

INFORME DE GESTIÓN

2022



PRESENTACIÓN



En el 2022 la Cámara de Comercio de Sogamoso cumplió 75 años de vida institucional, que hacen que nuestra entidad esté más fortalecida que nunca para cumplir con su misión y promover la economía regional, resaltando la indiscutible experiencia vivida con comerciantes y empresarios que le apuestan al desarrollo integral de nuestra sociedad.

Iniciamos la implementación del plan estratégico 2022 - 2026, en el cual están plasmados grandes desafíos que surgieron del trabajo realizado en conjunto con nuestra Junta Directiva, funcionarios, comerciantes, empresarios y emprendedores; buscando impactar positivamente el crecimiento del tejido empresarial que representamos.

Durante el 2022 cumplimos al 100% con las actividades y metas propuestas, impactando a los diferentes sectores económicos en los 20 municipios que representamos, reafirmando la confianza y credibilidad que caracteriza a nuestra Cámara de Comercio, como el principal aliado para el desarrollo empresarial y económico en la región.

Seguiremos trabajando arduamente por nuestros usuarios con la finalidad de brindarles herramientas para que transiten a la vanguardia de un mundo cambiante, es así que mediante nuestro plan de trabajo 2023 ponemos a disposición una gran variedad de programas que convergen en el objetivo común de acelerar y visualizar los modelos de negocio de todos nuestros empresarios y en especial los microempresarios que corresponde al 98,8% del total de inscritos en nuestra entidad, fortaleciendo la personalización y la excelencia en la prestación de los servicios.

CONTENIDO

1

**Gestión Registros Públicos,
Conciliación y Arbitraje**

2

**Gestión Promoción y
Desarrollo Empresarial**

3

**Gestión Administrativa y
del Talento Humano**

4

Gestión Calidad

5

Gestión Financiera

1 • Gestión Registros Públicos, Conciliación y Arbitraje

ESTRUCTURA EMPRESARIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE SOGAMOSO

MUNICIPIO	UNIDADES PRODUCTIVAS (Último año renovado entre 2018 y 2022)	PARTICIPACIÓN
Sogamoso	11282	71,0%
Nobsa	1091	6,9%
Tibasosa	784	4,9%
Aquitania	587	3,7%
Monguí	288	1,8%
Pesca	244	1,5%
Tópaga	231	1,5%
Firavitoba	228	1,4%
Corrales	179	1,1%
Gámeza	159	1,0%
Iza	156	1,0%
Tota	131	0,8%
Mongua	115	0,7%
Pajarito	111	0,7%
Labranzagrande	98	0,6%
Beteitiva	64	0,4%
Cuitiva	49	0,3%
Busbanza	42	0,3%
Paya	33	0,2%
Pisba	28	0,2%
Total	15900	100,0%

Fuente: RUES (Registro Único Empresarial y Social) a 31 de diciembre de 2022

El tejido empresarial de la **Cámara de Comercio de Sogamoso** cuenta con un total de **15900 inscritos** a 31 de diciembre de 2022, de los cuales el **71%**, es decir **11282 unidades activas productivas** se encuentran en el municipio de Sogamoso, seguido de los municipios de **Nobsa 6,9% (1091)**, **Tibasosa 4,9% (784)**, **Aquitania 3,7% (587)**, **Monguí 1,8% (288)** y el **11,7% restante (1868)** hace parte de los otros 15 municipios de la jurisdicción.



✓ DINÁMICA POR TIPO DE EMPRESA

De acuerdo con la clasificación por tamaño, teniendo en cuenta el valor de sus ingresos operacionales, el tejido empresarial (**matriculados y renovados**) de la CCS está conformado principalmente por Microempresas con el **98,8% (15711)**, seguido de las Pequeñas empresas con el **0,9% (147)**, posteriormente las Medianas empresas con el **0,2% (32)** y tan solo con el **0,06% (10)** se ubican la Grandes empresas.

