidas de acuerdo con el tamaño empresarial



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

Guardando coherencia con la mayoría de los aspectos analizados en este documento, la salida de unidades empresariales se presenta de manera contundente en las microempresas, con un 99.5%, mientras que, también en el año 2024, salieron del stock 8 unidades empresariales de tamaño pequeña empresa y una mediana empresa.





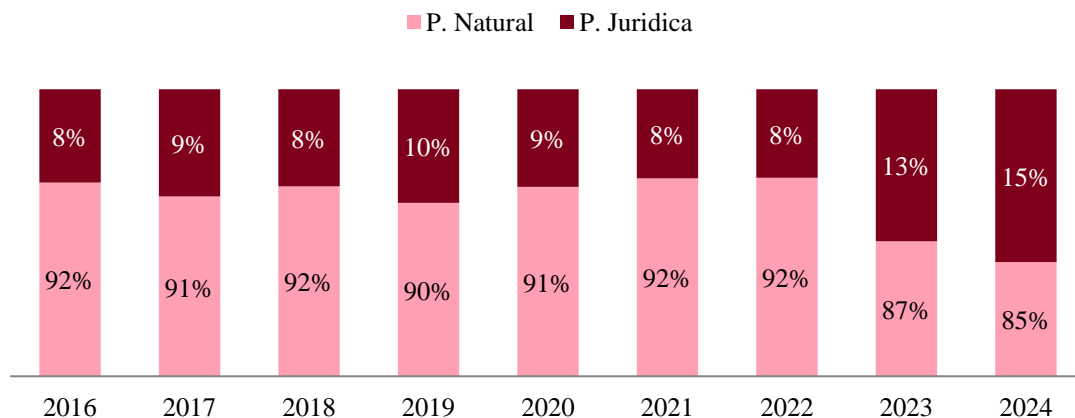
### 3.3. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) 2016 - 2024

Tabla 22. Salidas de acuerdo con el tipo de organización

Año	P. Natural	P. Jurídica
2016	2214	196
2017	2208	228
2018	2570	237
2019	2386	262
2020	3272	304
2021	2610	220
2022	2892	242
2023	1983	302
2024	1800	319

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

Gráfico 14. Salidas de acuerdo con el tipo de organización



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

De acuerdo con el tipo de organización jurídica, se observa que, en promedio, el 85% de las empresas que salen del tejido empresarial corresponden a personas naturales; esto también guarda relación con las empresas creadas por el tipo de organización jurídica, que en un 90% aproximadamente son creadas bajo la figura de persona natural.



### 3.4. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016- 2024

Tabla 23. Salidas de acuerdo con la clasificación CIU 2016 – 2017

Sección	Divisiones	Descripción	2016	2017
A	01-03	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	31	31
B	05-09	Explotación de minas y canteras	71	87
C	10-33	Industrias manufactureras	224	213
D	35	Suministro de electricidad, gas, vapor, y aire acondicionado	2	3
E	36-39	Distribución de agua, saneamiento ambiental	13	10
F	41-43	Construcción	115	142
G	45-47	Comercio al por mayor y al por menor	1041	1010
H	49-53	Transporte y almacenamiento	75	83
I	51-56	Alojamiento y servicios de comida	350	343
J	58-63	Información y comunicaciones	86	56
K	64-66	Actividades financieras y de seguros	23	20
L	68	Actividades inmobiliarias	9	16
M	69-75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	138	140
N	77-82	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	54	67
O	84	Administración pública y defensa; seguridad social	0	0
P	85	Educación	13	21
Q	86-88	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	22	26
R	90-93	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	52	76
S	94-96	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	91	91
T	97-98	Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	1
U	99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)



**Tabla 24. Salidas de acuerdo con la clasificación CIIU 2018- 2019**

Sección	Divisiones	Descripción	2018	2019
A	01-03	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	39	46
B	05-09	Explotación de minas y canteras	102	89
C	10-33	Industrias manufactureras	290	240
D	35	Suministro de electricidad, gas, vapor, y aire acondicionado	0	2
E	36-39	Distribución de agua, saneamiento ambiental	25	17
F	41-43	Construcción	161	123
G	45-47	Comercio al por mayor y al por menor	1067	984
H	49-53	Transporte y almacenamiento	119	120
I	51-56	Alojamiento y servicios de comida	399	445
J	58-63	Información y comunicaciones	83	79
K	64-66	Actividades financieras y de seguros	16	12
L	68	Actividades inmobiliarias	10	5
M	69-75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	186	178
N	77-82	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	61	78
O	84	Administración pública y defensa; seguridad social	3	0
P	85	Educación	17	26
Q	86-88	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	26	25
R	90-93	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	71	61
S	94-96	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	132	118
T	97-98	Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0
U	99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)



**Tabla 25. Salidas de acuerdo con la clasificación CIIU 2020-2021**

Sección	Divisiones	Descripción	2020	2021
A	01-03	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	59	60
B	05-09	Explotación de minas y canteras	110	86
C	10-33	Industrias manufactureras	313	271
D	35	Suministro de electricidad, gas, vapor, y aire acondicionado	2	2
E	36-39	Distribución de agua, saneamiento ambiental	26	15
F	41-43	Construcción	175	149
G	45-47	Comercio al por mayor y al por menor	1316	1139
H	49-53	Transporte y almacenamiento	204	124
I	51-56	Alojamiento y servicios de comida	680	447
J	58-63	Información y comunicaciones	80	64
K	64-66	Actividades financieras y de seguros	21	18
L	68	Actividades inmobiliarias	15	8
M	69-75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	179	140
N	77-82	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	92	62
O	84	Administración pública y defensa; seguridad social	2	3
P	85	Educación	24	22
Q	86-88	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	40	27
R	90-93	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	83	61
S	94-96	Otras Actividades de Servicios	155	131
T	97-98	Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	1
U	99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)



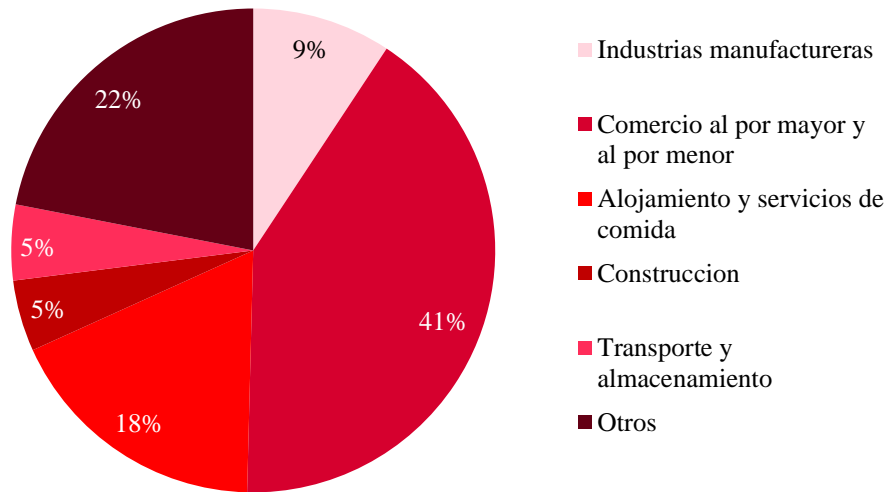
**Tabla 26. Salidas de acuerdo con la clasificación CIU 2022 - 2024**

Sección	Divisiones	Descripción	2022	2023	2024
A	01-03	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	58	37	41
B	05-09	Explotación de minas y canteras	89	84	89
C	10-33	Industrias manufactureras	285	174	197
D	35	Suministro de electricidad, gas, vapor, y aire acondicionado	1	2	1
E	36-39	Distribución de agua, saneamiento ambiental	23	16	12
F	41-43	Construcción	162	108	101
G	45-47	Comercio al por mayor y al por menor	1275	928	871
H	49-53	Transporte y almacenamiento	153	132	107
I	51-56	Alojamiento y servicios de comida	537	426	378
J	58-63	Información y comunicaciones	67	35	27
K	64-66	Actividades financieras y de seguros	14	9	14
L	68	Actividades inmobiliarias	9	13	6
M	69-75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	156	116	92
N	77-82	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	55	55	45
O	84	Administración pública y defensa; seguridad social	3	0	0
P	85	Educación	17	10	5
Q	86-88	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	30	16	21
R	90-93	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	66	39	43
S	94-96	Otras Actividades de Servicios	134	85	69
T	97-98	Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0	0
U	99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)



**Gráfico 15. Clasificación de salidas por CIU 2024**



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

Analizando este aspecto, se obtienen los siguientes resultados: el 78% de las salidas se concentran en 5 sectores. Construcción y Transporte y almacenamiento, representan cada una un 5% las salidas; las industrias manufactureras un 9.2%. Los sectores que más registran salidas de empresas son, comercio al por mayor y al por menor con 41% y alojamiento y servicios de comida con 18%. La gráfica muestra la distribución de las 5 actividades más representativas en este ítem. Es decir, del total representado por esas actividades, Comercio al por mayor y por menor representa el 53%.

### 3.5. Empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleados generados

**Tabla 27. Salidas según el número de empleados 2016- 2019**

	2016	2017	2018	2019
<b>1- 4 Personas</b>	662	715	689	1235
<b>5- 9 Personas</b>	5	11	10	18
<b>10- 19 Personas</b>	0	4	2	2
<b>20- 49 Personas</b>	1	1	1	0
<b>50- 249 Personas</b>	1	0	0	0
<b>250 o más personas</b>	0	0	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)



**Tabla 28. Salidas según el número de empleados 2020 – 2024**

	2020	2021	2022	2023	2024
<b>1- 4 Personas</b>	3164	2512	2557	2157	2095
<b>5- 9 Personas</b>	21	18	12	3	19
<b>10- 19 Personas</b>	9	4	5	4	4
<b>20- 49 Personas</b>	0	0	2	1	1
<b>50- 249 Personas</b>	0	1	0	2	0
<b>250 o más personas</b>	0	0	0	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

**Gráfico 16. Salidas según el número de empleados**



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

Las empresas que salen del stock de acuerdo con el número de empleados, respecto a la información anterior, más del 98% de las empresas que salieron del tejido empresarial registran haber generado entre 1 y 4 empleos. Para el año 2024 el 99,5% de las empresas que salieron del tejido empresarial fueron microempresas. Es importante y se hace la salvedad, de que los datos son tomados de la información que proporcionan los mismos empresarios en su registro mercantil.



#### **Sección 4. Descripción del tejido empresarial en la actividad de mayor relevancia para a la economía de la región.**

Dentro de los pilares que se han sugerido que representan una mayor relevancia en la actividad económica, es el turismo el que destaca en la jurisdicción de la Cámara de Comercio como el más importante.

Dentro de los pilares propuestos para analizar en el presente documento, como son, a saber: Educación, turismo, industria o agricultura, se considera de mayor relevancia para la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sogamoso, turismo. Este sector o cadena de valor, puede tener no solo una mayor expectativa de crecimiento y expansión; si no que, con su crecimiento, mueve casi todas las actividades de la economía. No se puede desconocer que, en países de Europa puede tener un aporte de 12% al PIB y en Estados Unidos y México, por ejemplo, un promedio cercano al 9%. Según MINCIT, en Colombia, para el año 2023, el turismo aportó 33.2 billones de pesos al valor agregado. Destacando como el nivel más alto desde 2015, con un crecimiento del 12.8% respecto de 2022. Colombia llegó en 2024 a 6.7 millones de visitantes no residentes superando en 8.5% lo conseguido en 2023. El impacto de estas cifras es a todo nivel, y Boyacá no es la excepción y destaca como la tercera región más acogedora del planeta según los Traveler review Awards. Así las cosas, el potencial es enorme y las oportunidades inmensas. Para el caso de los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sogamoso es una dicha poder contar con atractivos turísticos de todo tipo y estar conectados con las tendencias del turismo Nacional y extranjero.

Así mismo y como se verá más adelante en la encuesta de percepción hecha a los empresarios, estos consideran que es el sector llamado a impulsar el crecimiento de la región.

Un indicador importante para el sector es el del Registro Nacional de Turismo, el cual ha venido creciendo año tras año y para 2024 cierra con 692 registros; 107 más que en 2023, es decir un 18.2% de crecimiento. Aunque esto no guarda necesariamente coherencia con el registro mercantil, es un importante indicador de la dinámica del sector. Lo anterior se debe a que algunas actividades que hacen parte del RNT, no están obligadas a tener el registro mercantil. Como son, por ejemplo, los registros que se otorgan a las viviendas turísticas en sus diferentes modalidades. Estas viviendas son aquellas que se





promocionan en plataformas como Airbnb por ejemplo; y, aunque gracias al RNT ya no son ilegales, aún no cuentan con la debida obligación de formalización.

