



Cámara de Comercio
de Sogamoso

INFORME DE GESTIÓN 2018



PRESENTACIÓN



Es grato para mí como Presidente Ejecutivo de la Cámara de comercio de Sogamoso mediante este informe presentar los resultados obtenidos durante el año 2018, los cuales han sido fruto de la sinergia lograda del esfuerzo y compromiso de nuestro equipo de trabajo y el liderazgo de nuestra Junta Directiva,

encaminados siempre en el crecimiento de la competitividad y la promoción del desarrollo regional.

Nos enfocamos en el cumplimiento de nuestros objetivos misionales, partiendo de un plan estratégico quinquenal que en su segundo año de ejecución logró resultados con tendencia continua de crecimiento en el mejoramiento de prestación de los servicios para tramites RUES así como en renovaciones; creación de nuevas empresas y formalización empresarial; se fortaleció el servicio a los empresarios en tramites virtuales creciendo un 41% frente a la vigencia anterior; realizamos jornadas de cámara móvil ampliando la cobertura de nuestros servicios al 100% de los municipios de nuestra jurisdicción; se logró llevar la digitalización de los registros públicos activos al 100% en el marco de la normatividad aplicable a gestión documental, garantizando la disponibilidad y acceso en línea de los registros públicos; a través de continuas asesorías y dentro del marco regulatorio de la ley 1780 de 2016, se logró incrementar la creación de nuevas unidades de negocio conformadas por jóvenes empresarios; mediante plan de acción de recuperación de cartera se incrementó el recaudo de renovaciones morosas; a través del centro de conciliación y arbitraje se conformaron dos tribunales de arbitramento y todas las solicitudes de conciliación se tramitaron de acuerdo a la norma, brindando las facilidades para la solución de conflictos.

Contribuimos a nuestra región liderando la mesa ejecutiva de la Comisión Regional de Competitividad, mediante convenio con Confecámaras y el trabajo mancomunado con las demás cámaras de comercio del departamento, la Dirección de Competitividad de la Gobernación de Boyacá,

academia y sector empresarial, se desarrolló la Agenda Integrada de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación para el Departamento de Boyacá; se conformó el Clúster de Turismo con la participación de 35 empresarios del sector y en alianza con Fontur y las alcaldías de municipios de Sogamoso, Iza, Cuítiva, Firavitoba, Monguí, Aquitania y Tibasosa, se formuló el primer producto turístico enfocado al bici-turismo como articulador de desarrollo; a través del programa de formación para todos se realizaron 81 ciclos de capacitación con un total de 5538 asistentes; como apuesta para mejorar la competitividad de los empresarios de la Jurisdicción se gestionó con Innpulsa el proyecto transversal "Centro de Transformación Digital Empresarial CTDE", el cual impactó a más de 880 Mypimes; en conjunto con las Cámaras de Comercio de la región y Procolombia se desarrolló el programa Boyacá Internacional con la participación 35 empresarios de nuestra jurisdicción que se fortalecieron en procesos para conquistar mercados internacionales; se apoyó y gestionó la participación de 94 empresarios en misiones a ferias y se adelantaron diferentes programas de fortalecimiento a nuestros comerciantes.

Se implementaron nuevas estrategias de comunicación digital que permitieron a nuestros usuarios el acceso a la información institucional de manera constante, oportuna y veraz, incrementado la cobertura de nuestros programas y facilitando el acceso a los mismos.

De acuerdo al enfoque plasmado en la ley 1727 de 2014 en relación al manejo de nuestros afiliados y comprometidos en fortalecer la gobernabilidad de nuestra Cámara a través de la vinculación y fidelización de empresarios, se formularon e implementaron políticas en los procesos internos tendientes a beneficiar y motivar a este selecto grupo, creciendo un 6% en relación a la vigencia anterior.



En cuanto a nuestros procesos administrativos y con la consolidación de los sistemas de Seguridad y Salud en el Trabajo, Gestión Documental y Gestión de Calidad, se fortalecieron los procesos internos como herramienta de mejoramiento continuo y el cumplimiento de los objetivos institucionales; de igual manera logramos mantener actualizadas las plataformas de administración informática en el marco de requerimientos técnicos y legales, garantizando la prestación de un servicio óptimo a nuestros usuarios.

Mediante la actualización de la estructura orgánica se logró fortalecer el sistema cameral de control interno, mejorando la eficiencia de los procesos.

La entidad gracias al compromiso de su talento humano, logró la certificación del Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2015 en sus procesos misionales.

Finalizamos procesos de legalización de escrituras de cesión y servidumbre en predios de la entidad; de igual forma se inició trámite ante la Agencia Nacional de Tierras para el saneamiento y titulación de la propiedad.

Se ejecutó el plan de mantenimiento programado a la infraestructura de la entidad, destacándose la remodelación del Auditorio FAOVA.

Se desarrollaron actividades tendientes al mejoramiento del clima organizacional, fortaleciendo el talento humano a través del plan de capacitaciones y el programa de bienestar social e incentivos.

Se adelantó con éxito el proceso electoral de la nueva Junta Directiva y Revisoría Fiscal para el periodo 2019 - 2022, cumpliendo de forma transparente con cada uno de los lineamientos normativos garantizando la gobernabilidad e institucionalidad de la Cámara de Comercio de Sogamoso.

Para el año 2019 continuaremos trabajado en pro del fortalecimiento de nuestros empresarios y comerciantes, gestionando programas, proyectos y alianzas interinstitucionales que mejoren los niveles de competitividad, productividad e innovación de la región.

Henry Alberto Valcárcel Vega
Presidente Ejecutivo

CONTENIDO



DIVISIÓN JURÍDICA Y DE REGISTROS
PÚBLICOS, CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE



DIVISIÓN PROMOCIÓN Y
DESARROLLO

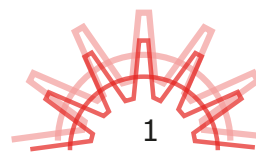


DIVISIÓN ADMINISTRATIVA
Y DEL TALENTO HUMANO



DIVISIÓN JURÍDICA Y REGISTROS PÚBLICOS

La Dirección Jurídica y de Registros públicos de la Cámara de Comercio de Sogamoso, es la encargada de velar por el eficiente manejo de los registros públicos, que fueron asignados para su administración por el gobierno nacional y desarrollar las actividades tendientes a que este servicio se preste en todos los municipios de la jurisdicción de la entidad, para de esta forma facilitar el acceso a los mismos e incrementar la formalización de los empresarios.



