

Cámara de Comercio  
de Sogamoso

# **INFORME DE GESTIÓN 2019**

# Presentación



La CCS le apuesta a la innovación haciéndola parte de su ADN, propósito concebido desde su Junta Directiva con la finalidad de reinventar cada programa y proyecto de sus diferentes dependencias, buscando generar mayor impacto y trascender en todo su tejido

empresarial con fortalecimiento para su sostenibilidad y por supuesto el crecimiento económico de nuestra jurisdicción.

Los esfuerzos de la entidad han sido grandes y se han visto reflejados en la prestación de un mejor servicio para nuestros matriculados, inscritos y afiliados, así como en el incremento en la formalización de empresas, el incremento en las renovaciones, la disminución en la cancelación de matrículas y el aumento significativo de nuestros afiliados.

Quisiera resaltar en 2019 el enfoque de la innovación en los servicios registrales con la adquisición del digiturno, logrando agilizar los trámites, midiendo el nivel de satisfacción de nuestros usuarios e identificando brechas para procurar la mejora continua del servicio; de igual forma con la implementación del Docxflow obteniendo la digitalización y disponibilidad de acceso en línea para la consulta de los expedientes gráficos de registros públicos, así como la implementación de medios tecnológicos que garantizaron la prestación de los servicios registrales en el 100% de los municipios de nuestra jurisdicción. Por otra parte, rediseñamos nuestra página web con el firme propósito de proporcionar un acceso más fácil a nuestros usuarios.

Dotamos el Centro de Conciliación y Arbitraje de la entidad con dos salas de conciliación nuevas y totalmente equipadas, ubicadas en el segundo

piso de la antigua sede de la CCS, garantizando la prestación de un mejor servicio.

Logramos poner en marcha “Cámara Stereo”, emisora virtual implementada como medio de comunicación directa con nuestros empresarios a fin de informar sobre programas, proyectos y servicios, propiciando espacios para la difusión y promoción de los empresarios de la región.

Innovamos en cuanto al fortalecimiento empresarial incluyendo actividades y temáticas de interés de nuestro tejido empresarial basadas en las expectativas y necesidades expresadas por los actores del sector.

En alianza con las Cámaras de Comercio de Tunja y Duitama, logramos desarrollar programas de impacto regional como: Empresas de Trayectoria Mega y la Campaña Boyacá Bicentenario, logrando hacer presencia de marca en el Aeropuerto Internacional el Dorado y en los departamentos vecinos mediante el uso de vallas publicitarias y promoción de nuestra región a través de microperforados instalados en los autobuses del grupo empresarial Coflonorte.

**“En sus 72 años de historia, la Cámara de Comercio de Sogamoso ha sido el mayor promotor de productividad de la región. Hoy puedo decir que gracias al trabajo en equipo con funcionarios comprometidos y nuestra Junta Directiva que propone grandes retos, hemos logrado proyectar esta Cámara como una entidad generadora de desarrollo y oportunidades para empresarios y comerciantes de la región.”**