#### 4.1 Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2016-2024)

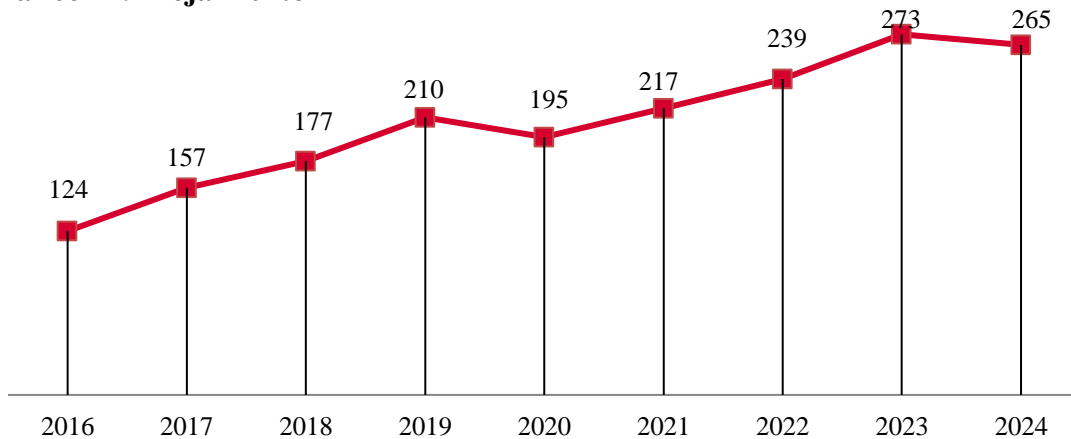
##### 4.1.1 Alojamiento.

Tabla 29. Alojamiento

Año	Stock
2016	124
2017	157
2018	177
2019	210
2020	195
2021	217
2022	239
2023	273
2024	265

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

Gráfico 17. Alojamiento



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

La actividad de alojamiento es tal vez la más directamente relacionada con el éxito de las estrategias que acerca del turismo, se desarrollan en un territorio. Dicho por los empresarios, el turismo es rentable para la región, en la medida que los turistas pernoctan en los hoteles de la ciudad. Aunque las cifras acerca de los niveles de ocupación no son objeto del presente documento, la actividad ha tenido un comportamiento creciente después del año de pandemia cuando descendió un 7%. Para 2024 presenta un



decrecimiento leve de un 3%, es decir 8 unidades empresariales menos en su stock comparado con 2023.

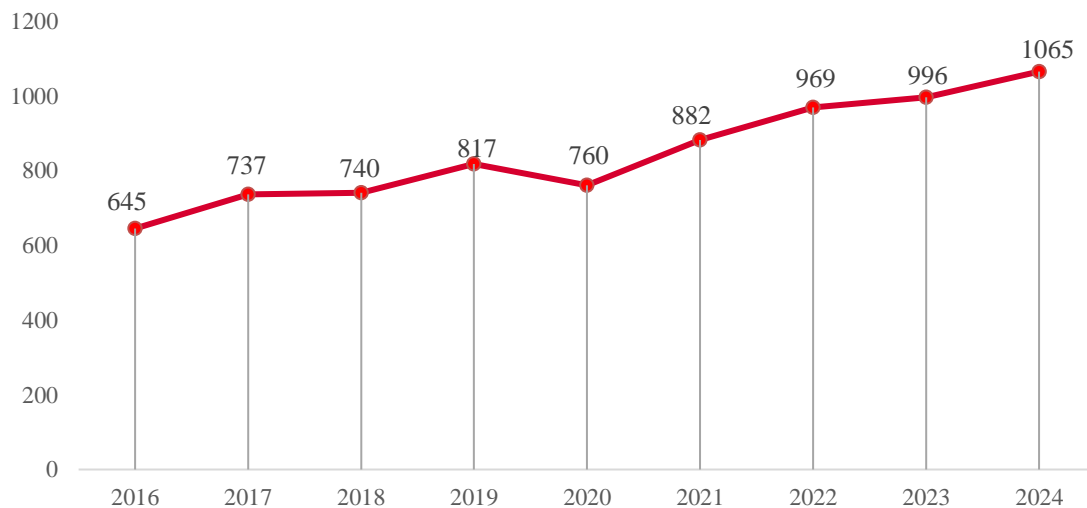
#### 4.1.2. Servicios de comida

Tabla 30. Servicios de Comida

Año	Stock
2016	645
2017	737
2018	740
2019	817
2020	760
2021	882
2022	969
2023	996
2024	1065

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

Gráfico 18. Servicios de Comida



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

Por su parte, los servicios de comida, como ya se vio anteriormente, es una de las actividades que presenta mayor número de entradas y salidas. Para este caso, en 2024 sigue presentando una tendencia de crecimiento. Para 2024 presenta un crecimiento de 69 unidades empresariales, es decir un 7%. Tiene una tendencia de crecimiento constante desde 2020.



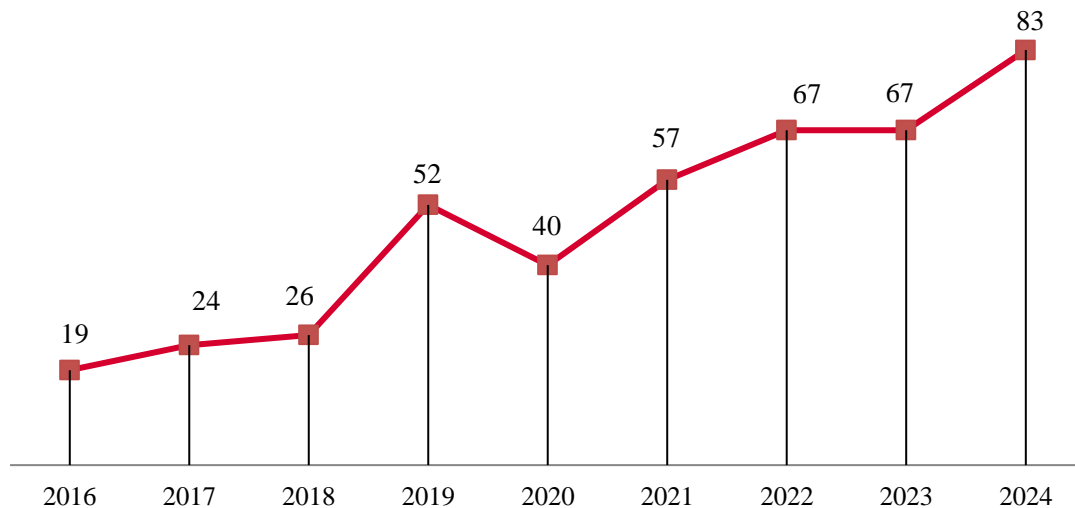
#### 4.1.3. Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas.

Tabla 31. Agencias de viaje

Año	Stock
2016	19
2017	24
2018	26
2019	52
2020	40
2021	57
2022	67
2023	67
2024	83

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

Gráfico 19. Agencias de viaje



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

Las agencias de viaje y operadores turísticos por su parte presentan también una tendencia favorable al pasar de 67 a 83 unidades empresariales en su stock, lo cual representa un crecimiento de casi el 24%.



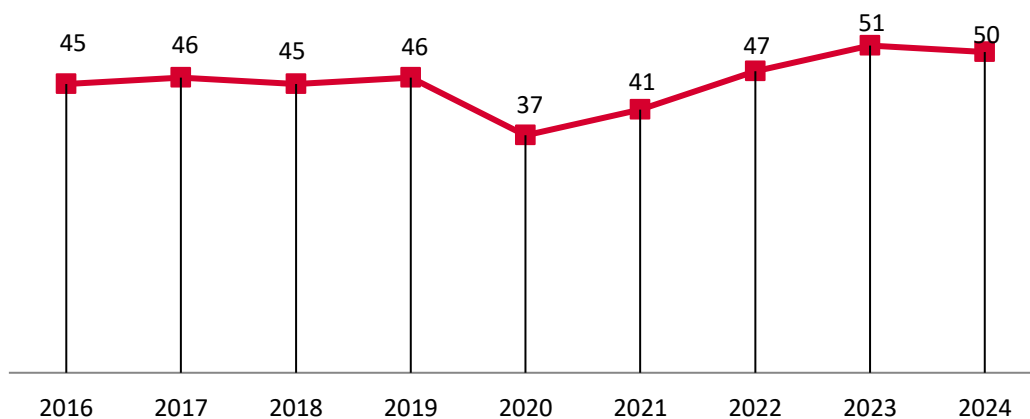
#### 4.1.4. Transporte de Pasajeros

Tabla 32. Transporte de Pasajeros

Año	Stock
2016	45
2017	46
2018	45
2019	46
2020	37
2021	41
2022	47
2023	51
2024	50

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

Gráfico 20. Transporte de Pasajeros



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

En lo que respecta a esta actividad, su comportamiento a través del tiempo ha mantenido una senda estable, pues las variaciones que presenta no son tan abruptas como lo han sido en otros casos, el descenso en el stock de transporte de pasajeros del 2019 a 2020 fue de solo 9 empresas, para el periodo 2020-2024 el aumento es equivalente a aproximadamente un 35 %, y entre 2023 y 2024 solo disminuye el stock en una unidad empresarial.



## 4.2. Empresas Creadas en la actividad estratégica de la región (2016-2024)

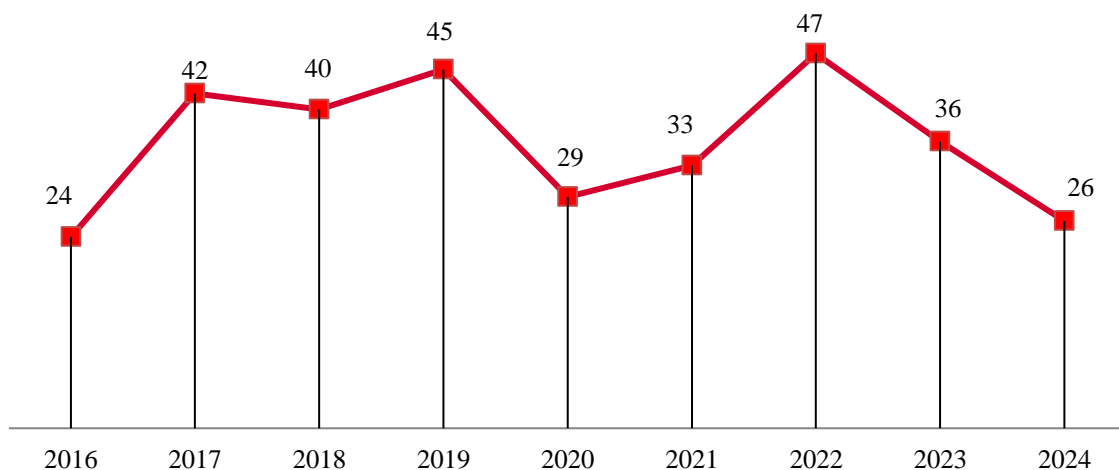
### 4.2.1. Alojamiento.

Tabla 33. Empresas creadas de alojamiento

Año	Empresas Creadas
2016	24
2017	42
2018	40
2019	45
2020	29
2021	33
2022	47
2023	36
2024	26

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

Gráfico 21. Empresas creadas de alojamiento



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

En lo que se refiere a la dinámica de creación de empresas, se puede observar en el sector de alojamientos, hay un número de 10 unidades empresariales menos en 2024 comparado con 2023. Lleva dos años con una dinámica decreciente en cuanto a la creación de nuevas unidades empresariales.



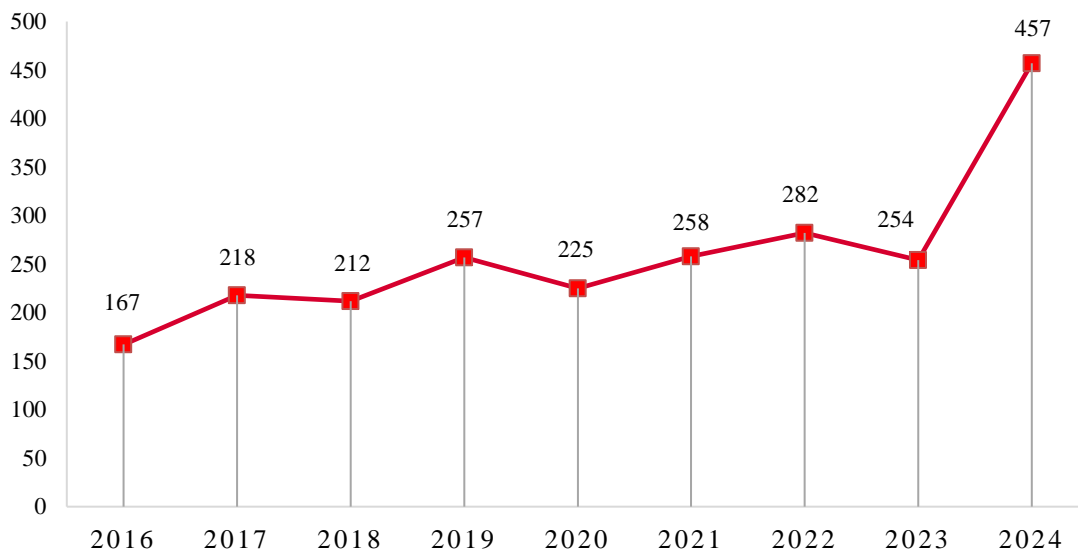
#### 4.2.2. Servicios de comida

Tabla 34. Empresas creadas de Servicios de Comida

Año	Empresas Creadas
2016	167
2017	218
2018	212
2019	257
2020	225
2021	258
2022	282
2023	254
2024	457

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

Gráfico 22. Empresas creadas de Servicios de Comida



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

Como se señalaba anteriormente, la actividad de servicios de comida es una de las que representa mayores entradas y salidas del tejido empresarial. Ya se observó previamente que, su stock crece. En particular, 2024 presentó 203 unidades productivas nuevas adicionales a las que hubo en 2023, es decir, un 80% más.



