



Cámara de Comercio  
de Sogamoso



ESTUDIO DE PERCEPCIÓN  
**SOCIOECONÓMICA**  

---

**2022**

## **AUTORES**

Equipo Profesional Cámara de Comercio Sogamoso:

Ing. Nelby Constanza Pulido Gómez

**Director de Promoción y Desarrollo Empresarial**

Andrés Valderrama Gómez

**Coordinador de Promoción y Desarrollo**

Ing. Juan Carlos Plazas Vega

**Coordinador de Sistemas**

Sofía Montaña Rincón

**Profesional Universitario – Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia**

**“Las opiniones expresadas en este documento, que no han sido sometidas a revisión editorial, son de exclusiva responsabilidad de los autores y no comprometen el pensamiento de las instituciones que en él intervinieron”.**

## TABLA DE CONTENIDO

### INTRODUCCIÓN

### RESUMEN EJECUTIVO

### CAPÍTULO 1. JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE SOGAMOSO 1

#### 1. JURISDICCIÓN 1

#### Sección 1. Stock de empresas. 2

1.1. Stock de empresas de la jurisdicción por año (2015 – 2022) 2

1.2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2022) 3

1.3. Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2015 – 2022 4

1.4. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015- 2022 5

1.5. Stock de Empresas según el número de empleados generados (2015-2022) 9

#### Sección 2. Dinámica Empresarial 10

2.1. Total de Empresas creadas en la jurisdicción por año (2015- 2022) 10

2.2. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2022) 11

2.3. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) 2015 – 2022 12

2.4. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015- 2022 13

2.5. Total, de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2015- 2022) 17

2.6. Tasa de Supervivencia Empresarial a 5 años (empresas a corte del 2017) 18

#### Sección 3. Salida de Empresas 19

3.1. Total de Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2015- 2022) 19

3.2. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2022) 21

3.3. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) 2015 – 2022 22

3.4. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015- 2022 23

3.5. Empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleados generados 26

**Sección 4. Descripción del tejido empresarial en la actividad de mayor relevancia para a la economía de la región 28**

4.1. Descripción de la actividad económica 28

4.2. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2015-2022) 30

4.2.1. Alojamiento. 30

4.2.2. Servicio de comida 31

4.2.3. Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas. 32

4.2.4. Transporte de Pasajeros 33

4.3. Empresas Creadas en la actividad estratégica de la región (2015-2022) 34

4.3.1. Alojamiento. 34

4.3.2. Servicios de comida 35

4.3.3. Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas. 36

4.3.4. Transporte de Pasajeros 37

4.4. Tasa de Supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (corte 2017) 38

4.4.1. Alojamiento. 38

4.4.2. Servicios de Comida. 39

4.4.3. Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas. 40

4.4.4. Transporte de Pasajeros 41

4.5 Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2015-2022) 42

4.5.1. Alojamiento 42

4.5.2. Servicios de Comida. 43

4.5.3. Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas 44

4.5.4. Transporte de Pasajeros 45

4.6. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2015-2022) 46

4.6.1. Alojamiento 46

4.6.2. Servicios de Comida 47

4.6.3. Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas	48
4.6.4. Transporte de Pasajeros	49
4.7. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2015 – 2022)	50
4.7.1. Alojamiento	50
4.7.2. Servicios de Comida	51
4.7.3. Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas	52
4.7.4. Transporte de Pasajeros	53
<b>CAPITULO 2. ENCUESTA DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2022</b>	<b>54</b>
Contexto de las empresas en la muestra	54
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>80</b>

## LISTA DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Stock de empresas	2
<b>Tabla 2.</b> Stock de empresas por tamaño	3
<b>Tabla 3.</b> Stock de empresas por tipo de organización	4
<b>Tabla 4.</b> Stock por Clasificación CIIU 2015 - 2016	5
<b>Tabla 5.</b> Stock por Clasificación CIIU 2017-2018	6
<b>Tabla 6.</b> Stock por Clasificación CIIU 2019 - 2020	6
<b>Tabla 7.</b> Stock por Clasificación CIIU 2021- 2022	7
<b>Tabla 8.</b> Stock según número de empleados 2015 - 2018	9
<b>Tabla 9.</b> Stock según número de empleados 2019-2022	9
<b>Tabla 10.</b> Empresas Creadas	10
<b>Tabla 11.</b> Empresas Creadas según su tamaño	11
<b>Tabla 12.</b> Empresas Creadas por tipo de organización	12
<b>Tabla 13.</b> Clasificación de empresas creadas por CIIU 2015-2016	13
<b>Tabla 14.</b> Clasificación de empresas creadas por CIIU 2017-2018	14
<b>Tabla 15.</b> Clasificación de empresas creadas por CIIU 2019- 2020	14
<b>Tabla 16.</b> Clasificación de empresas creadas por CIIU 2021-2022	15
<b>Tabla 17.</b> Empresas creadas según número de empleados 2015 - 2018	17
<b>Tabla 18.</b> Empresas creadas según número de empleados 2019 -. 2022	17
<b>Tabla 19.</b> Tasa de supervivencia a 5 años	18
<b>Tabla 20.</b> Salidas	19
<b>Tabla 21.</b> Salidas de acuerdo al tamaño empresarial	21
<b>Tabla 22.</b> Salidas de acuerdo al tipo de organización	22
<b>Tabla 23.</b> Salidas de acuerdo a la clasificación CIIU 2015 - 2016	23
<b>Tabla 24.</b> Salidas de acuerdo a la clasificación CIIU 2017- 2018	23
<b>Tabla 25.</b> Salidas de acuerdo a la clasificación CIIU 2019-2020	24



<b>Tabla 26.</b> Salidas de acuerdo a la clasificación CIIU 2021 - 2022	25
<b>Tabla 27.</b> Salidas según el número de empleados 2015- 2018	26
<b>Tabla 28.</b> Salidas según el número de empleados 2019-2022	27
<b>Tabla 29.</b> Alojamiento	30
<b>Tabla 30.</b> Servicios de Comida	31
<b>Tabla 31.</b> Agencias de viaje	32
<b>Tabla 32.</b> Transporte de pasajeros	33
<b>Tabla 33.</b> Empresas creadas de alojamiento	34
<b>Tabla 34.</b> Empresas creadas de Servicios de Comida	35
<b>Tabla 35.</b> Agencias de viaje Creadas	36
<b>Tabla 36.</b> Empresas de transportes creadas	37
<b>Tabla 37.</b> Empresas Supervivientes de alojamiento	38
<b>Tabla 38.</b> Empresas Supervivientes de Servicios de Comida	39
<b>Tabla 39.</b> Agencias de viaje Supervivientes	40
<b>Tabla 40.</b> Empresas de Transporte Supervivientes	41
<b>Tabla 41.</b> Salidas por actividad: Alojamiento	42
<b>Tabla 42.</b> Salidas por actividad: Servicios de Comida	43
<b>Tabla 43.</b> Salidas por actividad: Agencias de viaje	44
<b>Tabla 44.</b> Salidas por actividad: Transporte de Pasajeros	45
<b>Tabla 45.</b> Caracterización por tamaño: Alojamiento	46
<b>Tabla 46.</b> Caracterización por tamaño: Servicios de Comida	47
<b>Tabla 47.</b> Caracterización por tamaño: Agencias de Viaje	48
<b>Tabla 48.</b> Caracterización por tamaño: Transporte de pasajeros	49
<b>Tabla 49.</b> Caracterización por Tipo de Organización: Alojamiento	50
<b>Tabla 50.</b> Caracterización por Tipo de Organización: Servicios de Comida	51
<b>Tabla 51.</b> Caracterización por Tipo de Organización: Agencias de viaje	52
<b>Tabla 52.</b> Caracterización por Tipo de Organización: Transporte de Pasajeros	53

## LISTA DE GRÁFICOS

<b>Grafico 1.</b> Stock de empresas	2
<b>Grafico 2.</b> Stock de empresas por tamaño	3
<b>Grafico 3.</b> Stock de empresas por tipo de organización	4
<b>Grafico 4.</b> Stock por Clasificación CIIU para el 2022	8
<b>Grafico 5.</b> Stock según número de empleados	9
<b>Grafico 6.</b> Empresas Creadas	10
<b>Grafico 7.</b> Empresas Creadas según su tamaño	11
<b>Grafico 8.</b> Empresas Creadas por tipo de organización	12
<b>Grafico 9.</b> Clasificación de empresas creadas según CIIU 2022	16
<b>Grafico 10.</b> Empresas creadas según número de empleados	17
<b>Grafico 11.</b> Tasa de supervivencia a 5 años	19
<b>Grafico 12.</b> Salidas	20
<b>Grafico 13.</b> Salidas de acuerdo al tamaño empresarial	21
<b>Grafico 14.</b> Salidas de acuerdo con el tipo de organización	22
<b>Grafico 15.</b> Clasificación de salidas por CIIU	26
<b>Grafico 16.</b> Salidas según el número de empleados	27
<b>Grafico 17.</b> Alojamiento	30
<b>Grafico 18.</b> Servicios de Comida	31
<b>Grafico 19.</b> Agencias de viaje	32
<b>Grafico 20.</b> Transporte de Pasajeros	33
<b>Grafico 21.</b> Empresas creadas de alojamiento	34
<b>Grafico 22.</b> Empresas creadas de Servicios de Comida	35
<b>Grafico 23.</b> Agencias de viaje Creadas	36
<b>Grafico 24.</b> Empresas de transporte Creadas	37
<b>Grafico 25.</b> Empresas Supervivientes de alojamiento	38
<b>Grafico 26.</b> Empresas Supervivientes de Servicios de Comida	39
<b>Grafico 27.</b> Agencias de viaje Supervivientes	40
<b>Grafico 28.</b> Empresas de Transporte Supervivientes	41
<b>Grafico 29.</b> Salidas por actividad: Alojamiento	42



<b>Grafico 30.</b> Salidas por actividad: Servicios de Comida	43
<b>Grafico 31.</b> Salidas por actividad: Agencias de viaje	44
<b>Grafico 32.</b> Salidas por actividad: Transporte de Pasajeros	45
<b>Grafico 33.</b> Caracterización por tamaño: Alojamiento	46
<b>Grafico 34.</b> Caracterización por tamaño: Servicios de Comida	47
<b>Grafico 35.</b> Caracterización por tamaño: Agencias de Viaje	48
<b>Grafico 36.</b> Caracterización por tamaño: Transporte de pasajeros	49
<b>Grafico 37.</b> Caracterización por Tipo de Organización: Alojamiento	50
<b>Grafico 38.</b> Caracterización por Tipo de Organización: Servicios de Comida	51
<b>Grafico 39.</b> Caracterización por Tipo de Organización: Agencias de viaje	52
<b>Grafico 40.</b> Caracterización por Tipo de Organización: Transporte de Pasajeros	53
<b>Grafico 41.</b> Antigüedad de las Empresas	55
<b>Grafico 42.</b> Empleabilidad por empresa	56
<b>Grafico 43.</b> Porcentaje de trabajadores afiliados a seguridad social	56
<b>Gráfico 44.</b> Comportamiento de empleabilidad respecto al 2021	57
<b>Gráfico 45.</b> Canales de Promoción y venta	58
<b>Gráfico 46.</b> Frecuencia de interacción con canales de promoción y venta	59
<b>Gráfico 47.</b> Ventas respecto al año 2021	60
<b>Gráfico 48.</b> Calidad de Vida respecto al 2021	60
<b>Gráfico 49.</b> Percepción de la situación frente a la calidad de vida	61
<b>Gráfico 50.</b> Activos y patrimonio frente al 2021	62
<b>Gráfico 51.</b> Nivel de endeudamiento respecto al 2021	62
<b>Grafico 52.</b> Principal fuente de apalancamiento para las empresas	63
<b>Grafico 53.</b> Grado de abastecimiento empresarial de tipo importado	64
<b>Grafico 54.</b> Percepción de afectación del dólar en la empresa	64
<b>Gráfico 55.</b> Problemáticas percibidas por los empresarios para el 2022	65
<b>Grafico 56.</b> Problemáticas percibidas en el municipio	66
<b>Grafico 57.</b> Calificación de empresarios frente a la gestión de la Cámara de Comercio	67
<b>Grafico 58.</b> Expectativas frente a percepción de ingresos para el 2023	68
<b>Grafico 59.</b> Retos que se pueden presentar en el 2023 para los empresarios	69

<b>Gráfico 60.</b> Expectativa empresarial frente a la empleabilidad para el 2023	70
<b>Gráfico 61.</b> Expectativa frente al comportamiento de la empresa para el 2023	71
<b>Gráfico 62.</b> Expectativas frente al 2023	72
<b>Gráfico 63.</b> Expectativa frente a la situación del país	72
<b>Gráfico 64.</b> Preparación de los empresarios frente a pandemia	73
<b>Gráfico 65.</b> Percepción de apoyo frente a la pandemia por parte de la Cámara de Comercio	74
<b>Gráfico 66.</b> Expectativas de los empresarios frente a pandemia por parte de Cámara de Comercio	75
<b>Gráfico 67.</b> Expectativas de los empresarios por parte de Cámara de Comercio	76
<b>Gráfico 68.</b> Líneas de Fortalecimiento empresarial	77
<b>Gráfico 69.</b> Percepción de Desarrollo del municipio	78
<b>Gráfico 70.</b> Percepción de Evolución del Municipio	78
<b>Gráfico 71.</b> Aspectos de enfoque para el desarrollo del Departamento	79

## INTRODUCCIÓN

En un entorno en constante cambio a nivel mundial y local, precedido además por una pandemia que afectó al mundo en 2020 y en el caso colombiano, unos paros de una magnitud mayor que pusieron en jaque el proceso de reactivación económica del país en 2021, es muy importante conocer y analizar la dinámica del tejido empresarial en las regiones y la percepción de los empresarios frente a su realidad y sus expectativas en el corto plazo; sobre todo, cuando sumado a lo anterior, el año 2022 tiene una connotación especial no solo por los antecedentes mencionados, sino por el cambio de Gobierno; que en este caso, conlleva además, un cambio de tendencia en muchas de las políticas que rigen el camino y el destino del país en todos sus ámbitos.

El presente documento recopila y analiza precisamente, la evolución del tejido empresarial para el caso de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sogamoso, la cual abarca 20 Municipios del Departamento de Boyacá, haciendo énfasis en el sector turismo, el cual representa una considerable relevancia para el presente y el futuro de esta región. En segunda instancia, se analiza la percepción de los empresarios frente a los resultados del año 2022 y sus expectativas frente a lo que esperan del 2023.

Colombia cierra el año 2022 con unos indicadores macroeconómicos que representan un reto para el Gobierno, el aparato productivo y para la población en general. Una inflación de 13.12%, la cual no se veía en el orden de dos dígitos desde finales de los años 90. Un desempleo que, para el año 2022 según el DANE, se ubicó en el 11.2%, lo cual significa una reducción de 2.5 puntos respecto del mismo mes del año anterior. Por su parte, el PIB (Producto Interno Bruto) que es el valor final en el mercado de todos los bienes y servicios producidos por el país, tuvo un crecimiento del 7% al cierre del tercer trimestre de 2022 con respecto al mismo periodo de 2021; Sin embargo y aunque a nivel global la situación es igualmente compleja, incluso con hiperinflaciones para el caso Argentino, superior al 90%, la realidad es que los empresarios que en su gran mayoría son pequeños, se enfrentan a

una realidad cotidiana difícil de sortear. No obstante, pareciera que las dificultades de 2020 y 2021 le dieron al empresario un empuje basado en la resiliencia y un aprendizaje para hacerse aún más fuertes en su ser.

Lo que desde la entidad se percibe es, un deseo por parte de los empresarios y comerciantes, de sobre ponerse a la adversidad y de continuar a pesar de todo; claro está que, en el camino hay quienes no lo logran y se ven abocados a cerrar sus unidades productivas y sus empresas.

## RESUMEN EJECUTIVO

El documento se divide en dos capítulos; el primero con 4 secciones en las que se analiza en una primera parte, la dinámica del stock de empresas vigentes entre los años 2015 al 2022. Esto es, aquellas empresas que renovaron su matrícula mercantil con corte a diciembre 31 de cada año, más las nuevas matriculadas registradas en el mismo periodo.

Una segunda sección analiza la evolución de la dinámica de creación de empresas; y, en tercer lugar, las empresas que salieron del tejido empresarial en esos mismos años.

Una cuarta sección se enfoca en la actividad de mayor relevancia para la economía de la región, que para este caso será el turismo. Aunque, si bien es cierto el comercio al por menor es el más representativo en términos de su margen de contribución al stock de empresas, el sector turismo en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sogamoso es uno de los llamados a jalonar la economía en el mediano y largo plazo. Esto ante las amenazas a las que se ve enfrentado el comercio por las brechas existentes en cuanto a digitalización y las pocas barreras frente a la inevitable globalización y penetración del comercio electrónico, entre otros. En este sentido, buena parte del comercio se provee de bienes importados, lo cual actualmente se ve muy afectado por los altos precios del dólar y la aparición de nuevas medidas en materia tributaria que afectan la importación y en algunos casos incluso, puede que afecte la producción interna.

Por último, el capítulo 2 presenta al lector el análisis de una encuesta aplicada a 340 empresarios de los sectores comercio, manufactura y servicios, con el fin de conocer su percepción acerca de sus resultados en el año 2022, así como su expectativa frente al año 2023.

Cabe resaltar que, las cifras acá presentadas que correspondan a datos de ingresos, activos, y número de empleados entre otras, corresponden netamente a lo que los empresarios reportan a la entidad al momento de la renovación de su registro

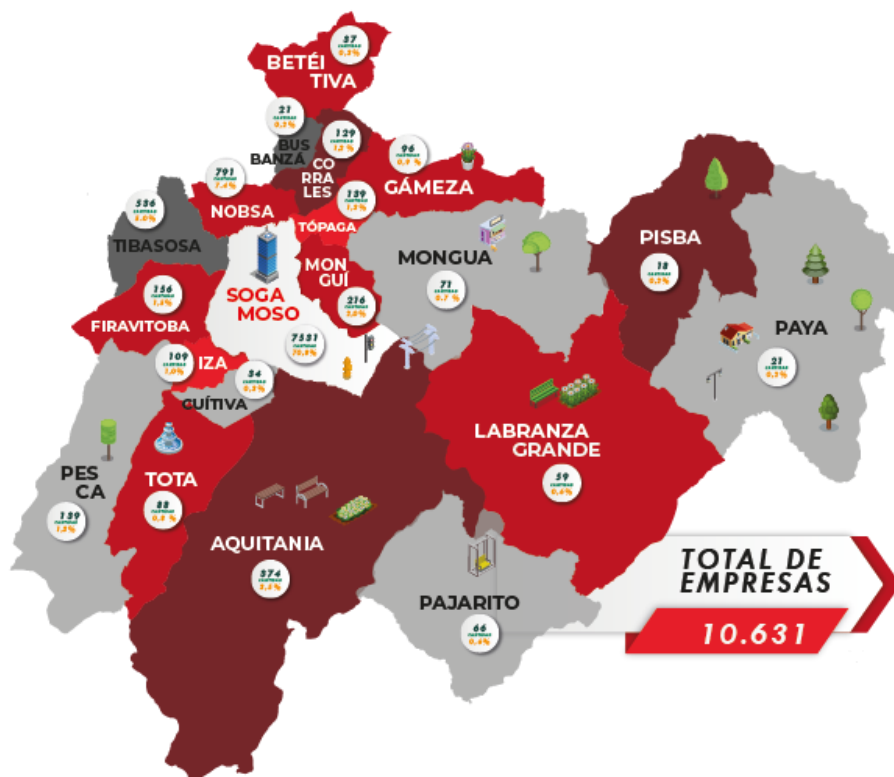
mercantil, lo cual puede variar frente a la realidad, incluso de manera significativa. Sin embargo, este documento se analiza con base en los datos que se pueden sustentar.



## CAPÍTULO 1. JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE SOGAMOSO

### 1. JURISDICCIÓN

Geográficamente, el Departamento de Boyacá, está dividido en 15 provincias. La jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sogamoso comprende los 13 municipios de la provincia de Sugamuxi (Sogamoso, Aquitania, Cuítiva, Firavitoba, Gámeza, Iza, Mongua, Monguí, Nobsa, Tibasosa, Tópaga, Pesca y Tota). Incluye también los 4 Municipios de la provincia de la libertad (Pisba, Paya, Pajarito y Labranzagrande), así como 2 Municipios de la provincia de Tundama (Corrales y Busbanzá), y un Municipio de la provincia de Valderrama (Beteitiva).



Municipio	Stock Empresas 2022	%
Aquitania	374	4%
Beteitiva	37	0%
Busbanzá	21	0%
Corrales	129	1%
Cuítiva	34	0%
Firavitoba	156	1%
Gameza	96	1%
Iza	109	1%
Labranzagrande	59	1%
Mongua	71	1%
Mongui	216	2%
Nobsa	791	7%
Pajarito	66	1%
Paya	21	0%
Pesca	139	1%
Pisba	18	0%
Sogamoso	7531	71%
Tibasosa	536	5%
Topaga	139	1%
Tota	88	1%
Total	10631	100%

## Sección 1. Stock de empresas.

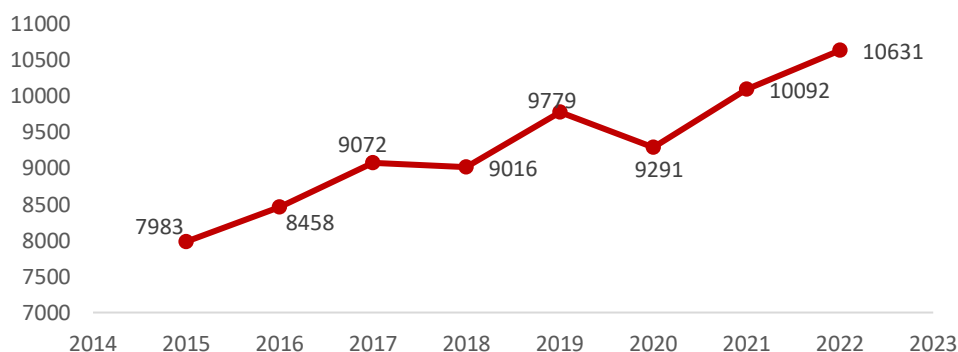
### 1.1. Stock de empresas de la jurisdicción por año (2015 – 2022)

**Tabla 1.** Stock de empresas

Año	Stock
2015	7983
2016	8458
2017	9072
2018	9016
2019	9779
2020	9291
2021	10092
2022	10631

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

**Gráfico 1.** Stock de empresas



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

El Stock corresponde al número de empresas que renovaron su matrícula mercantil en el año correspondiente, más las que se matriculan como nuevas. En este sentido, podemos observar en especial una tendencia de decrecimiento en los años 2018 y 2020, lo cual de manera especial refiere al 2020 por la pandemia; teniendo este año una disminución de un 5%. Sin embargo, el año 2021 hay una recuperación frente al 2020 de un 8.6% y recupera incluso frente a 2019 en un 3.2%. Por último, para el año 2022 el stock se ubica en

10631 unidades productivas, lo cual representa un crecimiento del 5.3%. Esto demuestra una tendencia de recuperación principalmente en 2021, la cual se mantiene en 2022. En los últimos 5 años, el crecimiento ha sido de 1615 nuevas empresas, lo cual representa en 2022, un crecimiento del 18%.

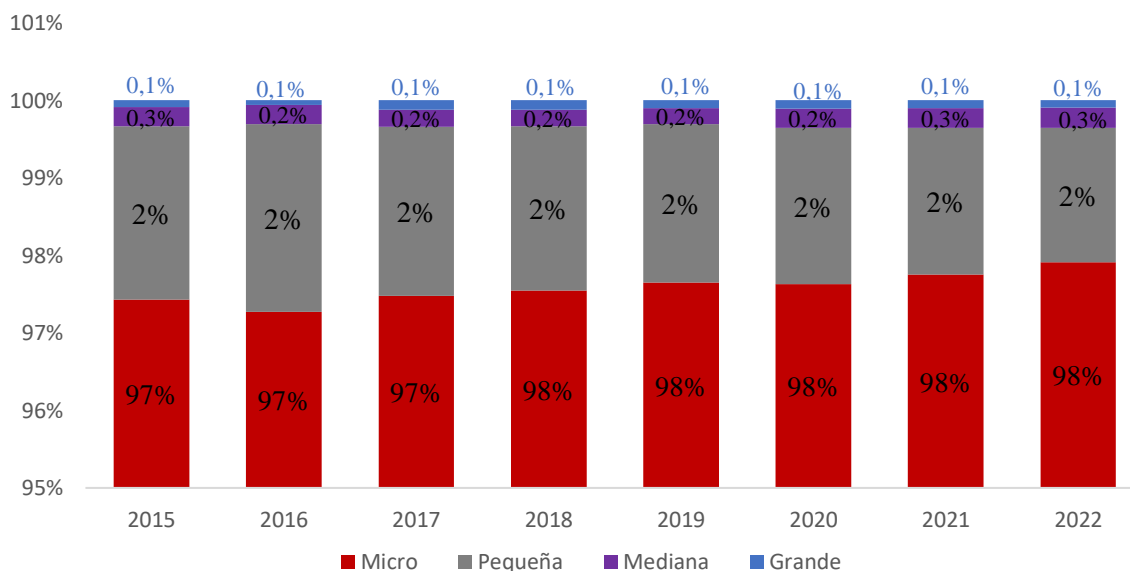
## 1.2. Stock de empresas de la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2022)

**Tabla 2.** Stock de empresas por tamaño

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2015	7778	178	20	7
2016	8227	205	21	5
2017	8843	198	20	11
2018	8795	191	19	11
2019	9549	200	20	10
2020	9071	187	23	10
2021	9865	191	26	10
2022	10409	184	28	10

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

**Gráfico 2.** Stock de empresas por tamaño



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

Aunque el criterio de clasificación de las empresas según su tamaño cambio en el año 2019 mediante el decreto 957, para este ejercicio se usará el criterio basado en sus activos. Así las cosas, claramente el tejido empresarial de nuestra jurisdicción se caracteriza por ser predominantemente constituido por microempresas, en un 98%, para 2022 es decir, que sus activos se ubican en el rango de entre \$ 0 y \$ 414.058.000. Por su parte las pequeñas empresas cuyo rango en activos oscila entre \$ 414.058.000 y \$ 4.140.580.000, representan el 2% del tejido empresarial.

