



Cámara de Comercio
de Sogamoso



ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA

2023

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

AUTORES

Equipo Profesional Cámara de Comercio Sogamoso:

Ing. Nelby Constanza Pulido Gómez

Director de Promoción y Desarrollo Empresarial

Andrés Valderrama Gómez

Coordinador de Promoción y Desarrollo

Ing. Juan Carlos Plazas Vega

Coordinador de Sistemas

Jeniffer Condia Londoño

Profesional Universitario – Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

“Las opiniones expresadas en este documento, que no han sido sometidas a revisión editorial, son de exclusiva responsabilidad de los autores y no comprometen el pensamiento de las instituciones que en él intervinieron”.

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION

RESUMEN EJECUTIVO

CAPITULO 1. JURISDICCION DE LA CAMARA DE COMERCIO DE SOGAMOSO 1

Sección 1. Stock de empresas 3

1.1. Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016 – 2023) 3

1.2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023) 4

1.3. Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016 – 2023. 5

1.4. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016- 2023. 6

1.5. Stock de Empresas según el número de empleos generados (2016-2023) 10

Sección 2. Dinámica Empresarial 12

2.1. Total de Empresas creadas en la jurisdicción por año (2016- 2023) 12

2.2. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023) 13

2.3. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) 2016 – 2023. 14

2.4. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016- 2023. 15

2.5. Total, de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016- 2023)18

2.6. Tasa de Supervivencia Empresarial a 5 años (empresas a corte del 2018) 20

Sección 3. Salida de Empresas 21

3.1. Total de Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2016- 2023) 21

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

3.2. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)	22
3.3. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) 2016 – 2023	23
3.4. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016- 2023	24
3.5. Empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleados generados.	28
Sección 4. Descripción del tejido empresarial en la actividad de mayor relevancia para a la economía de la región.	29
4.1. Descripción de la actividad económica	29
4.2. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2016-2023)	31
4.2.1 Alojamiento.	31
4.2.2. Servicios de comida	32
4.2.3. Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas.	33
4.2.4. Transporte de Pasajeros	34
4.3. Empresas Creadas en la actividad estratégica de la región (2016-2023)	35
4.3.1. Alojamiento.	35
4.3.2. Servicios de comida	36
4.3.3. Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas.	37
4.3.4. Transporte de Pasajeros	38
4.4. Tasa de Supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (corte 2018).	39
4.4.1. Alojamiento.	39
4.4.2. Servicios de Comida.	
4.4.3. Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas.	41
4.4.4. Transporte de Pasajeros	42

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

4.5. Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2016-2023)	44
4.5.1. Alojamiento	44
4.5.2. Servicios de Comida.	45
4.5.3. Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas	46
4.5.4. Transporte de Pasajeros	47
4.6. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2016-2023)	48
4.6.1. Alojamiento	48
4.6.2. Servicios de Comida	49
4.6.3. Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas	50
4.6.4. Transporte de Pasajeros	51
4.7. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2016 – 2023)	52
4.7.1. Alojamiento	52
4.7.2. Servicios de Comida	53
4.7.3. Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas	54
4.7.4. Transporte de Pasajeros	55
CAPITULO 2. ENCUESTA DE PERCEPCION ECONOMICA 2023	57
Contexto de las empresas en la muestra	58
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	79

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Stock de empresas	3
Tabla 2. Stock de empresas por tamaño	4
Tabla 3. Stock de empresas por tipo de organización	5
Tabla 4. Stock por Clasificación CIIU 2016 - 2017	6
Tabla 5. Stock por Clasificación CIIU 2018-2019	7
Tabla 6. Stock por Clasificación CIIU 2020 – 2021	8
Tabla 7. Stock por Clasificación CIIU 2022- 2023	8
Tabla 8. Stock según número de empleados 2016 - 2019	10
Tabla 9. Stock según número de empleados 2020 – 2023	11
Tabla 10. Empresas Creadas	12
Tabla 11. Empresas Creadas según su tamaño	13
Tabla 12. Empresas Creadas por tipo de organización	14
Tabla 13. Clasificación de empresas creadas por CIIU 2016 - 2017	15
Tabla 14. Clasificación de empresas creadas por CIIU 2018 - 2019	16
Tabla 15. Clasificación de empresas creadas por CIIU 2020 – 2021	16
Tabla 16. Clasificación de empresas creadas por CIIU 2022 – 2023	17
Tabla 17. Empresas creadas según número de empleados 2016 – 2019	18
Tabla 18. Empresas creadas según número de empleados 2020 - 2023	19
Tabla 19. Tasa de supervivencia a 5 años	20
Tabla 20. Salidas	21

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

Tabla 21. Salidas de acuerdo al tamaño empresarial	22
Tabla 22. Salidas de acuerdo al tipo de organización	23
Tabla 23. Salidas de acuerdo a la clasificación CIIU 2016 – 2017	24
Tabla 24. Salidas de acuerdo a la clasificación CIIU 2018 - 2019	25
Tabla 25. Salidas de acuerdo a la clasificación CIIU 2020 - 2021	25
Tabla 26. Salidas de acuerdo a la clasificación CIIU 2022 - 2023	26
Tabla 27. Salidas según el número de empleados 2016 - 2019	28
Tabla 28. Salidas según el número de empleados 2020 - 2023	28
Tabla 29. Alojamiento	31
Tabla 30. Servicios de Comida	32
Tabla 31. Agencias de viaje	33
Tabla 32. Transporte de pasajeros	34
Tabla 33. Empresas creadas de alojamiento	35
Tabla 34. Empresas creadas de Servicios de Comida	36
Tabla 35. Agencias de viaje Creadas	37
Tabla 36. Empresas de transportes creadas	38
Tabla 37. Empresas Supervivientes de alojamiento	39
Tabla 38. Empresas Supervivientes de Servicios de Comida	40
Tabla 39. Agencias de viaje Supervivientes	41
Tabla 40. Empresas de Transporte Supervivientes	42
Tabla 41. Salidas por actividad: Alojamiento	44
Tabla 42. Salidas por actividad: Servicios de Comida	45
Tabla 43. Salidas por actividad: Agencias de viaje	46

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

Tabla 44. Salidas por actividad: Transporte de Pasajeros	47
Tabla 45. Caracterización por tamaño: Alojamiento	48
Tabla 46. Caracterización por tamaño: Servicios de Comida	49
Tabla 47. Caracterización por tamaño: Agencias de Viaje	50
Tabla 48. Caracterización por tamaño: Transporte de pasajeros	51
Tabla 49. Caracterización por Tipo de Organización: Alojamiento	52
Tabla 50. Caracterización por Tipo de Organización: Servicios de Comida	53
Tabla 51. Caracterización por Tipo de Organización: Agencias de viaje	54
Tabla 52. Caracterización por Tipo de Organización: Transporte de Pasajeros	55

Cámara de Comercio
de Sogamoso

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

LISTA DE GRAFICOS

Gráfico 1. Stock de empresas	3
Gráfico 2. Stock de empresas por tamaño	4
Gráfico 3. Stock de empresas por tipo de organización.	5
Gráfico 4. Stock por Clasificación CIU para el 2023	9
Gráfico 5. Stock según número de empleados	11
Gráfico 6. Empresas Creadas	12
Gráfico 7. Empresas Creadas según su tamaño	13
Gráfico 8. Empresas Creadas por tipo de organización	14
Gráfico 9. Clasificación de empresas creadas según CIU 2023	18
Gráfico 10. Empresas creadas según número de empleados	19
Gráfico 11. Tasa de supervivencia a 5 años	20
Gráfico 12. Salida de empresas	21
Gráfico 13. Salidas de acuerdo al tamaño empresarial	22
Gráfico 14. Salidas de acuerdo con el tipo de organización	23
Gráfico 15. Clasificación de salidas por CIU 2023	27
Gráfico 16. Salidas según el número de empleados	29
Gráfico 17. Alojamiento	31
Gráfico 18. Servicios de Comida	33
Gráfico 19. Agencias de viaje	34
Gráfico 20. Transporte de Pasajeros	35
Gráfico 21. Empresas creadas de alojamiento	36

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

Gráfico 22. Empresas creadas de Servicios de Comida	37
Gráfico 23. Agencias de viaje Creadas	38
Gráfico 24. Empresas de transporte Creadas	39
Gráfico 25. Empresas Supervivientes de alojamiento	40
Gráfico 26. Empresas Supervivientes de Servicios de Comida	41
Gráfico 27. Agencias de viaje Supervivientes	42
Gráfico 28. Empresas de Transporte Supervivientes	43
Gráfico 29. Salidas por actividad: Alojamiento	44
Gráfico 30. Salidas por actividad: Servicios de Comida	45
Gráfico 31. Salidas por actividad: Agencias de viaje	46
Gráfico 32. Salidas por actividad: Transporte de pasajeros	47
Gráfico 33. Caracterización por tamaño: Alojamiento	48
Gráfico 34. Caracterización por tamaño: Servicios de Comida	49
Gráfico 35. Caracterización por tamaño: Agencias de Viaje	50
Gráfico 36. Caracterización por tamaño: Transporte de pasajeros	51
Gráfico 37. Caracterización por Tipo de Organización: Alojamiento	52
Gráfico 38. Caracterización por Tipo de Organización: Servicios de Comida	53
Gráfico 39. Caracterización por Tipo de Organización: Agencias de viaje	54
Gráfico 40. Caracterización por Tipo de Organización: Transporte de Pasajeros	55
Gráfico 41. Antigüedad de las Empresas	58
Gráfico 42. Empleabilidad por empresa	58
Gráfico 43. Porcentaje de trabajadores afiliados a seguridad social	59
Gráfico 44. Comportamiento de empleabilidad respecto al 2022	60

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

Gráfico 45. Canales de Promoción y venta	61
Gráfico 46. Frecuencia de interacción con canales de promoción y venta	61
Gráfico 47. Ventas respecto al año 2022	62
Gráfico 48. Calidad de Vida respecto al 2022	63
Gráfico 49. Activos y patrimonio frente al 2022	64
Gráfico 50. Nivel de endeudamiento respecto al 2022	64
Gráfico 51. Principal fuente de apalancamiento para las empresas	65
Gráfico 52. Grado de abastecimiento empresarial de tipo importado	66
Gráfico 53. Percepción de afectación del dólar en la empresa	67
Gráfico 54. Problemáticas percibidas por los empresarios para el 2023	67
Gráfico 55. Problemáticas percibidas en el municipio	68
Gráfico 56. Calificación de empresarios frente a la gestión de la Cámara de Comercio	69
Gráfico 57. Expectativas frente a percepción de ingresos para el 2024	70
Gráfico 58. Expectativa empresarial frente a la empleabilidad para el 2024	71
Gráfico 59. Expectativa frente al comportamiento de la empresa para el 2024	71
Gráfico 60. Expectativas frente al 2024	72
Gráfico 61. Expectativa frente a la situación del país	73
Gráfico 62. Preparación de los empresarios frente dificultades coyunturales excepcionales	
Gráfico 63. Percepción de apoyo por parte de la Cámara de Comercio	74
Gráfico 64. Expectativas de los empresarios por parte de Cámara de Comercio frente a Pandemia	75
Gráfico 65. Expectativas de los empresarios por parte de cámara de comercio	76

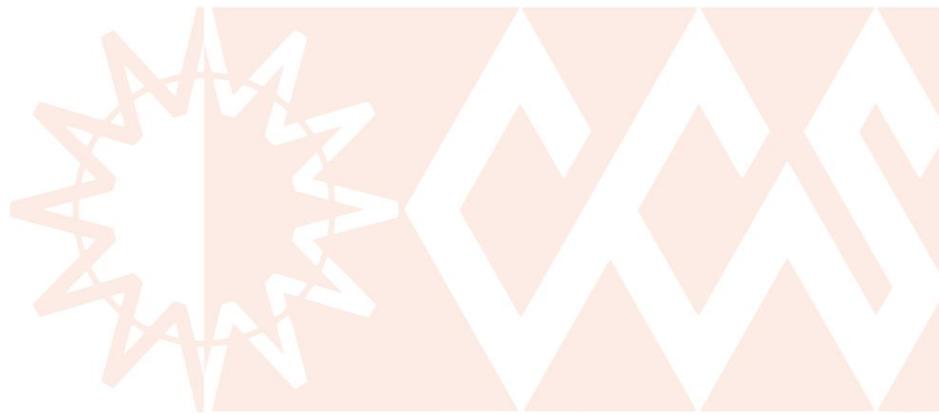
ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

Gráfico 66. Percepción de Desarrollo del municipio

77

Gráfico 67. Percepción de Evolución del Municipio

78



Cámara de Comercio
de Sogamoso

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

INTRODUCCIÓN

Una de las funciones misionales de las Cámaras de Comercio, consagradas en el código del comercio en su artículo 86 es, adelantar investigaciones económicas y editar y/o imprimir estudios o informes relacionados con sus objetivos. En este sentido, la Cámara de Comercio de Sogamoso, anualmente adelanta la publicación de informes relacionados con la estructura y composición del tejido empresarial de su jurisdicción, la cual está conformada por 20 municipios.

El presente documento recopila información en materia registral de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sogamoso, en los años 2016 a 2023, en lo que tiene que ver con el número de unidades productivas vigentes, matriculas nuevas y cancelaciones, stock de empresas y su tasa de supervivencia, así como un detalle específico de uno de los pilares de desarrollo económico definido por el Gobierno Nacional, como es, para este caso, el sector turismo.

Así mismo, se incluye el resultado y análisis de una encuesta de percepción económica practicada a una muestra de 380 empresarios y comerciantes de la jurisdicción, donde se indagan aspectos acerca de su percepción en cuanto al comportamiento de sus negocios en 2023 y la expectativa frente a lo que esperan de 2024.

En general, el comportamiento de las cifras inicialmente referidas, así como los resultados de la encuesta de percepción, tienen una íntima relación de tendencia, de acuerdo con la coyuntura del país en aspectos políticos y macroeconómicos y su pasado y futuro inmediato. En este sentido, hay que tener en cuenta que, el cambio de Gobierno trajo consigo unos nuevos planteamientos; algunos, como una reforma tributaria, cuya entrada en vigencia arrancó en 2023, así como las reformas a la salud, laboral y pensional, las cuales cursan trámite en el Congreso Nacional y han creado un clima de incertidumbre e

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

inestabilidad que incluso han puesto al país en niveles altos de polarización, lo cual ha provocado más tropiezos que avances.

Por otra parte, el año 2023 planteó al país, situaciones particulares a afrontar, como, por ejemplo, el aumento en el precio de la gasolina, lo cual llevaba tiempo en espera, creando un gran saldo en rojo en el fondo de estabilización para los precios de los combustibles; esto, entre otras razones, tuvo un gran impacto en la inflación, la cual cerró según el DANE en 9.28% para el caso de Colombia en 2023.

Ahora bien, en un mundo globalizado, ni Colombia ni sus territorios o regiones pueden ser ajenos a lo que sucede en el mundo. De hecho, los indicadores macroeconómicos tienen una significativa relación con lo que sucede en Estados Unidos, por ejemplo; donde la inflación y las tasas de interés afectan el precio del dólar y naturalmente el precio de las materias primas o bienes importados; lo cual sabemos es una realidad para Colombia, en el sentido de ser un país que generalmente, incluidos los años 2022 y 2023 ha presentado un déficit; es decir, se importa más que lo que se exporta. En este sentido, Estados Unidos venía de dos años con inflaciones altas, comparado con su indicador histórico; y aunque en 2023, parece ser que ha cedido y pueda estabilizarse, el 2023 fue un año en el que las tasas de interés en ese país se demoraron en bajar, estando relativamente altas, precisamente para tratar de controlar la inflación. Entre tanto, este indicador conducía a efectos complejos en la economía regional y en particular la colombiana, por lo referido anteriormente.

Considerando la economía regional, en América del Sur se puede evidenciar diferentes resultados de sus economías. Por ejemplo, se puede citar cómo, países como Perú, Ecuador o Brasil, presentan indicadores de inflación de 3.2%, 1.4% y 4.62% respectivamente; mientras que, la otra cara de la moneda, la viven, por ejemplo, Venezuela y Argentina, con inflaciones en 2023 de 189.8% y 211% respectivamente. Ante estas cifras, aunque la de Colombia no es la ideal o la histórica, ya que el promedio de los últimos años es de 6.45%,

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

pareciera ser que comienza a ceder, luego de un complejo 2022 con un 13.12% y un pronóstico del Ministerio de Hacienda, el cual prevé un nivel de inflación cercano a un 5% para 2024. Por su parte, según el medio de comunicación colombiano Portafolio, el Banco de la Republica dio a conocer los resultados de su más reciente encuesta mensual de expectativas de análisis económico (diciembre de 2023), en la cual participan expertos analistas. En esta, se pronostica una inflación de 5.39% y un crecimiento del PIB de entre 0.5% y 1%.

Con este panorama y la realidad del día a día que viven nuestros empresarios y comerciantes cuyas unidades productivas son en su mayoría microempresas, la encuesta indaga su sentir respecto de la expectativa para 2024.

A pesar de las dificultades, parece ser que la resiliencia y el positivismo es la actitud que eligen los empresarios y comerciantes y a pesar de las dificultades, el 2024 lo prefieren ver como una oportunidad.

Cámara de Comercio
de Sogamoso

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

RESUMEN EJECUTIVO

El documento se divide en dos capítulos. El primero con 4 secciones en las que se analiza en una primera parte, la dinámica del stock de empresas vigentes entre los años 2016 al 2023. Esto es, aquellas empresas que renovaron su matrícula mercantil con corte a diciembre 31 de cada año, más las nuevas matriculadas registradas en el mismo periodo.

Una segunda sección analiza la evolución de la dinámica de creación de empresas; y, en tercer lugar, las empresas que salieron del tejido empresarial en esos mismos años.

Una cuarta sección se enfoca en la actividad de mayor relevancia para la economía de la región, que para este caso será el turismo. Aunque, si bien es cierto el comercio al por menor es el más representativo en términos de su margen de contribución al stock de empresas, el sector turismo en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sogamoso necesita demostrar la relevancia que en teoría ostenta; lo cual es además de cierto, representa un gran apalancamiento para la economía regional en general. EL sector turismo además de impactar las unidades productivas asociadas de manera directa a su cadena de valor, tiene un impacto indirecto a todo nivel; incluso en la economía popular, formal y no formal, ya que actividades como la del alojamiento y los servicios de comida se abastecen de muchos otros subsectores de la economía; pero también, actividades como la elaboración de artesanías y el comercio en general tienen un impacto derivado del turismo y de la población flotante que este genera.

Por último, el capítulo 2 presenta al lector el análisis de una encuesta aplicada a 380 empresarios de los sectores comercio, manufactura y servicios, con el fin de conocer su percepción acerca de sus resultados en el año 2023, así como su expectativa frente al año 2024.

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

Cabe resaltar que, las cifras acá presentadas que correspondan a datos de ingresos, activos, y número de empleados entre otras, corresponden netamente a lo que los empresarios reportan a la entidad al momento de la renovación de su registro mercantil, lo cual puede variar frente a la realidad, incluso de manera significativa. Sin embargo, este documento se analiza con base en los datos que se pueden sustentar.



Cámara de Comercio
de Sogamoso

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

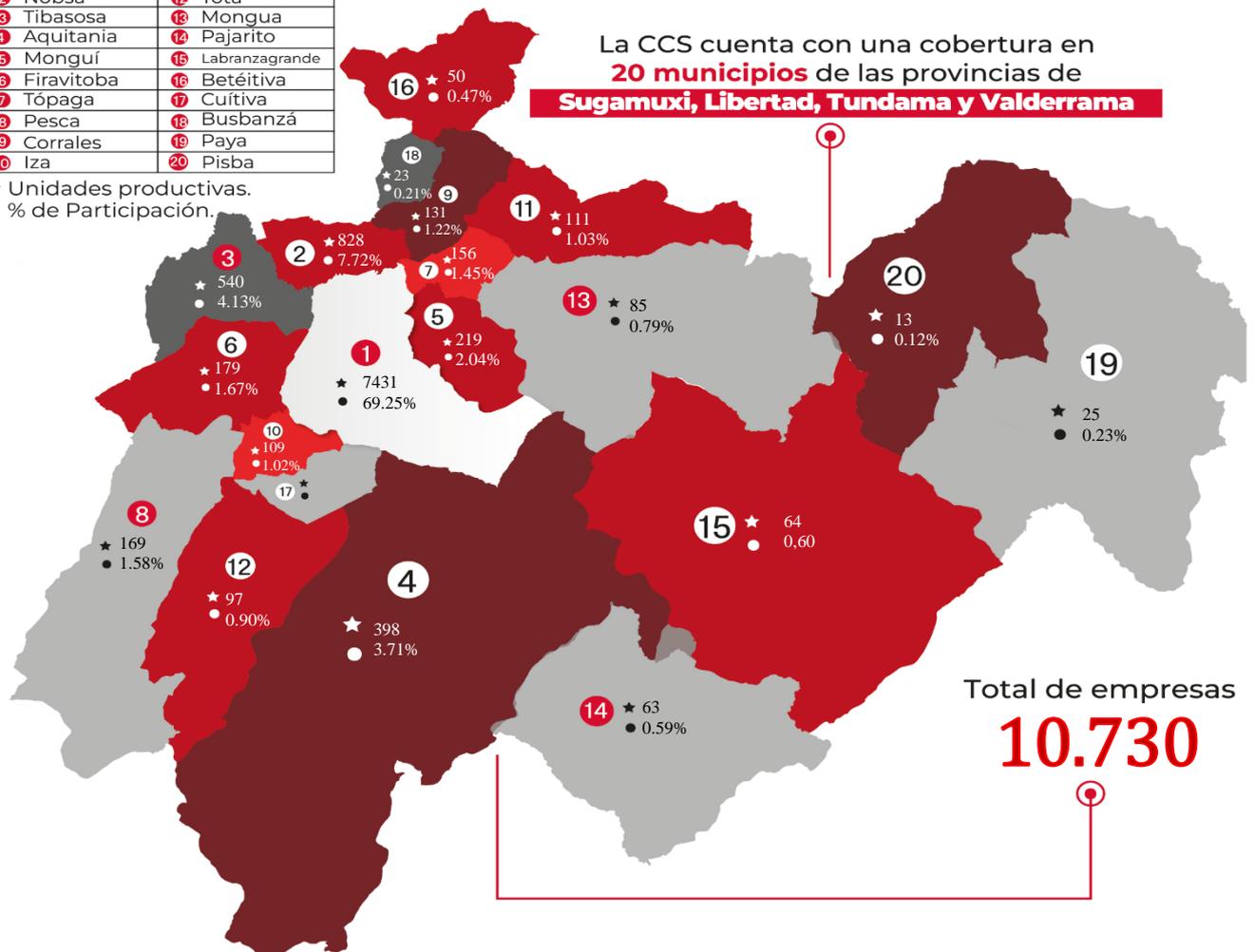
CAPÍTULO 1. JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE SOGAMOSO

1. JURISDICCIÓN

Geográficamente, el Departamento de Boyacá, está dividido en 15 provincias. La jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sogamoso comprende los 13 municipios de la provincia de Sugamuxi (Sogamoso, Aquitania, Cuítiva, Firavitoba, Gámeza, Iza, Mongua, Monguí, Nobsa, Tibasosa, Tópaga, Pesca y Tota). Incluye también los 4 Municipios de la provincia de la libertad (Pisba, Paya, Pajarito y Labranzagrande), así como 2 Municipios de la provincia de Tundama (Corrales y Busbanzá), y un Municipio de la provincia de Valderrama (Beteitiva).