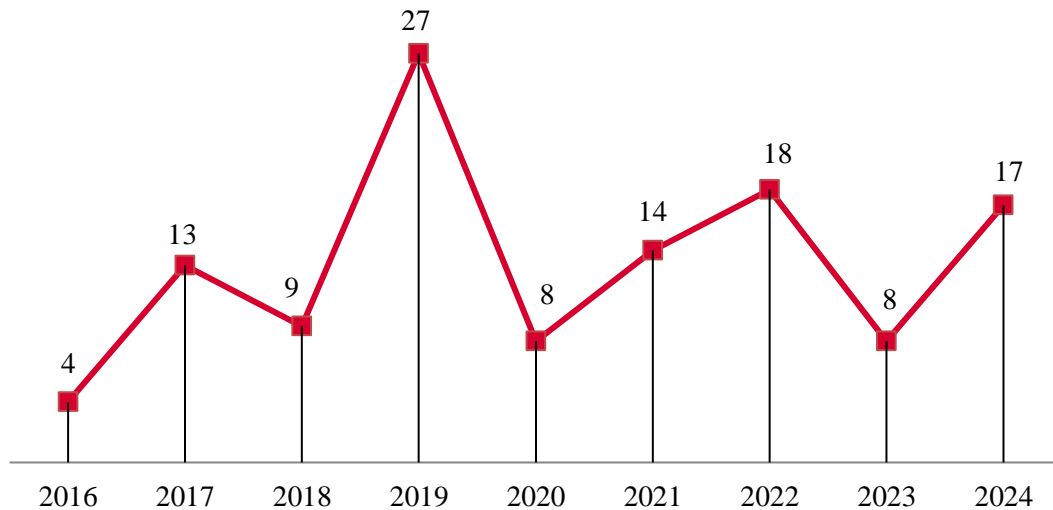
### 4.2.3. Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas.

Tabla 35. Agencias de viaje Creadas

Año	Empresas Creadas
2016	4
2017	13
2018	9
2019	27
2020	8
2021	14
2022	18
2023	8
2024	17

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

Gráfico 23. Agencias de viaje creadas



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

Esta actividad presenta un crecimiento en su tasa de creación cercana al 50% en el año 2024, respecto de lo que se dio en 2023.



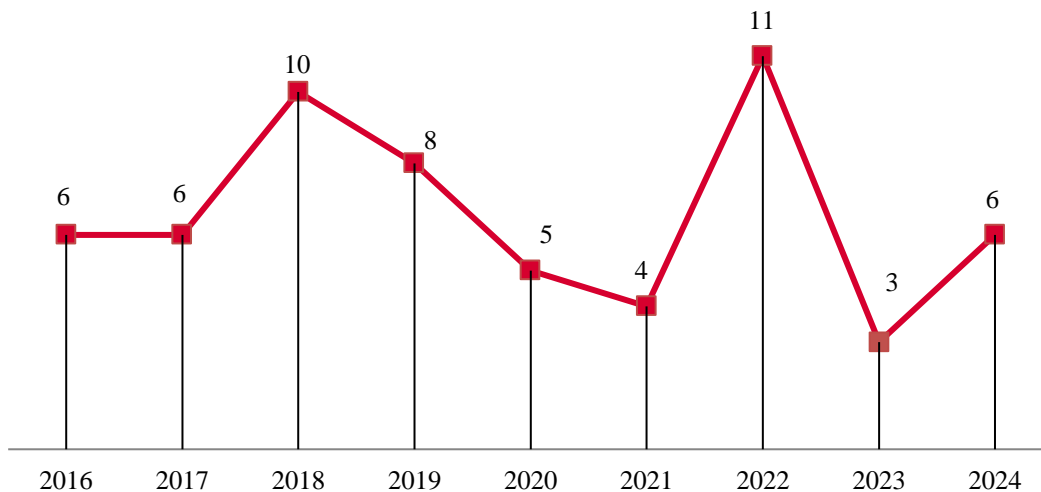
#### 4.2.4. Transporte de Pasajeros

Tabla 36. Empresas de transporte Creadas

Año	Empresas Creadas
2016	6
2017	6
2018	10
2019	8
2020	5
2021	4
2022	11
2023	3
2024	6

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

Gráfico 24. Empresas de transporte Creadas



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

La información registrada para este sector arroja que, el año donde más se crearon unidades productivas fue el año 2022, con un crecimiento del 64% con respecto al año anterior, el descenso más importante es del 73% que se da en el año 2023 y en 2024 fueron creadas 6 unidades empresariales.





### 4.3. Tasa de Supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (corte 2019).

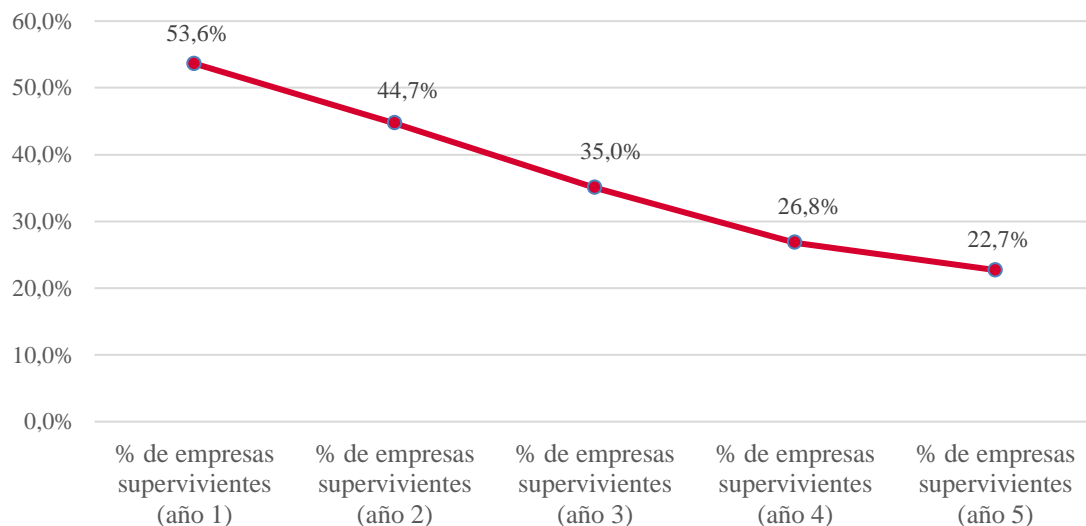
#### 4.3.1. Tasa de Supervivencia Pilar turismo

**Tabla 37. Tasa de supervivencia de las unidades productivas de la actividad estratégica pilar Turismo (cohorte 2019)**

% de empresas supervivientes (año 1)	53,6%
% de empresas supervivientes (año 2)	44,7%
% de empresas supervivientes (año 3)	35,0%
% de empresas supervivientes (año 4)	26,8%
% de empresas supervivientes (año 5)	22,7%

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

#### Gráfico 25. Tasa de Supervivencia



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

Anteriormente, cuando se revisó este indicador en cuanto a la generalidad del tejido empresarial, se encontraba como la supervivencia de las empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sogamoso es baja; lo cual es una realidad generalizada en todo el país. De manera consolidada en las actividades del sector turismo no es la excepción y se puede observar cómo, en el primer año desde su creación, poco más de la mitad de las unidades empresariales no sobreviven, lo cual continúa dándose de manera sostenida hasta que, para el quinto año solo 22% sobreviven.



#### 4.4 Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2016-2023)

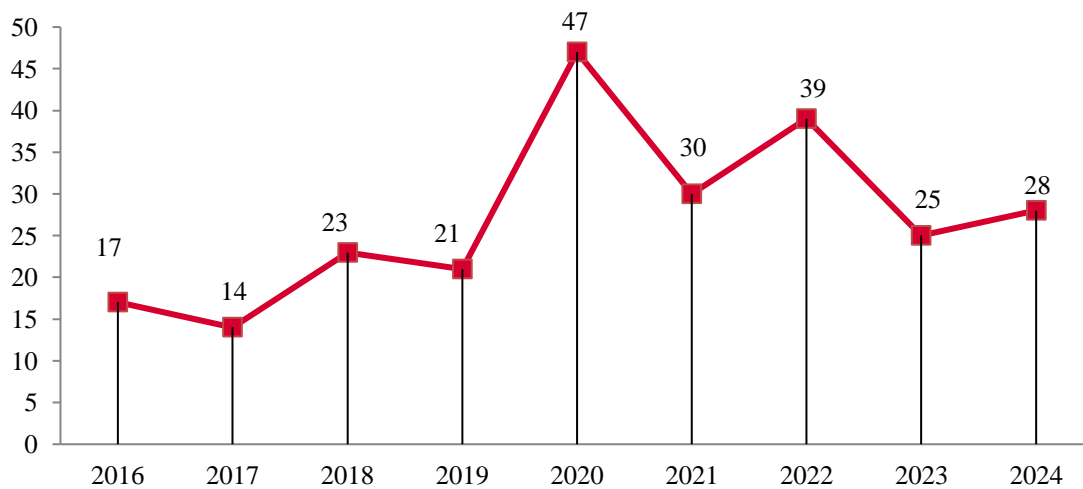
##### 4.4.1. Alojamiento

Tabla 38. Salidas por actividad: Alojamiento

Año	Salidas
2016	17
2017	14
2018	23
2019	21
2020	47
2021	30
2022	39
2023	25
2024	28

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

Gráfico 26. Salidas por actividad: Alojamiento



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

Naturalmente en 2020, uno de los sectores más golpeados fue el del turismo. Ese año 47 unidades empresariales de la actividad de alojamiento salieron del stock. Los últimos años, han salido 25 y 28 unidades empresariales.



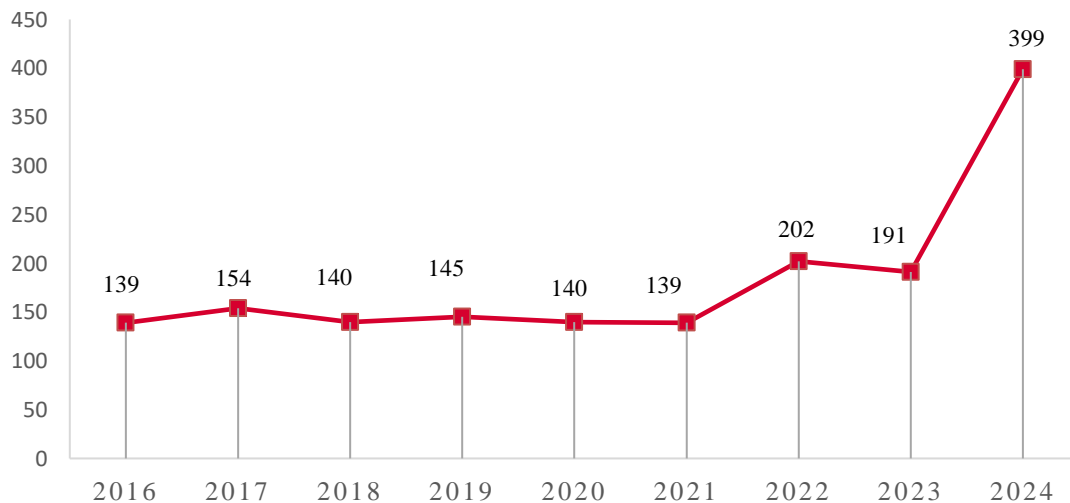
#### 4.4.2. Servicios de Comida.

Tabla 39. Salidas por actividad: Servicios de Comida

Año	Salidas
2016	139
2017	154
2018	140
2019	145
2020	140
2021	139
2022	202
2023	191
2024	399

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

Gráfico 27. Salidas por actividad: Servicios de Comida



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

De manera coherente con el comportamiento de la creación de empresas en esta actividad y como ya se señalaba, 2024 tuvo un comportamiento un poco atípico en su dinámica. Luego de tener varios años de relativa estabilidad en el índice de salida de unidades empresariales. Este año son 399 las que salen, es decir, un 109% más.



