



Cámara de Comercio
de Sogamoso

CENSO EMPRESARIAL

Vigencia

20
23

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION

1. GENERALIDADES
 - 1.1. Antecedentes
 - 1.2. Objetivo General
 - 1.2.1. Objetivos Específicos
 - 1.3. Alcance
 - 1.4. Metodología y análisis de la información
 - 1.4.1. Diseño metodológico
 - 1.4.2. Metodología
 - 1.4.3. Población objetivo y muestra
 - 1.4.4. Proceso de recolección de información
 - 1.4.5. Instrumentos de recolección de información
 - 1.4.5.1. Información primaria
 - 1.4.5.2. Diseño estadístico
 - 1.4.6. Tabulación y análisis de la información
 - 1.5. Generalidades jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sogamoso
 - 1.5.1. Caracterización territorial
2. CENSO EMPRESARIAL 2023
 - 2.1. Comparativo Censo empresarial 2018 al 2023
 - 2.2. Análisis de datos – Preguntas RUES
 - 2.2.1. Porcentaje de empresas Inscritas vs No Inscritas en Cámara de Comercio
 - 2.2.2. Distribución de empresas por municipio (Inscritas vs No Inscritas en Cámara de Comercio)
 - 2.2.3. Distribución de empresas por municipio inscritas en Industria & Comercio y Cámara de Comercio
 - 2.2.4. Clasificación según tamaño empresarial y sector económico (Resolución 2225 del 05122019)
 - 2.2.5. Tamaño empresarial (Empresas Inscritas vs No Inscritas en CCS)



- 2.2.5.1. Tamaño empresarial (Empresas No inscritas en CCS - solo en Industria y Comercio)
- 2.2.5.2. Tamaño empresarial (Empresas inscritas solo en CCS)
- 2.2.5.3. Tamaño empresarial (Empresas inscritas en CCS e Industria y Comercio)
- 2.2.5.4. Tamaño empresarial por municipios (Empresas inscritas en CCS e Industria y Comercio)
- 2.2.6. Sector Económico (Empresas Inscritas vs No Inscritas en CCS)
 - 2.2.6.1. Sector económico (Empresas No inscritas en CCS - solo en Industria y Comercio)
 - 2.2.6.2. Sector económico (Empresas inscritas solo en CCS)
 - 2.2.6.3. Sector económico (Empresas inscritas en CCS e Industria y Comercio)
 - 2.2.6.4. Sector económico por municipios (Empresas inscritas en CCS e Industria y Comercio)
- 2.2.7. Actividad Económica (CIU Rev. 4 A.C. 2020)
 - 2.2.7.1. Actividades de las Empresas Informales o No Inscritas (Solamente inscritas ante Industria y Comercio)
 - 2.2.7.2. Actividades de las Empresas Formales o Inscritas (Solamente inscritas ante CCS)
 - 2.2.7.3. Actividades de las Empresas Formales o Inscritas (Inscritas en ambas entidades)

3. CONCLUSIONES

INDICE DE GRAFICAS

- Grafica 1. Porcentaje de empresas Inscritas vs No Inscritas en Cámara de Comercio
- Grafica 2. Distribución de empresas por municipio (Inscritas vs No Inscritas en Cámara de Comercio)
- Grafica 3. Distribución de empresas por municipio inscritas en Industria & Comercio y Cámara de Comercio
- Grafica 4. Tamaño empresarial (Empresas Inscritas vs No Inscritas en CCS)
- Grafica 5. Tamaño empresarial (Empresas No inscritas en CCS - solo en Ind y Com)
- Grafica 6. Tamaño empresarial (Empresas inscritas solo en CCS)
- Grafica 7. Tamaño empresarial (Empresas inscritas en CCS e I&C)
- Grafica 8. Tamaño empresarial por municipios (Empresas inscritas en CCS e Industria y Comercio)
- Grafica 9. Sector económico (Empresas Inscritas vs No Inscritas en CCS)
- Grafica 10. Sector económico (Empresas No inscritas en CCS - solo en Ind y Com)
- Grafica 11. Sector económico (Empresas inscritas solo en CCS)
- Grafica 12. Sector económico (Empresas inscritas en CCS e I&C)
- Grafica 13. Sector económico por municipios (Empresas inscritas en CCS e Industria y Comercio)
- Grafica 14. Actividades de las Empresas Informales o No Inscritas (Solamente inscritas ante Industria y Comercio)
- Grafica 15. Actividades de las Empresas Formales o Inscritas (Solamente inscritas ante CCS)
- Grafica 16. Actividades de las Empresas Formales o Inscritas (Inscritas en ambas entidades)

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Ficha técnica de la encuesta

Tabla 2. Tabla resumen (# de registros) Censos empresariales 2018 al 2023.

Tabla 3. Tabla de rangos de tamaño expresados en UVTs acorde al CIU principal.

Tabla 4. Resumen códigos CIU Rev. 4 A.C. 2020

INDICE DE IMAGENES

Imagen 1. Mapa de los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sogamoso.

INTRODUCCION

La Cámara de Comercio de Sogamoso, en cumplimiento de sus funciones y en virtud de lo establecido en el numeral 1.1.5.4 de la Circular Única de la Superintendencia de Sociedades, realiza el **Censo Empresarial** con el objetivo de revisar la cobertura de sus servicios, establecer el potencial de matriculados en su jurisdicción y dar cumplimiento al artículo 2.5.2.3 del capítulo II de la Circular Externa 100-000002 del 25 de abril de 2022.

El Censo Empresarial permite obtener información que facilita identificar el porcentaje de comercio formal —aquellos negocios con matrícula activa en la Cámara de Comercio— y comercio informal —aquellos sin registro alguno— en los 20 municipios que conforman la jurisdicción de la entidad. Además, se recolectan datos relacionados con sectores económicos, tamaños empresariales, entre otros aspectos relevantes. Este proceso se realiza mediante el cruce de información entre el **Sistema Integrado de Información (SII)** de la Cámara de Comercio de Sogamoso y las bases de datos de comerciantes inscritos en las Secretarías de Hacienda municipales, correspondientes al impuesto de industria y comercio (ICA).

En consecuencia, este documento presenta los avances en los procesos de actualización e identificación de los niveles de informalidad empresarial en los municipios bajo la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sogamoso durante el año 2023. Este ejercicio, que se realiza de manera anual, se ha convertido en un referente institucional, orientado a diseñar acciones estratégicas de sensibilización para los comerciantes sobre los beneficios de transitar hacia la formalidad.

Durante 2023, se solicitó a las Secretarías de Hacienda municipales las bases de datos de comerciantes inscritos en el impuesto de industria y comercio. De los 20 municipios, dieciséis (16) respondieron positivamente. Para los municipios de Tópaga, Firavitoba, Paya y Busbanza, el análisis se realizó únicamente con los registros disponibles en el SII, debido a la no recepción de información de las Secretarías respectivas.



Así, el análisis presentado en este informe compara un total de 17.584 registros provenientes de las 16 alcaldías y 16.354 registros extraídos del SII de la Cámara de Comercio de Sogamoso.

Metodología del análisis:

1. **Recopilación de datos:** Obtención de la información de registro de empresas en ambas fuentes (Cámara de Comercio y Secretarías de Hacienda).
2. **Cruce de datos:** Comparación de los registros para identificar la coincidencia o ausencia en cada entidad.
3. **Clasificación de empresas:**
 - **Empresas formales:** Aquellas con registro activo tanto en la Cámara de Comercio de Sogamoso como en el impuesto de industria y comercio, cumpliendo con los requisitos normativos de formalización empresarial.
 - **Empresas informales:** Aquellas registradas únicamente en el impuesto de industria y comercio, sin matrícula vigente en la Cámara de Comercio, lo que puede limitar su acceso a beneficios y oportunidades de desarrollo.
4. **Análisis de resultados:** Identificación de tendencias, patrones y prevalencia de la formalidad e informalidad en la región.

1. GENERALIDADES

1.1. Antecedentes

Censo Empresarial: Una Herramienta Estratégica para la Formalización Empresarial en Colombia

En el marco de la Política Pública de Formalización Empresarial, establecida mediante el CONPES 3956 de 2019, el Departamento Nacional de Planeación (DNP), en colaboración con el Centro Nacional de Consultoría (CNC), ha emprendido una iniciativa clave para fortalecer el desarrollo empresarial en Colombia. Esta acción consiste en la implementación de metodologías para la realización de censos empresariales, basadas en las valiosas experiencias acumuladas por las cámaras de comercio del país.

Para la ejecución del censo empresarial, se ha diseñado una batería de preguntas cuidadosamente estructurada, orientada a recopilar información relevante tanto de comerciantes formalmente matriculados como de aquellos que aún no cuentan con registro oficial. Esta información resulta esencial para comprender el panorama actual de la formalización empresarial en Colombia y, en consecuencia, para diseñar estrategias y programas más eficaces que impulsen la transición hacia la formalidad.

Beneficios del Censo Empresarial:

- Diagnóstico preciso de la formalidad empresarial: El censo proporciona una visión clara y detallada de la situación actual de la formalidad empresarial, tanto a nivel nacional como regional y sectorial.
- Identificación de brechas y oportunidades: A partir de los datos recopilados, se pueden identificar las brechas entre los sectores formales e informales, así como las oportunidades para fomentar la formalización.

- **Diseño de políticas públicas efectivas:**
La información obtenida sirve como base sólida para la formulación de políticas públicas y programas dirigidos a promover la formalización, considerando las particularidades de cada sector y región.
- **Monitoreo y evaluación del impacto:**
El censo permite establecer indicadores que facilitan el seguimiento y evaluación de los resultados de las políticas públicas implementadas en materia de formalización empresarial.

