



Cámara de Comercio
de Sogamoso

2024

CENSO
EMPRESARIAL

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION

1. GENERALIDADES
 - 1.1. Antecedentes
 - 1.2. Objetivo General
 - 1.2.1. Objetivos Específicos
 - 1.3. Alcance
 - 1.4. Importancia
 - 1.5. Metodología y análisis de la información
 - 1.5.1. Diseño metodológico
 - 1.5.2. Metodología
 - 1.5.3. Población objetivo y muestra
 - 1.5.4. Proceso de recolección de información
 - 1.5.5. Instrumentos de recolección de información
 - 1.5.5.1. Información primaria
 - 1.5.5.2. Diseño estadístico
 - 1.5.6. Tabulación y análisis de la información
 - 1.6. Generalidades jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sogamoso
 - 1.6.1. Caracterización territorial
 2. CENSO EMPRESARIAL 2023
 - 2.1. Comparativo Censo empresarial 2019 al 2023
 - 2.2. Análisis de datos
 - 2.2.1. Porcentaje de empresas Inscritas vs No Inscritas en Cámara de Comercio
 - 2.2.2. Porcentaje de empresas inscritas en Industria y Comercio, en Cámara de Comercio y en Ambas entidades



- 2.2.3. Distribución de empresas por municipio (Inscritas vs No Inscritas en Cámara de Comercio)
- 2.2.4. Distribución de empresas por municipio (Inscritas en Industria y Comercio, en Cámara de Comercio y en Ambas entidades)
- 2.2.5. Clasificación según tamaño empresarial y sector económico (Resolución 2225 del 05122019)
 - 2.2.5.1. Tamaño empresarial (Empresas Inscritas vs No Inscritas en CCS)
 - 2.2.5.2. Tamaño empresarial (inscritas únicamente en Industria y Comercio)
 - 2.2.5.3. Tamaño empresarial (Empresas inscritas únicamente en Cámara de Comercio)
 - 2.2.5.4. Tamaño empresarial (Empresas inscritas en Cámara de Comercio e Industria y Comercio)
 - 2.2.5.5. Distribución de MICROEMPRESAS por Municipio (Inscritas en Industria & Comercio, Cámara de Comercio y en ambas entidades)
 - 2.2.5.6. Distribución de PEQUEÑAS EMPRESAS por Municipio (Inscritas en Industria & Comercio, Cámara de Comercio y en ambas entidades)
 - 2.2.5.7. Distribución de MEDIANAS EMPRESAS por Municipio (Inscritas en Industria & Comercio, Cámara de Comercio y en ambas entidades)
 - 2.2.5.8. Distribución de GRANDES EMPRESAS por Municipio (Inscritas en Industria & Comercio, Cámara de Comercio y en ambas entidades)
 - 2.2.5.9. Sector Económico (Empresas Inscritas vs No Inscritas en CCS)
 - 2.2.5.10. Sector económico (Empresas inscritas únicamente en Industria y Comercio)
 - 2.2.5.11. Sector económico (Empresas inscritas únicamente en CCS)
 - 2.2.5.12. Sector económico (Empresas inscritas tanto en Cámara de comercio e Industria y Comercio)

- 2.2.5.13. Distribución por Municipios de las Empresas del SECTOR MANUFACTURERO (Inscritas en Industria & Comercio, Cámara de Comercio y en ambas entidades)
- 2.2.5.14. Distribución por Municipios de las Empresas del SECTOR COMERCIO (Inscritas en Industria & Comercio, Cámara de Comercio y en ambas entidades)
- 2.2.5.15. Distribución por Municipios de las Empresas del SECTOR SERVICIOS (Inscritas en Industria & Comercio, Cámara de Comercio y en ambas entidades)
- 2.2.6. Actividad Económica (CIIU Rev. 4 A.C. 2020)
 - 2.2.6.1. Actividades Mercantiles (Empresas inscritas UNICAMENTE en Industria y Comercio)
 - 2.2.6.2. Actividades Mercantiles (Empresas inscritas UNICAMENTE en Cámara de Comercio)
 - 2.2.6.3. Actividades Mercantiles (Empresas inscritas tanto en Cámara de comercio e Industria y Comercio)
 - 2.2.6.4. Actividades Mercantiles por Municipio (Empresas inscritas solo en Industria & Comercio)
 - 2.2.6.5. Actividades Mercantiles por Municipio (Empresas inscritas solo en Cámara de Comercio)
 - 2.2.6.6. Actividades Mercantiles por Municipio (Empresas inscritas tanto en Cámara de comercio e Industria y Comercio)
- 3. CONCLUSIONES



INDICE DE GRAFICAS

- Grafica 1. Porcentaje de empresas Inscritas vs No Inscritas en Cámara de Comercio
- Grafica 2. Porcentaje de empresas inscritas en Industria y Comercio, en Cámara de Comercio y en Ambas entidades
- Grafica 3. Distribución de empresas por municipio (Inscritas vs No Inscritas en Cámara de Comercio)
- Grafica 4. Distribución de empresas por municipio (Inscritas en Industria y Comercio, en Cámara de Comercio y en Ambas entidades)
- Grafica 5. Tamaño empresarial (Empresas Inscritas vs No Inscritas en CCS)
- Grafica 6. Tamaño empresarial (Empresas inscritas únicamente en Industria y Comercio)
- Grafica 7. Tamaño empresarial (Empresas inscritas solo en CCS)
- Grafica 8. Tamaño empresarial (Empresas inscritas en CCS e I&C)
- Grafica 9. Distribución de MICROEMPRESAS por Municipio (Inscritas en Industria & Comercio, Cámara de Comercio y en ambas entidades)
- Grafica 10. Distribución de PEQUEÑAS EMPRESAS por Municipio (Inscritas en Industria & Comercio, Cámara de Comercio y en ambas entidades)
- Grafica 11. Distribución de MEDIANAS EMPRESAS por Municipio (Inscritas en Industria & Comercio, Cámara de Comercio y en ambas entidades)
- Grafica 12. Distribución de GRANDES EMPRESAS por Municipio (Inscritas en Industria & Comercio, Cámara de Comercio y en ambas entidades)
- Grafica 13. Sector económico (Empresas Inscritas vs No Inscritas en CCS)
- Grafica 14. Sector económico (Empresas inscritas únicamente en Industria y Comercio)
- Grafica 15. Sector económico (Empresas inscritas únicamente en CCS)
- Grafica 16. Sector económico (Empresas inscritas tanto en CCS e I&C)



- Grafica 17. Distribución por Municipios de las Empresas del SECTOR MANUFACTURERO (Inscritas en I&C, CCS y en ambas entidades)
- Grafica 18. Distribución por Municipios de las Empresas del SECTOR COMERCIO (Inscritas en I&C, CCS y en ambas entidades)
- Grafica 19. Distribución por Municipios de las Empresas del SECTOR SERVICIOS (Inscritas en I&C, CCS y en ambas entidades)
- Grafica 20. Actividades Mercantiles (Empresas inscritas UNICAMENTE en Industria y Comercio)
- Grafica 21. Actividades Mercantiles (Empresas inscritas UNICAMENTE en Cámara de Comercio)
- Grafica 22. Actividades Mercantiles (Empresas inscritas tanto en CCS e I&C)
- Grafica 23. Actividades Mercantiles por Municipio (Empresas inscritas solo en Industria & Comercio)
- Grafica 24. Actividades Mercantiles por Municipio (Empresas inscritas solo en Cámara de Comercio)
- Grafica 25. Actividades Mercantiles por Municipio (Empresas inscritas tanto en CCS e I&C)

INDICE DE TABLAS

- Tabla 1. Ficha técnica de la encuesta
- Tabla 2. Tabla resumen (# de registros) Censos empresariales 2019 al 2023.
- Tabla 3. Tabla de rangos de tamaño expresados en UVTs y/o Ingresos operacionales acorde al CIIU principal.
- Tabla 4. Resumen códigos CIIU Rev. 4 A.C. 2020

INDICE DE IMAGENES

- Imagen 1. Mapa de los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sogamoso.



INTRODUCCION

La Cámara de Comercio de Sogamoso, en cumplimiento de sus funciones y en virtud de lo establecido en el numeral 1.1.5.4 de la Circular Única de la Superintendencia de Sociedades (Cobertura de los servicios), realiza el **Censo Empresarial** con el objetivo de revisar la cobertura de sus servicios, establecer el potencial de matriculados en su jurisdicción y dar cumplimiento al artículo 2.5.2.3 del capítulo II de la Circular Externa 100-000002 del 25 de abril de 2022.

El Censo Empresarial permite obtener información que facilita identificar el porcentaje de comercio formal —aquejlos negocios con matrícula activa en la Cámara de Comercio— y comercio informal —aquejlos sin registro alguno— en los 20 municipios que conforman la jurisdicción de la entidad. Además, se recolectan datos relacionados con sectores económicos, tamaños empresariales, entre otros aspectos relevantes. Este proceso se realiza mediante el cruce de información entre el **Sistema Integrado de Información** (SII) de la Cámara de Comercio de Sogamoso y las bases de datos de comerciantes inscritos en las Secretarías de Hacienda municipales, correspondientes al impuesto de industria y comercio (ICA).

En consecuencia, este documento presenta los avances en los procesos de actualización e identificación de los niveles de informalidad empresarial en los municipios bajo la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sogamoso durante el año 2024. Este ejercicio, que se realiza de manera anual, se ha convertido en un referente institucional, orientado a diseñar acciones estratégicas de sensibilización para los comerciantes sobre los beneficios de transitar hacia la formalidad.

Durante 2024, se solicitó a las Secretarías de Hacienda municipales las bases de datos de comerciantes inscritos en el impuesto de industria y comercio. Así las cosas, el



Cámara de Comercio
de Sogamoso

análisis presentado en este informe compara un total de 17.161 registros provenientes de las 20 alcaldías y 16.134 registros extraídos del SII de la Cámara de Comercio de Sogamoso.



1. GENERALIDADES

1.1. Antecedentes

Censo Empresarial: Una Herramienta Estratégica para la Formalización Empresarial en Colombia

En el marco de la Política Pública de Formalización Empresarial, establecida mediante el CONPES 3956 de 2019, el Departamento Nacional de Planeación (DNP), en colaboración con el Centro Nacional de Consultoría (CNC), ha emprendido una iniciativa clave para fortalecer el desarrollo empresarial en Colombia. Esta acción consiste en la implementación de metodologías para la realización de censos empresariales, basadas en las valiosas experiencias acumuladas por las cámaras de comercio del país.

Esta información resulta esencial para comprender el panorama actual de la formalización empresarial en Colombia y, en consecuencia, para diseñar estrategias y programas más eficaces que impulsen la transición hacia la formalidad.

Beneficios del Censo Empresarial:

- Diagnóstico preciso de la formalidad empresarial: El censo proporciona una visión clara y detallada de la situación actual de la formalidad empresarial, tanto a nivel nacional como regional y sectorial.
- Identificación de brechas y oportunidades: A partir de los datos recopilados, se pueden identificar las brechas entre los sectores formales e informales, así como las oportunidades para fomentar la formalización.

- Diseño de políticas públicas efectivas: La información obtenida sirve como base sólida para la formulación de políticas públicas y programas dirigidos a promover la formalización, considerando las particularidades de cada sector y región.
- Monitoreo y evaluación del impacto: El censo permite establecer indicadores que facilitan el seguimiento y evaluación de los resultados de las políticas públicas implementadas en materia de formalización empresarial.

El censo empresarial se consolida como una herramienta fundamental para el DNP y el CNC en su compromiso con la formalización empresarial en Colombia. Su adecuada implementación contribuye no solo a fortalecer el tejido empresarial formal, sino también a impulsar un crecimiento económico sostenible y equitativo para el país.

1.2. Objetivo General

Identificar la información relacionada con el potencial de comerciantes de la jurisdicción, principalmente los establecimientos de comercio no registrados en el Registro Mercantil, que desarrollan actividades en los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sogamoso para el 2024.

1.2.1. Objetivos Específicos

- **Identificar** el número de unidades productivas no matriculadas que desarrollan actividades económicas dentro de la jurisdicción de la **Cámara de Comercio de Sogamoso**.

- **Determinar** el número de unidades productivas registradas tanto en la Cámara de Comercio como en el impuesto de industria y comercio, así como sus diferentes combinaciones de registro.
- **Caracterizar** los sectores económicos, tipos de empresa y la dinámica económica de los comerciantes que no se encuentran matriculados en el **Registro Mercantil**.

1.3. Alcance

El Censo Empresarial es un estudio desarrollado por la Cámara de Comercio de Sogamoso, basado en el cruce de información entre los registros de la entidad y las bases de datos de las Secretarías de Hacienda municipales. Este análisis se aplica a los establecimientos comerciales que ejercen actividades económicas a través de locales abiertos al público en los municipios que integran la jurisdicción de la Cámara.

1.4. Importancia

La identificación de este segmento empresarial resulta fundamental para la Cámara de Comercio de Sogamoso por las siguientes razones:

- **Conocimiento del tamaño real del mercado:** Incorporar a los comerciantes no registrados permite obtener una visión más precisa del panorama empresarial de la región, facilitando la planificación y toma de decisiones estratégicas.
- **Promoción de la formalización:** Conocer la existencia y características de los establecimientos no registrados posibilita el diseño de estrategias y programas específicos para incentivar su formalización, generando beneficios tanto para los empresarios como para la economía local.

- **Impulso al desarrollo económico:** La formalización de los comerciantes no registrados amplía la base tributaria, fortalece el tejido empresarial y promueve la generación de empleo, contribuyendo así al desarrollo económico sostenible de la región.

1.5. Metodología y análisis de la información

1.5.1. Diseño metodológico

A continuación, se detalla la **metodología de tipo “Censo”** empleada para el desarrollo del estudio, incluyendo la definición de la población objetivo y la muestra, los instrumentos utilizados para la recolección de datos, así como los procedimientos de análisis y tabulación de la información. Finalmente, se presentan las variables consideradas en el análisis.