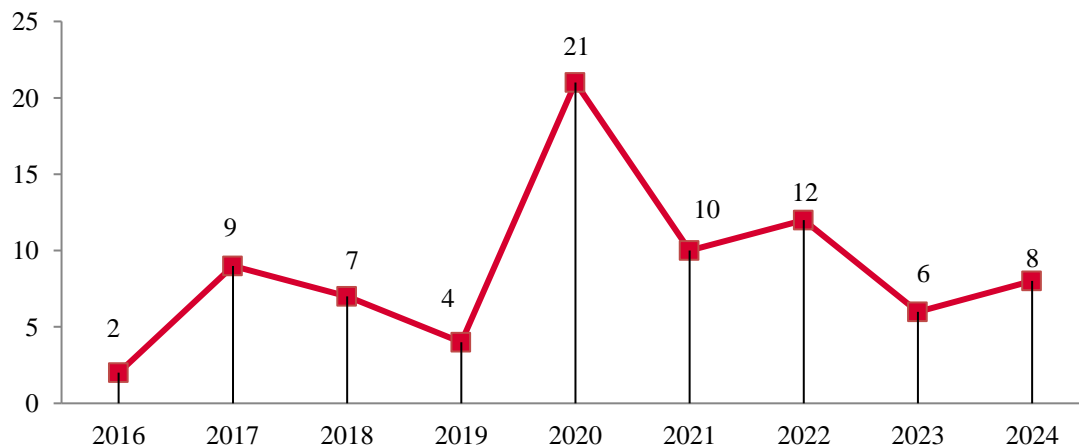
#### 4.4.3. Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas

Tabla 40. Salidas por actividad: Agencias de viaje

Año	Salidas
2016	2
2017	9
2018	7
2019	4
2020	21
2021	10
2022	12
2023	6
2024	8

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

Gráfico 28. Salidas por actividad: Agencias de viaje



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

Analizando los datos anteriormente expuestos, se puede observar que la salida de unidades empresariales en esta actividad disminuyó a la mitad para el 2023 pues el año 2022 cerró con 12 empresas menos. En 2024 son 8 unidades empresariales las que salen del stock.



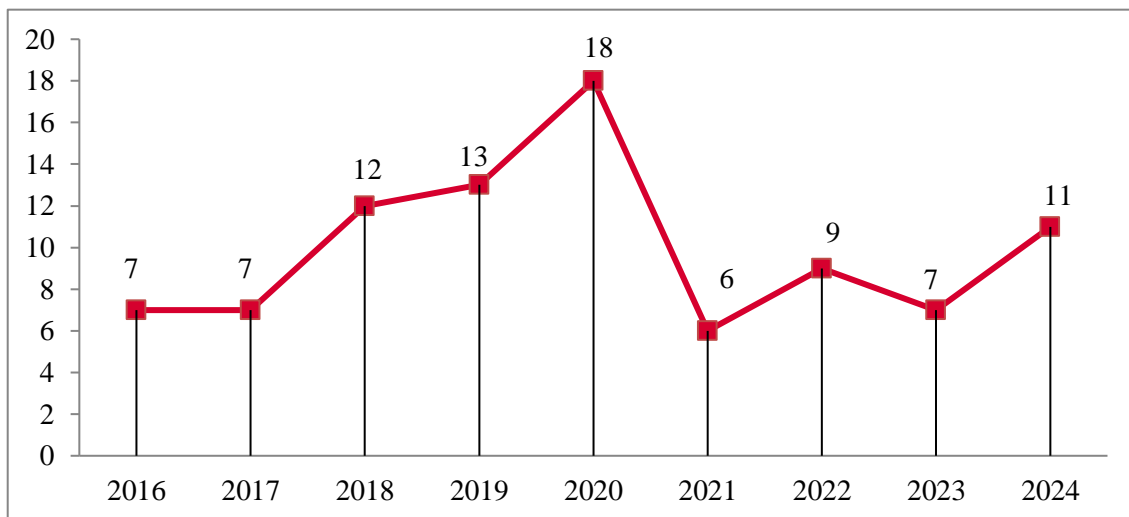
#### 4.4.4. Transporte de Pasajeros

Tabla 41. Salidas por actividad: Transporte de pasajeros

Año	Salidas
2016	7
2017	7
2018	12
2019	13
2020	18
2021	6
2022	9
2023	7
2024	11

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

Gráfico 29. Salidas por actividad: Transporte de pasajeros



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

En la actividad de transporte, 2024 es el año en que más empresas salieron del stock en los últimos cuatro años, con 11.



#### 4.5. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2016-2024)

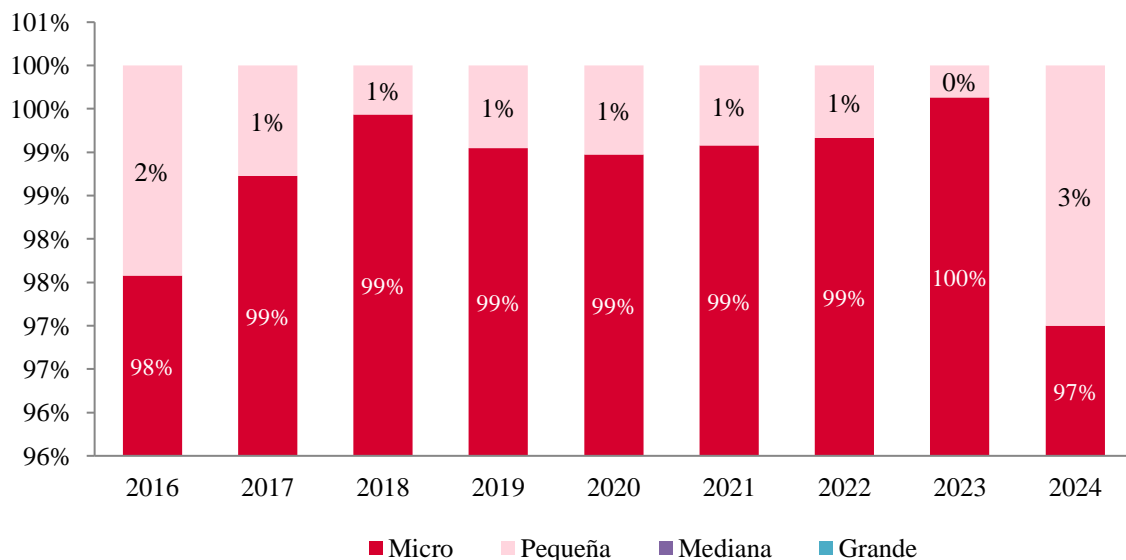
##### 4.5.1. Alojamiento

Tabla 42. Caracterización por tamaño: Alojamiento

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	121	3	0	0
2017	155	2	0	0
2018	176	1	0	0
2019	208	2	0	0
2020	193	2	0	0
2021	215	2	0	0
2022	237	2	0	0
2023	272	1	0	0
2024	264	1	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

Gráfico 30. Caracterización por tamaño: Alojamiento



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

En esta actividad predominan las microempresas y en 2024 igual que en 2023 solo se presenta una pequeña empresa.



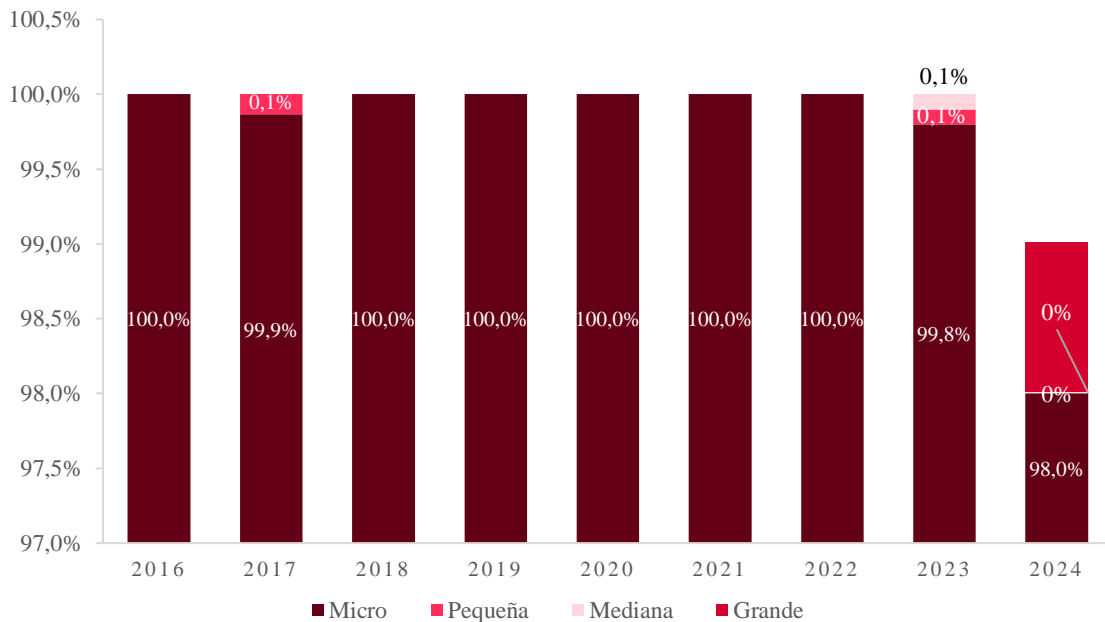
#### 4.5.2. Servicios de Comida

Tabla 43. Caracterización por tamaño: Servicios de Comida

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	645	0	0	0
2017	736	1	0	0
2018	740	0	0	0
2019	817	0	0	0
2020	760	0	0	0
2021	882	0	0	0
2022	969	0	0	0
2023	994	1	1	0
2024	1064	0	1	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

Gráfico 31. Caracterización por tamaño: Servicios de Comida



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)



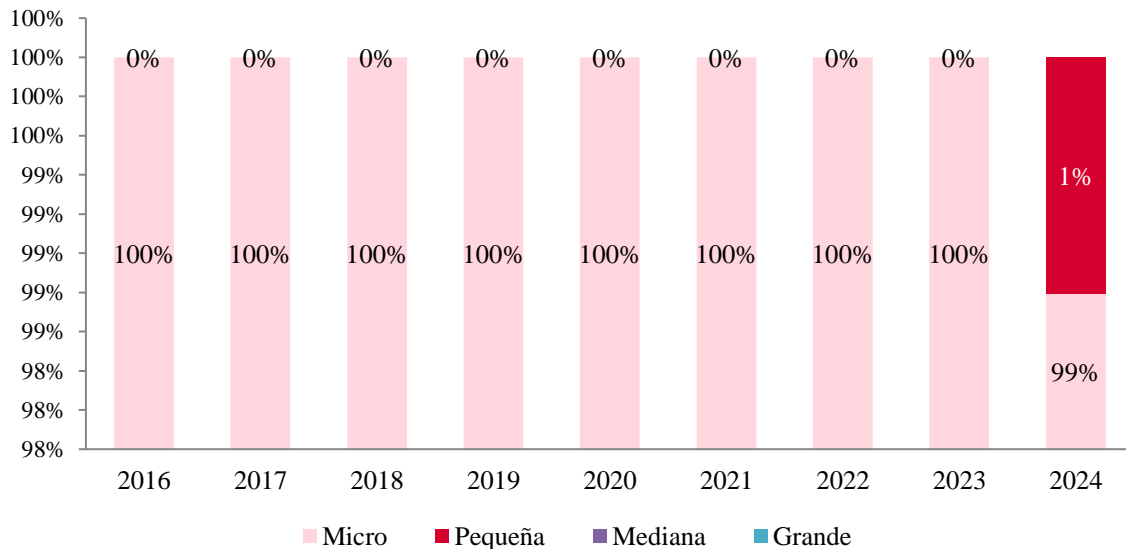
#### 4.5.3. Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas

Tabla 44. Caracterización por tamaño: Agencias de Viaje

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	19	0	0	0
2017	24	0	0	0
2018	26	0	0	0
2019	52	0	0	0
2020	40	0	0	0
2021	57	0	0	0
2022	67	0	0	0
2023	67	0	0	0
2024	82	1	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

Gráfico 32. Caracterización por tamaño: Agencias de Viaje



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

En este caso el 100% de las unidades productivas existentes pertenecen a microempresas, resalta a la vista ser el tamaño dominante, año con año la variación de empresas en este sector mantiene una tendencia estable de crecimiento, haciendo la salvedad como en los casos anteriores del año 2020 (año pandemia).