### 1.3. Stock de empresas por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas), 2015 – 2022

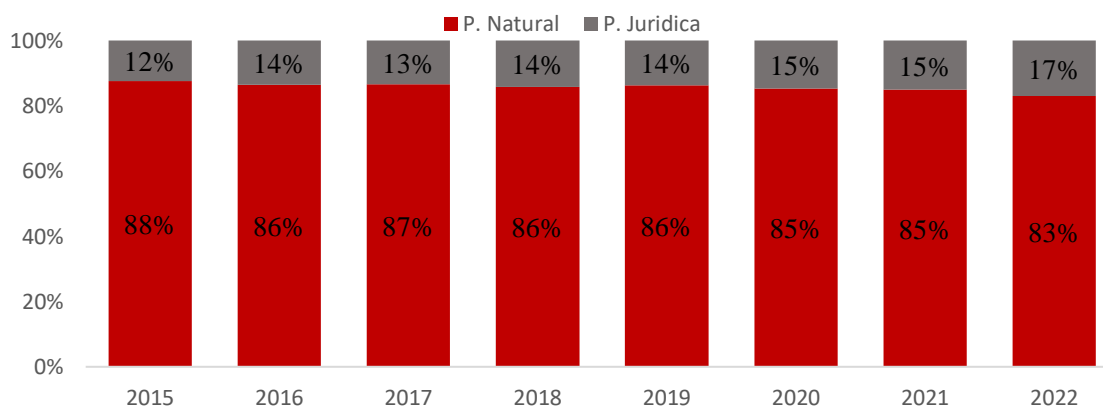
**Tabla 3.** Stock de empresas por tipo de organización

Año	P. Natural	P. Jurídica
2015	6992	991
2016	7304	1154
2017	7860	1212
2018	7739	1277
2019	8441	1338
2020	7930	1361
2021	8569	1523
2022	8826	1805

4

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

**Gráfico 3.** Stock de empresas por tipo de organización.



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

Al analizar el stock de empresas desde el punto de vista de su condición jurídica, encontramos en su distribución desde 2015 un aumento de la presencia de personas jurídicas, con un incremento de estas, de un 18.5% en 2022 ubicando así la distribución en un 83% de personas naturales frente a un 17% de personas Jurídicas. Desde 2015 y hasta 2022, este último año es el que alcanza, el mayor nivel de representación de personas jurídicas en nuestro tejido empresarial. Esto puede significar algo positivo, en la medida que se esperaría que la persona jurídica tiene una mayor adherencia a la formalización de sus procesos contables, tributarios y laborales, por ejemplo.

#### 1.4. Stock de empresas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015- 2022

**Tabla 4.** Stock por Clasificación CIU 2015 - 2016

Sección	Divisiones	Descripción	2015	2016
A	01-03	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	106	114
B	05-09	Explotación de minas y canteras	286	329
C	10-33	Industrias manufactureras	890	909
D	35	Suministro de electricidad, gas, vapor, y aire acondicionado	5	5
E	36-39	Distribución de agua, saneamiento ambiental	35	48
F	41-43	Construcción	337	402
G	45-47	Comercio al por mayor y al por menor	3645	3674
H	49-53	Transporte y almacenamiento	266	328
I	51-56	Alojamiento y servicios de comida	923	978
J	58-63	Información y comunicaciones	187	173
K	64-66	Actividades financieras y de seguros	65	69
L	68	Actividades inmobiliarias	32	42
M	69-75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	418	501
N	77-82	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	161	179
O	84	Administración pública y defensa; seguridad social	5	6
P	85	Educación	54	63
Q	86-88	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	110	124

R	90-93	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	115	154
S	94-96	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	343	359
T	97-98	Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	1
U	99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

**Tabla 5.** Stock por Clasificación CIU 2017-2018

Sección	Divisiones	Descripción	2017	2018
A	01-03	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	130	143
B	05-09	Explotación de minas y canteras	327	327
C	10-33	Industrias manufactureras	946	888
D	35	Suministro de electricidad, gas, vapor, y aire acondicionado	3	7
E	36-39	Distribución de agua, saneamiento ambiental	58	47
F	41-43	Construcción	402	369
G	45-47	Comercio al por mayor y al por menor	3887	3876
H	49-53	Transporte y almacenamiento	372	369
I	51-56	Alojamiento y servicios de comida	1156	1240
J	58-63	Información y comunicaciones	187	178
K	64-66	Actividades financieras y de seguros	70	69
L	68	Actividades inmobiliarias	42	42
M	69-75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	546	528
N	77-82	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	189	189
O	84	Administración pública y defensa; seguridad social	6	5
P	85	Educación	68	74
Q	86-88	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	119	122
R	90-93	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	155	143
S	94-96	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	409	400
T	97-98	Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0
U	99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

**Tabla 6.** Stock por Clasificación CIU 2019 - 2020

Sección	Divisiones	Descripción	2019	2020
A	01-03	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	152	147
B	05-09	Explotación de minas y canteras	356	324
C	10-33	Industrias manufactureras	933	937
D	35	Suministro de electricidad, gas, vapor, y aire acondicionado	6	5



E	36-39	Distribución de agua, saneamiento ambiental	56	45
F	41-43	Construcción	418	409
G	45-47	Comercio al por mayor y al por menor	4182	4183
H	49-53	Transporte y almacenamiento	471	433
I	51-56	Alojamiento y servicios de comida	1428	1199
J	58-63	Información y comunicaciones	173	162
K	64-66	Actividades financieras y de seguros	72	68
L	68	Actividades inmobiliarias	43	37
M	69-75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	500	462
N	77-82	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	214	187
O	84	Administración pública y defensa; seguridad social	6	5
P	85	Educación	71	64
Q	86-88	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	127	111
R	90-93	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	149	100
S	94-96	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	422	413
T	97-98	Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0
U	99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

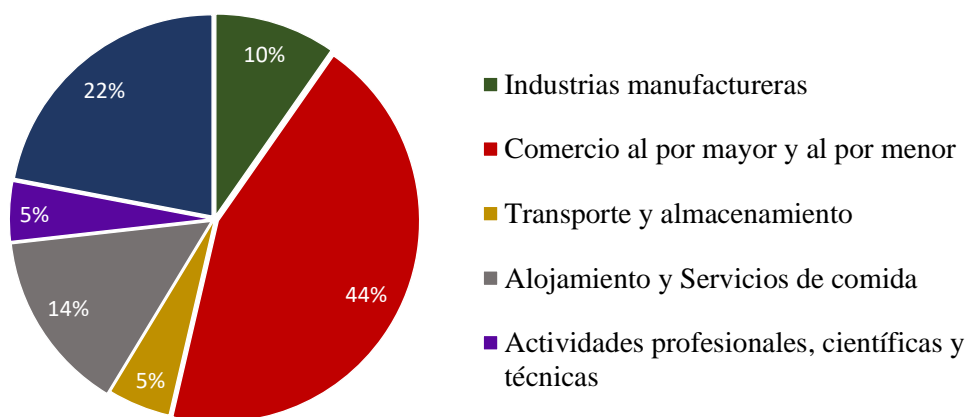
**Tabla 7.** Stock por Clasificación CIIU 2021- 2022

Sección	Divisiones	Descripción	2021	2022
A	01-03	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	159	174
B	05-09	Explotación de minas y canteras	340	404
C	10-33	Industrias manufactureras	992	1032
D	35	Suministro de electricidad, gas, vapor, y aire acondicionado	6	6
E	36-39	Distribución de agua, saneamiento ambiental	50	53
F	41-43	Construcción	424	451
G	45-47	Comercio al por mayor y al por menor	4530	4670
H	49-53	Transporte y almacenamiento	480	534
I	51-56	Alojamiento y servicios de comida	1404	1548
J	58-63	Información y comunicaciones	166	160
K	64-66	Actividades financieras y de seguros	69	69
L	68	Actividades inmobiliarias	42	49
M	69-75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	492	508
N	77-82	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	212	238
O	84	Administración pública y defensa; seguridad social	3	0
P	85	Educación	63	64
Q	86-88	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	115	113

R	90-93	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	137	147
S	94-96	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	408	411
T	97-98	Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0
U	99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

**Grafico 4.** Stock por Clasificación CIU para el 2022



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

Ahora bien, revisar el stock de empresas de empresas desde su distribución por actividad económica según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIU), encontramos que hay una concentración para el 2022 de cerca de un 80% en 5 actividades cuyo orden de participación es: Comercio al por mayor y al por menor con un 44%, Alojamiento y servicios de comida con un 14%, manufactura con un 10% y transporte y almacenamiento y actividades profesionales, científicas y técnicas con un 5% cada una. Las demás actividades según la clasificación CIU representan el 22% del tejido empresarial de la región. Es de resaltar que en el caso del comercio creció un 11.6% de 2020 a 2022 con 487 empresas adicionales. Por su parte, el sector de manufactura creció en ese mismo periodo en un 10%, es decir 95 empresas más.

### 1.5. Stock de Empresas según el número de empleados generados (2015-2022)

**Tabla 8.** Stock según número de empleados 2015 - 2018

	2015	2016	2017	2018
1- 4 Personas	1617	2102	761	2115
5- 9 Personas	39	66	38	74
10- 19 Personas	21	40	27	49
20- 49 Personas	9	17	13	25
50- 249 Personas	9	11	14	13
250 o más personas	1	0	0	0

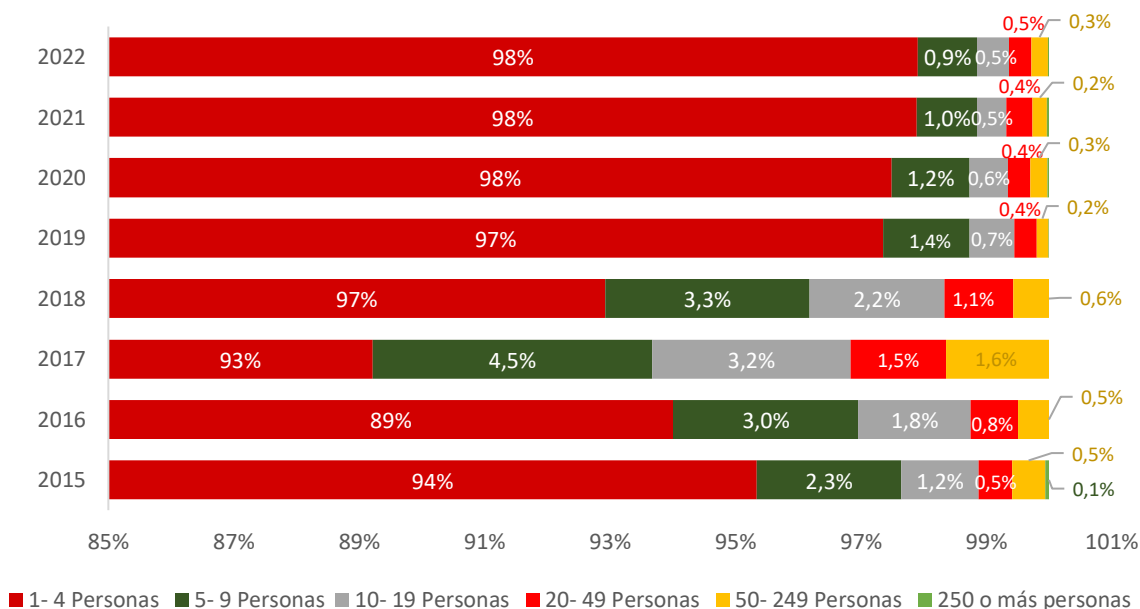
Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

**Tabla 9.** Stock según número de empleados 2019-2022

	2019	2020	2021	2022
1- 4 Personas	9291	8977	9798	10126
5- 9 Personas	131	114	96	97
10- 19 Personas	68	57	47	53
20- 49 Personas	34	33	42	37
50- 249 Personas	18	25	23	27
250 o más personas	1	2	3	2

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

**Grafico 5.** Stock según número de empleados



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

En concordancia con el tamaño de las empresas, el nivel de empleabilidad es predominante para aquellas que informan tener entre 1 y 4 personas vinculadas laboralmente. En los últimos 4 años, cerca del 98% de las empresas se ubican en este rango. Solo 72 empresas informan tener más de 20 personas vinculadas laboralmente.

## Sección 2. Dinámica Empresarial

### 2.1. Total de Empresas creadas en la jurisdicción por año (2015- 2022)

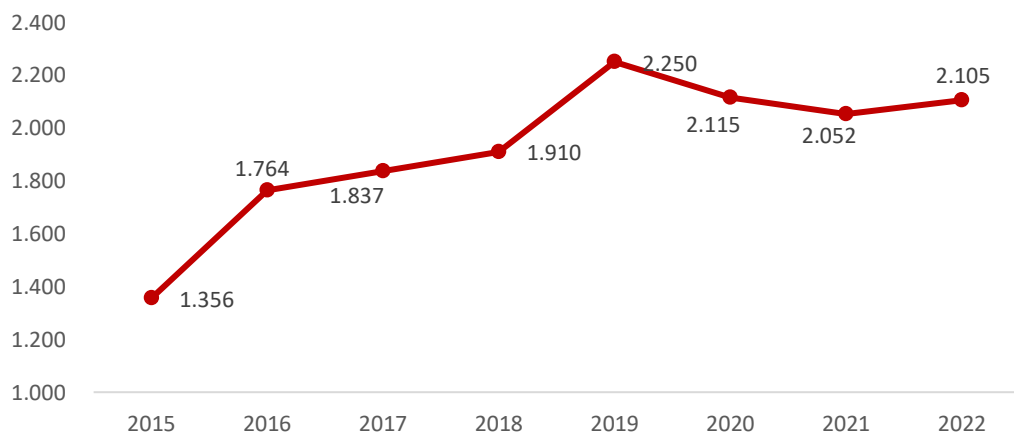
**Tabla 10.** Empresas Creadas

Año	Empresas Creadas
2015	1.356
2016	1.764
2017	1.837
2018	1.910
2019	2.250
2020	2.115
2021	2.052
2022	2.105

10

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

**Grafico 6.** Empresas Creadas



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

La creación de empresas tuvo un pico de crecimiento en 2019 con 2250 y luego de su decrecimiento en los años 2020 y 2021, el 2022 recupera la tendencia con 2105, sin que aún se llegue al nivel de 2019. El crecimiento de 2022 respecto de 2021 es de un 2.6%

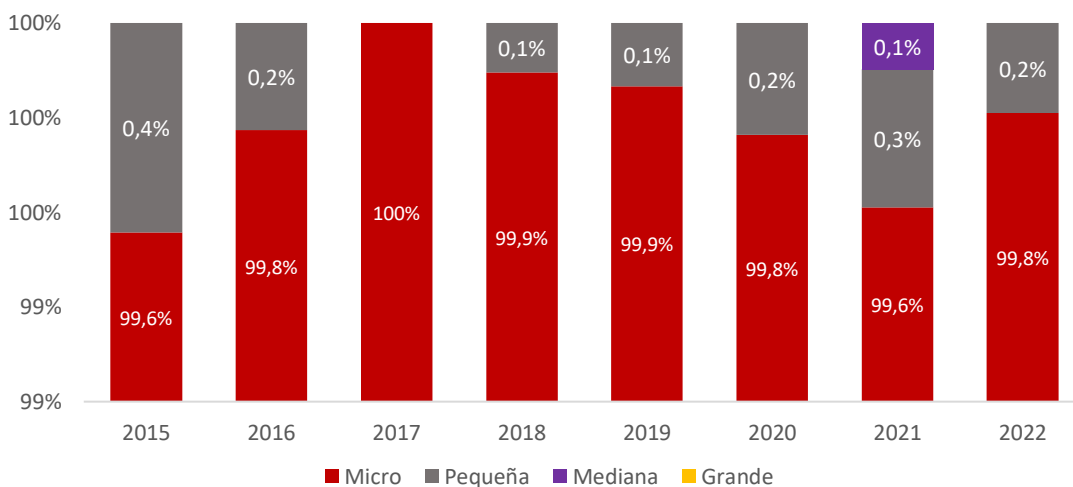
## 2.2. Empresas creadas en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2022)

**Tabla 11.** Empresas Creadas según su tamaño

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2015	1350	6	0	0
2016	1760	4	0	0
2017	1837	0	0	0
2018	1908	2	0	0
2019	2247	3	0	0
2020	2110	5	0	0
2021	2044	6	2	0
2022	2101	4	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

**Grafico 7.** Empresas Creadas según su tamaño



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

Estas empresas creadas corresponden casi en su totalidad a microempresas. En los años analizados, siempre, más del 99% corresponden a este tamaño. Solo en 2021 se creó una mediana y en los últimos 8 años se crearon 30 pequeñas. ES indudable la influencia del emprendimiento como un eje de crecimiento y una etapa previa a la consolidación de una empresa. Muchas unidades productivas nacen bajo una estructura financiera y de operación pequeña, siendo, en todo caso, aún muy vulnerables frente a su supervivencia.

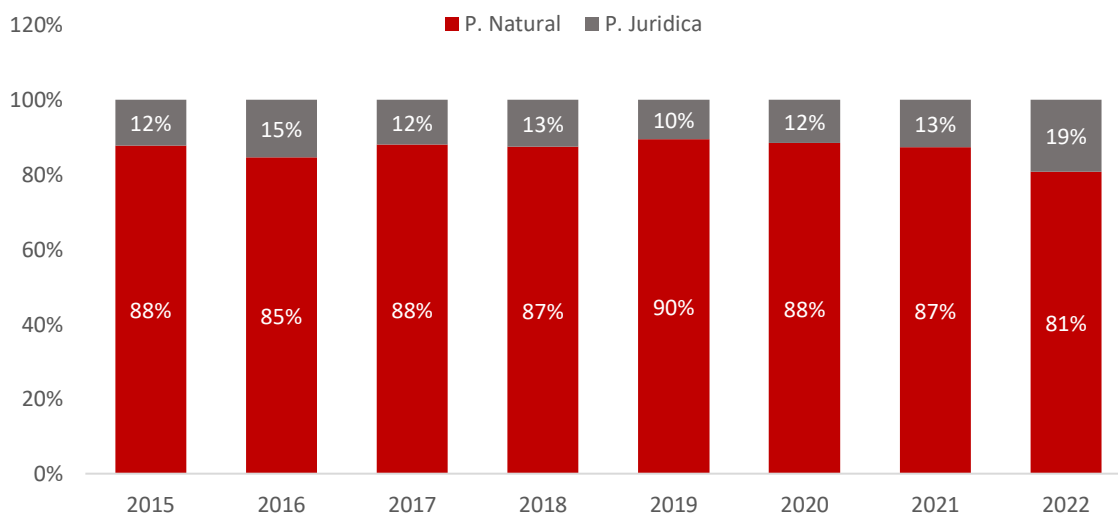
### 2.3. Empresas creadas en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) 2015 – 2022

**Tabla 12.** Empresas Creadas por tipo de organización

Año	P. Natural	P. Jurídica
2015	1191	165
2016	1492	272
2017	1618	219
2018	1670	240
2019	2014	236
2020	1870	245
2021	1791	261
2022	1701	404

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

### Grafico 8. Empresas Creadas por tipo de organización



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)



Esta gráfica muestra cómo, estas nuevas unidades productivas o empresas creadas año tras año son en su mayoría a partir de la figura como persona natural. Los últimos ocho años, su representación oscila entre un 90% y un 81% del total, siendo 2022 en particular el año en que más se matricularon más personas jurídicas con 404, es decir un 19% del total, que fue de 2.105.

#### 2.4. Empresas creadas por rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015- 2022

**Tabla 13.** Clasificación de empresas creadas por CIIU 2015-2016

Sección	Divisiones	Descripción	2015	2016
A	01-03	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	15	26
B	05-09	Explotación de minas y canteras	60	76
C	10-33	Industrias manufactureras	105	133
D	35	Suministro de electricidad, gas, vapor, y aire acondicionado	0	0
E	36-39	Distribución de agua, saneamiento ambiental	9	17
F	41-43	Construcción	75	126
G	45-47	Comercio al por mayor y al por menor	517	579
H	49-53	Transporte y almacenamiento	65	115
I	51-56	Alojamiento y servicios de comida	244	266
J	58-63	Información y comunicaciones	46	39
K	64-66	Actividades financieras y de seguros	9	14
L	68	Actividades inmobiliarias	2	14
M	69-75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	82	152
N	77-82	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	36	42
O	84	Administración pública y defensa; seguridad social	0	1
P	85	Educación	13	20
Q	86-88	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	14	26
R	90-93	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	27	67
S	94-96	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	37	50
T	97-98	Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	1
U	99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

**Tabla 14.** Clasificación de empresas creadas por CIU 2017-2018

Sección	Divisiones	Descripción	2017	2018
A	01-03	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	32	38
B	05-09	Explotación de minas y canteras	52	62
C	10-33	Industrias manufactureras	148	139
D	35	Suministro de electricidad, gas, vapor, y aire acondicionado	0	3
E	36-39	Distribución de agua, saneamiento ambiental	15	10
F	41-43	Construcción	71	78
G	45-47	Comercio al por mayor y al por menor	690	697
H	49-53	Transporte y almacenamiento	91	95
I	51-56	Alojamiento y servicios de comida	371	398
J	58-63	Información y comunicaciones	40	51
K	64-66	Actividades financieras y de seguros	9	7
L	68	Actividades inmobiliarias	7	5
M	69-75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	117	112
N	77-82	Actividades de servicios administrativos y de poyo	43	48
O	84	Administración pública y defensa; seguridad social	0	2
P	85	Educación	18	18
Q	86-88	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	13	21
R	90-93	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	35	40
S	94-96	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	85	86
T	97-98	Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0
U	99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

**Tabla 15.** Clasificación de empresas creadas por CIU 2019- 2020

Sección	Divisiones	Descripción	2019	2020
A	01-03	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	36	40
B	05-09	Explotación de minas y canteras	61	49
C	10-33	Industrias manufactureras	165	197
D	35	Suministro de electricidad, gas, vapor, y aire acondicionado	1	0
E	36-39	Distribución de agua, saneamiento ambiental	14	8
F	41-43	Construcción	96	106
G	45-47	Comercio al por mayor y al por menor	864	940
H	49-53	Transporte y almacenamiento	161	128
I	51-56	Alojamiento y servicios de comida	483	320
J	58-63	Información y comunicaciones	39	49

K	64-66	Actividades financieras y de seguros	11	10
L	68	Actividades inmobiliarias	5	7
M	69-75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	92	78
N	77-82	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	58	41
O	84	Administración pública y defensa; seguridad social	1	1
P	85	Educación	12	10
Q	86-88	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	17	14
R	90-93	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	45	16
S	94-96	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	89	101
T	97-98	Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0
U	99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0

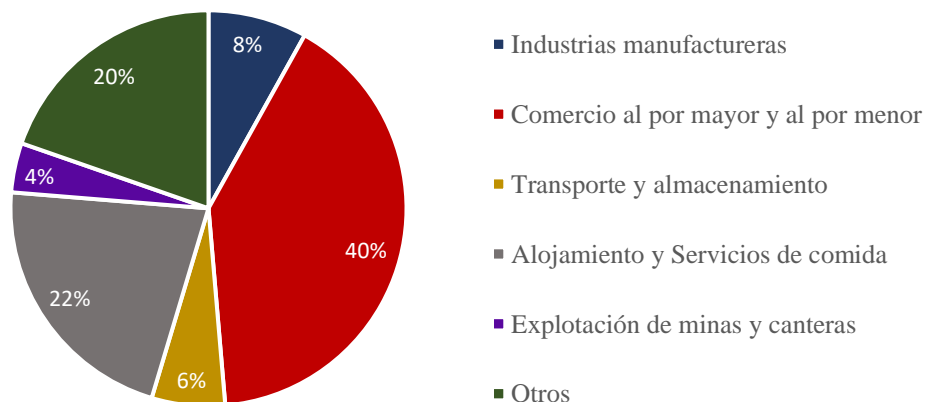
Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

**Tabla 16.** Clasificación de empresas creadas por CIU 2021-2022

Sección	Divisiones	Descripción	2021	2022
A	01-03	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	33	45
B	05-09	Explotación de minas y canteras	47	85
C	10-33	Industrias manufactureras	188	170
D	35	Suministro de electricidad, gas, vapor, y aire acondicionado	3	0
E	36-39	Distribución de agua, saneamiento ambiental	11	13
F	41-43	Construcción	80	78
G	45-47	Comercio al por mayor y al por menor	916	854
H	49-53	Transporte y almacenamiento	88	126
I	51-56	Alojamiento y servicios de comida	393	456
J	58-63	Información y comunicaciones	30	25
K	64-66	Actividades financieras y de seguros	9	9
L	68	Actividades inmobiliarias	5	10
M	69-75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	75	73
N	77-82	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	40	50
O	84	Administración pública y defensa; seguridad social	0	0
P	85	Educación	11	8
Q	86-88	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	14	8
R	90-93	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	47	37
S	94-96	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	62	58
T	97-98	Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0
U	99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

**Grafico 9.** Clasificación de empresas creadas según CIU 2022



*Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)*

Tal como sucede en el análisis del stock de empresas, la creación o registro de nuevas dependiendo de su actividad, tiene una representatividad del 80% en 5 actividades principales a saber: Comercio 40%, alojamiento y servicios de comida 22%, manufactura 8%, transporte y almacenamiento 6% y explotación de minas y canteras 4%. Esta última resalta en particular en 2022 por el auge que en particular ha tenido en los últimos 2 años la explotación y comercialización del carbón. Mientras en 2021 se crearon 47 empresas en esta actividad, en 2022 casi se duplico a 85. El aumento en la creación de empresas en 2022 respecto de 2021, se da en la actividad de alojamiento y servicios de comida, así como en transporte y almacenamiento. Para el caso del comercio al por mayor y por menor, a pesar de conservar su representatividad tanto en la creación como en el stock general de empresas, en 2022 se crearon 62 empresas menos que en 2021.