1.5.2. Metodología

Desde el punto de vista estadístico, la metodología aplicada corresponde a un **análisis exploratorio**, el cual se basa en el cruce de información con el objetivo de obtener un entendimiento preliminar de los datos. Esta técnica permite identificar características destacadas, detectar patrones inesperados y reconocer valores atípicos.

En este caso particular, el análisis se orienta a determinar diversas variables relevantes, como la actividad mercantil, el tamaño empresarial, el sector económico, entre otras, aplicables a los comerciantes de la jurisdicción, tanto matriculados como no matriculados ante la **Cámara de Comercio** y/o las **Secretarías de Hacienda municipales**.



1.5.3. Población objetivo y muestra

La **población objetivo** de esta investigación corresponde al conjunto de establecimientos de comercio ubicados en los 20 municipios que integran la jurisdicción de la **Cámara de Comercio de Sogamoso**, conformando así una población finita.

No obstante, no se aplica un método estadístico para la determinación de una muestra representativa, ya que la metodología definida contempla la recolección de información mediante el **cruce de registros** previamente existentes en las entidades correspondientes, en función de la ubicación de los establecimientos.

Adicionalmente, se debe considerar que el número de establecimientos no matriculados en el **Registro Mercantil** era desconocido antes del desarrollo del ejercicio de recolección de datos, lo cual refuerza la necesidad de utilizar esta estrategia metodológica.

1.5.4. Proceso de recolección de información

La recolección de la información se llevó a cabo mediante comunicaciones escritas enviadas por correo electrónico desde la **Dirección Jurídica y de Registros Públicos** de la **Cámara de Comercio de Sogamoso**, dirigidas a los **secretarios de Hacienda** de cada uno de los municipios que conforman su jurisdicción.



1.5.5. Instrumentos de recolección de información

Para la recolección de la información relacionada con los comerciantes inscritos y no inscritos en la **Cámara de Comercio**, se diseñó un **formulario de análisis y cruce de información**, destinado a facilitar el cumplimiento del **objetivo general** y de los **objetivos específicos** establecidos en el proceso de investigación.

1.5.5.1. Información primaria

Se diseñó un **formulario de análisis y cruce de información** con el propósito de recolectar datos relacionados con los establecimientos de comercio, tanto matriculados como no matriculados en la **Cámara de Comercio de Sogamoso**, contrastándolos con la información suministrada por las dependencias de **Industria y Comercio** de los municipios.

Es importante señalar que la verificación del estado de los comerciantes ante la Cámara se realiza de manera independiente, lo que permite, al finalizar el ejercicio de recolección, disponer de información tanto de los comerciantes matriculados en el **Registro Mercantil** como de aquellos que no cuentan con dicho registro.

Aunque existe la necesidad de obtener un mayor nivel de detalle sobre los comerciantes formalizados y no formalizados, en esta etapa del proceso se ha optado por limitar el análisis a la información contenida en el **Formulario del Registro Único Empresarial y Social (RUES)**.



1.5.5.2. Diseño estadístico

Para el desarrollo de esta investigación, se aplicó la **metodología de censo**, que implica el intento de cubrir el 100 % de la población de establecimientos visibles vinculados a actividades comerciales.

No obstante, se presentaron dificultades con las bases de datos suministradas por las diferentes dependencias de **Industria y Comercio**, debido a la ausencia de un estándar en los criterios de registro, lo que generó una falta de homogeneidad en la información recibida, principalmente en lo que tiene que ver con la **ausencia en algunos casos de la actividad mercantil (Código CIIU)** que desarrollan los comerciantes.

1.5.6. Tabulación y análisis de la información

Para la tabulación y el análisis de los datos recopilados en esta investigación, se utilizaron herramientas como Word, Excel y Google Docs. Estas plataformas facilitaron la visualización de la información a través de gráficas, cuadros, tablas, diagramas circulares e histogramas, derivados directamente de las fuentes investigadas.

Así mismo, se determinó la principal clasificación a tener en cuenta para el presente estudio:

- **Empresas formales:** Aquellas con registro activo tanto en la Cámara de Comercio de Sogamoso como en el impuesto de industria y comercio, cumpliendo con los requisitos normativos de formalización empresarial.



- **Empresas informales:** Aquellas registradas únicamente en el impuesto de industria y comercio, sin matrícula vigente en la Cámara de Comercio, lo que puede limitar su acceso a beneficios y oportunidades de desarrollo.

Ficha Técnica de la Encuesta	
Nombre	Censo Empresarial Cámara de Comercio de Sogamoso 2024
Realizado por:	Dirección Jurídica, Registros Públicos y Centro de conciliación y Arbitraje
Objeto del estudio:	Identificar la información relacionada con el potencial de comerciantes de la jurisdicción, principalmente los establecimientos de comercio no registrados en el Registro Mercantil, que desarrollan actividades en los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sogamoso para el 2024.
Fecha de obtención de la información:	Del 01 de noviembre del 2024 al 31 de marzo del 2025
Metodología aplicada:	Análisis Exploratorio, que, para el caso particular, determinara las diversas variables (actividad mercantil, tamaño, sector, entre otras) que clasificaran la tipología del comerciante.
Preguntas del estudio:	<ol style="list-style-type: none">1. Información de contacto (Tipo y # de identificación, Nombre, municipio comercial, datos de contacto)2. Matriculado en CCS (SI/NO)3. Matriculado en Industria y Comercio (SI/NO)4. Información Financiera (Activos reportados)5. Actividad Económica6. Sector Económico7. Tamaño empresarial

Tabla 1. Ficha técnica de la encuesta
Fuente. Elaboración propia a partir del Censo Empresarial 2024

1.6. Generalidades jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sogamoso

1.6.1. Caracterización territorial

Geográficamente, el Departamento de Boyacá, está dividido en 15 provincias. La jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sogamoso comprende los 13 municipios de



la provincia de Sugamuxi (Sogamoso, Aquitania, Cuítiva, Firavitoba, Gámeza, Iza, Mongua, Monguí, Nobsa, Tibasosa, Tópaga, Pesca y Tota). Incluye también los 4 Municipios de la provincia de la libertad (Pisba, Paya, Pajarito y Labranzagrande), así como 2 Municipios de la provincia de Tundama (Corrales y Busbanzá), y un Municipio de la provincia de Valderrama (Beteitiva).

Estructura empresarial

Cámara de Comercio de Sogamoso.

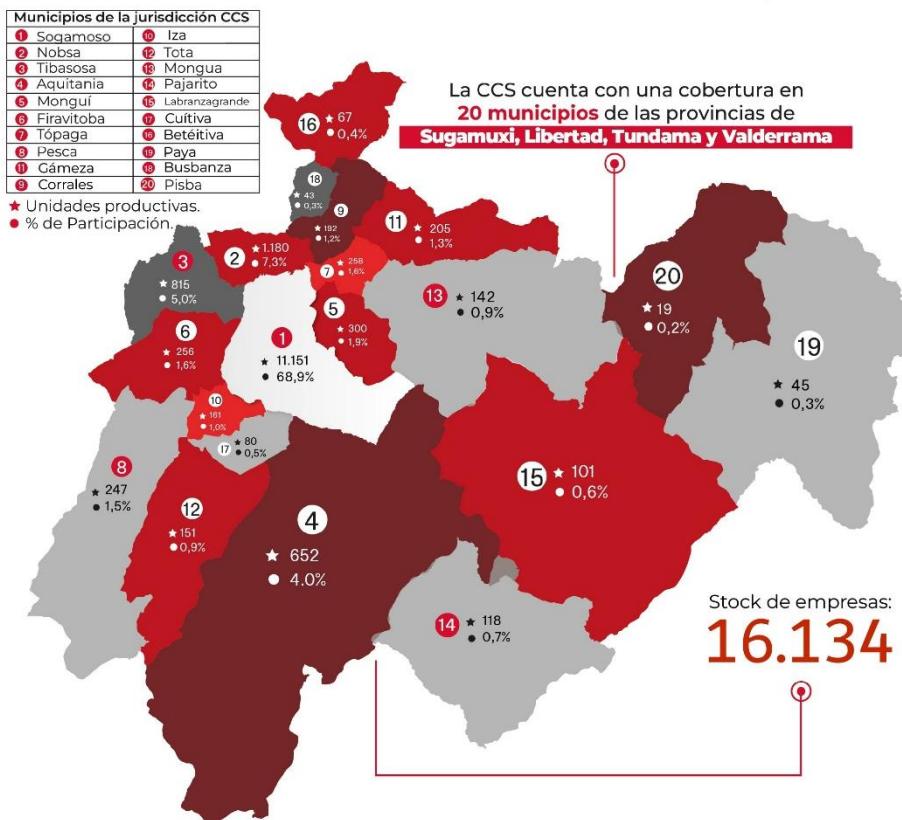


Imagen 1. Mapa de los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sogamoso.

Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso.



2. CENSO EMPRESARIAL 2024

2.1. Comparativo Censo empresarial 2019 al 2024

Municipio	Total Encuest 2019	Total (Matric en CCS) 2020	Total Encuest 2021	Total Encuest 2022	Total (Matric en CCS) 2023	Total (Matric en CCS) 2024	Enc Establ. Form 2019	Matric en ambas entidades (CCS e Ind & Com) 2020	Enc Establ. Form 2021	Enc Establ. Form 2022	Matric en ambas entidades (CCS e Ind & Com) 2023	Matric en ambas entidades (CCS e Ind & Com) 2024	% Respecto al total registrado en ambas entidades (CCS e Ind & Com) 2024	Matric solo en la CCS 2024	% Respecto al total registrado en ambas entidades (CCS e Ind & Com) 2024	Enc Establ. Inform 2019	Matric solo en Ind & Com 2020	Enc Establ. Inform 2021	Enc Establ. Inform 2022	Matric solo en Ind & Com 2023	Matric solo en Ind & Com 2024	% Respecto al total registrado en ambas entidades (CCS e Ind & Com) 2024
PISBA	57	70	0	0	29	29	25	Sin info de Alcaldia	0	0	0	0	0,0%	29	76,3%	32	Sin info de Alcal	0	0	7	9	23,7%
PAYA	17	22	0	0	42	44	8	Sin info de Alcaldia	0	0	Sin info de Alcaldia	10	22,2%	34	75,6%	9	Sin info de Alcal	0	0	Sin info de Alcal	1	2,2%
BUSBANZA	9	32	28	27	42	41	6	12	20	18	Sin info de Alcaldia	12	23,1%	29	55,8%	3	13	8	10	Sin info de Alcal	11	21,2%
CUITIVA	18	38	27	17	53	81	7	2	12	14	3	3	2,9%	78	75,7%	11	17	15	13	17	22	21,4%
BETEITIVA	9	54	30	15	67	66	9	Sin info de Alcaldia	19	14	41	48	51,6%	18	19,4%	0	Sin info de Alcal	11	16	18	27	29,0%
LABRANZAGRANDE	14	15	0	0	103	100	8	0	0	1	14	10,4%	86	63,7%	6	12	0	0	14	35	25,9%	
PAJARITO	53	84	73	62	117	117	41	15	36	52	25	25	12,0%	92	44,2%	12	18	37	21	18	91	43,8%
TOTA	28	101	61	48	131	152	16	16	32	38	69	77	49,4%	75	48,1%	12	8	29	23	4	4	2,6%
MONGUA	47	106	89	84	133	146	39	Sin info de Alcaldia	48	56	10	59	40,1%	87	59,2%	8	Sin info de Alcal	41	33	1	1	0,7%
IZA	48	132	53	72	161	161	42	72	37	67	41	56	31,3%	105	58,7%	4	42	16	-14	35	18	10,1%
GAMEZA	30	121	89	66	173	200	23	Sin info de Alcaldia	47	43	6	6	2,7%	194	85,8%	7	Sin info de Alcal	42	46	20	26	11,5%
CORRALES	34	145	70	76	192	185	21	14	34	46	22	16	7,9%	169	83,3%	13	84	36	24	15	18	8,9%
PESCA	56	159	131	136	250	235	38	47	96	113	93	84	31,1%	151	55,9%	18	56	35	18	35	35	13,0%
TOPAGA	53	207	73	65	152	249	29	Sin info de Alcaldia	41	43	Sin info de Alcaldia	58	16,5%	191	54,4%	24	Sin info de Alcal	32	30	Sin info de Alcal	102	29,1%
FIRAVITOBIA	65	188	103	85	255	244	47	Sin info de Alcaldia	69	72	Sin info de Alcaldia	22	6,4%	222	64,5%	18	Sin info de Alcal	34	31	Sin info de Alcal	100	29,1%
MONGUI	73	242	101	177	308	298	62	Sin info de Alcaldia	72	152	81	97	26,4%	201	54,6%	11	Sin info de Alcal	29	-51	86	70	19,0%
AQUITANIA	185	445	138	98	631	654	129	Sin info de Alcaldia	96	75	177	165	20,0%	489	59,2%	56	Sin info de Alcal	42	63	134	172	20,8%
TIBASOSA	98	695	228	176	799	800	88	301	148	155	369	377	25,3%	423	28,4%	10	480	80	73	783	692	46,4%
NOBSA	213	974	203	198	1178	1139	169	386	188	160	604	548	28,7%	591	30,9%	44	439	65	43	1816	773	40,4%
SOGAMOSO	2531	10389	688	435	11428	11993	2202	3373	607	401	6051	5707	30,4%	5486	29,2%	330	3756	81	287	6988	7570	40,3%
TOTAL	3638	14219	2185	1837	16244	16134	3009	4288	1552	1519	7593	7384	28,5%	8750	33,8%	628	4925	633	666	9991	9777	37,7%

Tabla 2. Tabla resumen (# de registros) Censos empresariales 2019 al 2024.