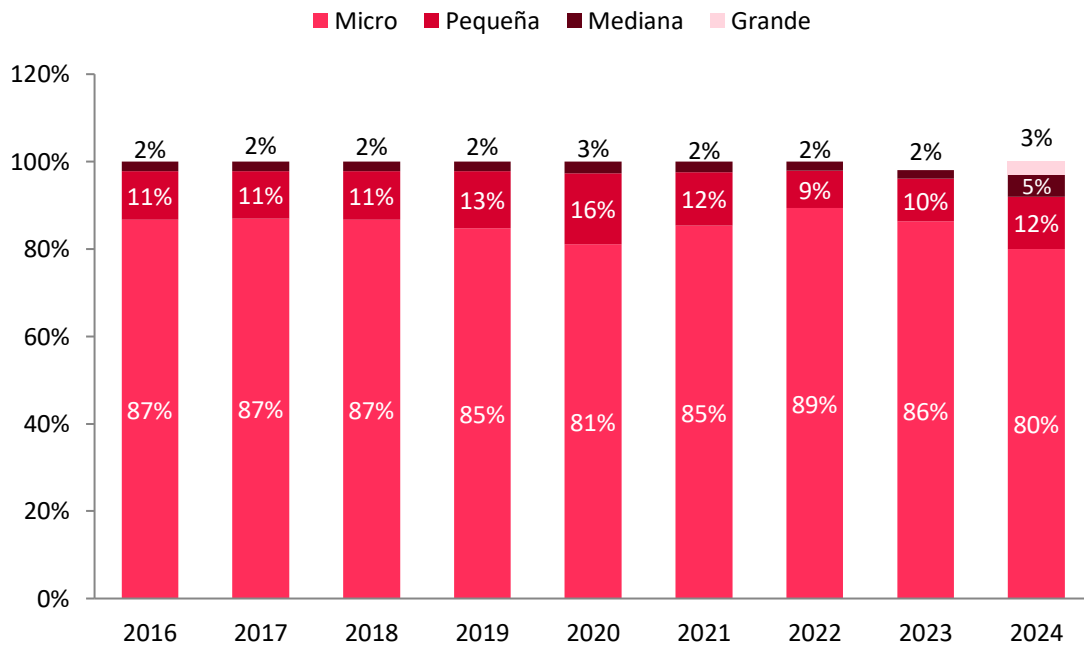
#### 4.5.4. Transporte de Pasajeros

Tabla 45. Caracterización por tamaño: Transporte de pasajeros

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	39	5	1	0
2017	40	5	1	0
2018	39	5	1	0
2019	39	6	1	0
2020	30	6	1	0
2021	35	5	1	0
2022	42	4	1	0
2023	44	5	1	1
2024	47	2	1	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

Gráfico 33. Caracterización por tamaño: Transporte de pasajeros



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

El tamaño dominante es el de microempresas pues con más del 80% se puede observar el dominio de este tamaño durante el periodo de tiempo que se analiza, el segundo tamaño importante es el de pequeñas empresas.



#### 4.6. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2016 – 2024)

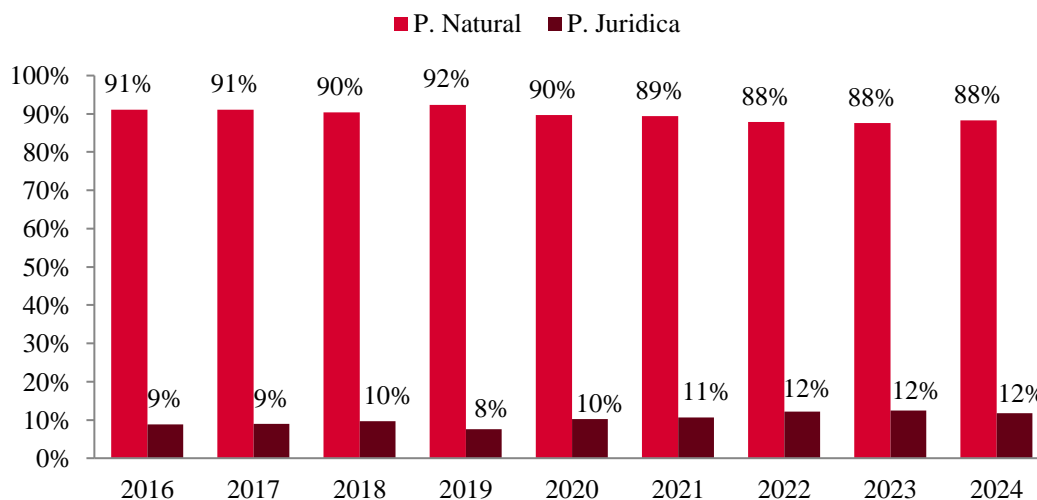
##### 4.6.1. Alojamiento

Tabla 46. Caracterización por Tipo de Organización: Alojamiento

Año	P. Natural	P. Jurídica
2016	113	11
2017	143	14
2018	160	17
2019	194	16
2020	175	20
2021	194	23
2022	210	29
2023	239	34
2024	234	31

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

Gráfico 34. Caracterización por Tipo de Organización: Alojamiento



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

El tipo de organización de las empresas de este sector, se acogen bajo la figura de persona natural, que en el año 2019 llega a ser del 92%. Durante los último tres años Se tiene que, el 88% de las unidades empresariales en esta actividad funcionan bajo la modalidad de la persona natural.



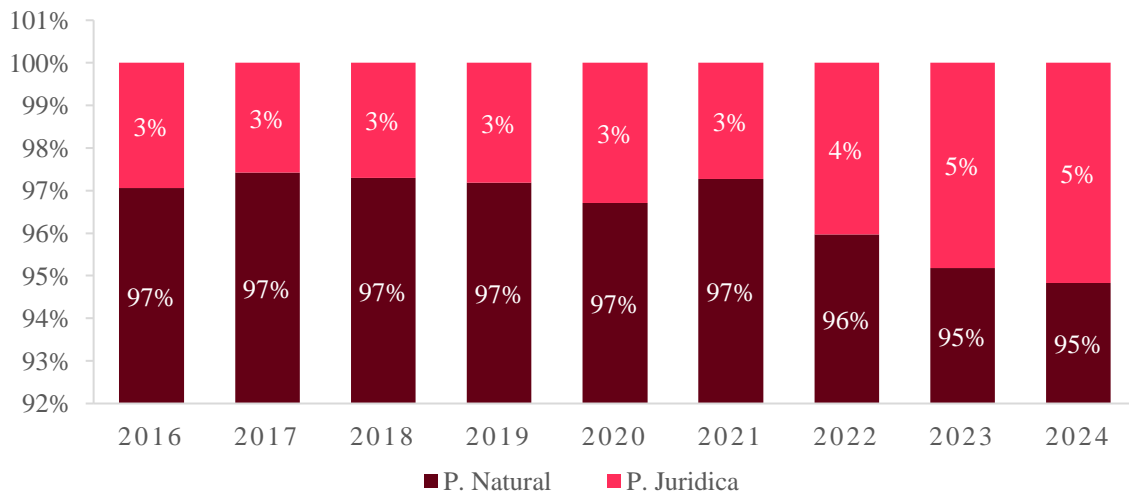
#### 4.6.2. Servicios de Comida

Tabla 47. Caracterización por Tipo de Organización: Servicios de Comida

Año	P. Natural	P. Jurídica
2016	626	19
2017	718	19
2018	720	20
2019	794	23
2020	735	25
2021	858	24
2022	930	39
2023	948	48
2024	1010	55

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

Gráfico 35. Caracterización por Tipo de Organización: Servicios de Comida



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

En este caso el comportamiento a través de los años es muy similar. Con una amplia mayoría representada en la figura de persona natural. En 2024, el 95% de las unidades empresariales hacen parte de esta modalidad.



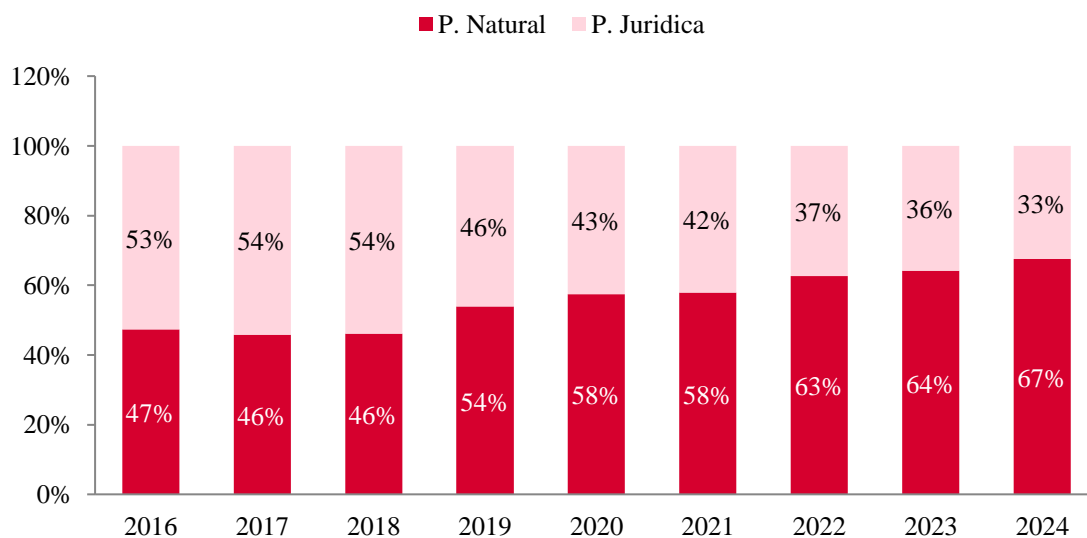
#### 4.6.3. Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas

Tabla 48. Caracterización por Tipo de Organización: Agencias de viaje

Año	P. Natural	P. Jurídica
2016	9	10
2017	11	13
2018	12	14
2019	28	24
2020	23	17
2021	33	24
2022	42	25
2023	43	24
2024	56	27

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

Gráfico 36. Caracterización por Tipo de Organización: Agencias de viaje



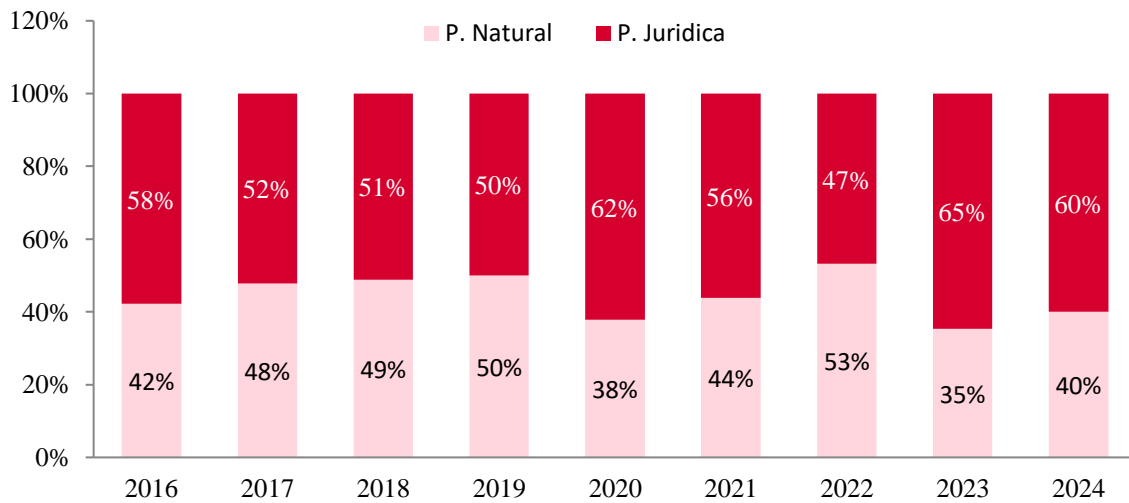
Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

En lo que tiene que ver con las agencias de viaje, difiere un poco. En esta actividad para 2024, el 33% de las unidades empresariales funcionan bajo alguna modalidad de sociedad comercial.



#### 4.6.4. Transporte de Pasajeros

**Tabla 49. Caracterización por Tipo de Organización: Transporte de Pasajeros**



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)

**Gráfico 37. Caracterización por Tipo de Organización: Transporte de Pasajeros**

Año	P. Natural	P. Jurídica
2016	19	26
2017	22	24
2018	22	23
2019	23	23
2020	14	23
2021	18	23
2022	25	22
2023	18	33
2024	20	30

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2024)



## CAPITULO 2.

### ENCUESTA DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2024

#### Contexto de las empresas en la muestra.

El proceso de captura de información se hizo por dos vías; una, por recolección y diligenciamiento de manera presencial o llamando de manera aleatoria a las empresas de acuerdo con la distribución de la muestra por Municipio y sector económico; y otra, por medio del diligenciamiento de la encuesta directamente por los empresarios, a través del enlace compartido en redes sociales de la Cámara de Comercio de Sogamoso.

El tamaño de la muestra fue de 320 encuestas. Con lo cual, con base en una población estimada al momento del ejercicio, de 11302 unidades empresariales en stock (corte Dic 31 de 2024), se tiene un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 5.5%.

La muestra se dividió en tres sectores principales de la siguiente manera:

- Comercio 61.3%
- Manufactura 8.3%
- Servicios 30.4%

Por Municipios, la muestra se dividió de la siguiente manera:

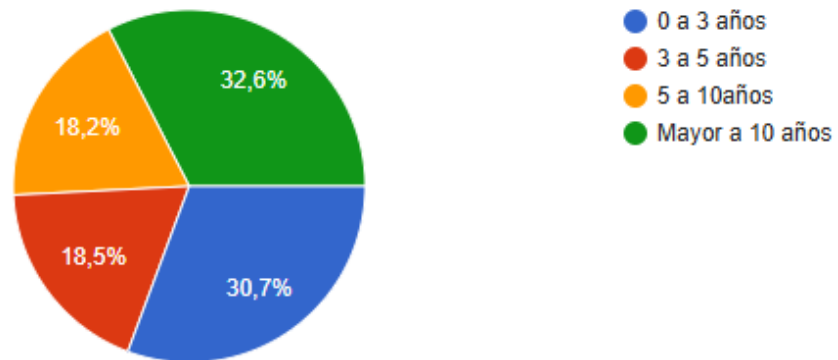
- Sogamoso 78.6%
- Nobsa 6.1%
- Tibasosa 2.9%
- Aquitania 3.8%
- Firavitoba 1.6%
- Otros 15 Municipios de la jurisdicción 7.3%



### PREGUNTA 1.

¿Cuál es la antigüedad de su empresa o establecimiento de comercio?

