

# INFORME DE GESTIÓN 2023

---

**CÁMARA DE COMERCIO DE  
SOGAMOSO**



Cámara de Comercio  
de Sogamoso



## PRESENTACIÓN

La cámara de comercio de Sogamoso, ofrece información sobre la dinámica de los registros públicos de la jurisdicción compuesta por 20 municipios de las provincias de Sugamuxi, Libertad, Tundama y Valderrama, donde se puede evidenciar que el 98,66% de 16.072 inscritos en nuestra entidad son microempresas.

Como parte de nuestra labor misional, con el propósito de contribuir al departamento y al sector empresarial y comercial, entregamos cifras y gestión de fortalecimiento empresarial del año 2023, siendo la economía popular uno de los retos a los que le apostamos a través del Programa Alístate y Transforma-t para crecer, los cuales surgen como una apuesta del Gobierno Nacional y en nuestra cámara impactó a sectores como: tenderos, artesanos, floristas y a 150 unidades productivas que transforman y trabajan la mazorca en el municipio de Sogamoso.

Así mismo, fortalecimos el sector turismo y construcción con cerca de 60 empresarios que hacen parte de los Clúster, quienes tuvieron la posibilidad de participar en ferias comerciales potencializando cada una de sus empresas.

Le aportamos a la mejora continua en la prestación de los servicios con un equipo de trabajo sólido, competente y comprometido en el desempeño de sus funciones, que contribuye al logro de nuestra misión institucional.

Con la convicción de que la mejora continua y la excelencia es el pilar fundamental en nuestra entidad y que con la creación y el fortalecimiento de las empresas se logran más oportunidades y calidad de vida; el compromiso para el 2024 es continuar liderando y articulando programas, iniciativas y alianzas encaminadas a robustecer nuestro tejido empresarial representado fundamentalmente por micronegocios.

---



**INFORME  
DE GESTIÓN  
CÁMARA DE  
COMERCIO DE  
SOGAMOSO  
2023**

---





Estado de cumplimiento de las normas de propiedad intelectual derechos de autor y libre circulación de las facturas.

En cumplimiento del numeral 4 del artículo 47 de la Ley 222 de 1995, modificado por el artículo 1 de la Ley 603 de 2000, la Cámara de Comercio de Sogamoso, ha aplicado íntegramente las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor. Los productos y programas sujetos a derechos de propiedad intelectual se encuentran debidamente licenciados.

De conformidad con lo dispuesto en el párrafo 2 del artículo 778 del Código de Comercio, la Cámara de Comercio de Sogamoso, deja constancia que, durante el ejercicio objeto del presente informe, la Entidad no efectuó ningún acto que pudiera obstaculizar la libre circulación de las facturas emitidas por sus proveedores.

---



## TABLA DE CONTENIDOS

- 1** Gestión de Registros Públicos, Conciliación y Arbitraje
  - 2** Gestión de Promoción y Desarrollo Empresarial
  - 3** Gestión Administrativa y de Talento Humano
  - 4** Gestión de Calidad
  - 5** Gestión Financiera
  - 6** Plan Estratégico
-

# REGISTROS PÚBLICOS CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE



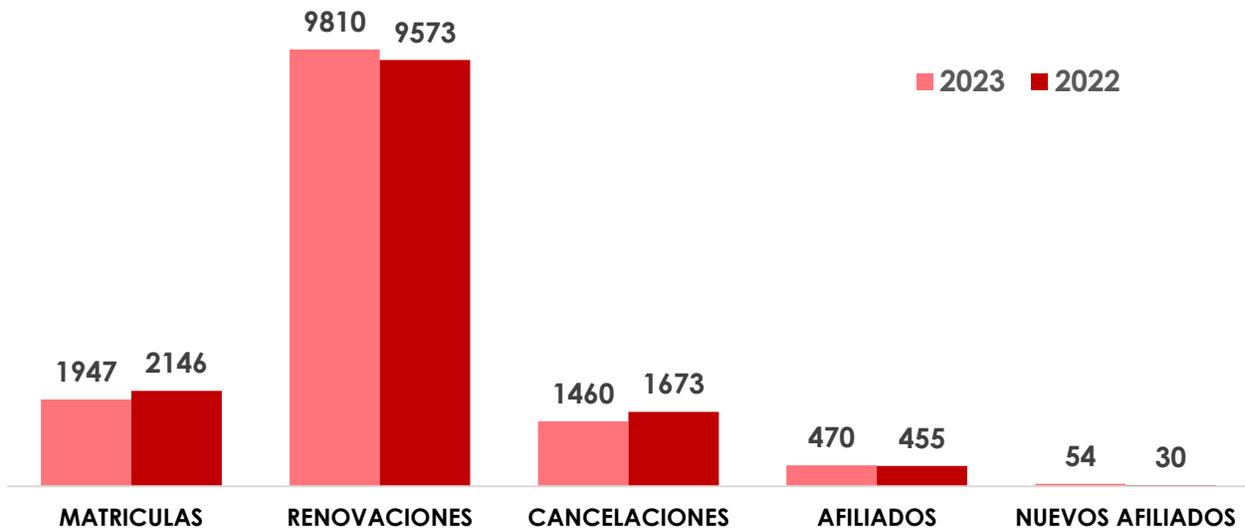
Cámara de Comercio  
de Sogamoso



## DINÁMICA DE LOS REGISTROS PÚBLICOS EN LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE SOGAMOSO

- Se registraron **1.947 nuevas Matrículas** en el 2023.
- En el año 2023 se realizaron **9.810 Renovaciones** de matrícula mercantil, aumentando un 2% frente al 2022.
- Se efectuaron **1.460 Cancelaciones** de matrícula mercantil, registrando una disminución del 13% respecto al 2022.
- **54 nuevos afiliados** fueron vinculados en el 2023.