El censo empresarial se consolida como una herramienta fundamental para el DNP y el CNC en su compromiso con la formalización empresarial en Colombia. Su adecuada implementación contribuye no solo a fortalecer el tejido empresarial formal, sino también a impulsar un crecimiento económico sostenible y equitativo para el país.

1.2. Objetivo General

Identificar el potencial de comerciantes no registrados en la Cámara de Comercio de Sogamoso para el año 2023.

Alcance

El objetivo de este ejercicio es identificar y cuantificar los establecimientos de comercio que operan dentro de la jurisdicción de la **Cámara de Comercio de Sogamoso** durante el año 2023 y que no se encuentran registrados en el **Registro Mercantil**.

Importancia

La identificación de este segmento empresarial resulta fundamental para la Cámara de Comercio de Sogamoso por las siguientes razones:



- **Conocimiento del tamaño real del mercado:**
Incorporar a los comerciantes no registrados permite obtener una visión más precisa del panorama empresarial de la región, facilitando la planificación y toma de decisiones estratégicas.
- **Promoción de la formalización:**
Conocer la existencia y características de los establecimientos no registrados posibilita el diseño de estrategias y programas específicos para incentivar su formalización, generando beneficios tanto para los empresarios como para la economía local.
- **Impulso al desarrollo económico:**
La formalización de los comerciantes no registrados amplía la base tributaria, fortalece el tejido empresarial y promueve la generación de empleo, contribuyendo así al desarrollo económico sostenible de la región.

1.2.1. Objetivos Específicos

- **Identificar** el número de unidades productivas no matriculadas que desarrollan actividades económicas dentro de la jurisdicción de la **Cámara de Comercio de Sogamoso**.
- **Determinar** el número de unidades productivas registradas tanto en la Cámara de Comercio como en el impuesto de industria y comercio, así como sus diferentes combinaciones de registro.
- **Caracterizar** los sectores económicos, tipos de empresa y la dinámica económica de los comerciantes que no se encuentran matriculados en el **Registro Mercantil**.

Alcance:

El **Censo Empresarial** es un estudio desarrollado por la **Cámara de Comercio de Sogamoso**, basado en el cruce de información entre los registros de la entidad y las bases de datos de las Secretarías de Hacienda municipales. Este análisis se aplica a los establecimientos comerciales que ejercen actividades económicas a través de locales abiertos al público en los municipios que integran la jurisdicción de la Cámara.

1.4. Metodología y análisis de la información

1.4.1. Diseño metodológico

A continuación, se detalla la **metodología** empleada para el desarrollo del estudio, incluyendo la definición de la población objetivo y la muestra, los instrumentos utilizados para la recolección de datos, así como los procedimientos de análisis y tabulación de la información. Finalmente, se presentan las variables consideradas en el análisis.

1.4.2. Metodología

Desde el punto de vista estadístico, la metodología aplicada corresponde a un **análisis exploratorio**, el cual se basa en el cruce de información con el objetivo de obtener un entendimiento preliminar de los datos. Esta técnica permite identificar características destacadas, detectar patrones inesperados y reconocer valores atípicos. En este caso particular, el análisis se orienta a determinar diversas variables relevantes, como la actividad mercantil, el tamaño empresarial, el sector económico, entre otras, aplicables a los comerciantes de la jurisdicción, tanto matriculados como no matriculados ante la **Cámara de Comercio** y/o las **Secretarías de Hacienda municipales**.

1.4.3. Población objetivo y muestra

La **población objetivo** de esta investigación corresponde al conjunto de establecimientos de comercio ubicados en los 20 municipios que integran la jurisdicción de la **Cámara de Comercio de Sogamoso**, conformando así una población finita. No obstante, no se aplica un método estadístico para la determinación de una muestra representativa, ya que la metodología definida contempla la recolección de información mediante el **cruce de registros** previamente existentes en las entidades correspondientes, en función de la ubicación de los establecimientos. Adicionalmente, se debe considerar que el número de establecimientos no matriculados en el **Registro Mercantil** era desconocido antes del desarrollo del ejercicio de recolección de datos, lo cual refuerza la necesidad de utilizar esta estrategia metodológica.

1.4.4. Proceso de recolección de información

La recolección de la información se llevó a cabo mediante comunicaciones escritas enviadas por correo electrónico desde la **Dirección Jurídica y de Registros Públicos** de la **Cámara de Comercio de Sogamoso**, dirigidas a los **secretarios de Hacienda** de cada uno de los municipios que conforman su jurisdicción.

1.4.5. Instrumentos de recolección de información

Para la recolección de la información relacionada con los comerciantes inscritos y no inscritos en la **Cámara de Comercio**, se diseñó un **formulario de análisis y cruce de información**, destinado a facilitar el cumplimiento del **objetivo general** y de los **objetivos específicos** establecidos en el proceso de investigación.

1.4.5.1 Información primaria

Se diseñó un **formulario de análisis y cruce de información** con el propósito de recolectar datos relacionados con los establecimientos de comercio, tanto matriculados como no matriculados en la **Cámara de Comercio de Sogamoso**, contrastándolos con la información suministrada por las dependencias de **Industria y Comercio** de los municipios.

Es importante señalar que la verificación del estado de los comerciantes ante la Cámara se realiza de manera independiente, lo que permite, al finalizar el ejercicio de recolección, disponer de información tanto de los comerciantes matriculados en el **Registro Mercantil** como de aquellos que no cuentan con dicho registro.

Aunque existe la necesidad de obtener un mayor nivel de detalle sobre los comerciantes formalizados y no formalizados, en esta etapa del proceso se ha optado por limitar el análisis a la información contenida en el **Formulario del Registro Único Empresarial y Social (RUES)**.

1.4.5.2. Diseño estadístico

Para el desarrollo de esta investigación, se aplicó la **metodología de censo**, que implica el intento de cubrir el 100 % de la población de establecimientos visibles vinculados a actividades comerciales.

No obstante, se presentaron dificultades con las bases de datos suministradas por las diferentes dependencias de **Industria y Comercio**, debido a la ausencia de un estándar en los criterios de registro, lo que generó una falta de homogeneidad en la información recibida. Adicionalmente, no fue posible obtener datos de **Industria y Comercio** de cuatro (4) municipios de los veinte (20) que conforman la jurisdicción: **Tópaga, Firavitoba, Paya y Busbanza**.

1.4.6. Tabulación y análisis de la información

Para la tabulación y el análisis de los datos recopilados en esta investigación, se utilizaron herramientas como Word, Excel y Google Docs. Estas plataformas facilitaron la visualización de la información a través de gráficas, cuadros, tablas, diagramas circulares e histogramas, derivados directamente de las fuentes investigadas.

Ficha Técnica de la Encuesta	
Nombre	Censo Empresarial Cámara de Comercio de Sogamoso 2023
Realizado por:	Dirección Jurídica, Registros Públicos y Centro de conciliación y Arbitraje
Objeto del estudio:	Identificar la información relacionada con el potencial de comerciantes de la jurisdicción, principalmente los establecimientos de comercio no registrados en el Registro Mercantil, que desarrollan actividades en los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sogamoso para el 2023.
Fecha de obtención de la información:	Del 01 de noviembre del 2023 al 31 de marzo del 2024
Metodología aplicada:	Análisis Exploratorio, que, para el caso particular, determinara las diversas variables (actividad mercantil, tamaño, sector, entre otras) que clasificaran la tipología del comerciante.
Preguntas del estudio:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Información de contacto (Tipo y # de identificación, Nombre, municipio comercial, datos de contacto) 2. Matriculado en CCS (SI/NO) 3. Matriculado en Industria y Comercio (SI/NO) 4. Información Financiera (Activos reportados) 5. Actividad Económica 6. Sector Económico 7. Tamaño empresarial

Tabla 1. Ficha técnica de la encuesta
Fuente. Elaboración propia a partir del Censo Empresarial 2023

1.5 Generalidades jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sogamoso

1.5.1. Caracterización territorial

Geográficamente, el Departamento de Boyacá, está dividido en 15 provincias. La jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sogamoso comprende los 13 municipios de la provincia de Sugamuxi (Sogamoso, Aquitania, Cuítiva, Firavitoba, Gámeza, Iza, Mongua, Monguí, Nobsa, Tibasosa, Tópaga, Pesca y Tota). Incluye también los 4 Municipios de la provincia de la libertad (Pisba, Paya, Pajarito y Labranzagrando), así como 2 Municipios de la provincia de Tundama (Corrales y Busbanzá), y un Municipio de la provincia de Valderrama (Beteitiva).



Imagen 1. Mapa de los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sogamoso.
Fuente. Cámara de Comercio de Sogamoso.