TAMAÑO EMPRESARIAL	CANTIDAD	PARTICIPACIÓN
Microempresas	15711	98,8%
Pequeñas empresas	147	0,9%
Medianas empresas	32	0,2%
Grandes empresas	10	0,06%
TOTAL	15900	100%

Fuente: RUES (Registro Único Empresarial y Social) a 31 de diciembre de 2022

✓ DINÁMICA POR SECTORES ECONÓMICOS

La composición empresarial de la jurisdicción de la CCS entre **Vigente Matriculados** y **Renovados** al **31 de diciembre de 2022**, predomina el sector Servicios con una participación del **49,8% (7923)**, le sigue el sector Comercio con el **37,1% (5899)** y en tercer lugar se encuentra el sector Manufacturero con el **13,1% (2078)**.

SECTOR ECONÓMICO	CANTIDAD	PARTICIPACIÓN
Manufacturero	2078	13,18%
Comercio	5899	37,1%
Servicios	7923	49,8%
Total	15900	100%

Fuente: RUES (Registro Único Empresarial y Social) a 31 de diciembre de 2022

DINÁMICA DE LOS REGISTROS PÚBLICOS EN LA JURISDICCIÓN

Para la vigencia **2022** y con corte al **31 de diciembre**, se presentó el siguiente comportamiento en los registros públicos:

- ✓ **2146 nuevas Matrículas** se registraron en 2022, evidenciando un aumento del **1%** frente al 2021.
- ✓ **9573 renovaciones de Matrícula Mercantil**, aumentando un **6%** frente a los renovados para el mismo periodo del año 2021.
- ✓ **1673 cancelaciones de matrícula mercantil**, registrando un aumento de **329** cancelaciones, es decir un **24%** más que el 2021.
- ✓ **30 nuevos afiliados** fueron vinculados en el 2022, para un total de **455 afiliados activos**.



Fuente: RUES (Registro Único Empresarial y Social) a 31 de diciembre de 2022

CÁMARA MÓVIL Y CENSO EMPRESARIAL 2022

- con la oficina móvil se potenció la visita de nuestro programa “**Cámara Móvil**” a los municipios que comprenden la jurisdicción logrando los siguientes resultados (**referentes a trámites registrales**):

- **419 expediciones de certificados**
- **120 matrículas**
- **1064 renovaciones**
- **99 cancelaciones**
- **28 mutaciones**
- **12 actos y documentos.**



Así mismo y de manera paralela a la visita de nuestra oficina móvil, se realizó el levantamiento de información correspondiente al **Censo empresarial 2022** para los municipios que comprenden la jurisdicción entre los meses de junio a septiembre.

GESTIÓN AFILIADOS

El programa “Afiliado VIP” se ha fortalecido en estos últimos años, logrando mayor participación y beneficio de los Afiliados en los diferentes programas, capacitaciones, seminarios, proyectos, ferias, entre otros; se han creado espacios de integración que han permitido generar transacciones comerciales.

El objetivo para los siguientes años es seguir fortaleciendo el grupo con el plan de beneficios y realizar nuevas afiliaciones, garantizando una gobernabilidad transparente de la Cámara de Comercio de Sogamoso.

La Cámara de Comercio de Sogamoso cuenta con **455 Afiliados**, de los cuales **30 son nuevos Afiliados** de la vigencia 2022.

Nuestros Afiliados pertenecen a diferentes sectores económicos de los cuales **368 son personas naturales** y **87 personas jurídicas**. El **84%** desarrollan su actividad económica en el municipio de Sogamoso y el restante distribuido en los municipios de la jurisdicción.



2 • Gestión Promoción y Desarrollo Empresarial

Desde la división de Promoción y Desarrollo trabajamos en seis grandes pilares enmarcados en el plan de trabajo 2022:

OFERTA DIGITAL



✓ **CAMPUS VIRTUAL:** Espacio virtual creado con la finalidad de brindar una oferta continua de capacitaciones en línea, las **24 horas del día, los 7 días de la semana**, en el 2022 se capacitaron y certificaron **200** empresarios, comerciantes y emprendedores.

✓ **CENTRO COMERCIAL SOGAMOSO COMPRA VIRTUAL:** Espacio a través del cual los comerciantes promocionan y venden sus productos.