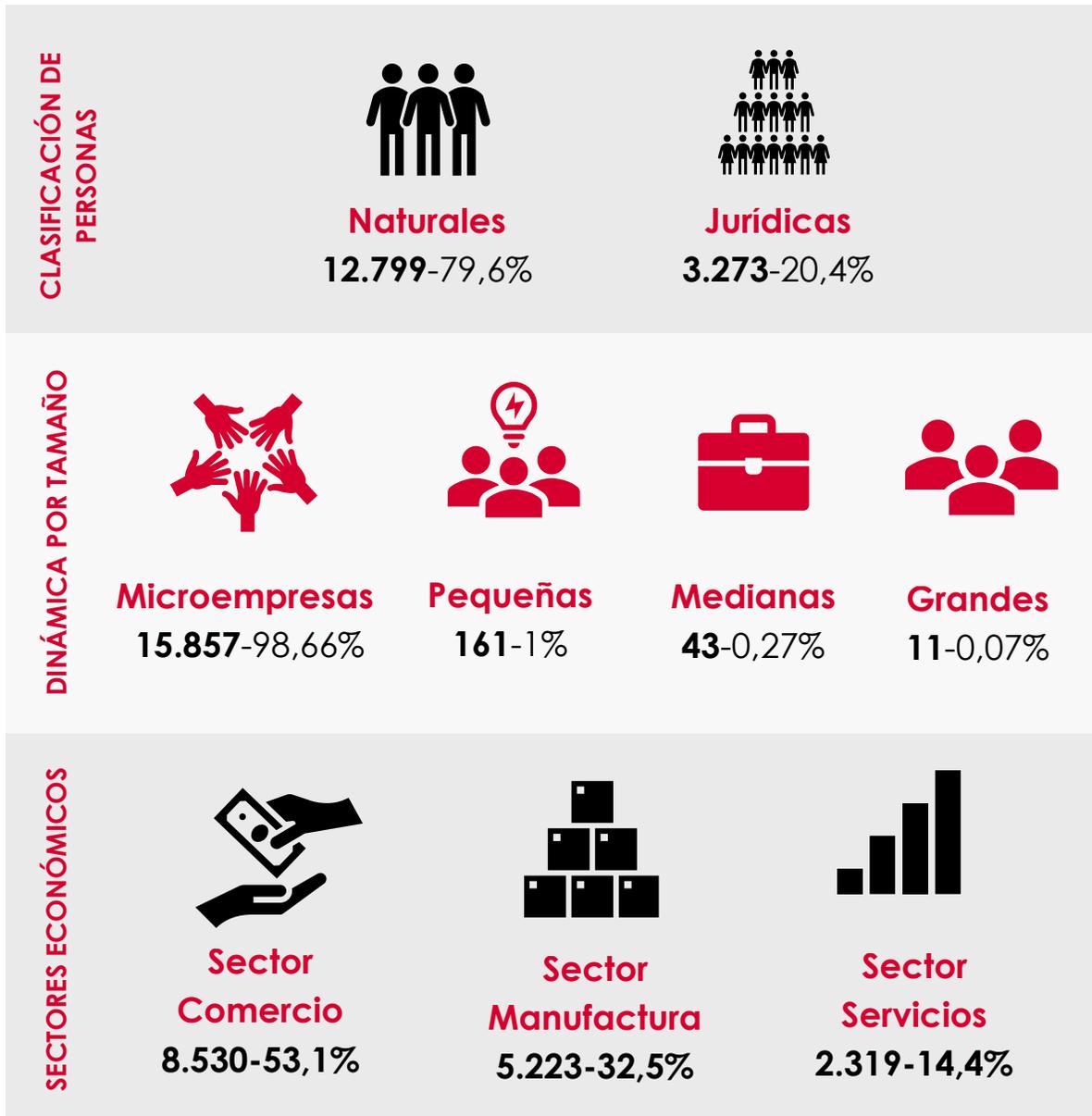
### Comportamiento Registros Públicos (2023 vs 2022)





## ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE SOGAMOSO

Clasificación acorde a la **Resolución 2225 de 05/12/2019** emitida por el **Ministerio de Comercio, Industria y Turismo** que establece el anexo técnico para la correspondencia de los sectores y la definición del tamaño empresarial.



**Total: 16.072**

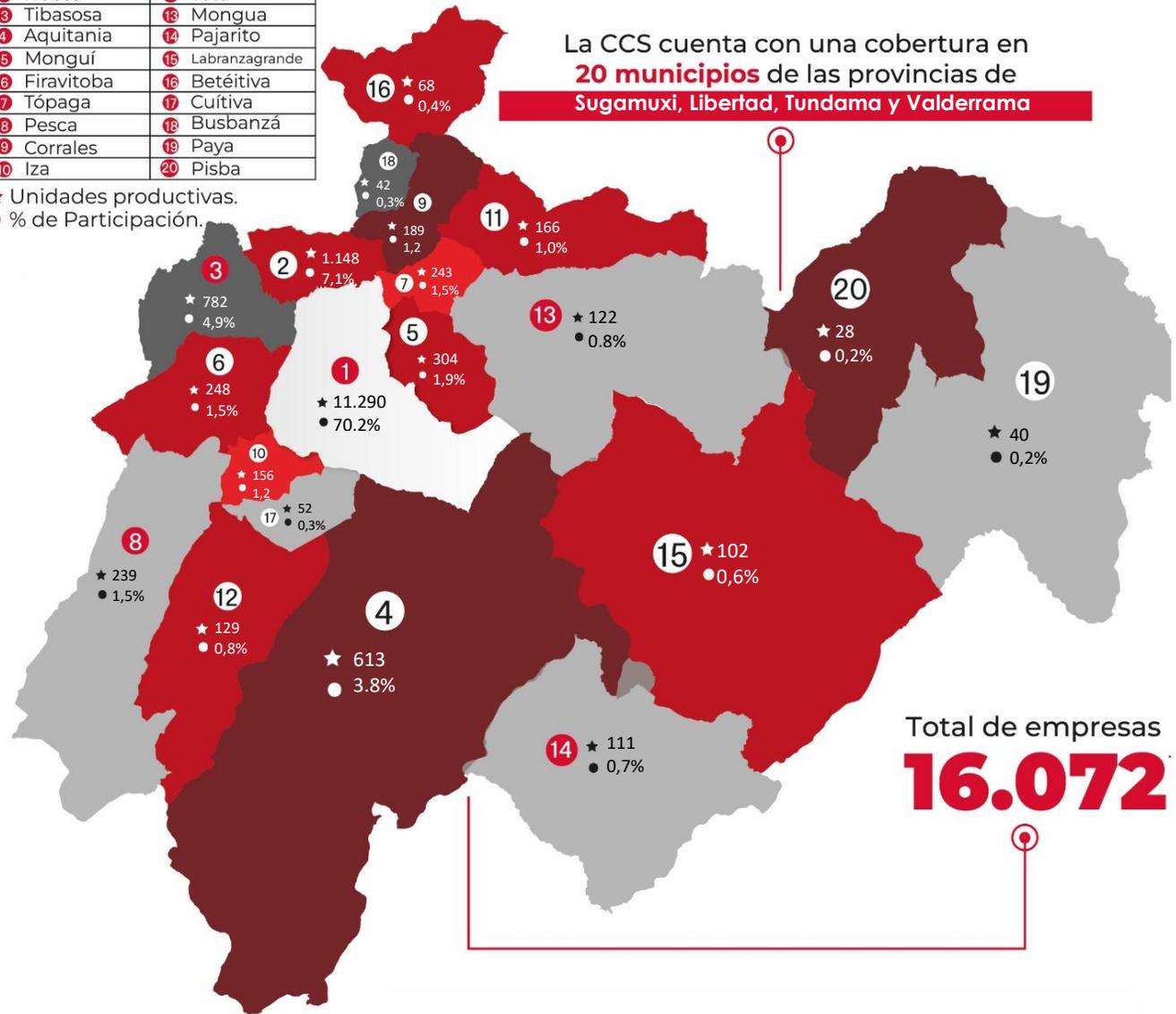


Municipios de la jurisdicción CCS

1 Sogamoso	11 Gámeza
2 Nobsa	12 Tota
3 Tibasosa	13 Mongua
4 Aquitania	14 Pajarito
5 Monguí	15 Labranzagrande
6 Firavitoba	16 Betétiva
7 Tópaga	17 Cuítiva
8 Pesca	18 Busbanzá
9 Corrales	19 Paya
10 Iza	20 Pisba

★ Unidades productivas.  
● % de Participación.