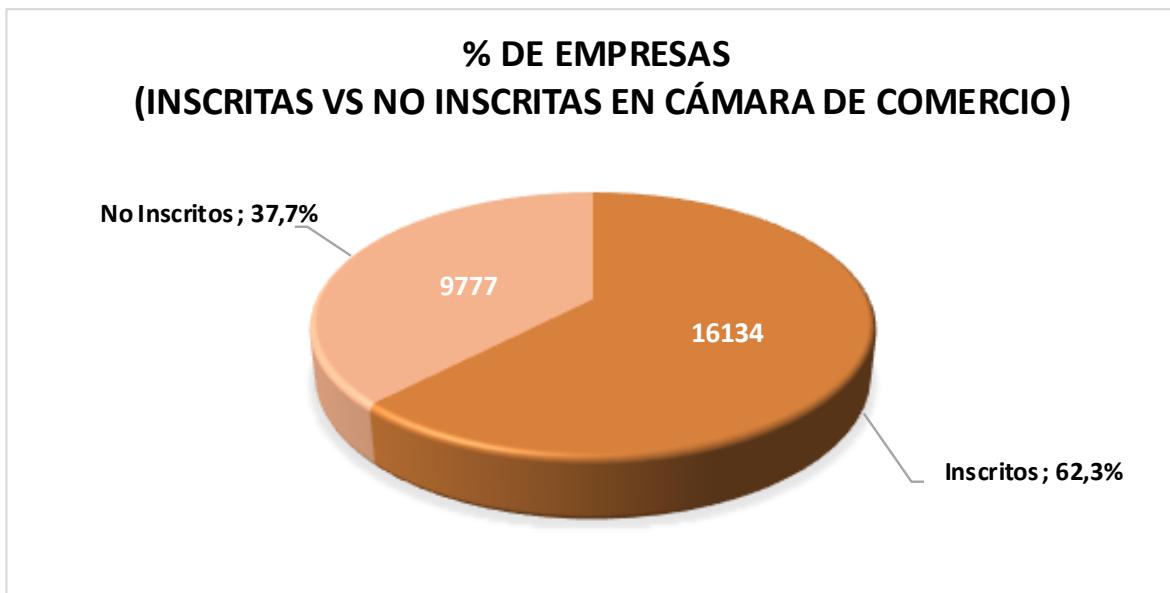
Fuente. Elaboración propia a partir del Censo Empresarial 2024

La Tabla 2 ilustra el desarrollo, en términos del número de encuestas aplicadas a comerciantes, de los censos empresariales llevados a cabo por la Cámara de Comercio de Sogamoso durante el periodo 2019-2024. Es importante señalar que en las vigencias 2020 – 2023 - 2024 se introdujo una modificación en la metodología de levantamiento de información, consistente en la validación cruzada de datos entre los registros de la Cámara de Comercio de Sogamoso y los de las secretarías de hacienda de los municipios de su jurisdicción (referentes al Impuesto de Industria y Comercio).



2.2. Análisis de datos

2.2.1. Porcentaje de empresas Inscritas vs No Inscritas en Cámara de Comercio



Grafica 1. Porcentaje de empresas Inscritas vs No Inscritas en Cámara de Comercio

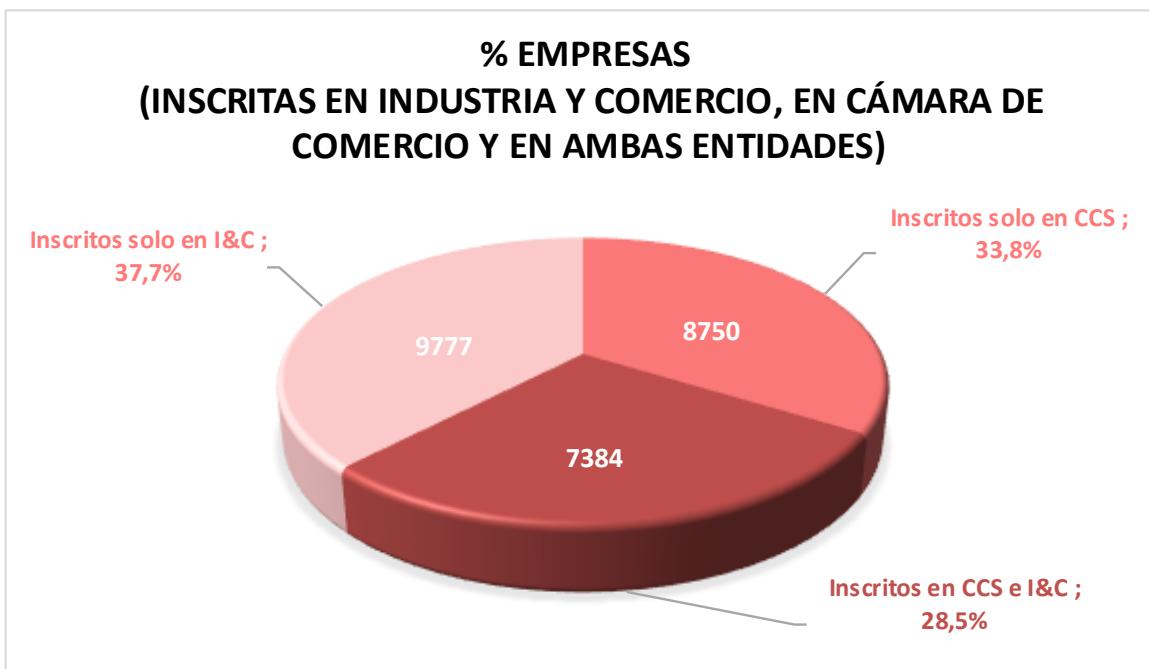
En el análisis realizado para el año 2024, se examinaron un total de 25.911 registros. De estos, 16.134 correspondieron a comerciantes matriculados en la Cámara de Comercio de Sogamoso (CCS), representando el 62.3% de la muestra. Los 9.777 registros restantes, equivalentes al 37.7% de la muestra, pertenecieron a comerciantes no matriculados en la CCS, quienes figuraban únicamente en los registros de las dependencias de Industria y Comercio de los municipios bajo jurisdicción. Estos resultados se obtuvieron mediante el cruce de bases de datos proporcionadas previamente por las secretarías de hacienda municipales.

Para los fines de este análisis, se consideraron como **comerciantes informales** aquellos que **no se encuentran inscritos** en la Cámara de Comercio, sino únicamente



registrados ante Industria y Comercio. Por otro lado, los **comerciantes formales** son aquellos **inscritos** en la CCS y, en algunos casos, también registrados simultáneamente en Industria y Comercio.

2.2.2. Porcentaje de empresas inscritas en Industria y Comercio, en Cámara de Comercio y en Ambas entidades

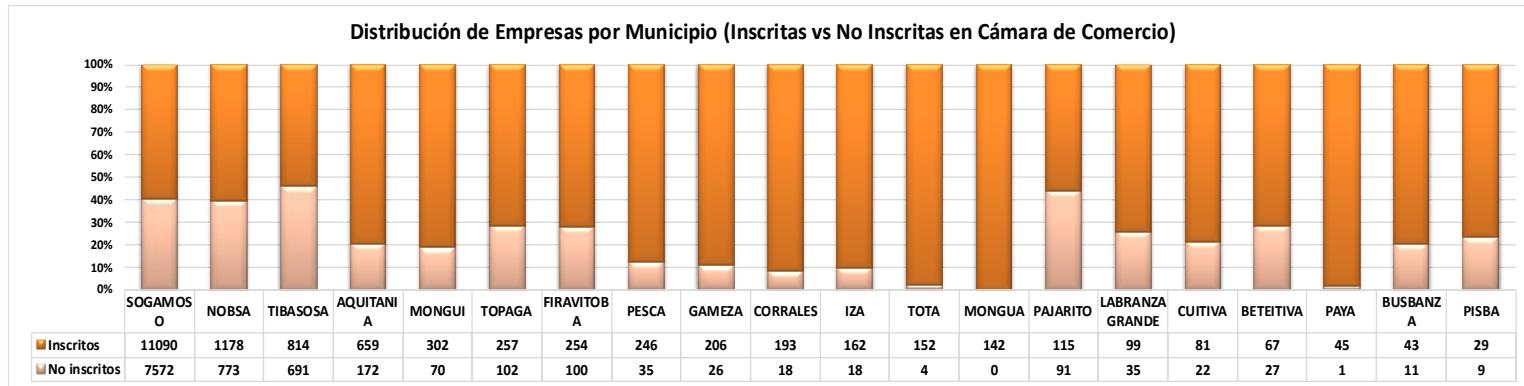


Grafica 2. Porcentaje de empresas inscritas en Industria y Comercio, en Cámara de Comercio y en Ambas entidades

La grafica 2 corresponde al porcentaje de empresas inscritas en Industria y Comercio, en Cámara de Comercio y en Ambas entidades. De estas, el 28.5% es decir, 7384 empresas correspondieron a los inscritos tanto en Cámara de Comercio y como en Industria y Comercio; Posteriormente, el 33.8% equivalentes a 8750 correspondían a empresas inscritas solo en Cámara de Comercio y finalmente, el 37.7% equivalentes a 9777 pertenecían a empresas inscritas solo en industria & Comercio.



2.2.3. Distribución de empresas por municipio (Inscritas vs No Inscritas en Cámara de Comercio)



Grafica 3. Distribución de empresas por municipio (Inscritas vs No Inscritas en Cámara de Comercio)

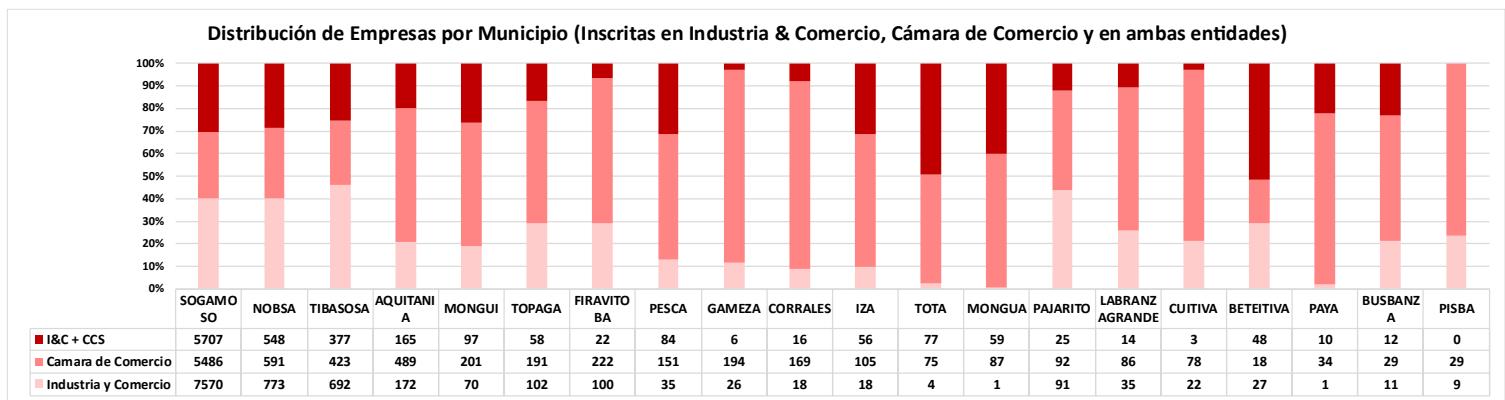
La representación gráfica número 3 expone la segmentación de las empresas registradas y no registradas en la Cámara de Comercio, desagregada por cada municipio que conforma la jurisdicción. De la observación de esta distribución, se derivan los siguientes puntos relevantes:

- El municipio de **Mongua** se distingue por ser el único de la jurisdicción donde el 100% de los registros corresponden a comerciantes inscritos en la CCS.
- Los municipios de **Paya** y **Tota** se distinguen por una marcada prevalencia de comerciantes inscritos en la CCS, alcanzando un 97%.
- Seguidamente, los municipios de **Aquitania**, **Monguí**, **Pesca**, **Corrales**, **Gámeza**, **Iza** y **Busbanza** reportan un porcentaje mayor al 80% de comerciantes inscritos en la CCS
- Para el presente estudio se evidencia que el 63% (16134) de las empresas figuran registradas en CCS, mientras que el 37% (9777) figuran registradas solamente en Industria y Comercio.



- Del total de municipios de la jurisdicción, el municipio de **Pajarito** se muestra como el de menor prevalencia de comerciantes inscritos en la CCS, alcanzando un 56%.

2.2.4. Distribución de empresas por municipio (Inscritas en Industria y Comercio, en Cámara de Comercio y en Ambas entidades)



Grafica 4. Distribución de empresas por municipio (Inscritas en Industria y Comercio, en Cámara de Comercio y en Ambas entidades)

La **Gráfica 4** ilustra la distribución de empresas por municipio, clasificadas en tres categorías principales: inscritas únicamente en Industria y Comercio, inscritas exclusivamente en la Cámara de Comercio e inscritas simultáneamente en ambas entidades, siendo esta última la **situación óptima**.

Para el análisis subsiguiente, la categoría de empresas no inscritas se ha renombrado como "**Industria y Comercio (únicamente)**", refiriéndose a aquellas empresas registradas solo en esta entidad. La categoría de empresas inscritas se ha subdividido en "**Cámara de Comercio (únicamente)**" para las empresas registradas solo en la CCS, y "**Ambas entidades**" para aquellas inscritas tanto en la Cámara de Comercio como en Industria y Comercio. Los resultados de esta reclasificación son los siguientes:



- **Mongua, Tota y Beteitiva** presentan el panorama más favorable en cuanto a la "**categoría ideal**" (inscripción en ambas entidades), con un porcentaje del 40%, 49% y el 52% respectivamente del total de sus empresas bajo esta condición.
- El escenario menos favorable para la "**categoría ideal**" se observa en **Pisba**, donde el **0%** de las empresas están inscritas en ambas entidades. Municipios como **Gámeza (2.7%)** y **Cuitiva (2.9%)** muestran una tendencia similar; Es de resaltar que dichas empresas se encuentran registradas mayoritariamente solo en CCS con una tendencia superior al 75% de las empresas
- Sogamoso, Nobsa, Pajarito y Tibasosa son los municipios que presentan mayor cantidad de empresas "No inscritas en CCS", es decir, que se encuentran inscritas en **Industria y Comercio (únicamente)** con porcentajes del 40%, 40%, 43% y el 46% respectivamente del total de sus empresas bajo esta condición.