## 2.5. Total, de empresas que fueron constituidas generando al menos un empleo (2015-2022)

**Tabla 17.** Empresas creadas según número de empleados 2015 - 2018

	2015	2016	2017	2018
1- 4 Personas	363	785	476	781
5- 9 Personas	4	24	9	6
10- 19 Personas	0	9	2	0
20- 49 Personas	0	3	0	1
50- 249 Personas	0	0	0	0
250 o más personas	0	0	0	0

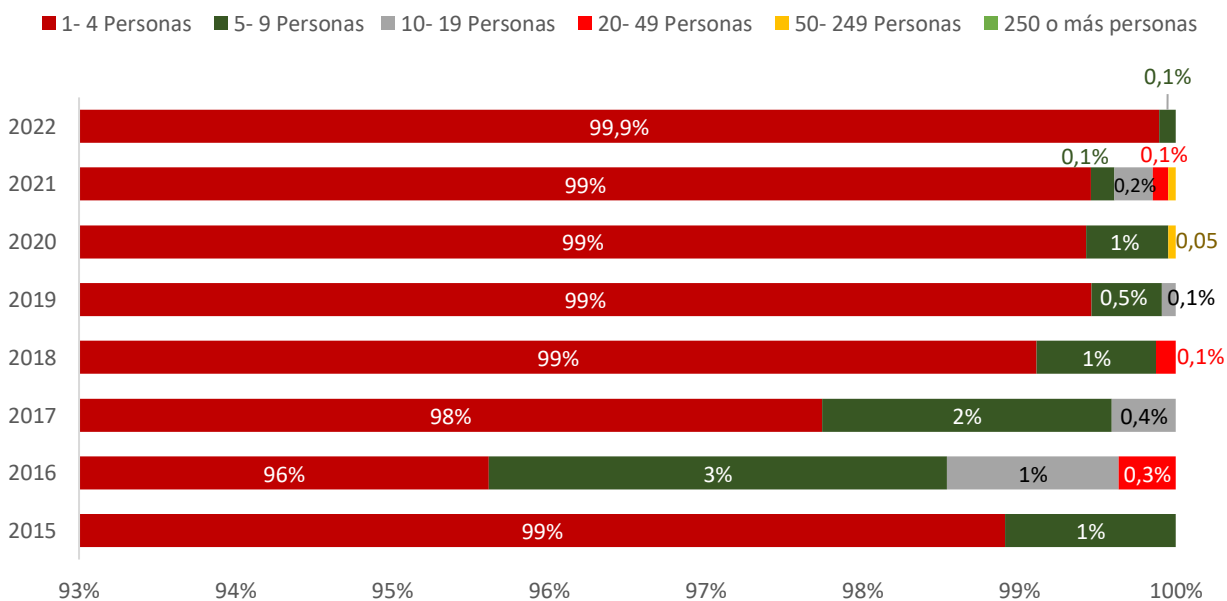
Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

**Tabla 18.** Empresas creadas según número de empleados 2019 - 2022

	2019	2020	2021	2022
1- 4 Personas	2208	2085	2019	1844
5- 9 Personas	10	11	3	2
10- 19 Personas	2	0	5	0
20- 49 Personas	0	0	2	0
50- 249 Personas	0	1	1	0
250 o más personas	0	0	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

**Grafico 10.** Empresas creadas según número de empleados



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

La creación de empresas puede conllevar el crecimiento de la población empleada, esto si se asume que una nueva empresa o establecimiento de comercio supone que al menos su propietario o gestor, cuenta como una posición de empleo generado. Sin embargo, resulta ser que, infortunadamente al momento de registrar la empresa, el representante legal puede no considerarlo así. De tal manera que, en la información que aporta para el registro, deja en cero, el campo que hace referencia al número de empleados. Por esta razón y teniendo en cuenta que para este análisis no se puede suponer algo diferente, el número se reduce bastante, al excluir los registros con cero en este ítem.

Definitivamente, el año 2019 fue un año bueno para la economía, con una inflación del 3.8% y un crecimiento del PIB de 3.2% superando el de 2018 que fue de 2.6% (recordemos que en 2020 hubo una contracción con un decrecimiento del 7%); aunque en términos de empleo, 2019 cerró con una tasa de desempleo de 10.6%, mientras que en 2018 fue 9.7% y 2020 y 2021, 15.9% y 13.7% respectivamente.

Haciendo la salvedad previa, el número de creación de empresas vista desde el punto de vista del número de empleos que reportan ha venido disminuyendo. En el rango de empresas creadas con reporte de entre 1 y 4 empleos, en 2022 hubo 1844; un 8.6% menos que el año 2021 y un 16.4% menos que en 2019, una variación absoluta de 364.

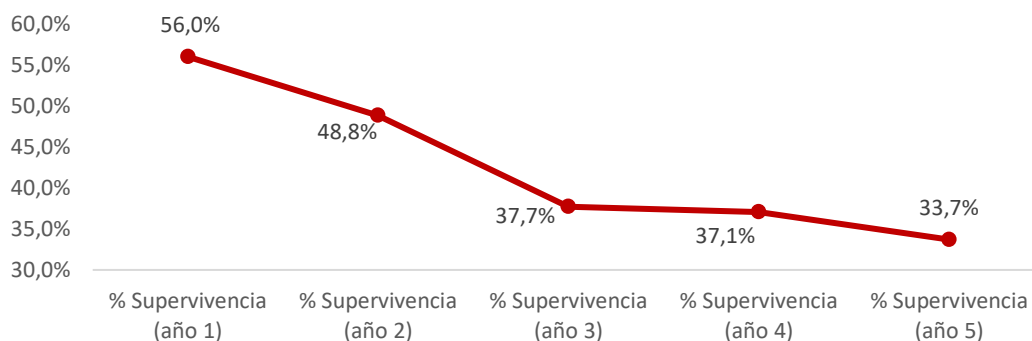
## 2.6. Tasa de Supervivencia Empresarial a 5 años (empresas a corte del 2017)

**Tabla 19.** Tasa de supervivencia a 5 años

% de empresas supervivientes (año 1)	56,0%
% de empresas supervivientes (año 2)	48,8%
% de empresas supervivientes (año 3)	37,7%
% de empresas supervivientes (año 4)	37,1%
% de empresas supervivientes (año 5)	33,7%

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

**Grafico 11.** Tasa de supervivencia a 5 años



*Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)*

Tal como lo refleja lo detectado en la encuesta de percepción económica que se detalla más adelante, la realidad de las empresas en Colombia muestra cómo, su permanencia en el tiempo es muy vulnerable y un porcentaje bajo logra superar los 5 años de vida.

Según como lo reflejan las cifras de esta Cámara de Comercio, desde el primer año ya hay un porcentaje de 54% de las empresas o comercios registrados que no sobrevive; y va disminuyendo paulatinamente hasta ver que solo el 34% aproximadamente, están activas en el quinto año.

### Sección 3. Salida de Empresas

#### 3.1. Total de Empresas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción por año (2015- 2022)

**Tabla 20.** Salida de empresas.

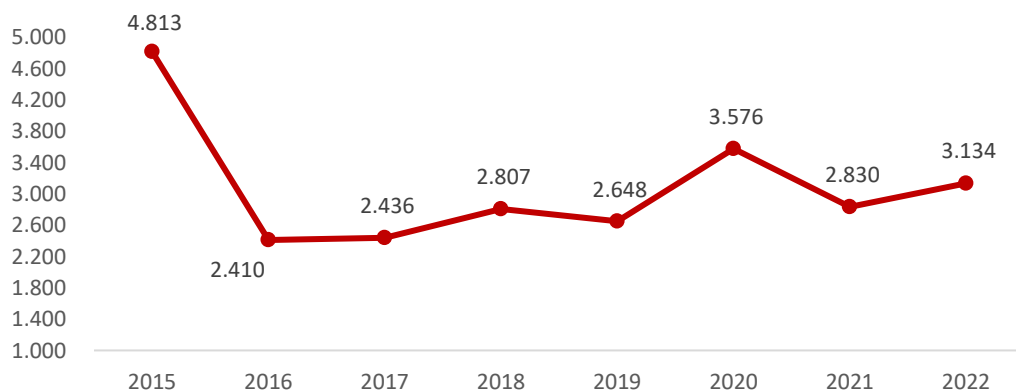
Año	Salidas
2015	4.813
2016	2.410
2017	2.436
2018	2.807



2019	2.648
2020	3.576
2021	2.830
2022	3.134

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

**Grafico 12.** Salida de empresas



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

El concepto aplicado en este documento como salida de empresas se explica como el número de empresas que cancelaron su matrícula en el año referido, más aquellas que estando vigentes en el año inmediatamente anterior, no renovaron su matrícula. Por ejemplo, para el año 2022 las 3134 empresas que salieron del tejido empresarial, son el resultado de 1.472 registros no renovados (que estaban vigentes a 31 de diciembre de 2021, pero que tampoco cancelaron) y 1.162 cancelaciones.

En estas últimas vale la pena aclarar que son el resultado de las cancelaciones voluntarias por parte de los empresarios y comerciantes; junto con aquellas matrículas depuradas (canceladas) en cumplimiento de la ley 1727 de 2014, pues no han tenido actividad en los últimos 5 años.

Igualmente, es importante tener en cuenta que la depuración o cancelación automática referida anteriormente se comenzó a aplicar desde el año 2015. De ahí que la cifra en ese año sea particularmente alta. Así mismo, el año 2020 refleja la situación

coyuntural de pandemia. El dato de 2022 presenta un aumento del 11%. Las cancelaciones voluntarias por parte de los empresarios fueron 1662 en 2022, frente a 1334 de 2021, es decir, un incremento del 24.5%.

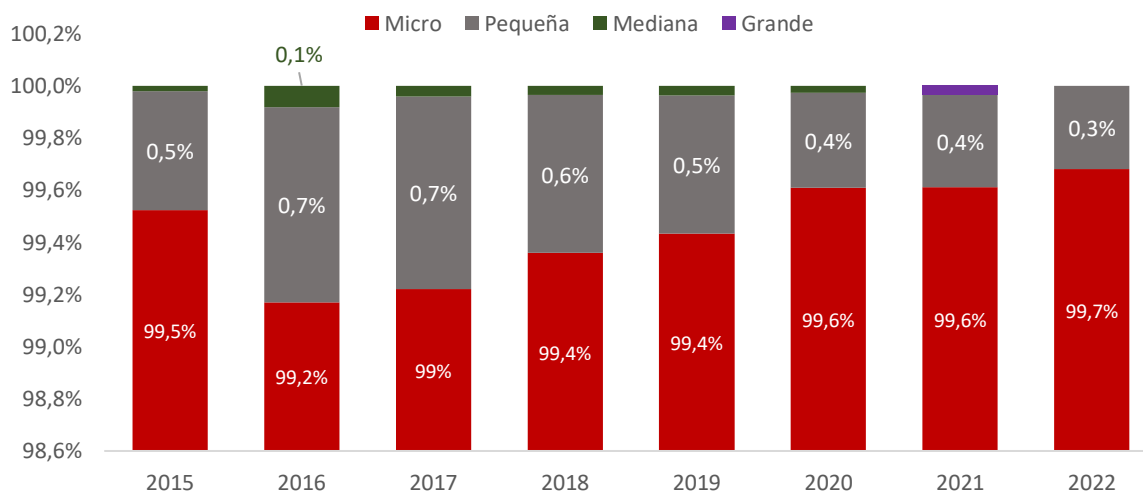
### 3.2. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tamaño según la clasificación del Decreto 957 de 2019 (2015-2022)

**Tabla 21.** Salidas de acuerdo al tamaño empresarial

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2015	4790	22	1	0
2016	2390	18	2	0
2017	2417	18	1	0
2018	2789	17	1	0
2019	2633	14	1	0
2020	3562	13	1	0
2021	2819	10	0	1
2022	3124	10	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

**Grafico 13.** Salidas de acuerdo al tamaño empresarial



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

Al detallar el número de empresas que salieron del tejido empresarial de la Cámara de Comercio de Sogamoso, desde el punto de vista de su tamaño, se encuentra una directa relación con el ítem de creación de las mismas; es decir, más del 95% de las empresas que salieron año tras año del tejido empresarial, corresponde a microempresas.

### 3.3. Empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción por tipo de organización jurídica (personas naturales y personas jurídicas) 2015 – 2022

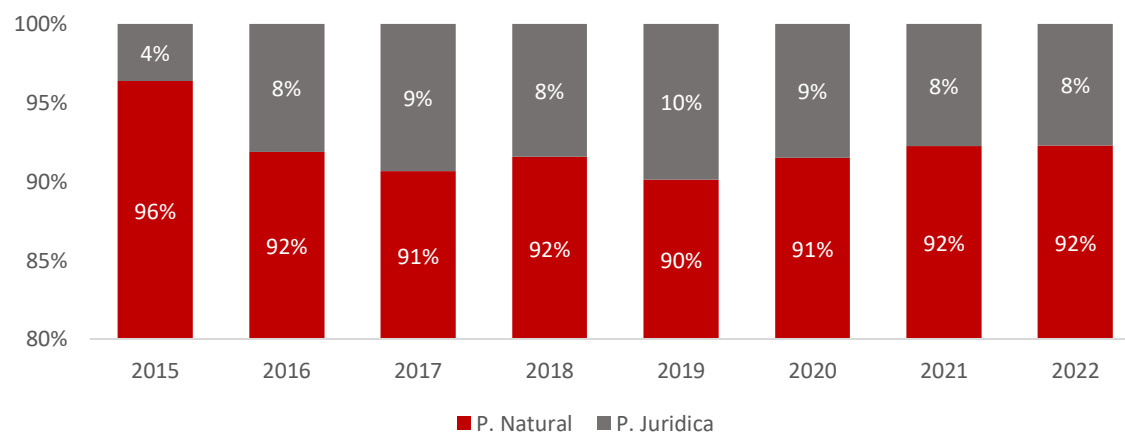
**Tabla 22.** Salidas de acuerdo al tipo de organización

Año	P. Natural	P. Jurídica
2015	4639	174
2016	2214	196
2017	2208	228
2018	2570	237
2019	2386	262
2020	3272	304
2021	2610	220
2022	2892	242

22

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

**Grafico 14.** Salidas de acuerdo con el tipo de organización



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

En cuanto al tipo de organización jurídica, se encuentra que, en promedio, el 92% de las empresas que salen del stock del tejido empresarial corresponde a personas naturales.

### 3.4. Empresas que salieron del tejido empresarial según la rama de actividad económica según las 21 secciones de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme Revisión 4 Adaptada a Colombia, 2015- 2022

**Tabla 23.** Salidas de acuerdo a la clasificación CIU 2015 - 2016

Sección	Divisiones	Descripción	2015	2016
A	01-03	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	40	31
B	05-09	Explotación de minas y canteras	127	71
C	10-33	Industrias manufactureras	423	224
D	35	Suministro de electricidad, gas, vapor, y aire acondicionado	0	2
E	36-39	Distribución de agua, saneamiento ambiental	26	13
F	41-43	Construcción	261	115
G	45-47	Comercio al por mayor y al por menor	2230	1041
H	49-53	Transporte y almacenamiento	105	75
I	51-56	Alojamiento y servicios de comida	574	350
J	58-63	Información y comunicaciones	176	86
K	64-66	Actividades financieras y de seguros	47	23
L	68	Actividades inmobiliarias	10	9
M	69-75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	234	138
N	77-82	Actividades de servicios administrativos y de poyo	158	54
O	84	Administración pública y defensa; seguridad social	4	0
P	85	Educación	22	13
Q	86-88	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	39	22
R	90-93	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	144	52
S	94-96	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	193	91
T	97-98	Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0
U	99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

**Tabla 24.** Salidas de acuerdo a la clasificación CIU 2017- 2018

Sección	Divisiones	Descripción	2017	2018
A	01-03	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	31	39
B	05-09	Explotación de minas y canteras	87	102
C	10-33	Industrias manufactureras	213	290

D	35	Suministro de electricidad, gas, vapor, y aire acondicionado	3	0
E	36-39	Distribución de agua, saneamiento ambiental	10	25
F	41-43	Construcción	142	161
G	45-47	Comercio al por mayor y al por menor	1010	1067
H	49-53	Transporte y almacenamiento	83	119
I	51-56	Alojamiento y servicios de comida	343	399
J	58-63	Información y comunicaciones	56	83
K	64-66	Actividades financieras y de seguros	20	16
L	68	Actividades inmobiliarias	16	10
M	69-75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	140	186
N	77-82	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	67	61
O	84	Administración pública y defensa; seguridad social	0	3
P	85	Educación	21	17
Q	86-88	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	26	26
R	90-93	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	76	71
S	94-96	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	91	132
T	97-98	Actividades de los hogares en calidad de empleadores	1	0
U	99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

**Tabla 25.** Salidas de acuerdo a la clasificación CIU 2019-2020

Sección	Divisiones	Descripción	2019	2020
A	01-03	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	46	59
B	05-09	Explotación de minas y canteras	89	110
C	10-33	Industrias manufactureras	240	313
D	35	Suministro de electricidad, gas, vapor, y aire acondicionado	2	2
E	36-39	Distribución de agua, saneamiento ambiental	17	26
F	41-43	Construcción	123	175
G	45-47	Comercio al por mayor y al por menor	984	1316
H	49-53	Transporte y almacenamiento	120	204
I	51-56	Alojamiento y servicios de comida	445	680
J	58-63	Información y comunicaciones	79	80
K	64-66	Actividades financieras y de seguros	12	21
L	68	Actividades inmobiliarias	5	15
M	69-75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	178	179
N	77-82	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	78	92
O	84	Administración pública y defensa; seguridad social	0	2

P	85	Educación	26	24
Q	86-88	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	25	40
R	90-93	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	61	83
S	94-96	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	118	155
T	97-98	Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0	0
U	99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0

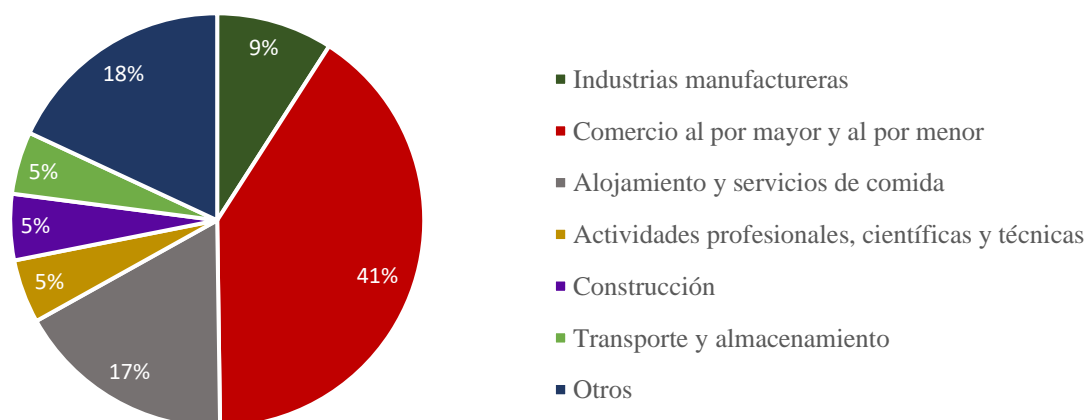
Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

**Tabla 26.** Salidas de acuerdo a la clasificación CIU 2021 - 2022

Sección	Divisiones	Descripción	2021	2022
A	01-03	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	60	58
B	05-09	Explotación de minas y canteras	86	89
C	10-33	Industrias manufactureras	271	285
D	35	Suministro de electricidad, gas, vapor, y aire acondicionado	2	1
E	36-39	Distribución de agua, saneamiento ambiental	15	23
F	41-43	Construcción	149	162
G	45-47	Comercio al por mayor y al por menor	1139	1275
H	49-53	Transporte y almacenamiento	124	153
I	51-56	Alojamiento y servicios de comida	447	537
J	58-63	Información y comunicaciones	64	67
K	64-66	Actividades financieras y de seguros	18	14
L	68	Actividades inmobiliarias	8	9
M	69-75	Actividades profesionales, científicas y técnicas	140	156
N	77-82	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	62	55
O	84	Administración pública y defensa; seguridad social	3	3
P	85	Educación	22	17
Q	86-88	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	27	30
R	90-93	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	61	66
S	94-96	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	131	134
T	97-98	Actividades de los hogares en calidad de empleadores	1	0
U	99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

**Grafico 15.** Clasificación de salidas por CIU 2022



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

Revisando este mismo aspecto, pero ahora desde el detalle de la clasificación de actividades, resulta que, en el año 2022 el 41% de los casos corresponde a empresas con actividad de comercio, lo cual guarda relación con la composición del stock o con la misma creación de empresas para todos los años registrados. En segundo lugar, se ubican las actividades de alojamiento y servicios de comida y en tercer lugar la actividad de manufactura. Este orden se evidencia en todos los años registrados en la tabla.