La CCS cuenta con una cobertura en **20 municipios** de las provincias de **Sugamuxi, Libertad, Tundama y Valderrama**





## CÁMARA MÓVIL 2023

Con la oficina móvil se potenció nuestro programa “**Cámara Móvil**” el cual tiene como objetivo brindar nuestros servicios de forma presencial a los municipios que comprenden la jurisdicción, logrando los siguientes resultados (referentes a trámites registrales):



68

Desplazamientos

87

Matrículas

1.146

Renovaciones

30

Mutaciones

84

Cancelaciones

1

Actos y  
documentos



## GESTIÓN AFILIADOS

Siguiendo nuestro propósito de garantizar una gobernabilidad robusta y transparente en la cámara de comercio de Sogamoso, durante la vigencia 2023 se gestionaron **54 nuevas afiliaciones**, logrando un total de **470 afiliados** al cierre del año; de igual forma se desarrollaron actividades y programas diseñados especialmente para ellos, de los cuales destacamos "cámara te asesora", donde de manera personalizada se efectuaron asesorías en temas como redes sociales, servicio al cliente, manual de funciones y habilidades gerenciales, entre otros.

Se realizó reconocimiento en la emisora Radio Uno, a **243 afiliados y se entregaron placas de aniversario a 449 afiliados** que cumplieron años de matriculados en nuestra entidad. Contamos con la participación de los afiliados como expositores en las diferentes ferias y en las visitas a las misiones comerciales especialmente en Corferias.

A continuación se presenta la caracterización de nuestros afiliados:



# PROMOCIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL

---



Cámara de Comercio  
de Sogamoso



## GESTIÓN DE CAPACITACIONES

Durante el año 2023 se realizaron 80 ciclos de capacitación, con un total de **5.868 asistentes y 984 horas capacitadas.**



Mes	Total de capacitaciones	Total de asistentes	Nº de horas
Enero	2	300	16
Febrero	4	309	27
Marzo	8	686	118
Abril	6	831	150
Mayo	8	992	51
Junio	9	452	128
Julio	10	457	119
Agosto	14	292	156
Septiembre	7	191	74
Octubre	7	109	107
Noviembre	4	1136	30
Diciembre	1	113	8
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>5.868</b>	<b>984</b>



## PROGRAMA ALÍSTATE Y TRANSFORMAT PARA CRECER



En articulación con Confecámaras se trabajó convenio a través del cual **157 micronegocios y microempresas** participaron de ruta de fortalecimiento que les permitió afianzar sus capacidades y habilidades organizativas, comerciales y digitales. A su vez, se les brindó herramientas y conocimientos para facilitar acceso a medios de financiación, permitiendo impulsar el crecimiento y sostenibilidad de sus negocios.

Se trabajó con:

Emprendedores



Tenderos



Artesanos y unidades productivas  
que transforman la mazorca



Floristas



## PROGRAMA EL TENDERO SOY YO



**42 tenderos** se beneficiaron de ruta de fortalecimiento a través de la cual se capacitaron en: manejo del tiempo, capacidades comerciales, contabilidad básica, mejoramiento de la cadena de suministro y vitrinismo.

A su vez se les entregó incentivos y se hizo visita de referencia a la empresa PESLAC, generando encadenamientos comerciales.

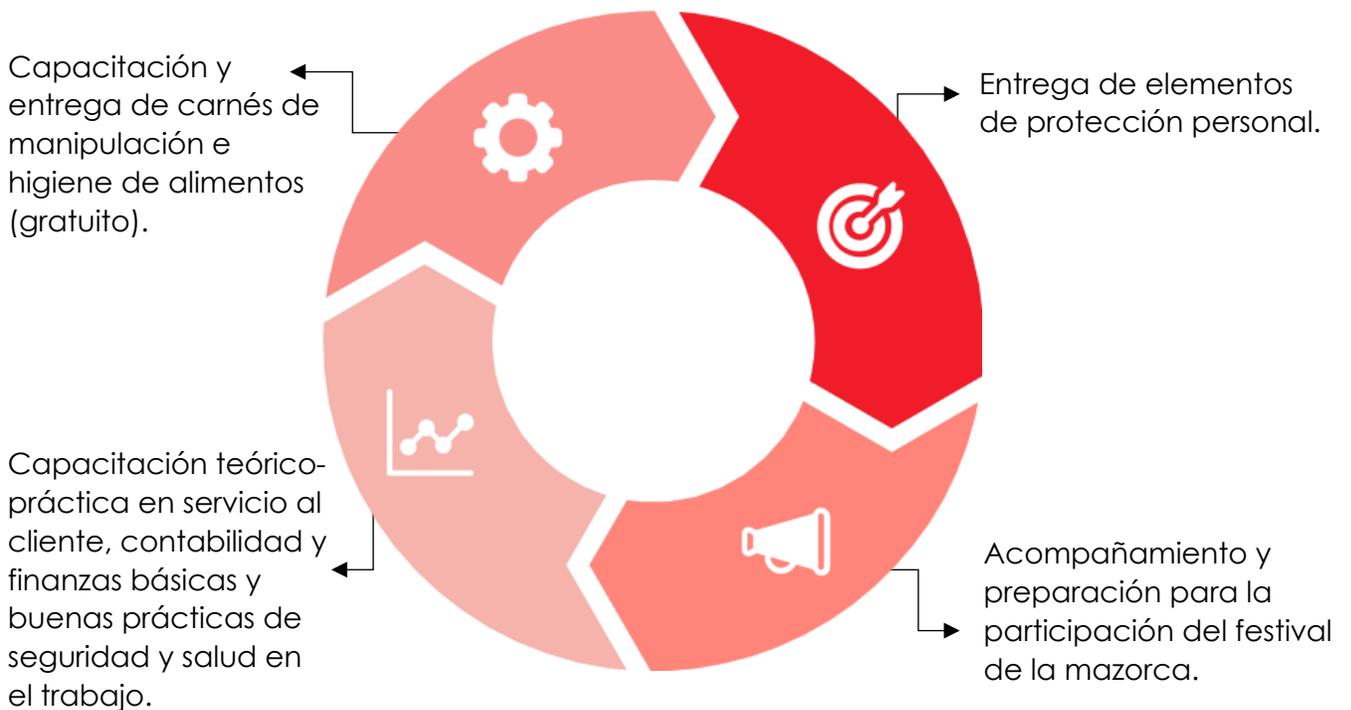




## PROGRAMA DE UNIDADES PRODUCTIVAS QUE TRANSFORMAN LA MAZORCA



**130 unidades productivas** que transforman la mazorca participaron de ruta de fortalecimiento:





## PROGRAMA DE FLORISTAS Y ARTESANOS

**42 floristas y artesanos** participaron de ruta de fortalecimiento a través de las cuales mejoraron sus conocimientos y habilidades en:





## EXPOBIC BOYACÁ 2023

En articulación con Confecámaras y las cámaras de comercio de Tunja y Duitama, se lideró y realizó **EXPOBIC BOYACÁ 2023**, evento que reunió a las empresas del departamento que adoptaron la condición de Sociedades BIC (Sociedades de Interés Colectivo), con los siguientes resultados:

### Feria comercial

**58 empresas** participantes con stand comercial

### Rueda de negocios

**44** compradores, **318** citas de negocios efectivas, ventas potenciales por un valor de **\$903,860,000**

### Agenda Académica

**249 asistentes** (economía circular)

### Agenda Cultural

Participación del show artístico de Los Cuyes y exhibición de juegos tradicionales





## EMPRESARIO DIGITAL

En el 2023 también nos enfocamos en el acompañamiento y fortalecimiento en herramientas digitales a través de:

- ✓ **Campus virtual:** 243 capacitados y certificados, con una oferta de ocho cursos virtuales en plataforma.
- ✓ **Laguanegocios.com:** 65 Comercios activos en centro comercial virtual, programa articulado con Comunicó SAS BIC.
- ✓ **Renueva tu Marca:** 50 empresarios se beneficiaron del programa a través del cual se les diseñó o rediseñó su logo, entregando un manual de marca y video intro.

## FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

### FERIAS REGIONALES:

Se brindaron espacios de promoción beneficiando a **18 empresarios** de nuestra jurisdicción, en las ferias del Salón del Queso y el Vino en Duitama y Expo Boyacá en Tunja, donde se obtuvieron ventas consolidadas por **29 millones de pesos** y una gran oportunidad de posicionar sus productos.

FERIA	CIUDAD	BENEFICIADOS	VENTAS (Millones de pesos)
Salón del Queso y el Vino	Duitama	6	\$ 6.000. 000
Expo Boyacá	Tunja	12	\$ 23.000.000

### FERIAS LOCALES:

Se llevaron a cabo 3 ferias empresariales beneficiando a **81 empresarios** participantes y ventas consolidadas por más de **950 millones de pesos**.

FERIA	ASISTENTES	VENTAS (Millones de pesos)
Salud & Belleza	23	\$ 15.000.000
Bicicleta	10	\$ 11.000.000
Minería & Construcción	47	\$ 940.000.000

### MISIONES COMERCIALES:

Se llevaron a cabo **4 misiones comerciales** a Corferias Bogotá.

FERIA VISITADA	ASISTENTES
Anato	24
Expoconstrucción	34
Agroexpo	23
Belleza & Salud	35
<b>Total</b>	<b>116</b>

### II CONGRESO INTERNACIONAL DE MINERÍA, CONSTRUCCIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE:

En articulación con el SENA-Centro Minero, se llevó a cabo esta actividad, la cual contó **con 3 componentes:**

- **Agenda académica:** realizando 38 charlas, las cuales tuvieron una asistencia de 989 personas.
- **Feria Comercial:** 53 expositores hicieron parte de la muestra comercial, reportando unas ventas por valor de 940 millones de pesos.
- **Estrategia de promoción digital:** 38 empresarios hicieron parte de este componente, donde se creó para los dos días de la feria, un directorio digital y una página en Facebook, obteniendo un alcance de 24.891 personas y 680 interacciones; por su parte la web que alojó el directorio digital obtuvo 700 visitas.



## FORTALECIMIENTO TURISMO PROVINCIA LA LIBERTAD

Dando continuidad a una primera fase desarrollada en 2022, la cual fue apoyada por la cámara de comercio de Sogamoso, en 2023 se consolidó la elaboración del producto turístico de la provincia La Libertad, en cuya segunda fase los cuatro municipios se vincularon celebrando contrato entre la Asociación de Municipios del Pie de Monte Oriental **ASMUPO** y el **Clúster de Turismo de Sugamuxi**.



## MERCADO CAMPESINO DE LA PROVINCIA LA LIBERTAD



Como apoyo a los comerciantes y productores de los municipios de **Pajarito, Labranzagrande, Pisba y Paya**, se ha desarrollado desde 2021 estos espacios de comercialización que permiten que el productor conecte con compradores y consumidores finales de manera directa, eliminando intermediación comercial y generando un mayor margen de ganancia para sus productos.

Este año se llevaron a cabo **2 mercados campesinos**, los cuales tuvieron una participación de más de 50 productores en cada uno de ellos y se lograron ventas directas y en efectivo superiores a los 100 millones de pesos.





### MERCADO DEL SOL APROARTES

En articulación con la Asociación de productores artesanales del Sugamuxi, se desarrollaron **10 ferias artesanales “MERCADO DEL SOL”**, en las que participaron en promedio de **28 artesanos** y se reportaron un aproximado de ventas de **7 millones de pesos**.



### APOYO A PERSONAS EN CONDICIÓN DE DISCAPACIDAD

A través de un convenio con la Asociación de Discapacidad Físico de Sogamoso **“ADISFISOG”**, se facilitó un espacio dotado con mobiliario, equipo de cómputo, conectividad y servicios públicos, con el fin de realizar la caracterización de los perfiles laborales de la población con discapacidad y/o sus cuidadores en Sogamoso, para luego establecer conexiones tendientes a buscar su incorporación al mercado laboral.



### COMERCIO INTERNACIONAL

Como resultado de una alianza gestionada con la **Academia Logística de Miami**, **47 empresarios** participaron del curso Nivel I en logística para el comercio internacional, en el que adquirieron conocimientos básicos y prácticos para conocer del manejo del comercio y los negocios internacionales.

## GESTIÓN DE PROYECTOS



### PROYECTO CLÚSTER+PRO (Fortalecimiento)

Mediante la postulación para una línea de cofinanciación ante Colombia Productiva, se llevó a cabo el proyecto: **“Proceso de innovación en producto para empresas del sector manufactura del clúster de construcción de Sugamuxi”**. Con una inversión de 200 millones de pesos, 8 empresarios fueron beneficiados de un proceso en el que cada uno tuvo como resultado un producto nuevo o sofisticado.