2. CENSO EMPRESARIAL 2023

2.1. Comparativo Censo empresarial 2018 al 2023

Municipio	Total Encuestas 2018	Total Encuestas 2019	Total (Matriculas en CCS) 2020	Total Encuestas 2021	Total Encuestas 2022	Total (Matriculas en CCS) 2023	Enc Establ. Formales 2018	Enc Establ. Formales 2019	Establ. Formales (CCS + Ind & Com) 2020	Enc Establ. Formales 2021	Enc Establ. Formales 2022	Establ. Formales (CCS + Ind & Com) 2023	Enc Establ. Informales 2018	Enc Establ. Informales 2019	Establ. Informales (Sin CCS y/o Ind & Com) 2020	Enc Establ. Informales 2021	Enc Establ. Informales 2022	Establ. Informales (Solo Ind & Com) 2023
PISBA	24	57	70	0	0	29	10	25	Sin info de Alcaldia	0	0	0	14	32	Sin info de Alcaldia	0	0	7
PAYA	0	17	22	0	0	42	0	8	Sin info de Alcaldia	0	0	Sin Informacion	0	9	Sin info de Alcaldia	0	0	Sin Informacion
BUSBANZA	6	9	32	28	27	42	2	6	12	20	18	Sin Informacion	4	3	13	8	10	Sin Informacion
CUITIVA	13	18	38	27	17	53	5	7	2	12	14	3	8	11	17	15	13	17
BETEITIVA	12	9	54	30	15	67	10	9	Sin info de Alcaldia	19	14	41	2	0	Sin info de Alcaldia	11	16	18
LABRANZAGRANDE	0	14	15	0	0	103	0	8	0	0	0	1	0	6	12	0	0	14
PAJARITO	35	53	84	73	62	117	18	41	15	36	52	25	17	12	18	37	21	18
TOTA	16	28	101	61	48	131	6	16	16	32	38	69	10	12	8	29	23	4
MONGUA	27	47	106	89	84	133	20	39	Sin info de Alcaldia	48	56	10	7	8	Sin info de Alcaldia	41	33	1
IZA	35	48	132	53	72	161	35	42	72	37	67	41	9	4	42	16	-14	35
GAMEZA	69	30	121	89	66	173	20	23	Sin info de Alcaldia	47	43	6	49	7	Sin info de Alcaldia	42	46	20
CORRALES	31	34	145	70	76	192	13	21	14	34	46	22	18	13	84	36	24	15
PESCA	66	56	159	131	136	250	34	38	47	96	113	93	32	18	56	35	18	35
TOPAGA	26	53	207	73	65	252	13	29	Sin info de Alcaldia	41	43	Sin Informacion	13	24	Sin info de Alcaldia	32	30	Sin Informacion
FIRAVITIBA	47	65	188	103	85	255	33	47	Sin info de Alcaldia	69	72	Sin Informacion	14	18	Sin info de Alcaldia	34	31	Sin Informacion
MONGUI	55	73	242	101	177	308	37	62	Sin info de Alcaldia	72	152	81	18	11	Sin info de Alcaldia	29	-51	86
AQUITANIA	139	185	445	138	98	631	56	129	Sin info de Alcaldia	96	75	177	83	56	Sin info de Alcaldia	42	63	134
TIBASOSA	58	98	695	228	176	799	52	88	301	148	155	369	6	10	480	80	73	783
NOBSA	128	213	974	203	198	1178	100	169	386	138	160	604	28	44	439	65	43	1816
SOGAMOSO	2276	2531	10389	688	435	11428	1663	2202	3373	607	401	6051	613	330	3756	81	287	6988
TOTAL	3063	3638	14219	2185	1837	16344	2127	3009	4238	1552	1519	7593	945	628	4925	633	666	9991

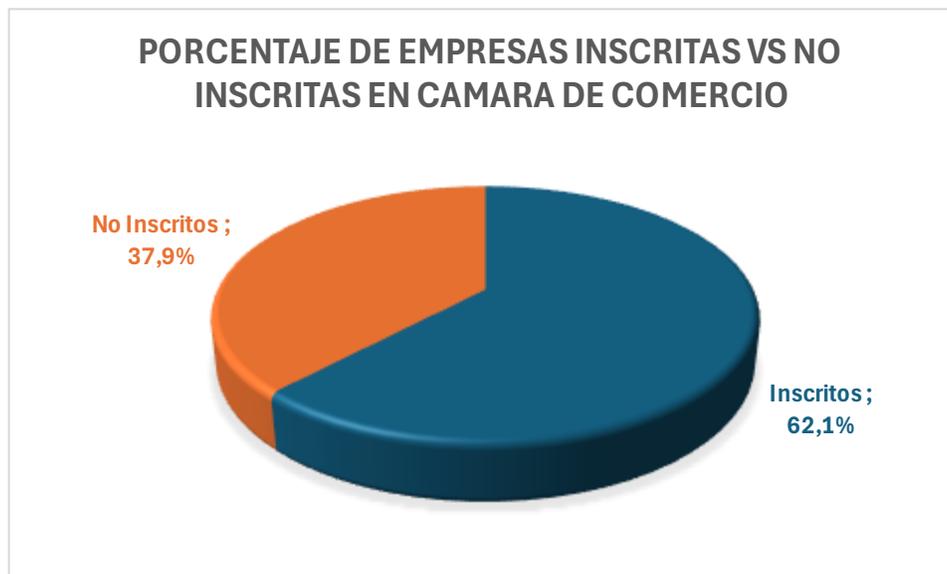
Tabla 2. Tabla resumen (# de registros) Censos empresariales 2018 al 2023.

Fuente. Elaboración propia a partir del Censo Empresarial 2023

La Tabla 2 ilustra el desarrollo, en términos del número de encuestas aplicadas a comerciantes, de los censos empresariales llevados a cabo por la Cámara de Comercio de Sogamoso durante el periodo 2018-2023. Es importante señalar que en las vigencias 2020 y 2023 se introdujo una modificación en la metodología de levantamiento de información, consistente en la validación cruzada de datos entre los registros de la Cámara de Comercio de Sogamoso y los de las secretarías de hacienda de los municipios de su jurisdicción (referentes al Impuesto de Industria y Comercio).

2.2 Análisis de datos – Preguntas RUES

2.2.1 Porcentaje de empresas Inscritas vs No Inscritas en Cámara de Comercio

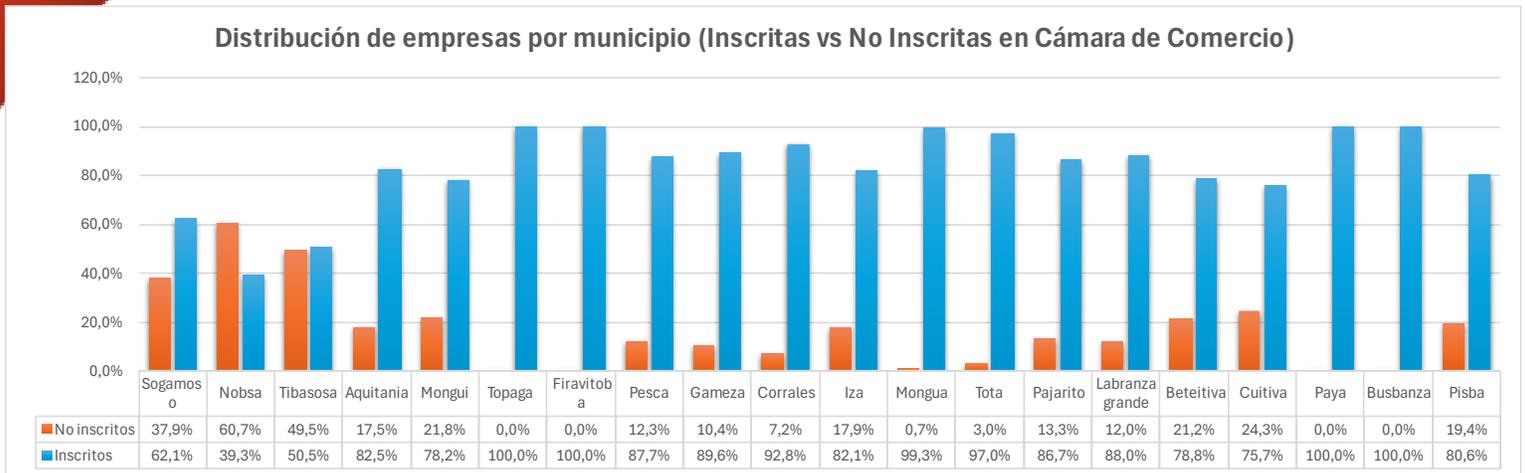


Grafica 1. Porcentaje de empresas Inscritas vs No Inscritas en Cámara de Comercio

En el análisis realizado para el año 2023, se examinaron un total de 26.335 registros. De estos, 16.344 correspondieron a comerciantes matriculados en la Cámara de Comercio de Sogamoso (CCS), representando el 62.1% de la muestra. Los 9.991 registros restantes, equivalentes al 37.9% de la muestra, pertenecieron a comerciantes no matriculados en la CCS, quienes figuraban únicamente en los registros de las dependencias de Industria y Comercio de los municipios bajo jurisdicción. Estos resultados se obtuvieron mediante el cruce de bases de datos proporcionadas previamente por las secretarías de hacienda municipales. Es importante señalar que la información de los municipios de Tópaga, Firavitoba, Paya y Busbanza no estuvo disponible para este estudio.

Para los fines de este análisis, se consideraron como **comerciantes informales** aquellos que **no se encuentran inscritos** en la Cámara de Comercio, sino únicamente registrados ante Industria y Comercio. Por otro lado, los **comerciantes formales** son aquellos **inscritos** en la CCS y, en algunos casos, también registrados simultáneamente en Industria y Comercio.