JORNADA DE RENOVACIÓN

* Registro Mercantil:

El requisito de renovación de la matrícula mercantil tiene origen legal en el artículo 33 del código de comercio, por cuanto busca satisfacer fines constitucionales referidos a que la actividad económica se estructure como una actividad organizada sujeta a la dirección y control del estado, por cuanto la renovación de la matrícula permite la actualización permanente de los datos y la información de los comerciantes, lo cual, se traduce en seguridad jurídica. Además, Le facilita el acceso a crédito con entidades financieras y es la puerta para la celebración de contratos con el sector público (Registro Único de Proponentes) y privado.

Mantener la matrícula renovada es garantía de entrada a la base de datos empresarial más importante del país, integrada por las Cámaras de Comercio de las principales ciudades, representa oportunidades comerciales para el negocio, así como acceso a la participación en ruedas de negocios, ferias y misiones comerciales, entre otras actividades de promoción del comercio nacional e internacional.

De acuerdo con lo anterior se logró mantener la tendencia de aumento en las renovaciones y matrículas de las personas jurídicas y naturales con y sin establecimiento de comercio, entidades sin ánimo de lucro, sucursales y agencias

Incentivos a la renovación

“La entidad entregó 15 Incentivos a empresarios que realizaron su renovación mercantil a tiempo.”

La Cámara de Comercio de Sogamoso año a año ha establecido como estrategia comercial en la jornada de renovación, el sorteo de diferentes premios entre los comerciantes que de manera oportuna renueven su matrícula mercantil, si bien, es un deber legal de los comerciantes, se observa que los incentivos se convierten en una motivación adicional para estos. En el año 2018 se sortearon los incentivos al finalizar la jornada de renovación.

Empresarios Ganadores



El sorteo, se llevó a cabo en el mes de abril, al cual fueron invitados todos los comerciantes que cumplieron con su deber de renovar su matrícula mercantil a tiempo, este se realizó con el sistema de balotas y la base de datos de comerciantes que renovaron su matrícula mercantil hasta el 31 de marzo, el sorteo fue transmitido por la red social Facebook para que tuviera mayor audiencia, una vez finalizado el sorteo se les comunicó a los ganadores que podían acercarse a la Cámara de Comercio por su premio.



- Disminución del 32% en las cancelaciones de personas jurídicas.
- Disminución del 100% en las cancelaciones de entidades sin ánimo de lucro.
- Aumento del 50% en la cancelación de sucursales.

Las cancelaciones de agencias se mantienen igual con relación al año 2017

ESTADÍSTICAS DE REGISTROS

MATRICULADOS 2017-2018



Se observa un incremento de 3% en las matrículas de personas naturales se presentó un incremento del 2% en las matrículas de establecimientos de comercio al igual que un incremento del 9% en las matrículas de personas jurídicas, una disminución del 15% en las matrículas de entidades sin ánimo de lucro, disminución del 100% en la matrícula de sucursales y las matrículas de agencias se mantienen igual con relación al año 2017



Podemos observar:

- Disminución de un 2% en la renovación de personas naturales
- La renovación de establecimientos de comercio no tuvo mayor variación
- Aumento de 3% en las renovaciones de personas jurídicas
- Aumento de un 6% en la renovación de entidades sin ánimo de lucro.
- La renovación de sucursales se mantuvo respecto al año 2017.
- Disminución de un 2% en la renovación de agencias

REGISTRO DE ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO

En cuanto a las Entidades sin ánimo de lucro se realizó campaña de renovación; a través de medios masivos de publicidad escrita, radial y telefónica; y se vinculó la renovación de estas entidades al programa Cámara Móvil.

Asimismo, la Cámara de Comercio en apoyo de la División de Promoción y Desarrollo, continuamente realiza capacitaciones dirigidas a la ciudadanía, acerca de la conformación, beneficios e implicaciones de orden legal en este tipo de entidades, además de la elaboración de plegables informativos, donde guiamos en cada uno de los requisitos y pasos a seguir para la constitución y demás trámites que se llevan a cabo durante el desarrollo del objeto de las ESADL.

CANCELACIONES REGISTRO MERCANTÍL



- Se observa una disminución de 11% en las cancelaciones de personas naturales.
- Disminución del 12% en las cancelaciones de establecimientos de comercio.



REGISTRO ÚNICO DE PROPONENTES

En el 2018 se brindó capacitación interna y externa para el Registro Único de Proponentes, con lo cual se logró disminuir el número de devoluciones. Lo que reflejó un aumento en las actualizaciones y las renovaciones del RUP. A continuación los resultados:

- Disminución del 2% en la inscripción de proponentes
- Aumento del 17% en las renovaciones de proponentes.
- Aumento de un 38% en la actualización de los proponentes

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO

Se brindó asesoramiento continuo a los operadores turísticos en trámites como inscripción, actualización, suspensión y cancelación del registro, tanto en los trámites presenciales como virtuales.

En el mismo sentido y de acuerdo con el cambio en las normas técnicas sectoriales de turismo (Resolución 3860 de 2015) se realizó capacitación interna dirigida a los funcionarios de la entidad con el único fin de afianzar los conocimientos teóricos en la exigencia de los requerimientos exigidos por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo. En el mismo sentido se realizó capacitación externa dirigida a los operadores turísticos con el objetivo de difundir el cambio normativo mencionado.

PROGRAMAS EJECUTADOS EN LA JORNADA DE RENOVACIÓN DE MATRICULA MERCANTIL

Cámara móvil

Para el desarrollo óptimo de este programa, la Cámara de Comercio de Sogamoso dispone año a año de personal idóneo, preparado y con amplio conocimiento geográfico en la jurisdicción, que pueda llegar a cada uno de los establecimientos que se encuentran adscritos a la Cámara de Comercio y logren de manera efectiva realizar las renovaciones de dichas matrículas.