Gráfico 38. Antigüedad de las Empresas



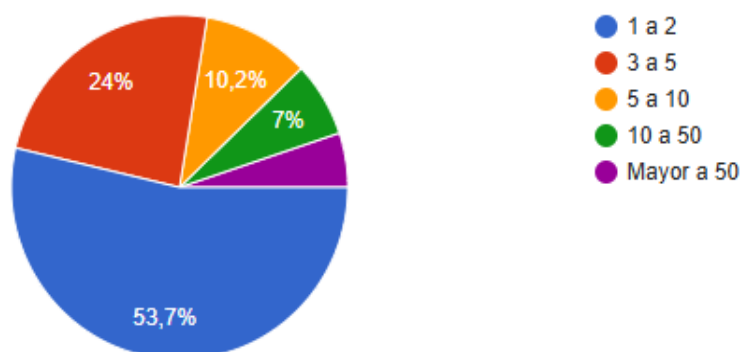
Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2024

De acuerdo con las respuestas, el 32.6% de los encuestados manifiesta tener una antigüedad superior a los 10 años, un 18.2% en un rango de entre 5 y 10 años y el 49.2% restante en un rango de hasta 5 años de existencia.

### PREGUNTA 2.

¿Cuál es el número de personas trabajando en su empresa o establecimiento de comercio (incluido el propietario)?

Gráfico 39. Empleabilidad por empresa



Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2024

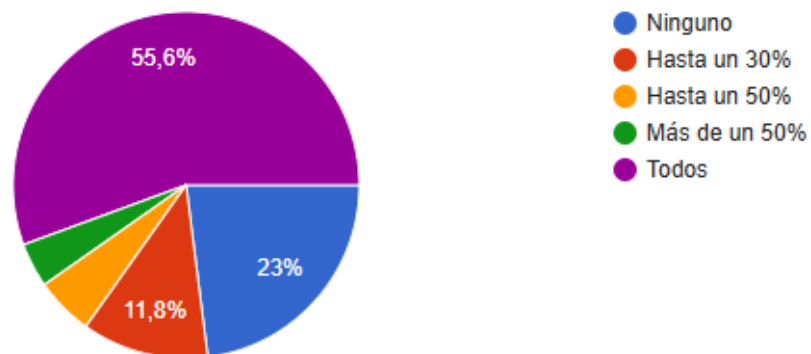


De manera mayoritaria, el 53.7% de las unidades empresariales encuestadas afirma tener entre una y dos personas trabajando en su negocio. Por otra parte, el 24% se ubica en el rango de 3 a 5, el 10.2% tienen entre 5 y 10 personas vinculadas, el 7% entre 10 y 50 personas vinculadas y un 5.1% tienen más de 20 personas vinculadas. Es importante resaltar que, en la encuesta de 2023, un 97.4% de las unidades empresariales encuestadas se ubicaban en el rango de 1 a 10 personas vinculadas. En esta ocasión ese rango disminuyó dicho rango a un 87.9%

### PREGUNTA 3.

**¿Qué porcentaje de las personas que colaboran en su empresa o establecimiento de comercio, están afiliados al sistema de seguridad social?**

**Gráfico 40.** Porcentaje de trabajadores afiliados a seguridad social



Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2024

Este siempre ha sido un aspecto de especial atención, ya que el 23% de los encuestados afirma no tener ningún colaborador vinculados al sistema de seguridad social; mientras que, el 23% afirma que todos están vinculados. En la encuesta del 2023 el 36.1% contestó que ninguno y el 49.2% que todos. Hay una disminución de poco más de 13% en el rango de empresarios cuya respuesta es no tener su personal vinculado al sistema de seguridad social y, por otra parte, el grupo de empresarios que afirma tener a todo su personal vinculado al sistema de seguridad social aumento a un 55.6%, es decir un 6.4% más, lo cual es una señal positiva en lo que tiene que ver con las condiciones de contratación laboral en nuestra región. Sin embargo, sigue siendo un aspecto importante de mejora para nuestro tejido empresarial.

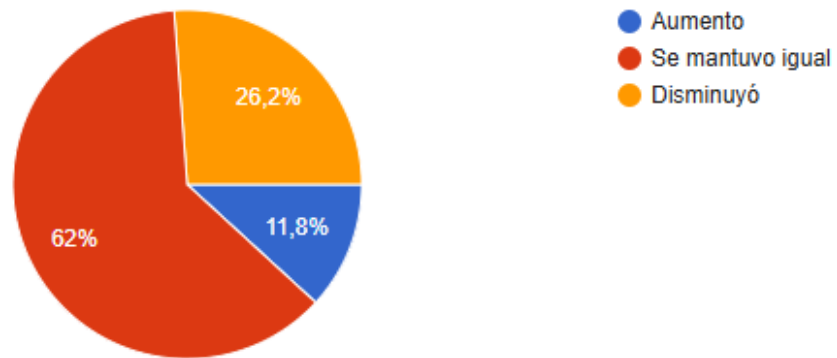




#### PREGUNTA 4.

**El número de personas que laboraron en su empresa o establecimiento de comercio en 2024, respecto de 2023:**

**Gráfico 41.** Comportamiento de empleabilidad en 2024



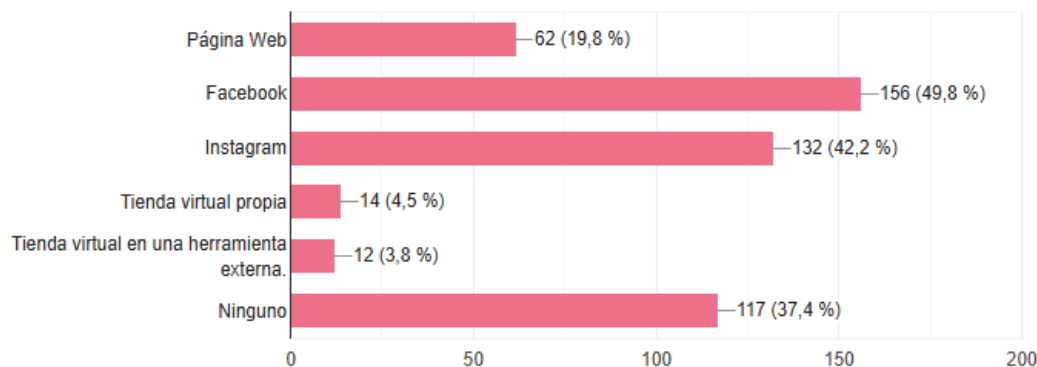
Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2024

Para el 62% de los encuestados, el número de personas que trabajan en su unidad empresarial se mantuvo estable respecto de 2023; en tanto que, para el 26.2% disminuyó y solo para el 11.8% aumento. Comparado con 2023, el rango de unidades empresariales que disminuyó el número de trabajadores aumento en un 7.8% más, lo cual presenta una señal para tener en cuenta en lo que tiene que ver con la dinámica del empleo.

#### PREGUNTA 5.

**¿Su empresa o comercio cuenta con alguno de estos canales de promoción y venta?**

**Gráfico 42.** Canales de Promoción y venta



Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2024



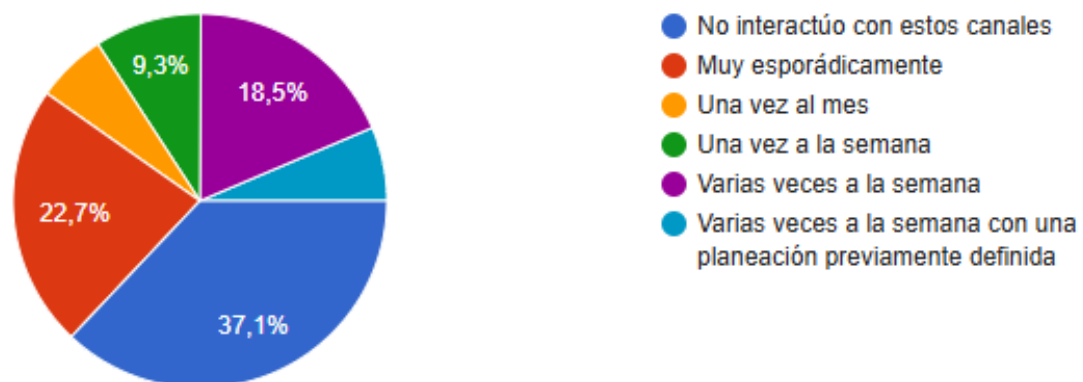
El 49.8% de los empresarios encuestados afirman tener implementado Facebook y el 42.2% Instagram, así mismo, el 19.8% asegura contar con una página web, en tanto que el 37.4% afirma no usar ningún canal digital de promoción y venta.

Comparado con el 2023, los indicadores muestran una mejora, ya que para ese momento el 68.8 de los encuestados respondió que no tenía ningún canal digital de promoción y venta. Es alentador ver que los empresarios avanzan en el ineludible camino de la apropiación de las tecnologías; sin embargo, también es un hecho que, la penetración del comercio electrónico y el acceso de la demanda a este tipo de oferta, plantea una grave amenaza para la amenaza del comercio al por menor, sobre todo; ya que, la barrera geográfica y de confianza para acceder a productos en mejores condiciones de precio, disponibilidad o calidad, han sido derribadas y el comercio local necesita replantear estrategias de promoción y venta.

#### PREGUNTA 6.

Si usa estos canales, ¿Con qué frecuencia interactúa con sus clientes por medio de estos?

**Gráfico 43.** Frecuencia de interacción con canales de promoción y venta



Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2024

La tendencia positiva que presenta la pregunta anterior, se valida con esta, en el sentido de tener presente que no solo es necesario contar con una herramienta, sino interactuar con ella y más aún, usarla de la manera adecuada para que realmente cumpla su objetivo. Sin embargo, en 2023 era más significativo el dato de la proporción de empresarios que afirmaban no interactuar con estos canales, la cual era de un 66%. Para

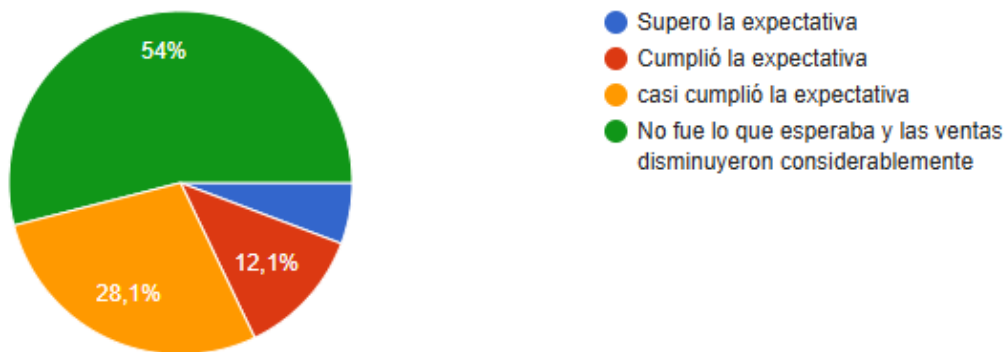


este año disminuye y el 37% dice que no interactúa con estos canales. Por otra parte, en 2023 solo el 4% aseguraba interactuar con estas herramientas varias veces a la semana y con una planeación definida, mientras que, en 2024, el 6.4% dice hacerlo. En términos generales, hay una mejora en la tendencia del uso y apropiación de estos canales de promoción y ventas.

## PREGUNTA 7.

**En materia de ventas, el año 2024 comparado con 2023:**

**Gráfico 44.** Ventas respecto al año 2023



*Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2024*

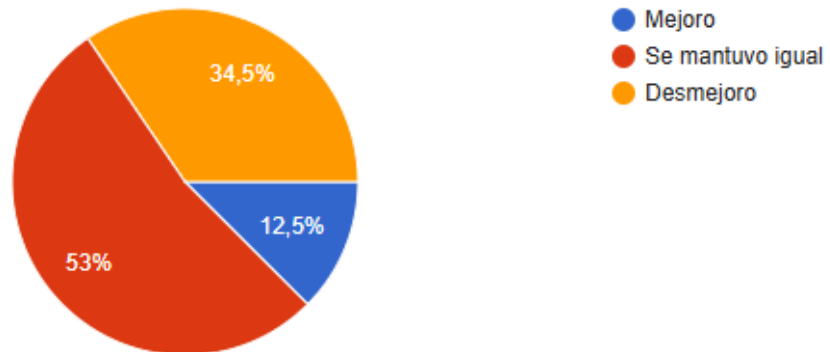
Un 54% de los encuestados manifiesta que sus ventas no fueron lo que esperaban y no cumplieron sus expectativas, mientras que, en 2023 esta respuesta se ubicó en un 61%. En consecuencia, el 28% afirma que las ventas casi cumplieron la expectativa, lo que en 2023 fue el caso del 16%. Así mismo en 2023 el 18.7% de los encuestados cumplió su expectativa en ventas, en tanto que, en 2024 lo logró el 12%. Así las cosas, el 5.8% de los encuestados en 2024 supero sus expectativas en cuanto a sus ventas.