Municipios de la jurisdicción CCS	
1 Sogamoso	11 Gámeza
2 Nobsa	12 Tota
3 Tibasosa	13 Mongua
4 Aquitania	14 Pajarito
5 Monguí	15 Labranzagrande
6 Firavitoba	16 Beteitiva
7 Tópaga	17 Cuítiva
8 Pesca	18 Busbanzá
9 Corrales	19 Paya
10 Iza	20 Pisba

★ Unidades productivas.
● % de Participación.



ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

Stock de empresas para el año 2023, pertenecientes a la jurisdicción de la cámara de comercio de Sogamoso.

Municipio	Stock de Empresas	%
1. Sogamoso	7431	69,25%
2. Nobsa	828	7,72%
3. Tibasosa	540	5,03%
4. Aquitania	398	3,71%
5. Monguí	219	2,04%
6. Firavitoba	179	1,67%
7. Tópaga	156	1,45%
8. Pesca	169	1,58%
9. Corrales	131	1,22%
10. Iza	109	1,02%
11. Gámeza	111	1,03%
12. Tota	97	0,90%
13. Mongua	85	0,79%
14. Pajarito	63	0,59%
15. Labranzagrande	64	0,60%
16. Beteitiva	50	0,47%
17. Cuitiva	39	0,36%
18. Busbanza	23	0,21%
19. Paya	25	0,23%
20. Pisba	13	0,12%
Total	10730	100,00%

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

Sección 1. Stock de empresas

1.1 Stock de empresas de la jurisdicción por año (2016 – 2023)

Tabla 1. Stock de empresas

Año	Stock
2016	8458
2017	9072
2018	9016
2019	9779
2020	9291
2021	10092
2022	10631
2023	10730

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

Gráfico 1. Stock de empresas



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

El Stock corresponde al número de empresas que renovaron su matrícula mercantil en el año correspondiente, más las que se matriculan como nuevas. Siendo así se puede observar un decrecimiento del stock de empresas en la jurisdicción en los años 2018 y 2020 y para este último la emergencia sanitaria que se vivió en el país fue un factor determinante, respecto al año 2019 el año 2020 presenta una disminución de un 5% en el stock de empresas. A partir de 2021 y gracias a los efectos de la reactivación

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

económica luego de la pandemia, se observa una mejoría que permite cerrar el año 2023 con 10730 empresas en stock, lo cual representa 99 empresas más respecto de 2022; y, si lo comparamos con el año 2020 hay un aumento de 1.439 empresas, es decir un crecimiento del 15.4%.

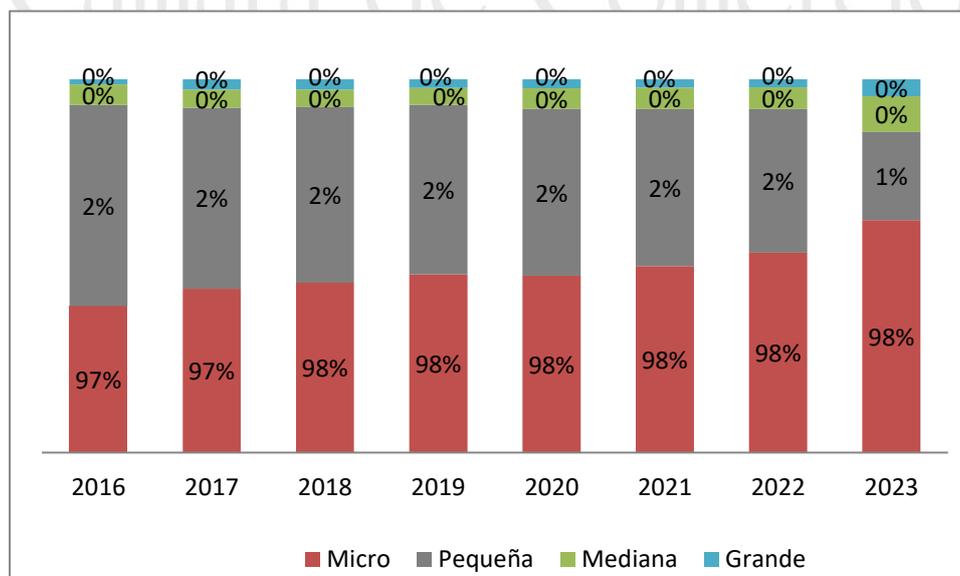
1.2 Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)

Tabla 2. Stock de empresas por tamaño

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	8227	205	21	5
2017	8843	198	20	11
2018	8795	191	19	11
2019	9549	200	20	10
2020	9071	187	23	10
2021	9865	191	26	10
2022	10409	184	28	10
2023	10548	114	46	22

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

Gráfico 2. Cámara de empresas por tamaño



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

Aunque el criterio de clasificación de las empresas según su tamaño cambio en el año 2019 mediante el decreto 957, para este ejercicio se usará el criterio basado en sus activos. De esta información podemos observar que, el tejido empresarial de la Jurisdicción de la cámara de comercio de Sogamoso está constituido en un 98% aproximadamente por microempresas esto para el año 2023, las pequeñas empresas para este año representaron 1,06%, y las medianas y grandes empresas representaron un 0.43% y 0,21% respectivamente para este mismo año.

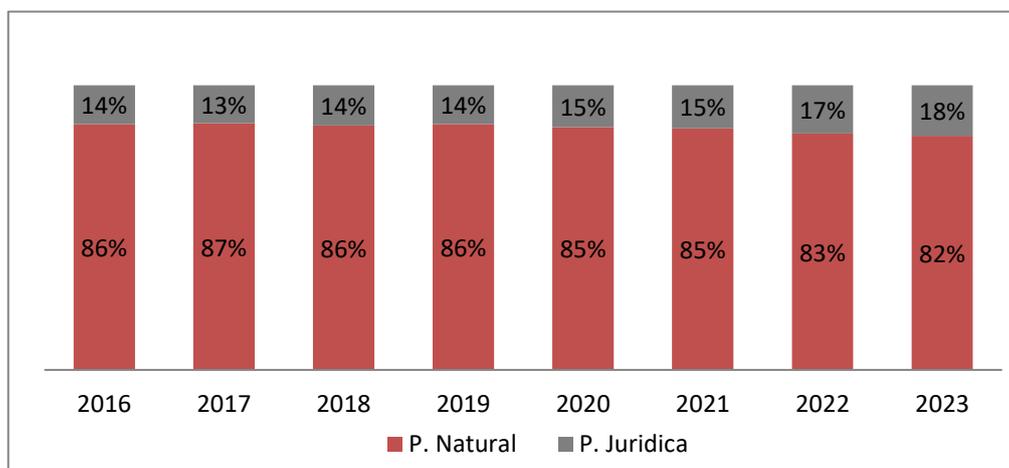
1.3 Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2016 – 2023.

Tabla 3. Stock de empresas por tipo de organización

Año	P. Natural	P. Jurídica
2016	7304	1154
2017	7860	1212
2018	7739	1277
2019	8441	1338
2020	7930	1361
2021	8569	1523
2022	8826	1805
2023	8826	1904

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

Gráfico 3. Stock de empresas por tipo de organización.



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

Al analizar el stock de empresas por el tipo de organización jurídica, se puede evidenciar que desde 2016 hay una disminución aunque leve, de las personas naturales y por el contrario para el mismo periodo han aumentado las personas jurídicas, haciendo una comparación de los años 2020-2023 las personas naturales pasaron de un 85% a un 82% ósea una disminución de 3 puntos porcentuales y para dicho periodo las personas jurídicas pasan de un 15% a un 18% un aumento de 3 puntos porcentuales. Desde 2016 y hasta 2023, este último año es el que alcanza, el menor nivel de representación de personas naturales y el mayor nivel de representación de personas jurídicas en el tejido empresarial de la cámara de comercio de Sogamoso.

1.4 Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016- 2023.

Tabla 4. Stock por Clasificación CIIU 2016 – 2017

Sección	Divisiones	Descripción	2016	2017
A	01-03	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	114	130
B	05-09	Explotación de minas y canteras	329	327
C	10-33	Industrias manufactureras	909	946
D	35	Suministro de electricidad, gas, vapor, y aire acondicionado	5	3
E	36-39	Distribución de agua, saneamiento ambiental	48	58
F	41-43	Construcción	402	402
G	45-47	Comercio al por mayor y al por menor	3674	3887
H	49-53	Transporte y almacenamiento	328	372
I	51-56	Alojamiento y servicios de comida	978	1156
J	58-63	Información y comunicaciones	173	187
K	64-66	Actividades financieras y de seguros	69	70
L	68	Actividades inmobiliarias	42	42
M	69-75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	501	546
N	77-82	Actividades de servicios administrativos y de poyo	179	189
O	84	Administración pública y defensa; seguridad social	6	6

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

P	85	Educación	63	68
Q	86-88	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	124	119
R	90-93	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	154	155
S	94-96	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	359	409
T	97-98	Actividades de los hogares en calidad de empleadores	1	0
U	99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

Tabla 5. Stock por Clasificación CIU 2018-2019

Sección	Divisiones	Descripción	2018	2019
A	01-03	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	143	152
B	05-09	Explotación de minas y canteras	327	356
C	10-33	Industrias manufactureras	888	933
D	35	Suministro de electricidad, gas, vapor, y aire acondicionado	7	6
E	36-39	Distribución de agua, saneamiento ambiental	47	56
F	41-43	Construcción	369	418
G	45-47	Comercio al por mayor y al por menor	3876	4182
H	49-53	Transporte y almacenamiento	369	471
I	51-56	Alojamiento y servicios de comida	1240	1428
J	58-63	Información y comunicaciones	178	173
K	64-66	Actividades financieras y de seguros	69	72
L	68	Actividades inmobiliarias	42	43
M	69-75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	528	500
N	77-82	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	189	214
O	84	Administración pública y defensa; seguridad social	5	6
P	85	Educación	74	71
Q	86-88	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	122	127
R	90-93	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	143	149
S	94-96	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	400	422
T	97-98	Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0
U	99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

Tabla 6. Stock por Clasificación CIU 2020 – 2021

Sección	Divisiones	Descripción	2020	2021
A	01-03	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	147	159
B	05-09	Explotación de minas y canteras	324	340
C	10-33	Industrias manufactureras	937	992
D	35	Suministro de electricidad, gas, vapor, y aire acondicionado	5	6
E	36-39	Distribución de agua, saneamiento ambiental	45	50
F	41-43	Construcción	409	424
G	45-47	Comercio al por mayor y al por menor	4183	4530
H	49-53	Transporte y almacenamiento	433	480
I	51-56	Alojamiento y servicios de comida	1199	1404
J	58-63	Información y comunicaciones	162	166
K	64-66	Actividades financieras y de seguros	68	69
L	68	Actividades inmobiliarias	37	42
M	69-75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	462	492
N	77-82	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	187	212
O	84	Administración pública y defensa; seguridad social	5	3
P	85	Educación	64	63
Q	86-88	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	111	115
R	90-93	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	100	137
S	94-96	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	413	408
T	97-98	Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0
U	99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SH, 2023)

Tabla 7. Stock por Clasificación CIU 2022 – 2023

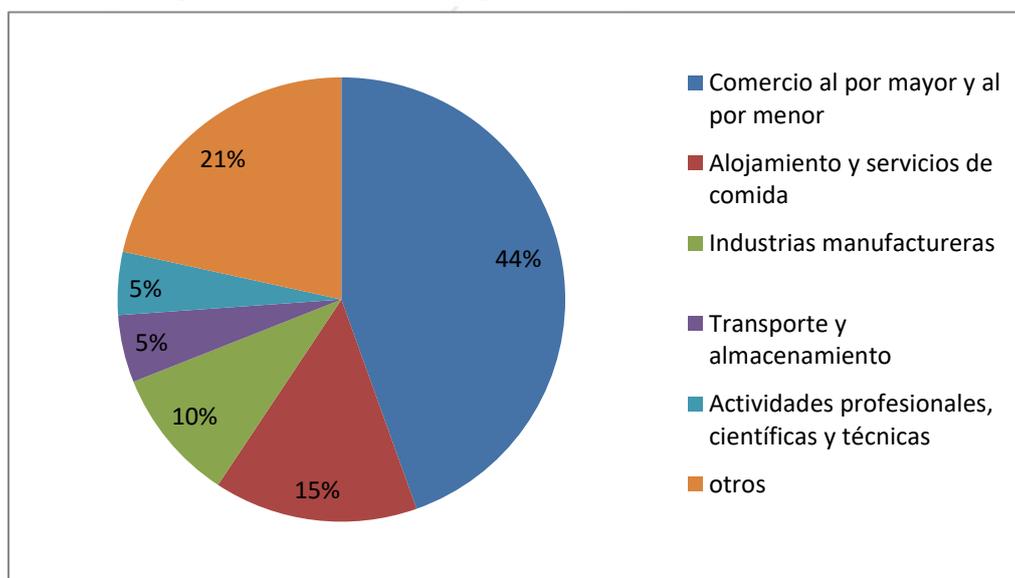
Sección	Divisiones	Descripción	2022	2023
A	01-03	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	174	173
B	05-09	Explotación de minas y canteras	404	394
C	10-33	Industrias manufactureras	1032	1038
D	35	Suministro de electricidad, gas, vapor, y aire acondicionado	6	4
E	36-39	Distribución de agua, saneamiento ambiental	53	55
F	41-43	Construcción	451	443

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

G	45-47	Comercio al por mayor y al por menor	4670	4780
H	49-53	Transporte y almacenamiento	534	527
I	51-56	Alojamiento y servicios de comida	1548	1582
J	58-63	Información y comunicaciones	160	155
K	64-66	Actividades financieras y de seguros	69	71
L	68	Actividades inmobiliarias	49	41
M	69-75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	508	492
N	77-82	Actividades de servicios administrativos y de poyo	238	237
O	84	Administración pública y defensa; seguridad social	0	3
P	85	Educación	64	50
Q	86-88	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	113	106
R	90-93	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	147	159
S	94-96	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	411	420
T	97-98	Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0
U	99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

Gráfico 4. Stock por Clasificación CIU para el 2023



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

Ahora bien, al revisar el stock de empresas de empresas desde su distribución por actividad económica según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), se evidencia que hay una concentración de cerca del 79% en 5 actividades cuyo orden de participación es comercio al por mayor y por menor con un 44%, alojamiento y servicios de comida con un 15%, industrias manufactureras con un 10%, actividades profesionales, científicas y técnicas así como transporte y almacenamiento representaron cada una respectivamente un 5%. Las demás actividades según la clasificación CIIU representan el 21% del tejido empresarial de la región. De otro lado, el 2023 con respecto al año anterior en lo que se refiere al sector comercio al por mayor y por menor, en 2023 crece un 2.4%. Con respecto al 2021 crece un 5.5% aproximadamente y con respecto a 2020 este sector crece un 14.2%. Es importante ver el caso del sector de industrias manufactureras que del 2022 al 2023 crece un 0.6%; para el periodo 2021 a 2023 crece un 4.6% y para el periodo 2020 a 2023 crece un 10.8%. Es notable la tendencia de crecimiento para los sectores comercio al por mayor y por menor e industrias manufactureras para el periodo 2020-2023.

1.5 Stock de Empresas según el número de empleos generados (2016-2023)

Tabla 8. Stock según número de empleados 2016 – 2019

	2016	2017	2018	2019
1- 4 Personas	2102	761	2115	9291
5- 9 Personas	66	38	74	131
10- 19 Personas	40	27	49	68
20- 49 Personas	17	13	25	34
50- 249 Personas	11	14	13	18
250 o más personas	0	0	0	1

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

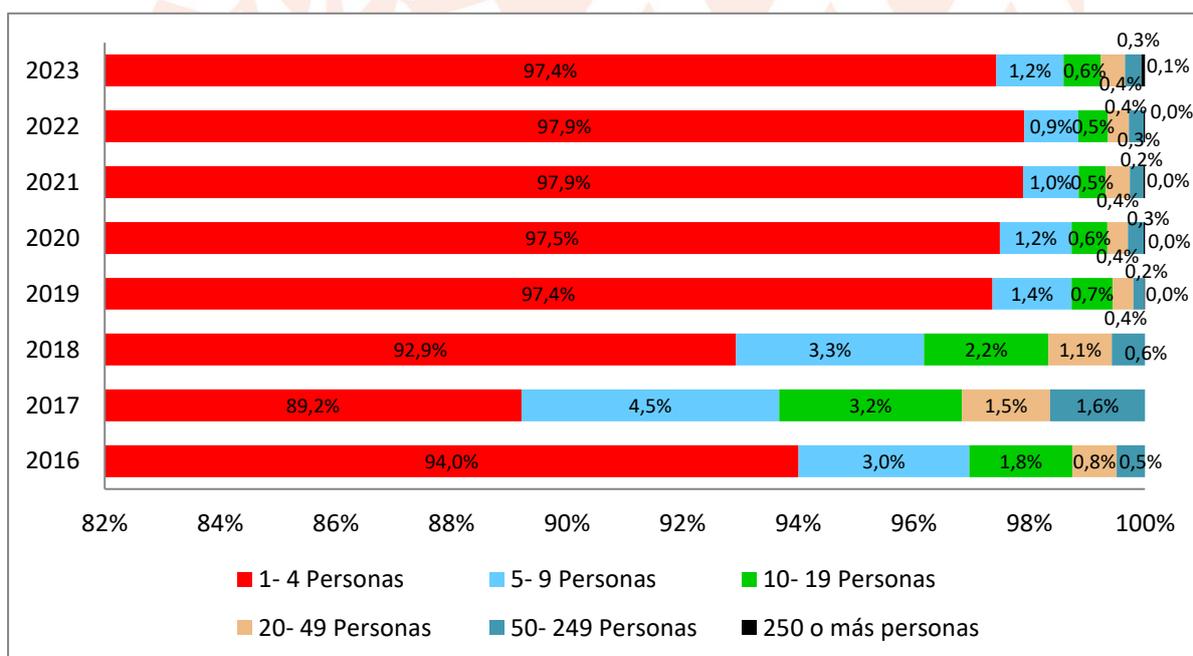
ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

Tabla 9. Stock según número de empleados 2020 – 2023

	2020	2021	2022	2023
1- 4 Personas	8977	9798	10126	9970
5- 9 Personas	114	96	97	119
10- 19 Personas	57	47	53	66
20- 49 Personas	33	42	37	43
50- 249 Personas	25	23	27	29
250 o más personas	2	3	2	6

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

Gráfico 5. Stock según número de empleados



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

De acuerdo con el tamaño de las empresas, el mayor nivel de empleo es generado principalmente por aquellas empresas que vinculan laboralmente entre 1- 4 personas, lo cual tiene coherencia de acuerdo al tamaño de las empresas. En los últimos 5 años, aproximadamente el 98% de las empresas se ubican en este rango. Es importante

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

aclarar que para el año 2023, la diferencia en el stock según el número de empleos generados corresponde a la categoría de empresa no empleadora, que son aquellas empresas que al momento de registrarse, aclaran no generar empleos o lo que es lo mismo son empresas unipersonales.

Sección 2. Dinámica Empresarial

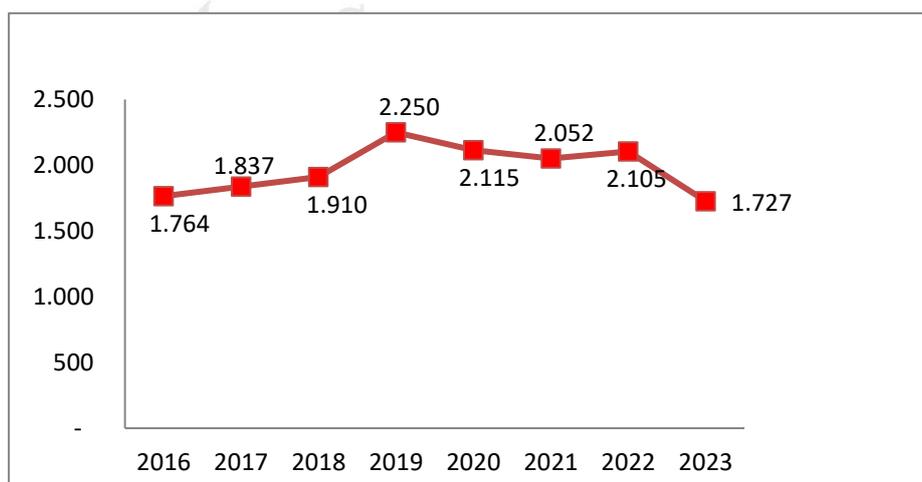
2.1 Total de Empresas creadas en la jurisdicción por año (2016- 2023)

Tabla 10. Empresas Creadas

Año	Empresas Creadas
2016	1.764
2017	1.837
2018	1.910
2019	2.250
2020	2.115
2021	2.052
2022	2.105
2023	1.727

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

Gráfico 6. Empresas Creadas



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

Del gráfico anterior se puede observar que, el año 2019 fue el más representativo en cuanto a creación de empresas con un total de 2.250 empresas creadas, el año 2020

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

Presento un descenso de 135 empresas, y para el siguiente año sigue un descenso de 63 empresas, luego se presenta un leve aumento equivalente a 53 empresas y finalmente el 2023 muestra un descenso aún mayor, con un total de 378 empresas menos que en 2022. Analizando el periodo 2016- 2023 se puede ver un descenso de 37 empresas, el descenso más notorio es el periodo 2022-2023 pues dicho descenso equivale a un 18%.