Resultados:

60 nuevas tiendas

200 tiendas activas en el 2022

16 categorías



✓ **RENUEVA TÚ MARCA:** Programa a través del cual se brindó apoyo a comerciantes y empresarios en la definición y/o redefinición del aspecto gráfico y técnico de la marca (logo).



30 empresarios beneficiados recibieron:

- Logo en diferentes formatos.
- Manual de marca.
- Video intro.

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

✓ **GESTIÓN CAPACITACIONES:** Durante el año 2022 se realizaron:

- **95** ciclos de capacitaciones
- **1491** horas capacitadas
- **4496** asistentes

✓ PROGRAMA SOCIEDADES DE BENEFICIO E INTERÉS COLECTIVO (BIC)

Desarrollado en articulación con Confecámaras e INNpulsa Colombia.

15 EMPRESAS transformaron su modelo de negocio con un triple propósito. (Crear valor económico social y ambiental).



✓ **FORTALECIMIENTO SECTORES CÁRNICOS, AVÍCOLA Y PESCADERÍA:** Programa teórico práctico a través del cual se socializó, capacitó y entregó herramientas a **50 comerciantes** de los sectores cárnicos, expendido de aves y pescado, en todo lo referente a requisitos sanitarios que deben cumplir para su funcionamiento, lo que les permitió dar cumplimiento al Decreto 1500 de 2007, resoluciones 240 2013.



✓ SERVICIO AL CLIENTE, LOS RETOS DE LOS NEGOCIOS QUE PROSPERAN:

15 empresas se beneficiaron del programa teórico práctico, a través del cual se les acompañó con herramientas y estrategias para definir e implementar su protocolo de atención al cliente.



✓ **FORTALECIMIENTO SECTOR PANADERÍAS:** Programa a través del cual se definió herramienta estandar que les permitió a **40 comerciantes** del sector, establecer la estructura de costos de sus productos de consumo masivo.

✓ **PROGRAMA Pi-e:** En articulación con el Centro de Apoyo la Tecnología e Innovación (CATI) de la Superintendencia de Industria y Comercio, se beneficiaron **40 empresarios y emprendedores** con el acompañamiento y tarifa preferencial en el proceso de registro de marca, patentes y/o diseños industriales.



✓ **INNOVACIÓN SECTOR GASTRONÓMICO:** En el 2022 se inició la primera etapa del programa que se enfocó en la consolidación de un diagnóstico de las necesidades y capacidades del sector, dejando abierto un segundo paso que será la formulación e implementación del proceso de innovación. **27 empresarios** participaron activamente del proceso.

✓ **FÁBRICAS DE PRODUCTIVIDAD:** Programa articulado con Colombia Productiva en el que se beneficiaron **13 empresas**, obteniendo acompañamiento con una mejora garantizada de mínimo el **8%** en sus indicadores, en una de 9 líneas posibles de intervención.

✓ **INTERNACIONALIZACIÓN:** En articulación con Procolombia y la Academia Logística de Miami (ALM), se brindó a empresarios procesos de formación encaminados a fortalecer su conocimiento y su proceso de internacionalización.

- ✓ Curso de Internacionalización en Turismo (Procolombia) **35 Beneficiados**
- ✓ Curso Logística para el Comercio Internacional (ALM) **11 Beneficiados**

✓ **INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO:** Durante el año 2022 se dio continuidad del programa **Zona E**, en alianza con la Alcaldía de Sogamoso, donde se realizaron **4 ferias comerciales** y finalmente en la fase de asignación de capital semilla con el apoyo de la Fundación Amanecer, se entregó una bolsa de **42 millones de pesos** a emprendedores que se destacaron por la presentación de su modelo de negocio.