BENEFICIARIOS
Ladrillos el Sol
Ladincol
Emalco
Indualfa
Inalversog
Cast Stone
Neospacios
Pegamaster



## PROYECTO CONEXIÓN EMPRESARIAL



Las cámaras de comercio del departamento en articulación con la cámara de comercio de Bogotá desarrollaron el proyecto “**Conexión Empresarial-Un puente entre la oferta gastronómica entre Boyacá y Bogotá**”, en el cual se creó un espacio donde los empresarios recibieron capacitaciones en liderazgo y preparación para la presentación de un pitch de ventas.



Además, se creó un plato insignia nuevo para los asistentes, finalizando con una rueda de negocios en la cual participaron **6 empresarios** de la cámara de comercio de Sogamoso; para un total de **35 empresarios entre Bogotá y Boyacá**, quienes ofertaron sus productos y establecieron relaciones comerciales.

## • ESTUDIOS

Este año se llevaron a cabo diferentes estudios, los cuales se encuentran publicados en nuestra página web [www.camarasogamoso.org](http://www.camarasogamoso.org) y listados a continuación:

- ✓ Percepción Socioeconómica 2022.
- ✓ Boyacá en Cifras 2022.

Además de tres sondeos:

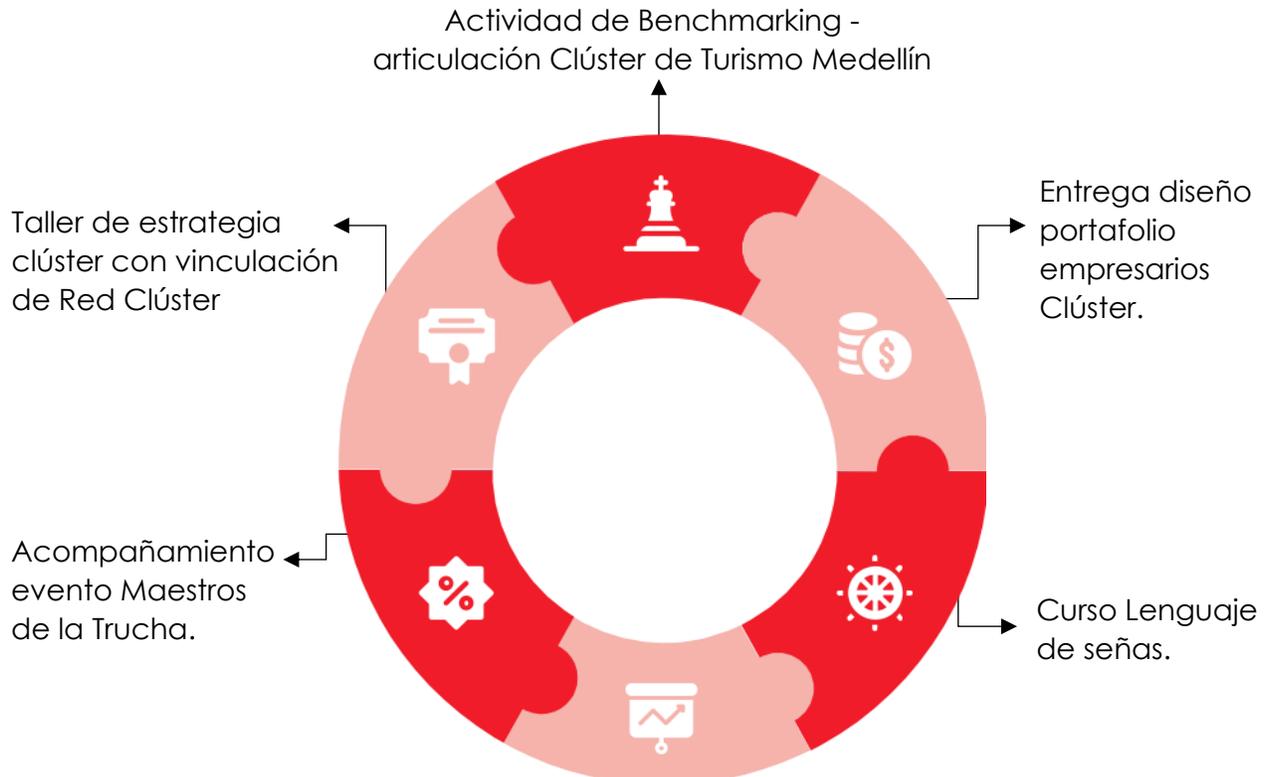
- ✓ Percepción del servicio en la jornada de renovación del registro mercantil.
- ✓ Comportamiento del sector turismo en semana santa.
- ✓ Comportamiento del comercio en la jornada del día de la madre.

## GESTIÓN CLÚSTER

### • GESTIÓN CLÚSTER TURISMO SUGAMUXI

**28 EMPRESARIOS** hacen parte de la iniciativa Clúster de Turismo Sugamuxi, cuyo logro principal fue el acompañamiento para culminar con éxito la elaboración de su hoja de ruta estratégica, para lo cual se contó con un profesional en Hotelería y Turismo.

Otras actividades apoyadas a la iniciativa fueron:

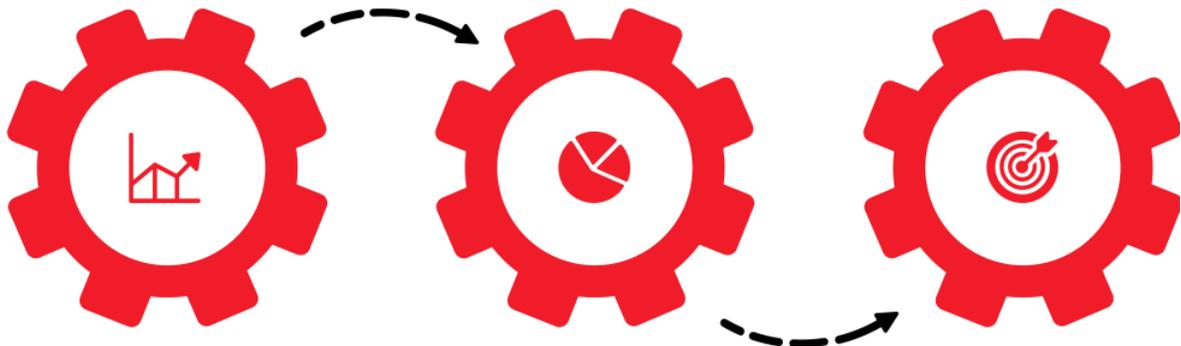


## GESTIÓN CLÚSTER DE LA CONSTRUCCIÓN SUGAMUXI



**35 EMPRESARIOS** hacen parte de esta iniciativa que tuvo como actividades dentro de su ruta estratégica los siguientes eventos:

Feria de la Minería y Construcción en el marco del II Congreso Internacional de Minería, Construcción y Desarrollo Sostenible,



Proyecto de Innovación en producto para empresas de manufactura, con 8 beneficiarios.