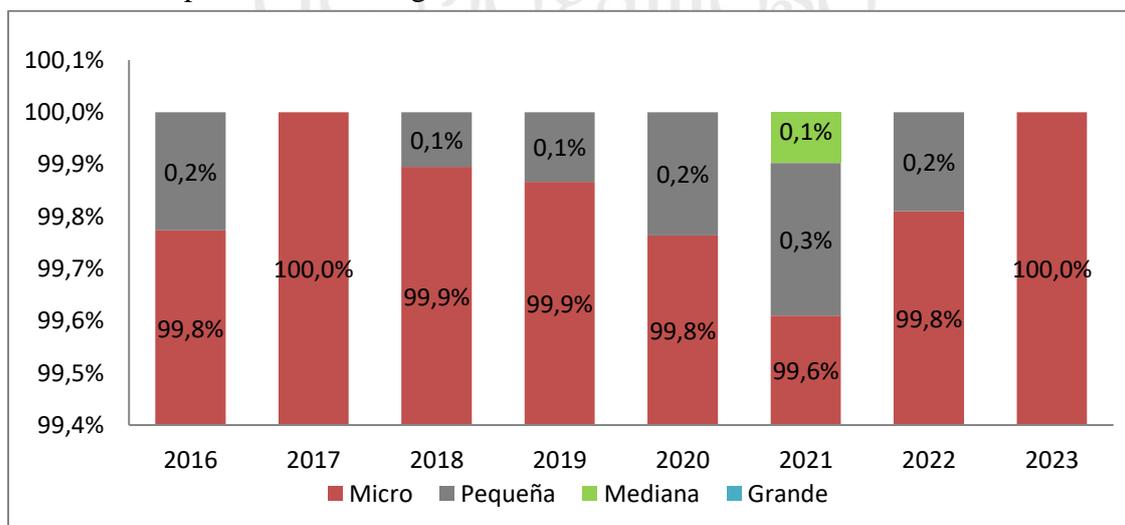
2.2 Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)

Tabla 11. Empresas Creadas según su tamaño

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	1760	4	0	0
2017	1837	0	0	0
2018	1908	2	0	0
2019	2247	3	0	0
2020	2110	5	0	0
2021	2044	6	2	0
2022	2101	4	0	0
2023	1727	0	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

Gráfico 7. Empresas Creadas según su tamaño



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

Las empresas creadas en la jurisdicción para el periodo de análisis casi en su totalidad corresponden a microempresas. Por ejemplo, para el 2023 el 100% de las empresas creadas en la jurisdicción fueron microempresas. En los últimos 5 años no se han creado grandes empresas; se han creado 2 medianas empresas, 18 pequeñas empresas y 10.229 microempresas.

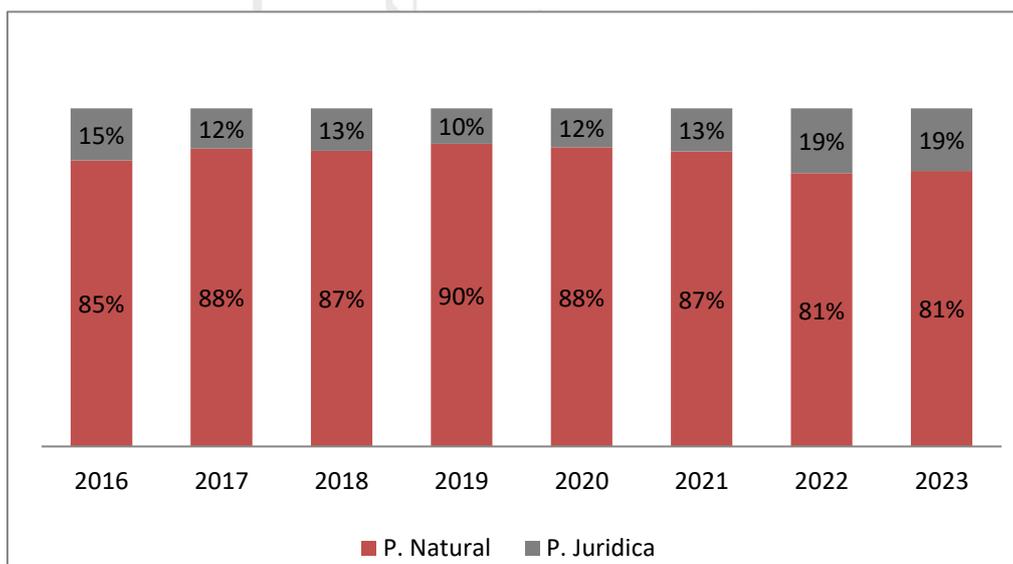
2.3. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) 2016 – 2023

Tabla 12. Empresas Creadas por tipo de organización

Año	P. Natural	P. Jurídica
2016	1492	272
2017	1618	219
2018	1670	240
2019	2014	236
2020	1870	245
2021	1791	261
2022	1701	404
2023	1407	320

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

Gráfico 8. Empresas Creadas por tipo de organización



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

Esta gráfica muestra cómo, estas nuevas unidades productivas o empresas que se crearon en la jurisdicción para el periodo de análisis, año tras año son en su mayoría creadas a partir de la figura de persona natural. Los últimos siete años, la representación de esta figura oscila entre un 81% y 90% del total, haciendo un símil entre 2022 y 2023 para cada tipo de organización tenemos que las empresas creada bajo la figura de persona natural disminuyeron en 294 y bajo la figura de persona jurídica disminuyeron en 84 empresas o lo que es lo mismo una disminución aproximadamente del 18% y 21% respectivamente.

2.4. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016- 2023

Tabla 13. Clasificación de empresas creadas por CIU 2016-2017

Sección	Divisiones	Descripción	2016	2017
A	01-03	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	26	32
B	05-09	Explotación de minas y canteras	76	52
C	10-33	Industrias manufactureras	133	148
D	35	Suministro de electricidad, gas, vapor, y aire acondicionado	0	0
E	36-39	Distribución de agua, saneamiento ambiental	17	15
F	41-43	Construcción	126	71
G	45-47	Comercio al por mayor y al por menor	579	690
H	49-53	Transporte y almacenamiento	115	91
I	51-56	Alojamiento y servicios de comida	266	371
J	58-63	Información y comunicaciones	39	40
K	64-66	Actividades financieras y de seguros	14	9
L	68	Actividades inmobiliarias	14	7
M	69-75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	152	117
N	77-82	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	42	43
O	84	Administración pública y defensa; seguridad social	1	0
P	85	Educación	20	18
Q	86-88	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	26	13
R	90-93	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	67	35
S	94-96	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	50	85
T	97-98	Actividades de los hogares en calidad de empleadores	1	0
U	99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

Tabla 14. Clasificación de empresas creadas por CIU 2018-2019

Sección	Divisiones	Descripción	2018	2019
A	01-03	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	38	36
B	05-09	Explotación de minas y canteras	62	61
C	10-33	Industrias manufactureras	139	165
D	35	Suministro de electricidad, gas, vapor, y aire acondicionado	3	1
E	36-39	Distribución de agua, saneamiento ambiental	10	14
F	41-43	Construcción	78	96
G	45-47	Comercio al por mayor y al por menor	697	864
H	49-53	Transporte y almacenamiento	95	161
I	51-56	Alojamiento y servicios de comida	398	483
J	58-63	Información y comunicaciones	51	39
K	64-66	Actividades financieras y de seguros	7	11
L	68	Actividades inmobiliarias	5	5
M	69-75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	112	92
N	77-82	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	48	58
O	84	Administración pública y defensa; seguridad social	2	1
P	85	Educación	18	12
Q	86-88	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	21	17
R	90-93	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	40	45
S	94-96	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	86	89
T	97-98	Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0
U	99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SH, 2023)

Tabla 15. Clasificación de empresas creadas por CIU 2020-2021

Sección	Divisiones	Descripción	2020	2021
A	01-03	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	40	33
B	05-09	Explotación de minas y canteras	49	47
C	10-33	Industrias manufactureras	197	188
D	35	Suministro de electricidad, gas, vapor, y aire acondicionado	0	3
E	36-39	Distribución de agua, saneamiento ambiental	8	11
F	41-43	Construcción	106	80
G	45-47	Comercio al por mayor y al por menor	940	916
H	49-53	Transporte y almacenamiento	128	88
I	51-56	Alojamiento y servicios de comida	320	393
J	58-63	Información y comunicaciones	49	30
K	64-66	Actividades financieras y de seguros	10	9

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

L	68	Actividades inmobiliarias	7	5
M	69-75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	78	75
N	77-82	Actividades de servicios administrativos y de poyo	41	40
O	84	Administración pública y defensa; seguridad social	1	0
P	85	Educación	10	11
Q	86-88	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	14	14
R	90-93	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	16	47
S	94-96	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	101	62
T	97-98	Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0
U	99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

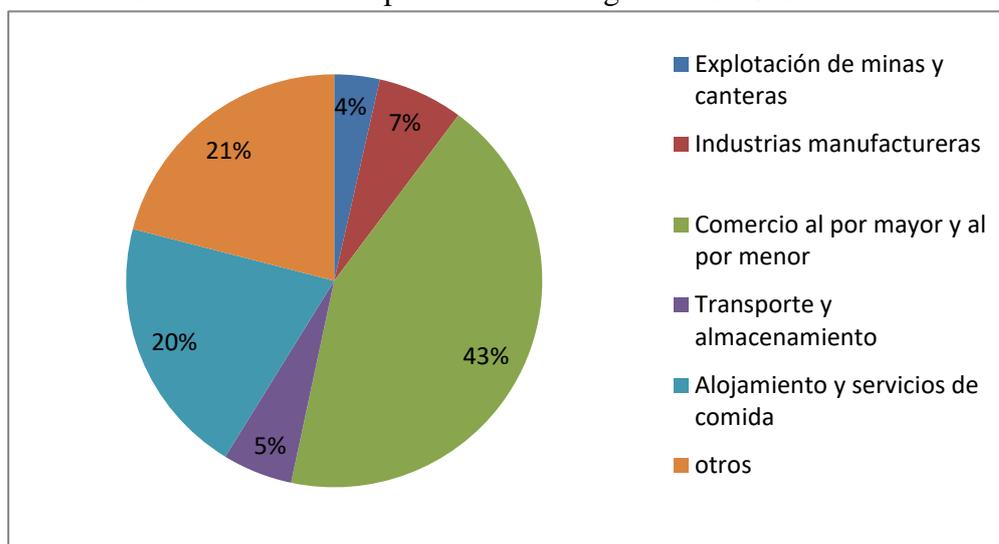
Tabla 16. Clasificación de empresas creadas por CIU 2022-2023

Sección	Divisiones	Descripción	2022	2023
A	01-03	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	45	30
B	05-09	Explotación de minas y canteras	85	61
C	10-33	Industrias manufactureras	170	115
D	35	Suministro de electricidad, gas, vapor, y aire acondicionado	0	0
E	36-39	Distribución de agua, saneamiento ambiental	13	10
F	41-43	Construcción	78	68
G	45-47	Comercio al por mayor y al por menor	854	741
H	49-53	Transporte y almacenamiento	126	94
I	51-56	Alojamiento y servicios de comida	456	350
J	58-63	Información y comunicaciones	25	26
K	64-66	Actividades financieras y de seguros	9	5
L	68	Actividades inmobiliarias	10	5
M	69-75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	73	64
N	77-82	Actividades de servicios administrativos y de poyo	50	28
O	84	Administración pública y defensa; seguridad social	0	0
P	85	Educación	8	3
Q	86-88	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	8	8
R	90-93	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	37	45
S	94-96	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	58	70
T	97-98	Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0
U	99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

Gráfico 9. Clasificación de empresas creadas según CIU 2023



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

Tal y como sucedió en el análisis del stock de empresas, la creación o registro de nuevas dependiendo de su actividad, tiene una representatividad del 79% en 5 actividades principales a saber: Comercio 43%, alojamiento y servicios de comida 20%, manufactura 7%, transporte y almacenamiento 5% y explotación de minas y canteras 4%. Haciendo un símil entre 2022 y 2023 se puede evidenciar que hay un descenso para los sectores explotación de minas y canteras, industrias manufactureras, comercio al por mayor y por menor, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida del 28%,32%,13%,25% y 22% respectivamente.

2.5. Total, de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2016- 2023)

Tabla 17. Empresas creadas según número de empleados 2016 - 2019

	2016	2017	2018	2019
1- 4 Personas	785	476	781	2208
5- 9 Personas	24	9	6	10
10- 19 Personas	9	2	0	2
20- 49 Personas	3	0	1	0
50- 249 Personas	0	0	0	0
250 o más personas	0	0	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

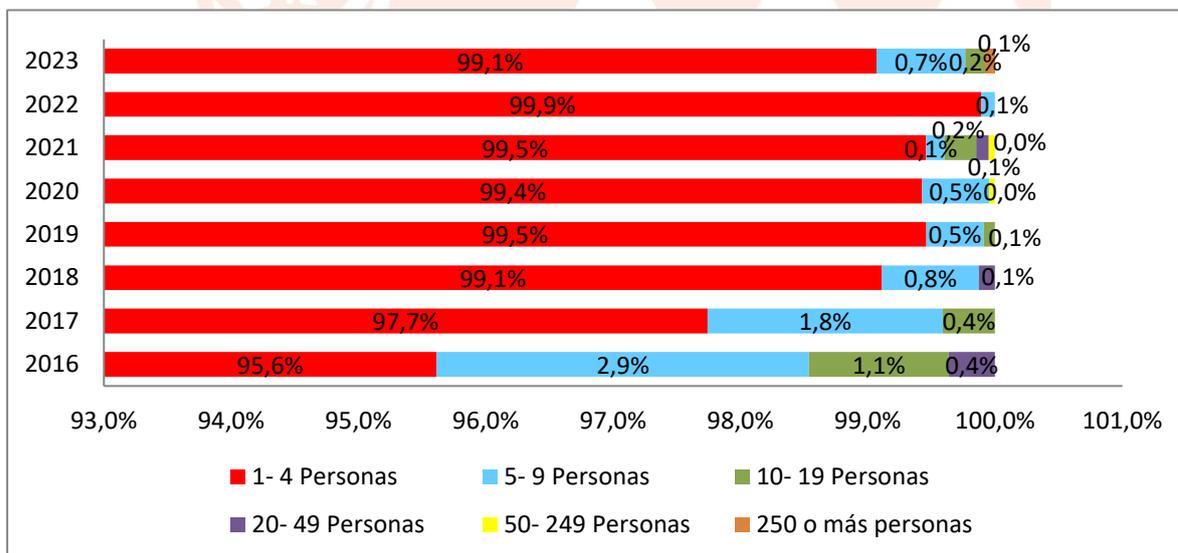
ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

Tabla 18. Empresas creadas según número de empleados 2020 – 2023

	2020	2021	2022	2023
1- 4 Personas	2085	2019	1844	1278
5- 9 Personas	11	3	2	9
10- 19 Personas	0	5	0	2
20- 49 Personas	0	2	0	0
50- 249 Personas	1	1	0	0
250 o más personas	0	0	0	1

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

Gráfico 10. Empresas creadas según número de empleados



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

La acción de crear una empresa conlleva al crecimiento de la población empedada, pues se supone que al menos el propietario de la empresa o establecimiento de comercio asume la posición de empleado y puede darse la situación de que al registrar la empresa, el propietario no se considere como empleado. Es importante resaltar que para diciembre del año 2020 la inflación cerró de 1.61% que respecto al año 2019 es inferior en 2.2 puntos porcentuales pues el 2019 cerró con una inflación de 3.80%. De otro lado, la tasa de desempleo para el 2020 en el país fue del 15.9%, que respecto al año 2019 aumento 5,4%. Según el DANE, para el año 2023 y por múltiples factores, la inflación

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

en el país aumenta nuevamente, llegando a 9.28% y la tasa de desempleo a noviembre de 2023 en el país cerraba con un 9.0%. Es importante aclarar que la diferencia para el año 2023 en las empresas creadas según el número de empleados corresponde a la categoría de empresa no empleadora que son aquellas empresas que al momento de registrarse, aclaran no generar empleos o lo que es lo mismo son empresas unipersonales.

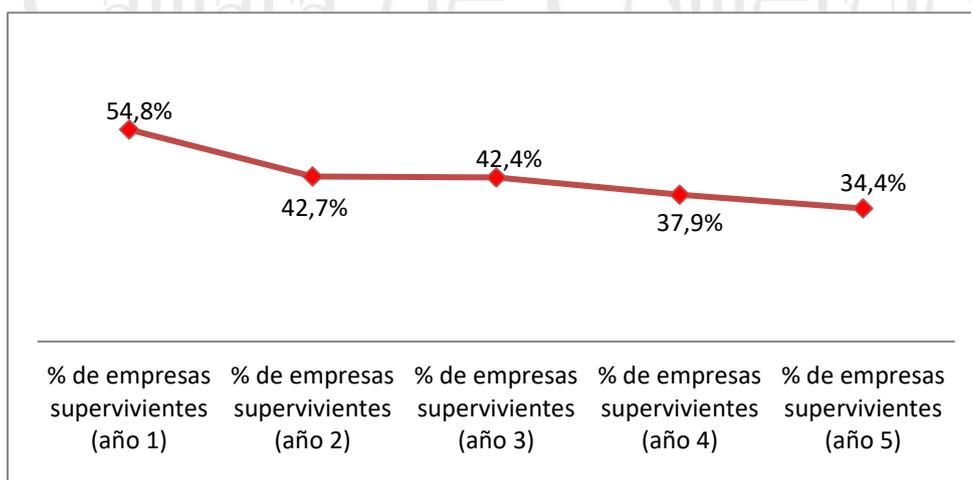
2.6. Tasa de Supervivencia Empresarial a 5 años (empresas a corte del 2018)

Tabla 19. Tasa de supervivencia a 5 años

% de empresas supervivientes (año 1)	54,8%
% de empresas supervivientes (año 2)	42,7%
% de empresas supervivientes (año 3)	42,4%
% de empresas supervivientes (año 4)	37,9%
% de empresas supervivientes (año 5)	34,4%

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

Gráfico 11. Tasa de supervivencia a 5 años



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

El tiempo de vida es un factor decisivo para las empresas colombianas si se quiere ver la permanencia de estas, el tiempo siempre hará que unas empresas sean más vulnerables

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

que otras, por lo que un porcentaje muy bajo de las empresas logran superar los primeros 5 años de vida. La encuesta de percepción económica que se detallará más adelante nos dará una visión de la realidad por la que pasan muchas de las empresas colombianas. Según como lo reflejan las cifras de esta cámara de comercio, en el primer año de vida hay aproximadamente solo un 55% de empresas que logran sobrevivir. Se puede observar que, paulatinamente la senda de supervivencia es cada vez menor, pues ya para el quinto año solo el 34% han sobrevivido y se encuentran activas.

Sección 3. Salida de Empresas

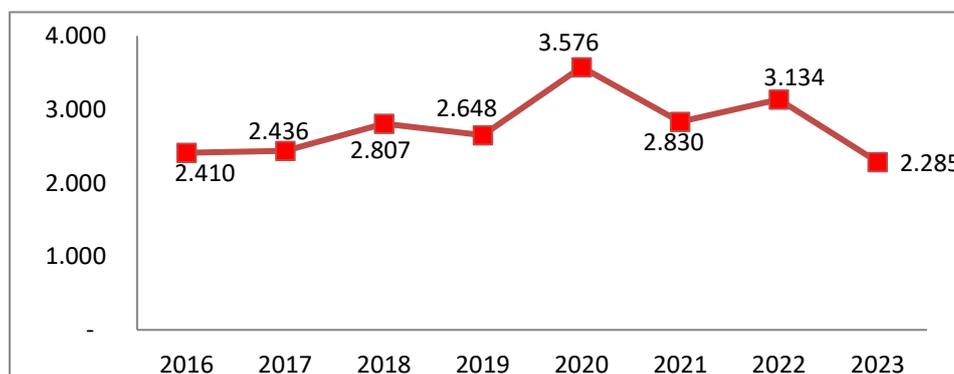
3.1. Total de Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2016- 2023)

Tabla 20. Salida de empresas.

Año	salidas
2016	2.410
2017	2.436
2018	2.807
2019	2.648
2020	3.576
2021	2.830
2022	3.134
2023	2.285

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

Gráfico 12. Salida de empresas



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

El concepto aplicado en este documento como salida de empresas se explica como el número de empresas que cancelaron su matrícula en el año referido, más aquellas que estando vigentes en el año inmediatamente anterior, no renovaron su matrícula. Se puede observar el año 2020 fue el año donde se presenta el pico más alto de salidas de empresas del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sogamoso, ya que fueron 3.576, las empresas que salieron y en comparación al año inmediatamente anterior el aumento de las salidas fue de un 26% aproximadamente, el año 2023 refleja algo muy interesante pues para el periodo de análisis, con un total de 2.285, siendo este, el año donde se registra la menor cantidad de empresas que han salido del tejido empresarial.

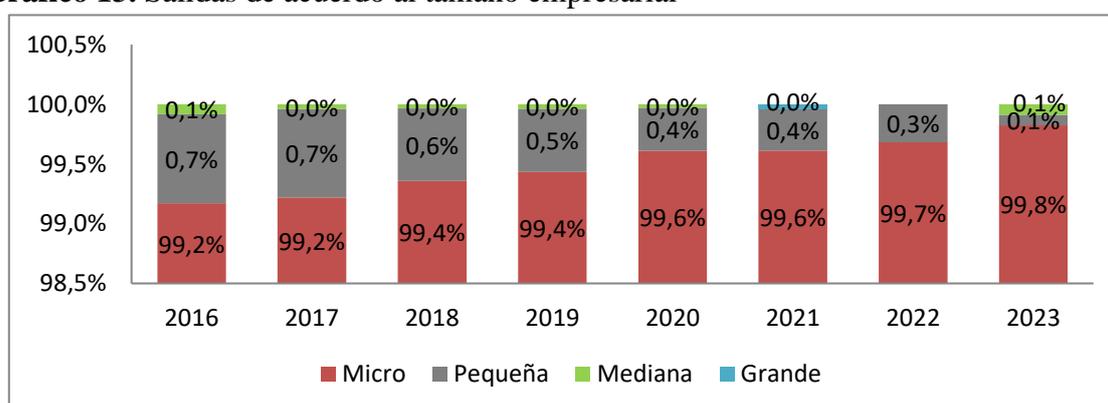
3.2. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2016-2023)

Tabla 21. Salidas de acuerdo al tamaño empresarial

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	2390	18	2	0
2017	2417	18	1	0
2018	2789	17	1	0
2019	2633	14	1	0
2020	3562	13	1	0
2021	2819	10	0	1
2022	3124	10	0	0
2023	2281	2	2	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

Gráfico 13. Salidas de acuerdo al tamaño empresarial



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

Al analizar el número de empresas que salieron del tejido empresarial de la Cámara de Comercio de Sogamoso, desde el punto de vista de su tamaño, se encuentra una estrecha relación con la sección acerca de creación de las mismas; se puede observar que, más del 95% de las empresas que han salido año tras año del tejido empresarial corresponden a microempresas.