Cerrando el 2022 con:

- **26** espacios de capacitación y asesoría
- **3** Cursos y talleres
- **4** Ferias
- **1** Programa de aceleración

Beneficiando a:

- **44** Emprendedores en temas de Capacitación
- **60** Emprendedores en ferias (promedio)
- **30** Emprendedores en de asignación de capital semilla



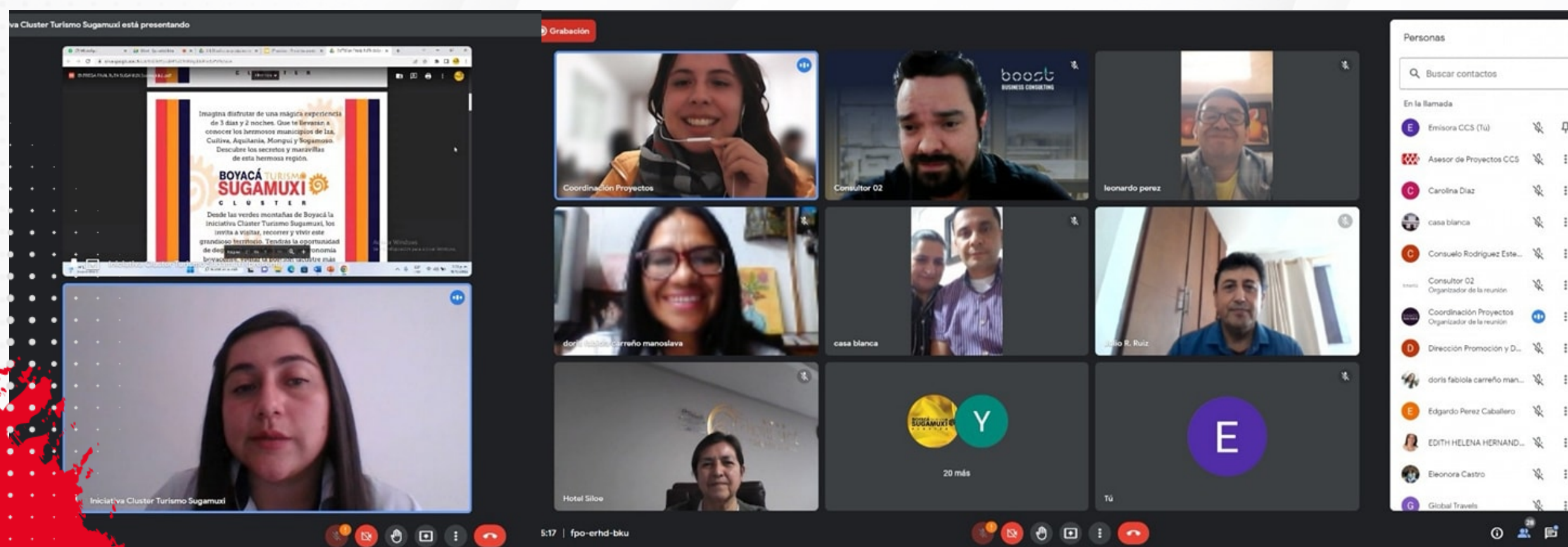
GESTIÓN CLÚSTER

✓ **CLÚSTER DE TURISMO:** Se cerró el 2022 con **34 Empresarios activos** en la iniciativa, con el desarrollo de 2 proyectos:

1. **ESCALAMIENTO CREATIVO:** El cual fue postulado con **Innpulsa Colombia en 2021** dando como resultado el de diseño e introducción al mercado, de una ruta turística.



- **Empresarios Beneficiados: 14 empresarios del Clúster**, impáctando a todo el destino



2. PLAN PROMOCIONAL DE LA PROVINCIA SUGAMUXI: A través de un convenio con las Cámaras de Comercio Bogotá y Duitama, se desarrolló proyecto con el cual se ejecutó un plan de promoción para posicionar la Provincia de Sugamuxi como destino.



Objetivos logrados:

- Famtrip o viaje de familiarización con **8 agencias** de viaje de Bogotá
- Rueda de negocios: Donde participaron **11 agencias del Clúster**
- Puesta en marcha de una estrategia de marketing digital para reforzar el impacto de las actividades.



✓ **CÚSTER DE CONSTRUCCIÓN** : Esta Iniciativa fue reconocida por **la Red Clúster Colombia** en diciembre de 2021. Tuvo como actividad principal la construcción de su hoja de ruta estratégica, la cual se desarrolló con el acompañamiento de la **firma Clúster Development**, gracias a que la Cámara de Comercio de Sogamoso fue beneficiaria de la convocatoria de **Colombia Productiva Cluster+Pro**.