Curso de introducción en metodología BIM gestionado con el apoyo de Camacol, en alianza con Comfaboy.

## EMPREDIMIENTO E INNOVACIÓN

### PROGRAMA ZONA E

Se desarrolló el programa Zona E, en el cual, **80 emprendedores** participaron en los 12 componentes diseñados para la fase de capacitación y asesoría. Asimismo, se llevaron a cabo **4 ferias comerciales** con un promedio de participación de **67 emprendedores y ventas por 21 millones de pesos.**



Dentro del mismo programa se entregó capital semilla por parte de la Alcaldía de Sogamoso por valor de **50 millones de pesos**, beneficiando 20 emprendimientos de los 62 participantes. En este proceso se vinculó la empresa Argos, con **10 millones de pesos para beneficiar a 5 emprendimientos** ubicados en su área de influencia.



## PROGRAMA Pi-e



El programa propiedad industrial para emprendedores realizado en articulación con Superintendencia de Industria y Comercio, **benefició 14 postulantes** quienes radicaron su proceso de registro de marca, obteniendo un descuento de **un 85% en la tarifa normal**.





### GESTIÓN DE COMUNICACIONES

ACTIVIDAD	RESULTADOS	CONTEXTO
<b>PIEZAS PUBLICITARIAS</b>	<b>550</b>	Diseños y publicaciones de Piezas publicitarias en temas de capacitaciones, eventos, fechas especiales y apoyo de promoción a comerciantes y empresarios.
<b>VIDEOS</b>	<b>303</b>	Producciones audiovisuales en torno a fechas especiales, municipios, capacitaciones y apoyo de promoción solicitado por comerciantes.
<b>INFÓRMATE CON CÁMARA</b>	<b>4</b>	Informes trimestrales audiovisuales, donde se expone un breve resumen de las actividades desarrolladas en la cámara de comercio de Sogamoso.
<b>TIPS INFORMATIVOS</b>	<b>52</b>	Publicaciones con contenido de interés para los comerciantes y empresarios de la jurisdicción.
<b>PROGRAMAS EN EMISORA CÁMARA STEREO</b>	<b>70</b>	Programas bajo las temáticas de Empresarios Líderes, Infórmate con Cámara, Cámara Cultural y La Hora de la DIAN.
<b>CUÑAS EMPRESARIOS DESTACADOS A TRAVÉS DE RADIO UNO</b>	<b>275</b>	Contenidos radiofónicos para los <b>comerciantes y empresarios</b> , reconociendo su trayectoria en la sección de empresarios destacados de Radio Uno.
<b>AFICHES EN TEMPORADAS ESPECIALES</b>	<b>4</b>	Diseños e impresión de 1000 afiches protagonizados por empresarios de la jurisdicción, promocionando fechas especiales: <b>día del padre, día de la madre, día de amor y amistad y navidad.</b>



<b>CALENDARIO INSTITUCIONAL</b>	<b>1</b>	Creado para el 2023 con imágenes de paisajes de los 20 municipios de nuestra jurisdicción.
<b>CUÑAS GENERALES</b>	<b>370</b>	Producciones de <b>cuñas</b> para promocionar los diferentes eventos y programas de la entidad.
<b>CAMPAÑA DE MARATÓN DE COMPRAS, LA MAGIA DE LA NAVIDAD SE VIVE EN EL COMERCIO LOCAL Y FORMAL</b>	<b>1</b>	Realizada en el mes de diciembre buscando la reactivación del comercio local y formal, con la participación de <b>11 centros comerciales</b> de Sogamoso y el comercio en general; se realizó sorteo de 30 premios beneficiando a los participantes del programa.

### ESTADÍSTICA DE REDES SOCIALES

FACEBOOK	
AÑO	SEGUIDORES
2022	15.801
2023	17.514

INSTAGRAM	
AÑO	SEGUIDORES
2022	3210
2023	3849



# GESTIÓN DE TALENTO HUMANO



Cámara de Comercio  
de Sogamoso

Para la cámara de comercio de Sogamoso es de gran importancia fortalecer las capacidades internas de su equipo de trabajo, esto con el propósito de incrementar la calidad de los servicios prestados a sus usuarios. Para ello, se llevó a cabo el **“Programa de capacitación interna en habilidades blandas enfocadas al servicio”**, esto permite contar con un talento humano calificado y competente para el cumplimiento de sus funciones y que contribuya satisfactoriamente al logro de la misión institucional.

Los temas trabajados en el plan de capacitaciones fueron:



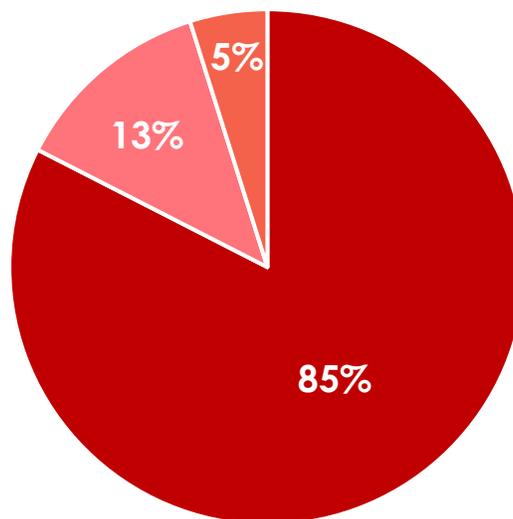
La cámara de comercio de Sogamoso se enfocó en fortalecer las competencias y habilidades de su personal, logrando incrementar la calidad en el servicio y afianzar el relacionamiento **con todas las partes interesadas de la entidad.**



## GESTIÓN TECNOLÓGICA

La entidad continúa fortaleciendo la prestación de los servicios virtuales, es así que en la vigencia 2023 se refleja un **aumento del 18% en dichos servicios**, consolidado una tendencia de aumento del uso de herramientas virtuales por parte de los usuarios

### Trámites virtuales 2023



■ **Certificados virtuales** ■ **Renovaciones** ■ **Trámites Registros**

\*Fuente: Sistema Integrado de Información - Corte diciembre 31 de 2023

A continuación, se refleja el comparativo del comportamiento de los trámites virtuales:

	2022	2023
Certificados	7.422	8.835
Renovaciones	1.296	1.437
Trámites Registrales	431	499
<b>Total</b>	<b>9.149</b>	<b>10.771</b>

\*Fuente: Sistema Integrado de Información - Corte diciembre 31 de 2023\*

Lo anterior refleja el esfuerzo que hace la entidad por disponer de múltiples canales de atención a usuarios que desean realizar transacciones de forma virtual, ahorrando tiempo y desplazamientos, las cuales se pueden adelantar a través de la página [www.camarasogamoso.org](http://www.camarasogamoso.org) las 24 horas al día, durante los 7 días de la semana.