### PREGUNTA 8.

**Pensando en la calidad de vida de su familia, ésta en 2024, respecto del año anterior:**

**Gráfico 45.** Calidad de Vida respecto al 2023



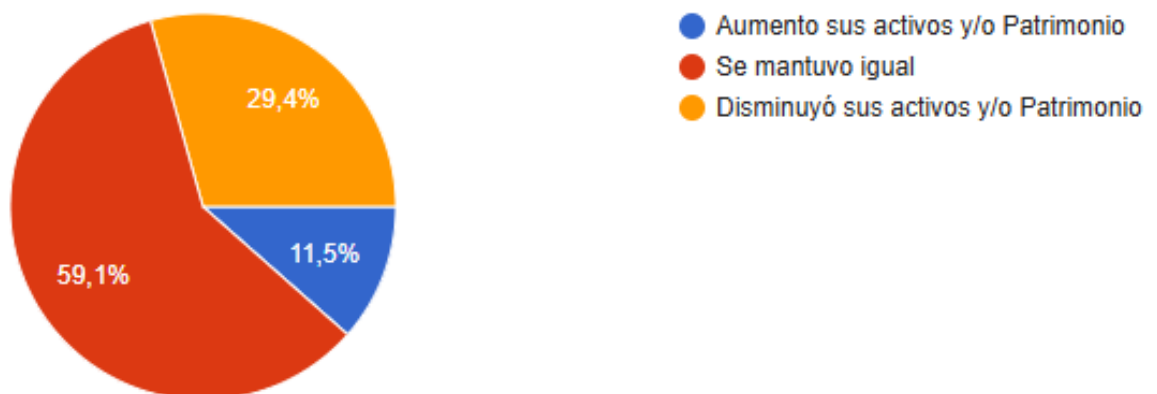
*Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2024*

El 53% de los encuestados afirman que la calidad de vida de sus familias se mantuvo en igualdad de condiciones respecto de 2023, lo cual tiene un valor muy similar a la comparación del año 2023. Llama la atención en cambio, que, en 2024, el 34.5% de los encuestados afirman que la calidad de vida de sus familias desmejoró respecto de 2023, mientras que, en la medición anterior, el 27.6% consideró que la calidad de vida de sus familias desmejoró en 2023, respecto de 2022.

### PREGUNTA 9.

**En materia de activos y patrimonio, el 2024 comparado con 2023, su empresa:**

**Gráfico 46.** Activos y patrimonio frente al 2023



*Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2024*

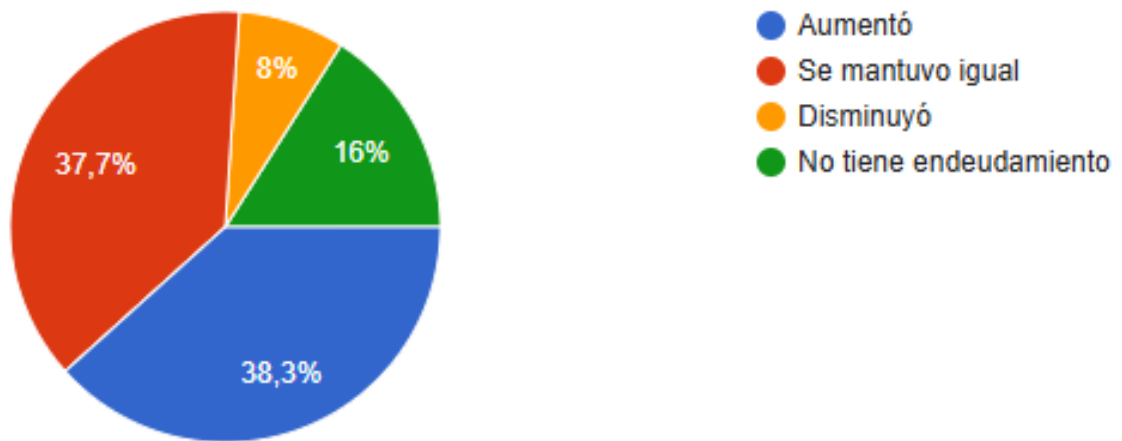


En cuanto a esta pregunta, el 59% dice que sus activos y patrimonio tuvieron un comportamiento estable en 2024 comparado con 2023, mientras que, para el 29.4% disminuyó y para el 11.5% aumentó. En la medición anterior, el 31% manifestó una disminución en sus activos y patrimonio.

#### **PREGUNTA 10.**

**En términos generales, en 2024 comparado con 2023, el endeudamiento de su empresa o establecimiento de comercio:**

**Gráfico 47.** Nivel de endeudamiento respecto al 2023



*Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2024*

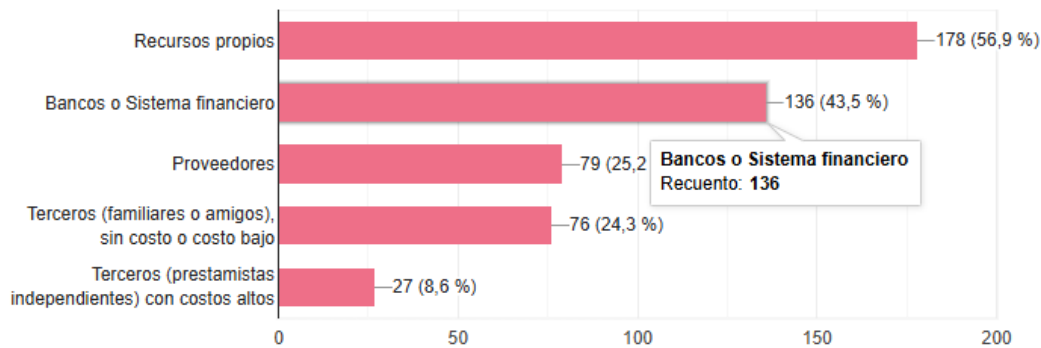
El 38.3% de los encuestados asegura que su endeudamiento aumentó, mientras que, para un 37.7% se mantuvo igual y el 8% lo disminuyó. Llama la atención que, en la presente encuesta, el 16% de los encuestados afirman no tener endeudamiento. Para el año pasado, el 23.7% no tenía endeudamiento. En consecuencia, más empresarios se endeudaron en 2024.



### PREGUNTA 11.

¿Cuál es la principal fuente de apalancamiento o financiación a la que accede su empresa o establecimiento de comercio? (puede escoger varias)

Gráfico 48. Principal fuente de apalancamiento para las empresas



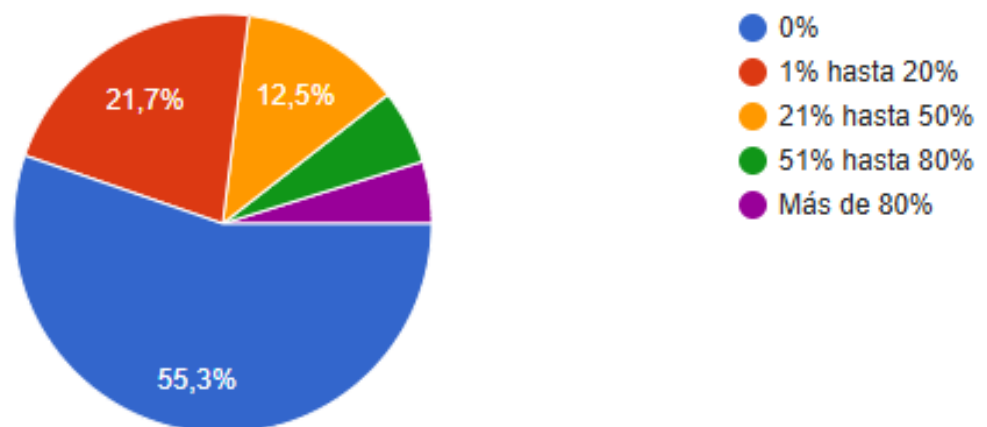
Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2024

La principal fuente son los recursos propios, en segunda instancia el sistema financiero, seguido de sus proveedores. El 8.6% de los encuestados acuden a terceros con altos costos. Comparado con el año 2023, la tendencia es similar, aunque se nota que más empresarios recurrieron al sector financiero.

### PREGUNTA 12.

Si su empresa se provee de materias primas o mercancía para la venta importada, ¿En qué porcentaje lo hace?

Gráfico 49. Grado de abastecimiento empresarial de tipo importado



Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2024

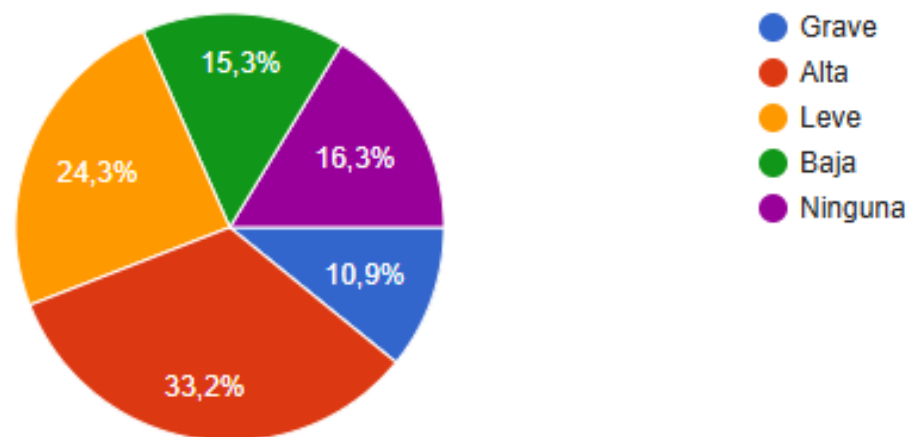


En lo que tiene que ver con la procedencia de la materia prima o la mercancía para la venta, el 55.3% respondió que no tiene relación con una procedencia vía importación. Para el año 23 el 78.4% se ubicó en la respuesta del 0%, lo cual quiere decir que nuevos empresarios recurren a materia prima o mercancía para la venta vía importación (Directa o indirecta). Es de resaltar que un 5% afirma que más del 80% de su materia prima o mercancía para la venta proviene del exterior, mientras que en la encuesta de 2023 fue este el caso, para el 2.5% de los encuestados.

### PREGUNTA 13.

**¿Cuál considera que es el grado de afectación que produce el precio del dólar a su empresa o establecimiento de comercio?**

**Gráfico 50.** Percepción de afectación del dólar en la empresa



*Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2024*

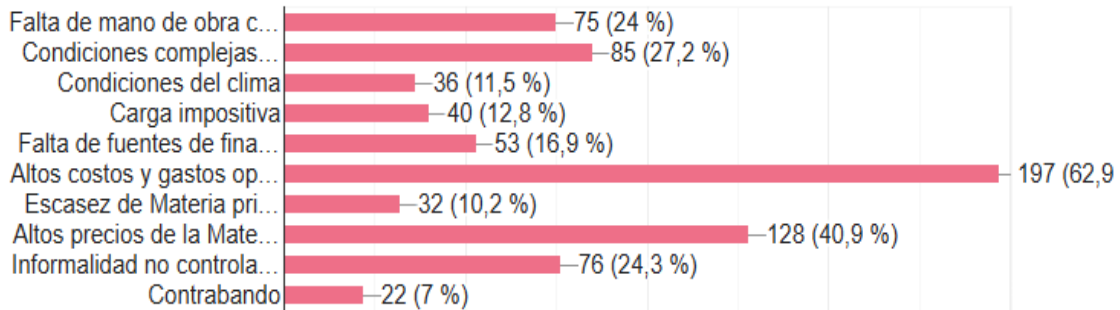
Para el 44% de los encuestados, el precio del dólar representa una afectación alta o grave para sus negocios, mientras que, en 2023 era así para el 60%. El 31.6% de los empresarios encuestados manifiesta que la afectación para sus negocios a causa del precio del dólar es baja o incluso ninguna.



#### PREGUNTA 14.

En su concepto, ¿cuál considera que es el aspecto más complejo que afrontó en 2024 como empresario/comerciante para poder crecer? (puede escoger varias)

Gráfico 51. Problemáticas percibidas por los empresarios para el 2023



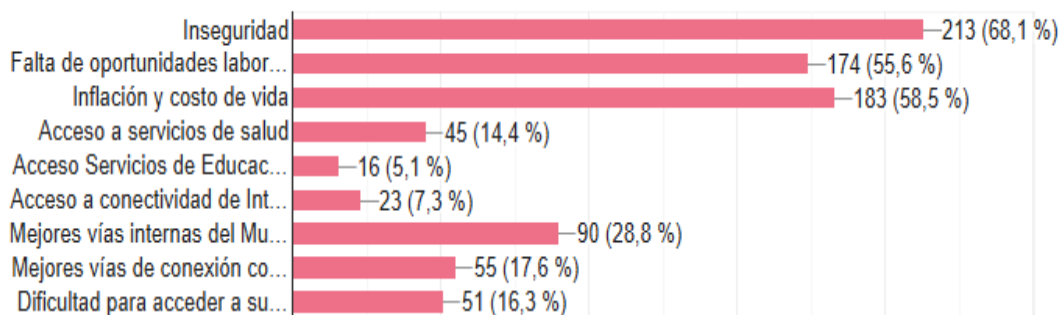
Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2024

Son múltiples los retos y complejidades que a diario enfrentan aquellos que hacen empresa en Colombia. Entre estos, los más relevantes destacados por los empresarios encuestados tenemos, los altos costos y gastos operacionales, lo cual es una opción para el 63% de los encuestados, seguido de los altos precios de la materia prima y la mercancía para la venta, seguido de la complejidad en la contratación laboral y la informalidad no controlada.