Igualmente se brindó acompañamiento y apoyo a las actividades del clúster y el desarrollo de sus mesas de trabajo, logrando la postulación exitosa de la CCS a la **convocatoria Cluster+pro** (fortalecimiento) con la cual, en 2023 se llevará a cabo el proyecto de **“innovación en producto para las empresas de manufactura del clúster de la construcción de Sugamuxi”** cofinanciado por valor de **200 Millones de pesos**.



APOYO PROVINCIA DE LA LIBERTAD

✓ **MERCADOS CAMPESINOS:** Como respuesta a las afectaciones que los **Municipios de la provincia de la Libertad** tuvieron que afrontar a causa de los cierres de la vía del Cusiana y la ola invernal, se realizaron **2 Mercados Campesinos**, con la venta de productos agrícolas, gastronómicos y artesanales, de manera directa al consumidor final.

Logrando:

- Impactar a **4 municipios** (Pisba - Paya - Pajarito y Labranzagrande)
- beneficiar a **50 productores primarios** (agricultores y productores rurales)
- Ventas por más de **95 millones de pesos**



✓ **PRODUCTO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE LA LIBERTAD:** En una gestión conjunta entre los **4 Municipios** de la Provincia y la Cámara de Comercio de Sogamoso, se inició la construcción del producto turístico, con el desarrollo de su primera fase "Análisis de la infraestructura a partir de la oferta".

FERIAS COMERCIALES Y OTRAS ACTIVIDADES.

✓ **FERIAS:** Se llevaron a cabo **5 ferias comerciales** con las que se buscó activar las ventas, acercamientos comerciales y promoción de los establecimientos comerciales en sectores específicos, beneficiando a cerca de **70 empresarios**

- Feria de la minería y la construcción.
- Salud y Belleza.
- Bicicleta.
- Festival del café.
- Mercados del Sol de Aproartes.



✓ **MISIONES COMERCIALES:** Se gestionó y acompañó 2 misiones con **50 empresarios** a visitar ferias comerciales en Corferias Bogotá.

- Alimentec
- Salud & Belleza



GESTIÓN COMUNICACIONES

El área de comunicaciones trabajó en el fortalecimiento de sus procesos, generando los siguientes resultados:

- ✓ **453 piezas publicitarias** realizadas en temas de capacitaciones, eventos, programas, proyectos, ferias, fechas especiales y apoyo a comerciantes, entre otros.
- ✓ **50 videos grabados** y editados en torno a fechas especiales, municipios, capacitaciones, resultados de programas, videos de experiencia y apoyo solicitado por comerciantes.
- ✓ **180 cuñas generales** grabadas en temas de capacitaciones, eventos, programas, proyectos, ferias, fechas especiales y apoyo a empresarios.
- ✓ **78 programas** en la emisora virtual Cámara Stereo bajo las temáticas de **Empresarios Líderes, Infórmate con Cámara, Cámara Cultural y la hora de la DIAN.**
- ✓ **300 cuñas** Para empresarios con el fin de hacerles un reconocimiento en la sección de Empresarios Destacados de la emisora Radio Uno de RCN Radio.
- ✓ **Aumento de seguidores en redes sociales.** En el **2022** se evidenció un aumento de **642 seguidores** en la página de **Facebook**, **533** en la cuenta de Instagram.



15.000 seguidores en la página de **Facebook**



3226 seguidores en la página de **Instagram**

✓ **Revista Institucional**

Se realizó **la edición especial de los 75 años de la Cámara de Comercio**, en donde se resaltaron a los afiliados más antiguos de la entidad.



✓ **Afiches en épocas especiales**

Se diseñaron 4 afiches protagonizados por nuestros empresarios para las fecha especiales de: **Día del Padre, Día de la Madre, Día de Amor y Amistad y Navidad.**



✓ **Calendario Institucional** Se creó el **calendario 2023** especificando las fechas importantes para la renovación de tramites registrales, resaltando la imagen proyectada para la entrada de nuestro recinto ferial y empresarial.