Tiempo en el que se desarrolló el programa

El programa se inició el día 09 de febrero de 2018 con la visita de los funcionarios de la Cámara de Comercio de Sogamoso a los establecimientos de comercio de los diferentes sectores del municipio de Sogamoso, posteriormente el día 16 de febrero iniciaron las visitas a los municipios que hacen parte de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sogamoso.

Municipios visitados por el programa Cámara Móvil 2018 e informe de gestión financiera en cada uno de ellos.

Se puede apreciar que el programa Cámara Móvil 2018 tuvo cobertura total en 19 municipios pertenecientes a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sogamoso, realizando asesorías en asuntos de registros públicos, matrículas, renovaciones de matrículas mercantil de persona natural, establecimientos de comercio y algunas entidades sin ánimo de lucro, logrando así recaudar cincuenta y cinco millones doscientos ochenta y ocho mil quinientos noventa y nueve pesos (55'288.599) superando los; cuarenta y dos millones seiscientos treinta y tres mil pesos (\$42'633.000), que representan un incremento en valor del 30% respecto del año 2017.

Importancia del desarrollo del programa

- * Dar cumplimiento a lo dispuesto por la SIC y el indicador de cobertura.
- * Hacer presencia institucional con los servicios de la Cámara a los municipios de nuestra jurisdicción
- * Evitar el desplazamiento de los comerciantes de los municipios hasta la sede de nuestra entidad
- * Identificar necesidades de capacitación empresarial



CAMPAÑA DE RECUPERACIÓN DE RENOVACIONES MOROSAS

Para esta entidad es prioridad que los comerciantes y las entidades sin ánimo de lucro, cumplan con su obligación legal de renovar su matrícula mercantil, a partir del mes de julio y hasta el mes de diciembre, se dio aplicación a un plan de acción para lograr la renovación de matrícula mercantil de las personas naturales y jurídicas. Para lo cual se enviaron correos masivos, se realizaron llamadas telefónicas y publicidad en medios de comunicación, logrando, así, superar la meta trazada por la Dirección de Registros Públicos de un 20% de lo adeudado por los comerciantes y las entidades sin ánimo de lucro respecto a los años 2016, 2017 y 2018 por un valor total de 524 ' 213.000 obteniendo un resultado de un 27% equivalente a 139 ' 694.500 como se ilustra en la gráfica.

PLAN DE ACCIÓN 2018

Objetivo General: Recaudar el dinero que ha dejado de ingresar a la entidad por concepto de derechos de renovación de matrícula mercantil durante los años 2016, 2017 y 2018

Objetivos específicos

1. Cuantificar el valor que la entidad ha dejado de recaudar por concepto de derechos de renovación
2. Establecer actividades que permitan lograr el recaudo de estos dineros.
3. Realizar un seguimiento a las actividades planteadas a fin de comprobar su eficacia.

Meta: Recaudar el 20% de los dineros que se adeudan a la entidad por concepto de derechos de renovación Valor \$100.000.000

Además de las Capacitaciones a los comerciantes, en compañía, de la División de Promoción y Desarrollo, se tiene que la jornada de renovación significa una época determinante para el sostenimiento de la entidad, ya que de ella se deriva en gran parte el presupuesto de la misma, se hace preciso acotar que la formalización empresarial constituye una fuente importante de desarrollo regional y se convierte en prioridad de la Cámara de Comercio; es por esta razón que el área de registros públicos cada año desarrolla en la provincia de Sugamuxi y en toda su jurisdicción el censo empresarial.

C. FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL

Como entidad encargada de la agrupación del gremio empresarial, la Cámara de Comercio de Sogamoso desarrolló el Censo empresarial 2018, cuyo objetivo fue recopilar información veraz y efectiva que permita caracterizar los empresarios residentes en los 20 municipios de la jurisdicción de la entidad (personas jurídicas, personas naturales y establecimientos de comercio); mediante la evaluación de ciertas variables económicas, legales y sociales, que permitan a la entidad contar con información referente para el diseño de su planeación, así como la definición de estrategias en pro de combatir la informalidad empresarial, gracias a la socialización de los diversos beneficios que conlleva el ser un empresario formal.

Censo Empresarial

La población objeto del censo fueron los comerciantes de los diferentes sectores de la economía que por su naturaleza deben estar inscritos en el registro mercantil, en los Municipios de la jurisdicción de la entidad que fueron visitados en la vigencia.

Encuestados

La población objeto del censo fueron comerciantes de los diferentes sectores de la economía que por su naturaleza deben estar inscritos en el registro mercantil, en los Municipios de la jurisdicción de la entidad que fueron visitados en la vigencia.



Metas alcanzadas en el censo empresarial 2018.

I. En el censo empresarial se realizaron 3063 encuestas, desde el 17 de julio hasta el 5 de octubre de 2018.

II. Los datos actuales sistematizados reflejaron la siguiente información de los establecimientos encuestados en la actividad realizada.

- Donde 2118 de las 2276 personas encuestadas en el municipio de Sogamoso si registra en Industria y Comercio.
- 1815 de las 3063 personas encuestada si registra en Cámara de Comercio.
- El 43% de la población encuestada si exhibe Rut en sus establecimientos.
- El 45 % de la población encuestada en el municipio de Sogamoso si conoce los servicios de la Cámara de Comercio.
- Los empresarios que han sido clientes de la entidad en su gran mayoría califican los servicios tomados como excelente o bueno, lo que evidencia el resultado del esfuerzo constante y las correctas estrategias ejecutadas por la entidad.
- El trabajar de manera conjunta con todos los municipios de la jurisdicción es un factor diferencial que resaltar, cada una de las administraciones municipales exalta y reconoce el trabajo exhaustivo que se viene desarrollando como entidad.