### 3.5. Empresas que salieron del tejido empresarial según el número de empleados generados

**Tabla 27.** Salidas según el número de empleados 2015- 2018

	2015	2016	2017	2018
1- 4 Personas	1519	662	715	689
5- 9 Personas	21	5	11	10
10- 19 Personas	3	0	4	2
20- 49 Personas	4	1	1	1
50- 249 Personas	0	1	0	0
250 o más personas	0	0	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

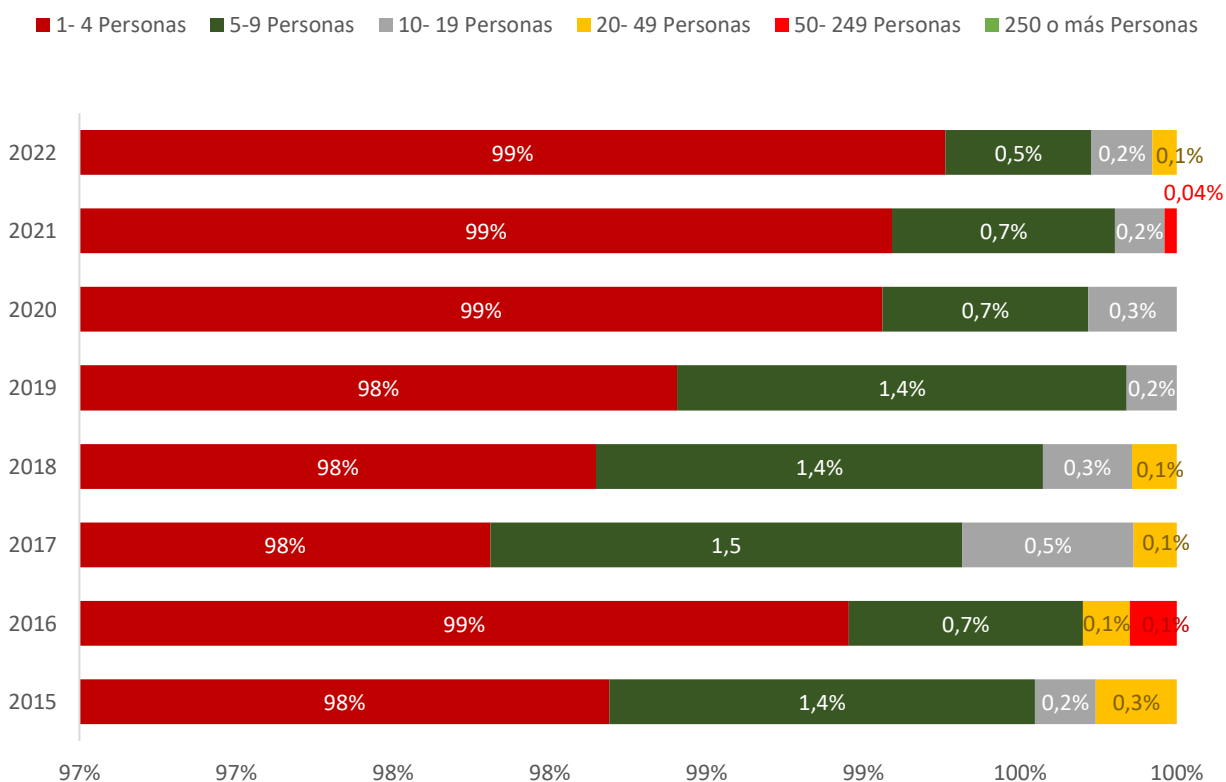


**Tabla 28.** Salidas según el número de empleados 2019 – 2022

	2019	2020	2021	2022
1- 4 Personas	1235	3164	2512	2557
5- 9 Personas	18	21	18	12
10- 19 Personas	2	9	4	5
20- 49 Personas	0	0	0	2
50- 249 Personas	0	0	1	0
250 o más personas	0	0	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

**Grafico 16.** Salidas según el número de empleados



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

La salida de empresas del stock desde el punto de vista de la clasificación según el número de empleos que registran, indica que consistentemente más del 98% de las empresas que salen del stock, son empresas que registran tener entre 1 y 4 personas

vinculadas laboralmente. En 2022 Salieron 2 empresas que registraban entre 20 y 49 personas vinculadas y en 2021 salió una que registraba entre 50 y 249 personas.

Es importante aclarar que estos datos son tomados de la información que los mismos empresarios suministran en su registro mercantil.

## **Sección 4. Descripción del tejido empresarial en la actividad de mayor relevancia para a la economía de la región**

### **4.1. Descripción de la actividad económica**

La actividad económica que se detalla a continuación es la del turismo. Si bien es cierto el margen de contribución frente al stock total de empresas lo lidera el comercio, el sector turismo es uno de los de mayor crecimiento y con mayor potencialidad en la región y el país. De hecho, para el Gobierno Nacional, es uno de los sectores llamado a generar valor y ser líder de la economía dentro del proceso de transición energética, el cual implica que el país se aleje de la dependencia de la explotación de hidrocarburos y se generen ingresos a partir de otras fuentes y sectores alternativos.

28

Para el caso local, un indicador muy importante de crecimiento e importancia del sector, es el crecimiento en el número de unidades productivas con Registro Nacional de Turismo (RNT), cuyo stock paso en 2022 de 367 a 555, es decir, un crecimiento superior al 50%.

Así mismo y como se verá más adelante en la encuesta de percepción hecha a los empresarios, estos consideran que es el sector llamado a impulsar el crecimiento de la región.

Por último y en la línea de los pilares de crecimiento o generación de valor para la economía definidos por el actual Gobierno Nacional, es igual para el caso de la Cámara de Comercio de Sogamoso, un sector que se fortalece a través de la estrategia clúster;

iniciativa que viene siendo liderada por esta Cámara desde 2018 y que está reconocida por la Red Clúster Colombia.

Es importante aclarar que, si bien es cierto en la actividad del turismo intervienen diferentes subsectores, para efectos de este análisis se tendrán en cuenta la actividad de alojamiento y hoteles, agencias de viajes y operadores turísticos y los servicios de alimentación servidos a la mesa, así como el transporte terrestre de pasajeros.

Actualmente en la Iniciativa Clúster de Turismo Sugamuxi, hay 34 empresarios activos, pero el plan de trabajo de la entidad está encaminado a fortalecer la estrategia clúster, y en particular en el caso del clúster de turismo ampliar la base de empresarios logrando llegar en el corto plazo, por lo menos a un 15% del total de registros en la base de RNT.

Sin embargo, es importante aclarar que, aunque hay un crecimiento en la base de RNT, lo cual supone naturalmente un crecimiento en la actividad como tal, con repercusiones en la economía en general, no significa que haya necesariamente un crecimiento en el stock de empresas matriculadas en la Cámara de Comercio.

La razón de esto es que, algunas subcategorías del RNT como son, los apartamentos, casas o fincas turísticas, aunque actualmente se registran en el RNT, no están obligados a tener el registro mercantil. Lo cierto es que, estas unidades productivas sí son reflejo de la dinámica de la actividad turística como tal y en consecuencia de la economía de la región.

En la actividad del turismo intervienen diferentes subsectores; no obstante, para efectos de este análisis se tendrán en cuenta: la actividad de alojamiento y hoteles, agencias de viajes y operadores turísticos, los servicios de alimentación servidos a la mesa y las empresas de transporte de pasajeros.

## 4.2. Stock de empresas en la actividad estratégica de la región (2015-2022)

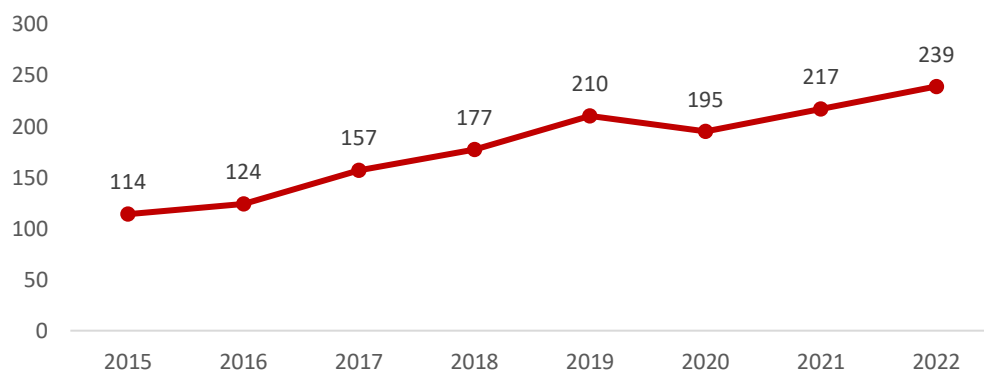
### 4.2.1. Alojamiento.

**Tabla 29.** Alojamiento

Año	Stock
2015	114
2016	124
2017	157
2018	177
2019	210
2020	195
2021	217
2022	239

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

**Grafico 17.** Alojamiento



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

A excepción del año 2020 (Año de pandemia), todos los años registrados presentan crecimiento en el stock de alojamientos. En particular, en 2021 se supera el número existente en 2019 y aumenta un 11% respecto de 2020. Para el año 2022 hay un crecimiento del 10% y en los últimos 5 años, un crecimiento de 35%. Es importante tener en cuenta que este stock difiere a lo señalado anteriormente respecto de la información del RNT. Este stock refiere a unidades productivas con registro mercantil y establecimiento de comercio. Por tanto, se trata de hoteles, hostales y otros, sin incluir alojamiento por horas o los inmuebles de uso turístico.

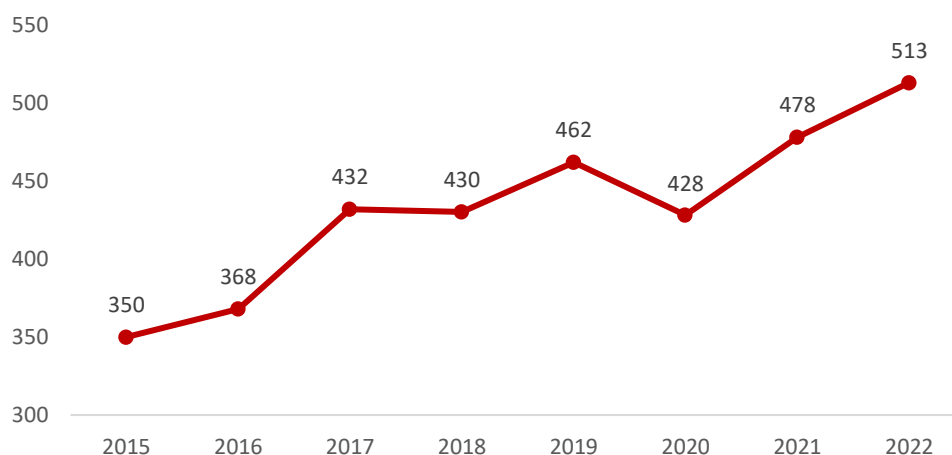
#### 4.2.2. Servicio de comida

**Tabla 30.** Servicios de Comida

Año	Stock
2015	350
2016	368
2017	432
2018	430
2019	462
2020	428
2021	478
2022	513

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

**Grafico 18.** Servicios de Comida



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

En cuanto a los expendios a la mesa de comidas preparadas hay un comportamiento similar, con un crecimiento constante a excepción del año 2020. En particular, 2022 crece un 7.3% y los últimos 5 años crece el stock un 19%. Este crecimiento del último año está por encima del crecimiento del stock general, que se ubicó en 2022 en el 5.3%. El crecimiento del stock general visto en la sección uno, fue del 18%, mientras que para el caso de esta actividad fue de un 19%.

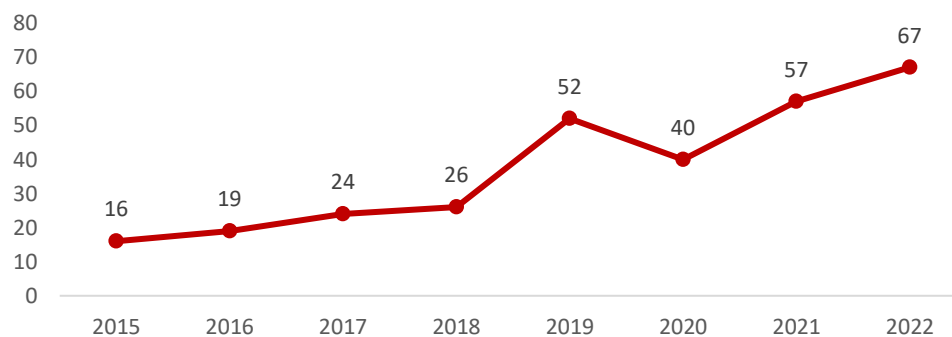
### 4.2.3. Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas.

**Tabla 31.** Agencias de viaje

Año	Stock
2015	16
2016	19
2017	24
2018	26
2019	52
2020	40
2021	57
2022	67

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

**Grafico 19.** Agencias de viaje



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

Para el caso de las Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas, hay un comportamiento similar; es decir, un crecimiento constante, año tras año, a excepción de 2020, cuando en el año de pandemia, una de las actividades más golpeadas fue precisamente el turismo. El último año, el stock de empresas en la actividad crece un 17% y en los últimos 5 años, un 157% pasando de 26 a 67, lo cual representa igualmente un crecimiento por encima de la media del stock general y un indicador muy relevante en los últimos 5 años.

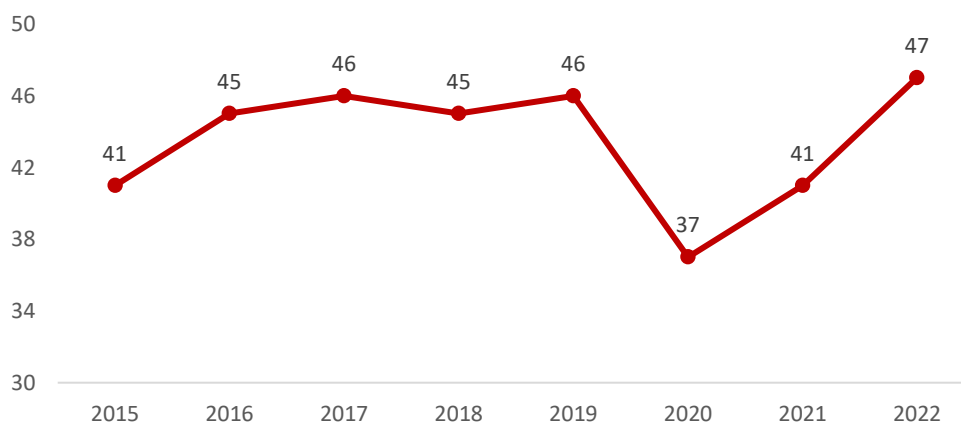
#### 4.2.4. Transporte de Pasajeros

**Tabla 32.** Transporte de Pasajeros

Año	Stock
2015	41
2016	45
2017	46
2018	45
2019	46
2020	37
2021	41
2022	47

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

**Grafico 20.** Transporte de Pasajeros



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

Esta actividad es relativamente estable, y en 2022 su stock alcanzó el nivel que tenía antes de pandemia. En los últimos ocho años, se dio un incremento de 6 empresas, que significa un 15% más en 2022 respecto de 2018.



### 4.3. Empresas Creadas en la actividad estratégica de la región (2015-2022)

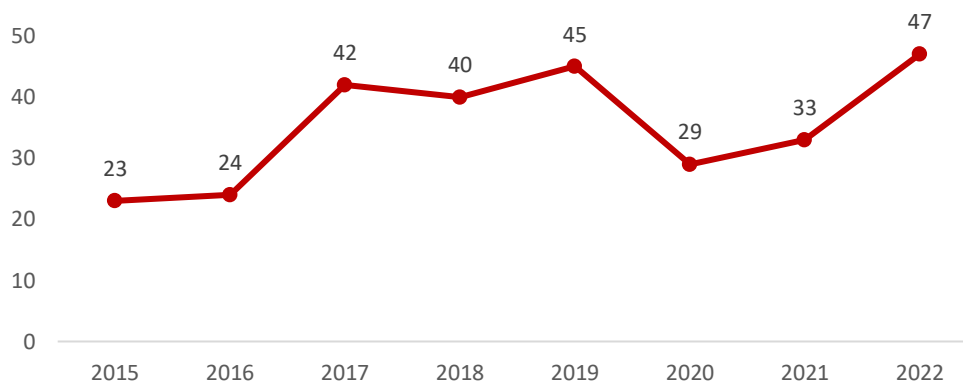
#### 4.3.1. Alojamiento.

**Tabla 33.** Empresas creadas de alojamiento

Año	Empresas Creadas
2015	23
2016	24
2017	42
2018	40
2019	45
2020	29
2021	33
2022	47

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

**Grafico 21.** Empresas creadas de alojamiento



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

En cuanto a la creación de empresas se puede observar en los alojamientos (Con el mismo criterio antes señalado), una consecuente caída en 2020, con una recuperación importante ya en 2022. De esta manera, el año 2022 presenta un crecimiento del 42% respecto de 2021 y un crecimiento consolidado en los últimos 5 años del 17.5%. En las subcategorías del RNT que comprenden: Hoteles, Hostales, Centros vacacionales y Glamping, hay a cierre de 2022 127 registros.

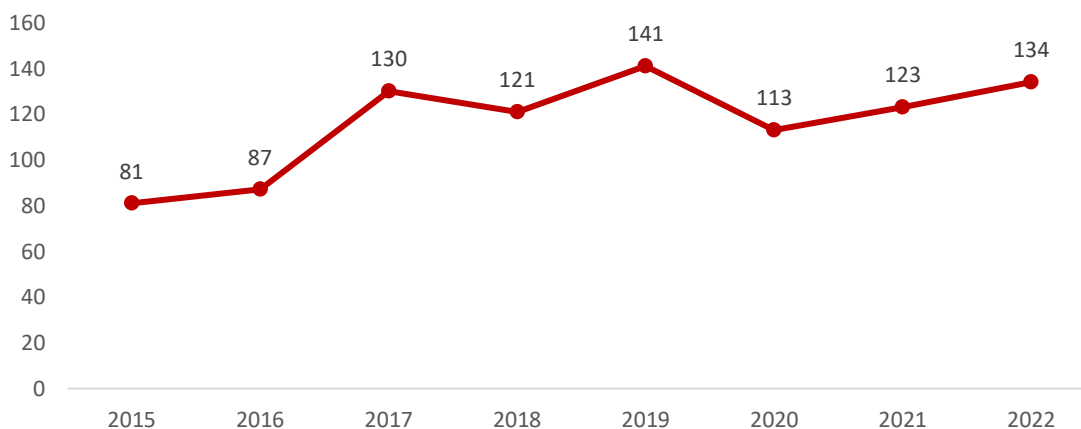
### 4.3.2. Servicios de comida

**Tabla 34.** Empresas creadas de Servicios de Comida

Año	Empresas Creadas
2015	81
2016	87
2017	130
2018	121
2019	141
2020	113
2021	123
2022	134

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

**Grafico 22.** Empresas creadas de Servicios de Comida



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

Por su parte, la actividad de expendios de comidas preparadas a la mesa se tiene que fueron creadas en 2022 134 unidades productivas registradas en esta Cámara, es decir un crecimiento del 9%. Destaca que en 2019 hubo 141 registros nuevos.

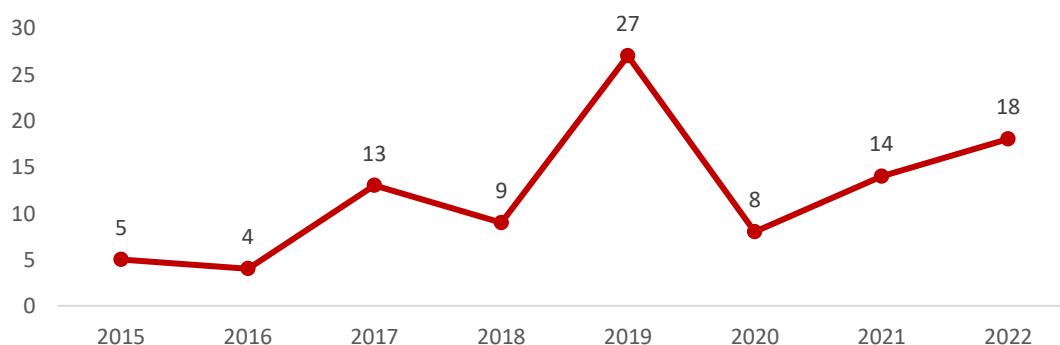
### 4.3.3. Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas.

**Tabla 35.** Agencias de viaje Creadas

Año	Empresas Creadas
2015	5
2016	4
2017	13
2018	9
2019	27
2020	8
2021	14
2022	18

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

**Grafico 23.** Agencias de viaje Creadas



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

Para el caso de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas, hay un comportamiento interesante y es que, los dos últimos años hubo un número de empresas creadas superior a lo registrado en cualquier año desde 2015; 14 en 2021 y 18 en 2022; destacando nuevamente 2019 como un año con un número de 27 empresas creadas en este tipo de actividades.

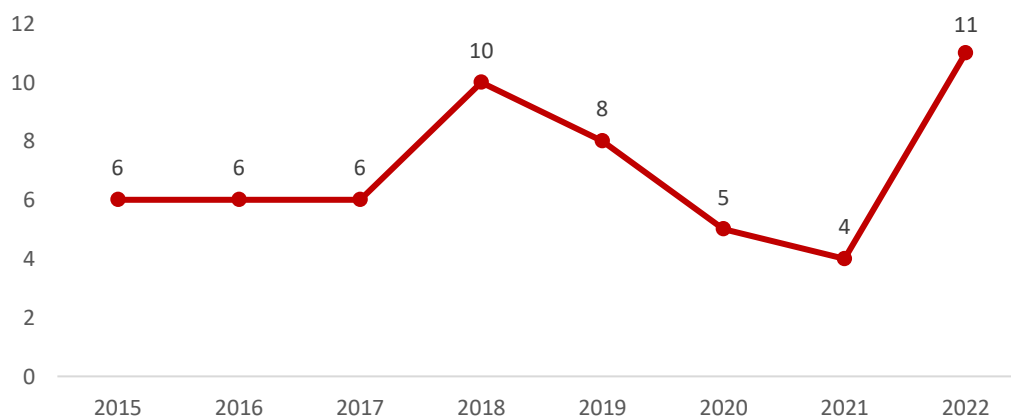
#### 4.3.4. Transporte de Pasajeros

**Tabla 36.** Empresas de transporte Creadas

Año	Empresas Creadas
2015	6
2016	6
2017	6
2018	10
2019	8
2020	5
2021	4
2022	11

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

**Gráfico 24.** Empresas de transporte Creadas



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

La creación de empresas en esta actividad tuvo un año destacado en 2022 con 11, siendo el más alto en los últimos 8 años.

#### 4.4. Tasa de Supervivencia de las unidades productivas en la actividad estratégica (corte 2017)

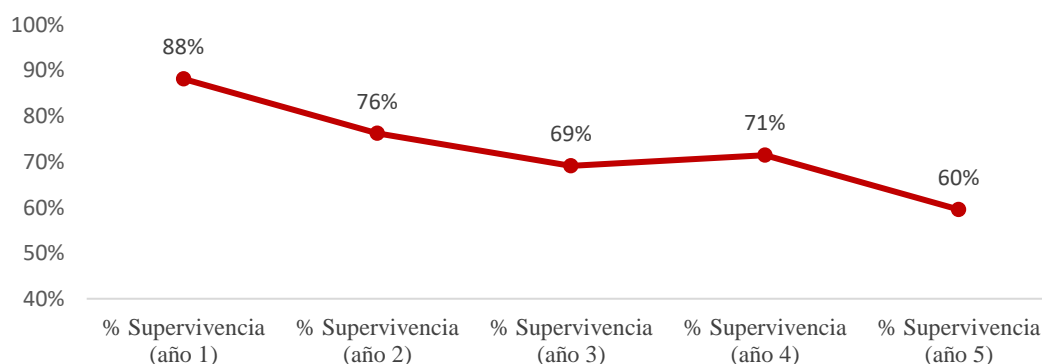
##### 4.4.1. Alojamiento.

**Tabla 37.** Empresas Supervivientes de alojamiento

% de empresas supervivientes (año 1)	88%
% de empresas supervivientes (año 2)	76%
% de empresas supervivientes (año 3)	69%
% de empresas supervivientes (año 4)	71%
% de empresas supervivientes (año 5)	60%

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

**Grafico 25.** Empresas Supervivientes de alojamiento



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

En primera instancia, se puede observar cómo la permanencia de las empresas disminuye paulatinamente cada año. Incluso, ya desde el primer año, el 12% desaparece y, finalmente al cabo del quinto año solo sobrevive el 60%. Esto de manera similar a la tendencia general del tejido empresarial de la jurisdicción y a lo que sucede a nivel Nacional. Sin embargo, es de destacar que hay una diferencia en el comportamiento de esta actividad, comparado con el comportamiento general. Mientras a nivel general en el primer año sobrevive el 56%, en esta actividad lo hace el 88%; y al quinto año, a nivel general sobrevive el 33.7%; mientras que, en esta actividad sobrevive el 60%.

Este es un indicador de un mejor comportamiento de esta actividad en general. Demuestra que puede tener mejores posibilidades de sostenibilidad en el tiempo y que visto junto con la creación de empresas, resulta ser una actividad con una dinámica positiva e interesante. En general la supervivencia y sostenibilidad de esta actividad, se comporta de mejor manera que la de todas las actividades.

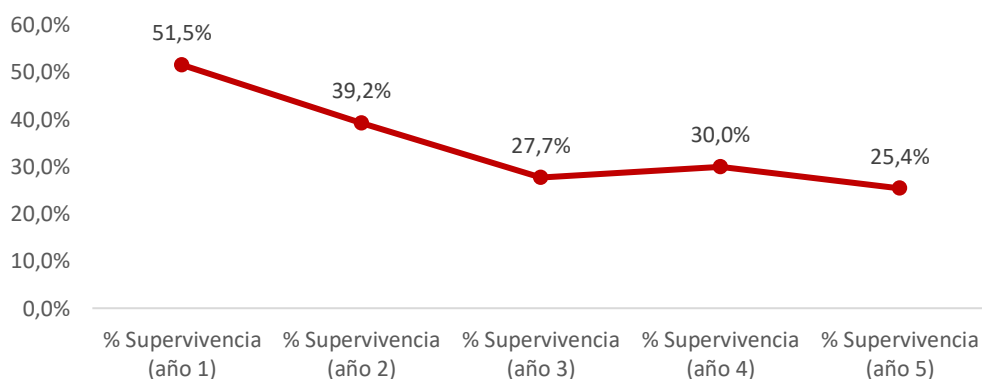
#### 4.4.2. Servicios de Comida.