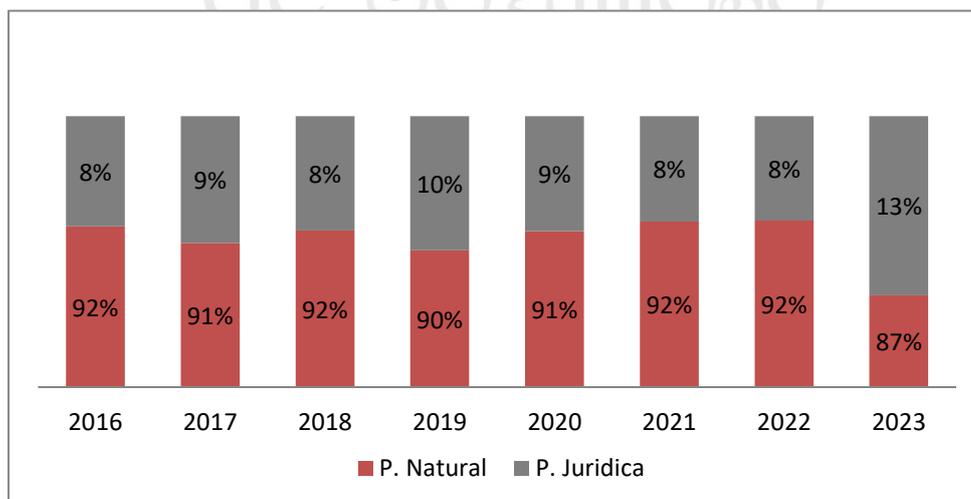
3.3. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) 2016 – 2023

Tabla 22. Salidas de acuerdo al tipo de organización

Año	P. Natural	P. Jurídica
2016	2214	196
2017	2208	228
2018	2570	237
2019	2386	262
2020	3272	304
2021	2610	220
2022	2892	242
2023	1983	302

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

Gráfico 14. Salidas de acuerdo con el tipo de organización



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

De acuerdo al tipo de organización jurídica, se observa que, en promedio, el 92% de las empresas que salen del tejido empresarial corresponden a personas naturales; esto también guarda relación con las empresas creadas por el tipo de organización jurídica, que en un 90% aproximadamente son creadas bajo la figura de persona natural.

3.4. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2016- 2023

Tabla 23. Salidas de acuerdo a la clasificación CIU 2016 - 2017

Sección	Divisiones	Descripción	2016	2017
A	01-03	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	31	31
B	05-09	Explotación de minas y canteras	71	87
C	10-33	Industrias manufactureras	224	213
D	35	Suministro de electricidad, gas, vapor, y aire acondicionado	2	3
E	36-39	Distribución de agua, saneamiento ambiental	13	10
F	41-43	Construcción	115	142
G	45-47	Comercio al por mayor y al por menor	1041	1010
H	49-53	Transporte y almacenamiento	75	83
I	51-56	Alojamiento y servicios de comida	350	343
J	58-63	Información y comunicaciones	86	56
K	64-66	Actividades financieras y de seguros	23	20
L	68	Actividades inmobiliarias	9	16
M	69-75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	138	140
N	77-82	Actividades de servicios administrativos y de poyo	54	67
O	84	Administración pública y defensa; seguridad social	0	0
P	85	Educación	13	21
Q	86-88	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	22	26
R	90-93	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	52	76
S	94-96	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	91	91
T	97-98	Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	1
U	99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

Tabla 24. Salidas de acuerdo a la clasificación CIU 2018- 2019

Sección	Divisiones	Descripción	2018	2019
A	01-03	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	39	46
B	05-09	Explotación de minas y canteras	102	89
C	10-33	Industrias manufactureras	290	240
D	35	Suministro de electricidad, gas, vapor, y aire acondicionado	0	2
E	36-39	Distribución de agua, saneamiento ambiental	25	17
F	41-43	Construcción	161	123
G	45-47	Comercio al por mayor y al por menor	1067	984
H	49-53	Transporte y almacenamiento	119	120
I	51-56	Alojamiento y servicios de comida	399	445
J	58-63	Información y comunicaciones	83	79
K	64-66	Actividades financieras y de seguros	16	12
L	68	Actividades inmobiliarias	10	5
M	69-75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	186	178
N	77-82	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	61	78
O	84	Administración pública y defensa; seguridad social	3	0
P	85	Educación	17	26
Q	86-88	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	26	25
R	90-93	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	71	61
S	94-96	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	132	118
T	97-98	Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0
U	99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

Tabla 25. Salidas de acuerdo a la clasificación CIU 2020-2021

Sección	Divisiones	Descripción	2020	2021
A	01-03	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	59	60
B	05-09	Explotación de minas y canteras	110	86
C	10-33	Industrias manufactureras	313	271
D	35	Suministro de electricidad, gas, vapor, y aire acondicionado	2	2
E	36-39	Distribución de agua, saneamiento ambiental	26	15
F	41-43	Construcción	175	149
G	45-47	Comercio al por mayor y al por menor	1316	1139

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

H	49-53	Transporte y almacenamiento	204	124
I	51-56	Alojamiento y servicios de comida	680	447
J	58-63	Información y comunicaciones	80	64
K	64-66	Actividades financieras y de seguros	21	18
L	68	Actividades inmobiliarias	15	8
M	69-75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	179	140
N	77-82	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	92	62
O	84	Administración pública y defensa; seguridad social	2	3
P	85	Educación	24	22
Q	86-88	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	40	27
R	90-93	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	83	61
S	94-96	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	155	131
T	97-98	Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	1
U	99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

Tabla 26. Salidas de acuerdo a la clasificación CIU 2022 - 2023

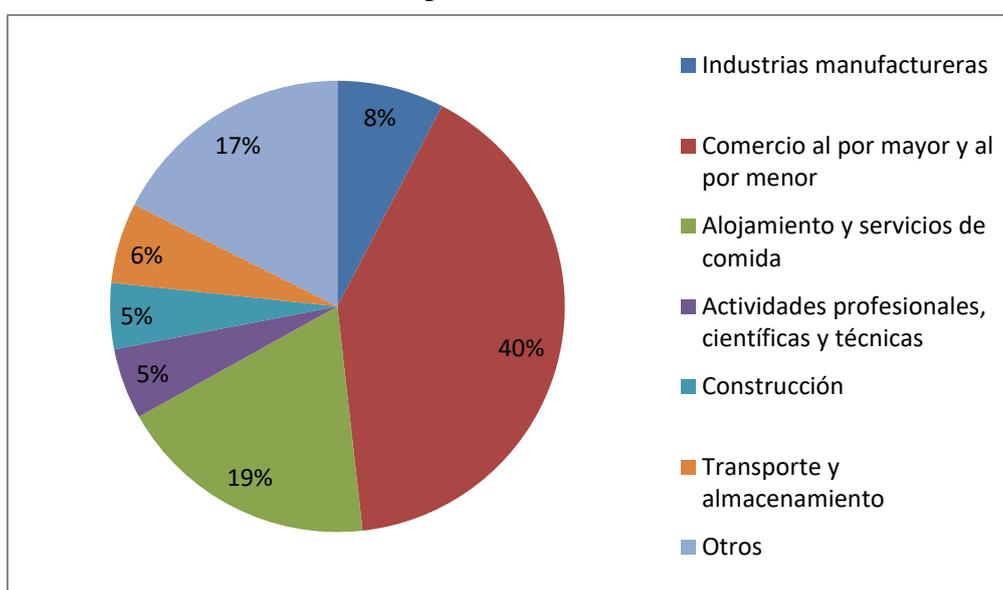
Sección	Divisiones	Descripción	2022	2023
A	01-03	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	58	37
B	05-09	Explotación de minas y canteras	89	84
C	10-33	Industrias manufactureras	285	174
D	35	Suministro de electricidad, gas, vapor, y aire acondicionado	1	2
E	36-39	Distribución de agua, saneamiento ambiental	23	16
F	41-43	Construcción	162	108
G	45-47	Comercio al por mayor y al por menor	1275	928
H	49-53	Transporte y almacenamiento	153	132
I	51-56	Alojamiento y servicios de comida	537	426
J	58-63	Información y comunicaciones	67	35
K	64-66	Actividades financieras y de seguros	14	9
L	68	Actividades inmobiliarias	9	13
M	69-75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	156	116
N	77-82	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	55	55
O	84	Administración pública y defensa; seguridad social	3	0
P	85	Educación	17	10
Q	86-88	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	30	16

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

R	90-93	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	66	39
S	94-96	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	134	85
T	97-98	Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0
U	99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

Gráfico 15. Clasificación de salidas por CIU 2023



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

Analizando este aspecto, se obtienen los siguientes resultados: el 83% de las salidas se concentran en 6 sectores, actividades profesionales, científicas y técnicas y construcción representan cada una un 5% las salidas; las industrias manufactureras un 8%. Los sectores que más registran salidas de empresas son, comercio al por mayor y al por menor con 40% y alojamiento y servicios de comida con 19%.

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

3.5. Empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleados generados

Tabla 27. Salidas según el número de empleados 2016- 2019

	2016	2017	2018	2019
1- 4 Personas	662	715	689	1235
5- 9 Personas	5	11	10	18
10- 19 Personas	0	4	2	2
20- 49 Personas	1	1	1	0
50- 249 Personas	1	0	0	0
250 o más personas	0	0	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

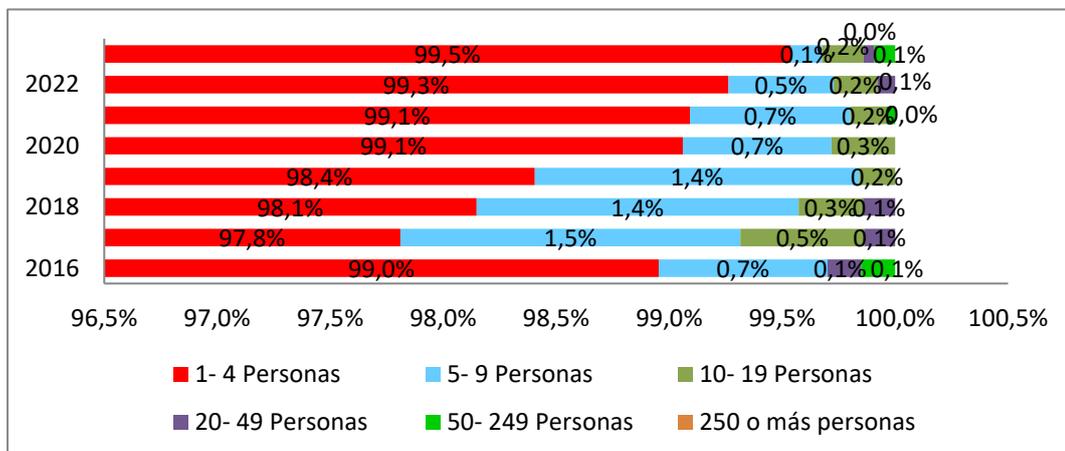
Tabla 28. Salidas según el número de empleados 2020 – 2023

	2020	2021	2022	2023
1- 4 Personas	3164	2512	2557	2157
5- 9 Personas	21	18	12	3
10- 19 Personas	9	4	5	4
20- 49 Personas	0	0	2	1
50- 249 Personas	0	1	0	2
250 o más personas	0	0	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

Gráfico 16. Salidas según el número de empleados



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

Las empresas que salen del stock de acuerdo al número de empleados, respecto a la información anterior, más del 98% de las empresas que salieron del tejido empresarial registran haber generado entre 1 y 4 empleos. Para el año 2023 el 99,5% de las empresas que salieron del tejido empresarial fueron microempresas. Es importante y se hace la salvedad de que los datos son tomados de la información que proporcionan los mismos empresarios en su registro mercantil. Es importante aclarar que la diferencia para el año 2023 en las empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleos generados, corresponde a la categoría de empresa no empleadora que son aquellas empresas que al momento de registrarse, aclaran no generar empleos o lo que es lo mismo son empresas unipersonales.

Sección 4. Descripción del tejido empresarial en la actividad de mayor relevancia para a la economía de la región.

4.1. Descripción de la actividad económica

La actividad económica que se detalla a continuación es la del turismo. Si bien es cierto el margen de contribución frente al stock total de empresas lo lidera el comercio, el sector turismo es uno de los de mayor crecimiento y con mayor potencialidad en la

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

región y el país. De hecho, para el Gobierno Nacional, es uno de los sectores llamado a generar valor y ser líder de la economía dentro del proceso de transición energética, el cual implica que el país se aleje de la dependencia de la explotación de hidrocarburos y se generen ingresos a partir de otras fuentes y sectores alternativos.

Para el caso local, un indicador muy importante de crecimiento e importancia del sector, es el crecimiento en el número de unidades productivas con Registro Nacional de Turismo (RNT), cuyo stock paso en 2021 y 2022 de 367 a 555 respectivamente, a 585 en 2023, es decir, un crecimiento superior al 50% entre 201 y 2022 y un 5.4% en 2023. Así mismo y como se verá más adelante en la encuesta de percepción hecha a los empresarios, estos consideran que es el sector llamado a impulsar el crecimiento de la región.

Es muy importante tener en cuenta que el crecimiento en la base del RNT tiene un importante factor y es la entrada de nuevos registros en las categorías de apartamento, casa y finca turística, los cuales corresponden al tipo de alojamiento sin establecimiento de comercio y que no están obligados a tener registro mercantil; es decir, todos aquellos alojamientos que se mueven o comercializan por canales no formales o por fuera de la formalidad en plataformas como Airbnb. Solo estas 3 subcategorías representan casi el 45% de los registros en esta base de RNT.

Por último y en la línea de los pilares de crecimiento o generación de valor para la economía definidos por el actual Gobierno Nacional, al igual para el caso de la Cámara de Comercio de Sogamoso, es un sector que se fortalece a través de la estrategia clúster; iniciativa que viene siendo liderada por esta Cámara desde 2018 y que está reconocida por la Red Clúster Colombia. Es importante aclarar que, si bien es cierto en la actividad del turismo intervienen diferentes subsectores, para efectos de este análisis se tendrán en cuenta la actividad de alojamiento y hoteles, agencias de viajes y operadores turísticos y los servicios de alimentación servidos a la mesa, así como el transporte terrestre de pasajeros. Actualmente en la Iniciativa Clúster de Turismo Sugamuxi, hay 22 empresarios activos, pero el plan de trabajo de la entidad está encaminado a fortalecer la estrategia clúster, y en particular en el caso del clúster de turismo ampliar la base de empresarios logrando llegar en el corto plazo, por lo menos a un 10% del total de

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

registros en la base de RNT. Sin embargo, es importante aclarar que, aunque hay un crecimiento en la base de RNT, lo cual supone naturalmente un crecimiento en la actividad como tal, con repercusiones en la economía en general, no significa que haya necesariamente un crecimiento en el stock de empresas matriculadas en la Cámara de Comercio. La razón de esto es que, algunas subcategorías del RNT como son, los apartamentos, casas o fincas turísticas, aunque actualmente se registran en el RNT, no están obligados a tener el registro mercantil. Lo cierto es que, estas unidades productivas sí son reflejo de la dinámica de la actividad turística como tal y en consecuencia de la economía de la región.

4.2 Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2016-2023)

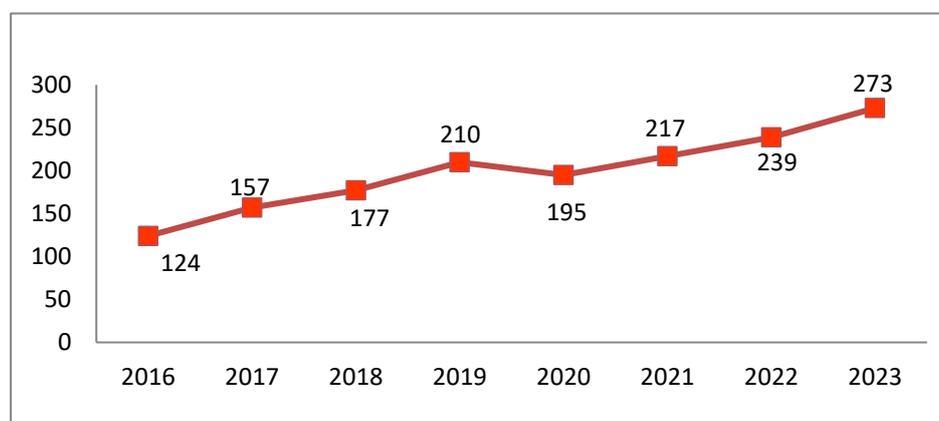
4.2.1 Alojamiento.

Tabla 29. Alojamiento

Año	Stock
2016	124
2017	157
2018	177
2019	210
2020	195
2021	217
2022	239
2023	273

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

Gráfico 17. Alojamiento



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

El año 2020 que fue el año de pandemia, como en los casos anteriores, muestra un punto de quiebre, pues se venía observando un crecimiento en el stock de alojamientos. Este año y por razones conocidas para todos, muchos empresarios tuvieron que cerrar sus puertas; por un lado, por la propagación del virus y por todas las medidas de control sanitario que se tomaron en su momento. A partir de 2021 se puede observar cómo el stock de alojamientos va creciendo, pues también es cierto que a medida que pasó el tiempo y con la llegada de vacunas para frenar el contagio, las medidas de control sanitario fueron siendo un poco más flexibles y poco a poco se trató de retornar a la normalidad. El crecimiento del stock de alojamiento para el periodo 2020-2023 fue de un 40%. Es importante tener en cuenta que este stock difiere a lo señalado anteriormente respecto de la información del RNT. Este stock refiere a unidades productivas con registro mercantil y establecimiento de comercio. Por tanto, se trata de hoteles, hostales y otros, sin incluir alojamiento por horas o los inmuebles de uso turístico.

4.2.2. Servicios de comida

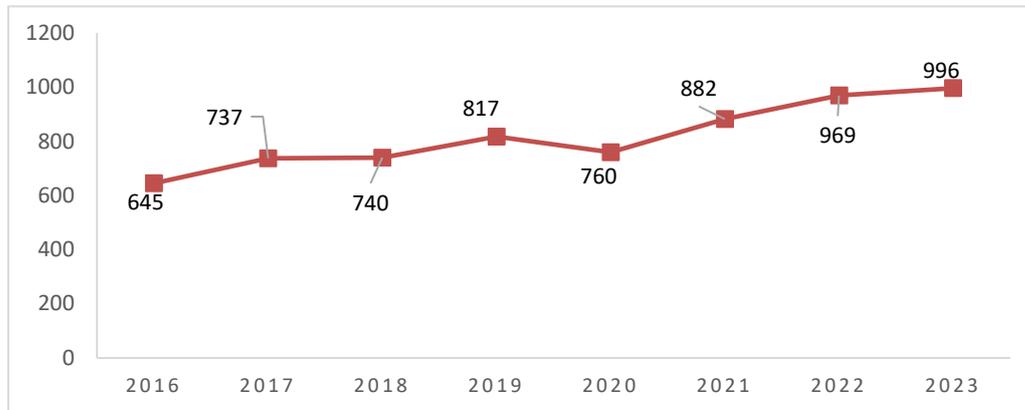
Tabla 30. Servicios de Comida

Año	Stock
2016	645
2017	737
2018	740
2019	817
2020	760
2021	882
2022	969
2023	996

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

Gráfico 18. Servicios de Comida



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

En relación con los expendios a la mesa de comidas preparadas, haciendo una comparación entre los años 2020 – 2023, el crecimiento de este sector ha sido del 31%. En los últimos 5 años el crecimiento en este subsector ha sido del 22%. Para el periodo 2022-2023, el crecimiento fue de 2.8%.

4.2.3. Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas.

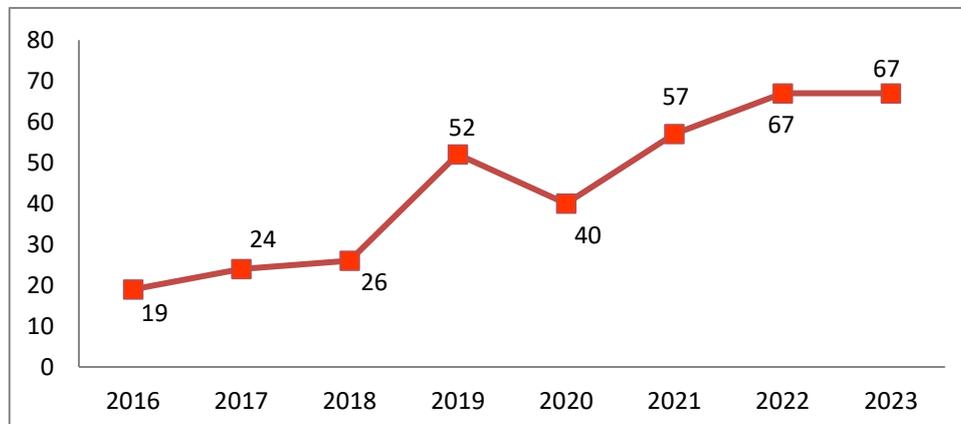
Tabla 31. Agencias de viaje

Año	Stock
2016	19
2017	24
2018	26
2019	52
2020	40
2021	57
2022	67
2023	67

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

Gráfico 19. Agencias de viaje



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

Es notorio el crecimiento que hubo en 2019 igual al 100%; en cambio, 2020 representó una caída en el stock de las agencias de viajes de un 23%. Después del año de pandemia se ha observado un leve crecimiento, para el último año el crecimiento desde pandemia ha sido del 68% aproximadamente.

4.2.4. Transporte de Pasajeros

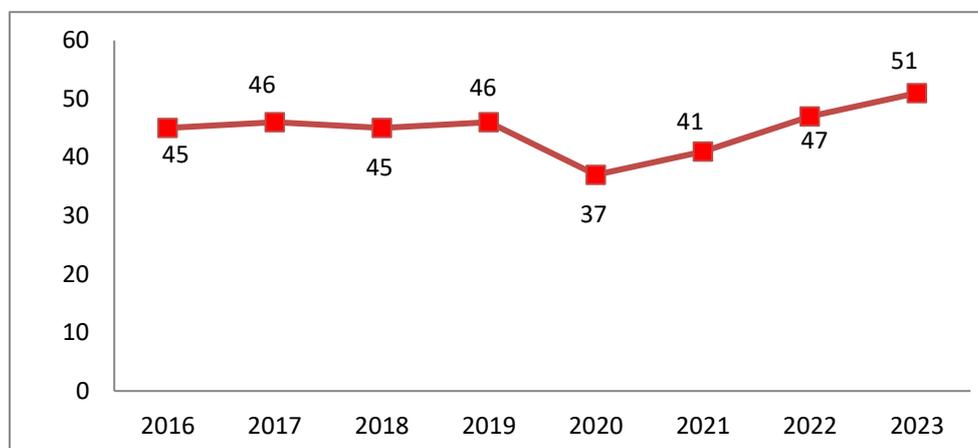
Tabla 32. Transporte de Pasajeros

Año	Stock
2016	45
2017	46
2018	45
2019	46
2020	37
2021	41
2022	47
2023	51

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

Gráfico 20. Transporte de Pasajeros



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

En lo que respecta a esta actividad, su comportamiento a través del tiempo ha mantenido una senda estable, pues las variaciones que presenta no son tan abruptas como lo han sido en otros casos, el descenso en el stock de transporte de pasajeros del 2019 a 2020 fue de solo 9 empresas, para el periodo 2020-2023 el aumento es equivalente a aproximadamente un 38%.