ESTABLECIMIENTOS INSCRITOS AL DIA

NOBSA: 82	GAMEZA : 18
TIBASOSA: 45	CORRALES : 12
FIRABITOVA : 27	BUSBANZA : 2
PESCA : 28	BETEITIVA : 7
IZA : 22	MONGUI : 33
CUITIVA: 3	TOPAGA : 12
TOTA : 6	MONGUA : 20
AQUITANIA: 43	LABRANZA
PAJARITO : 14	GRANDE : 7
	SOGAMOSO: 1434

TOTAL ESTABLECIMIENTOS

NOBSA: 128	GAMEZA : 69
TIBASOSA: 58	CORRALES : 31
FIRABITOVA : 47	BUSBANZA : 6
PESCA : 66	BETEITIVA : 12
IZA : 35	MONGUI : 55
CUITIVA: 13	TOPAGA : 26
TOTA : 16	MONGUA : 27
AQUITANIA: 139	LABRANZA
PAJARITO : 35	GRANDE : 24
	SOGAMOSO: 2276

CAPACITACIONES - DIVISIÓN DE REGISTROS PUBLICOS

CAPACITACIONES INTERNAS

Durante el año 2018 se capacitó, constantemente, a los funcionarios de registros públicos en diversos temas registrales; con el ánimo de brindar una atención especializada en todas las etapas de los procesos involucrados con los registros; entre los cuales se destacan:

1. Cartilla de renovación de registros públicos
2. Ley 1780 de 2016
3. Uso de suelos para actividades de alto impacto y código de policía.
4. Registro Nacional de Turismo y rúes
5. revisión de documentos del registro único de Proponentes
6. Manejo de documentos para archivo
7. Manejo de software docxflow
8. Impuesto de registro de acuerdo con el documento que radican
9. Revisión de documentos, dirigida a la coordinadora de registro, cae y digitadora
10. Capacitación en Peteciones, quejas, reclamos y sugerencias. PQRS

CAPACITACIONES EXTERNAS

Resaltamos las siguientes.

1. Se realizaron 4 talleres para nuevos comerciantes así:

. Taller Organiza tu negocio (contabilidad Básica) 67 asistentes.

. Haz visible tu negocio (Mercadeo y Exhibición) 40 asistentes

. Servicio al Cliente (El arte de enamorar a los clientes) 70 asistentes

. Ventas Efectivas (Hable menos venda más) 60 asistentes

2. Registro Único de Proponentes; tramitología en Inscripción, renovación y actualización de este y cambio normativo Decreto 1082 de 2015 y circular 002 de 2016 Superintendencia de Industria y Comercio

3. En economía naranja para entidades sin ánimo de lucro

H. COSTUMBRE MERCANTIL

Se realizó un estudio basado en la función esencial de las Cámaras de Comercio; mediante la cual se identificaron los usos y prácticas en la actividad mercantil, que han desarrollado los comerciantes de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sogamoso y que no están reguladas en la ley y son susceptibles de ser recopiladas con el fin de verificar el cumplimiento de los requisitos consagrados en la norma para ser certificadas por esta entidad, como costumbre mercantil.

La Cámara de Comercio de Sogamoso, ha brindado una herramienta eficaz a quienes intervienen en las actividades objeto de la investigación, ya que entrega elementos de juicio mucho más válidos y ajustados a la realidad al momento de dirimir un conflicto comercial, gracias a la identidad con la vida misma de los comerciantes. Obteniendo la certificación de los siguientes costumbres mercantiles:

En la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sogamoso, es costumbre mercantil que cuando una persona compra materiales para construcción, el comerciante dedicado a la venta de bienes para esta (ferreterías y vidrierías) presta de manera accesoria el servicio de transporte de dichas mercancías por un valor prefijado.

En la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sogamoso es costumbre mercantil que, cuando una persona entrega un bien inmueble para su arrendamiento, la agencia inmobiliaria realiza un inventario de los enseres que hacen parte del mismo para que al momento de ser entregado en arrendamiento al futuro arrendatario, este reciba el mismo inventario y que al momento de restituir el inmueble, también se restituya lo inventariado en las mismas condiciones en que fue entregado salvo el deterioro normal por el uso.

En la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sogamoso es costumbre mercantil que, en la celebración de los contratos de suministro de carbón a empresas siderúrgicas, metalúrgicas y energéticas, este suministro se hace a través de entregas múltiples inexactas y se calcula periódicamente la cantidad de toneladas efectivamente entregadas para su posterior pago.

CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE JORNADAS GRATUITAS

Durante el año 2018 se desarrollaron dos jornadas gratuitas solicitadas por el Ministerio de Justicia y del Derecho:

La primera llevada a cabo en las instalaciones de nuestra entidad en donde se atendieron gran variedad de casos gratuitos recibidos con antelación, mediante un cronograma allegado por el Ministerio de Justicia y el Derecho. Dando como producto la atención de 12 casos de conciliación gratuitos dentro de la jurisdicción. por medio de la lista de conciliadores adscrita a la Cámara de Comercio de Sogamoso.

De igual manera se desarrolló la gran conciliación jurisdiccional, que fue llevada a cabo en dos de los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sogamoso teniendo como sede este año a Pesca y Aquitania, en donde fueron atendidos por nuestro centro 19 casos de conciliación satisfactorios, con apoyo de más centros regionales y la materialización por parte de los conciliadores de nuestro centro.



En conclusión las jornadas gratuitas de conciliación desarrolladas por nuestro centro, han servido para posicionarnos como el centro de conciliación privado, con mayor presencia y efectividad en la región, ya que nuestro índice de acuerdo o conciliación es bastante alto, de igual forma es un servicio social prestado a la comunidad de los municipios de la jurisdicción, de esta forma también se ha dado a conocer los servicios del centro de conciliación en toda la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sogamoso.