#### PREGUNTA 15.

¿Cuál es la problemática que más aqueja a la ciudadanía de su Municipio actualmente? (puede escoger varias)

Gráfico 52. Problemáticas percibidas en el municipio



Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2024



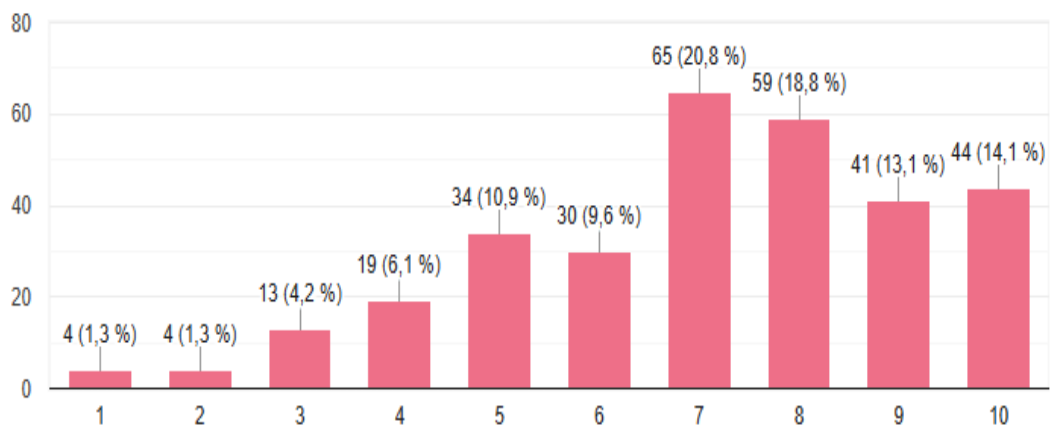


Haciendo la salvedad que, en esta encuesta participaron todos los 20 municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sogamoso, tenemos que, los encuestados sienten que el aspecto o problemática que más aqueja a su respectivo municipio es la inseguridad. Así lo manifiesta el 68% de los encuestados. Seguido, afirma el 58.5% y 55.6% que la inflación y alto costo de vida y la falta de oportunidades laborales son también problemáticas complejas.

#### **PREGUNTA 16.**

**En términos generales, ¿cómo calificaría la gestión de la Cámara de Comercio de Sogamoso en 2024? Por favor ubique su respuesta del lado con el mejor se sienta identificado, siendo 1 muy deficiente y 10 muy sobresaliente.**

**Gráfico 53.** Calificación de empresarios frente a la gestión de la Cámara de Comercio



*Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2024*

En cuanto a la percepción que se tiene frente a la gestión de la Cámara de Comercio de Sogamoso en 2024, se observa que el 46% de los encuestados la ubica en 8, 9 y 10 puntos, siendo 10 el puntaje más alto. Esto demuestra que la entidad es reconocida por los empresarios y comerciantes como un aliado estratégico para sus negocios.

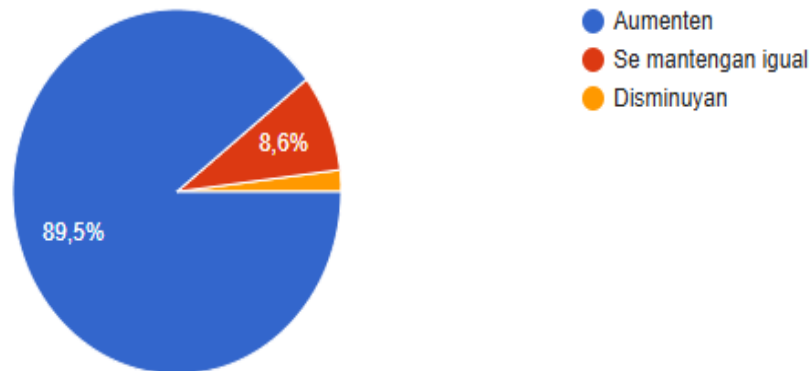
**Las siguientes preguntas se enfocan en la expectativa de los empresarios frente a lo que esperan de 2025.**



**PREGUNTA 17.**

**Para el año 2025, comparado con 2024, usted espera que los ingresos de su empresa o establecimiento de comercio:**

**Gráfico 54.** Expectativas frente a percepción de ingresos para el 2025



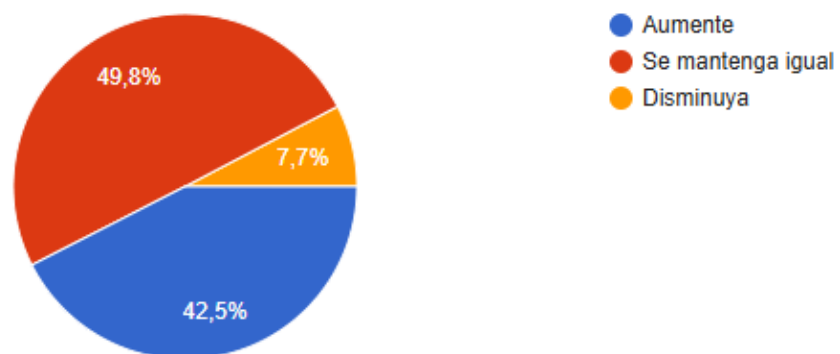
Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2024

Frente a las expectativas de lo que pueda ser el 2025, el 89.5% de los empresarios encuestados esperan que sus ingresos aumenten, mientras que el 8.6% que se mantengan igual. En 2024 la tendencia era muy similar. Esto demuestra que hay optimismo en los empresarios y es lo que debe traducirse en acciones colectivas en todo nivel para que se materialice el resultado.

**PREGUNTA 18.**

**Cree que, en 2025, el número de personas que trabajan en su empresa o establecimiento de comercio:**

**Gráfico 55.** Expectativa empresarial frente a la empleabilidad para el 2025



Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2024

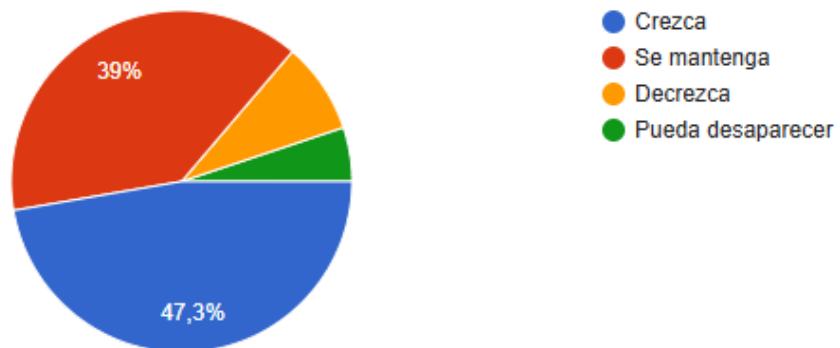


Esta pregunta tiene un comportamiento muy similar frente a la expectativa de 2024. Para 2025, el 42.5% de los empresarios encuestados esperan que el número de colaboradores aumente, lo cual es también una señal de optimismo y compromiso. Así mismo, el 50% considera que el número de colaboradores vinculados se mantendrá igual que en 2024.

#### **PREGUNTA 19.**

**De acuerdo con lo que ha sido el comportamiento de su empresa o comercio en 2024, y el panorama que la economía del país plantea, usted considera que su empresa o establecimiento de comercio en 2025:**

**Gráfico 56.** Expectativa frente al comportamiento de la empresa para el 2025



*Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2024*

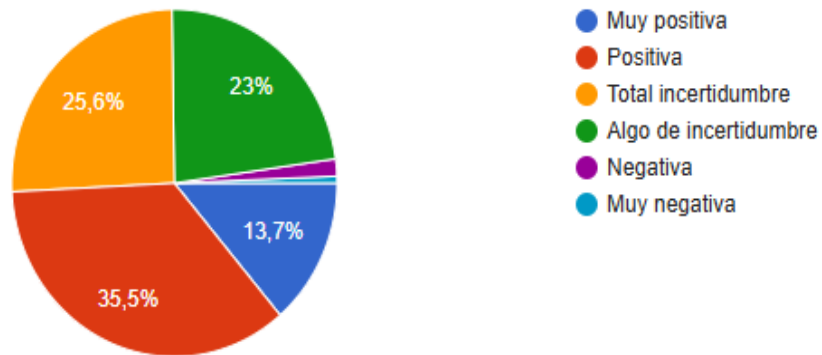
En concordancia con las preguntas anteriores, el 47.3% de los empresarios consideran que su empresa va a crecer y el 39% que se mantenga. Por otra parte, el 8.6% cree que su negocio decrezca y el 5% que pueda incluso desaparecer. En todo caso, comparada con la expectativa que se tenía en 2023, frente a 2024, la percepción es más favorable en todos los casos.



### PREGUNTA 20.

En términos generales y como empresario o comerciante, usted ve el 2025 con una expectativa:

Gráfico 57. Expectativas frente al 2025



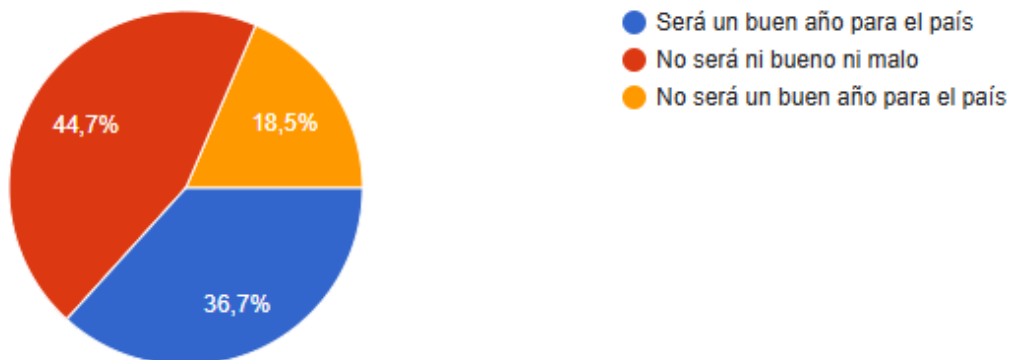
Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2024

En esta pregunta, las opiniones están muy divididas. El 13.7% de los encuestados tiene una expectativa muy positiva y el 35.5% positiva. No obstante, el 25.6% siente una total incertidumbre y el 2.2% con una expectativa negativa o muy negativa. Frente a la percepción muy positiva y positiva que se tenía en 2023 frente a 2024, hay una leve disminución, ya que pasa 52.4% a 49.2%

### PREGUNTA 21.

En términos generales, pensando ahora en el país, usted considera que el 2025:

Gráfico 58. Expectativa frente a la situación del país



Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2024

El 36.7% de los encuestados afirma que el 2025 será un buen año para el país. Por su parte, un 44.7% manifiesta que no será bueno ni malo y un 18.5%, que será un mal año para el país.



## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

La encuesta de percepción económica revela unos aspectos de mejora importantes en aspectos clave para los negocios, como, por ejemplo, la implementación de canales digitales de promoción y venta. Sin embargo, aún la brecha existente en términos de la digitalización de las empresas es muy significativa. No solo se trata de implementar una herramienta de este tipo, sino usarla de la manera adecuada como un medio de interacción efectiva con los clientes y el mercado en general. De hecho, implementar un canal de estos y no usarlo de la manera adecuada puede resultar contra productivo y destruir valor para el negocio. Por otra parte, es evidente que, la actividad de comercio y en esta, el comercio al por menor, es la actividad predominante en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sogamoso; y, en este sentido el comercio electrónico es una amenaza enorme. Sobre todo, en la medida que los consumidores locales aprendan a usar este canal y reconozcan sus beneficios. Así las cosas, es necesario que el comercio local innove en sus estrategias para mantener su participación en el mercado.

Es indudable que, si esto no sucede, la ausencia de ventajas competitivas y comparativas puede provocar que muchos comercios vean comprometida su estabilidad o incluso su supervivencia.

Otro aspecto que presenta una mejora frente al año 2023 es el de la inclusión (por parte de los empresarios) de los trabajadores en el sistema de seguridad social y la mejora en las condiciones de formalidad en la contratación laboral. Al menos eso refleja la encuesta. No obstante, es otro aspecto cuya brecha es tan grande que aún falta camino por recorrer.

De otro lado, la sensación de los encuestados es que el año 2024, más de la mitad no logró el cumplimiento de las expectativas en ventas. Sin embargo, la percepción acerca de lo que será el 2025, en términos generales es positiva y se piensa que hay algo de incertidumbre frente a lo que suceda a nivel país y menos del 20% considera que 2025 no será un año bueno para el país.