**Tabla 38.** Empresas Supervivientes de Servicios de Comida

% de empresas supervivientes (año 1)	51,5%
% de empresas supervivientes (año 2)	39,2%
% de empresas supervivientes (año 3)	27,7%
% de empresas supervivientes (año 4)	30,0%
% de empresas supervivientes (año 5)	25,4%

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

**Grafico 26.** Empresas Supervivientes de Servicios de Comida



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

Caso diferente al anterior, presenta la actividad de servicio de expendio a la mesa de comidas preparadas. En esta actividad la dinámica es diferente y se puede decir que hay una alta rotación de establecimientos en el mercado. La tasa de supervivencia es más baja y por debajo de la media general. Sin embargo, hay una mayor entrada año tras año también. La razón tiene que ver, a manera de inferencia, con lo descrito en otras partes de este

documento; es decir, con el proceso de validación del modelo de negocio (si es que fue preparado) en el mercado, la preparación del gestor o propietario en lo que tiene que ver con sus habilidades duras y blandas o su experiencia empírica, o también, con lo relacionado con el apalancamiento y manejo financiero. En todo caso, es evidente la alta rotación en el mercado, de los establecimientos de esta línea en el mercado.

Igualmente, se infiere que, aquellas empresas que sobreviven el quinto año, es decir, una de cada cuatro, logran un nivel de madurez y estabilidad que las puede llevar a una amplia longevidad y sostenibilidad en el tiempo y son aquellas además que, por sus características, pueden ser precisamente las que destacan o entran en el radar de la actividad del turismo. Es decir, logran un posicionamiento que las lleva a convertirse incluso en un atractivo.

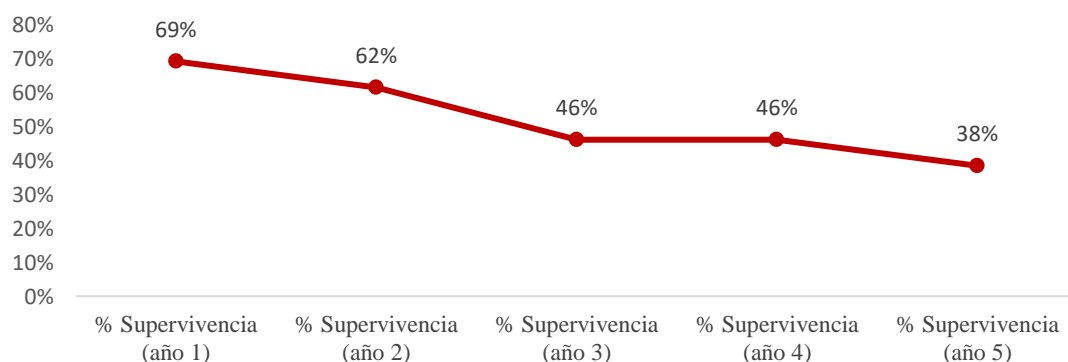
#### 4.4.3. Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas.

**Tabla 39.** Agencias de viaje Supervivientes

% de empresas supervivientes (año 1)	69,2%
% de empresas supervivientes (año 2)	61,5%
% de empresas supervivientes (año 3)	46,2%
% de empresas supervivientes (año 4)	46,2%
% de empresas supervivientes (año 5)	38,5%

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

**Grafico 27.** Agencias de viaje Supervivientes



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)



Para el caso de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas, el comportamiento de su sostenibilidad en el tiempo se comporta de mejor manera que el general del tejido empresarial y mejor que el caso anterior.

Mientras que el primer año en general, sobrevive el 56% de las empresas, en esta actividad lo logra el 69%; y al término del quinto año, en general sobrevive el 33.7% mientras que, en esta actividad lo logra el 38%.

Recuérdese que, esta actividad fue la más afectada por la pandemia; por lo cual, esta tasa de supervivencia está influenciada por este hecho.

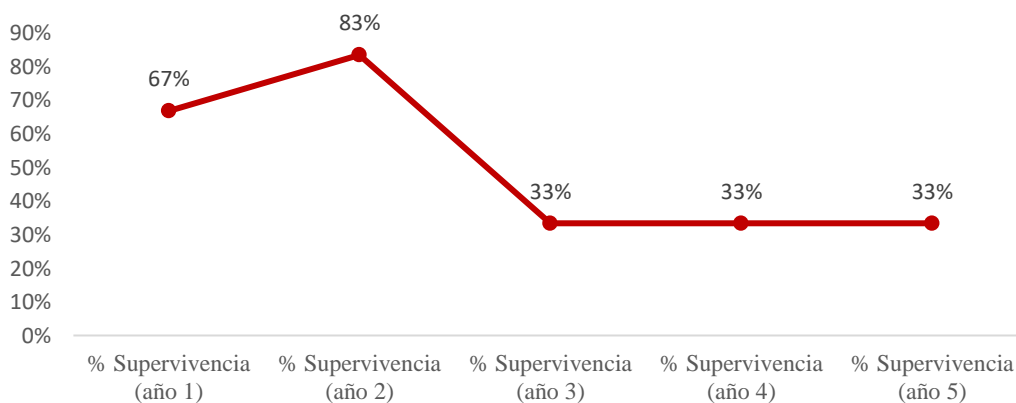
#### 4.4.4. Transporte de Pasajeros

**Tabla 40.** Empresas de Transporte Supervivientes

% de empresas supervivientes (año 1)	66,7%
% de empresas supervivientes (año 2)	83,3%
% de empresas supervivientes (año 3)	33,3%
% de empresas supervivientes (año 4)	33,3%
% de empresas supervivientes (año 5)	33,3%

*Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)*

**Grafico 28.** Empresas de Transporte Supervivientes



*Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)*

El comportamiento de la tasa de supervivencia para el caso de las empresas dedicadas a esta actividad es particular. En el segundo año de vida se da una dramática mortalidad pasando de un segundo año de vida en el que sobrevive el 83.3% de las empresas a que, al cabo del tercer año, sobrevive solo el 33% y se mantiene en adelante; es decir, el momento crítico es el segundo año de vida. En todo caso, la tasa de supervivencia en esta actividad es inferior al de las demás actividades en general.

#### 4.5 Salidas de empresas del tejido empresarial de la actividad estratégica (2015-2022)

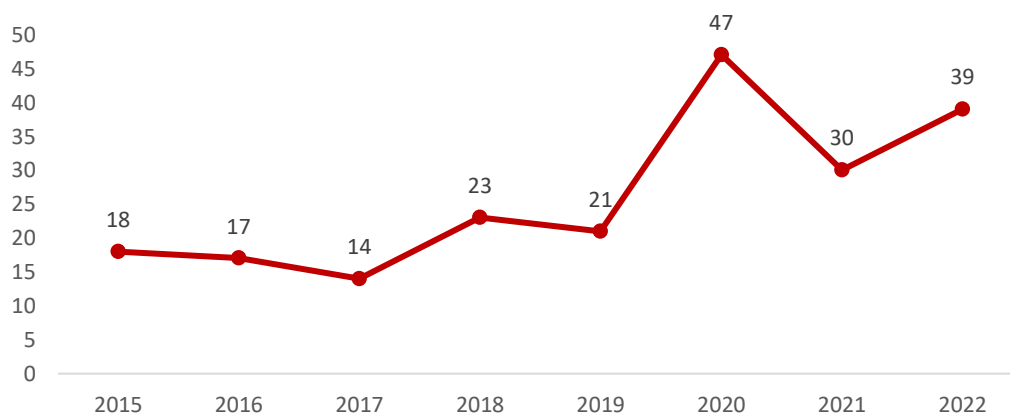
##### 4.5.1. Alojamiento

**Tabla 41.** Salidas por actividad: Alojamiento

Año	Salidas
2015	18
2016	17
2017	14
2018	23
2019	21
2020	47
2021	30
2022	39

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

**Grafico 29.** Salidas por actividad: Alojamiento



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

De manera coherente con lo visto hasta ahora, es decir, el crecimiento del stock de empresas en esta actividad se puede observar que, pese a que hay crecimiento en la salida de empresas del tejido empresarial, también lo hay en la creación y este último aspecto, superior que el otro. En los últimos 5 años se crearon 34 empresas más que las que salieron en el mismo periodo.

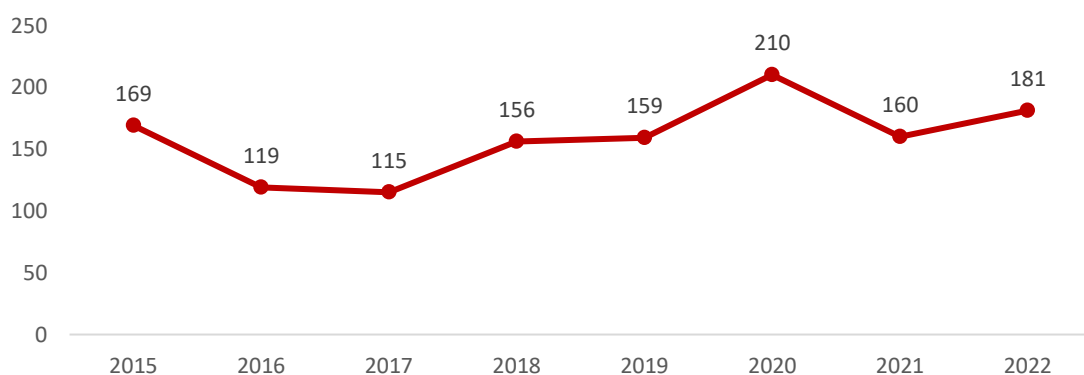
#### 4.5.2. Servicios de Comida.

**Tabla 42.** Salidas por actividad: Servicios de Comida

Año	Salidas
2015	169
2016	119
2017	115
2018	156
2019	159
2020	210
2021	160
2022	181

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

**Grafico 30.** Salidas por actividad: Servicios de Comida



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

En este caso sucede lo contrario. Es más alto el número de salida de empresas que el de empresas creadas; es decir, mientras que en los últimos 5 años se crearon 632 empresas,

en el mismo periodo salieron 866. El hecho de que el stock crezca en esta actividad a pesar de que hayan salido más empresas que las creadas en los últimos cinco años, tiene que ver con lo explicado en la sección tres, punto 3.1; es decir, lo que se tiene en cuenta en el concepto de salida de empresas. La alta rotación, es decir, la constante salida y entrada de establecimientos en la oferta tuvo un pico en cuanto a las salidas en 2020, cuando evidentemente las cuarentenas y el distanciamiento propio de la pandemia, afecto de manera grave esta actividad.

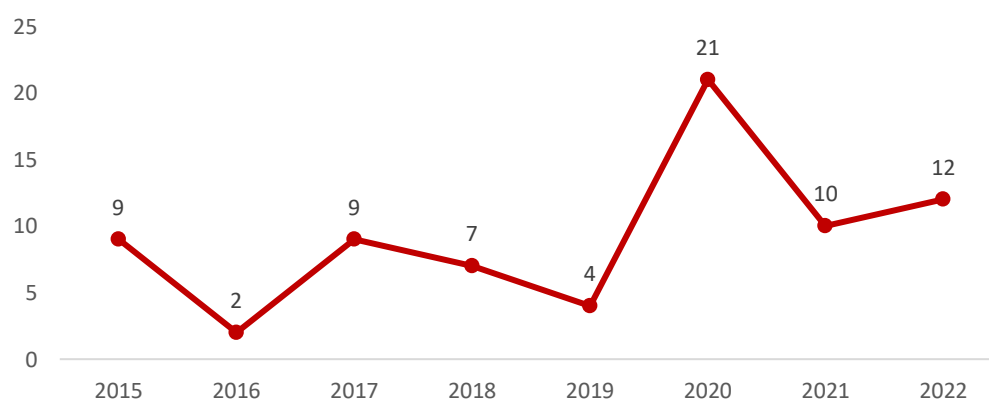
#### 4.5.3. Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas

**Tabla 43.** Salidas por actividad: Agencias de viaje

Año	Salidas
2015	9
2016	2
2017	9
2018	7
2019	4
2020	21
2021	10
2022	12

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

**Grafico 31.** Salidas por actividad: Agencias de viaje



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

De manera similar y en coherencia con todas las actividades involucradas en el sector, las agencias de viaje tuvieron un momento crítico en 2020. Sin embargo, se evidencia que los años post pandemia no solo tuvieron una clara mejora, sino que, en niveles muy superiores que los años anteriores a 2020.

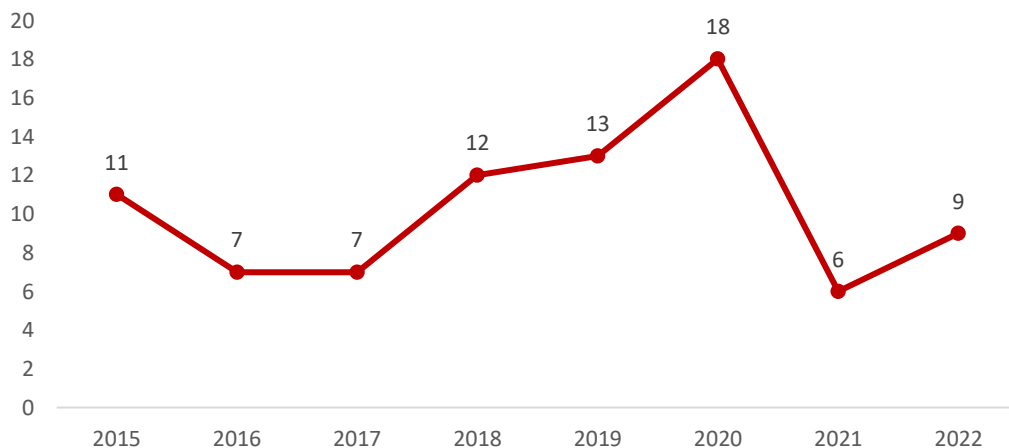
#### 4.5.4. Transporte de Pasajeros

**Tabla 44.** Salidas por actividad: Transporte de pasajeros

Año	Salidas
2015	11
2016	7
2017	7
2018	12
2019	13
2020	18
2021	6
2022	9

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

**Gráfico 32** Salidas por actividad: Transporte de pasajeros



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

La salida de empresas en esta actividad tuvo su año más complicado dentro de los aquí registrados, en 2020

#### 4.6. Caracterización por tamaño de las unidades de la actividad estratégica (2015-2022)

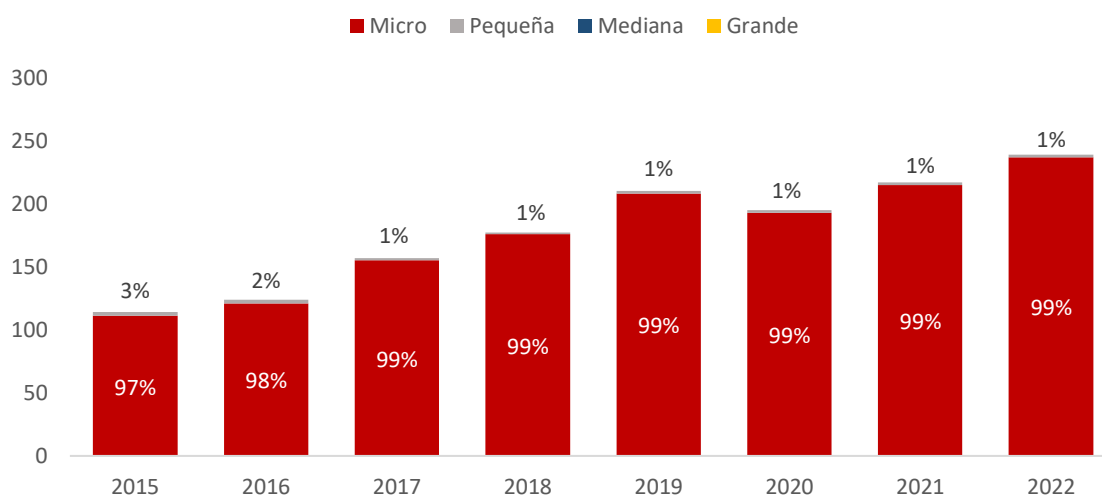
##### 4.6.1. Alojamiento

**Tabla 45.** Caracterización por tamaño: Alojamiento

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2015	111	3	0	0
2016	121	3	0	0
2017	155	2	0	0
2018	176	1	0	0
2019	208	2	0	0
2020	193	2	0	0
2021	215	2	0	0
2022	237	2	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

**Grafico 33.** Caracterización por tamaño: Alojamiento



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

En cuanto al tamaño de las empresas del sector turismo, igual que en la generalidad, el 99% de estas, son microempresas y solo hay un 1% de pequeñas, representado en 2 empresas.

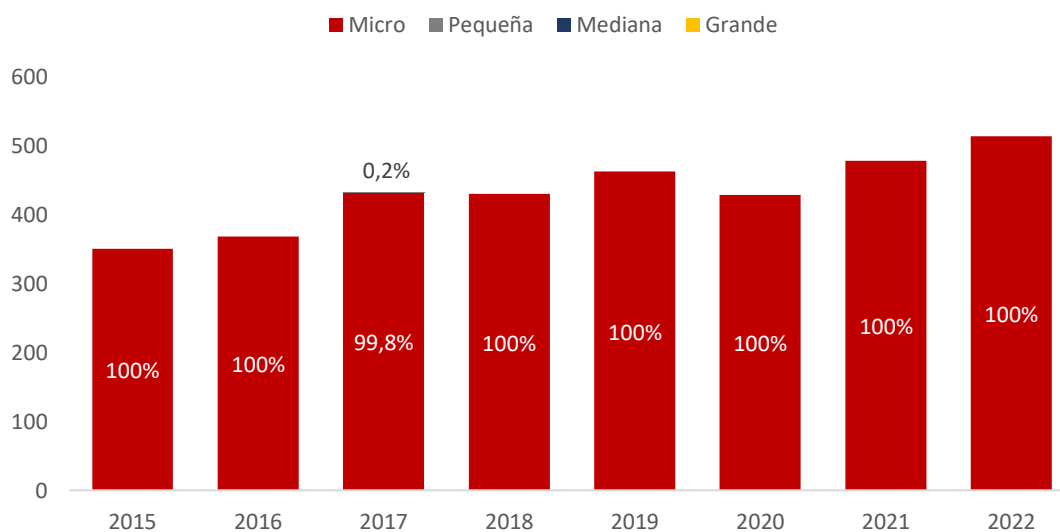
#### 4.6.2. Servicios de Comida

**Tabla 46.** Caracterización por tamaño: Servicios de Comida

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2015	350	0	0	0
2016	368	0	0	0
2017	431	1	0	0
2018	430	0	0	0
2019	462	0	0	0
2020	428	0	0	0
2021	478	0	0	0
2022	513	0	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

**Grafico 34.** Caracterización por tamaño: Servicios de Comida



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

El tamaño en las empresas en la actividad de expendio a la mesa de comidas preparadas es en su totalidad de microempresas. Normalmente estos son negocios muy pequeños, con un bajo nivel de activos y también un volumen bajo de ventas y en general de su infraestructura. Gran parte de su operación se soporta en el gasto y es esta precisamente, una de las razones de su vulnerabilidad y baja tasa de supervivencia.

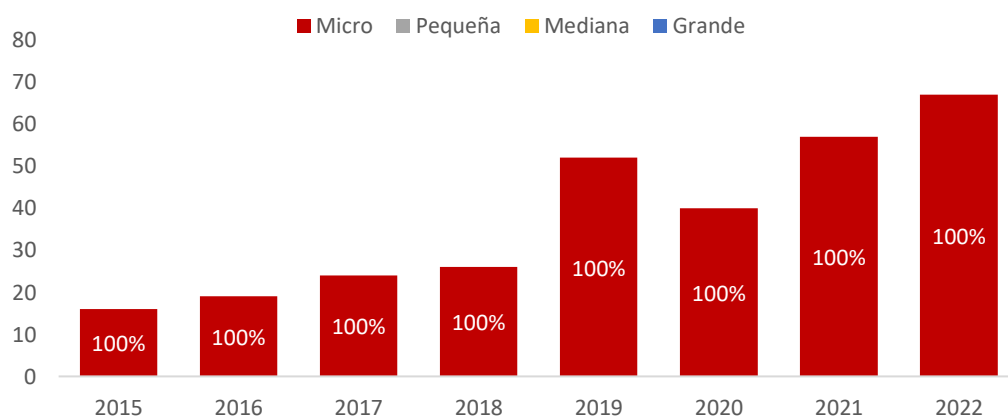
### 4.6.3. Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas

**Tabla 47.** Caracterización por tamaño: Agencias de Viaje

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2015	16	0	0	0
2016	19	0	0	0
2017	24	0	0	0
2018	26	0	0	0
2019	52	0	0	0
2020	40	0	0	0
2021	57	0	0	0
2022	67	0	0	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

**Grafico 35.** Caracterización por tamaño: Agencias de Viaje



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

Igualmente sucede con la actividad de agencias de viaje y operadores turísticos, donde el 100% de sus empresas en esta jurisdicción está formado por microempresas.

Estos son modelos de negocio muy flexibles, cuya operación también demanda poco nivel de activos ya que no tienen ningún tipo de inventario y no necesariamente algún tipo de propiedad, planta o equipo considerable. En cambio, sí tienen un componente del



gasto operacional significativo dentro de su estructura financiera, lo cual también las hace vulnerables.

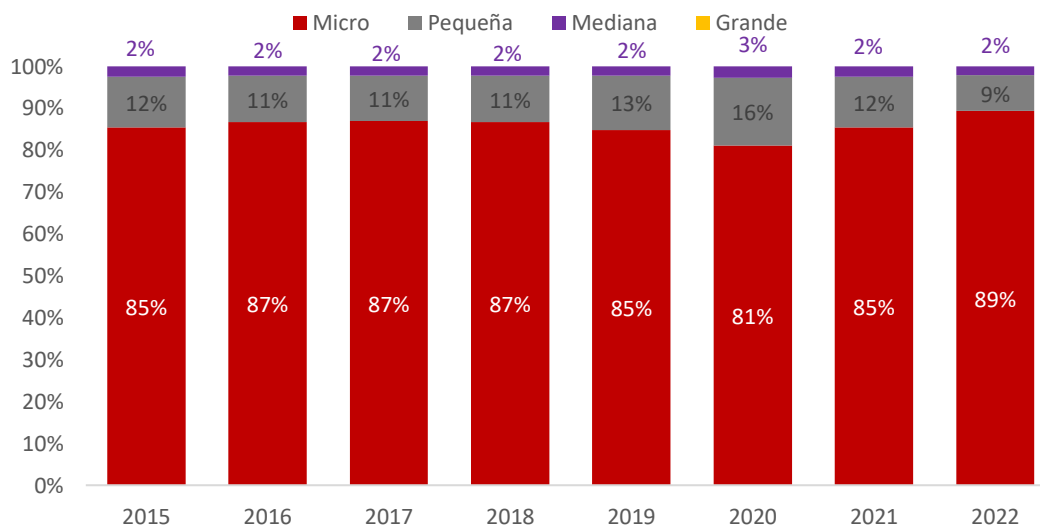
#### 4.6.4. Transporte de Pasajeros

**Tabla 48.** Caracterización por tamaño: Transporte de pasajeros

Año	Micro	Pequeña	Mediana	Grande
2015	35	5	1	0
2016	39	5	1	0
2017	40	5	1	0
2018	39	5	1	0
2019	39	6	1	0
2020	30	6	1	0
2021	35	5	1	0
2022	42	4	1	0

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

**Grafico 36.** Caracterización por tamaño: Transporte de pasajeros



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

#### 4.7. Caracterización por tipo de organización jurídica de las unidades de la actividad estratégica (2015 – 2022)

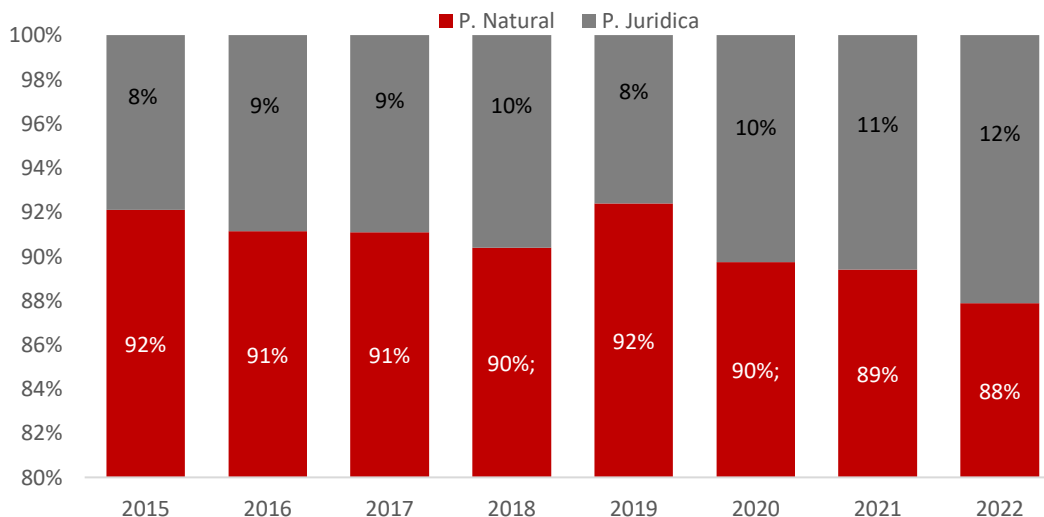
##### 4.7.1. Alojamiento

**Tabla 49.** Caracterización por Tipo de Organización: Alojamiento

Año	P. Natural	P. Jurídica
2015	105	9
2016	113	11
2017	143	14
2018	160	17
2019	194	16
2020	175	20
2021	194	23
2022	210	29

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

**Grafico 37.** Caracterización por Tipo de Organización: Alojamiento



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

El tipo de organización en las empresas en la actividad de alojamiento sí tienen un componente, aunque bajo, de las que existen como personas jurídicas, el 12% en 2022 y cerca del 10% en general.