2.2.5. Clasificación según tamaño empresarial y sector económico

(Resolución 2225 del 05122019)

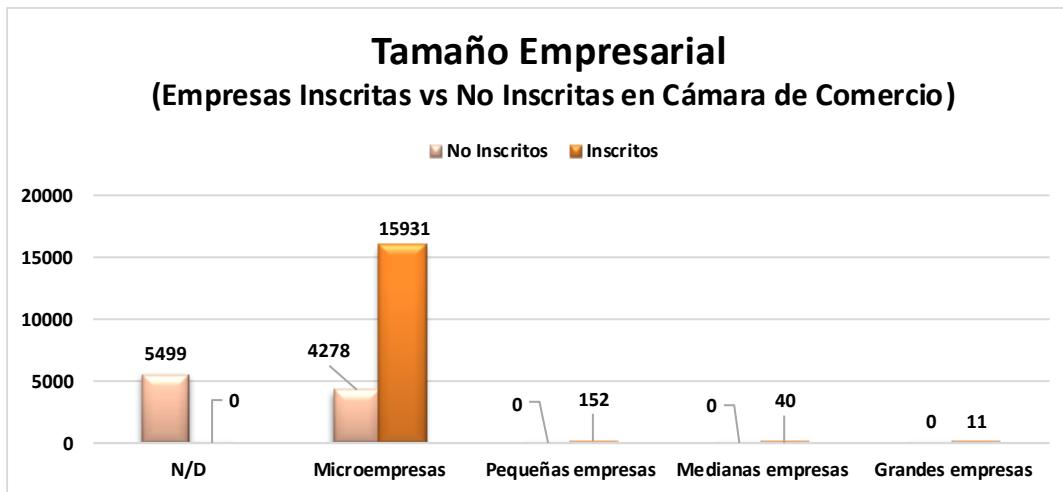
En Colombia el segmento empresarial está clasificado en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, esta clasificación estuvo reglamentada en la Ley 590 de 2000 conocida como la Ley MIPYMES y sus modificaciones (Ley 905 de 2004); Posteriormente por el Decreto MinCIT No. 957 del 5 de junio de 2019 y con la Resolución 2225, emitida el 5 de diciembre de 2019, se define el anexo técnico con la Clasificación de Actividades Económicas (CIIU Revisión 4 A.C.). Esta relación se utiliza para determinar el tamaño de las empresas”.



Clasificación	Manufactura	Servicios	Comercio
Microempresas	Hasta \$999.353.956	Hasta \$1.399.087.056	Hasta \$1.898.742.828
Pequeñas empresas	Superior a \$999.353.956 y hasta \$8.694.247.940	Superior a \$1.399.087.056 y hasta \$5.596.305.812	Superior a \$1.898.742.828 y hasta \$18.287.884.752
Medianas empresas	Superior a \$8.694.247.940 y hasta \$73.651.194.780	Superior a \$5.596.305.812 y hasta \$20.486.438.008	Superior a \$18.287.884.752 y hasta \$91.639.269.104
Grandes empresas	Superior a \$73.651.194.780	Superior a \$20.486.438.008	Superior a \$91.639.269.104

Tabla 3. Tabla de rangos de tamaño expresados en UVTs y/o Ingresos operacionales acorde al CIU principal. Fuente. Bancóldex

2.2.5.1. Tamaño empresarial (Empresas Inscritas vs No Inscritas en CCS)



Grafica 5. Tamaño empresarial (Empresas Inscritas vs No Inscritas en CCS)

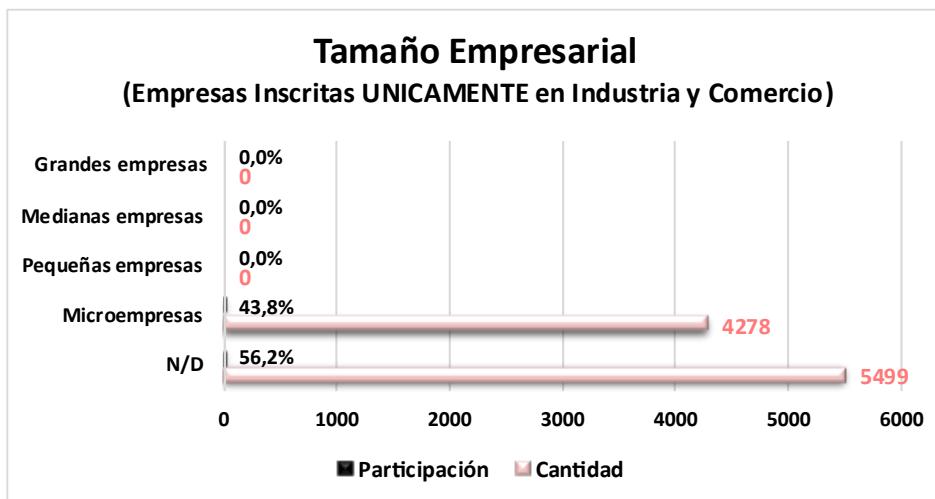
El análisis revela que las microempresas constituyen el tamaño empresarial predominante, tanto para las empresas no inscritas (43.8%) como para aquellas registradas en la Cámara de Comercio de Sogamoso (98.7%) (Gráfica 5). En contraste, la participación de las pequeñas (0.9%), medianas (0.2%) y grandes empresas (0.1%) es marginal.



Se debe tener en cuenta que al no estar estandarizada la información de las dependencias de Industria y comercio de los diferentes municipios, se reporta una clasificación denominada N/D con un 56.2% debido a la imposibilidad de determinar los ingresos operacionales de la empresa.

2.2.5.2. Tamaño empresarial (Empresas inscritas únicamente en Industria y Comercio)

La gráfica 6 muestra una clara relación inversa entre el tamaño empresarial y la falta de inscripción en la CCS: el 43.8% de las empresas no inscritas son microempresas y el 56.2% no se le es posible determinar su tamaño por falta de datos, lo que indica que la probabilidad de inscripción aumenta significativamente con el tamaño de la empresa.



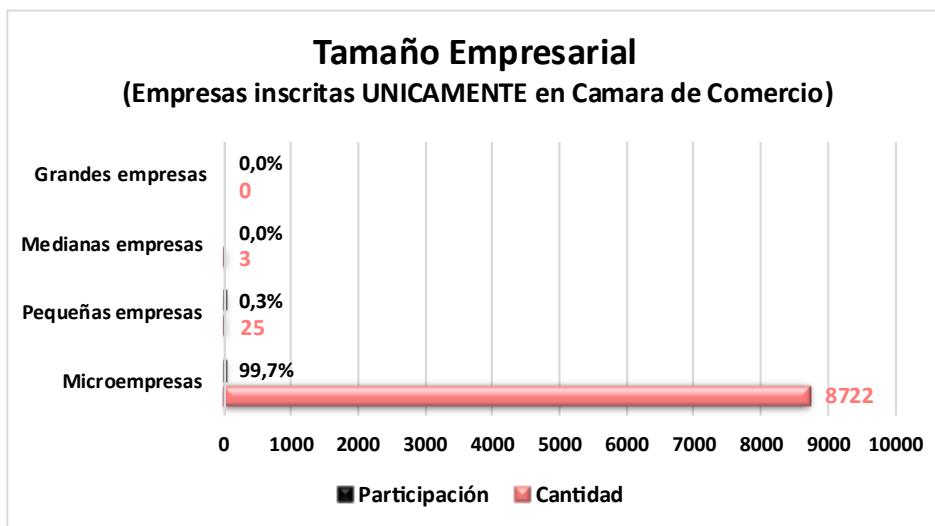
Grafica 6. Tamaño empresarial (Empresas inscritas únicamente en Industria y Comercio)

2.2.5.3. Tamaño empresarial (Empresas inscritas únicamente en Cámara de Comercio)

Con relación a las empresas inscritas de manera exclusiva en la Cámara de Comercio de Sogamoso (CCS), la distribución por tamaño empresarial evidencia una prevalencia



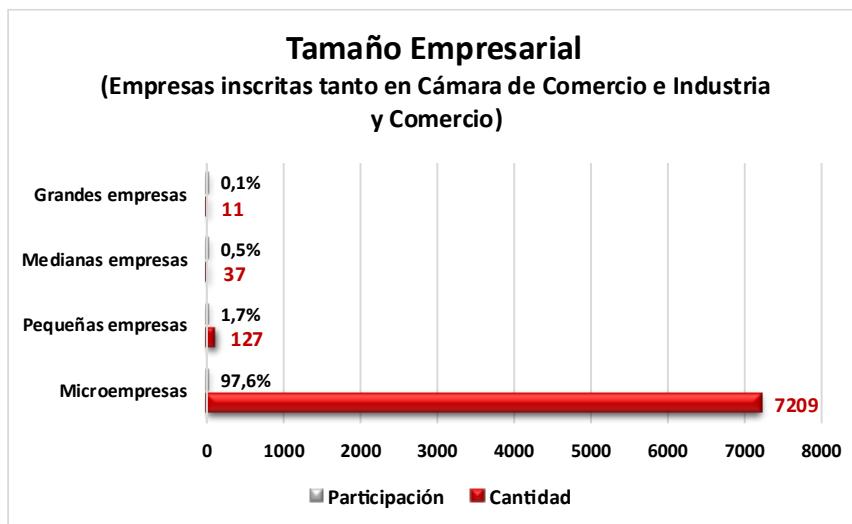
significativa de microempresas, alcanzando un 99.7%. Las pequeñas y medianas empresas representan una proporción marginal, con un 0.3% y un 0.03% respectivamente. Cabe destacar la ausencia de grandes empresas en este análisis específico, dado que la totalidad de estas se encuentran registradas tanto en la categoría de Industria y Comercio como en la CCS. (Grafica 7)



Grafica 7. Tamaño empresarial (Empresas inscritas solo en CCS)

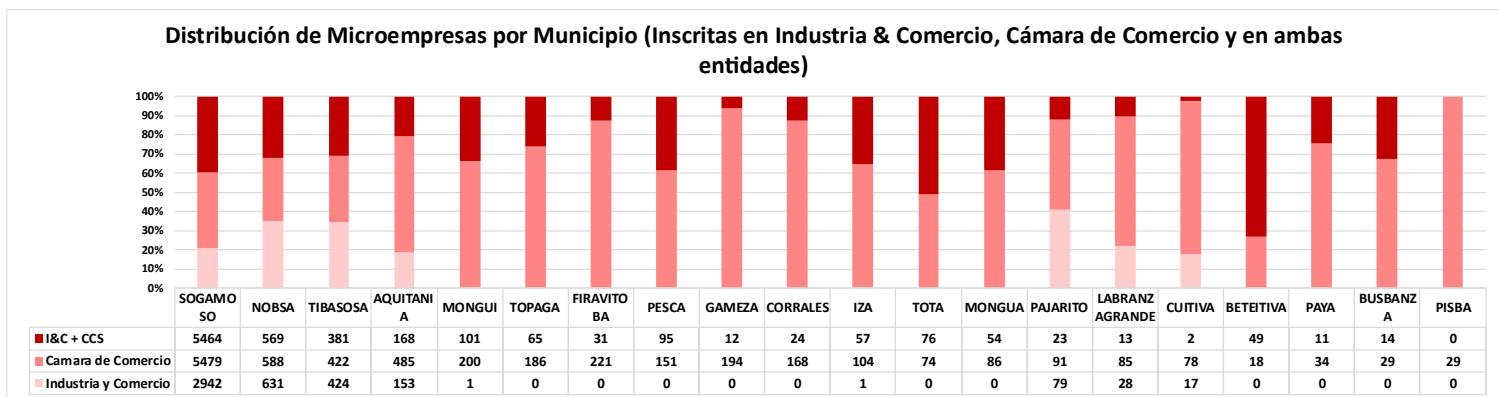
2.2.5.4. Tamaño empresarial (Empresas inscritas en Cámara de Comercio e Industria y Comercio)

La distribución de inscritos en la Cámara de Comercio de Sogamoso (CCS) y en la actividad de Industria y Comercio, presentada en la gráfica 8, refleja la tendencia general de la jurisdicción. Se observa una marcada concentración en microempresas (97.6%), seguida por pequeñas empresas (1.7%), medianas empresas (0.5%) y, finalmente, grandes empresas (0.1%).



Grafica 8. Tamaño empresarial (Empresas inscritas en CCS e I&C)

2.2.5.5. Distribución de MICROEMPRESAS por Municipio (Inscritas en Industria & Comercio, Cámara de Comercio y en ambas entidades)



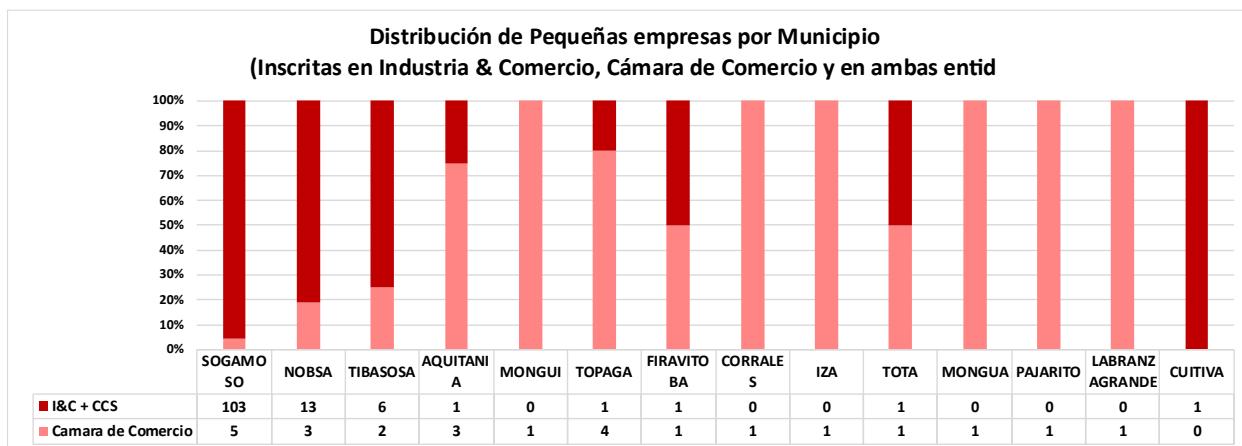
Grafica 9. Distribución de MICROEMPRESAS por Municipio (Inscritas en Industria & Comercio, Cámara de Comercio y en ambas entidades)

La Gráfica 9 ilustra la distribución de las Microempresas por municipio, clasificadas en tres categorías principales: inscritas únicamente en Industria y Comercio, inscritas exclusivamente en la Cámara de Comercio e inscritas simultáneamente en ambas entidades, siendo esta última la situación óptima. Los hallazgos más relevantes son:



- **Nobsa, Tibasosa y Pajarito** son los municipios donde se encuentran mayoritariamente Microempresas registradas únicamente en Industria y Comercio con un 35%, 35% y 41% respectivamente del total de Microempresas del municipio.
- **Gámeza y Pisba** son los municipios donde se encuentran la mayor cantidad de Microempresas registradas únicamente en Cámara de Comercio con un 94% y 100% respectivamente del total de Microempresas del municipio.
- Y en una tendencia inversa, **Tota y Beteitiva** son los municipios cuyas Microempresas se encuentran registradas en su mayoría ante ambas entidades como “categoría ideal” con un 51% y 73% respectivamente del total de Microempresas del municipio.