2.2.2 Distribución de empresas por municipio (Inscritas vs No Inscritas en Cámara de Comercio)

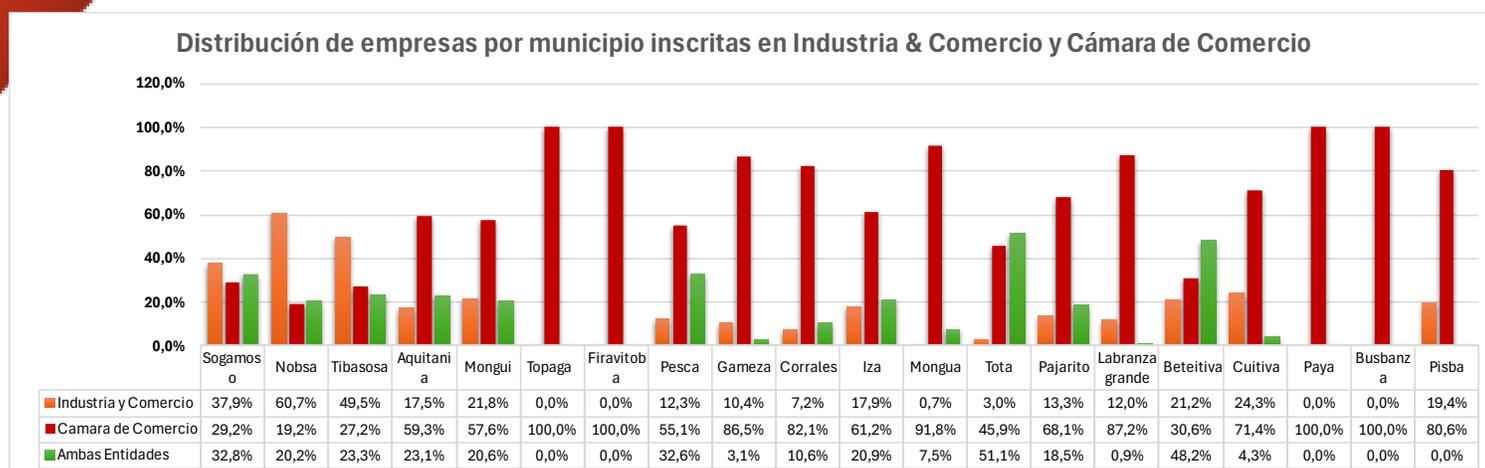


Grafica 2. Distribución de empresas por municipio (Inscritas vs No Inscritas en Cámara de Comercio)

La representación gráfica número 2 expone la segmentación de las empresas registradas y no registradas en la Cámara de Comercio, desagregada por cada municipio que conforma la jurisdicción. De la observación de esta distribución, se derivan los siguientes puntos relevantes:

- El municipio de **Mongua** se distingue por una marcada prevalencia de comerciantes inscritos en la CCS, alcanzando un 99.3%, en contraste con una mínima representación de comerciantes no inscritos (0.7%), quienes únicamente figuran en el registro de Industria y Comercio.
- **Nobsa** constituye una excepción dentro de la jurisdicción, al presentar una mayoría de comerciantes no inscritos en la CCS (60.7%) frente a los inscritos (39.3%).
- El municipio de **Tibasosa** exhibe una paridad en la composición de su tejido empresarial, con un 50.5% de empresas inscritas en la CCS y un 49.5% de no inscritas.
- Una situación análoga se observa en **Sogamoso**, donde las empresas inscritas en la CCS representan el 62.1% y las no inscritas el 37.9%.
- Para el conjunto de los demás municipios bajo la jurisdicción, se identifica una tendencia generalizada hacia una mayor proporción de inscritos en la CCS, con un promedio del 85%, mientras que las empresas no inscritas representan el 15%.

2.2.3 Distribución de empresas por municipio inscritas en Industria & Comercio y Cámara de Comercio



Grafica 3. Distribución de empresas por municipio inscritas en Industria & Comercio y Cámara de Comercio

La **Gráfica 3** ilustra la distribución de empresas por municipio, clasificadas en tres categorías principales: inscritas únicamente en Industria y Comercio, inscritas exclusivamente en la Cámara de Comercio e inscritas simultáneamente en ambas entidades, siendo esta última la **situación óptima**.

Para el análisis subsiguiente, la categoría de empresas no inscritas se ha renombrado como "**Industria y Comercio (únicamente)**", refiriéndose a aquellas empresas registradas solo en esta entidad. La categoría de empresas inscritas se ha subdividido en "**Cámara de Comercio (únicamente)**" para las empresas registradas solo en la CCS, y "**Ambas entidades**" para aquellas inscritas tanto en la Cámara de Comercio como en Industria y Comercio. Los resultados de esta reclasificación son los siguientes:

- **Tota** presenta el panorama más favorable en cuanto a la "**categoría ideal**" (inscripción en ambas entidades), con un **51.1%** del total de sus empresas bajo esta condición. Le siguen con una tendencia similar los municipios de **Beteitiva (48.2%)**, **Sogamoso (32.8%)** y **Pesca (32.6%)**.
- El escenario menos favorable para la "**categoría ideal**" se observa en **Pisba**, donde el **0%** de las empresas están inscritas en ambas entidades. Municipios como **Labranzagrande (0.9%)**, **Gámeza (3.1%)** y **Cuitiva (4.3%)** muestran una tendencia similar.

- Para los municipios restantes, el promedio de empresas inscritas en ambas entidades es del **18.1%**.

2.2.4. Clasificación según tamaño empresarial y sector económico (Resolución 2225 del 05122019)

La Resolución 2225, emitida el 5 de diciembre de 2019, define el anexo técnico que relaciona los sectores de manufactura, comercio y servicios con la Clasificación de Actividades Económicas (CIU Revisión 4 A.C.). Esta relación se utiliza para determinar el tamaño de las empresas”.

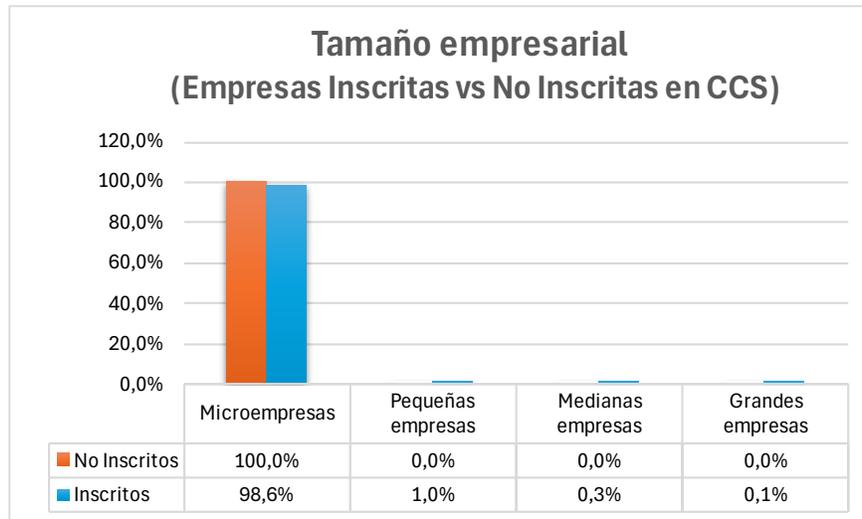
Tamaño de Empresa	Rango sector manufacturero (RSM):	Rango sector servicios (RSS):	Rango sector comercio (RSC)
Micro	De 0 UVT Hasta 23.563 UVT	De 0 UVT Hasta 32.988 UVT	De 0 UVT Hasta 44.769 UVT
Pequeña	Mayor a 23.563 UVT Hasta 204.995 UVT	Mayor a 32.988 UVT Hasta 131.951 UVT	Mayor a 44.769 UVT Hasta 431.196 UVT
Mediana	Mayor 204.995 UVT Hasta 1.736.565 UVT	Mayor a 131.951 UVT Hasta 483.034 UVT	Mayor 431.196 UVT Hasta 2.160.692 UVT
Grande	Mayor a 1.736.565 UVT	Mayor a 483.034 UVT	Mayor a 2.160.692 UVT

Tabla 3. Tabla de rangos de tamaño expresados en UVTs acorde al CIU principal.

Fuente. MINCIT resolución 2225 del 2019

Mediante la presente resolución, se ratifica el anexo técnico que reglamenta la clasificación empresarial por tamaño. Dicha clasificación, que distingue entre micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, se efectuará de acuerdo con los rangos aplicables establecidos en Unidades de Valor Tributario (UVT).

2.2.5 Tamaño empresarial (Empresas Inscritas vs No Inscritas en CCS)

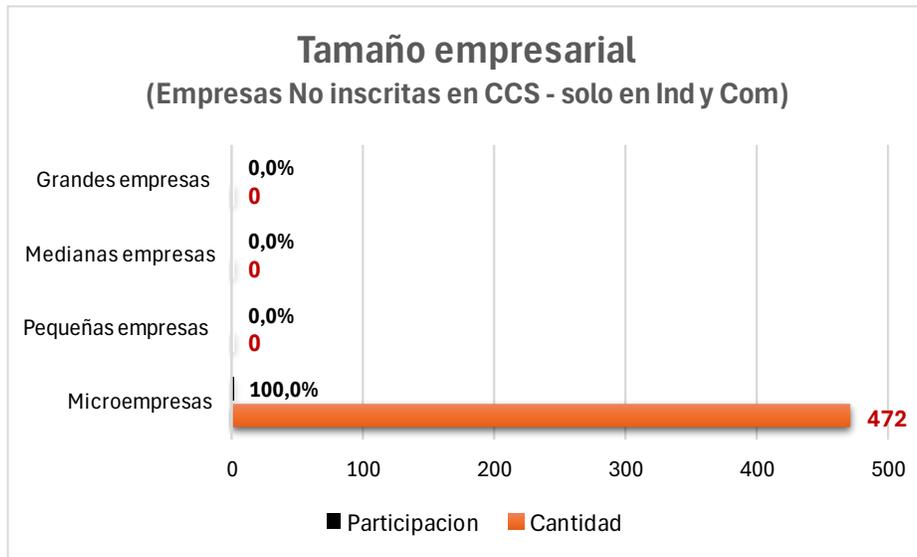


Grafica 4. Tamaño empresarial (Empresas Inscritas vs No Inscritas en CCS)

El análisis revela que las microempresas constituyen el tamaño empresarial predominante, tanto para las empresas no inscritas (100%) como para aquellas registradas en la Cámara de Comercio de Sogamoso (98.6%) (Gráfica 4). En contraste, la participación de las pequeñas (1%), medianas (0.3%) y grandes empresas (0.1%) es marginal.