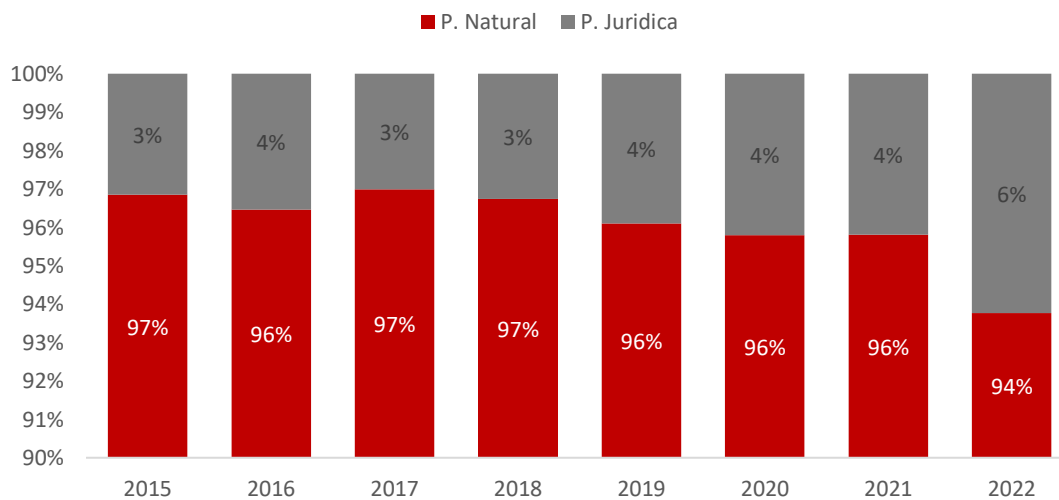
#### 4.7.2. Servicios de Comida

**Tabla 50.** Caracterización por Tipo de Organización: Servicios de Comida

P. Natural	P. Jurídica
339	11
355	13
419	13
416	14
444	18
410	18
458	20
481	32

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

**Grafico 38.** Caracterización por Tipo de Organización: Servicios de Comida



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

Para el caso de la actividad de expendio a la mesa de comidas preparadas hubo un cambio significativo en 2022, ya que el porcentaje de personas jurídicas aumento, pasando de un 4% a un 6%. Es decir, de 20 empresas, paso a 32. Para el caso de las personas naturales, su número pasó de 458 a 481, aumentó también, aunque su distribución porcentual al final si cambió.

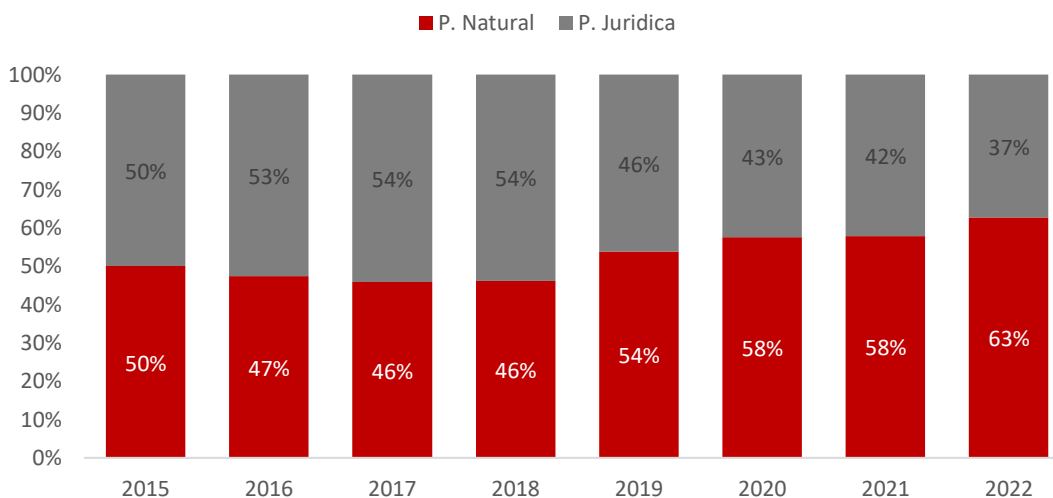
### 4.7.3. Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas

**Tabla 51.** Caracterización por Tipo de Organización: Agencias de viaje

Año	P. Natural	P. Jurídica
2015	8	8
2016	9	10
2017	11	13
2018	12	14
2019	28	24
2020	23	17
2021	33	24
2022	42	25

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

**Grafico 39.** Caracterización por Tipo de Organización: Agencias de viaje



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

En el caso de las agencias y operadores turísticos, el porcentaje de empresas que funcionan a través de la figura jurídica de la persona natural, ha venido aumentando en los últimos 5 años, pasando de un 46% en 2018 a un 63% en 2022; lo cual quiere decir que en general, las empresas nuevas en esta actividad en ese mismo periodo lo han hecho a partir de ese tipo de organización.

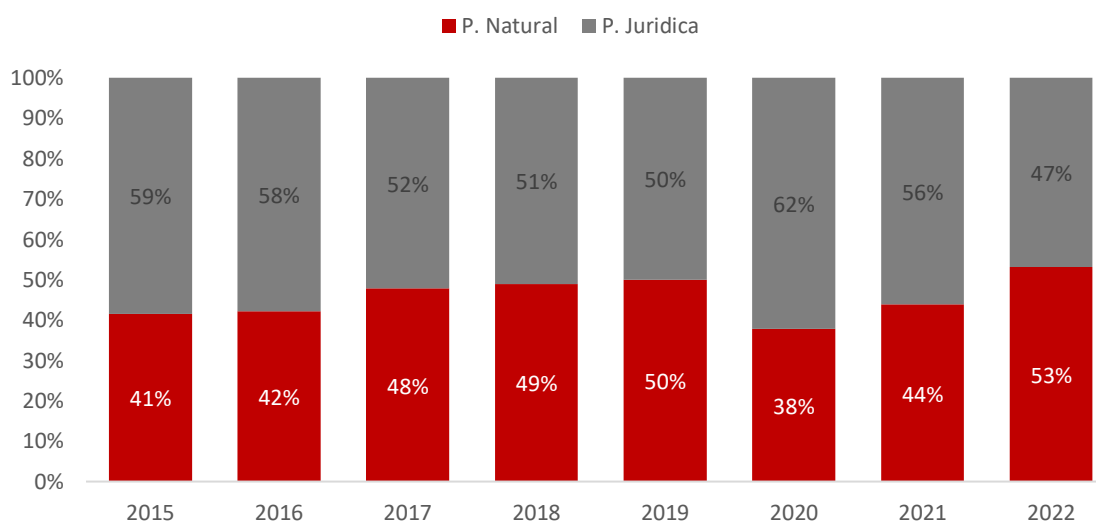
#### 4.7.4. Transporte de Pasajeros

**Tabla 52.** Caracterización por Tipo de Organización: Transporte de Pasajeros

Año	P. Natural	P. Jurídica
2015	17	24
2016	19	26
2017	22	24
2018	22	23
2019	23	23
2020	14	23
2021	18	23
2022	25	22

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

**Grafico 40.** Caracterización por Tipo de Organización: Transporte de Pasajeros



Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso – Cálculos (Sistema de registros SII, 2022)

La actividad de transporte tiene un componente más alto de empresas organizadas como persona jurídica. Para 2022 el 47% así sucedió. En promedio de los últimos 8 años, el 54% de las empresas tienen este tipo de organización jurídica.

## CAPITULO 2. ENCUESTA DE PERCEPCIÓN ECONÓMICA 2022

### Contexto de las empresas en la muestra

El proceso de captura de información se hizo por dos vías: una, por recolección vía celular llamando de manera aleatoria a las empresas de acuerdo con la distribución de la muestra por Municipio y sector económico; y otra, por medio del diligenciamiento de la encuesta directamente por los empresarios, a través del enlace compartido en redes sociales de la Cámara de Comercio.

El tamaño de la muestra fue de 340 encuestas, con lo cual, con base en una población estimada al momento del ejercicio, de 10.549 inscritos vigentes (corte Nov 30 de 2022), se tiene un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 5.2%.

La muestra se dividió en tres sectores principales de la siguiente manera:

- Comercio 47.1%
- Manufactura 37.1%
- Servicios 15.9%

54

---

Por Municipios, la muestra se dividió de la siguiente manera:

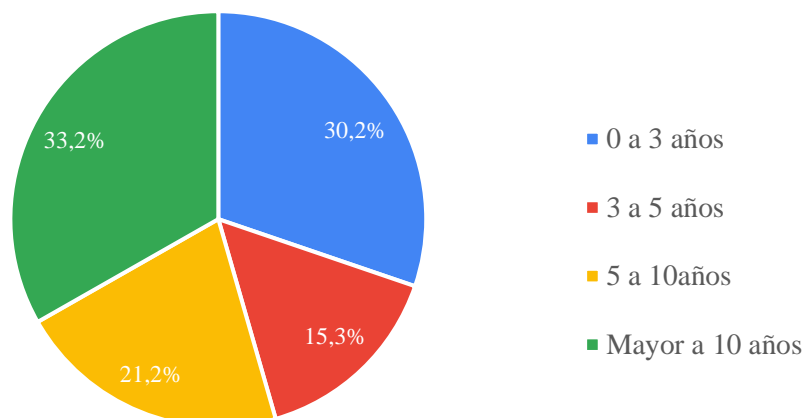
- Sogamoso 69.4%
- Nobsa 10.6%
- Tibasosa 7.1%
- Aquitania 3.5%
- Monguí 2.4%
- Otros 15 Municipios de la jurisdicción 7%

La encuesta tuvo un contenido de 32 preguntas y el resultado se presenta a continuación:

## PREGUNTA 1.

¿Cuál es la antigüedad de su empresa o establecimiento de comercio?

**Gráfico 41.** Antigüedad de las Empresas



Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2022

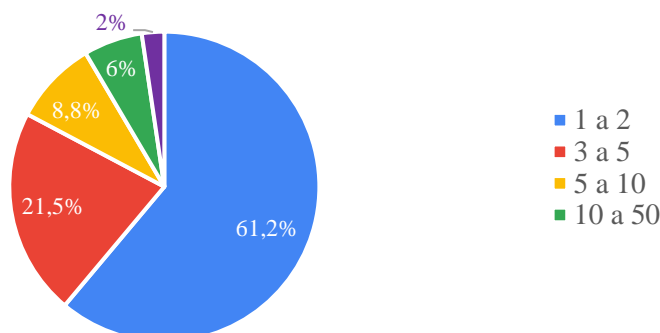
De manera coherente con la realidad del país, una gran proporción de las empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sogamoso, tienen una longevidad concentrada en los primeros 5 años de vida. En este caso, un 45.6% de las empresas tienen una antigüedad de hasta 5 años; sin embargo, un porcentaje importante, 33.2% se ubica en el rango superior a 10.

De acuerdo con un informe de Innpulsa Colombia referido por el diario La República en Julio de 2020, al tercer año de operación solo sobrevive el 63.4% de las empresas creadas en Colombia, cifra que disminuye al quinto año al 54.3%. Las principales razones de esta siniestralidad tienen que ver con las capacidades directivas y estratégicas, el capital humano y la gestión financiera o acceso a apalancamiento.

## PREGUNTA 2.

¿Cuál es el número de personas trabajando en su empresa o establecimiento de comercio (incluido el propietario)?

**Grafico 42.** Empleabilidad por empresa



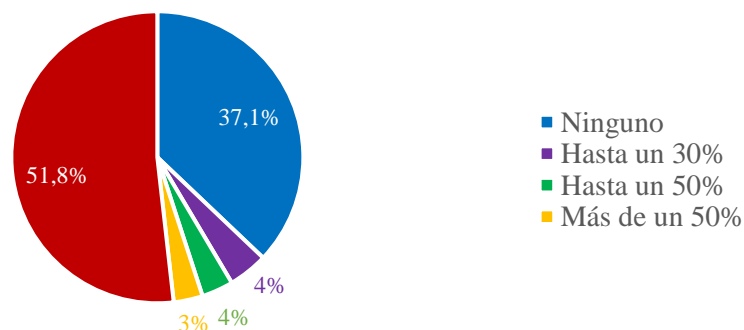
Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2022

El tejido empresarial de esta región está constituido por Mipymes, y en este sentido, la mayoría de las empresas encuestadas, un 61.2% tiene una estructura funcional compuesta por una o dos personas. Esto tiene mucho que ver con que hay una gran proporción de unidades productivas dedicadas al comercio al por menor, con lo cual, estas funcionan con un actor principal que es el propietario, quien a su vez desarrolla las labores comerciales, administrativas y demás propias del funcionamiento y en algunos casos solo llega a recurrir a un colaborador. Asimismo, sucede en algunas empresas de los sectores de manufactura o servicios.

## PREGUNTA 3.

¿Qué porcentaje de las personas que colaboran en su empresa o establecimiento de comercio, están afiliados al sistema de seguridad social?

**Grafico 43.** Porcentaje de trabajadores afiliados a seguridad social



Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2022

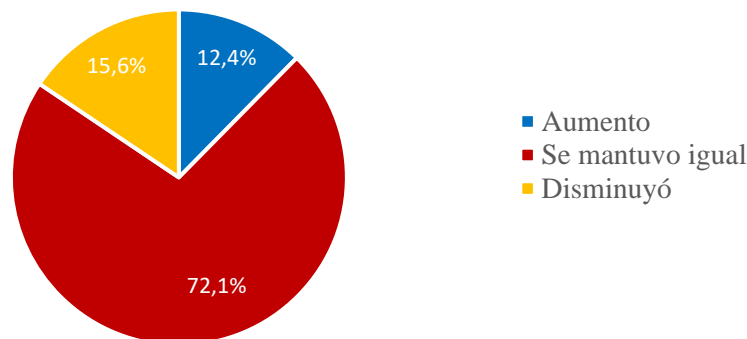


Llama la atención que, según los empresarios encuestados, hay un 37% de estos expresan que, ninguno de sus colaboradores esté afiliados a seguridad social, seguido de un 4.4% que afirma tener hasta un 30% de sus colaboradores con la debida cobertura de seguridad social. Por otra parte, un 51.8% afirma que todos tienen esta cobertura.

#### PREGUNTA 4.

**El número de personas que laboran en su empresa o establecimiento de comercio, respecto de 2021:**

**Grafico 44.** Comportamiento de empleabilidad respecto al 2021



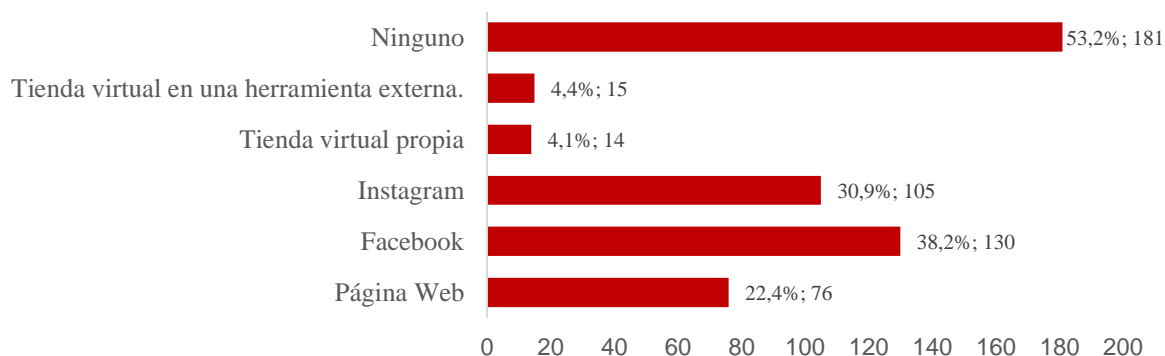
*Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2022*

Teniendo en cuenta que 2021 fue un año considerado como de reactivación económica, luego de la pandemia en 2020, el 2022 se esperaba tuviera un comportamiento más estable. Sin embargo, indicadores macroeconómicos ya conocidos como la inflación y el crecimiento de la economía indican que este último año no fue del todo positivo y más bien, para los hogares y las empresas, un poco complicado, entre otras cosas, por las razones antes señaladas y por tratarse de un año electoral en lo que tiene que ver con el Congreso y la Presidencia de la República. Sin embargo, un 72% de los empresarios encuestados afirmó que su planta de personal se mantuvo estable, para el 12.4% incluso aumentó, y para un 15.6% lamentablemente disminuyó.

## PREGUNTA 5.

¿Su empresa o comercio cuenta con alguno de estos canales de promoción y venta?

**Grafico 45.** Canales de Promoción y venta



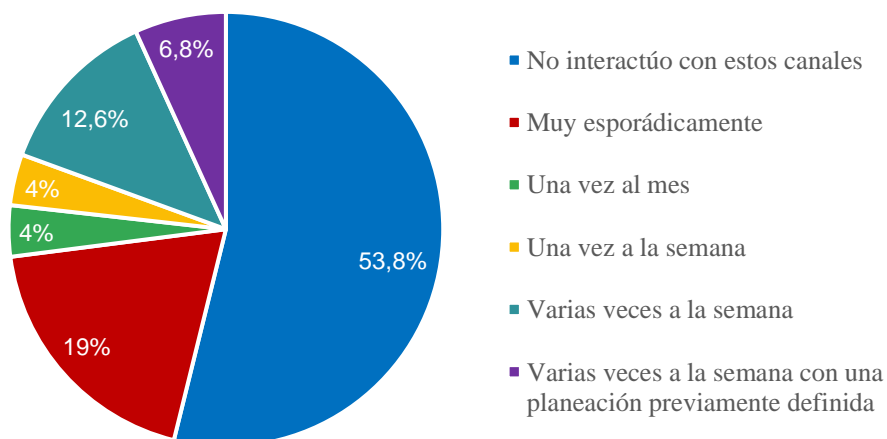
*Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2022*

La transformación digital y la apropiación y uso de tecnologías de la información, así como de canales de promoción y venta son una necesidad casi que imperativa para los negocios actualmente; y, en particular, la pandemia puso en evidencia como debilidad y grave amenaza este asunto, para aquellos negocios que no han cerrado esta brecha y no han ingresado a este nivel de relación y conexión con clientes y proveedores. Aun así, es preocupante ver cómo, el 53.2% de los negocios encuestados no cuenta con ningún tipo de herramienta digital para los fines antes mencionado, y es muy baja la penetración de herramientas asociadas al comercio electrónico como son las tiendas virtuales propias o en un dominio o gestor externo, lo cual se acerca a un 8.5%. Esta situación cobra una mayor relevancia si se tiene en cuenta que el porcentaje de unidades productivas cuya actividad comercial es el comercio al por menor es muy significativo y se ubica cerca de un 45% de las registradas en esta Cámara de Comercio. Adicionalmente se puede resaltar, que solo el 22.4% de los encuestados tienen una página web.

## PREGUNTA 6.

Si usa estos canales, ¿Con qué frecuencia interactúa con sus clientes por medio de estos?

**Grafico 46.** Frecuencia de interacción con canales de promoción y venta



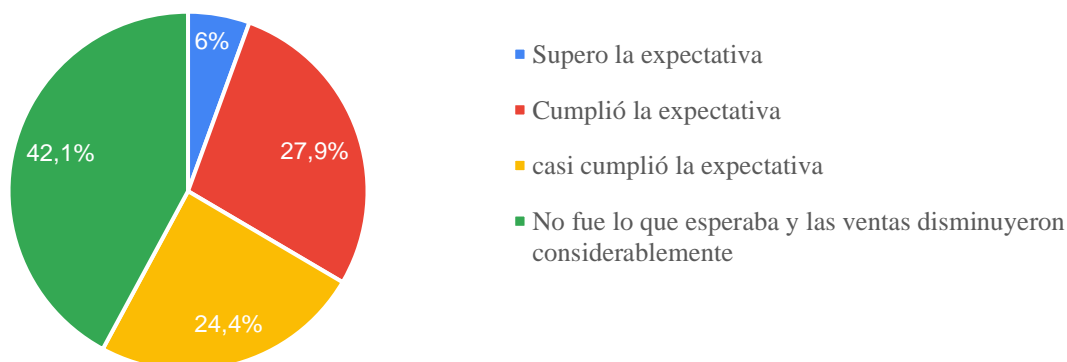
Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2022

Ahora bien, no solo se trata de tener o poner en funcionamiento una de estas herramientas, como una página web o un perfil en una red social como Facebook o Instagram, sino la frecuencia con la que se interactúa con los clientes por medio de estas. En este sentido, lo esperado es que las empresas adopten el uso de estas herramientas con una interacción incluso diaria, o de al menos varias veces a la semana, lo que, en el caso de este estudio, arrojó que solo el 6.8% lo hace varias veces a la semana y con una planeación previamente definida. Seguido de un 12.6% que así sea sin un orden o planeación previa, afirma hacerlo varias veces a la semana.

### PREGUNTA 7.

**En materia de ventas, el año 2022 comparado con 2021:**

**Grafico 47.** Ventas respecto al año 2021



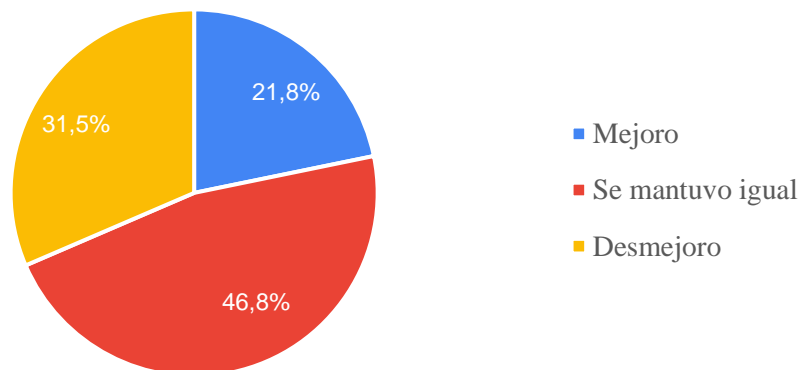
*Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2022*

En cuanto al resultado que se tiene del año 2022 respecto de 2021, en materia de ventas, es importante resaltar que, para el 33.5% de los encuestados, se cumplió o superó la expectativa en las ventas; mientras que, el 42.1% afirma que no solo no se logró, sino que las ventas disminuyeron considerablemente.

### PREGUNTA 8.

**Pensando en la calidad de vida de su familia, ésta en 2022, respecto del año anterior:**

**Grafico 48.** Calidad de Vida respecto al 2021



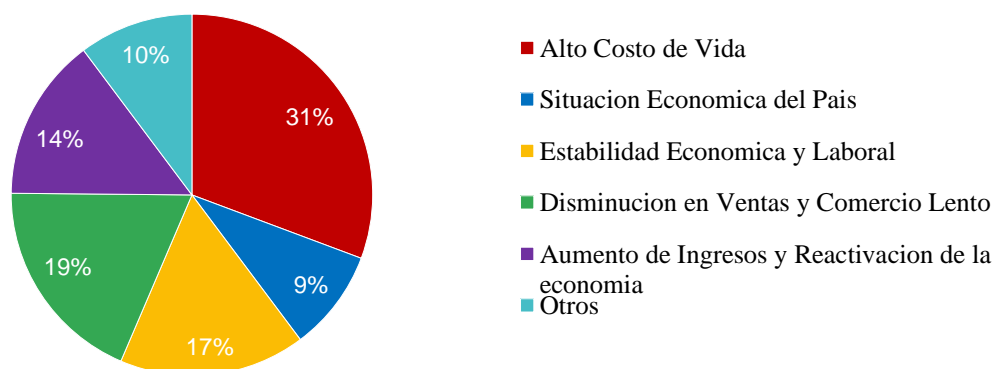
*Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2022*

Como se mencionaba anteriormente, el 2022 fue un año marcado por una dinámica alcista en los precios de los bienes y servicios, así como de las materias primas, lo que la final hizo que el índice de precios al consumidor con corte a diciembre de 2022, según el DANE, tuviera una variación de 13.12%; siendo este tal vez, el principal indicador que se asocia a la percepción de calidad de vida para los hogares. Se considera que la inflación fue alta, superando ampliamente la de 2021 e incluso la de 2020 cuyos valores fueron 5.62% y 1.61% respectivamente. Aun así, la percepción del 21.8% y el 46.8% de los encuestados, fue que la calidad de vida de sus familias mejoró o se mantuvo igual respectivamente, comparado con 2021; en cambio, para el 31.5% hubo una desmejora.