CONCILIACIONES DE ENERO A DICIEMBRE DE LOS AÑOS 2017 Y 2018

2017

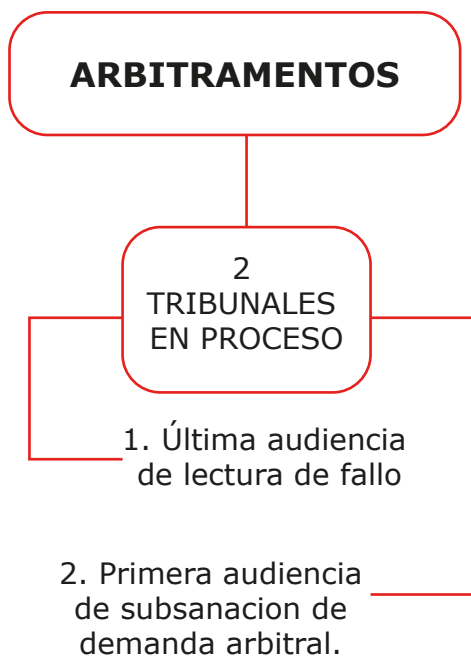
TOTAL: 32
AUDIENCIAS SIN ACUERDO: 40
AUDIENCIAS CON INASISTENCIA: 30
AUDIENCIAS CON CONCILIACIÓN TOTAL: 37

2018

TOTAL: 34
AUDIENCIAS SIN ACUERDO: 31
AUDIENCIAS CON INASISTENCIA: 39
AUDIENCIAS CON CONCILIACIÓN TOTAL: 56

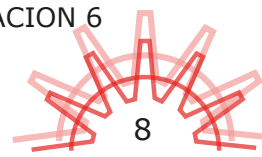
ARBITRAJES

En la vigencia 2018 en el centro de conciliación y arbitraje de la Cámara de Comercio de Sogamoso se recibieron dos solicitudes de arbitraje, las cuales se han llevado a cabo de acuerdo con la norma, los cuales se encuentran en la etapa descrita en la gráfica.



En la vigencia 2018 en el centro de conciliación y arbitraje de la Cámara de Comercio de Sogamoso se recibieron dos solicitudes de arbitraje, que se llevaron a cabo de acuerdo con la norma, los cuales se encuentran en la etapa descrita en la gráfica.

AFILIADOS 365
 EN EL SEGUNDO SEMESTRE DEL AÑO SE GESTIONARON 32 NUEVOS AFILIADOS, DE LOS CUALES ESTAN EN PROCESO DE ACEPTACION 6



DIVISIÓN PROMOCIÓN Y DESARROLLO

La Dirección de Promoción y Desarrollo es el área encargada de gestionar, apoyar promover y ejecutar diferentes programas, planes y proyectos que fortalezcan el desarrollo económico, empresarial y social de los empresarios y comerciantes que hacen parte de los 20 municipios de área de Jurisdicción de la entidad.



PROGRAMA CÍVICO SOCIAL Y CULTURAL

La Cámara de Comercio de Sogamoso, como miembro de la Veeduría del Cusiana, con relación a las obras que se adelantan en la vía el Crucero-Pajarito, durante la vigencia 2018 lideró y apoyó TRES VISITAS de verificación y seguimiento a la firma interventora CONSORCIO SAITEC-JOYCO. Es así, que, a través del Presidente Ejecutivo de la entidad, Ingeniero, Henry Alberto Valcárcel Vega, junto con los miembros de la veeduría y comunidad del sector revisaron la ejecución y cumplimiento al plan de trabajo como proceso de participación y democratización ciudadana, promoviendo el derecho de la comunidad a velar por la ejecución y buen uso de los recursos públicos.

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA VEEDURÍAS



EVENTOS DE INTEGRACIÓN: SEMEJANTE SHOW CON LUZ AMPARO ÁLVAREZ

450 Asistentes



Con la participación de 450 ASISTENTES se coordinó y realizó el evento "SEMEJANTE SHOW", con la reconocida actriz e imitadora: Luz Amparo Álvarez, un espacio que logró la integración de los empresarios y comunidad en general.

MALOKA VIAJERA

Con el fin de sensibilizar a estudiantes de las Instituciones Educativas y comunidad en general, motivando el interés por actividades de ciencia y tecnología, la Cámara de Comercio de Sogamoso, trajo a la ciudad el escenario interactivo de "MALOKA VIAJERA", la actividad contó con la participación 9.080 asistentes, impactando a 45 Instituciones Educativas de la región, y 8 municipios de la jurisdicción de la entidad mercantil.



**9080
Asistentes**

**8
Municipios**

**45
Instituciones**



PROGRAMA APUESTA RESPONSABLE

En articulación con el grupo "Plataforma Juvenil", de Sogamoso, la Cámara de Comercio realizó TRES jornadas de ornato y embellecimiento en la ciudad, con intervenciones en el parque el Laguito, separador ubicado frente a las instalaciones de la entidad mercantil y parque Santander, actividad que sensibilizó a la comunidad en general en el cuidado y preservación de los recursos naturales.



MEJORAMIENTO DEL ENTORNO Y DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESAS Y COMERCIANTES CAPACITADOS

Durante el año 2018, la entidad mercantil en el marco de su "Programa de Fortalecimiento", generó 81 PROCESOS DE CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN, con 5.538 ASISTENTES y 671 HORAS, en temas normativos y de interés para los diferentes sectores económicos de la jurisdicción.



GESTIÓN DE PROYECTOS

BANCO DE PROYECTOS "CÁMARA AVANZA" CENTRO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL EMPRESARIAL-CTDE

La Cámara de Comercio de Sogamoso en convenio con Innpulsa, implemento desde el mes de Junio de 2018 el Centro de Transformación Digital Empresarial CTDE, impactando a más de 880 empresarios.

PROYECTO CTDE	META	EJECUACION	% CUMPLIMIENTO
EMPRESAS SENSIBILIZADAS	880	801	91
EMPRESAS DIAGNOSTICADAS	440	244	55
EMPRESAS BENEFICIADAS DE LA SOLUCIÓN DIGITAL	132	71	54

Con una inversión total de \$ 217.357.563, recursos que la entidad gestionó a través de proyecto presentado a INNPULSA



770 Sensibilizaciones a empresarios

380 empresas diagnosticadas y en proceso de plan de transformación

45 empresas en proceso de implermantación de herramientas tecnológicas.



ASESORÍA EN E PROYECTOS EN LÍNEA

Se implementó nueva Herramienta en línea a través de la página web para la asesoría y acompañamiento de emprendimientos y proyectos, 100 iniciativas de negocios y proyectos, con resultados tangibles como la viabilidad financiera ante fondo emprender, formalización empresarial y proyectos presentados ante convocatorias nacionales para gestión recursos.