3 • Gestión Administrativa y del Talento Humano

GESTIÓN DOCUMENTAL

En Cámara de Comercio de Sogamoso es importante la conservación y organización de la documentación de nuestros empresarios, por ello se logró el **100% proceso de organización y digitalización del archivo inactivo de registros públicos**, de los cuales hacen parte:

- Las matrículas mercantiles canceladas
- Registro Único de Proponentes sin renovar
- Entidades Sin Ánimo de Lucro liquidadas.

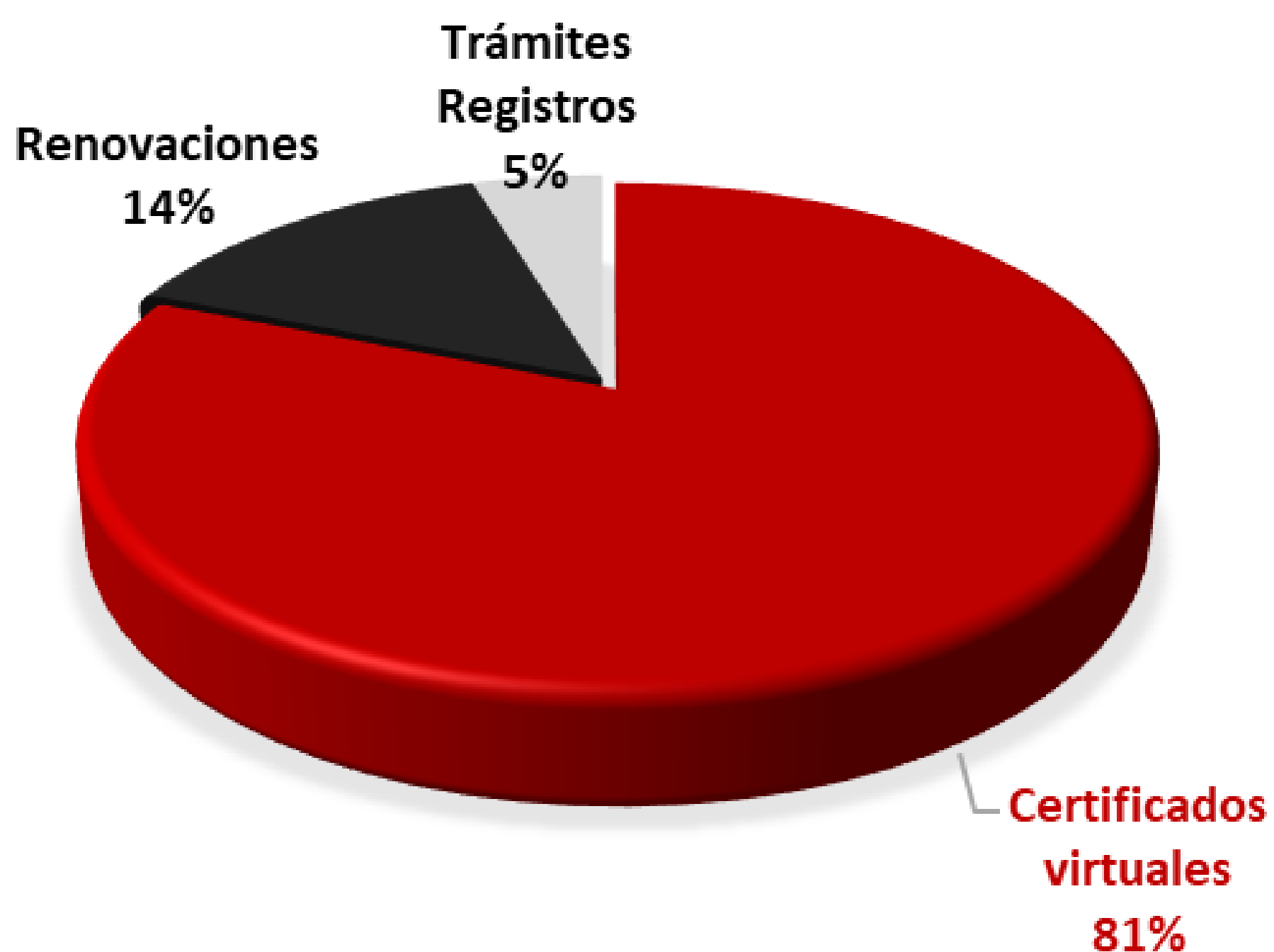


GESTIÓN TECNOLÓGICA

El acondicionamiento y mantenimiento de la infraestructura física y virtual que dispone la Cámara de Comercio de Sogamoso está relacionada con la atención a los servicios ofrecidos a los usuarios a través de internet.

Durante el 2022 se evidenció que las transacciones realizadas por medios virtuales, crecieron un **10% (840 trámites más que la vigencia 2021)**.

TRÁMITES VIRTUALES ENE - DIC 2022



GESTIÓN TECNOLÓGICA

- ✓ El trámite más solicitado en el 2022, fueron los certificados virtuales, aumentando en un **13%** en comparación con 2021 (**763 operaciones más**)
- ✓ Las renovaciones realizadas por medios electrónicos en el 2022, **aumentaron** un **3%**, es decir (**27 operaciones más**) comparadas con el año anterior.
- ✓ Los trámites sujetos a registro como matrículas, mutaciones, cancelaciones, nombramientos de representante legal, revisor, junta directiva y demás bajaron un **6%** (**26 trámites menos**) de forma virtual.

La razón principal, es que debido al levantamiento de las restricciones de movilidad a las personas durante la contingencia por la pandemia en el año **2020** hasta inicios de **2022**, los usuarios prefirieron asistir a la sede física de la entidad para recibir la orientación y realizar el pago de este tipo de trámites.

Tipo de Trámite	Sólo Virtuales	Trámites General	%Var. Anual
Certificados virtuales	7.395	22.624	113%
Renovaciones	1.296	9.573	103%
Trámites Registros	431	10.226	94%
TOTALES	9.122	42.423	110%