# GESTIÓN DE CALIDAD



Cámara de Comercio  
de Sogamoso



Para la vigencia 2023, en el mes de junio se realizó de forma presencial la auditoria de recertificación del Sistema Integrado de Gestión en las Normas ISO 9001:2015 e ISO 45001:2018 (Calidad – SGSST), obteniendo recertificación por parte de ICONTEC por un término de 3 años, garantizando la mejora continua de nuestros procesos y la satisfacción de nuestros usuarios.



# GESTIÓN FINANCIERA



Cámara de Comercio  
de Sogamoso

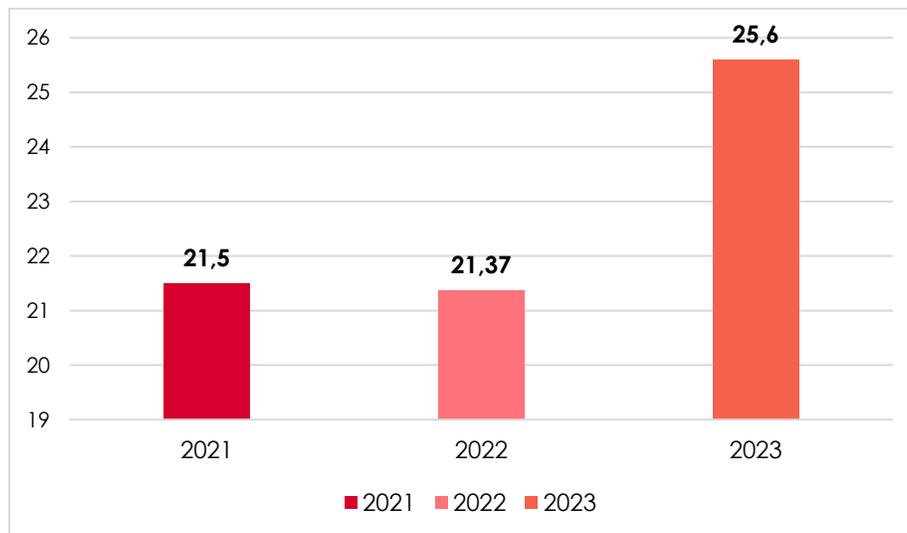


Los estados financieros de la cámara de comercio de Sogamoso reflejan la permanente solidez financiera de la entidad al mantener una excelente capacidad de pago, mínimos índices de endeudamiento, además de una alta calidad en sus activos como resultado de una buena gestión financiera y administrativa. A continuación, se presentan los siguientes resultados

**IDICADORES DE LIQUIDEZ:** Este indicador determina si la entidad cuenta con músculo financiero para asumir oportunamente el pago de sus deudas. Para ello, se realiza una confrontación entre los activos y pasivos.

Activo / Pasivo Corriente			
Año	Activo Corriente	Pasivo Corriente	Razón Corriente
2021	\$7.548.936.311,50	\$351.143.449,22	21,50
2022	\$7.918.588.001,38	\$370.561.999,87	21,37
2023	\$8.323.828.413,00	\$325.115.998,00	25,60

Fuente: Estado de situación financiera terminado en los años



**INTERPRETACIÓN:** Indica cuánto posee la entidad en activos corrientes, por cada peso que la entidad adeuda.

Para el año 2023 se obtuvo un resultado del indicador de liquidez corriente de **25,6**, es decir, **4,3 puntos más** que en relación con el año anterior. Cuanto mayor sea, es más positivo para la entidad.

Es de aclarar que las cámaras de comercio no estructuran sus estados financieros en corriente y no corriente, sino que se toman todos los activos como corrientes.



✓ **CAPITAL DE TRABAJO**

<b>Activo - Pasivo Corriente</b>			
<b>Año</b>	<b>Activo corriente</b>	<b>Pasivo corriente</b>	<b>Capital de trabajo</b>
<b>2021</b>	\$ 7.548.936.311,50	\$ 351.143.449,22	\$ 7.197.792.882,28
<b>2022</b>	\$ 7.918.588.001,38	\$ 370.561.999,87	\$ 7.548.026.001,51
<b>2023</b>	\$ 8.323.828.413,00	\$ 325.115.998,00	\$ 7.998.712.415,00

Fuente: Estado de situación financiera terminado en los años

**INTERPRETACIÓN:** Indica los recursos con los que cuenta la entidad para desarrollar sus actividades. Para el 2023, el capital de trabajo correspondió a \$7.998.712.415, es decir \$450.686.413 más comparado con el año 2022.

✓ **CAPACIDAD DE ENDEUDAMIENTO**

<b>Activo / Pasivo Corriente</b>			
<b>Año</b>	<b>Pasivo corriente</b>	<b>Activo total</b>	<b>Capac. endeudamiento</b>
<b>2021</b>	\$ 351.143.449,22	\$ 7.548.936.311,50	0,0465
<b>2022</b>	\$ 370.561.999,87	\$ 7.918.588.001,38	0,0469
<b>2023</b>	\$ 325.115.998,00	\$ 8.323.828.413,00	0,0391

Fuente: Estado de situación financiera terminado en los años

**INTERPRETACIÓN:** Tienen por objeto medir en qué grado y de qué forma participan los acreedores dentro del financiamiento de la empresa; para el año 2023, los acreedores obtuvieron una participación del 0.03% del activo total, lo que es muy positivo para la entidad cameral.

✓ **COMPORTAMIENTO DE INGRESOS 2018-2023**

<b>AÑO</b>	<b>VALOR</b>	<b>VARIACIÓN %</b>
<b>2018</b>	\$ 2.997.127.534	13
<b>2019</b>	\$ 2.988.305.582	-0.3
<b>2020</b>	\$ 2.714.521.025	-9
<b>2021</b>	\$ 2.929.338.979	8
<b>2022</b>	\$ 3.494.338.979	19
<b>2023</b>	\$ 4.043.409.091	15

Fuente: Estado de situación financiera terminado en los años



✓ **COMPORTAMIENTO DE GASTOS 2018 - 2023**

<b>AÑO</b>	<b>VALOR</b>	<b>VARIACIÓN %</b>
<b>2018</b>	\$ 2.748.927.811	16
<b>2019</b>	\$ 2.863.656.766	4
<b>2020</b>	\$ 2.286.051.985	-20
<b>2021</b>	\$ 2.685.095.730	17
<b>2022</b>	\$ 3.144.632.029	17
<b>2023</b>	\$ 3.546.657.563	12

Fuente: Estado de situación financiera terminado en los años

✓ Los recursos de liquidez de la cámara son requeridos para cubrir los costos de funcionamiento de la entidad originados en su operación, los excedentes servirán de base para el financiamiento de proyectos institucionales a favor del sector empresarial, como lo es el diseño y construcción del recinto ferial.