2.2.5.6. Distribución de PEQUEÑAS EMPRESAS por Municipio (Inscritas en Industria & Comercio, Cámara de Comercio y en ambas entidades)



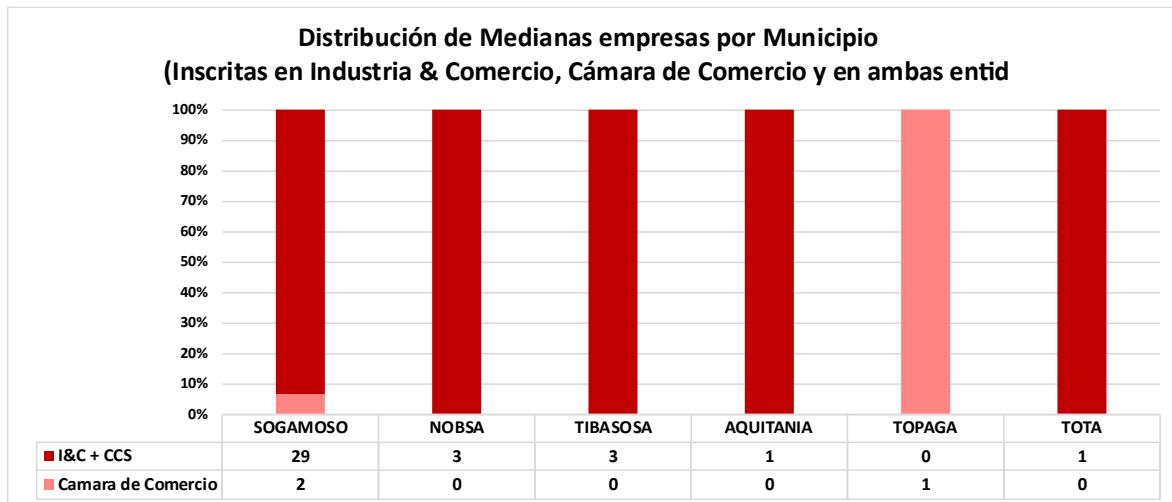
Grafica 10. Distribución de PEQUEÑAS EMPRESAS por Municipio (Inscritas en Industria & Comercio, Cámara de Comercio y en ambas entidades)

La Gráfica 10 muestra la distribución de las Pequeñas Empresas por municipio, clasificadas en tres categorías principales: inscritas exclusivamente en la Cámara de Comercio e inscritas simultáneamente en ambas entidades. Los hallazgos más relevantes son:



- Todas las Pequeñas empresas se encuentran registradas en cámara de comercio, lo que indica una relación directa entre el tamaño empresarial y su registro en esta entidad.
- Sumado a lo anterior, las Pequeñas Empresas de los municipios de **Monguí, Corrales, Iza, Mongua, Pajarito y Labranzagrande** reportan un 100% en el registro únicamente de Cámara de Comercio, siendo una condición no Ideal.
- Por otra parte, el 95% y el 100% de las Pequeñas empresas de los municipios de **Sogamoso y Cuitiva** respectivamente son los de mejor reporte, ya que se encuentran registrados tanto en CCS con en Industria y Comercio.

2.2.5.7. Distribución de MEDIANAS EMPRESAS por Municipio (Inscritas en Industria & Comercio, Cámara de Comercio y en ambas entidades)



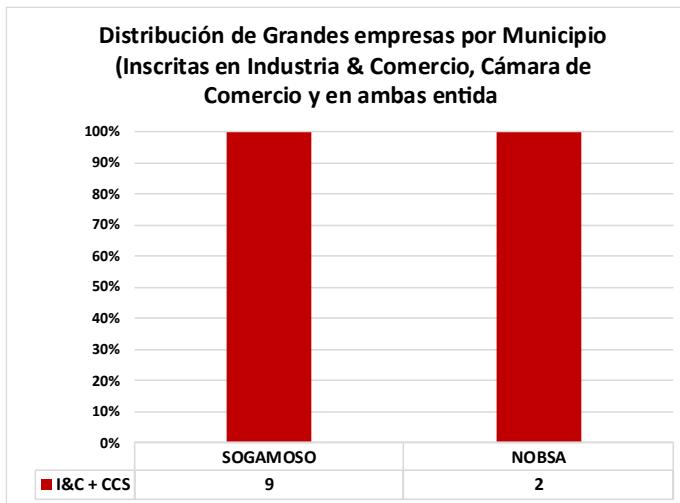
Grafica 11. Distribución de MEDIANAS EMPRESAS por Municipio (Inscritas en Industria & Comercio, Cámara de Comercio y en ambas entidades)

La Gráfica 11 ilustra la distribución de las Medianas Empresas por municipio, clasificadas en dos categorías principales: inscritas exclusivamente en la Cámara de Comercio e inscritas simultáneamente en ambas entidades. Los hallazgos más relevantes son:



- De los municipios que tienen Medianas empresas en su registro, solamente **Sogamoso y Tópaga** no cumplen al 100% el reporte en ambas entidades como ideal del ejercicio. Dichos municipios reportan un 6% y un 100% respectivamente de sus empresas solamente ante CCS.

2.2.5.8. Distribución de GRANDES EMPRESAS por Municipio (Inscritas en Industria & Comercio, Cámara de Comercio y en ambas entidades)



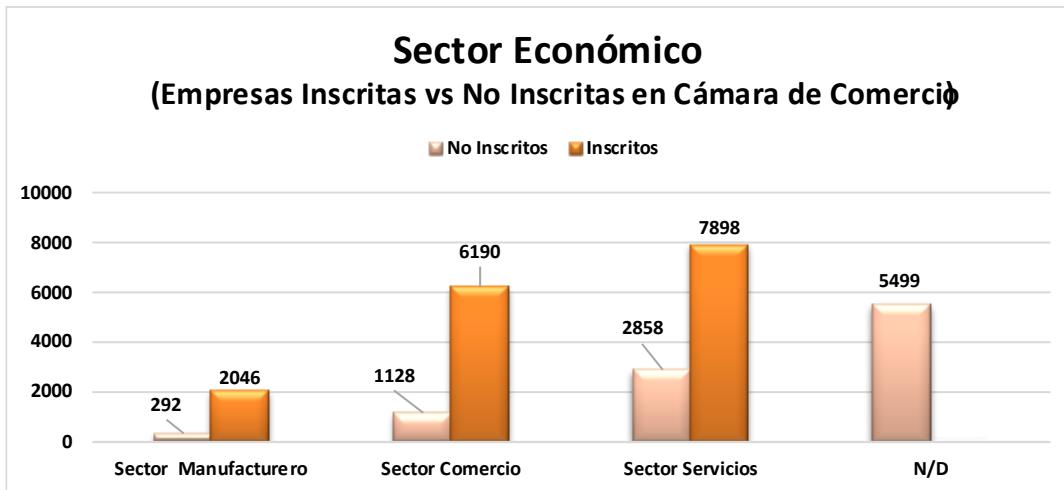
Grafica 12. Distribución de GRANDES EMPRESAS por Municipio (Inscritas en Industria & Comercio, Cámara de Comercio y en ambas entidades)

La Gráfica 12 define la distribución de las Grandes Empresas por municipio, clasificadas en una categoría principal: inscritas simultáneamente en ambas entidades. Los hallazgos más relevantes son:

- La categoría de "Gran empresa" se limita a los municipios de **Sogamoso y Nobsa**.
- El 100% de las Grandes empresas reportadas en los municipios de Sogamoso y Nobsa hacen parte de la categoría ideal (Registradas tanto en CCS como en Industria y Comercio)



2.2.5.9. Sector Económico (Empresas Inscritas vs No Inscritas en CCS)



Grafica 13. Sector económico (Empresas Inscritas vs No Inscritas en CCS)

El análisis presentado en la Gráfica 13 revela la distribución de empresas inscritas y no inscritas en función de su sector económico. Los datos indican lo siguiente:

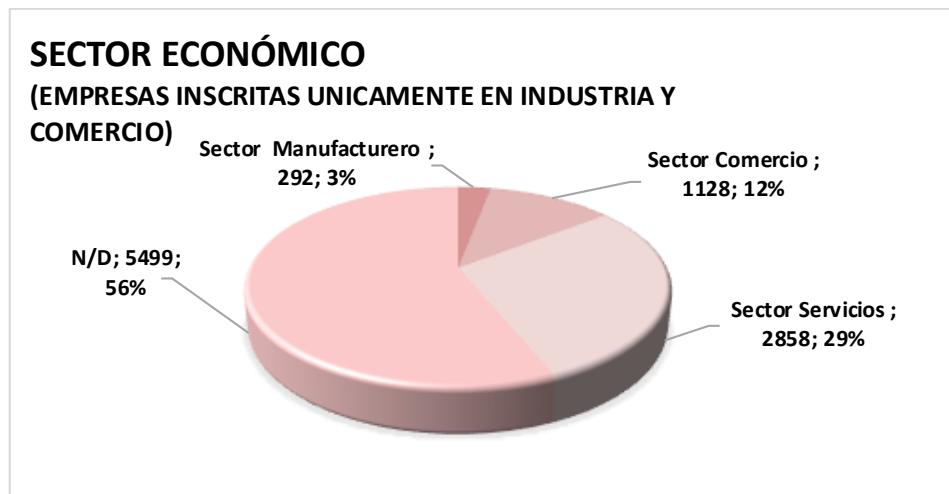
- La no estandarización de la información en las dependencias de Industria y comercio de los diferentes municipios hace que se presente una categoría de los No inscritos en el sector económico de tipo N/D (No determinada) con un 56.2% ya que no se tiene información de la actividad mercantil desarrollada.
- El "Sector Manufacturero" se identifica como el sector con menor representación en ambos tipos de empresas: 3% para las no inscritas y 12% para las inscritas.
- El "Sector Comercio" exhibe una presencia intermedia del 12% para las no inscritas y 39% para las inscritas.
- Y finalmente, el "Sector Servicios" ocupa posición mayoritaria con 29% de los no inscritos y el 49% de las inscritas.



2.2.5.10. Sector económico (Empresas inscritas únicamente en Industria y Comercio)

La Gráfica 14 analiza la composición sectorial de las empresas inscritas únicamente en Industria y Comercio, con lo cual se observa lo siguiente:

- No es posible definir el sector económico al que pertenecen el 56% de las empresas ya que no hay reporte de la actividad mercantil que desarrollan.
- Existe una mayoría concentrada en el sector servicios (29%), mientras que los sectores comercio (12%) y manufacturero (3%) comparten una proporción considerablemente menor.



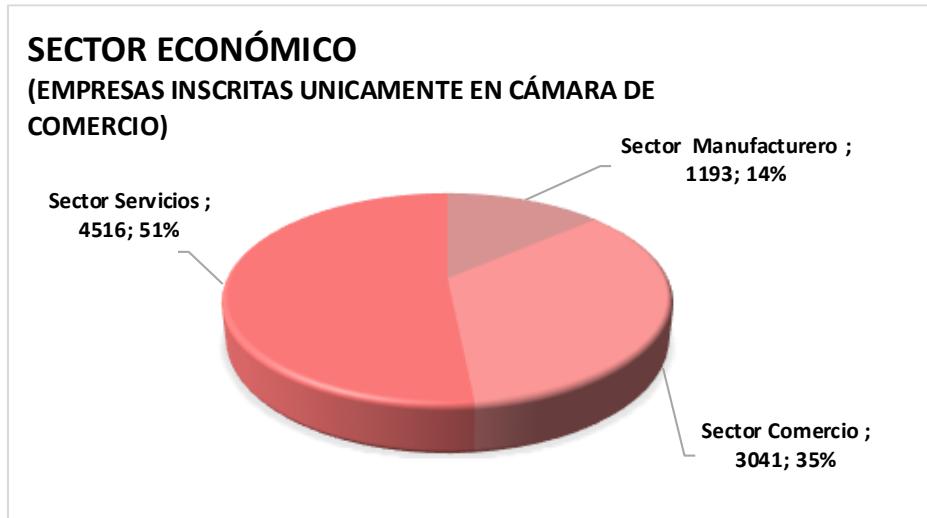
Grafica 14. Sector económico (Empresas inscritas únicamente en Industria y Comercio)



2.2.5.11. Sector económico (Empresas inscritas únicamente en CCS)

La Gráfica 15 ilustra la composición sectorial de las empresas inscritas únicamente en Cámara de Comercio, con lo cual se observa lo siguiente:

- Se evidencia una marcada diferencia, con el sector servicios liderando con un 51%, en menor medida el sector comercio con 35% y el sector manufacturero presentando la menor proporción, con un 14%.