Henry Alberto Valcárcel Vega  
**Presidente Ejecutivo.**



# Contenido

---

---

**1**

**División Jurídica y de Registros Públicos,  
Conciliación y Arbitraje**

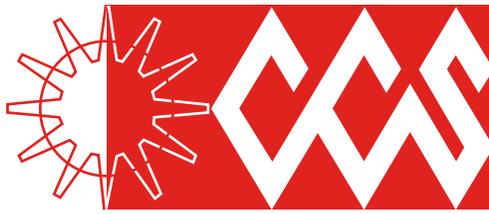
**2**

**División de Promoción y Desarrollo  
Empresarial**

**3**

**División Administrativa y del Talento  
Humano**

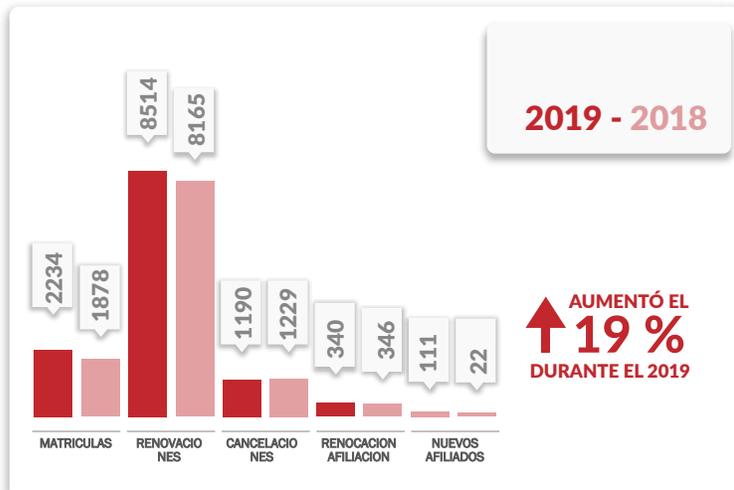




# **DIVISIÓN JURÍDICA Y DE REGISTROS PÚBLICOS, CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE**

## POSITIVA DINÁMICA EN CREACIÓN DE EMPRESAS EN LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE SOGAMOSO.

Realizando un balance comparativo con el año 2018, observamos un incremento del 19.1 % en creación de nuevas empresas; un 4.3 % de incremento en renovación de matrículas mercantiles, una disminución del 3% en cancelación de matrículas frente al 2018 y un aumento del 404% en nuevos empresarios afiliados.



## LANZAMIENTO Y PUESTA EN MARCHA DE LAS NUEVAS INSTALACIONES DEL CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE SOGAMOSO.

Durante el 2019 realizamos el lanzamiento y puesta en marcha las nuevas instalaciones del Centro de Conciliación y Arbitraje, con el fin de fomentar y poner al servicio de la jurisdicción las mejores condiciones para la aplicación de los métodos alternativos de solución de conflictos. Para esto, la entidad mercantil destinó el espacio físico de su antigua sede ubicada en la Cra 10 N°12 - 14 segundo piso, y en cuanto a talento humano, dispuso de un equipo especializado, que estará al servicio de la comunidad para brindar asesoría y dar solución a las controversias propias de las relaciones civiles, de manera ágil y acorde con la normatividad legal vigente.



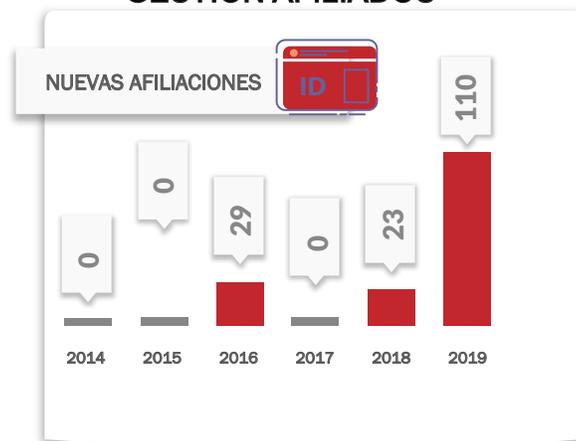
Actualmente el grupo está conformado por **458 afiliados**, de los cuales el **15% Jurídicas** y **85% Naturales**.

## PROGRAMA CÁMARA MÓVIL



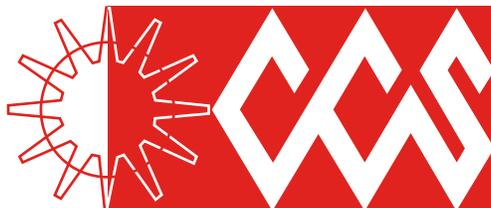
Para el primer semestre del año se incrementó en un 75% el recaudo en el programa cámara móvil con el cual llegamos a los 20 municipios de la jurisdicción de la entidad sin que los usuarios dejaran de desarrollar su actividad económica para realizar sus obligaciones mercantiles.