Lo anterior refleja el esfuerzo de la entidad, por disponer múltiples canales de atención a los usuarios que desean realizar sus transacciones de forma virtual, ahorrando tiempo y desplazamientos, las cuales se pueden adelantar a través de la página **www.camarasogamoso.org** las **24** horas al día, durante los **7** días de la semana

Estado de cumplimiento de las normas de propiedad intelectual derechos de autor y libre circulación de las facturas.

En cumplimiento del **numeral 4** del **artículo 47** de la **Ley 222 de 1995**, modificado por el artículo 1 de la **Ley 603 de 2000**, la Cámara de Comercio de Sogamoso, ha aplicado íntegramente las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor. Los productos y programas sujetos a derechos de propiedad intelectual se encuentran debidamente licenciados.

De conformidad con lo dispuesto en el **parágrafo 2 del artículo 778** del Código de Comercio, **la Cámara de Comercio de Sogamoso**, deja constancia que, durante el ejercicio objeto del presente informe, la Entidad no efectuó ningún acto que pudiera obstaculizar la libre circulación de las facturas emitidas por sus proveedores.

4 • Gestión Calidad

SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

Para la vigencia 2022, se realizó de forma presencial la Auditoria de Seguimiento de la Norma **ISO 9001:2015 e ISO 45001:2018** del Sistema de Gestión de Calidad y Seguridad y Salud en el Trabajo, por parte de **ICONTEC**, resaltando que no se presentaron "no conformidades", obteniendo excelentes resultados para **la Cámara de Comercio de Sogamoso**.

Con lo anterior se corrobora la capacidad de los líderes de proceso para asegurar que la entidad cumpla con los requisitos legales, reglamentarios y contractuales aplicables al alcance del **Sistema de Gestión**, además de determinar la eficacia del Sistema de Gestión, garantizando que la organización pueda tener expectativas razonables con relación al **cumplimiento de los objetivos del Plan Estratégico**.



La continuidad de la certificación del Sistema Integrado de Calidad, se logró gracias al apoyo de la Junta Directa, el presidente ejecutivo y todos los funcionarios de la Cámara de Comercio, quienes con su compromiso permitieron que el seguimiento a las certificaciones se realizará de la mejor manera.