4.3. Empresas Creadas en la actividad estratégica de la región (2016-2023)

4.3.1. Alojamiento.

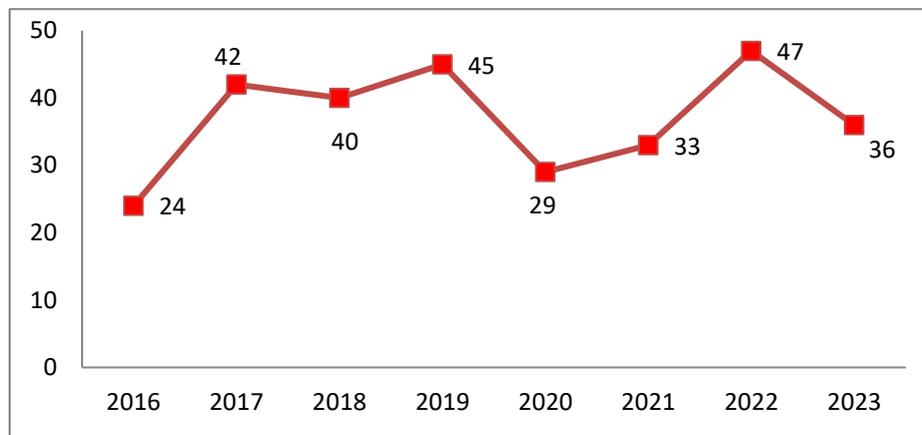
Tabla 33. Empresas creadas de alojamiento

Año	Empresas Creadas
2016	24
2017	42
2018	40
2019	45
2020	29
2021	33
2022	47
2023	36

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

Gráfico 21. Empresas creadas de alojamiento



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

En lo que se refiere a la dinámica de creación de empresas, se puede observar en el sector de alojamientos (bajo el criterio antes señalado), que los años 2017, 2019 y 2022 han sido los años donde más empresas se han creado con cifras de 42, 45 y 47 empresas creadas respectivamente. El año 2023 vuelve a presentar una caída del 23% aproximadamente.

4.3.2. Servicios de comida

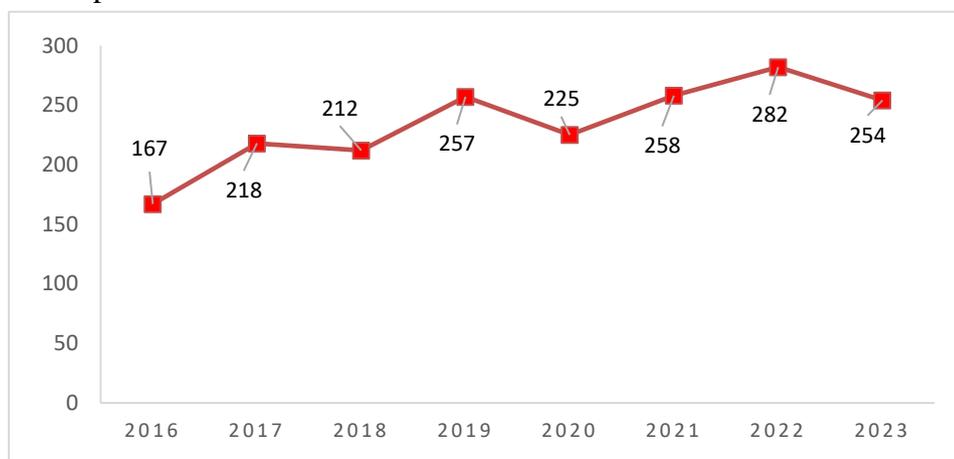
Tabla 34. Empresas creadas de Servicios de Comida

Año	Empresas Creadas
2016	167
2017	218
2018	212
2019	257
2020	225
2021	258
2022	282
2023	254

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

Gráfico 22. Empresas creadas de Servicios de Comida



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

Para la actividad de expendios de comidas preparadas a la mesa se tiene que 254 unidades productivas fueron creadas en 2023. Para este año se observa que respecto del año 2022 las empresas creadas disminuyeron en un 9.9%, comparando los años 2020 – 2023 el número de empresas creadas ha aumentado un 11.5%. El año 2016 registra el número más bajo en la creación de empresas con tales solo 167 unidades productivas creadas.

4.3.3. Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas.

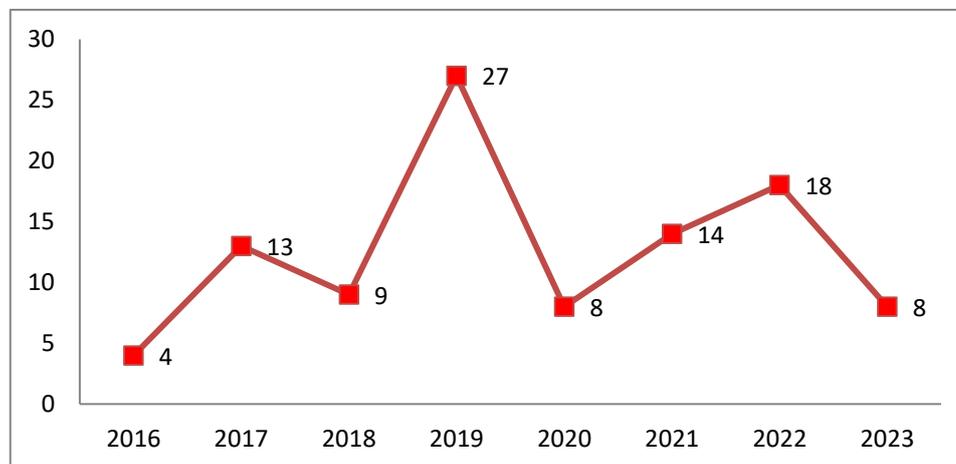
Tabla 35. Agencias de viaje Creadas

Año	Empresas Creadas
2016	4
2017	13
2018	9
2019	27
2020	8
2021	14
2022	18
2023	8

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

Gráfico 23. Agencias de viaje Creadas



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

El referente en cuanto a este sector es el año 2019, después se puede observar una caída del 70% aproximadamente, por dos años se observa un leve crecimiento, para finalmente en el año 2023 se vuelve a presentar una caída del 56%, en los últimos 8 años la creación de empresas en este sector a disminuido un 50%.

4.3.4. Transporte de Pasajeros

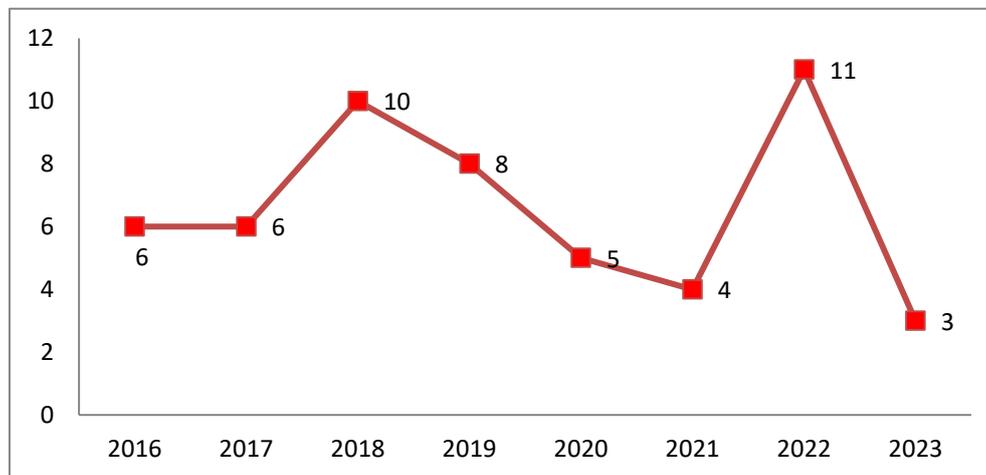
Tabla 36. Empresas de transporte Creadas

Año	Empresas Creadas
2016	6
2017	6
2018	10
2019	8
2020	5
2021	4
2022	11
2023	3

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

Gráfico 24. Empresas de transporte Creadas



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

La información registrada para este sector, arroja que, el año donde más se crearon unidades productivas fue el año 2022, con un crecimiento del 64% con respecto al año anterior, el descenso más importante es del 73% que se da en el año 2023.

4.4. Tasa de Supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (corte 2018).

4.4.1. Alojamiento.

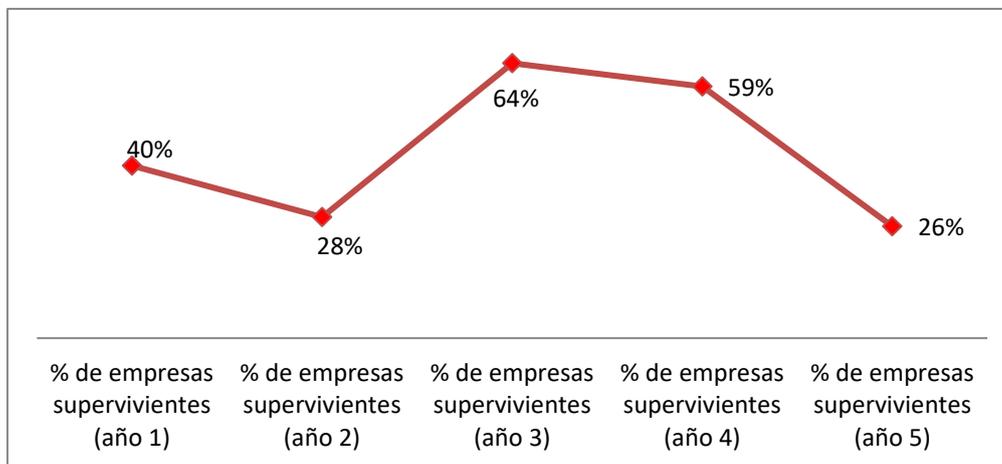
Tabla 37. Empresas Supervivientes de alojamiento

% de empresas supervivientes (año 1)	40%
% de empresas supervivientes (año 2)	28%
% de empresas supervivientes (año 3)	64%
% de empresas supervivientes (año 4)	59%
% de empresas supervivientes (año 5)	26%

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

Gráfico 25. Empresas Supervivientes de alojamiento



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

En este sector el comportamiento de las empresas supervivientes tiene saltos bastantes notorios, para el año dos sobrevivieron en este sector solo el 28% de unidades productivas, pues las condiciones económicas y sanitarias que se vivieron en este año hicieron que uno sectores se vieran más afectados que otros, los años 3 y 4 tiene un leve aumento y para el quinto año y dadas las distintas condiciones económicas, sociales y políticas que se viven en el país, el 74% de las empresas no sobrevivieron y salieron del tejido empresarial.

4.4.2. Servicios de Comida.

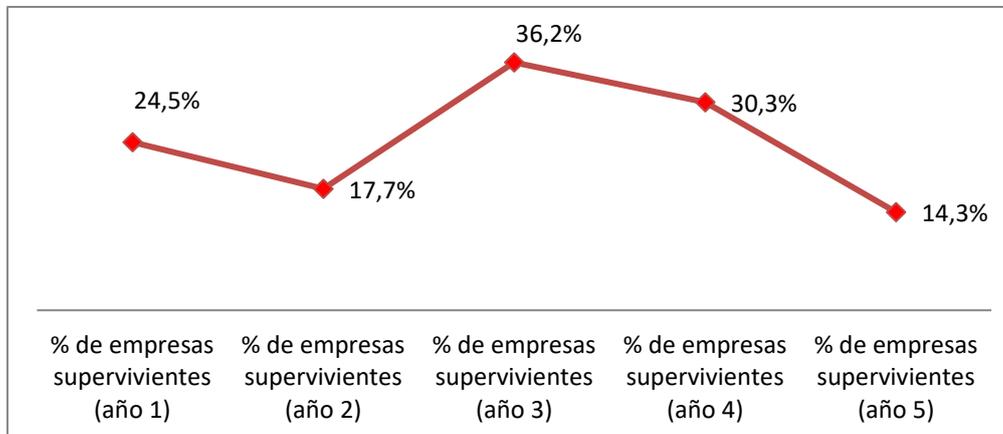
Tabla 38. Empresas Supervivientes de Servicios de Comida

% de empresas supervivientes (año 1)	24,5%
% de empresas supervivientes (año 2)	17,7%
% de empresas supervivientes (año 3)	36,2%
% de empresas supervivientes (año 4)	30,3%
% de empresas supervivientes (año 5)	14,3%

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

Gráfico 26. Empresas Supervivientes de Servicios de Comida



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

Al igual que el caso anterior, este es un sector muy susceptible a crisis y la que se vivió en el año 2020, llevo a que el 17.7% de las empresas no sobrevivieran en segundo año, dadas las condiciones que se fueron dando para la reactivación económica, hicieron que se viera una supervivencia mayor en el año 3, el año 2023 ha mostrado cambios tanto a nivel social, político y económico, el alza de precios en este último año es notorio en muchos casos y esto ha hecho que posiblemente algunas empresas no logren mantenerse y salgan del tejido empresarial, por lo que para este año se concluye que solo el 14% de empresas logran mantenerse para el quinto año. En la encuesta de percepción económica que se detallara más adelante se puede notar que el alza de precios es un factor decisivo para seguir o no con el funcionamiento de las empresas.

4.4.3. Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas.

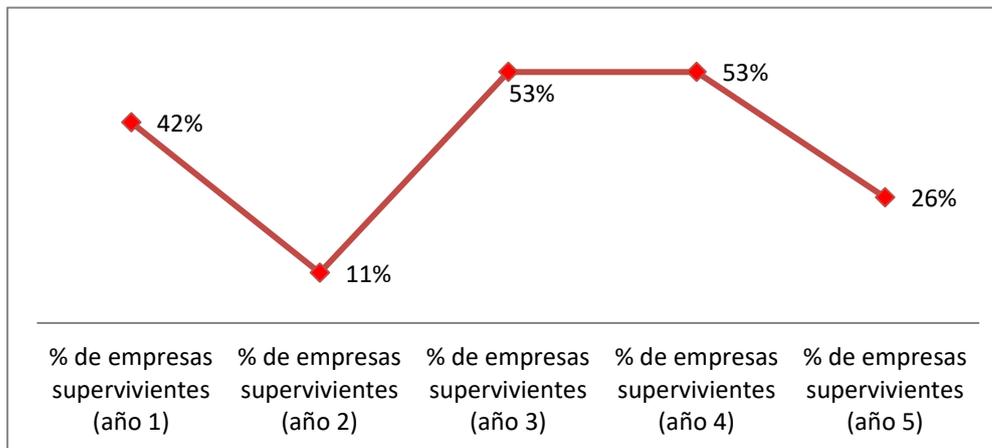
Tabla 39. Agencias de viaje Supervivientes

% de empresas supervivientes (año 1)	42%
% de empresas supervivientes (año 2)	11%
% de empresas supervivientes (año 3)	53%
% de empresas supervivientes (año 4)	53%
% de empresas supervivientes (año 5)	26%

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

Gráfico 27. Agencias de viaje Supervivientes



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

En general y al igual que en los casos anteriores, pareciera que todos tienen una tendencia parecida, pues están en constante cambio, por lo que se podría deducir que los sectores que se analizan son susceptibles a los cambios, el año dos es el que presenta la tasa de supervivencia más baja pues en este año solo sobreviven el 11% de las empresas, el año cinco vuelve a presentar un descenso en la supervivencia de las empresas, pues para este año solo el 26% de las empresas lograron sobrevivir y para este mismo año el 74% de unidades productivas terminan por fuera del tejido empresarial de la jurisdicción de la cámara.

4.4.4. Transporte de Pasajeros

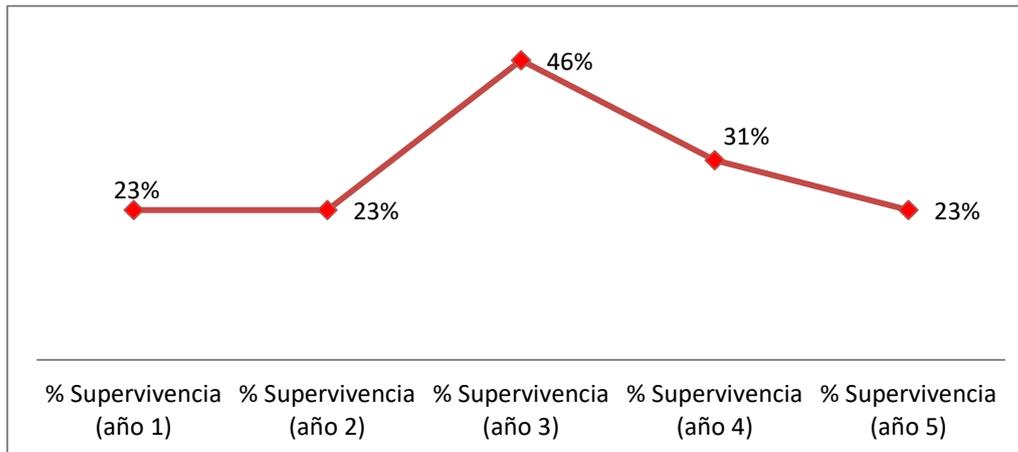
Tabla 40. Empresas de Transporte Supervivientes

% Supervivencia (año 1)	23%
% Supervivencia (año 2)	23%
% Supervivencia (año 3)	46%
% Supervivencia (año 4)	31%
% Supervivencia (año 5)	23%

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

Gráfico 28. Empresas de Transporte Supervivientes



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

Este fue uno de los sectores que durante pandemia se vio afectado, pues la propagación del virus SARS-CoV-2, implicó que todos los seres humanos tomaran las medidas necesarias para contener la propagación del virus y unas de las medidas que se tomaron fue una cuarentena estricta, lo que implicó que muchas empresas cerraran porque su propia esencia necesitaba de la continua interacción con los seres humanos. Fuera de esto, para este caso nadie contaba con las adecuaciones necesarias para seguir en funcionamiento y es entendible pues nadie contaba con el caos que se generaría para el año 2020. La reactivación económica hizo que la situación económica mejorara un poco y la supervivencia aumenta un 23% para el año 3 y de ahí en adelante los años cuatro y cinco presentan un paulatino y sostenido descenso de la supervivencia empresarial, el 2023 termina con un 77% de empresas que no sobrevivieron y salieron del tejido empresarial.

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

4.5 Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2016-2023)

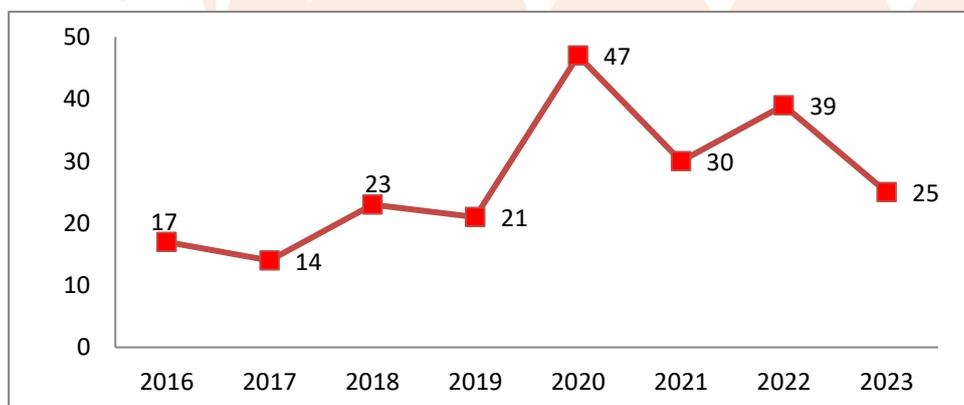
4.5.1. Alojamiento

Tabla 41. Salidas por actividad: Alojamiento

Año	Salidas
2016	17
2017	14
2018	23
2019	21
2020	47
2021	30
2022	39
2023	25

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

Gráfico 29. Salidas por actividad: Alojamiento



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

Analizando los datos anteriormente expuesto, se puede observar que la salida de unidades productivas de este sector disminuyó para el 2023 pues el año 2022 cerró con 39 empresas menos, si bien la creación de empresas ha disminuido la salida de unidades productivas del sector también se ha reducido.

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

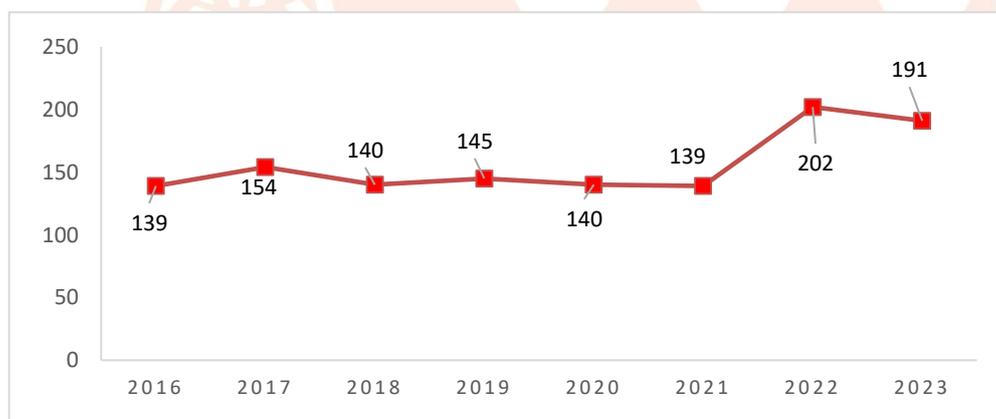
4.5.2. Servicios de Comida.

Tabla 42. Salidas por actividad: Servicios de Comida

Año	Salidas
2016	139
2017	154
2018	140
2019	145
2020	140
2021	139
2022	202
2023	191

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

Gráfico 30. Salidas por actividad: Servicios de Comida



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

Las salidas de unidades productivas de este sector durante los años, 2022 – 2023 el descenso en las salidas de empresas de este sector fue del 5.5%, para los años 2021 – 2023 las salidas en el sector han aumentado en un 27.3% y haciendo un símil con el año 2020 que fue un año atípico en todos los ámbitos y para el aumento fue del 26.8%.