## PREGUNTA 9

**¿Cuál considera que es la causa para presentarse lo descrito en la respuesta anterior?**

**Grafico 49.** Percepción de la situación frente a la calidad de vida



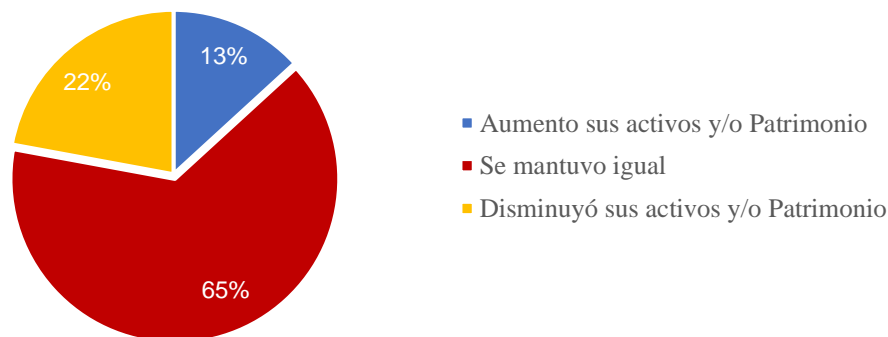
Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2022

Dentro de las causas descritas para la pregunta anterior, se encuentra que, para el caso de quienes percibieron una desmejora en la calidad de vida de sus familias, es definitivamente la inflación y la situación macroeconómica del país, lo cual también en algunos casos conlleva una desaceleración de la producción o las ventas. Por otra parte, para quienes perciben una mejora, esto se debe, dicen los encuestados a un aumento en sus ingresos y la percepción de una mejor reactivación económica en su caso particular, asociado a una percepción de estabilidad.

### PREGUNTA 10.

En materia de activos y patrimonio, el 2022 comparado con 2021, su empresa:

Grafico 50. Activos y patrimonio frente al 2021



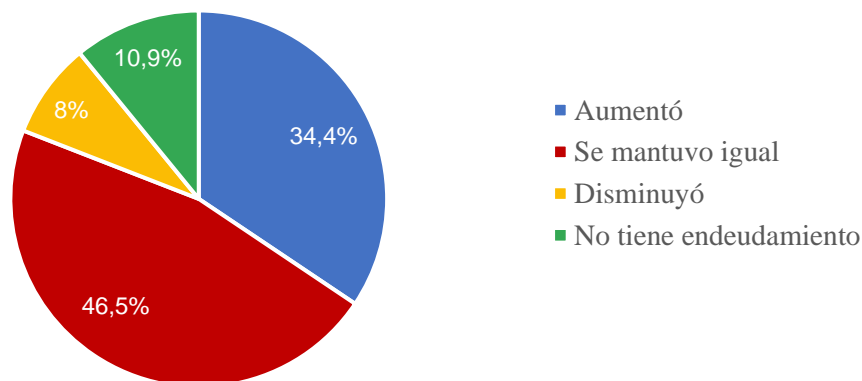
Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2022

En la misma línea de la pregunta anterior, pero en este caso asociado al estado financiero del negocio, el 64.7% de las empresas encuestadas mantuvieron estables sus niveles de activos y patrimonio, mientras que, para el 22% disminuyó y para el 13.2%, en cambio, aumentó.

### PREGUNTA 11.

En términos generales, en 2022 comparado con 2021, el endeudamiento de su empresa o establecimiento de comercio:

Grafico 51. Nivel de endeudamiento respecto al 2021



Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2022

En cuanto al comportamiento del endeudamiento de las empresas para 2022, se evidencia en la encuesta que para el 46.5% se mantuvo estable y para el 34.4% aumentó, mientras que, para el 8.2% disminuyó, y el 10.9% afirma no tener endeudamiento.

## PREGUNTA 12.

**¿Cuál es la principal fuente de apalancamiento o financiación a la que accede su empresa o establecimiento de comercio? (puede escoger varias)**

**Grafico 52.** Principal fuente de apalancamiento para las empresas



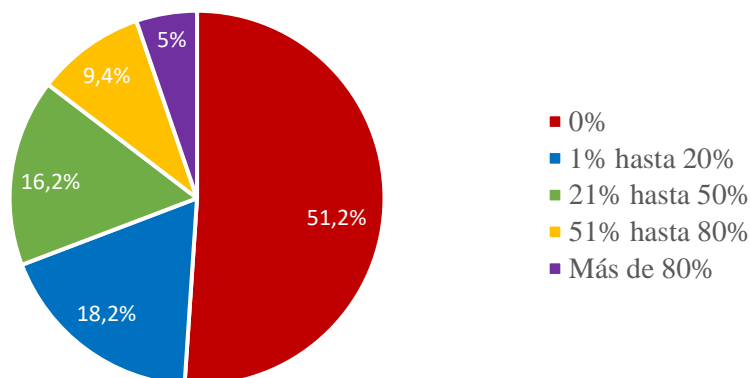
*Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2022*

Tratándose de las fuentes de apalancamiento, la principal son los recursos propios, seguido del sistema financiero y los proveedores. En general, poco se recurre a fuentes externas de préstamos con altos costos.

### PREGUNTA 13.

Si su empresa se provee de materias primas o mercancía para la venta importada, ¿en qué porcentaje lo hace?

Grafico 53. Grado de abastecimiento empresarial de tipo importado



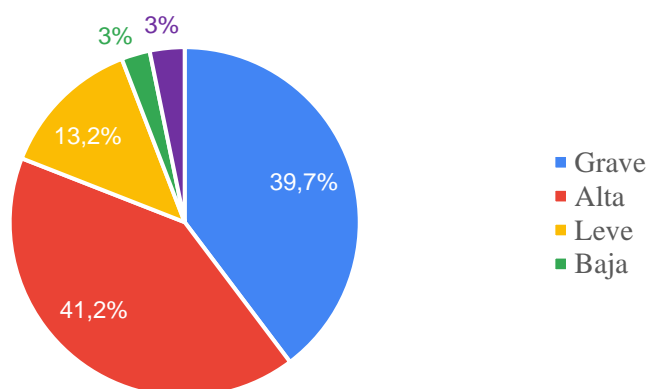
Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2022

Según el resultado de la encuesta, el 51.2% de los empresarios afirma que no se provee de mercancía o materia prima importada; mientras que, el 5% asegura que lo hace en más de un 80% de la necesidad de su negocio.

### PREGUNTA 14.

¿Cuál considera que es el grado de afectación que produce el precio del dólar a su empresa o establecimiento de comercio?

Grafico 54. Percepción de afectación del dólar en la empresa



Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2022

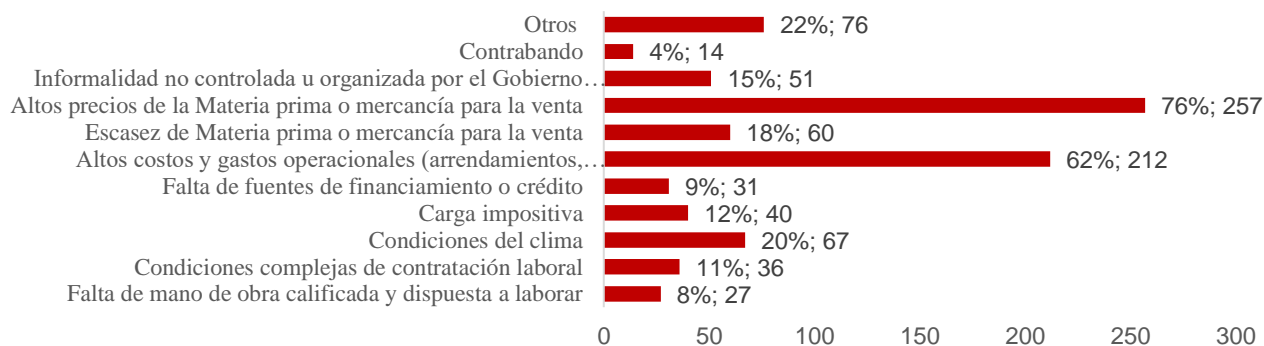


En cuanto al impacto o influencia del precio del dólar en los negocios se tiene que, el 81% de las empresas encuestadas se ven alta o gravemente afectadas por el dólar y esto tiene que ver con que, si puede ser cierto que no son importadores directos de materia prima o mercancía para la venta, estas empresas sí están afectadas directa o indirectamente por el dólar, lo cual al final se traduce en precios más altos en su adquisición.

## PREGUNTA 15.

**En su concepto, ¿cuál considera que es el aspecto más complejo que afrontó en 2022 como empresario/comerciante para poder crecer? (puede escoger varias)**

**Grafico 55.** Problemáticas percibidas por los empresarios para el 2022



65

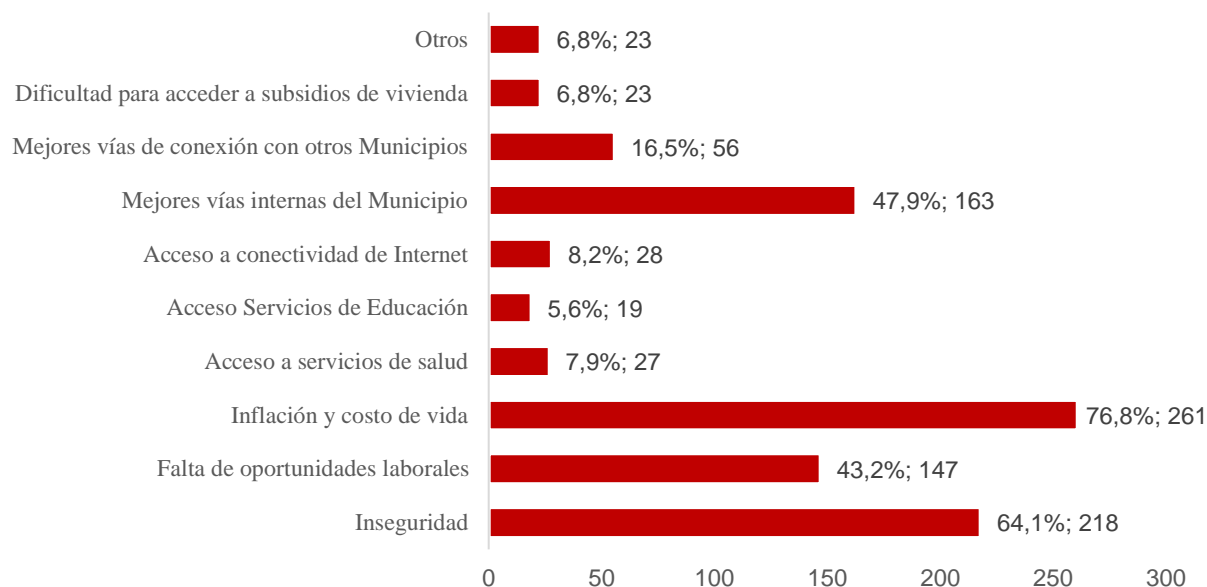
*Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2022*

Son diversas las problemáticas que afrontaron los empresarios en 2022. Dentro de las que señalan con mayor frecuencia están, los altos precios de la materia prima y la mercancía para la venta, lo cual tiene que ver con lo señalado en el punto anterior, y en algunos casos su escasez, seguido de los altos costos y gastos operacionales, específicamente los arriendos y los costos de contratación laboral. En segunda instancia, se registran las condiciones climáticas particulares de 2022 y la informalidad, como problemáticas relevantes para el 2022.

**PREGUNTA 16.**

**¿Cuál es la problemática que más aqueja a la ciudadanía de su Municipio actualmente?  
(puede escoger varias)**

**Gráfico 56.** Problemáticas percibidas en el municipio



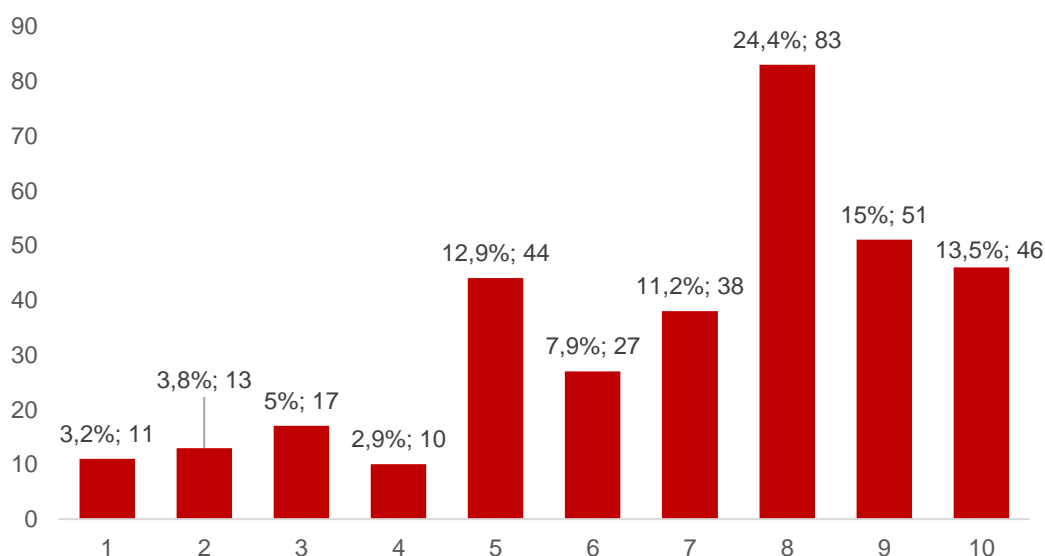
*Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2022*

En cuanto a las circunstancias negativas que son percibidas, pero en el Municipio donde domicilian las empresas, se tiene la inflación, inseguridad, vías internas del Municipio y falta de oportunidades laborales como las más relevantes. En un segundo nivel, las vías de conexión con otros Municipios, el acceso a servicios de salud y educación y el acceso a internet.

**PREGUNTA 17.**

**En términos generales, ¿cómo calificaría la gestión de la Cámara de Comercio de Sogamoso en 2022? Por favor ubique su respuesta del lado con el mejor se sienta identificado, siendo 1 muy deficiente y 10 muy sobresaliente.**

**Gráfico 57.** Calificación de empresarios frente a la gestión de la Cámara de Comercio



*Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2022*

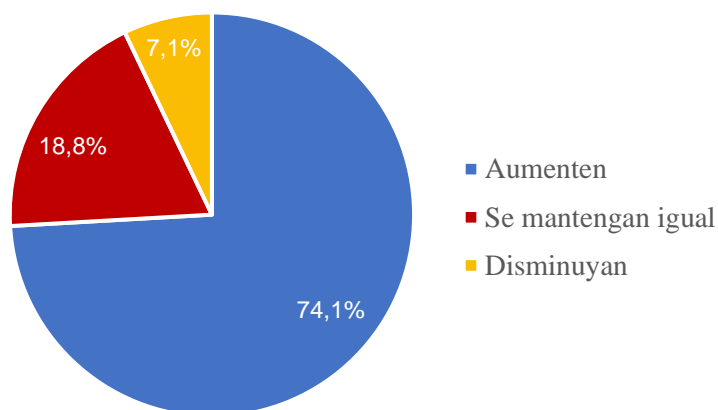
Para el tejido empresarial de una región como la que cubre la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sogamoso, la entidad es un referente del que los empresarios tienen muchas expectativas y en general, es siempre observada y valorada positiva o negativamente. Según la encuesta en análisis, el 53% de los encuestados califica la gestión de la entidad con entre 8 y 10 sobre 10, siendo 10, 9 y 8 para el 13.5%, 15% y 24.4% respectivamente, lo cual se convierte en un resultado sobresaliente y un reconocimiento a la gestión que es bien percibida por los empresarios y comerciantes de la jurisdicción. La ponderación total de la valoración indica que, en general la gestión de la Cámara de Comercio es de 7/10.

Las siguientes preguntas se enfocan en la expectativa de los empresarios frente a lo que esperan de 2023.

#### PREGUNTA 18.

Para el año 2023, comparado con 2022, usted espera que los ingresos de su empresa o establecimiento de comercio:

Gráfico 58. Expectativas frente a percepción de ingresos para el 2023



Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2022

Cuando se indagó a los empresarios acerca de su perspectiva de lo que creen que será el 2023 para sus negocios, en general se encuentra que hay optimismo y una actitud positiva, lo cual es importante para encarar el año nuevo.

En cuanto a los ingresos, el 74% de los empresarios espera que aumenten en 2023, mientras que el 7% prevé que disminuyan. Por su parte, como ya se habló anteriormente, las cifras de las empresas y el comportamiento del comercio se ven afectados por variables como la inflación o las tasas de interés, por ejemplo. Desde 2022 en particular, se ha visto como, el Banco de la Republica ha incrementado las tasas de interés, lo cual se traslada al consumidor final del dinero de manera directa a través de su costo. En la práctica, hoy se tiene como referencia por ejemplo la tasa de usura para la línea de créditos de consumo, la

cual se ubica en un 43.26% E.A, lo cual en términos mensuales supera el 3%. Esto impacta directamente a las empresas y los comercios, ya que aún muchos de estos, aunque acuden al sistema financiero, se ven forzados a usar líneas de crédito como las de consumo o libre inversión, o las tarjetas de crédito, que son las que manejan las tasas más altas del mercado.

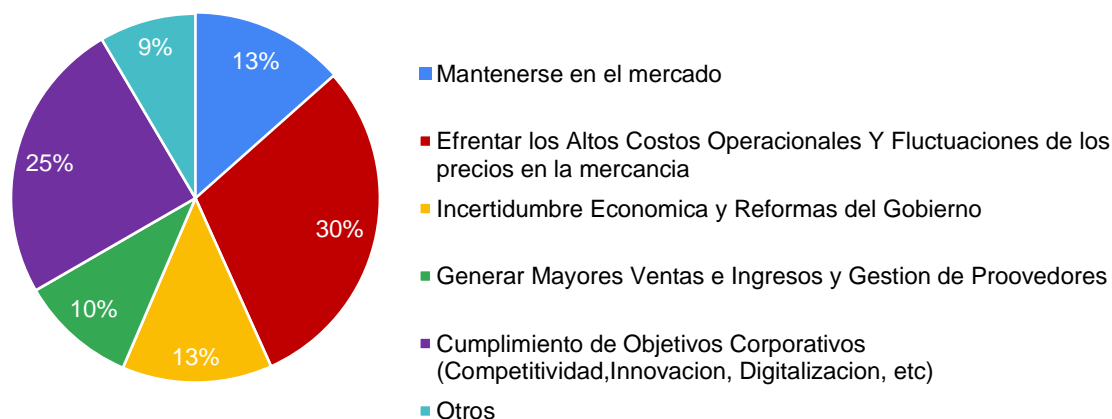
De la misma manera, las perspectivas de 2023 para el sector financiero hablan de una proyección esperada de la inflación de un 12.3%, muy similar a la de 2022; esto según informe del diario La República del día 19 de diciembre de 2022. Incluso, esta misma fuente, plantea un panorama complejo frente al crecimiento, ya que, si en 2022 el PIB pudo tener un crecimiento del 7.9%, se estima que en 2023 sea 1.25%, lo que significa menor producción y probablemente una directa afectación al empleo y menos ingresos para las familias y, por ende, menos disponibilidad para gastar. Por su parte, el Banco de la Republica contrasta las cifras propuestas por el sector financiero y ubica la inflación con una meta del 7% y las tasas tenderían a bajar cerca de 3 puntos porcentuales.

Lo cierto es que, en la práctica, el ciudadano en la calle ve como en los primeros días de cada año y luego sostenidamente, los productos básicos de la canasta familiar aumentan sin consideración, en algunos casos hasta en un 20%, como es el caso del pan, los huevos, la leche y la carne, entre otros.

## PREGUNTA 19.

**¿Cuál es el reto más importante que su empresa debe afrontar en 2023?**

**Grafico 59.** Retos que se pueden presentar en el 2023 para los empresarios



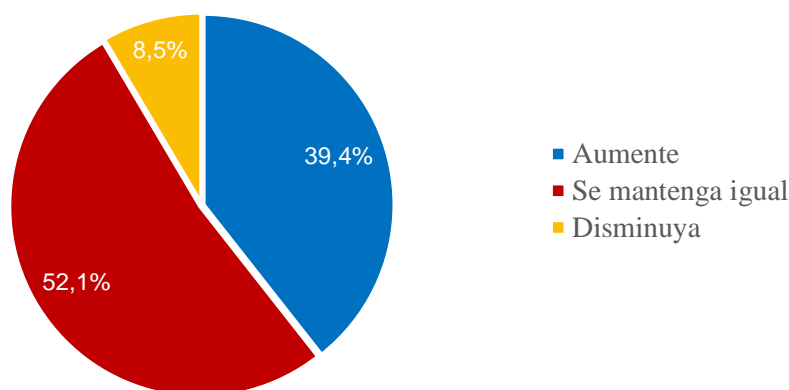
Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2022

Por su parte, al preguntar a los empresarios acerca de, cuál es el reto más importante a afrontar en 2023; pareciera que, a pesar del optimismo, se intuye también un panorama complejo y esperan tener que lidiar nuevamente con unos precios altos en el costo de la materia prima y la mercancía para la venta, así como el hecho de tener que hacer grandes esfuerzos para lograr los objetivos trazados. Así mismo, hay un sentimiento de incertidumbre frente al comportamiento de la economía y las condiciones propuestas por el Gobierno, esto último para el 13%.

## PREGUNTA 20.

**Cree que, en 2023, el número de personas que trabajan en su empresa o establecimiento de comercio:**

**Grafico 60.** Expectativa empresarial frente a la empleabilidad para el 2023



*Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2022*

Al preguntar acerca de la expectativa que se tiene acerca del comportamiento de la planta de personal en las empresas, el 52% cree que se va a mantener estable; en tanto que, el 39.4% cree que aumentará y el 8.5% que disminuya.

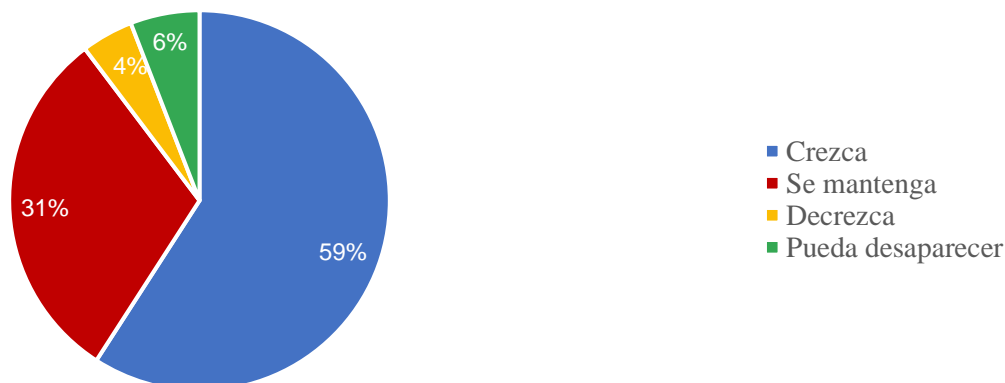
En este aspecto es importante tener en cuenta que no solo afecta el empleo el hecho de tener más o menos personas vinculadas al negocio, sino la manera como se vinculan; es decir, las condiciones laborales de contratación; y en este sentido, hay ciertamente una

afectación directa derivada de las condiciones en las que se mueven las empresas en el mercado; y por supuesto, la necesidad de las personas hace que las condiciones pasen a un segundo plano, con tal de conseguir una oportunidad para derivar un sustento para las familias.

## PREGUNTA 21.

**De acuerdo con lo que ha sido el comportamiento de su empresa o comercio en 2022, y el panorama que la economía del país plantea, usted considera que su empresa o establecimiento de comercio en 2023:**

**Grafico 61.** Expectativa frente al comportamiento de la empresa para el 2023



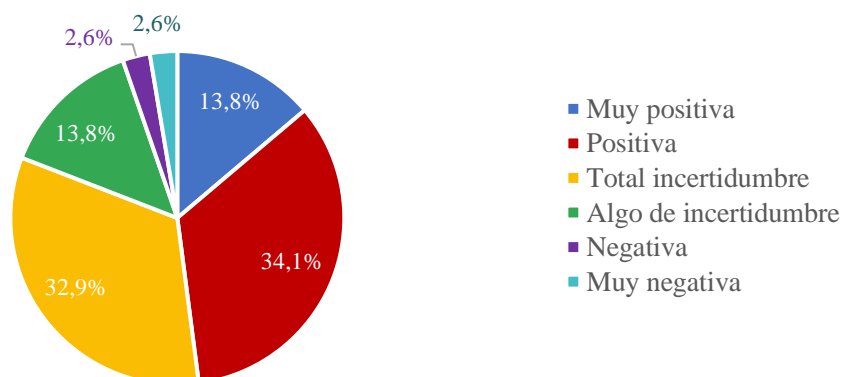
*Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2022*

Pese a la complejidad del 2022 y como se plantea el 2023, lo que dice la voz de los encuestados en esta región es que para el 59% los negocios crezcan y para el 30.6% se mantengan; no obstante, el 4.4% opina que puede decrecer y el 6% considera que podría desaparecer.