2.2.5.1 Tamaño empresarial (Empresas No inscritas en CCS - solo en Industria y Comercio)

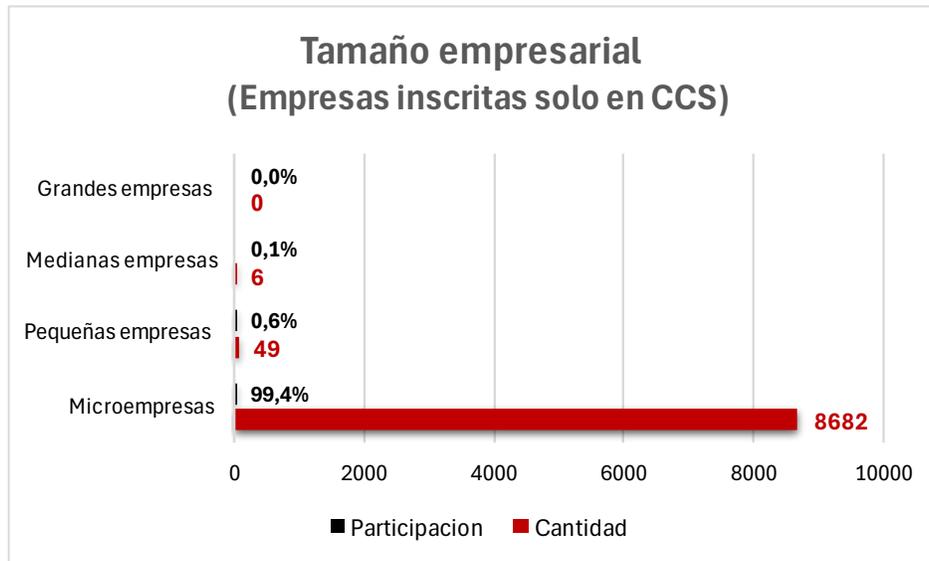
La gráfica 5 muestra una clara relación inversa entre el tamaño empresarial y la falta de inscripción en la CCS: el 100% de las empresas no inscritas son microempresas, lo que indica que la probabilidad de inscripción aumenta significativamente con el tamaño de la empresa.



Grafica 5. Tamaño empresarial (Empresas No inscritas en CCS - solo en Ind y Com)

2.2.5.2 Tamaño empresarial (Empresas inscritas solo en CCS)

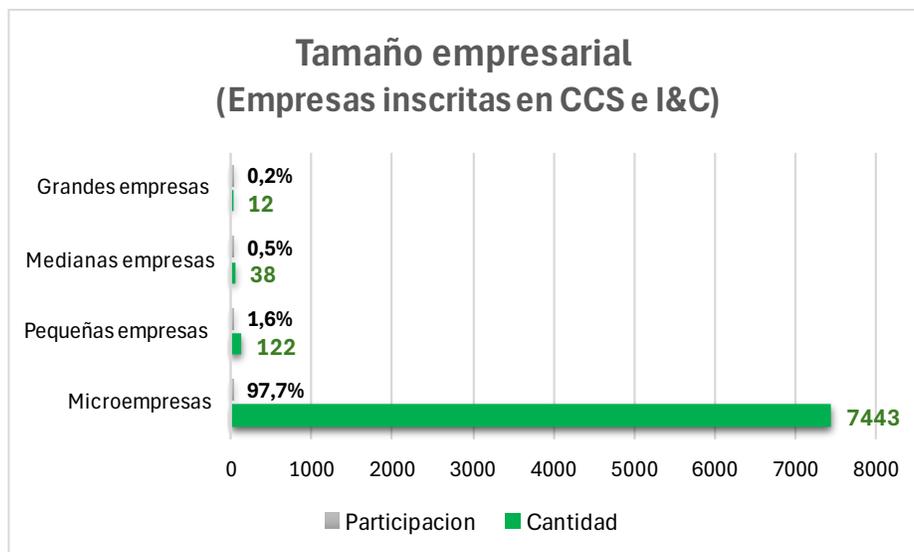
Con relación a las empresas inscritas de manera exclusiva en la Cámara de Comercio de Sogamoso (CCS), la distribución por tamaño empresarial evidencia una prevalencia significativa de microempresas, alcanzando un 99.4%. Las pequeñas y medianas empresas representan una proporción marginal, con un 0.6% y un 0.1% respectivamente. Cabe destacar la ausencia de grandes empresas en este análisis específico, dado que la totalidad de estas se encuentran registradas tanto en la categoría de Industria y Comercio como en la CCS.



Grafica 6. Tamaño empresarial (Empresas inscritas solo en CCS)

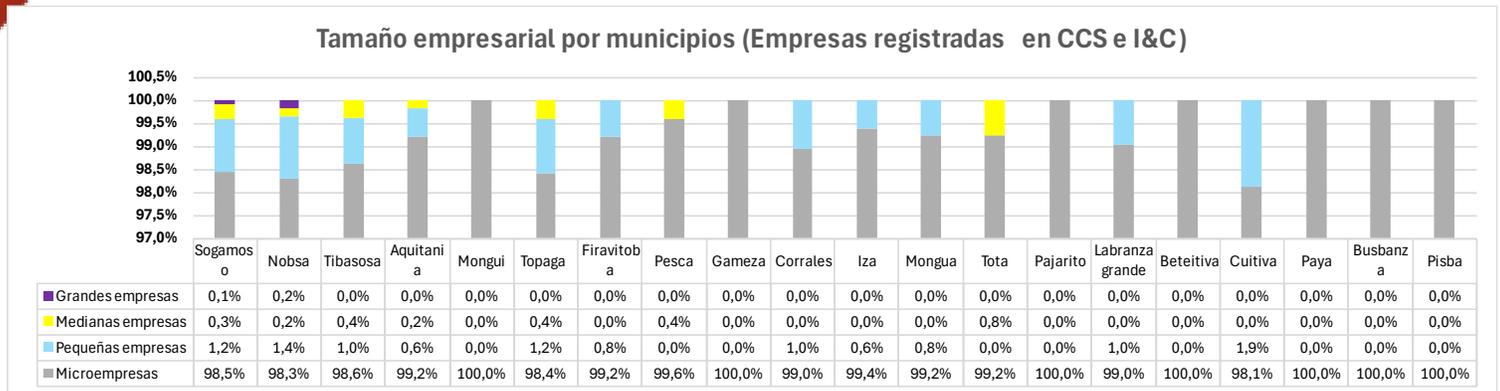
2.2.5.3 Tamaño empresarial (Empresas inscritas en CCS e Industria y Comercio)

La distribución de inscritos en la Cámara de Comercio de Sogamoso (CCS) y en la actividad de Industria y Comercio, presentada en la gráfica 7, refleja la tendencia general de la jurisdicción. Se observa una marcada concentración en microempresas (97.7%), seguida por pequeñas empresas (1.6%), medianas empresas (0.5%) y, finalmente, grandes empresas (0.2%).



Grafica 7. Tamaño empresarial (Empresas inscritas en CCS e I&C)

2.2.5.4 Tamaño empresarial por municipios (Empresas inscritas en CCS e Industria y Comercio)

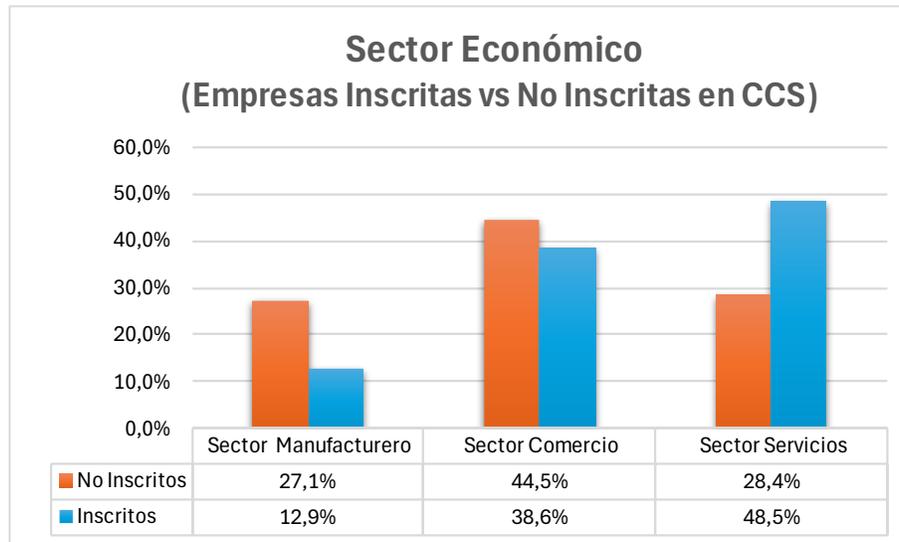


Gráfica 8. Tamaño empresarial por municipios (Empresas inscritas en CCS e Industria y Comercio)

El Gráfico 8 ilustra la composición del tamaño empresarial de las entidades registradas tanto en la Cámara de Comercio de Sogamoso (CCS) como en Industria y Comercio, detallada por municipio. Los hallazgos más relevantes son:

- La categoría de "Gran empresa" se limita a Sogamoso (0.1% del total de sus inscritos) y Nobsa (0.2%).
- En Firavitoba, Corrales, Iza, Mongua, Labranzagrande y Cuitiva, el panorama empresarial se concentra en microempresas (99% en promedio) y pequeñas empresas (1% en promedio), sin evidencia de empresas medianas o grandes.
- Los municipios de Monguí, Gámeza, Pajarito, Beteitiva, Paya, Busbanza y Pisba presentan una homogeneidad en su tejido empresarial, compuesto exclusivamente por microempresas (100%).
- Tota y Pesca exhiben una particularidad: si bien las microempresas son predominantes (99.4% en promedio), se observa una mínima representación de medianas empresas (0.6%), sin registro de pequeñas empresas.