## GESTIÓN AFILIADOS



El año 2019 finaliza con excelentes resultados en materia de afiliación; teniendo en cuenta que se alcanzaron 110 nuevos afiliados de diferentes sectores económicos, interesados en ser parte de este selecto grupo VIP, cifra que supera en gran manera los alcances de los últimos años, dándonos la garantía que los procesos de accesibilidad y participación de diferentes sectores económicos, garantizan una gobernabilidad transparente de nuestra entidad mercantil.

Actualmente el grupo está conformado por **458 afiliados**, de los cuales el **15% Jurídicas** y **85% Naturales**.



# **DIVISIÓN PROMOCIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL**

## EMPRESAS Y COMERCIANTES CAPACITADOS

**5584**

Asistentes 3 % más que el 2018

**714**

Horas capacitadas 6.4 % más que el 2018

**108**

Procesos de capacitación 33% más que el 2018

**20**

Municipios Capacitados cubrimiento del 100% de nuestra jurisdicción

## EMPRESARIO SEGURO

BENEFICIADOS **30** ESTABLECIMIENTOS

SECTORES COMERCIALES:



Automotriz, autopartes, ferreterías, salud, hospedaje, transporte público y servicios en general. Se beneficiaron del programa recibiendo asesoría y acompañamiento para el cumplimiento de los requisitos mínimos establecidos para su Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo de acuerdo a su actividad económica según lo definido en la resolución 0312 de 2019.

Resultados:

El **20%** de las empresas vinculadas al Programa culmina el proceso con resultados de cumplimiento de su SG-SST

El **89%** de las empresas cierra el programa con porcentaje de cumplimiento en el rango de 70% - 80%.

El **25%** obtuvieron un cumplimiento inferior al 70%.

## MEJORAMIENTO DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL Y PRODUCTIVO DEL SECTOR AUTOMOTRIZ

Gracias a la alianza entre Cámara de Comercio de Sogamoso y la Corporación Autónoma Regional de Boyacá Corpoboyacá.



Recibieron asesoría y acompañamiento para el cumplimiento de normatividad ambiental exigida al sector por la Corporación Autónoma Regional de Boyacá, respecto al almacenamiento, manejo y disposición final de residuos Peligrosos, mediante el Decreto 4741 de 2005.



IMPACTADOS

ESTABLECIMIENTOS

**Durante el Programa se beneficiaron de:**

1. Asesoría impartida por profesionales en el área ambiental.
2. Capacitaciones para todo el personal de los establecimientos por parte de la empresa bumangués ECOEFICIENCIA.

3. Visitas mensuales a cada establecimiento.

4. Entrega a cada establecimiento de PGIRESPEL (Plan de Gestión Integral de Residuos Peligrosos)..

5. Entrega de protocolos exigidos por la entidad ambiental competente.

6. Entrega de incentivos como camilla para atención de emergencias, extintor, kit de elementos de protección personal para sus empleados y kit de derrames, esto de acuerdo con el cumplimiento de cada uno de ellos frente a las actividades descritas en el plan de acción.

## FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL



PARTICIPARON **50** TENDEROS

Se beneficiaron de proceso de fortalecimiento teórico - práctico a través del cual mejoraron sus competencias para el manejo de espacios, exhibición de artículos, organización, contabilidad y finanzas básicas, manipulación de alimentos, calidad y servicio al cliente.



LOS **5 MEJORES** FUERON PREMIADOS

Y recibieron beneficios económicos que les permitió realizar mejoras en sus establecimientos, según necesidades identificadas en el programa.

## FESTIVAL COMERCIAL



Con el objetivo de dinamizar la economía de la ciudad, se realizó el Festival Comercial "Comerciantes de Corazón por Sogamoso", evento que contó con la puesta en escena de 85 artistas de las Fundaciones Arte y Joropo y Nemkatocoa, en

cuatro puntos ubicados en las principales vías de la ciudad, con actividades culturales y recreativas, de igual forma se realizó trasnochon y entrega de premios, que motivaron a visitantes a comprar y apoyar el Comercio Formal.



## FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Programa desarrollado a través del Consultorio Tecnológico en Alianza con la UPTC y el SENA



SE BENEFICIARON EN:

1. Capacitación en Servicio al Cliente.
2. Certificación en la Norma de Competencia Laboral: Atender a los Clientes de acuerdo con el procedimiento y Normativa.
3. Definición de plan estratégico.
4. Diseño y desarrollo de Pagina web.
5. Entrega de Hosting gratuito por un año.



## ALARMAS INTELIGENTES

Con el fin de combatir la inseguridad y delincuencia en la ciudad, comerciantes de la carrera 11 y Cámara de Comercio de Sogamoso aunaron esfuerzos, creando el "Sistema de Alarmas Inteligentes". Siendo beneficiados 41 comerciantes del sector el laguito y carrera once.

## FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Con el objetivo de generar espacios de comercialización que fortalezcan a nuestros sectores productivos durante el año 2019 se realizaron:

Feria	N° Empresarios con Stand	Ventas y acuerdos comerciales (pesos)
Feria de la Minería	50 empresarios	\$653.900.000
Feria de la Bicicleta	10 empresarios	\$30.629.000
Feria Multisectorial	40 empresarios	\$2.000.968.000
<b>Total ventas y acuerdos:</b>		<b>\$2.685.497.000</b>

### FERIA DE LA MINERÍA



### FERIA DE LA BICICLETA



### FERIA MULTISECTORIAL



## MISIONES

## EMPRESARIALES

**86** EMPRESARIOS Participaron de Misiones coordinadas por la entidad:

Misiones Empresariales	Asistentes
Vitrina Turística Anato	23
Expoconstrucción y Expodiseño	20
Agroexpo	20
Salud y Belleza	23
<b>TOTAL</b>	<b>86</b>



## PROYECTOS 2019

### CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL EMPRESARIAL

La Cámara de Comercio de Sogamoso lideró y terminó el primer ciclo del Centro de Transformación Empresarial, uno de los 18 CTDE implementados en el país y único en el departamento de Boyacá.



Con una inversión de **\$ 217.357.563** el CTDE contó con el servicio de análisis de la incorporación de las tecnologías de la información para el

aumento de la competitividad en las empresas, obteniendo el siguiente resultado:

**990** *Empresarios Sencibilizados*

Quienes recibieron asesoría especializada de cómo transformar sus negocios digitalmente.

**451** *Empresarios Diagnósticos*

En el uso de las tecnologías de la información, los cuales hoy cuentan con un plan de trabajo para que este diagnóstico sea implementado y puesto en marcha, fortaleciendo sus empresas locales para un mundo global.

**139** *Empresarios con Soluciones Digitales Empresariales*

en las cuales gracias a esta implementación se optimizó en un 10 %, la eficiencia en procesos internos y se obtuvo una reducción de costos fijos.

#### SECTORES ECONÓMICOS BENEFICIADOS:

Comercio al por mayor y menor de todo tipo de bienes y servicios, turismo, restaurantes, servicios profesionales.

### LA INNOVACIÓN COMO EJE CENTRAL DEL SECTOR ALFARERO

Con una inversión de \$ 12.000.000 se tiene como resultado un análisis completo del modelo de negocio del sector, en las fases I y II, se desarrollaron estrategias corporativas para el mejoramiento de la competitividad, y como insumo tangible para los empresarios tenemos hoy el diseño del prototipo de producto para competir con calidad a nivel local, regional y nacional.

### SE CREA MODELO DE EMPRENDIMIENTO DE NEGOCIOS VERDES Y SOSTENIBLES

Proyecto cofinanciado por Cámara de Comercio de Bogotá y Asocentro.

Con una inversión de:  
**\$ 43.000.000**



Se construye herramienta que busca incrementar los emprendimientos exitosos en el sector de los negocios verdes y sostenibles no solo a nivel local sino nacional, se cuenta con una caracterización de:

**215 EMPRESAS CON POTENCIAL DE CRECIMIENTO**  
DE **7 EMPRESAS**

Ya certificadas ante Corpoboyacá como negocios verdes. logros que hacen crecer unas empresas líderes y sostenibles en la Provincia del Sugamuxi.