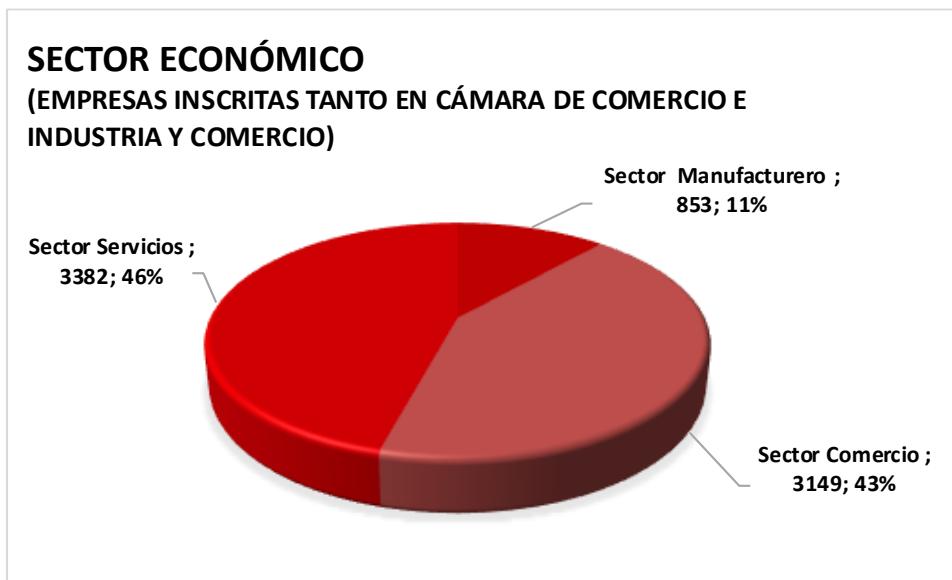
Grafica 15. Sector económico (Empresas inscritas únicamente en CCS)

2.2.5.12. Sector económico (Empresas inscritas tanto en Cámara de comercio e Industria y Comercio)

La Gráfica 16 expone la estructura de los sectores económicos bajo un supuesto de formalidad total, donde la inscripción de las empresas tanto en la Cámara de Comercio (CCS) como en las oficinas de Industria y Comercio municipales.

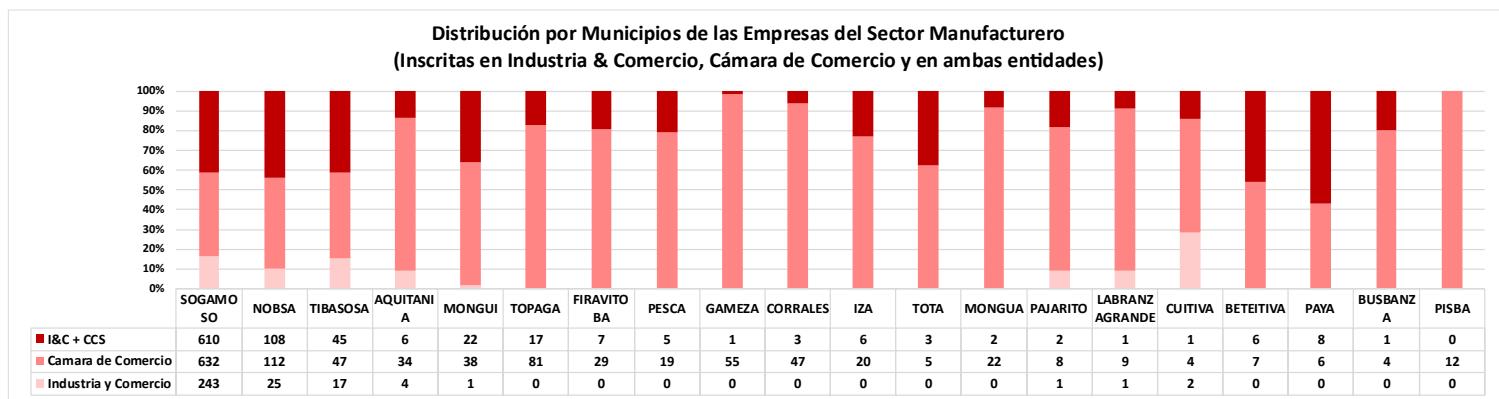


- En esta situación ideal, los sectores de servicios (46%) y comercio (43%) exhiben una participación comparable, mientras que el sector manufacturero contribuye en menor medida (11%).



Grafica 16. Sector económico (Empresas inscritas tanto en CCS e I&C)

2.2.5.13. Distribución por Municipios de las Empresas del SECTOR MANUFACTURERO (Inscritas en Industria & Comercio, Cámara de Comercio y en ambas entidades)



Grafica 17. Distribución por Municipios de las Empresas del SECTOR MANUFACTURERO (Inscritas en I&C, CCS y en ambas entidades)

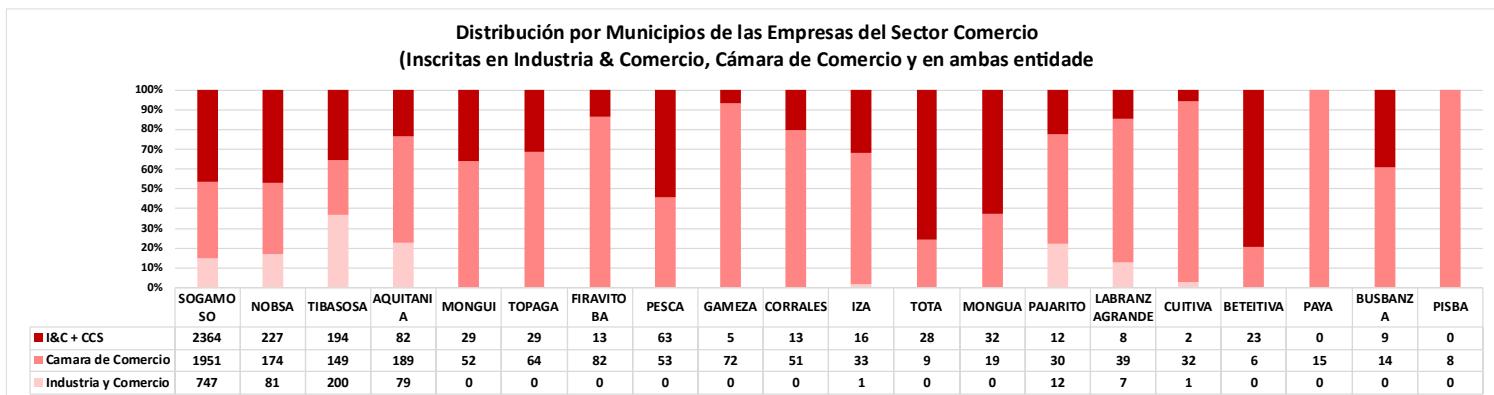
La distribución del Sector Manufacturero en cada uno de los municipios de la jurisdicción, según se ilustra en la Gráfica 17, se basa en las empresas inscritas únicamente en Industria y Comercio, únicamente en la Cámara de Comercio y en el escenario ideal de inscritas en ambas entidades, encontrando los siguientes resultados:

- **Tibasosa** con un 15%, **Sogamoso** con un 16% y **Cuitiva** con un 28% son los municipios con mayor presencia de empresas del sector manufacturero que se encuentran inscritas solamente en Industria y Comercio.
- De las empresas inscritas solamente en cámara de Comercio, la mayor presencia de empresas del sector manufacturero se encuentra en los municipios de **Mongua, Corrales, Gámeza y Pisba** con un 92%, 94%, 98% y 100% respectivamente.
- Y en la categoría ideal del estudio (inscritas en ambas entidades) los municipios de **Sogamoso, Tibasosa, Nobsa, Beteitiva y Paya** presentan un 41%, 41%, 44%, 46% y 57% respectivamente de empresas pertenecientes al sector Manufacturero.



2.2.5.14. Distribución por Municipios de las Empresas del SECTOR COMERCIO

(Inscritas en Industria & Comercio, Cámara de Comercio y en ambas entidades)



Grafica 18. Distribución por Municipios de las Empresas del SECTOR COMERCIO (Inscritas en I&C, CCS y en ambas entidades)

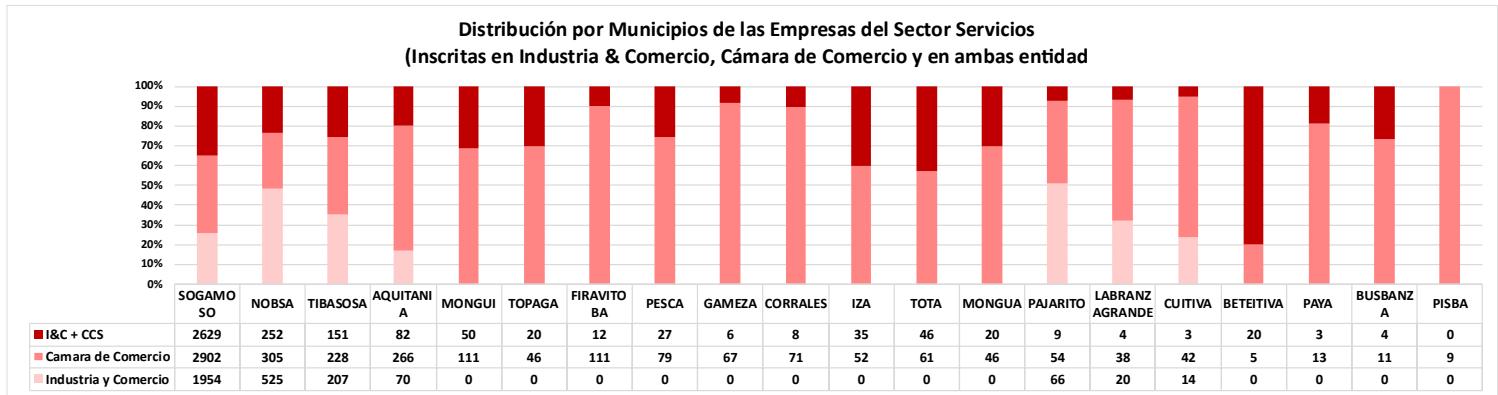
La distribución del Sector Comercio en cada uno de los municipios de la jurisdicción, según se ilustra en la Gráfica 18, se basa en las empresas inscritas únicamente en Industria y Comercio, únicamente en la Cámara de Comercio y en el escenario ideal de inscritas en ambas entidades, encontrando los siguientes resultados:

- **Aquitania (22%), Pajarito (22%) y Tibasosa (37%)** son los municipios con mayor presencia de empresas del sector comercio que se encuentran inscritas solamente en Industria y Comercio.
- De las empresas inscritas solamente en cámara de Comercio, la mayor presencia de empresas del sector comercio se encuentra en los municipios de **Cuitiva, Gámeza, Paya y Pisba** con un 91%, 93%, 100% y 100% respectivamente.
- Y en la categoría ideal del estudio (inscritas en ambas entidades) los municipios de **Tota y Beteitiva** presentan un 76% y 79% respectivamente de empresas pertenecientes al sector comercio.



2.2.5.15. Distribución por Municipios de las Empresas del SECTOR SERVICIOS

(Inscritas en Industria & Comercio, Cámara de Comercio y en ambas entidades)



Grafica 19. Distribución por Municipios de las Empresas del SECTOR SERVICIOS (Inscritas en I&C, CCS y en ambas entidades)

La grafica 19 muestra la distribución del Sector Servicios en cada uno de los municipios de la jurisdicción, registrando las empresas inscritas únicamente en Industria y Comercio, únicamente en la Cámara de Comercio y en el escenario ideal de inscritas en ambas entidades, encontrando los siguientes resultados:

- **Nobsa** con un 48% y **Pajarito** con un 51% son los municipios con mayor presencia de empresas del sector servicios que se encuentran inscritas solamente en Industria y Comercio.
- De las empresas inscritas solamente en cámara de Comercio, la mayor presencia de empresas del sector manufacturero se encuentra en los municipios de **Firavitoba, Gámeza y Pisba** con un 90%, 92% y 100% respectivamente.
- Y en la categoría ideal del estudio (inscritas en ambas entidades) el municipio de **Beteitiva** presenta un 80% de empresas pertenecientes al sector servicios.



2.2.6. Actividad Económica (CIIU Rev. 4 A.C. 2020)

La **Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU)** constituye la clasificación internacional de referencia para las actividades productivas. Su objetivo primordial reside en proporcionar un sistema de categorías que facilite la recopilación y la presentación de informes estadísticos relativos a dichas actividades.

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) ofrece esta clasificación con la finalidad de que sirva como estándar para los procesos de recolección, codificación y análisis de la información estadística concerniente a las actividades económicas, aplicable a diversas investigaciones, cuentas nacionales, encuestas, censos, registros administrativos y estudios sectoriales. De esta manera, se asegura la disponibilidad de información estadística fiable y oportuna.