2.2.6 Sector Económico (Empresas Inscritas vs No Inscritas en CCS)



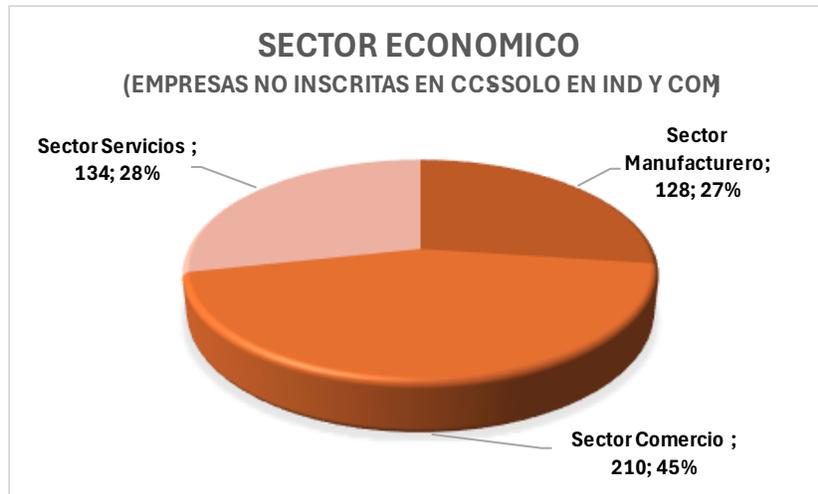
Grafica 9. Sector económico (Empresas Inscritas vs No Inscritas en CCS)

El análisis presentado en la Gráfica 9 revela la distribución de empresas inscritas y no inscritas en función de su sector económico. Los datos indican lo siguiente:

- En el segmento de empresas no inscritas, el "Sector Comercio" concentra la mayor proporción (44.5%). Por otro lado, las empresas inscritas muestran una mayor prevalencia en el "Sector Servicios" (48.5%).
- El "Sector Manufacturero" se identifica como el sector con menor representación en ambos tipos de empresas: 27.1% para las no inscritas y 12.9% para las inscritas.
- El "Sector Servicios" exhibe una presencia intermedia (28.4%) entre las empresas no inscritas, mientras que el "Sector Comercio" ocupa esta posición (38.6%) en el conjunto de empresas inscritas

2.2.6.1 Sector económico (Empresas No inscritas en CCS - solo en Industria y Comercio)

La Gráfica 10 analiza la composición sectorial de las empresas informales en Sogamoso, definidas para este estudio como aquellas registradas en las dependencias de Industria y Comercio pero no inscritas en la CCS. Se observa una marcada concentración en el sector comercio (45%), mientras que los sectores servicios (28%) y manufacturero (27%) comparten una proporción considerablemente menor.



Grafica 10. Sector económico (Empresas No inscritas en CCS - solo en Ind y Com)

2.2.6.2 Sector económico (Empresas inscritas solo en CCS)

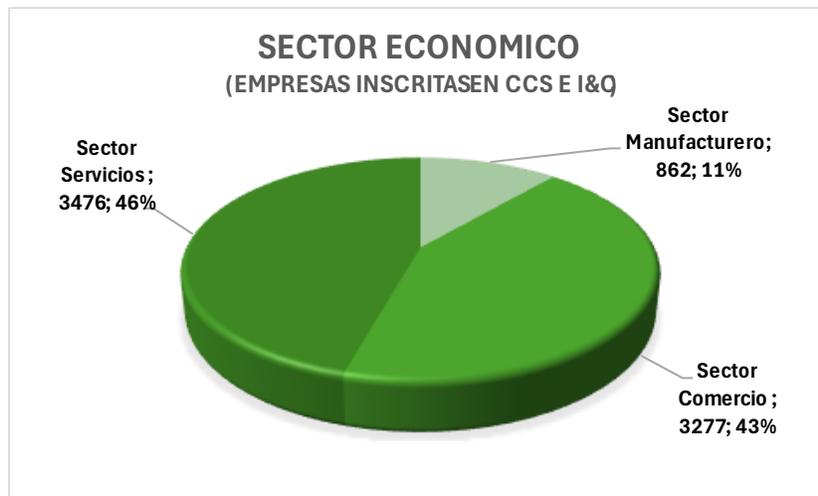
La Gráfica 11 compara la presencia de los diferentes sectores económicos entre las empresas formales inscritas en la CCS y no registradas en las dependencias de Industria y Comercio analizadas en este estudio. Se observa una marcada diferencia, con el sector servicios liderando con un 51% y el sector manufacturero presentando la menor proporción, con un 14%.



Grafica 11. Sector económico (Empresas inscritas solo en CCS)

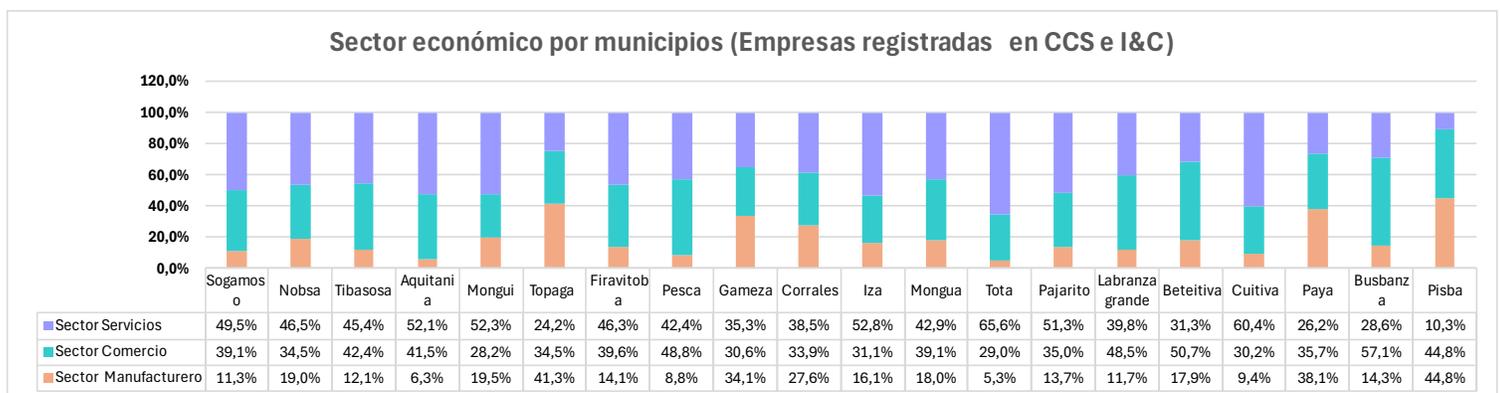
2.2.6.3 Sector económico (Empresas inscritas en CCS e Industria y Comercio)

La Gráfica 12 expone la estructura de los sectores económicos bajo un supuesto de formalidad total, donde la inscripción de las empresas tanto en la Cámara de Comercio (CCS) como en la oficina de Industria y Comercio municipal es universal. En esta situación ideal, los sectores de servicios (46%) y comercio (43%) exhiben una participación comparable, mientras que el sector manufacturero contribuye en menor medida (11%).



Gráfica 12. Sector económico (Empresas inscritas en CCS e I&C)

2.2.6.4 Sector económico por municipios (Empresas inscritas en CCS e Industria y Comercio)



Gráfica 13. Sector económico por municipios (Empresas inscritas en CCS e Industria y Comercio)

La distribución de los sectores económicos en los municipios de la jurisdicción, según se ilustra en la Gráfica 13, se basa en las empresas formales inscritas tanto en la Cámara de Comercio de Sogamoso (CCS) como en los registros de Industria y Comercio de cada municipio. Los resultados revelan lo siguiente:

- En el sector **servicios**, Tota sobresale con la mayor proporción de empresas (65.6%), mientras que Pisba presenta la menor (10.3%).
- El sector **comercio** tiene su mayor representación en Busbanza (57.1%), siendo Monguí el municipio con la menor (28.2%).
- Respecto al sector de la **manufactura**, Pisba lidera con un 44.8% de empresas, en contraposición con el 5.3% registrado en Tota.
- Los municipios de Gámeza, Corrales y Paya exhiben una distribución sectorial equilibrada, con aproximadamente un tercio de sus empresas (33.3%) dedicadas a cada uno de los sectores económicos.
- El sector **servicios** predomina significativamente en Tota (65.6%) y Cuitiva (60.4%).
- De manera similar, el sector **comercio** es el de mayor presencia en Busbanza (57.1%) y Beteitiva (50.7%).

2.2.7 Actividad Económica (CIU Rev. 4 A.C. 2020)

La **Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIU)** constituye la clasificación internacional de referencia para las actividades productivas. Su objetivo primordial reside en proporcionar un sistema de categorías que facilite la recopilación y la presentación de informes estadísticos relativos a dichas actividades.

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) ofrece esta clasificación con la finalidad de que sirva como estándar para los procesos de recolección, codificación y análisis de la información estadística concerniente a las actividades económicas, aplicable a diversas investigaciones, cuentas nacionales, encuestas, censos, registros administrativos y estudios sectoriales. De esta manera, se asegura la disponibilidad de información estadística fiable y oportuna.