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

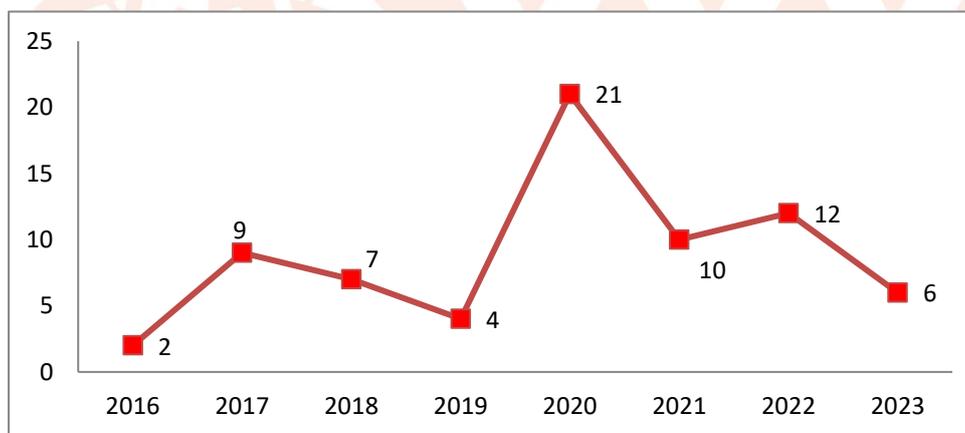
4.5.3. Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas

Tabla 43. Salidas por actividad: Agencias de viaje

Año	Salidas
2016	2
2017	9
2018	7
2019	4
2020	21
2021	10
2022	12
2023	6

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

Gráfico 31. Salidas por actividad: Agencias de viaje



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

Analizando los datos anteriormente expuesto, se puede observar que la salida de unidades productivas de este sector disminuyó a la mitad para el 2023 pues el año 2022 cerró con 12 empresas menos, si bien la creación de empresas ha disminuido la salida de unidades productivas del sector también se ha reducido.

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

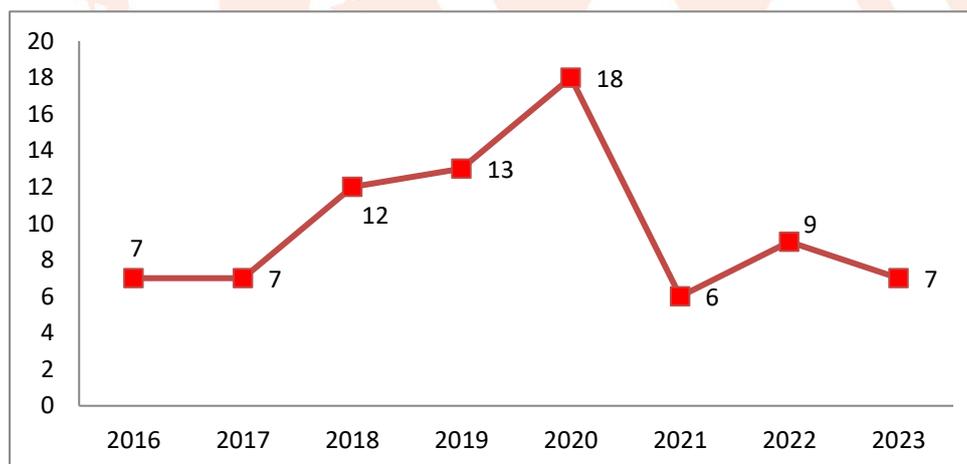
4.5.4. Transporte de Pasajeros

Tabla 44. Salidas por actividad: Transporte de pasajeros

Año	Salidas
2016	7
2017	7
2018	12
2019	13
2020	18
2021	6
2022	9
2023	7

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

Gráfico 32. Salidas por actividad: Transporte de pasajeros



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

Para el caso correspondiente se puede observar que, el año 2020 registra el número más alto de salidas de empresas de este sector, para el año 2021 la reducción de las salidas de unidades productivas fue del 67%, la reducción del año 2023 fue del 61%.

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

4.6. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2016-2023)

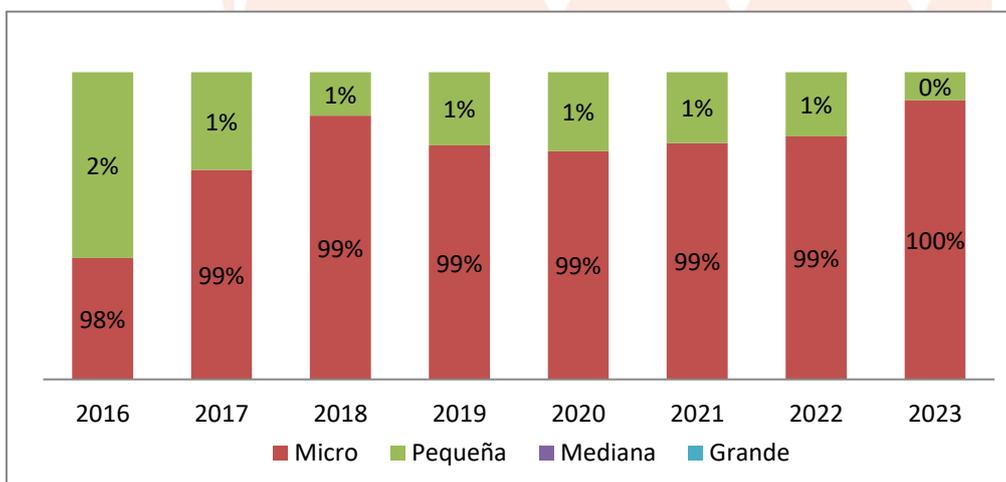
4.6.1. Alojamiento

Tabla 45. Caracterización por tamaño: Alojamiento

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	121	3	0	0
2017	155	2	0	0
2018	176	1	0	0
2019	208	2	0	0
2020	193	2	0	0
2021	215	2	0	0
2022	237	2	0	0
2023	272	1	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

Gráfico 33. Caracterización por tamaño: Alojamiento



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

Es notorio el aumento de las microempresas en este sector, pues más del 90% de las empresas existentes se agrupan en este tamaño, esto tiene coherencia con datos expuesto en secciones anteriores, se puede observar que en este sector y para el periodo 2016-2023 no se han creado ni medianas, ni grandes empresas por lo que su equivalente es igual 0%.

4.6.2. Servicios de Comida

Tabla 46. Caracterización por tamaño: Servicios de Comida

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	645	0	0	0
2017	736	1	0	0
2018	740	0	0	0
2019	817	0	0	0
2020	760	0	0	0
2021	882	0	0	0
2022	969	0	0	0
2023	994	1	1	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

Gráfico 34. Caracterización por tamaño: Servicios de Comida



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

De la anterior información se puede concluir que, para el periodo 2016-2023 en más de un 90% las empresas existentes son micro empresas; se concluye esto dado que los pocos resultados que arrojan los otros tamaños empresariales oscilan entre 0.0% y 0.1%, el fuerte de este sector como el de muchos otros que ya se han visto han sido en este periodo de tiempo las micro empresas.

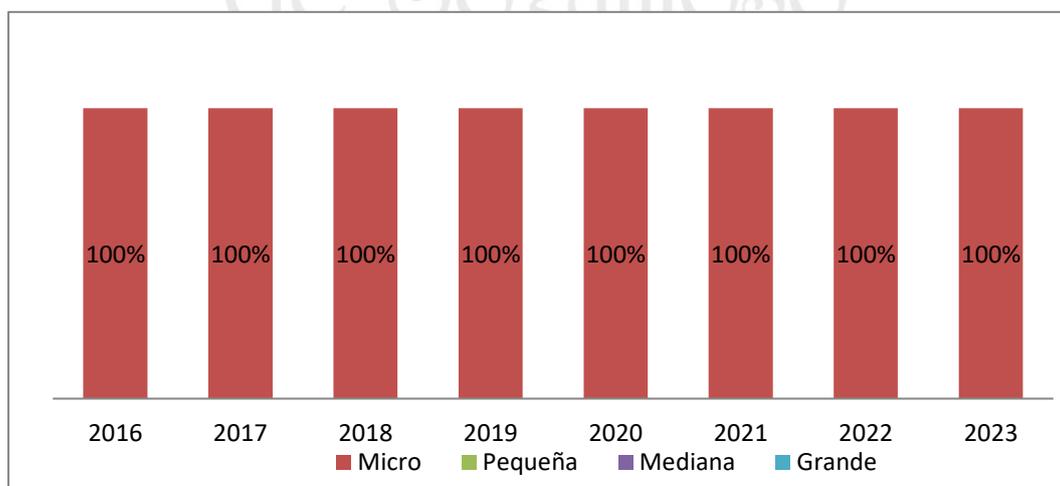
4.6.3. Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas

Tabla 47. Caracterización por tamaño: Agencias de Viaje

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	19	0	0	0
2017	24	0	0	0
2018	26	0	0	0
2019	52	0	0	0
2020	40	0	0	0
2021	57	0	0	0
2022	67	0	0	0
2023	67	0	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SH, 2023)

Gráfico 35. Caracterización por tamaño: Agencias de Viaje



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SH, 2023)

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

En este caso el 100% de las unidades productivas existentes pertenecen a microempresas, resalta a la vista ser el tamaño dominante, año con año la variación de empresas en este sector mantiene una tendencia estable de crecimiento, haciendo la salvedad como en los casos anteriores del año 2020 (año pandemia).

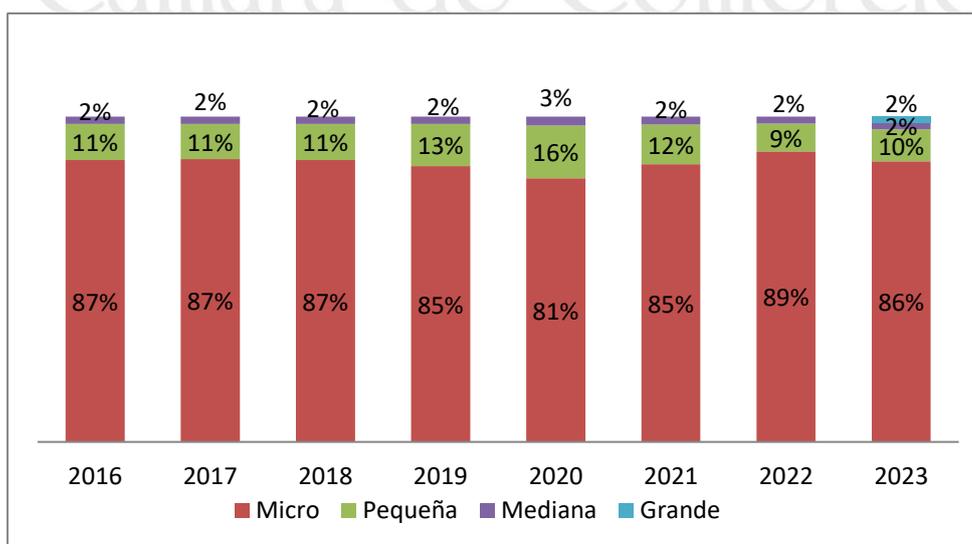
4.6.4. Transporte de Pasajeros

Tabla 48. Caracterización por tamaño: Transporte de pasajeros

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2016	39	5	1	0
2017	40	5	1	0
2018	39	5	1	0
2019	39	6	1	0
2020	30	6	1	0
2021	35	5	1	0
2022	42	4	1	0
2023	44	5	1	1

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

Gráfico 36. Caracterización por tamaño: Transporte de pasajeros



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

El tamaño dominante es el de microempresas pues con más del 80% se puede observar el dominio de este tamaño durante el periodo de tiempo que se analiza, el segundo tamaño importante es el de pequeñas empresas, en cuanto a los otros tamaños sus valores oscilan entre el 0% y el 3%.

4.7. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2016 – 2023)

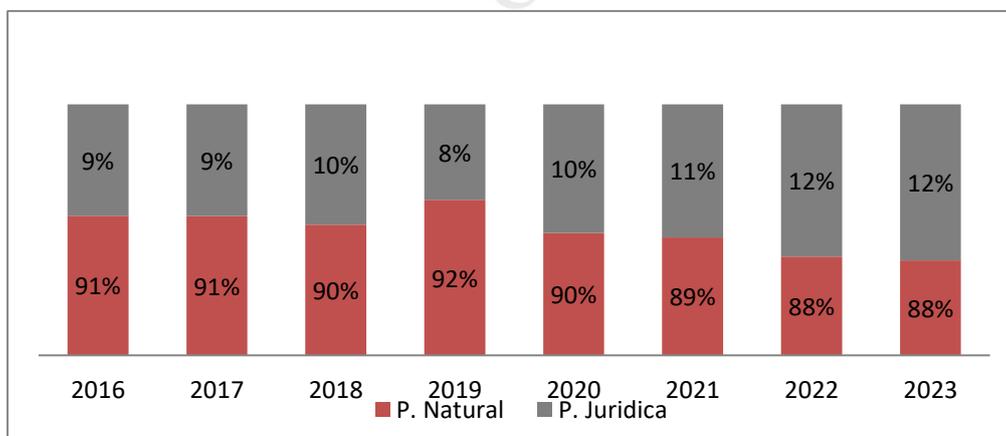
4.7.1. Alojamiento

Tabla 49. Caracterización por Tipo de Organización: Alojamiento

Año	P. Natural	P. Jurídica
2016	113	11
2017	143	14
2018	160	17
2019	194	16
2020	175	20
2021	194	23
2022	210	29
2023	239	34

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

Gráfico 37. Caracterización por Tipo de Organización: Alojamiento



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

El tipo de organización de las empresas de este sector, se acogen bajo la figura de persona natural, que en el año 2019 llega a ser del 92%, durante los último cuatro años este tipo de figura ha venido disminuyendo y por el contrario la figura de persona jurídica para este mismo tiempo ha aumentado.

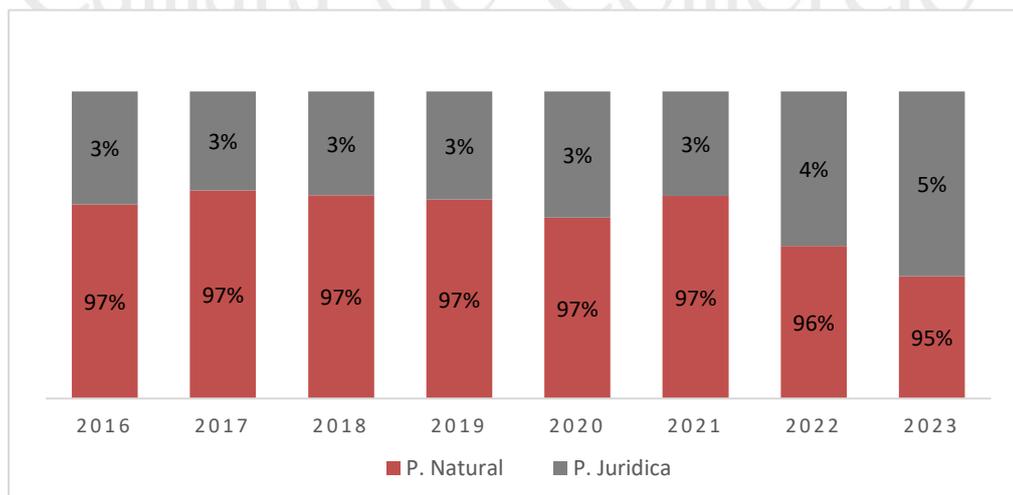
4.7.2. Servicios de Comida

Tabla 50. Caracterización por Tipo de Organización: Servicios de Comida

Año	P. Natural	P. Jurídica
2016	626	19
2017	718	19
2018	720	20
2019	794	23
2020	735	25
2021	858	24
2022	930	39
2023	948	48

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

Gráfico 38. Caracterización por Tipo de Organización: Servicios de Comida



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

Se puede observar que la figura de persona jurídica, para los años 2022 – 2023 esta aumenta en un punto porcentual, mientras que el otro tipo de figura disminuye en un

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

1%. Las dos figuras mantienen una senda constante y parecida tanto de aumento como de disminución.

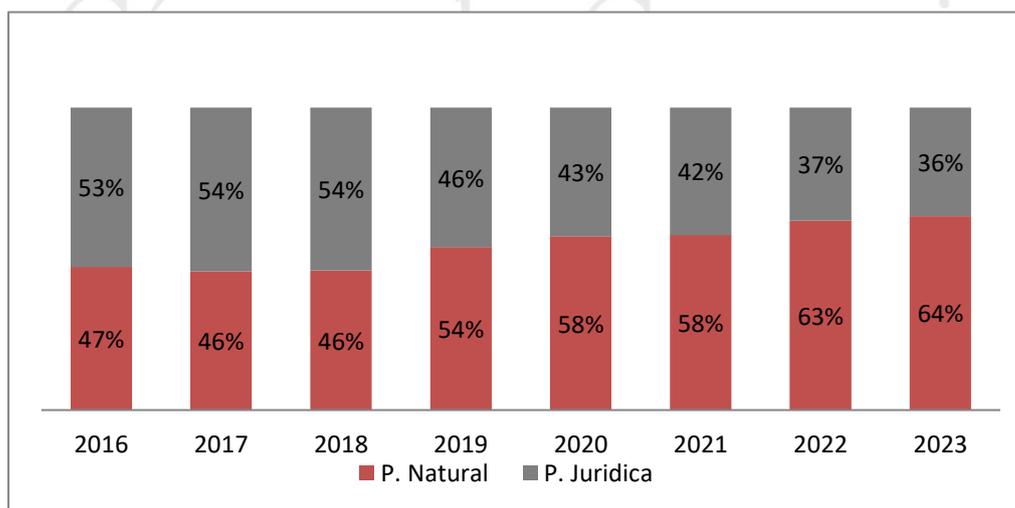
4.7.3. Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas

Tabla 51. Caracterización por Tipo de Organización: Agencias de viaje

Año	P. Natural	P. Jurídica
2016	9	10
2017	11	13
2018	12	14
2019	28	24
2020	23	17
2021	33	24
2022	42	25
2023	43	24

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

Gráfico 39. Caracterización por Tipo de Organización: Agencias de viaje



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

Para este sector la figura de persona natural con el paso del tiempo ha venido en aumento, siendo así que desde el año 2019 al 2023 el aumento ha sido del 10%, de otro

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

lado la figura de persona jurídica muestra una disminución, pues año tras año las empresas que se crean y se acogen bajo este tipo de figura han disminuido.

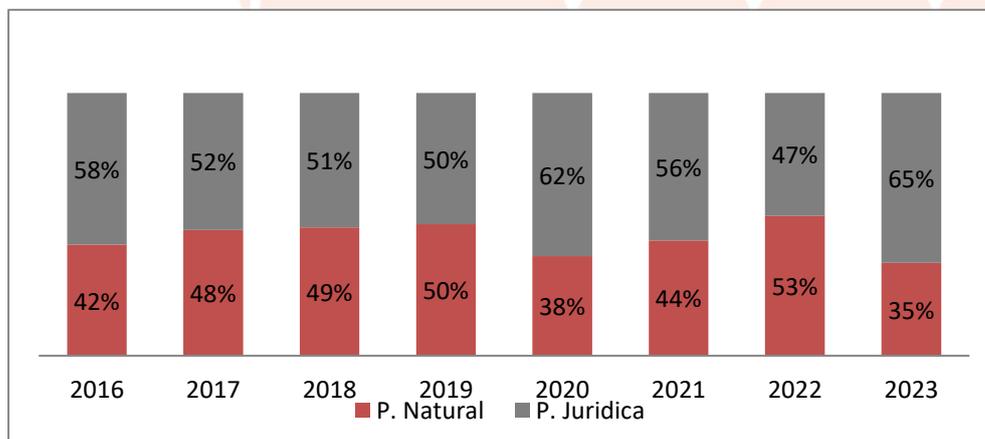
4.7.4. Transporte de Pasajeros

Tabla 52. Caracterización por Tipo de Organización: Transporte de Pasajeros

Año	P. Natural	P. Jurídica
2016	19	26
2017	22	24
2018	22	23
2019	23	23
2020	14	23
2021	18	23
2022	25	22
2023	18	33

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

Gráfico 40. Caracterización por Tipo de Organización: Transporte de Pasajeros



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2023)

Desde el año 2019 la variación de este tipo de figuras ha variado constantemente, el año 2020 registra uno de los porcentajes más altos pues del total de empresas un 62% se acogían bajo esta figura, este por el contrario fue el año donde solo el 38% de las empresas se acogieron bajo este tipo de figura. Si bien como ya se ha mencionado son

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

pocas las empresas que se han creado cada vez son menos las que se acogen bajo la figura de persona natural, el año 2023 presenta una disminución de la figura de persona natural con respecto al año anterior de 18 puntos porcentuales y la persona jurídica presenta un aumento de los mismos 18 puntos porcentuales.



Cámara de Comercio
de Sogamoso

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

CAPITULO 2.

ENCUESTA DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

Contexto de las empresas en la muestra.

El proceso de captura de información se hizo por dos vías; una, por recolección vía celular llamando de manera aleatoria a las empresas de acuerdo con la distribución de la muestra por Municipio y sector económico; y otra, por medio del diligenciamiento de la encuesta directamente por los empresarios, a través del enlace compartido en redes sociales de la Cámara de Comercio.

El tamaño de la muestra fue de 380 encuestas. Con lo cual, con base en una población estimada al momento del ejercicio, de 10730 unidades productivas (corte Dic 31 de 2023), se tiene un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 5%.

La muestra se dividió en tres sectores principales de la siguiente manera:

- Comercio 39.2%
- Manufactura 23.4%
- Servicios 37.4%

Por Municipios, la muestra se dividió de la siguiente manera:

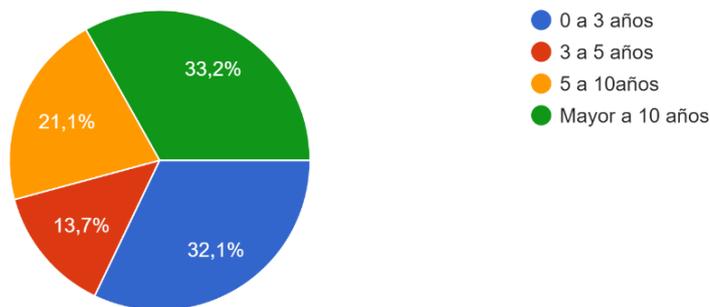
- Sogamoso 82.9%
- Nobsa 3.4%
- Tibasosa 1.8%
- Aquitania 3.2%
- Monguí 1%
- Otros 15 Municipios de la jurisdicción 7.7%

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

PREGUNTA 1.