Sección		División	Descripción
A	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	01	Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas
		02	Silvicultura y extracción de madera
		03	Pesca y acuicultura
B	Explotación de minas y canteras	05	Extracción de carbón de piedra y lignito
		06	Extracción de petróleo crudo y gas natural
		07	Extracción de minerales metalíferos
		08	Extracción de otras minas y canteras
		09	Actividades de servicios de apoyo para la explotación de minas y canteras
C	Industrias manufactureras	10	Elaboración de productos alimenticios
		11	Elaboración de bebidas
		12	Elaboración de productos de tabaco
		13	Fabricación de productos textiles
		14	Confección de prendas de vestir
		15	Curtido y recubrimiento de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles
		16	Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería
		17	Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón
		18	Actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales
		19	Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles
		20	Fabricación de sustancias y productos químicos
		21	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico
		22	Fabricación de productos de caucho y de plástico
		23	Fabricación de otros productos minerales no metálicos
		24	Fabricación de productos metalúrgicos básicos
		25	Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo
		26	Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos
		27	Fabricación de aparatos y equipo eléctrico
		28	Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.
		29	Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques
		30	Fabricación de otros tipos de equipo de transporte
		31	Fabricación de muebles, colchones y somieres
		32	Otras industrias manufactureras
		33	Instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	35	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado
E	Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	36	Captación, tratamiento y distribución de agua
		37	Evacuación y tratamiento de aguas residuales
		38	Recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales
		39	Actividades de saneamiento ambiental y otros servicios de gestión de desechos
F	Construcción	41	Construcción de edificios
		42	Obras de ingeniería civil
		43	Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil
G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	45	Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios
		46	Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas
		47	Comercio al por menor (incluido el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas
H	Transporte y almacenamiento	49	Transporte terrestre; transporte por tuberías
		50	Transporte acuático
		51	Transporte aéreo
		52	Almacenamiento y actividades complementarias al transporte
		53	Correo y servicios de mensajería



Sección		División	Descripción
I	Alojamiento y servicios de comida	55	Alojamiento
		56	Actividades de servicios de comidas y bebidas
J	Información y comunicaciones	58	Actividades de edición
		59	Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música
		60	Actividades de programación, transmisión y/o difusión
		6	Telecomunicaciones
		62	Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas
		63	Actividades de servicios de información
K	Actividades financieras y de seguros	64	Actividades de servicios financieros, excepto las de seguros y de pensiones
		65	Seguros (incluso el reaseguro), seguros sociales y fondos de pensiones, excepto la seguridad social
		66	Actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros
L	Actividades inmobiliarias	68	Actividades inmobiliarias
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	69	Actividades jurídicas y de contabilidad
		70	Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión
		71	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos
		72	Investigación científica y desarrollo
		73	Publicidad y estudios de mercado
		74	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas
		75	Actividades veterinarias
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	77	Actividades de alquiler y arrendamiento
		78	Actividades de empleo
		79	Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas
		80	Actividades de seguridad e investigación privada
		81	Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes)
		82	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
O	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	84	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria
P	Educación	85	Educación
Q	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	86	Actividades de atención de la salud humana
		87	Actividades de atención residencial medicalizada
		88	Actividades de asistencia social sin alojamiento
R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	90	Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento
		91	Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales
		92	Actividades de juegos de azar y apuestas
		93	Actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento
S	Otras actividades de servicios	94	Actividades de asociación
		95	Mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos
		96	Otras actividades de servicios personales
T	Actividades de los hogares en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares	97	Actividades de los hogares individuales como empleadores de personal doméstico
		98	Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio
U	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales

Tabla 4. Resumen códigos CIIU Rev. 4 A.C. 2020

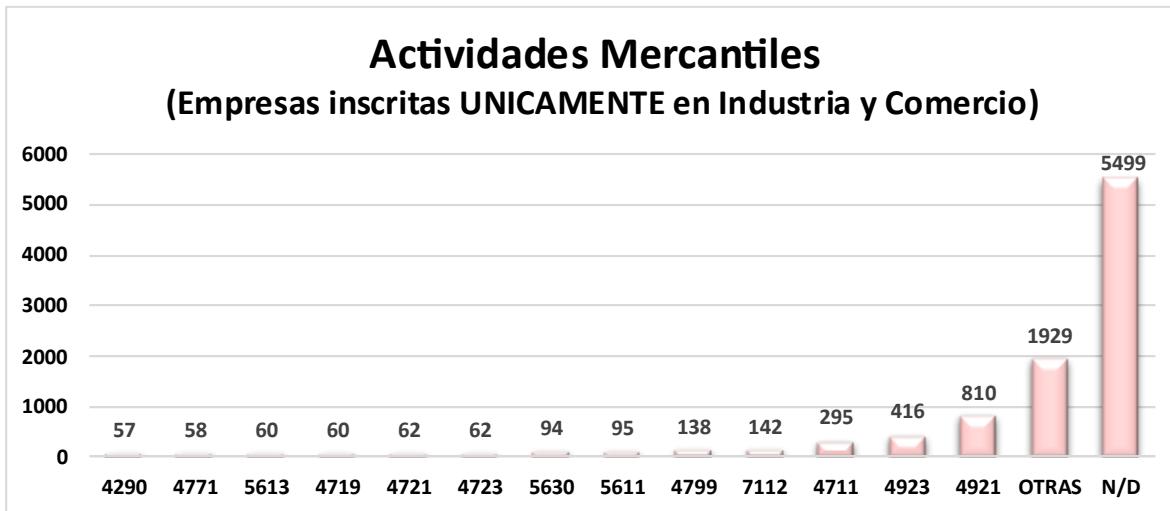
Fuente. DANE Departamento Administrativo Nacional de Estadística



2.2.6.1. Actividades Mercantiles (Empresas inscritas UNICAMENTE en Industria y Comercio)

La Gráfica 20 presenta las Actividades Mercantiles (Códigos CIIU) de las Empresas Inscritas únicamente ante Industria y comercio. Para el presente análisis se debe aclarar que no es posible definir la actividad mercantil a la que pertenecen 5499 empresas (56% de esta clasificación) ya que no hay reporte en industria y comercio respecto al CIIU que desarrollan; Por otra parte, 1929 empresas (19.7% de esta clasificación) desarrollan actividades poco comunes que al agruparlas forman la categoría “Otras”. Por lo anterior, se observaron los siguientes resultados:

- La actividad con el código CIIU G4921 (Transporte de pasajeros) es la de mayor prevalencia en esta clasificación, alcanzando un 8.3%. La cual se explica porque es una actividad poco común en ser registrada por personas naturales, si por Jurídicas, siendo para las primeras, requisito obligatorio ante sus empresas estar registrado como mínimo en industria y comercio.



Grafica 20. Actividades Mercantiles (Empresas inscritas UNICAMENTE en Industria y Comercio)

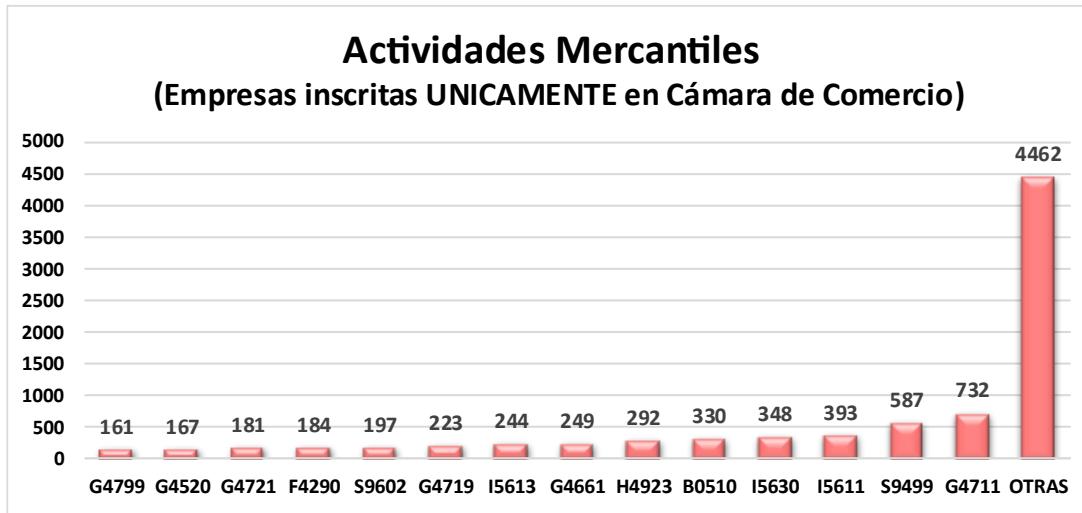


2.2.6.2. Actividades Mercantiles (Empresas inscritas UNICAMENTE en Cámara de Comercio)

Según la gráfica 21, que analiza las Actividades Mercantiles de las empresas inscritas únicamente en la Cámara de Comercio, se tienen los siguientes resultados:

- Los códigos CIIU G4711 (comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en establecimientos no especializados) y S9499 (otras actividades de asociaciones n.c.p.) son los más frecuentes, representando un 8.4% y un 6.7% del total, respectivamente. Este dato subraya la alta formalidad de los sectores de Comercio y Servicios en esta categoría de empresas.

Es importante destacar que 4262 empresas (51% de esta clasificación) desarrollan actividades poco comunes que al agruparlas forman la categoría “Otras”.



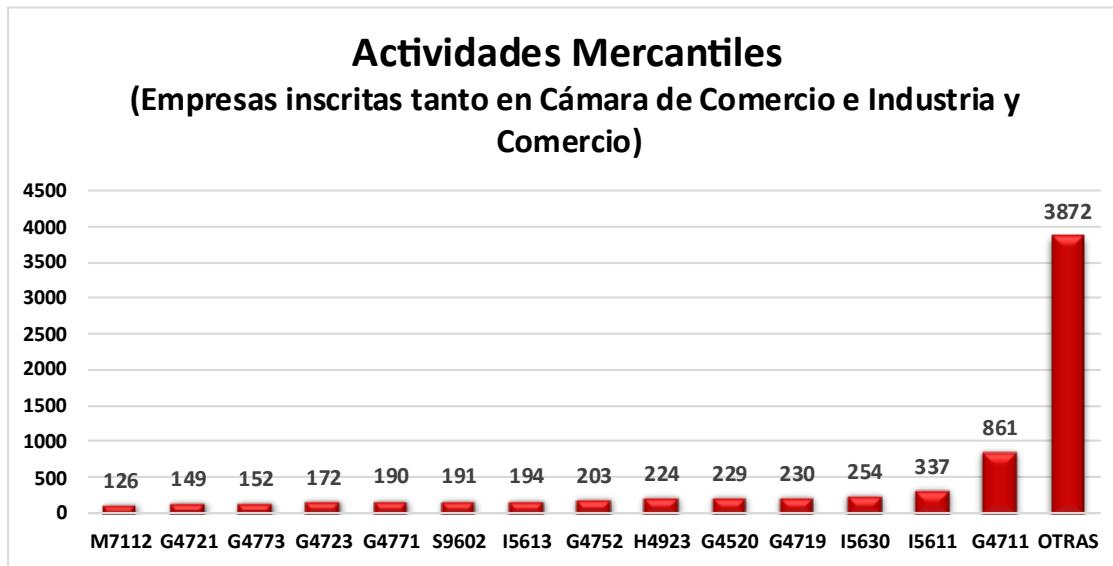
Grafica 21. Actividades Mercantiles (Empresas inscritas UNICAMENTE en Cámara de Comercio)



2.2.6.3. Actividades Mercantiles (Empresas inscritas tanto en Cámara de comercio e Industria y Comercio)

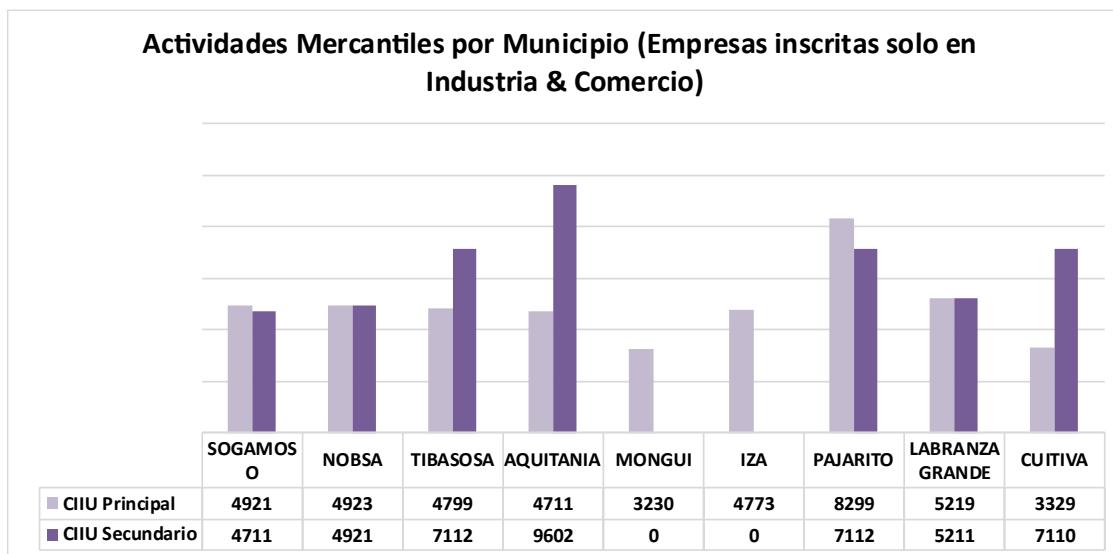
La Gráfica 22 presenta las Actividades Mercantiles de las empresas que cumplen con la formalidad de estar inscritas en ambas entidades, representando así el escenario de mayor cumplimiento y así mismo, es importante aclarar que la categoría de mayor participación es la denominada “Otras”, la cual corresponde a 3872 empresas (52.4% de esta clasificación) que desarrollan actividades poco comunes (múltiples CIIUs que individualmente no tienen mayor peso).

- En esta clasificación, la actividad con el código CIIU G4711 (Comercio al por menor en establecimientos no especializados, cuyo surtido se compone principalmente de alimentos, bebidas –tanto alcohólicas como no alcohólicas– o tabaco) es la de mayor presencia (11.7%), lo que subraya la considerable formalidad del sector comercio dentro de esta categoría específica.



Grafica 22. Actividades Mercantiles (Empresas inscritas tanto en CCS e I&C)

2.2.6.4. Actividades Mercantiles por Municipio (Empresas inscritas solo en Industria & Comercio)



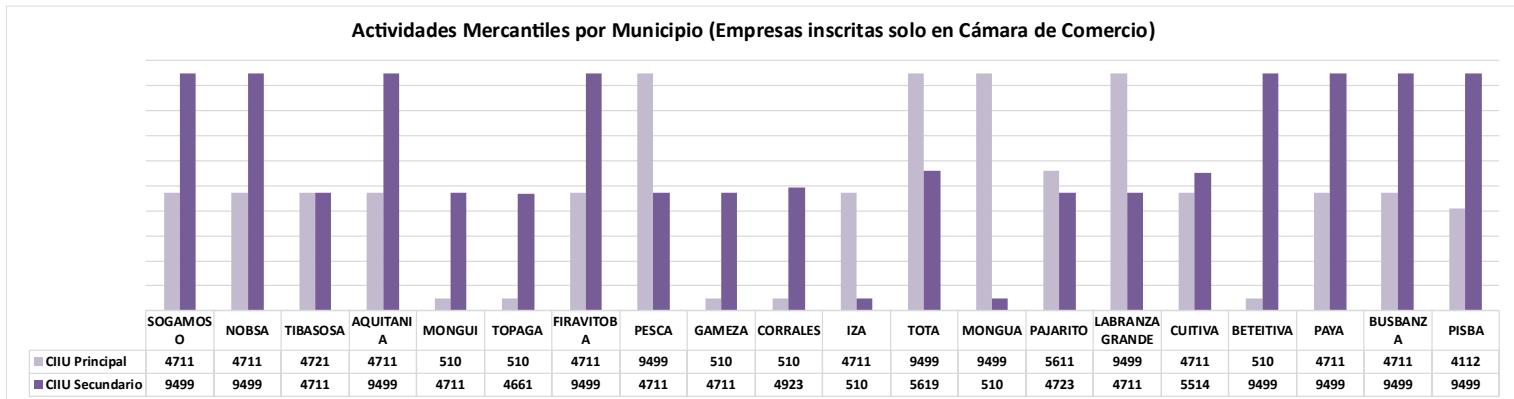
Grafica 23. Actividades Mercantiles por Municipio (Empresas inscritas solo en Industria & Comercio)

La Gráfica 23 busca presentar las actividades mercantiles que desarrollan las empresas en cada uno de los municipios donde se cuenta con la información suficiente y que se encuentran únicamente inscritas en industria y comercio.