Sección	División	Descripción
A	Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	01 Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas
		02 Silvicultura y extracción de madera
		03 Pesca y acuicultura
B	Explotación de minas y canteras	05 Extracción de carbón de piedra y lignito
		06 Extracción de petróleo crudo y gas natural
		07 Extracción de minerales metálicos
		08 Extracción de otras minas y canteras
		09 Actividades de servicios de apoyo para la explotación de minas y canteras
C	Industrias manufactureras	10 Elaboración de productos alimenticios
		11 Elaboración de bebidas
		12 Elaboración de productos de tabaco
		13 Fabricación de productos textiles
		14 Confección de prendas de vestir
		15 Curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles
		16 Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería
		17 Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón
		18 Actividades de impresión y de producción de copias a partir de grabaciones originales
		19 Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles
		20 Fabricación de sustancias y productos químicos
		21 Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico
		22 Fabricación de productos de caucho y de plástico
		23 Fabricación de otros productos minerales no metálicos
		24 Fabricación de productos metalúrgicos básicos
		25 Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo
		26 Fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos
		27 Fabricación de aparatos y equipo eléctrico
		28 Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.
		29 Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques
30 Fabricación de otros tipos de equipo de transporte		
31 Fabricación de muebles, colchones y somieres		
32 Otras industrias manufactureras		
33 Instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo		
D	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	35 Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado
E	Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental	36 Captación, tratamiento y distribución de agua
		37 Evacuación y tratamiento de aguas residuales
		38 Recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales
		39 Actividades de saneamiento ambiental y otros servicios de gestión de desechos
F	Construcción	41 Construcción de edificios
		42 Obras de ingeniería civil
		43 Actividades especializadas para la construcción de edificios y obras de ingeniería civil
G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	45 Comercio, mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios
		46 Comercio al por mayor y en comisión o por contrata, excepto el comercio de vehículos automotores y motocicletas
		47 Comercio al por menor (incluido el comercio al por menor de combustibles), excepto el de vehículos automotores y motocicletas
H	Transporte y almacenamiento	49 Transporte terrestre; transporte por tuberías
		50 Transporte acuático
		51 Transporte aéreo
		52 Almacenamiento y actividades complementarias al transporte
		53 Correo y servicios de mensajería

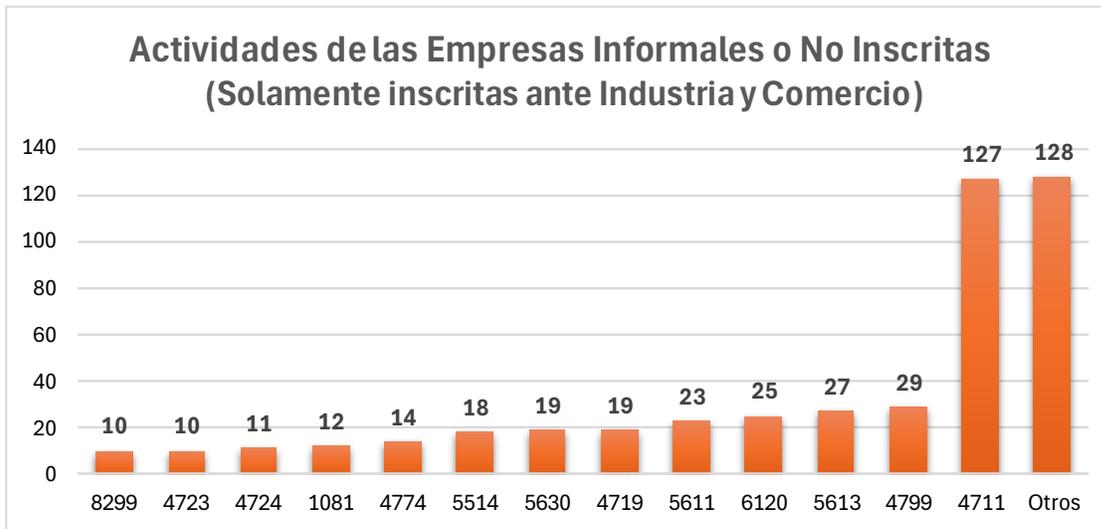


Sección		División	Descripción
I	Alojamiento y servicios de comida	55	Alojamiento
		56	Actividades de servicios de comidas y bebidas
J	Información y comunicaciones	58	Actividades de edición
		59	Actividades cinematográficas, de video y producción de programas de televisión, grabación de sonido y edición de música
		60	Actividades de programación, transmisión y/o difusión
		6	Telecomunicaciones
		62	Desarrollo de sistemas informáticos (planificación, análisis, diseño, programación, pruebas), consultoría informática y actividades relacionadas
K	Actividades financieras y de seguros	63	Actividades de servicios de información
		64	Actividades de servicios financieros, excepto las de seguros y de pensiones
		65	Seguros (incluido el reaseguro), seguros sociales y fondos de pensiones, excepto la seguridad social
L	Actividades inmobiliarias	66	Actividades auxiliares de las actividades de servicios financieros
		68	Actividades inmobiliarias
M	Actividades profesionales, científicas y técnicas	69	Actividades jurídicas y de contabilidad
		70	Actividades de administración empresarial; actividades de consultoría de gestión
		71	Actividades de arquitectura e ingeniería; ensayos y análisis técnicos
		72	Investigación científica y desarrollo
		73	Publicidad y estudios de mercado
		74	Otras actividades profesionales, científicas y técnicas
N	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	75	Actividades veterinarias
		77	Actividades de alquiler y arrendamiento
		78	Actividades de empleo
		79	Actividades de las agencias de viajes, operadores turísticos, servicios de reserva y actividades relacionadas
		80	Actividades de seguridad e investigación privada
O	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria	81	Actividades de servicios a edificios y paisajismo (jardines, zonas verdes)
		82	Actividades administrativas y de apoyo de oficina y otras actividades de apoyo a las empresas
P	Educación	84	Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria
Q	Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	85	Educación
		86	Actividades de atención de la salud humana
		87	Actividades de atención residencial medicalizada
R	Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	88	Actividades de asistencia social sin alojamiento
		90	Actividades creativas, artísticas y de entretenimiento
		91	Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales
		92	Actividades de juegos de azar y apuestas
S	Otras actividades de servicios	93	Actividades deportivas y actividades recreativas y de esparcimiento
		94	Actividades de asociación
		95	Mantenimiento y reparación de computadores, efectos personales y enseres domésticos
T	Actividades de los hogares en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares	96	Otras actividades de servicios personales
		97	Actividades de los hogares individuales como empleadores de personal doméstico
U	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	98	Actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio
		99	Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales

Tabla 4. Resumen códigos CIU Rev. 4 A.C. 2020
Fuente. DANE Departamento Administrativo Nacional de Estadística

2.2.7.1 Actividades de las Empresas Informales o No Inscritas (Solamente inscritas ante Industria y Comercio)

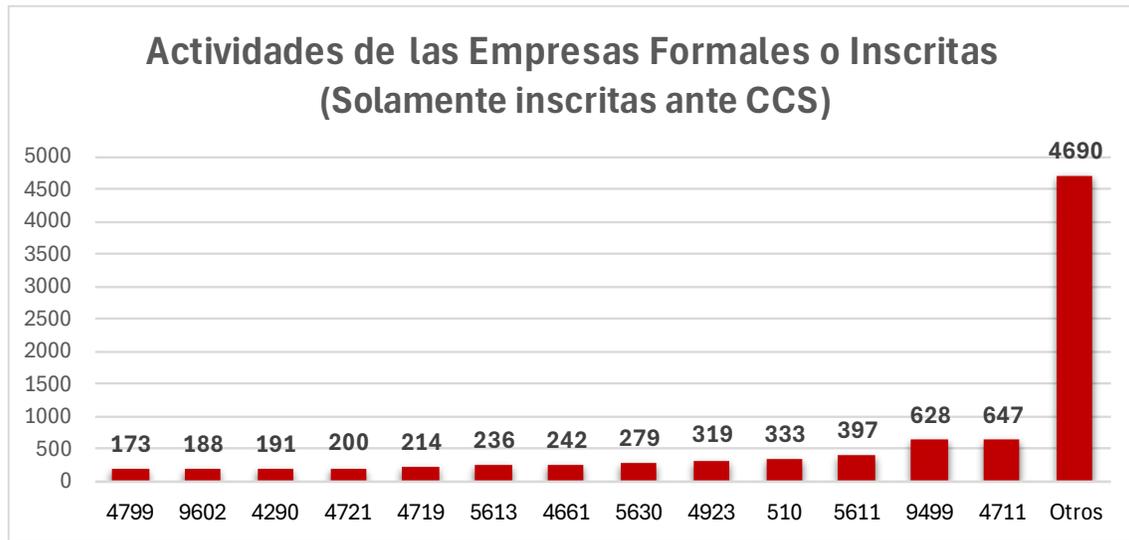
La Gráfica 14 presenta las Actividades de las Empresas Informales o No Inscritas, entendiéndose por tales aquellas que únicamente poseen registro ante Industria y Comercio. Se observa que la actividad con el código CIIU G4711 (Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco) es la de mayor prevalencia en esta clasificación, alcanzando un 27%. Esto implica que el sector Comercio concentra la mayor proporción de informalidad dentro de esta categoría.