### INICIATIVA CLÚSTER TURISMO SUGAMUXI



**2018**

**28 EMPRESARIOS**

**2019**

**48 EMPRESARIOS**

Continuamos fortaleciendo el turismo a través del Clúster, iniciativa que culminó en el 2018 con 28 empresarios y para el 2019 finalizamos con 48 empresarios, que buscan el crecimiento sostenible y ordenado, de un sector con grandes capacidades que generan desarrollo regional, posicionando la provincia como destino de descanso.



Se han realizado **5** visitas de reconocimiento locales para validar servicio prestado de las empresas que conforman esta iniciativa.

Se participó en grandes ferias como: (Boyacá Bicentenario y Feria del Sur Oriente Colombiano y los Mercados del Sol organizados por la entidad y la Asociación de Artesanos (Aproartes)

## MERCADO DEL SOL COMO PRODUCTO TURÍSTICO



Como estrategia de reconocimiento empresarial y con la iniciativa del sector artesanal, se crea el "Mercado del Sol", dando como resultado la conformación y formalización de la Asociación de productores artesanales de la provincia del Sugamuxi "Aproartes" conformada por 48 empresarios. Quienes participaron en las Ferias Boyacá Bicentenario y la Feria del Oriente Colombiano, finalmente se consolida como una nueva actividad que impulsa el turismo regional.

### DURANTE EL PRIMER AÑO

SE OBTIENEN VENTAS  
SUPERIORES A:

**\$39.000.000**



Además, se realizó el Festival del Sol "Amano Sumercé", feria artesanal que se desarrolló en las instalaciones de la CCS y el Centro Comercial

Iwoka, logrando ventas hasta por: **\$ 12.000.000**

## PROGRAMA EMPRESARIOS EN TRAYECTORIA MEGA

Con la articulación de las tres Cámaras de Comercio del departamento, el apoyo de Asocentro y la Cámara de Comercio de Bogotá, se viene desarrollando el programa Trayectoria Mega.

"Empresarios en  
trayectoria MEGA",

**20** Grandes  
empresas



De las cuales 6 son de la Jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sogamoso, programa que busca aumentar la productividad de las empresas, lograr un crecimiento sostenible, una rentabilidad superior y un balance social demostrable, a través de un programa de mentoría con excelentes expertos como lo son: Jaime Zawadski, Alba Lucia Campos, Hernando Ospina y Mónica Leyla.

## I TRAVESÍA DEL COMERCIO



Durante este año por iniciativa de nuestra Junta Directiva, se realizó la I Travesía del Comercio espacio generado para la integración de nuestros comerciantes, donde logramos que:

**526** PARTICIPANTES inscritos se integraran visitando los paisajes del bello municipio de Monguít, pasando por Morcá y retornando a Sogamoso con una ruta de 38 km.



Con el propósito de dinamizar el comercio e incentivar el turismo en la provincia. Evento que culminamos con un delicioso almuerzo y la rifa de 6 bicicletas, accesorios deportivos y bonos entregados por nuestros patrocinadores:



## CONFERENCIA RELEVO GENERACIONAL

Uno de los intereses de la Cámara de Comercio es la continuidad de las empresas familiares cuando se presentan procesos de transición a la siguiente generación.

Nuestros empresarios tuvieron el beneficio de asistir de manera gratuita a una conferencia de alto impacto dirigida por el Doctor



**Jaime A. Zawadzki**

Quién cuenta con amplia experiencia en asesoría a empresas.

Se contó con la asistencia de más de 300 empresarios. Los afiliados fueron priorizados en la invitación y asignación de cupos, además de brindarles una ubicación preferencial en nuestro auditorio.