- Se evidencia como consecuentemente a la cantidad de comerciantes del municipio de Sogamoso, se determina la tendencia de los CIIUs en la jurisdicción; En el entendido que este municipio y su participación son determinantes en el resultado total de esta categoría.
- Así mismo, se entiende como una distribución dispersa y con puntos en común entre los demás municipios.



2.2.6.5. Actividades Mercantiles por Municipio (Empresas inscritas solo en Cámara de Comercio)



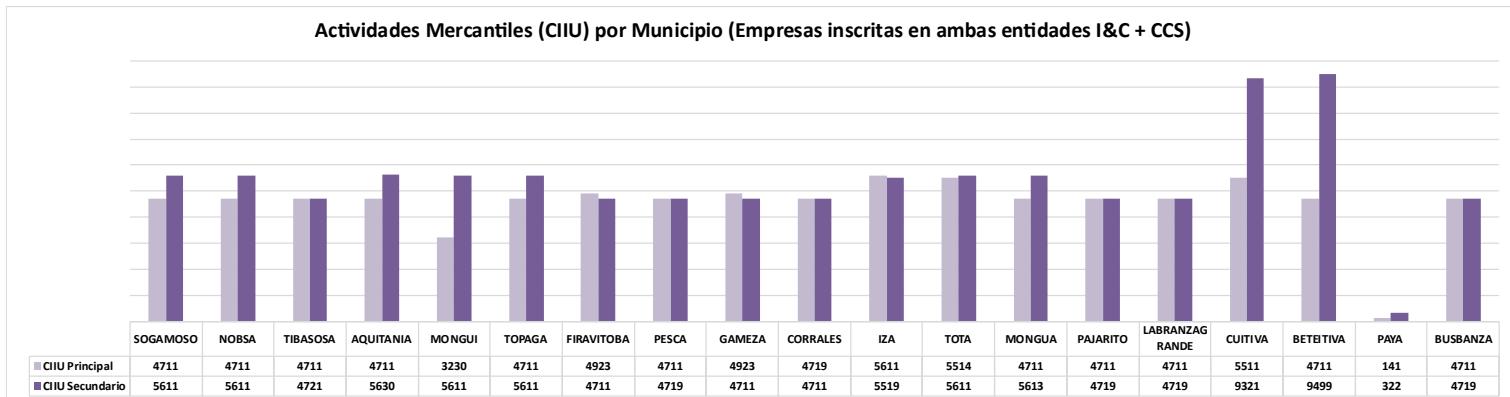
Grafica 24. Actividades Mercantiles por Municipio (Empresas inscritas solo en Cámara de Comercio)

La Gráfica 24 ilustra las actividades mercantiles que desarrollan las empresas inscritas únicamente en Cámara de comercio por cada uno de los municipios.

- El código CIIU G4711 (Comercio al por menor en establecimientos no especializados, cuyo surtido se compone principalmente de alimentos, bebidas –tanto alcohólicas como no alcohólicas– o tabaco) hace presencia en la gran mayoría de municipios como actividad principal o secundaria, el cual es un claro ejemplo de formalización ante la cámara de comercio.



2.2.6.6. Actividades Mercantiles por Municipio (Empresas inscritas tanto en Cámara de comercio e Industria y Comercio)



Grafica 25. Actividades Mercantiles por Municipio (Empresas inscritas tanto en Cámara de comercio e Industria y Comercio)

Finalmente, la Gráfica 25 ilustra las actividades mercantiles que desarrollan las empresas inscritas tanto en Cámara de comercio como en Industria y Comercio por cada uno de los municipios, siendo esta ultima categoría, el ideal del registro y la formalización.

- En promedio para cada uno de los municipios, los códigos CIIU tanto principales como secundarios tienen una presencia del 40%, es decir, actividades definidas y sectorizadas de manera independiente con presencia de todos los sectores económicos.



3. CONCLUSIONES

Se analizaron un total de 25.911 registros de comerciantes. De estos, 16.134 correspondieron a comerciantes matriculados en la Cámara de Comercio de Sogamoso (CCS), representando el 62.3% de la muestra. Los 9.777 registros restantes (37.7%) pertenecían a comerciantes no matriculados en la CCS, quienes solo estaban registrados en las dependencias de Industria y Comercio.

- Se evidencia una alta heterogeneidad en la calidad de los registros municipales, particularmente en la variable actividad económica (un 56% de las empresas no tiene sector económico reportado en Industria y Comercio), lo que afecta la calidad del análisis sectorial.

Prevalencia de Comerciantes Inscritos vs. No Inscritos por Municipio

- **Mongua** se distinguió por ser el único de la jurisdicción donde el 100% de los registros correspondía a comerciantes inscritos en la CCS.
- Los municipios de **Paya y Tota** se distinguieron por una marcada prevalencia de comerciantes inscritos en la CCS, alcanzando un 97%.
- Seguidamente, los municipios de **Aquitania, Monguí, Pesca, Corrales, Gámeza, Iza y Busbanza** reportaron un porcentaje mayor al 80% de comerciantes inscritos en la CCS
- **Pajarito** se muestro como el de menor prevalencia de comerciantes inscritos en la CCS, alcanzando un 56%.

Prevalencia de Comerciantes Inscritas en Industria y Comercio, en Cámara de Comercio y en Ambas entidades



- **Mongua, Tota y Beteitiva** presentaron el panorama más favorable en cuanto a la "**categoría ideal**" (inscripción en ambas entidades), con un porcentaje del 40%, 49% y el 52% respectivamente del total de sus empresas bajo esta condición.
- El escenario menos favorable para la "**categoría ideal**" se observó en **Pisba**, donde el **0%** de las empresas estaban inscritas en ambas entidades. Municipios como **Gámeza (2.7%)** y **Cuitiva (2.9%)** mostraron una tendencia similar; Es de resaltar que dichas empresas se encontraban registradas mayoritariamente solo en CCS con una tendencia superior al 75% de las empresas
- Sogamoso, Nobsa, Pajarito y Tibasosa fueron los municipios que presentaron mayor cantidad de empresas "No inscritas en CCS", es decir, que se encontraban inscritas en **Industria y Comercio (únicamente)** con porcentajes del 40%, 40%, 43% y el 46% respectivamente del total de sus empresas bajo esta condición.

Tamaño Empresarial según Tipo de Registro

- Las microempresas constituyeron el tamaño empresarial predominante, tanto para las empresas no inscritas (43.8%) como para aquellas registradas en la Cámara de Comercio de Sogamoso (98.7%).
- Se presentó una relación inversa entre el tamaño empresarial y la falta de inscripción en la CCS: el 43.8% de las empresas no inscritas fueron microempresas y el 56.2% no fue posible determinar su tamaño por falta de datos, lo que indica que la probabilidad de inscripción aumentaba significativamente con el tamaño de la empresa.
- Para las empresas inscritas de manera exclusiva en la Cámara de Comercio de Sogamoso (CCS), se evidenció una prevalencia significativa de microempresas, alcanzando un 99.7%. Las pequeñas y medianas empresas representaron una proporción marginal, con un 0.3% y un 0.03% respectivamente.



- En cuanto a las empresas inscritas en ambas entidades, se observó una marcada concentración en microempresas (97.6%), seguida por pequeñas empresas (1.7%), medianas empresas (0.5%) y, finalmente, grandes empresas (0.1%).
- **Nobsa, Tibasosa y Pajarito** fueron los municipios donde se encontraron mayoritariamente Microempresas registradas únicamente en Industria y Comercio con un 35%, 35% y 41% respectivamente del total de Microempresas del municipio.
- **Gámeza y Pisba** fueron los municipios donde se encontraron la mayor cantidad de Microempresas registradas únicamente en Cámara de Comercio con un 94% y 100% respectivamente del total de Microempresas del municipio.
- Y en una tendencia inversa, **Tota y Beteitiva** fueron los municipios cuyas Microempresas se encontraron registradas en su mayoría ante ambas entidades como “categoría ideal” con un 51% y 73% respectivamente del total de Microempresas del municipio.
- Todas las Pequeñas empresas se encontraron registradas en cámara de comercio, lo que indica una relación directa entre el tamaño empresarial y su registro en esta entidad.
- Sumado a lo anterior, las Pequeñas Empresas de los municipios de **Monguí, Corrales, Iza, Mongua, Pajarito y Labranzagrande** reportaron un 100% en el registro únicamente de Cámara de Comercio, siendo una condición no Ideal.
- Por otra parte, el 95% y el 100% de las Pequeñas empresas de los municipios de **Sogamoso y Cuitiva** respectivamente fueron los de mejor reporte, ya que se encontraron registrados tanto en CCS con en Industria y Comercio.
- **Sogamoso y Tópaga** no cumplieron al 100% el reporte en ambas entidades como ideal del ejercicio. Dichos municipios reportaron un 6% y un 100% respectivamente de sus empresas solamente ante CCS.
- El 100% de las Grandes empresas reportadas en los municipios de **Sogamoso y Nobsa** hacen parte de la categoría ideal (Registradas tanto en CCS como en Industria y Comercio)

Sector Económico según Tipo de Registro

- El "Sector Manufacturero" se identificó como el sector con menor representación en ambos tipos de empresas: 3% para las no inscritas y 12% para las inscritas.
- El "Sector Comercio" exhibió una presencia intermedia del 12% para las no inscritas y 39% para las inscritas.
- Y finalmente, el "Sector Servicios" ocupó posición mayoritaria con 29% de los no inscritos y el 49% de las inscritas.
- Se evidenció que, para las empresas registradas únicamente ante industria y comercio, la mayoría fue concentrada en el sector servicios (29%), mientras que los sectores comercio (12%) y manufacturero (3%) compartieron una proporción considerablemente menor.
- En las empresas inscritas únicamente ante CCS, se evidenció una marcada diferencia, con el sector servicios liderando con un 51%, en menor medida el sector comercio con 35% y el sector manufacturero presentando la menor proporción, con un 14%.
- Y en la categoría ideal (empresas inscritas en ambas entidades), los sectores de servicios (46%) y comercio (43%) exhibieron una participación comparable, mientras que el sector manufacturero en menor medida (11%).
- **Tibasosa** con un 15%, **Sogamoso** con un 16% y **Cuitiva** con un 28% fueron los municipios con mayor presencia de empresas del sector manufacturero que se encontraban inscritas solamente en Industria y Comercio.
- De las empresas inscritas solamente en cámara de Comercio, la mayor presencia de empresas del sector manufacturero se encuentra en los municipios de **Mongua, Corrales, Gámeza y Pisba** con un 92%, 94%, 98% y 100% respectivamente.



- Y en la categoría ideal del estudio (inscritas en ambas entidades) los municipios de **Sogamoso, Tibasosa, Nobsa, Beteitiva y Paya** presentaron un 41%, 41%, 44%, 46% y 57% respectivamente de empresas pertenecientes al sector Manufacturero.
- **Aquitania (22%), Pajarito (22%) y Tibasosa (37%)** fueron los municipios con mayor presencia de empresas del sector comercio que se encontraban inscritas solamente en Industria y Comercio.
- De las empresas inscritas solamente en cámara de Comercio, la mayor presencia de empresas del sector comercio se ubicó en los municipios de **Cuitiva, Gámeza, Paya y Pisba** con un 91%, 93%, 100% y 100% respectivamente.
- Y en la categoría ideal del estudio (inscritas en ambas entidades) los municipios de **Tota y Beteitiva** presentaron un 76% y 79% respectivamente de empresas pertenecientes al sector comercio.
- **Nobsa** con un 48% y **Pajarito** con un 51% fueron los municipios con mayor presencia de empresas del sector servicios que se encontraban inscritas solamente en Industria y Comercio.
- De las empresas inscritas solamente en cámara de Comercio, la mayor presencia de empresas del sector manufacturero se ubicó en los municipios de **Firavitoba, Gámeza y Pisba** con un 90%, 92% y 100% respectivamente.
- Y en la categoría ideal del estudio (inscritas en ambas entidades) el municipio de **Beteitiva** presentó un 80% de empresas pertenecientes al sector servicios.

Actividades Económicas Predominantes (CIIU) por Tipo de Registro

- La actividad con el código CIIU G4921 (Transporte de pasajeros) fue la de mayor prevalencia en empresas inscritas únicamente en Industria y Comercio, alcanzando un 8.3%.



- Los códigos CIIU G4711 (comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en establecimientos no especializados) y S9499 (otras actividades de asociaciones n.c.p.) fueron los más frecuentes en empresas inscritas únicamente en CCS, representando un 8.4% y un 6.7% del total, respectivamente.
- Para las empresas inscritas en ambas entidades, la actividad con el código CIIU G4711 (Comercio al por menor en establecimientos no especializados, cuyo surtido se compone principalmente de alimentos, bebidas –tanto alcohólicas como no alcohólicas– o tabaco) fue la de mayor (11.7%) presencia.
- El código CIIU G4711 (Comercio al por menor en establecimientos no especializados, cuyo surtido se compone principalmente de alimentos, bebidas –tanto alcohólicas como no alcohólicas– o tabaco) hizo presencia en la gran mayoría de municipios como actividad principal o secundaria.