DIAGNÓSTICO DE EMPRESARIOS Y EMPRENDE-
DORES EN LOS 20 MUNICIPIOS PERTENE-
CIENTES A LA JURISDICCION DE CÁMARA DE
COMERCIO DE SOGAMOSO, CON POTENCIALI-
DADES EN NEGOCIOS VERDES DE ACUERDO
CON LOS PARÁMETROS DEFINIDOS EN EL PRO-
GRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES, Y
CONSTRUCCION DEL PLAN ESTRATÉGICO. (NE-
GOCIOS VERDES)

Se capacitaron a 25 articuladores que hacen partes de municipios de la jurisdicción y entidades gubernamentales, posicionado a la Cámara de Comercio de Sogamoso, como líder en esta apuesta productiva en Boyacá.

Se realizó transferencia de conocimiento y diagnóstico a 400 EMPRESARIOS de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sogamoso, fortaleciendo a 20 EMPRESARIOS con potencial de negocios verdes y apoyando a 10 EMPRESAS en cuanto a la verificación y evaluación de criterios, con base en la metodología dada por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, preparándose para obtener el sello de "Negocio Verde",

**PROGRAMA
NEGOCIOS VERDES**

400 Empresas asesorados

20 empresas con potencial de negocios verdes

10 empresas en trámite de sello de negocio verde

25 Articuladores de municipios capacitados



DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL GRADO DE APLICACIÓN DE LA GUÍA MINERO AMBIENTAL EN EL SECTOR CARBONERO EN EL MUNICIPIO DE CORRALES (GUÍA MINERO AMBIENTAL).

En articulación con la Universidad de Boyacá, a través de la facultad de Ingeniería Ambiental, Coincarbón y la Alcaldía de Corrales, se impactaron 25 EMPRESARIOS con título minero y matrícula; en cuanto al diagnóstico y apoyo para el cumplimiento normativo guía mineroambiental.



PROYECTO PLANTAS AROMÁTICAS

30 productores del municipio de Corrales se beneficiaron de segunda fase desarrollo de modelo de desarrollo agroempresarial. En convenio con el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA se formaron en Operario de Labores de Cultivos de Sábila

Segunda fase transferencia de modelo de desarrollo agroempresarial; 30 empresarios impactados del municio de corrales.

Diseño e implementación de estrategias para el grado de aplicación de la guía minera ambiental en el sector carbonero en el municio de corrales.



RUTA DE CARNE

ESTUDIO DE CARACTERIZACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA ASOCIACIÓN RUTA DE LA CARNE

16 empresarios que hacen parte de la Asociación Ruta de la Carne, se beneficiaron de proyecto interinstitucional realizado con la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, entregándoles caracterización de la cadena de suministro, el análisis de capacidades y el direccionamiento estratégico



TURISMO REGIONAL COMPETITIVO

CLÚSTER DE TURISMO

Se desarrolló la fase inicial de conformación del CLÚSTER DE TURISMO PARA LA PROVINCIA DE SUGAMUXI, con la articulación de 35 EMPRESARIOS que decidieron aportar con su experiencia y recursos para el desarrollo regional, promoviendo articulación empresarial y sinergias, representativas en nuevos productos turísticos que fortalecen la competitividad del sector.

PRODUCTO TURÍSTICO BICI-TURISMO

Como insumo al Clúster, la Cámara de Comercio de Sogamoso, apoyó la articulación con el Fondo Nacional de Turismo- Fontur, Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S.A-Fiducoldex, y los municipios de Sogamoso, Cuítiva, Iza, Aquitania, Corrales, Firavitoba, Mongua, Monguí, para el desarrollo del primer producto turístico de la jurisdicción, enfocado al "Bici-Turismo".



DESARROLLO EMPRESARIAL

PROGRAMA ASESORANDO

La entidad visitó a los 20 municipios de la Jurisdicción con procesos de asesoría, capacitación y acompañamiento en tema registrales

FERIA DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Se realizó la II Feria de Emprendimiento e Innovación, a través de la cual se prepararon durante 7 meses los 45 PROYECTOS que se presentaron en las categorías de: I-Tic, Innovación, Negocios Verdes, e Intraemprendedores.

Se premió al primero, segundo y tercer puesto de cada categoría, entregando recursos para fortalecer y dar continuidad a los proyectos.



PROGRAMA MEGATRANSFORMACIÓN EMPRESARIAL

A través del programa Megatransformación Empresarial, la EMPRESA PSI LTDA. le apostó al proceso de transformación, recibiendo mentoría durante el año, en los ejes de planeación estratégica, procesos, liderazgo y cultura organizacional, por parte de grandes ejecutivos de las empresas ARGOS, FUNDACIÓN CIGEC Y 3V PROYECTOS.

PARTICIPACIÓN EN MISIONES

94 EMPRESARIOS Y COMERCIANTES participaron de las misiones lideradas por la entidad:



Anato 2018: 27 EMPRESARIOS
Feria de la Salud y la Belleza: 20 EMPRESARIOS
Alimentec: 20 EMPRESARIOS
Feria Internacional de Medio Ambiente FIMA 2018: 20 EMPRESARIOS.
Expoartesanías: 7 EMPRESARIOS

FERIA DE LA MINERÍA Y LA CONSTRUCCIÓN 2018

En articulación con la Alcaldía de Sogamoso, la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia y el Ministerio de Minas y Energía, se realizó la II FERIA DE LA MINERÍA Y LA CONSTRUCCIÓN, pasando de 396 CITAS de Negocios en el año 2017 a 440 en el 2018; de 68 ACUERDOS COMERCIALES A 313; de \$ 402.000.000 en Ventas Efectivas a \$ 1.134.070.000, articulando a empresarios, emprendedores, sector público y educativo.