✓ Los ingresos respecto a la vigencia anterior presentaron un incremento de un 19% y los gastos una disminución del 12% respecto al año inmediatamente anterior.

✓ Se puede concluir que, con base en los resultados obtenidos a 31 de diciembre de 2023, la cámara de comercio de Sogamoso ha implementado estrategias en pro de la mejora del recaudo y la optimización de sus gastos, por lo cual no se presentan indicios que puedan generar algún tipo de impacto negativo para mantener su capacidad de negocio en marcha.

# PLAN ESTRATÉGICO



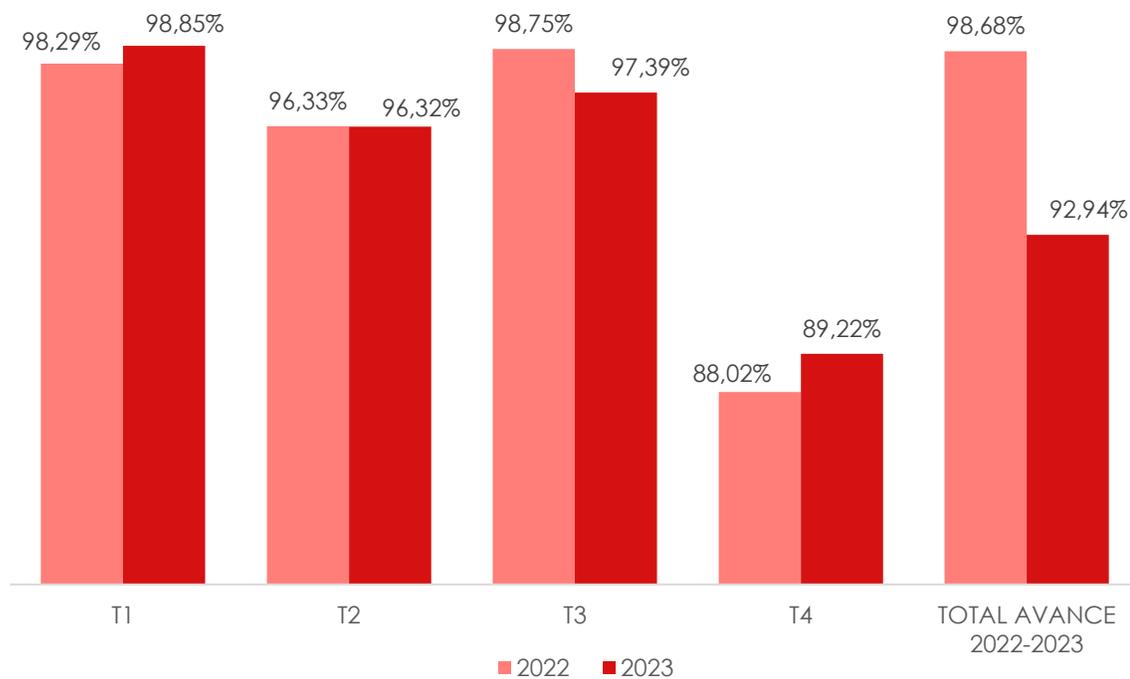
Cámara de Comercio  
de Sogamoso



En el año 2021 se formuló y consolidó el plan estratégico vigencia 2022-2026, el cual consta de programas y proyectos encaminados al cumplimiento de la misionalidad de la entidad. A continuación, se presentan los resultados consolidados y de manera comparativa, los indicadores que hacen parte del plan estratégico:

### CONSOLIDADO AVANCE VIGENCIA 2022-2023

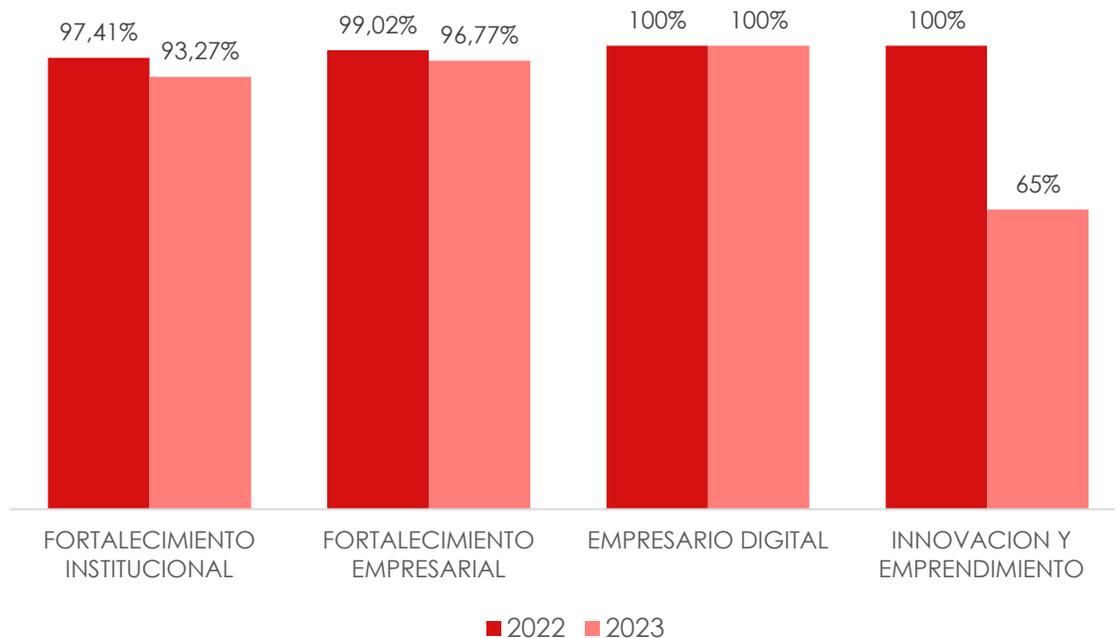
	2022	2023
Primer Trimestre	98,28%	98,85%
Segundo Trimestre	96,33%	96,32%
Tercer Trimestre	98,75%	97,39%
Cuarto Trimestre	88,02%	89,22%
<b>Total</b>	<b>98,68%</b>	<b>92,94%</b>



El avance consolidado de la vigencia 2023 fue de **92.94%** quedando en un nivel satisfactorio.



## CUMPLIMIENTO ACUMULADO POR PILARES



Con el seguimiento periódico de estos indicadores por cuenta de nuestra junta directiva, presidente ejecutivo y directores de área, se garantiza el cumplimiento del plan anual de trabajo en concordancia con la misionalidad de la cámara de comercio de Sogamoso y la satisfacción en la prestación de servicios a nuestros empresarios y comerciantes.