¿Cuál es la antigüedad de su empresa o establecimiento de comercio?

Gráfico 41. Antigüedad de las Empresas

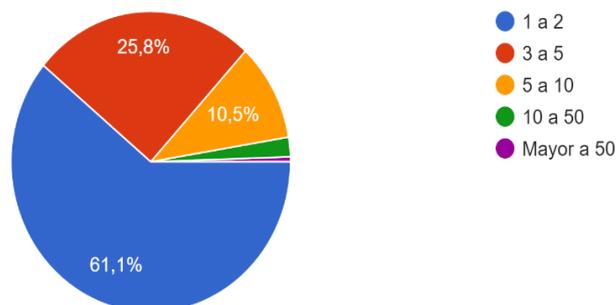


De acuerdo con las respuestas, el 33% de los encuestados manifiesta que su empresa o establecimiento de comercio cuenta con una antigüedad superior a los 10 años; en tanto que, un 21% se ubica en un rango de 5 a 10 años, un 13.7% en el rango de 3 a 5 años y un 32% cuentan con una antigüedad de hasta 3 años.

PREGUNTA 2.

¿Cuál es el número de personas trabajando en su empresa o establecimiento de comercio (incluido el propietario)?

Gráfico 42. Empleabilidad por empresa



Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2023

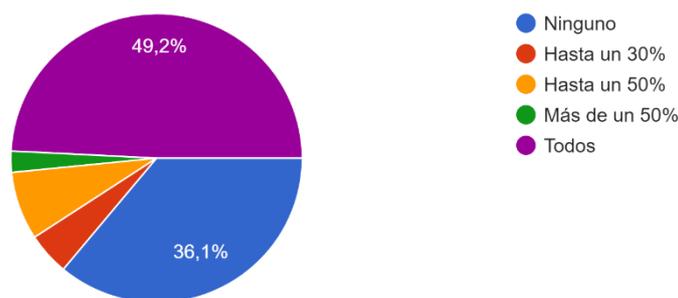
ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

De manera significativa, la mayoría de las unidades productivas, un 61% indican que, incluido el propietario, tienen entre 1 y 2 personas laborando. Un 25.8% se ubica en el rango de 3 a 5 empleados y un 2% y 0.5% en el rango de 10 a 50 y mayor a 50 empleados respectivamente. De manera coherente con la estructura del tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sogamoso, la presencia de empresas medianas y grandes es mínima; mientras que, la gran mayoría son microempresas. El componente de empresas pequeñas es también relativamente pequeño, comparado con las micro. Así mismo, la actividad predominante es el comercio al por mayor y por menor. En este caso, se encuentra un significativo número de unidades productivas, las cuales son atendidas por su propietario y si acaso, por una persona adicional.

PREGUNTA 3.

¿Qué porcentaje de las personas que colaboran en su empresa o establecimiento de comercio, están afiliados al sistema de seguridad social?

Gráfico 43. Porcentaje de trabajadores afiliados a seguridad social



Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2023

El porcentaje de afiliación de las personas que laboran en los establecimientos de comercio y empresas, es aún bajo. Según los encuestados, el 49% asegura que todos sus colaboradores están afiliados al sistema de seguridad social. Llama la atención que, el 36% afirma que ninguna de las personas que laboran en la unidad productiva esté

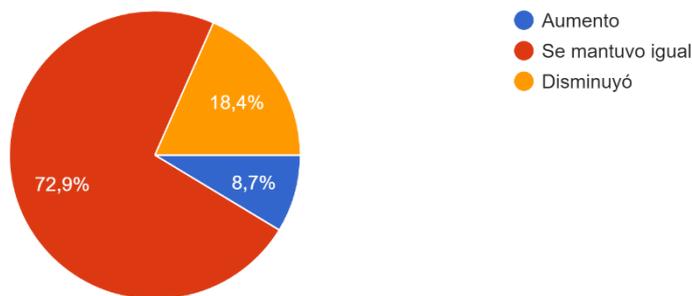
ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

afiliada al sistema de seguridad social. Este aspecto sigue siendo de mejora, ya que el indicador demuestra un alto nivel de informalidad en la contratación laboral. Esto se debe en parte, por desconocimiento de la legislación laboral, sus normas y riesgos, tanto de empleadores como de sus colaboradores.

PREGUNTA 4.

El número de personas que laboran en su empresa o establecimiento de comercio, respecto de 2022:

Gráfico 44. Comportamiento de empleabilidad respecto al 2022



Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2023

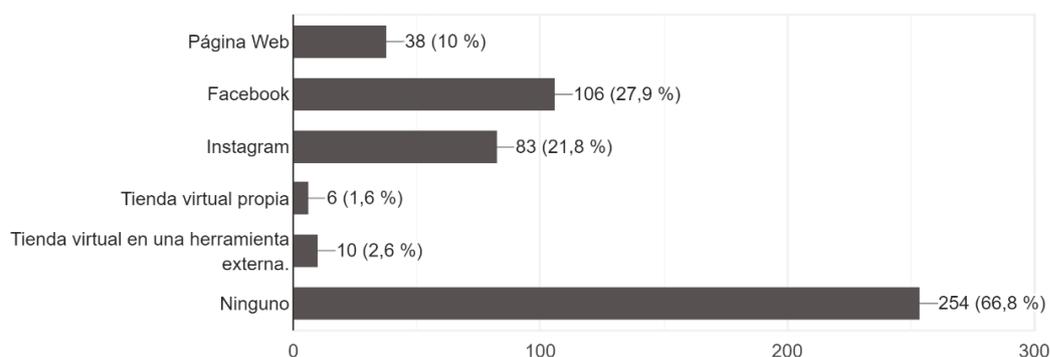
En cuanto al comportamiento de empleo, visto desde el punto de vista de los encuestados y el número de personal vinculadas laboralmente, comparado con el año anterior, el 73% de los encuestados manifiesta que el número de colaboradores se mantuvo igual que en 2022; mientras que, para el 18.4% disminuyó y para el 8.7% aumentó.

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

PREGUNTA 5.

¿Su empresa o comercio cuenta con alguno de estos canales de promoción y venta?

Gráfico 45. Canales de Promoción y venta



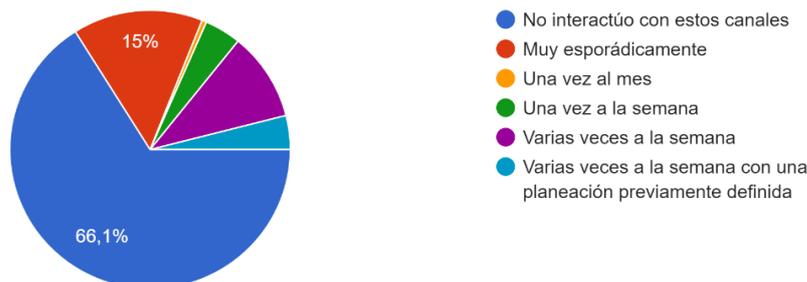
Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2023

La digitalización de los negocios es también un aspecto de relevante condición de mejora. La brecha existente o el rezago que presentan las empresas y comercios respecto del uso y apropiación de herramientas digitales es muy significativa y no cede. Para el caso de las herramientas como redes sociales, página web o de comercio electrónico, el 67% de los encuestados no ha implementado ninguna de estas aún. Solo el 10% cuenta con una página web y solo cerca del 50% han implementado una red social como Facebook o Instagram.

PREGUNTA 6.

Si usa estos canales, ¿Con qué frecuencia interactúa con sus clientes por medio de estos?

Gráfico 46. Frecuencia de interacción con canales de promoción y venta



Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2023

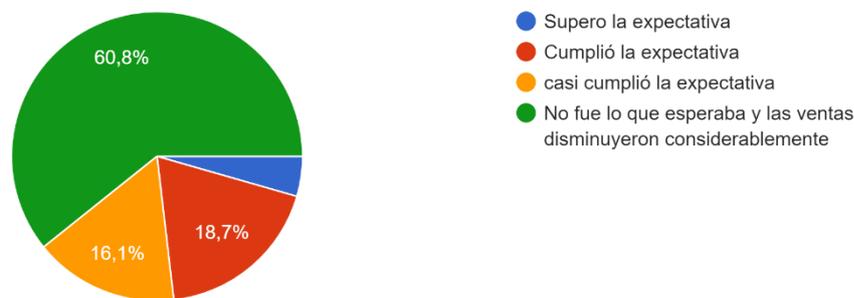
ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

En concordancia con la pregunta anterior, el 66% de los encuestados asegura no interactuar con estos canales. Debido a que la pregunta fue respondida por los 380 encuestados, se puede inferir que en dicho porcentaje están incluidos aquellos que no tienen este tipo de herramientas. Sin embargo, para el caso de los que dicen sí tenerlas, solo el 4% asegura interactuar con estas, varias veces a la semana y con una planeación previamente definida. De acuerdo con esto, se puede concluir que, del porcentaje de unidades productivas que tienen alguna herramienta digital como las antes mencionadas, es muy bajo el nivel de interacción y apropiación de las mismas para el desarrollo del proceso de interacción con los clientes, es decir, para comunicación, promoción y venta.

PREGUNTA 7.

En materia de ventas, el año 2023 comparado con 2022:

Gráfico 47. Ventas respecto al año 2022



Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2023

Una mayoría representada en el 61% de los encuestados aseguran que sus ventas en 2023 comparado con 2022 disminuyeron significativamente. Por otra parte, para el 19% el resultado fue diferente ya que dicen haber cumplido la expectativa y un 16% casi la cumplió. Solo el 4.5% indica que las ventas superaron la expectativa respecto de 2022. En este sentido es claro que, la situación macroeconómica del país contó en 2023 con unas condiciones complejas, con una tasa de crecimiento baja y una inflación y tasas de

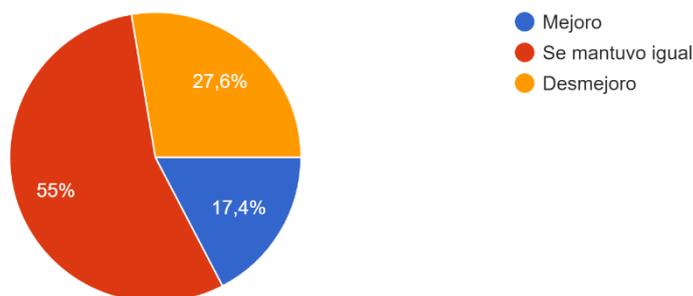
ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

interés, entre otras, que hicieron que la economía se desacelerara e incluso estuviera en riesgo de un crecimiento negativo o de recesión. Esta situación se mantendrá en 2024, aunque según expertos, ya hay señales de cambio de la tendencia. Por ejemplo, a final de 2023, pareciera que la inflación haya cedido un poco dejándola, según el DANE en un 9.28%, un poco por debajo incluso, de lo que se esperaba, que era un 9.5%

PREGUNTA 8.

Pensando en la calidad de vida de su familia, ésta en 2023, respecto del año anterior:

Gráfico 48. Calidad de Vida respecto al 2022



Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2023

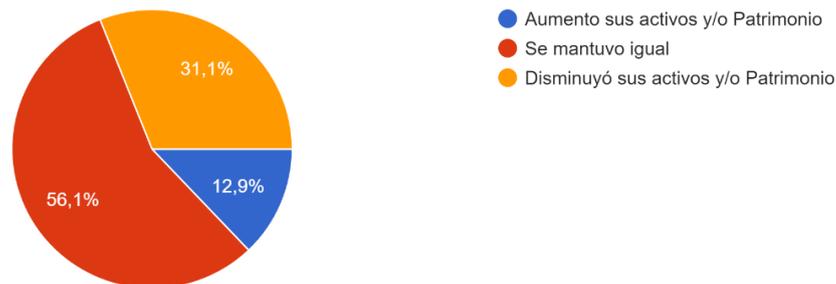
Indagando acerca de la percepción de la calidad de vida de los encuestados, el 55% considera que se mantuvo igual que en 2022. Para un 17.4% en cambio, se muestra que mejoró. Sin embargo, para casi un 28% de los encuestados este concepto presenta una percepción de desmejora.

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

PREGUNTA 9.

En materia de activos y patrimonio, el 2023 comparado con 2022, su empresa:

Gráfico 49. Activos y patrimonio frente al 2022



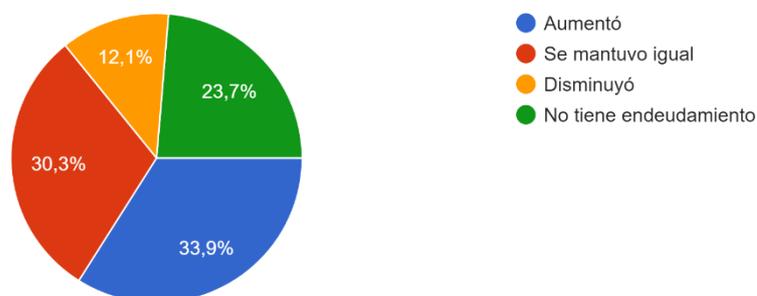
Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2023

En la misma línea de la pregunta anterior y en similares proporciones, el 56% de los encuestados afirman que los activos y patrimonio de su negocio se mantuvieron en términos generales, igual que en 2022. Por otra parte, para el 31% y 13% estas variables aumentaron o disminuyeron respectivamente.

PREGUNTA 10.

En términos generales, en 2023 comparado con 2022, el endeudamiento de su empresa o establecimiento de comercio:

Gráfico 50. Nivel de endeudamiento respecto al 2022



Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2023

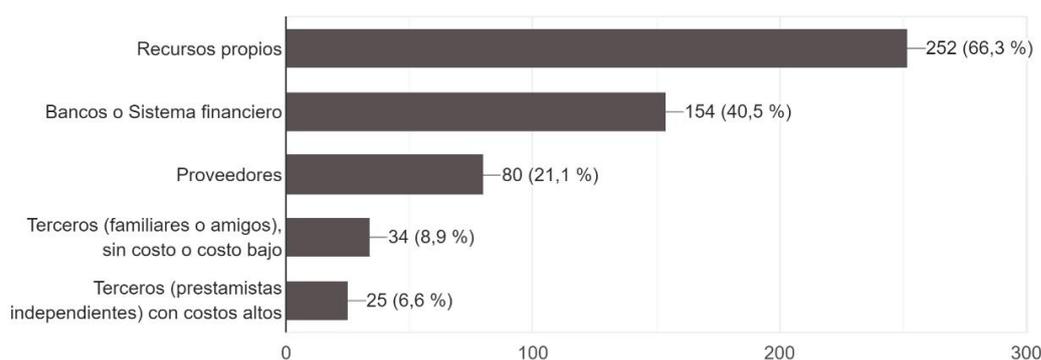
ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

En cuanto al endeudamiento de los negocios, cerca del 36% de los encuestados afirman no tener endeudamiento o que este haya disminuido en 2023. Por su parte, otro 34% de los encuestados han aumentado su endeudamiento respecto del que registraban en 2022, mientras que, para el 30% restante, se mantuvo igual.

PREGUNTA 11.

¿Cuál es la principal fuente de apalancamiento o financiación a la que accede su empresa o establecimiento de comercio? (puede escoger varias)

Gráfico 51. Principal fuente de apalancamiento para las empresas



Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2023

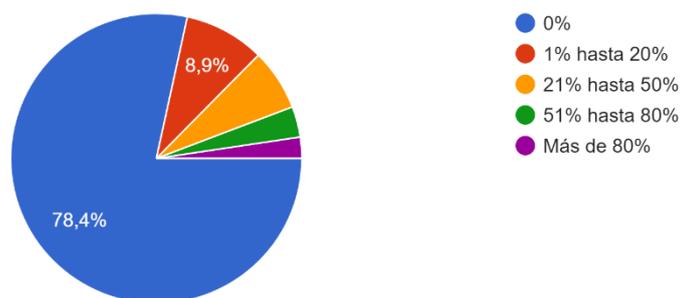
En cuanto a las fuentes de apalancamiento o financiación, la tendencia principal es que los empresarios y comerciantes lo hagan a través de sus propios recursos, seguido del sistema financiero y los proveedores, siendo esta última, la fuente menos onerosa. En este sentido, es importante tener en cuenta que aún el nivel de bancarización es bajo, a pesar de los cambios en materia de control a la tributación por parte de la dirección de impuestos, lo cual conducirá a que año tras año sea un aspecto mucho más relevante a tener en cuenta por parte de los comerciantes y empresarios que aún no manejan la totalidad de su operación a través de la banca o sistema financiero.

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

PREGUNTA 12.

Si su empresa se provee de materias primas o mercancía para la venta importada, ¿en qué porcentaje lo hace?

Gráfico 52. Grado de abastecimiento empresarial de tipo importado



Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2023

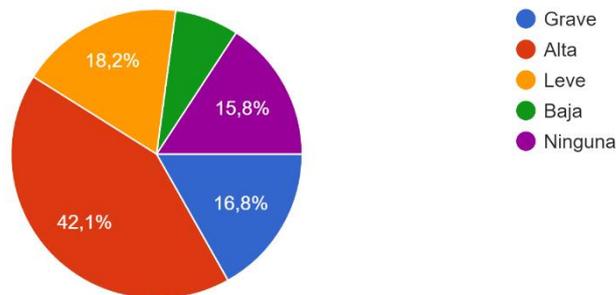
En lo que tiene que ver con la procedencia de la materia prima o mercancía para la venta, el 78% de los encuestados considera que esta no proviene de un proceso de importación, y un 9% adicional lo hace hasta un 20% de su necesidad. Sin embargo, hay que tener en cuenta que, aunque puede que el encuestado no adelante un proceso de importación propio y directo, puede que la procedencia de la materia prima o la mercancía para la venta no sea propiamente Colombia.

PREGUNTA 13.

¿Cuál considera que es el grado de afectación que produce el precio del dólar a su empresa o establecimiento de comercio?

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

Gráfico 53. Percepción de afectación del dólar en la empresa



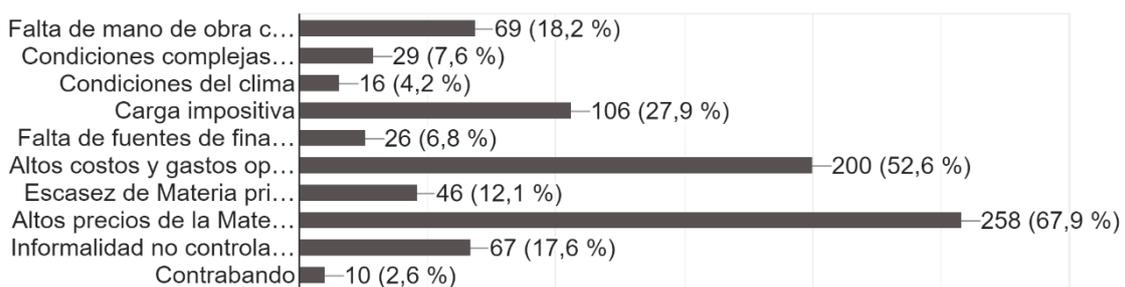
Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2023

Resulta ser un poco contradictorio el resultado de esta pregunta si se analiza teniendo en cuenta la percepción en el caso de la anterior. Es decir que, si un alto porcentaje de los encuestados afirma que la proveniencia de su materia prima o mercancía para la venta no proviene vía importación, el precio del dólar no sería tan relevante, sobre todo si prácticamente la totalidad de las ventas de los empresarios matriculados en esta Cámara de Comercio se hacen en un mercado doméstico, incluso casi que local. En este sentido el precio del dólar perdería relevancia; al menos de manera directa. Aun así, el 59% de los encuestados expresa que el precio del dólar tiene un grado de afectación grave o alta para su negocio.

PREGUNTA 14.

En su concepto, ¿cuál considera que es el aspecto más complejo que afrontó en 2023 como empresario/comerciante para poder crecer? (puede escoger varias)

Gráfico 54. Problemáticas percibidas por los empresarios para el 2023



Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2023

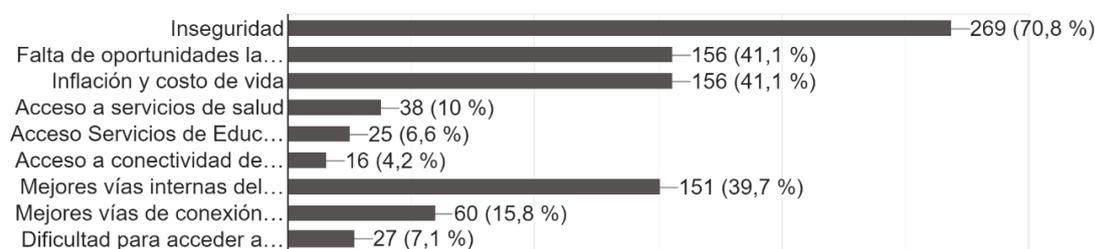
ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

Anteriormente se hizo referencia al hecho de que el año 2023 fue complejo y difícil para la economía del país. En este sentido frente a esta pregunta, el 68% de los encuestados ubico los altos precios de las materias primas y la mercancía para la venta junto los altos costos y gastos de la operación con un 53%, como los dos aspectos más importantes que generaron dificultad para los resultados de su negocio. Luego, en menor proporción, pero también relevantes, la carga impositiva con un 28% y la falta de mano de obra calificada resaltan como aspectos importantes y que generaron dificultad para los empresarios y comerciantes en 2023.

PREGUNTA 15.

¿Cuál es la problemática que más aqueja a la ciudadanía de su Municipio actualmente? (puede escoger varias)

Gráfico 55. Problemáticas percibidas en el municipio



Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2023

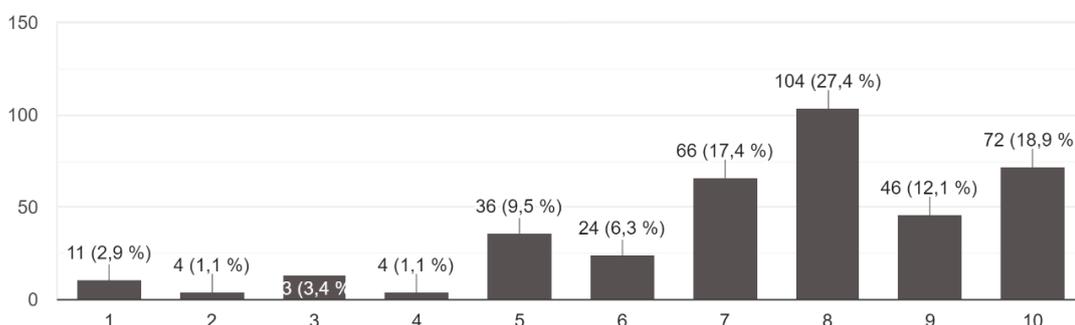
A propósito del cambio de autoridades locales, los empresarios y comerciantes resaltan de manera contundente la inseguridad, como el problema más importante que aqueja la ciudadanía en su municipio; así lo registre el 71% de los encuestados. Luego, cerca de un 40% encuentra que la malla vial del interior de su municipio es un problema que reviste una relevancia significativa.