SINERGIAS QUE LE APUESTAN AL DESARROLLO EMPRESARIAL "ALIANZA BOYACÁ CIMIENTA"

La Cámara de Comercio de Sogamoso, hace parte de la "Alianza Boyacá Cimiento", conformada por Gobernación de Boyacá, SENA Regional Boyacá, Universidad de Boyacá, Holcim (Colombia) S.A, Acerías Paz del Río Votorantim Siderurgia, Cementos Argos S.A, Junta de Acción Comunal del Barrio Nazareth y Alcaldía de Nobsa desde el 2017, a través de la cual se realizó el foro empresarial "BOYACÁ CIMIENTA, UNIDOS POR EL DESARROLLO EMPRESARIAL" con la participación de 400 EMPRENDEDORES Y EMPRESARIOS, apoyándolos en programas de formación y fortalecimiento y entregando aportes para el fortalecimiento del Centro Comercial y Empresarial de Nazareth.



PROMOCIÓN DEL COMERCIO EMPRESARIO SEGURO

1.500 COMERCIANTES, fueron beneficiados por parte de la entidad mercantil, con el sistema de "Alarmas Inteligentes" que funciona en cadena con la Policía Nacional, en el año 2018, fueron reportados por las diferentes alarmas instaladas, un total de 1.165 CASOS, de los cuales 5 terminaron con la captura en flagrancia, (información reportada por la Policía Nacional).

FERIA DE LA SALUD Y LA BELLEZA

Con el objetivo de dinamizar la economía del comercio de la ciudad, se desarrolló la I Feria de la Salud y Belleza, la cual contó con la participación de SEIS CENTROS COMERCIALES DE LA CIUDAD Y 450 STAND, en este espacio los comerciantes formales del sector salud y belleza de Sogamoso, ofertaron sus productos y servicios.

GRAN FESTIVAL COMERCIAL

Con el propósito de dinamizar las ventas del comercio formal en temporadas de baja afluencia de clientes y visitantes a los establecimientos comerciales, del 15 de septiembre al 21 de octubre se realizó el Festival Comercial "Dejando Huella", con la entrega de 10 Bicicletas y 2 Motocicletas, premiando a quienes realizaron sus compras por un valor igual o mayor a \$100.000 en el comercio formal.

Entre los ganadores, se identificaron personas de los municipios de Aquitania, Gámeza, Corrales y Sogamoso.



PROGRAMA TRANSFORMATIC

La entidad implementó el "Programa Transformativos", articulado con el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA y la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia UPTC, a través de la cual se fortalecieron dos ejes: Marketing Digital y Servicio al Cliente.

35 COMERCIANTES se capacitaron en Servicio al Cliente y Marketing Digital.

32 COMERCIANTES se certificaron en la Norma de Competencia Laboral Atención al Cliente de acuerdo con los procedimientos y necesidades.

15 COMERCIANTES que cumplieron los procesos de formación y certificación, se beneficiaron de un plan estratégico de Marketing Digital, diseño y entrega de imagen corporativa y portafolio de servicios, diseño y entrega de Página Web y Hosting gratuito por un año.



TIENDA VIRTUAL-PROGRAMA PARA COMERCIANTES

La entidad apoyó y realizó la gestión para que 51 COMERCIANTES se beneficiaran con el programa "Plataforma Virtual", del Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, a través del cual ofertan sus productos a cualquier parte del país.

PARTICIPACIÓN DE COMERCIANTES EN FERIA COMERCIAL EN EL MARCO DE FESTIVIDADES DEL SOL

La entidad gestionó con la Alcaldía Municipal, la participación de 25 COMERCIANTES FORMALES EN LA FERIA COMERCIAL, apoyó con recursos el alquiler de los Stand, permitiéndoles ofertar sus productos durante un mes.



DIAGNÓSTICO, IDENTIFICACIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PLAN DE GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS PELIGROSOS (PGIRESPEL) EN EL GREMIO AUTOMOTRIZ

11 ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES del sector automotriz se beneficiaron de proyecto a través del cual se les asesoró y apoyó la en la implementación acciones para dar cumplimiento a la normatividad ambiental exigida por la Corporación Autónoma Regional de Boyacá CORPOBOYACÁ, para el almacenamiento, manejo y disposición final de residuos peligrosos RESPEL. 20.1 20.2



PROMOCIÓN COMERCIO EXTERIOR - FORTALECIMIENTO CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

En el marco del programa “Boyacá Internacional”, creado entre las tres Cámaras de Comercio de (Tunja, Duitama, Sogamoso), y Procolombia, se adelantó el diagnóstico de empresas con potencial exportador a 21 empresas de la jurisdicción; allí fueron beneficiadas 15 empresas, participantes del seminario “Conocer el Camino a un Plan Comercial Internacional”, donde la Cámara de Comercio contó con el 45% de participación del evento.

La Alianza desarrollo el seminario de Internacionalización del Turismo con la participación de 22 empresarios de la jurisdicción.

Se desarrolló con Procolombia un seguimiento a la empresa Expo Unión S.A.S, como potencial exportador de cebolla larga empacada al vacío o termo encogido.

Se gestionó apoyo a la empresa PESLAC, para participar en el Benchmarking con la empresa Alpina, con el fin de conocer sus procesos de exportación y preparación del producto para destinos internacionales. A su vez se gestionó la intervención en el área de internacionalización de la marca; siendo este un gran aporte para el desarrollo y fortalecimiento de PESLAC a nivel regional, nacional e internacional.

ESTUDIOS REALIZADOS

Gestión empresarial y su influencia en la actualidad económica y social de la industria manufacturera según clasificación industrial internacional uniforme de todas las actividades económicas revisión 4, CIIU, en el periodo 2017 de la ciudad de Sogamoso:

Estudio realizado en articulación con la escuela de administración de empresas de Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia y la Cámara de Comercio de Sogamoso, a través del cual se determinó la influencia de la gestión empresarial del sector manufacturero en la actualidad económica de la región.

Caracterización, de las capacidades, necesidades de innovación y propuesta del banco de proyectos de innovación en el sector alfarero de la ciudad de Sogamoso – Boyacá

Estudio realizado al sector alfarero para determinar su posicionamiento en el mercado, sus capacidades y necesidades de innovación, para desarrollar proyectos que articulen iniciativas para la reingeniería del sector y su aumento en la competitividad en el mercado regional y nacional.