Gráfica 14. Actividades de las Empresas Informales o No Inscritas (Solamente inscritas ante Industria y Comercio)

2.2.7.2 Actividades de las Empresas Formales o Inscritas (Solamente inscritas ante CCS)

Según la gráfica 15, que analiza las actividades de las empresas formales inscritas en la Cámara de Comercio, los códigos CIU G4711 (comercio al por menor de alimentos, bebidas y tabaco en establecimientos no especializados) y S9499 (otras actividades de asociaciones n.c.p.) son los más frecuentes, representando un 7.4% y un 7.2% del total, respectivamente. Este dato subraya la alta formalidad de los sectores de Comercio y Servicios en esta categoría de empresas.



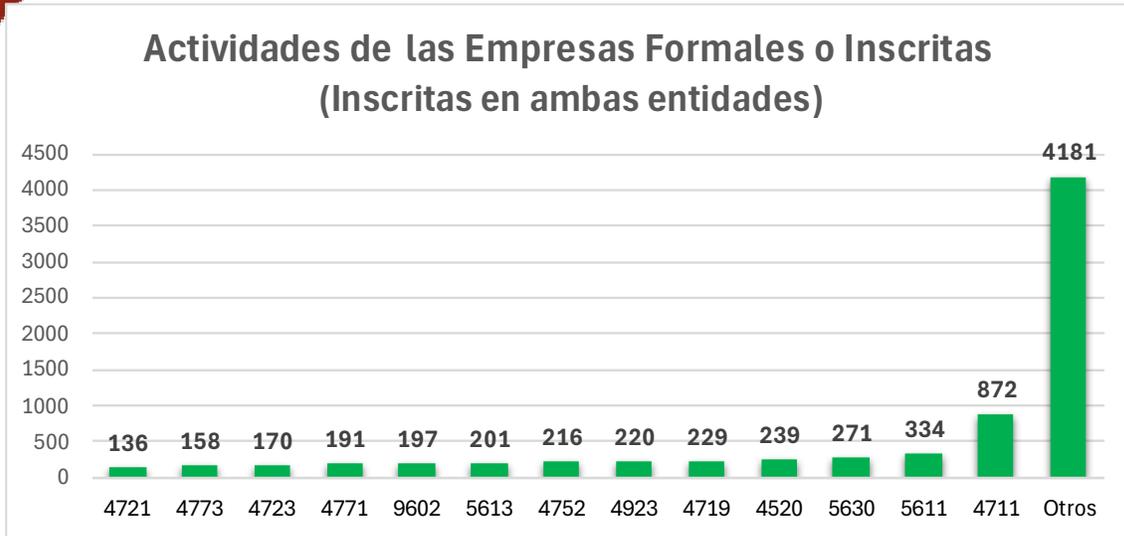
Gráfica 15. Actividades de las Empresas Formales o Inscritas (Solamente inscritas ante CCS)

2.2.7.3 Actividades de las Empresas Formales o Inscritas (Inscritas en ambas entidades)

La Gráfica 16 presenta las actividades de las empresas que cumplen con la formalidad de estar inscritas en ambas entidades, representando así el escenario de mayor cumplimiento. En esta clasificación, la actividad con el código CIU G4711 (Comercio al por menor en establecimientos no especializados, cuyo surtido se compone principalmente de alimentos, bebidas –tanto alcohólicas como no alcohólicas– o tabaco) es la de mayor 占比 (11.5%), lo que subraya la considerable formalidad del sector comercio dentro de esta categoría



específica.



Grafica 16. Actividades de las Empresas Formales o Inscritas (Inscritas en ambas entidades)

3. CONCLUSIONES

Se analizaron un total de 26.335 registros de comerciantes. De estos, 16.344 correspondieron a comerciantes matriculados en la Cámara de Comercio de Sogamoso (CCS), representando el 62.1% de la muestra. Los 9.991 registros restantes (37.9%) pertenecían a comerciantes no matriculados en la CCS, quienes solo estaban registrados en las dependencias de Industria y Comercio.

Prevalencia de Comerciantes Inscritos vs. No Inscritos por Municipio

- **Mongua** se destacó como el municipio con la mayor diferencia a favor de los comerciantes inscritos en la CCS (99.3%) frente a los no inscritos (0.7%).
- **Nobsa** fue el único municipio donde predominaron los comerciantes no inscritos (60.7%) sobre los inscritos en la CCS (39.3%).
- **Tibasosa** presentó una distribución equitativa entre comerciantes inscritos (50.5%) y no inscritos (49.5%).
- **Sogamoso** mostró una proporción similar a la del total de la muestra, con un 62.1% de comerciantes inscritos en la CCS y un 37.9% de no inscritos.
- En los **demás municipios**, se observó una tendencia general con un promedio del 85% de comerciantes inscritos en la CCS y un 15% de no inscritos.

"Categoría Ideal": Empresas Inscritas en CCS e Industria y Comercio

- **Tota** lideró en la "categoría ideal" (empresas inscritas tanto en CCS como en Industria y Comercio) con un 51.1% del total de sus empresas. Le siguieron, con una tendencia similar, Beteitiva (48.2%), Sogamoso (32.8%) y Pesca (32.6%).
- **Pisba** registró el escenario menos favorable en esta categoría, con un 0% de empresas inscritas en ambas entidades. Una situación parecida se encontró en Labranzagrande (0.9%), Gámeza (3.1%) y Cuitiva (4.3%).
- El **promedio** de empresas inscritas en ambas entidades para los municipios restantes fue del 18.1%.

Tamaño Empresarial según Tipo de Registro

- Tanto en las empresas no inscritas (100%) como en las inscritas en la CCS (98.6%), predominaron las **microempresas**. En menor medida, se identificaron pequeñas empresas (1% y 0.6% respectivamente), medianas empresas (0.3% y 0.1%) y grandes empresas (0.1% en ambos casos).
- La totalidad de las empresas **no inscritas** correspondieron a microempresas, lo que sugiere que la inscripción en la CCS se vuelve prácticamente una constante a medida que aumenta el tamaño de la empresa.
- Entre las empresas inscritas **solo en la CCS**, la mayoría fueron microempresas (99.4%), seguidas por pequeñas empresas (0.6%) y una mínima proporción de medianas empresas (0.1%).
- En la **categoría ideal** (inscritas en CCS e Industria y Comercio), se encontraron empresas de todos los tamaños, manteniendo la tendencia general de la jurisdicción: microempresas (97.7%), pequeñas empresas (1.6%), medianas empresas (0.5%) y grandes empresas (0.2%).
- Los únicos municipios que reportaron **grandes empresas** fueron Sogamoso (0.1%) y Nobsa (0.2%).
- Firavitoba, Corrales, Iza, Mongua, Labranzagrande y Cuitiva solo registraron **microempresas** (promedio 99%) y **pequeñas empresas** (promedio 1%), sin presencia de medianas o grandes empresas.
- Monguít, Gámeza, Pajarito, Beteitiva, Paya, Busbanza y Pisba solo reportaron **microempresas** (100%).
- Tota y Pesca presentaron una particularidad, con una mayoría de **microempresas** (promedio 99.4%), ausencia de pequeñas empresas y una pequeña proporción de **medianas empresas** (0.6%).

Sector Económico según Tipo de Registro

- En las empresas **no inscritas**, el sector económico predominante fue el **Comercio** (44.5%), mientras que en las **inscritas en la CCS**, fue el sector **Servicios** (48.5%).
- El sector con menor presencia tanto en las empresas no inscritas como en las inscritas fue el **Manufacturero** (27.1% y 12.9% respectivamente).
- El sector **Servicios** tuvo una presencia intermedia en las empresas no inscritas (28.4%), y el sector **Comercio** en las empresas inscritas en la CCS (38.6%).
- Para las empresas **no inscritas en la CCS (informales)**, la mayor presencia se dio en el sector Comercio (45%), seguido muy de cerca por los sectores Servicios (28%) y Manufacturero (27%).
- Para las empresas **inscritas en la CCS (formales, no registradas en Industria y Comercio)**, predominó el sector Servicios (51%), con una menor presencia del sector Manufacturero (14%).
- Las empresas **totalmente formales (inscritas en CCS e Industria y Comercio)** mostraron una participación similar en los sectores Servicios (46%) y Comercio (43%), con una menor proporción en el sector Manufacturero (11%).

Distribución Sectorial por Municipio

- **Tota** fue el municipio con la mayor presencia de empresas del sector **Servicios** (65.6%), mientras que **Pisba** registró la menor (10.3%).
- **Busbanza** lideró en la presencia de empresas del sector **Comercio** (57.1%), y **Monguí** tuvo la menor (28.2%).
- **Pisba** presentó la mayor proporción de empresas del sector **Manufacturero** (44.8%), y **Tota** la menor (5.3%).
- En **Gámeza, Corrales y Paya**, la distribución de los sectores económicos fue equitativa, con un promedio del 33.3% de empresas asociadas a cada sector.
- El sector **Servicios** predominó en **Tota** (65.6%) y **Cuitiva** (60.4%).
- El sector **Comercio** predominó en **Busbanza** (57.1%) y **Beteitiva** (50.7%).

Actividades Económicas Predominantes (CIIU) por Tipo de Registro

- Entre las **empresas informales o no inscritas**, la actividad con mayor presencia fue la clasificada con el código **CIIU G4711** (Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco), representando el 27% y evidenciando la alta informalidad del sector Comercio.
- Para las **empresas formales o inscritas solo en la CCS**, las actividades más comunes fueron la **CIIU G4711** (7.4%) y la **CIIU S9499** (Actividades de otras asociaciones n.c.p.) con un 7.2%, mostrando la formalidad en los sectores de Comercio y Servicios.
- En la **categoría ideal de empresas formales (inscritas en CCS e Industria y Comercio)**, la actividad más frecuente fue la **CIIU G4711** (11.5%), lo que subraya la alta formalidad del sector Comercio en este grupo.