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

PREGUNTA 16.

En términos generales, ¿cómo calificaría la gestión de la Cámara de Comercio de Sogamoso en 2022? Por favor ubique su respuesta del lado con el mejor se sienta identificado, siendo 1 muy deficiente y 10 muy sobresaliente.

Gráfico 56. Calificación de empresarios frente a la gestión de la Cámara de Comercio



Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2023

La Cámara de Comercio de Sogamoso ha logrado posicionarse en los últimos años como un aliado estratégico para el tejido empresarial de su jurisdicción de 20 municipios. Para este año, el 58% de los empresarios y comerciantes encuestados califican la gestión de la entidad con 8, 9 o 10 puntos y tal como lo muestra la gráfica, un 19% otorga una calificación de 10.

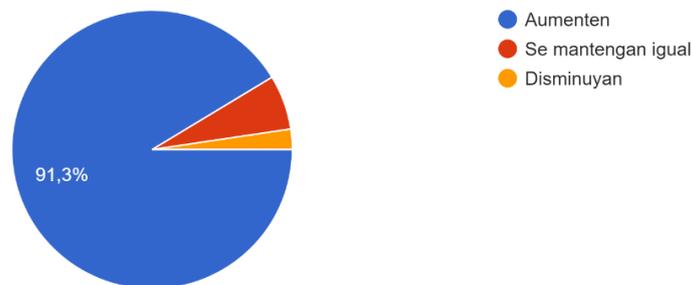
Las siguientes preguntas se enfocan en la expectativa de los empresarios frente a lo que esperan de 2023.

PREGUNTA 17.

Para el año 2024, comparado con 2023, usted espera que los ingresos de su empresa o establecimiento de comercio:

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

Gráfico 57. Expectativas frente a percepción de ingresos para el 2024



Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2023

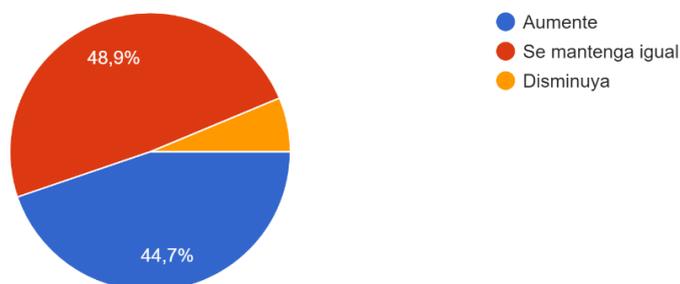
De manera contundente, un 91% de los encuestados tienen la expectativa de que sus ingresos aumenten en 2024. Si bien es cierto los pronósticos de entidades como el Ministerio de Hacienda, Fedesarrollo, entre otras, así como de expertos analistas, son conservadoras y prudentes respecto de la tasa de crecimiento del PIB y de indicadores clave de la economía como el desempleo, la inflación, las tasas de interés y la productividad en general, los empresarios históricamente han enfrentado cada año con el mayor optimismo posible y con mucha resiliencia, las cuales son características propias de su forma de ser empresario. Solo un 2.4% de los encuestados piensa o espera que sus ingresos en 2024 disminuyan y un 6.3% que permanezcan igual que en 2023.

PREGUNTA 18.

Cree que, en 2024, el número de personas que trabajan en su empresa o establecimiento de comercio:

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

Gráfico 58. Expectativa empresarial frente a la empleabilidad para el 2024



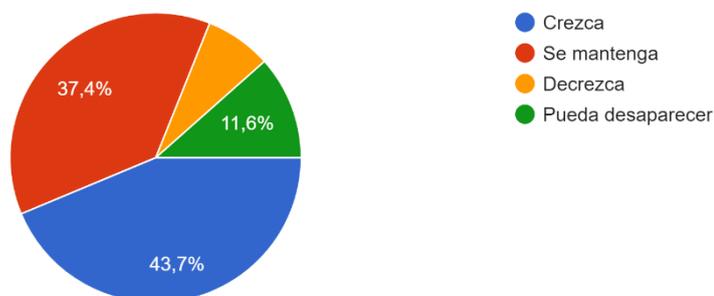
Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2023

En cuanto al número de personas o colaboradores que los empresarios y comerciantes esperan tener vinculados en 2024 respecto de 2023, es importante resaltar que en general, la expectativa es positiva. Esto, dado que, cerca del 94% de los encuestados, esperan que el número de colaboradores se mantenga igual o aumente, lo cual es muy positivo. Solo el 6% considera que el número pueda disminuir, en tanto que, el 45% piensa que este número va a aumentar.

PREGUNTA 19.

De acuerdo con lo que ha sido el comportamiento de su empresa o comercio en 2022, y el panorama que la economía del país plantea, usted considera que su empresa o establecimiento de comercio en 2023:

Gráfico 59. Expectativa frente al comportamiento de la empresa para el 2024



Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2023

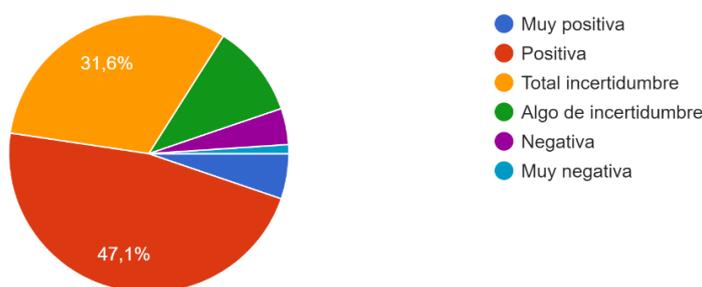
ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

En la misma línea de las preguntas anteriores, un 44% de los encuestados espera que su negocio crezca en 2024 y un 37% que se mantenga. En esta, llama la atención un nuevo aspecto, el cual considera la posibilidad que la unidad productiva pueda desaparecer. Así lo considera el 12% de los encuestados; mientras que, un 7.4% espera que su negocio decrezca.

PREGUNTA 20.

En términos generales y como empresario o comerciante, usted ve el 2024 con una expectativa:

Gráfico 60. Expectativas frente al 2024



Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2023

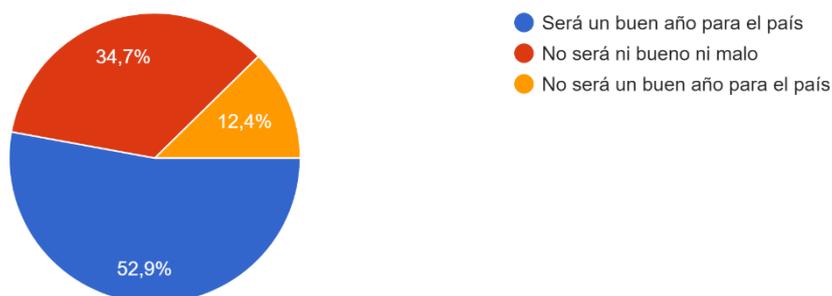
La expectativa general para los empresarios o comerciantes incluye en esta pregunta nuevos aspectos como el factor de incertidumbre el cual es considerado por el 42.4% de los encuestados, con una percepción de total incertidumbre para un 31.6% y algo de incertidumbre para un 10.8%. En este sentido, es claro que aún después de un primer año del Gobierno actual, algunos temas estructurales que son objeto de nuevas propuestas y que afectan al ciudadano, pero también al empresario, como son las reformas de salud, laboral o pensional, aún no se sabe si lleguen a concretarse y de qué manera. En cuanto a la percepción negativa o muy negativa, es considerada por un 5.3% de los encuestados. En contraste con lo anterior, un 52% de los empresarios y comerciantes tienen un sentir de una percepción positiva o muy positiva respecto del año 2024.

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

PREGUNTA 21.

En términos generales, pensando ahora en el país, usted considera que el 2024:

Gráfico 61. Expectativa frente a la situación del país



Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2023

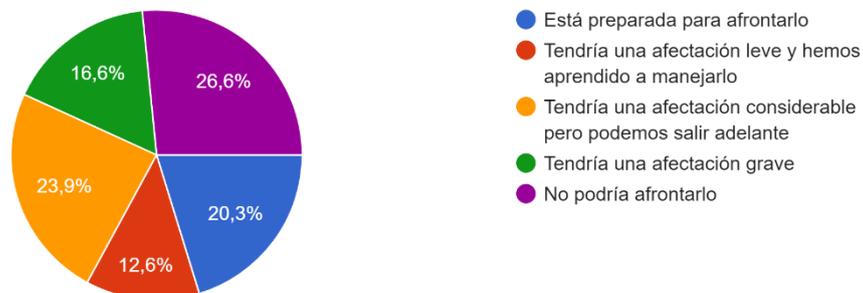
Ante la misma pregunta anterior, pero ahora pensada desde una perspectiva de país, nos muestra un 53% de los empresarios pensando que será un buen año para el país, un 12% que considera que no será ni bueno ni malo y un 12% que piensa que 2024 no será un buen año para el país. Además de lo expuesto en la pregunta anterior, hay que considerar que, en general, hay situaciones no solo de país sino de orden global que afectan al país. Los conflictos o la situación económica de países como Estados Unidos inciden de una u otra manera en la estabilidad política y económica de países como Colombia.

PREGUNTA 22.

Si en el 2024 tuviera que afrontar una situación como en 2020 de pandemia, o 2021 con paros, su empresa o establecimiento de comercio:

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

Gráfico 62. Preparación de los empresarios frente dificultades coyunturales excepcionales



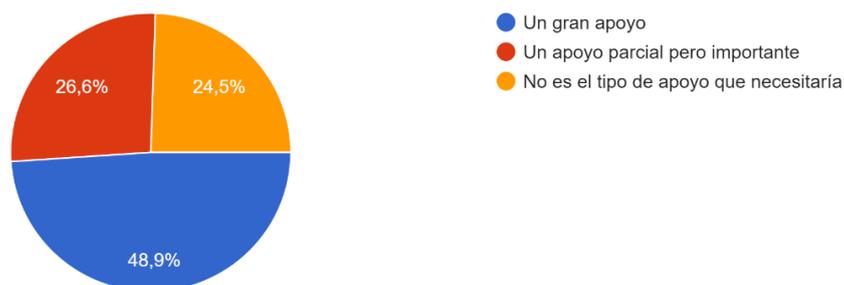
Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2023

A pesar de que ya son casi 4 años desde los años difíciles de pandemia y de un grave paro Nacional, no pierde vigencia el indagar a los empresarios acerca de cómo una situación similar podría afectarles si tuviera lugar nuevamente. En este sentido las opiniones se dividen, de manera que, un 20% considera que está preparado para afrontarlo, un 12.6% tendría una afectación leve, pero aprendió a manejarlo y un 24% tendría una afectación considerable, pero puede salir adelante. Por otra parte, un 16.6% afirma poder tener una afectación grave y un 26.6% que no podría afrontar una situación como las descritas anteriormente.

PREGUNTA 23.

¿Considera que una situación como la descrita anteriormente, la Cámara de Comercio fue y puede ser un apoyo importante en su gestión de la crisis

Gráfico 63. Percepción de apoyo por parte de la Cámara de Comercio



Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2023

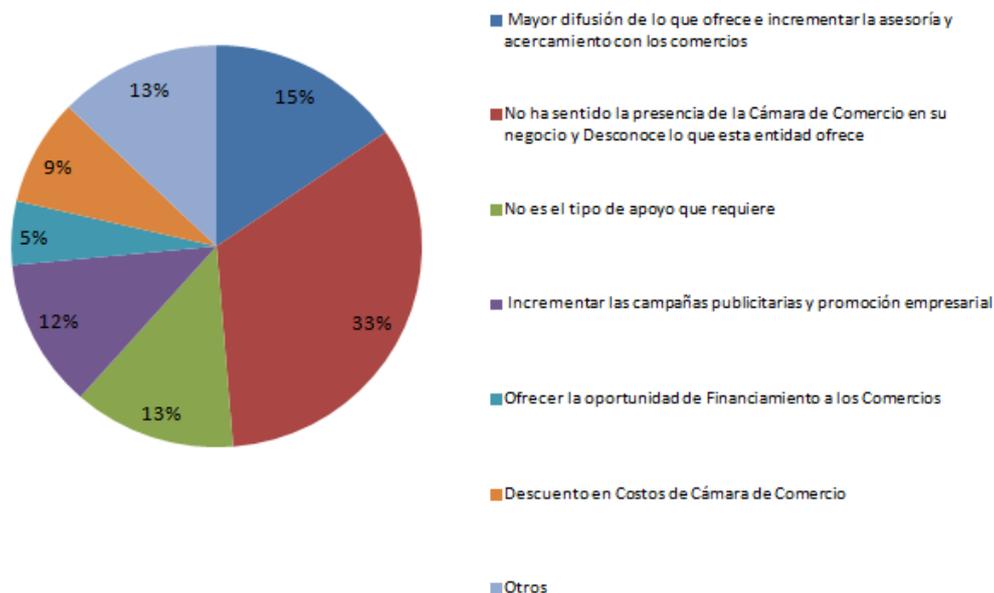
ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

Sin lugar a duda, en los años 2020 y 2021 cuando tuvieron lugar la pandemia del Covid-19, así como el paro Nacional tal vez de mayor magnitud en la historia, así como en los siguientes meses de reactivación económica, las Cámaras de Comercio a nivel Nacional tuvieron un rol determinante en el esfuerzo de los empresarios y comerciantes para su estabilización. Para el caso de la entidad mercantil de Sogamoso, en su jurisdicción es considerada como un gran apoyo por el 49% de los empresarios y comerciantes y como un apoyo parcial pero importante para un 27%, no obstante, hay un 25.5% de empresarios que consideran que no es el tipo de apoyo que necesitaría.

PREGUNTA 24.

Si su respuesta anterior fue la opción 3, ¿Cuál considera que puede ser el apoyo esperado por parte de la Cámara de Comercio?

Gráfico 64. Expectativas de los empresarios frente al apoyo por parte de cámara de comercio.



Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2023

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

De acuerdo con la opinión de los encuestados, un 33% afirma no sentir la presencia de la entidad y desconocer su oferta de servicios. Por su parte, un 15% cree que debe haber una mayor difusión e incremento de la asesoría y acercamiento a los comercios.

PREGUNTA 25.

Entendiendo que la Cámara de Comercio existe con el fin de brindar espacios de fortalecimiento y capacitación a sus empresarios. ¿Cómo puede la entidad convertirse en un aliado estratégico para su negocio?

Gráfico 65. Expectativas de los empresarios por parte de cámara de comercio



Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2023

El 32% de los empresarios encuestados considera que la entidad debe seguir ofreciendo espacios de capacitación y fortalecimiento empresarial; mientras que, un 16% cree que se debe aumentar la difusión y eventos para las empresas. Por otra parte, un 11% opina que se puede incrementar la asesoría y el acompañamiento. Al analizar esta pregunta y la anterior, es importante resaltar, cómo cambia la percepción, cuando se precisa un poco el objeto misional de las cámaras de comercio. Suele suceder que a veces se confunde este concepto y las expectativas cambian.

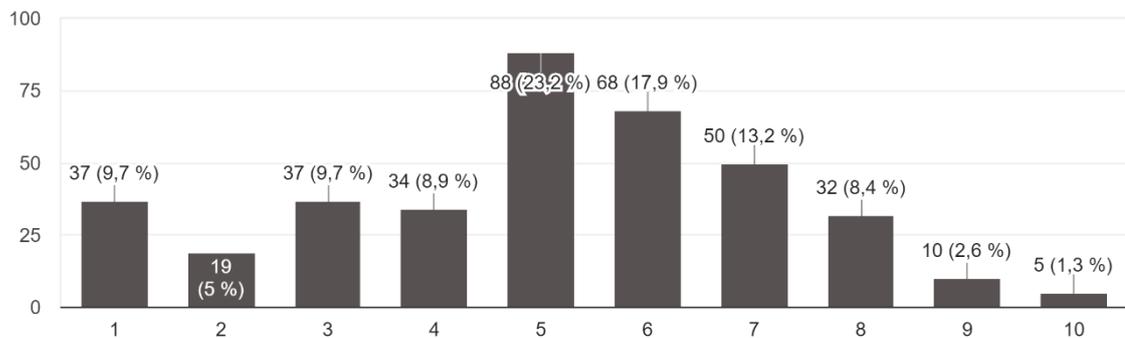
ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

Principalmente, las cámaras de comercio, además de ofrecer todos servicios asociados al registro mercantil, son entidades que procuran el fortalecimiento empresarial, a través de capacitaciones, programas y proyectos con recursos propios o cofinanciados.

PREGUNTA 26.

En términos generales, ¿usted considera que el desarrollo de su Municipio va por buen camino?, donde 1 es que va por mal camino y 10, que va por buen camino.

Gráfico 66. Percepción de Desarrollo del municipio



Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2023

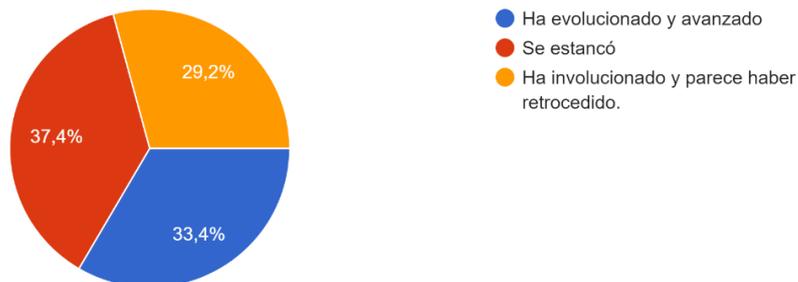
Frente a esta pregunta, los encuestados tienden a ubicar su percepción en un punto medio. Un 50% ubica su respuesta en los puntos 4 al 6. Los demás, pueden ver el desarrollo de su municipio hacia los extremos del buen camino o lo contrario. El 25.5% se ubican de la puntuación 7 a 10, siendo 10 un buen camino; por otra parte, un 24.4%, ven la situación diferente y se ubican en la puntuación entre 1 y 4, siendo 1 lo opuesto al 10 o el planteamiento de un buen camino.

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

PREGUNTA 27.

Cree que su Municipio en 2022, comparado con el de hace 10 o 20 años:

Gráfico 67. Percepción de Evolución del Municipio



Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2023

Un 33.4% de los encuestados cree que su municipio ha evolucionado y avanzado, mientras que, un 37.4% y 26.2%, considera que se estancó, o incluso que ha involucionado, respectivamente. Estas son percepciones personales de los encuestados, las cuales no cuentan con elementos objetivos de valoración.

Cámara de Comercio
de Sogamoso

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A pesar de las dificultades de los años 2020 y 2021, el tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sogamoso tiene un comportamiento que en general, tiende a estabilizarse con un comportamiento de crecimiento moderado. Así se observa en cifras como la del stock de empresas, la cual tan solo tiene un crecimiento cercano al 1% en 2023. La dinámica económica de la región muestra entonces que, así como se crean unas unidades productivas, casi otro tanto igual desaparecen o no son renovadas en su primer o primeros años de vida. Sin embargo, en general, las cifras muestran un año 2019 con un comportamiento muy positivo seguido de 2020 muy afectado por la emergencia sanitaria y algunos subsectores que aún no retornan a ese 2019.

La actividad predominante y que representa una participación mayoritaria en el total del tejido empresarial es la del comercio al por mayor y pormenor, con un 44%.

Es importante señalar que, la supervivencia de las empresas sigue siendo un aspecto que reviste gran relevancia en la región, como sucede a nivel Nacional. Precisamente en las actividades de mayor representatividad, como son el comercio o alojamiento y servicios de comida son las más afectadas por el fenómeno de la baja supervivencia.

En este sentido, es necesario articular de manera más efectiva los programas y actividades de emprendimiento que se desarrollan a nivel local, regional y Nacional, ya que, a pesar de la ley de emprendimiento puesta en marcha en 2020, los esfuerzos se quedan cortos. Aunque no se cuenta con una base técnica objetiva que pueda diagnosticar las causas de la baja supervivencia de las empresas, se puede inferir que tiene mucho que ver con la estructuración de los negocios, las habilidades y conocimientos del gestor de la unidad productiva y el poco capital de trabajo y altos costos de operación que mes a mes sortean los emprendedores.

El Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026 hace referencia al concepto de la economía popular, refiriendo a aquellas unidades productivas formales y no formales en cualquier

ESTUDIO DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2023

actividad económica, cuyo tamaño sea el de un micronegocio. En este sentido, no basta con saberlo y con abrir la posibilidad de acceso a unidades productivas a programas de fortalecimiento, sin importar su condición de formalidad frente al registro mercantil. Es importante diseñar un marco legal que permita de manera efectiva el acceso a crédito y condiciones tributarias diferenciales, al menos en los primeros años de vida.

La realidad es que nuevas unidades productivas, que al nacer, así estén formalizadas, no entran aún en el radar de la dirección de impuestos, se enfrentan a condiciones de supervivencia muy complejas si se analiza su estructura de costos y gastos, incluyendo por ejemplo, las condiciones de la formalidad en la contratación laboral, lo cual también representa un aspecto de bajo logro y que cada año es de mayor nivel de consciencia y aceptación por parte de los empresarios, pero que en la realidad, representa un gran riesgo, pero también, un gran obstáculo si se piensa en una visión integral de la formalidad y legalidad de las unidades productivas que nacen al registro mercantil; esto sin contar aquellas que se quedan fuera de este.

Luego de poco más de un año del actual Gobierno, la realidad parece poner en discusión varios temas, planteando una diferencia que comienza a ser notoria entre lo planteado y lo conseguido. Por solo hacer referencia a un aspecto, tan vital como lo es la preocupación por el emprendimiento o la economía popular, no hay mecanismos y herramientas efectivas que le permitan a estos negocios surgir y tener sostenibilidad financiera en el tiempo. Igual caso sucede con la carga de tributación para las empresas a todo nivel, pero por supuesto, las microempresas y los micronegocios son mucho más vulnerables y resulta ser que, en este segmento, el tejido empresarial de esta jurisdicción representa un 98%, lo cual no se aleja de la realidad del caso Nacional. Así las cosas, es muy importante entender la sensibilidad de la microempresa en Colombia y que de este segmento dependen muchas variables de la economía del país.