## PREGUNTA 22.

En términos generales y como empresario o comerciante, usted ve el 2023 con una expectativa:

**Grafico 62.** Expectativas frente al 2023



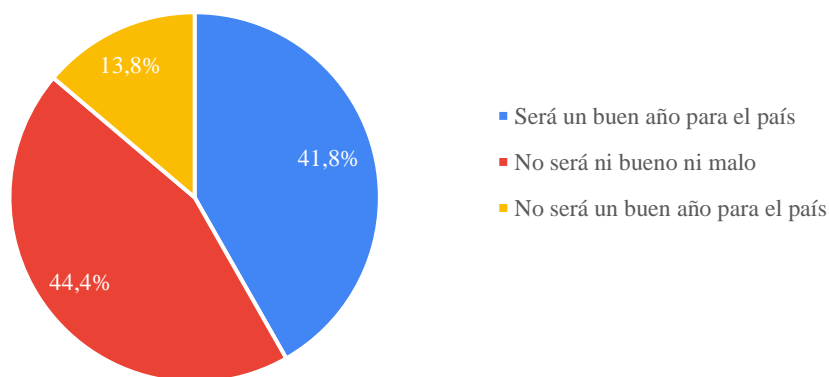
Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2022

La manera cómo los empresarios ven el 2023 para sí mismos o sus negocios es principalmente positiva o de incertidumbre. Para el 48% es una expectativa positiva o muy positiva; en tanto que, el 53 % siente una total o algo de incertidumbre. Finalmente, solo el 5% considera una expectativa negativa o muy negativa.

## PREGUNTA 23.

En términos generales, pensando ahora en el país, usted considera que el 2023:

**Grafico 63.** Expectativa frente a la situación del país



Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2022

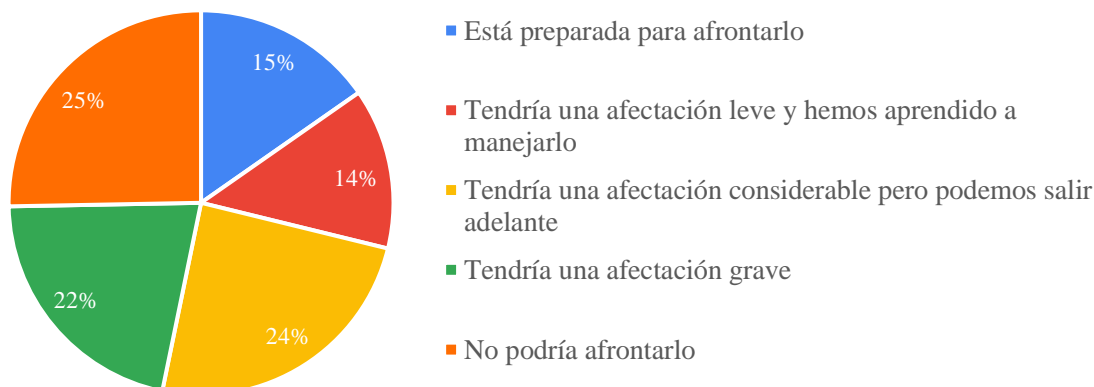


Pensando el 2023 desde la perspectiva de país, el 41.8% cree que 2023 será un buen año para el país; mientras que, el 44.4% cree que no será bueno, pero tampoco será malo y el 13.8%, siente que 2023 no será un buen año para el país

#### PREGUNTA 24.

**Si en el 2023 tuviera que afrontar una situación como en 2020 de pandemia, o 2021 con paros, su empresa o establecimiento de comercio:**

**Grafico 64.** Preparación de los empresarios frente a pandemia



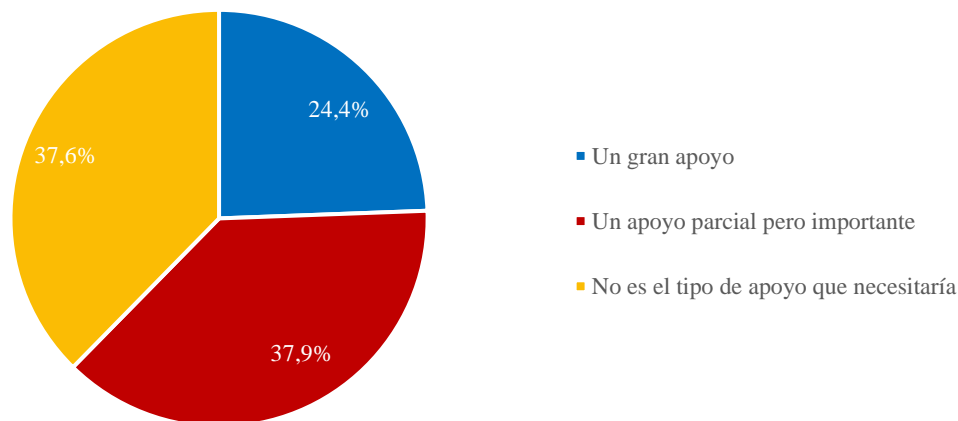
*Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2022*

A pesar de que han pasado casi 3 años desde el inicio de la pandemia, y un 2021 muy complejo por el estallido social que condujo a paros Nacionales prolongados y complejos; lo cierto es que, los empresarios quedaron marcados por estas situaciones y hubo un cambio en el comportamiento y el sentir. En este sentido, se indagó acerca del sentir ante la probabilidad de ocurrencia de situaciones similares, a lo que pareciera que existe una actitud positiva y solo el 25% de los encuestados afirman que no podrían afrontarlo; mientras que, para el resto, podrían ser situaciones que estarían en capacidad de afrontar en todo caso, así hubiera afectaciones graves como resulta ser para el 21.5%.

**PREGUNTA 25.**

**¿Considera que una situación como la descrita anteriormente, la Cámara de Comercio fue y puede ser un apoyo importante en su gestión de la crisis?**

**Grafico 65.** Percepción de apoyo frente a la pandemia por parte de la Cámara de Comercio



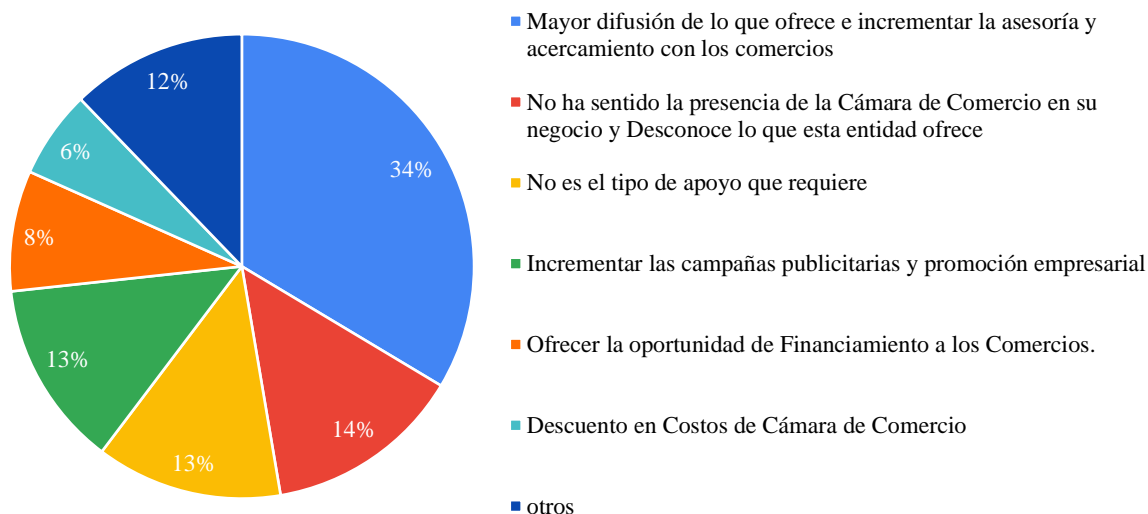
*Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2022*

Durante la pandemia y la posterior reactivación, la Cámara de Comercio de Sogamoso trabajó sin parar y con el mayor ahínco para apoyar a todo su tejido empresarial. No en vano se logró el reconocimiento de los empresarios, lo cual se ve reflejado en una pregunta anterior. Así las cosas, los empresarios además de reconocer esta gestión, consideran que la entidad es un gran apoyo en una situación como la antes señalada; esto para el 24.4%. Por su parte, el 38% considera que la entidad se convierte en un apoyo parcial pero importante, lo cual evidencia que, en efecto, en situaciones del nivel de complejidad como las afrontadas en 2020 y 2021, se necesitan otro tipo de apoyos. Más exactamente del nivel que se pueden ofrecer desde niveles regional o Nacional del Gobierno. Con lo cual, el 37.6% expresa que el apoyo que brinda la Cámara de Comercio no es el que necesitan.

## PREGUNTA 26.

Si su respuesta anterior fue la opción 3, ¿Cuál puede ser el apoyo esperado por parte de la Cámara de Comercio?

**Grafico 66.** Expectativas de los empresarios por parte de Cámara de Comercio frente a pandemia



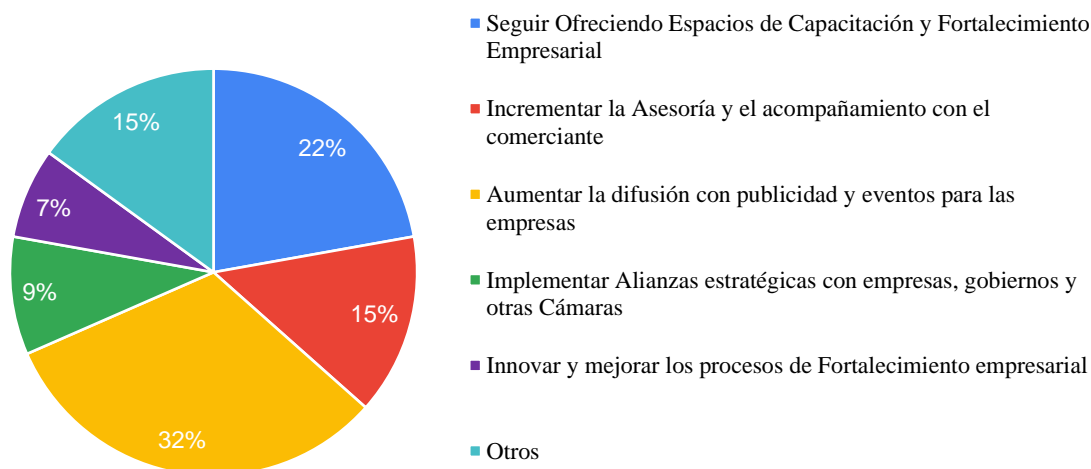
Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2022

Al detallar el apoyo que se esperaría de la Cámara de Comercio, el 34% de los encuestados sugiere que haya una mayor difusión de los programas y servicios, así como un incremento en la asesoría.

### PREGUNTA 27.

Entendiendo que la Cámara de Comercio existe con el fin de brindar espacios de fortalecimiento y capacitación a sus empresarios. ¿Cómo puede la entidad convertirse en aliado estratégico para su negocio?

**Grafico 67.** Expectativas de los empresarios por parte de Cámara de Comercio



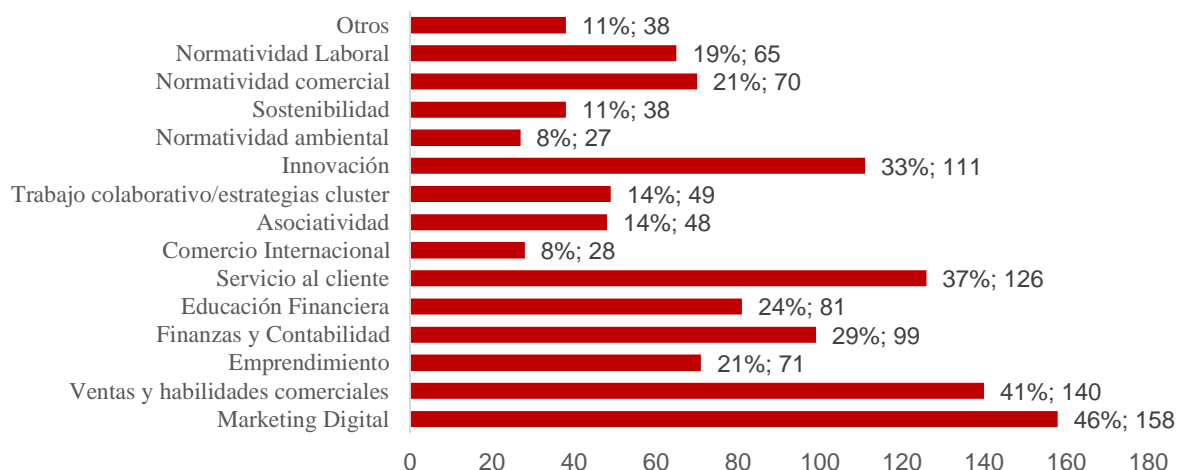
*Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2022*

La misionalidad o las funciones de las Cámaras de Comercio no siempre son conocidas y entendidas por su tejido empresarial. Aclarando que una de sus principales funciones es la del fortalecimiento empresarial, los empresarios consideran que la mejor manera para que la entidad sea un aliado estratégico en sus negocios, se da para un 22%, a través del mantenimiento de la oferta de espacios de capacitación y programas de fortalecimiento. El 20% de los encuestados considera que se debe aumentar la difusión y publicidad de la oferta de servicios, así como los eventos dirigidos a las empresas.

**PREGUNTA 28.**

**¿Cuál(es) cree usted que pueden ser las líneas de fortalecimiento más importantes para que usted y su negocio se fortalezcan?**

**Gráfico 68.** Líneas de Fortalecimiento empresarial



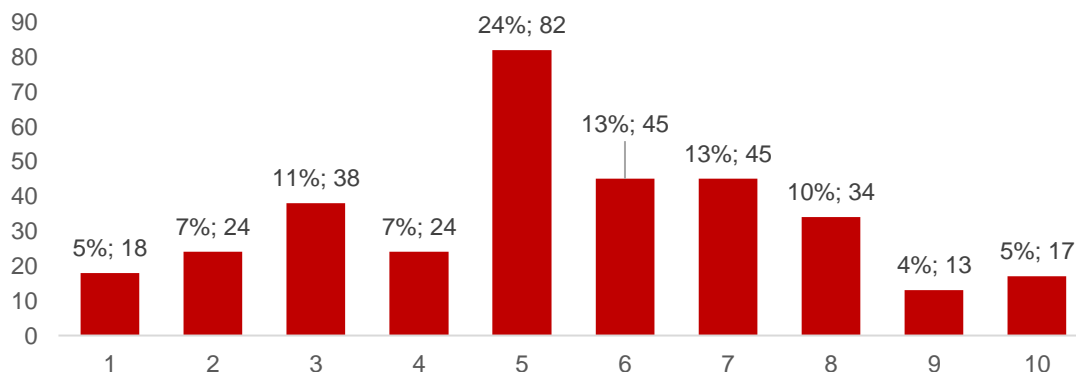
*Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2022*

Confirmando lo expuesto anteriormente respecto de la brecha que existe en materia de digitalización en el tejido empresarial de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sogamoso, la línea de marketing digital es según los encuestados, la más importante pensando en las necesidades de fortalecimiento; 46.5% de los encuestados lo resaltan así. En segundo lugar, las ventas y habilidades comerciales con un 41.2% y servicio al cliente con 37.1% son muy importantes para los empresarios. En un segundo nivel de importancia se encuentran la innovación con un 32.6%, finanzas y contabilidad con un 29.1% y el emprendimiento con 20.9%. Importante no dejar de lado los aspectos normativos que agrupados en lo comercial, laboral y ambiental fueron señalados como muy importantes en el 47.6% de las respuestas.

**PREGUNTA 29.**

**En términos generales, ¿usted considera que el desarrollo de su Municipio va por buen camino?, donde 1 es que va por mal camino y 10, que va por buen camino.**

**Gráfico 69.** Percepción de Desarrollo del municipio



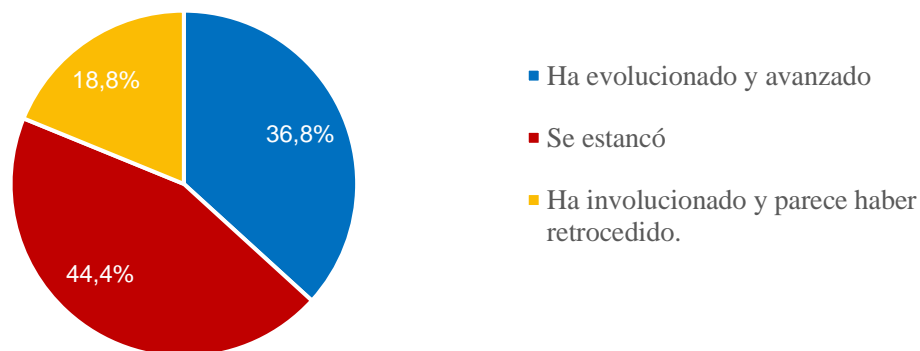
Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2022

Las percepciones acerca del desarrollo de los Municipios son muy variadas. Tomando el 5 como punto neutro, allí se ubican el 24% de los encuestados, mientras que, el 45% se ubica del lado positivo o del buen camino. Por su parte, el 31% ubica su percepción por el mal camino.

**PREGUNTA 30.**

**Cree que su Municipio en 2022, comparado con el de hace 10 o 20 años:**

**Gráfico 70.** Percepción de Evolución del Municipio



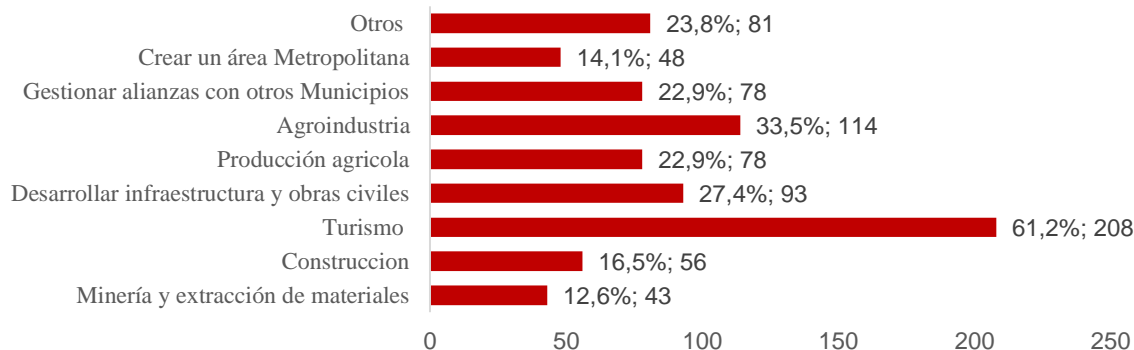
Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2022

Para el 37% de los empresarios encuestados, su municipio ha evolucionado y avanzado; mientras que, para el 44% se estancó y para el 19% incluso ha involucionado o retrocedido. La encuesta no indagó las causas de esta percepción y es importante resaltar que el resultado no hace referencia a ningún municipio en particular.

### PREGUNTA 31.

**¿Cuál cree que es la principal fortaleza y el aspecto más importante en el que nos debemos enfocar para hacer de esta región un polo de desarrollo en el Departamento?**

**Grafico 71.** Aspectos de enfoque para el desarrollo del Departamento



*Fuente. Elaboración Propia - Encuesta Empresarial Cámara de Comercio Sogamoso, 2022*

Independiente de la actividad propia de los encuestados, los empresarios de esta región resaltan el Turismo como la principal actividad a fortalecer y en la cual hay que enfocar esfuerzos para lograr un resultado destacado en la economía a nivel departamental. Claramente, las provincias de Sugamuxi y de la Libertad tienen los atractivos y sitios de interés turístico para desarrollar una infraestructura alrededor de estos y mejorar la existente, acompañado de un esfuerzo público y privado para desplegar toda la promoción necesaria que atraiga turistas Nacionales y extranjeros. Esta

actividad está en capacidad de mover e impactar no solo las actividades propias del sector, sino la economía en general.

En segundo lugar, la producción agrícola y la agroindustria son las llamadas a destacar por parte de los empresarios con un 56% de la preferencia en las respuestas, seguido de la construcción con un 16.5% y la minería y extracción de materiales con un 12.6%.

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **CRECIMIENTO EN EL TEJIDO EMPRESARIAL**

Luego de atravesar un año sin precedentes a causa de la pandemia que azotó al mundo y un 2021 que puso en jaque la economía del país por el estallido social que condujo a un paro Nacional que inició a finales de abril y se extendió por más de dos meses, la reactivación económica ha venido dándose a paso relativamente lento, entre otras cosas, por la transición de gobierno de 2022. Cabe recordar que, el detonante de la situación social de 2021 fue la reforma tributaria que planteó el Gobierno del Presidente Duque, la cual tuvo que ser retirada finalmente, pero que dejó en evidencia una realidad delicada frente al marco fiscal del país y la estabilidad macroeconómica del mismo.

El hecho de haber retirado la reforma tributaria por el Gobierno saliente en 2021 no significaba que el entrante no tuviera que tomar medidas drásticas también en materia de tributación y gasto, lo cual de una u otra manera ha afectado al aparato productivo del país. El resultado es que los últimos 2 años, incluso también en un panorama mundial, han traído unos indicadores macroeconómicos de inflación, desempleo o crecimiento del PIB, entre otros, que han puesto a las empresas contra las cuerdas, y al poder adquisitivo de las familias a una situación evidentemente en desmejora.



No obstante, la dinámica del tejido empresarial de la Cámara de Comercio de Sogamoso ha tenido un comportamiento de franca recuperación, ya que en 2021 logró superarse ya la cifra que había en 2019, pasando de 9979 empresas a 10092, lo cual implica un crecimiento de 1.1%, que luego en 2022 cierra con 10631 empresas, es decir un crecimiento de 5.3% frente a 2021.

La actividad predominante sigue siendo el comercio, especialmente al por menor, seguido por la actividad de alojamiento y servicios de comida, siendo esta última la que destaca.

El año 2019 fue un buen año en términos generales; la creación de empresas, por ejemplo, indica que, hay no solo una recuperación sino una tendencia de crecimiento, lo cual naturalmente afecta positivamente el stock de las empresas.

## **SUPERVIVENCIA DE LAS EMPRESAS**

81

---

A pesar de lo anterior, preocupa la realidad frente a la permanencia de las empresas o unidades productivas en el tiempo, lo cual no es solo una realidad local, sino Nacional.

Es necesario no solo promover el fortalecimiento de las empresas ya creadas y el emprendimiento; es muy importante generar una cultura de emprendimiento y de emprendedores formados en el saber, el hacer y el ser. Buena parte de las razones del porqué las empresas son tan vulnerables y no perduran en el tiempo son endógenas y tienen que ver con vacíos en la estructura del modelo de negocio o las habilidades del emprendedor o empresario en la parte administrativa, gerencial o de manejo en aspectos financieros, por ejemplo; pero también con sus habilidades blandas, su determinación, disciplina, perseverancia, resiliencia, entre otras.

En el fortalecimiento de todo este entorno del empresario y el emprendedor, las Cámaras de Comercio toman una relevancia fundamental, sobre todo en las regiones; pero también, es necesario que, desde los Gobiernos locales, departamentales y Nacional, haya una clara política de apoyo con programas que no solo ofrezcan formación, sino

financiación. El acceso a crédito no puede estar solo en manos del sector financiero privado. De nada sirve que los esfuerzos de la banca de segundo piso como Bancoldex o Findeter, se conviertan en una ilusión para los empresarios, cuando la decisión de la colocación final de los recursos queda en manos del sector financiero. Esto en principio tiene sentido, porque es el sector financiero el que asume el riesgo; sin embargo, en 2020 en plena pandemia, se trató de buscar una alternativa que tiene todo el sentido para solucionar el asunto. Fue así como el Gobierno fortaleció el fondo Nacional de Garantías, con el propósito de precisamente respaldar al empresario frente al sector financiero, sin embargo, no se obtuvo el resultado esperado. Para la banca pareció no ser suficiente.

Es necesario solucionar el acceso del empresario al crédito; y más aún a un crédito blando y con figuras como las tasas de redescuento o la condonación. Puede ser una alternativa el fortalecimiento a iniciativas como el Fondo Emprender, por ejemplo, o acceso a proyectos de cofinanciación con entidades como Innpulsa o Colombia Productiva.

Así mismo, es importante tratar de dar un enfoque estratégico al direccionamiento de los apoyos o recursos; esto es, enfocar la inversión, los emprendimientos y las empresas nacientes hacia sectores que no tengan mercados altamente saturados y que estén en la línea de las ventajas comparativas o competitivas, y oportunidades que pueda tener cada región o el país.

En lo que tiene que ver con esta región o la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sogamoso son el Turismo, la Construcción y la Agroindustria los sectores llamados a desarrollar la economía; sin embargo, predomina el comercio o los emprendimientos relacionados con servicios de comida, los cuales presentan un alto nivel de saturación, no tienen gran espacio de expansión o escalamiento y en cambio, tienen grandes amenazas por la penetración del comercio electrónico, por ejemplo.