5 • Gestión Financiera

GESTIÓN FINANCIERA

Las Cámaras de Comercio son entidades de derecho privado sin ánimo de lucro de carácter corporativo y gremial, de origen legal, administradas por los comerciantes matriculados en el registro mercantil que tienen la calidad de afiliados, por ende, representan el interés general de todos los empresarios del país. Por delegación expresa del Estado, desde 1931, ejercen la función registral en el contexto de la descentralización por colaboración, en los términos del artículo 209 de la Constitución Política.

La especial naturaleza de las Cámaras y las funciones a ellas asignadas tienen las siguientes implicaciones en los aspectos de orden administrativo:

- ✓ En materia presupuestal, se regulan por normas y prácticas del derecho privado. El Decreto 4698 de 2005, incorporado en el Decreto Único Reglamentario 1074 de 2015, reglamenta su estructuración y aprobación. Los aspectos generales los señala la Circular Externa 100-000002 de 2022 de la Superintendencia de Sociedades, en el numeral 2.3.1.
- ✓ En materia contable, aplican las disposiciones propias del régimen de las Normas Internacionales de Información Financiera- NIIF, de acuerdo con las disposiciones de la Ley 1314 de 2009, reglamentada en el DUR 2420 de 2015 y sus respectivas modificaciones.

Con base en lo anterior, se presenta el informe de gestión financiera de la vigencia 2022.

✓ INDICADORES FINANCIEROS

RAZÓN CORRIENTE Activo corriente/Pasivo corriente		
AÑO	INDICADOR	INTERPRETACIÓN
2018	5	Por cada peso que la Cámara debe, cuenta con \$8 para cubrir sus obligaciones a corto plazo.
2019	7	
2020	10	
2021	8	
2022	8	

Fuente: Estado de situación financiera terminado en los años

CAPITAL DE TRABAJO Activo corriente-Pasivo corriente		
AÑO	INDICADOR	INTERPRETACIÓN
2018	1.713.893.606	Recursos que la Cámara tiene para cubrir compromisos a corto plazo
2019	1.895.239.906	
2020	2.425.482.560	
2021	2.482.757.419	
2022	2.831.150.169	

Fuente: Estado de situación financiera terminado en los años

ENDEUDAMIENTO Pasivo Total/Activo Total		
AÑO	INDICADOR	INTERPRETACIÓN
2018	0.06	Por cada peso que está invertido en activos, cuánto está financiado por terceros.
2019	0.05	
2020	0.04	
2021	0.05	
2022	0.05	

Fuente: Estado de situación financiera terminado en los años

✓ COMPORTAMIENTO DE INGRESOS 2018-2022

AÑO	VALOR	VARIACIÓN %
2018	2.997.127.534	13
2019	2.988.305.582	-0.3
2020	2.714.521.025	-9
2021	2.929.338.979	8
2022	3.494.338.979	9

Fuente: Estado de situación financiera terminado en los años

✓ COMPORTAMIENTO DE GASTOS 2018-2022 INGRESOS 2018-2022

AÑO	VALOR	VARIACIÓN %
2018	2.748.927.811	16
2019	2.863.656.766	4
2020	2.286.051.985	-20
2021	2.685.095.730	17
2022	3.144.632.029	17

Fuente: Estado de situación financiera terminado en los años

✓ Los recursos de liquidez de la Cámara son requeridos para cubrir los costos de funcionamiento de la entidad originados en su operación, los excedentes servirán de base para el financiamiento de proyectos institucionales a favor del sector empresarial, como lo es el diseño y construcción del recinto ferial.

✓ Los ingresos respecto a la vigencia anterior presentaron un **incremento** de un **9%** y los gastos de igual forma un **incremento** de un **17%**.

✓ Se puede concluir que, con base en los resultados obtenidos a 31 de diciembre de 2022, la Cámara de Comercio de Sogamoso no presenta indicios que puedan generar algún tipo de impacto significativo para mantener su capacidad de negocio en marcha.