## COMUNICACIONES

### CAMPAÑA BOYACÁ BICENTENARIO

Las Cámaras de Comercio de Tunja, Duitama y Sogamoso aunaron esfuerzos para el desarrollo de la campaña “Boyacá Bicentenario con el propósito de fortalecer el turismo en el departamento, todo

en el marco de la conmemoración a los 200 años de la Batalla del Puente de Boyacá, con una inversión de **\$ 105.000.000 MILLONES**

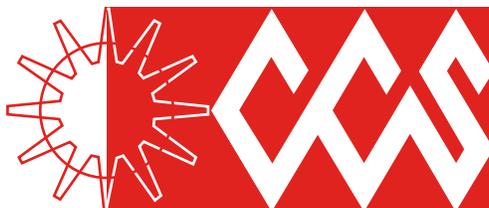


## EMISORA VIRTUAL “CÁMARA STEREO”

Un Servicio al alcance de nuestros empresarios



Como iniciativa para apoyar y fortalecer a todos los empresarios y público en general, la entidad realizó en el mes de marzo el lanzamiento oficial de la Emisora “CÁMARA STEREO”, un medio a través del cual toda la población podrá conocer los programas de la entidad, eventos y gestión; a su vez, en su parrilla de programación, se emiten espacios de proyección empresarial, que permitirán a los oyentes conocer experiencias, oportunidades de empleo, casos exitosos de empresarios y disfrutar de una variada selección musical.



# DIVISIÓN ADMINISTRATIVA Y DE TALENTO HUMANO

## GESTIÓN ADMINISTRATIVA

El 06 de mayo de 1947 se fundó la Cámara de Comercio de Sogamoso con 6 funcionarios, hacia la década de los 80 ascendía a 10, cerca del año 2000 se contaba con 17 colaboradores, actualmente un grupo de 31 personas entre funcionarios y contratistas, capacitados, comprometidos y motivados por prestar el mejor servicio al empresario y comunidad en general.



Dentro de las actividades programadas en el Plan de Trabajo Anual se destacan Olimpiadas Internas Deportivas, Jornada de Hidroterapias, aplicación de batería de riesgo Psicosocial, entre otras, logrando así incentivar la práctica del deporte en los funcionarios de la entidad, generando bienestar físico, mental y social y creando estilos de vida saludable.



### ¿Qué se ha logrado?

- Reducir la accidentalidad en un 100%.
- Cero procesos de enfermedad laboral en los últimos 2 años, por tal razón el ausentismo en la entidad es muy bajo.
- Cero incidentes, se posesiona entre el 20% de las empresas de la región que cuentan con un Programa de Reintegro y/o Rehabilitación Laboral en Seguridad y Salud en el Trabajo.

- En 2019 se logró la digitalización del 100% de los registros públicos activos y el 16% de los registros públicos inactivos, gracias a la adquisición de herramientas tecnológicas como



Docxflow, sistema que administra, custodia y conserva el activo más importante para la entidad, la “información”; con el uso de esta herramienta se busca implementar gradualmente una política de cero papel que permita reemplazar y reducir el flujo documental del papel por soportes electrónicos, contribuyendo a la prestación de un mejor servicio para los empresarios así como la disminución de costos y tiempo en el desarrollo de los diferentes trámites.

## CALIDAD



La Cámara de Comercio de Sogamoso, el pasado mes de septiembre obtuvo la recertificación bajo la Norma Internacional ISO 9001, otorgada por ICONTEC; certificación lograda gracias al trabajo en equipo de todos los funcionarios de la entidad. Para el año 2020, la Cámara de Comercio ampliará los procesos de alcance de certificación bajo la norma ISO 9001:2015, a todos sus procesos misionales ya que dicho alcance en la actualidad está para los procesos de Registros Públicos y Capacitaciones.

## NUESTRA JUNTA



De derecha a izquierda, Juan Carlos Rincón, Ramiro Pérez, Rolando Rodríguez, Olga Lucía Cardozo, Luz Estella Navas, Claudia Avella, Miller Alarcón, Hugo Barrera, Patrocinio Ávila, Germán Roldan.

En el 2019 a Junta Directiva se destacó por su liderazgo y trabajo en equipo apoyando a la construcción de logros obtenidos.