Diseño de herramienta estadística y caracterización del sector agroindustrial de los municipios de Aquitania, Firavitoba, Iza, Nobsa, Sogamoso y Tibasosa

Estudio realizado con el fin de caracterizar el sector agroindustrial: empresas ubicadas en los municipios seleccionados por la Cámara de Comercio de Sogamoso, con el propósito de contar con información específica del sector que permita además identificar necesidades comunes e intereses para participar en futuras convocatorias de entidades nacionales para el fortalecimiento del sector, incluyendo análisis del sector agroindustrial, elaboración de un instrumento para recolección y sistematización de información y trabajo de campo.

GESTIÓN ESTRATÉGICA

INFORME COORDINACIÓN DE MEDIOS

Durante el año 2018, desde la Coordinación de Medios de la Cámara de Comercio de Sogamoso, se han venido fortaleciendo, dinamizando y mejorando los procesos comunicativos, así como las diferentes convocatorias, con el objetivo de dar cumplimiento a la misionalidad de la entidad mercantil.

Por otra parte, con la creación y puesta en marcha de la emisora virtual de la Cámara de Comercio de Sogamoso, se busca impactar a la audiencia brindando información constante y actualizada de la entidad, acompañada de una variada parrilla de programación musical con la facilidad de escuchar “Cámara Estéreo”, en los dispositivos móviles y desde cualquier parte del mundo.



EVENTOS DE INTEGRACIÓN DE AFILIADOS

Catira Casanareña – El Gran Musical de dos Pueblos Hermanos



El pasado 7 de agosto en un gran espectáculo, en el Antiguo Teatro Paraíso se presentó el Maestro Dumar Aljure, con las bellas notas de la Catira Casanareña, en un musical que reunió más de 60 artistas en escena; allí dieron cita nuestros Afiliados y sus familias.



DIVISIÓN ADMINISTRATIVA Y DEL TALENTO HUMANO

La Dirección Administrativa y del Talento Humano, es el área encargada de organizar, planear y orientar el funcionamiento operativo y de recursos humanos en las diferentes dependencias de la entidad, con el fin de garantizar la correcta prestación de los servicios y fortalecer la gestión, desarrollo y bienestar de los mismos.

ACCESO Y CONSULTA EN LINEA - SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL

Teniendo en cuenta las necesidades de la gestión documental, la Cámara de Comercio de Sogamoso implemento el sistema Sistema de gestión de documentos electrónicos de archivo "Docxflow", el cual mediante el módulo de registros garantiza la disponibilidad, consulta y acceso en línea de los registros públicos a través del RUES y el módulo de ventanilla única de correspondencia con el cual se logró la recepción, gestión y tramite de las comunicaciones oficiales.

Gracias al acompañamiento del outsourcing de gestión documental, se logró la digitalización certificada de 231.000 imágenes y la organización de 32 metros lineales de documentos correspondientes al Registro Único de Proponentes y el Registro Mercantil, así como la convalidación de las Tablas de Retención Documental ante el consejo departamental de archivo.

Por otra parte, la Cámara de Comercio alcanzó la clasificación y organización de 100 metros lineales de archivo correspondiente a los Registros Públicos inactivos, los cuales fueron organizados numéricamente; garantizando la consulta, conservación y preservación de la información.

ANTES



DESPUES



GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Finalizamos los procesos del lote porvenir ubicado en la vereda Siatame, además formalizamos las escrituras de cesión de vías entre la Cámara de Comercio y la alcaldía municipal de Sogamoso. Asimismo, se firmaron las escrituras para servidumbre de energía eléctrica y telecomunicaciones con la empresa INTERCONEXIÓN ELÉCTRICA S.A. E.S.P

Entre otros procesos pendientes esta la formalización del lote Tamarindo y San José, con la Agencia Nacional de Tierras y respaldado con la empresa INTERCONEXIÓN ELÉCTRICA S.A. E.S.P

Mantenimiento de la infraestructura física - Auditorios FAOVA

En el año 2018 se realizó la remodelación del auditorio FAOVA, mejorando el sonido, la tarima, mantenimiento del salón en general.



SERVICIOS VIRTUALES

Se evidencia un incremento el uso de transacciones virtuales, con un aumento aproximado del 41% superior al año anterior (2017), para ello la Cámara ha dispuesto un equipo de profesionales que orientan específicamente la atención y gestión de trámites virtuales a lo largo del año, buscando la satisfacción de sus usuarios y estimulando el uso de las nuevas tecnologías en sus trámites por parte de nuestros usuarios.



SERVICIOS DE INFORMACIÓN CON VALOR AGREGADO

Adicional al servicio de venta de información procesada extraída de los registros públicos, y con el objetivo de disponer información mejorada al público, incluyendo valor agregado e incorporando datos de otras fuentes; se ha suscrito un convenio con la Cámara de Comercio de Bucaramanga para la participación de nuestra Cámara de Comercio en la plataforma Compite 360 que permite al público en general conocer información estadística gratuita, así como información detallada a unos planes asequibles.



MEJORAMIENTO DE CANALES ELECTRÓNICOS PARA POR MEDIO DE APP MÓVIL

Durante la vigencia 2018 se logró desarrollar la aplicación móvil Cámara Sogamoso para celulares con sistema operativo IOS y Android con el objetivo que los comerciantes puedan tener a la mano la información más relevante de sus trámites a realizar en la entidad, conocer alertas en tiempo real de las noticias y eventos próximos, inscribirse a los eventos de la entidad y conocer las redes sociales oficiales que apoyan la comunicación directa con los usuarios.

MANTENIMIENTO A LA INFRAESTRUCTURA DE HARDWARE

Otro de los retos destacados en el programa de actualización de infraestructura tecnológica, y apoyando la iniciativa de comunicación estratégica de la emisora virtual de la entidad, se dispuso los esfuerzos necesarios de hardware y software que permiten complementar las funciones de la emisora desde su ambiente virtual.

La Cámara de Comercio de Sogamoso ha verificado dentro de sus procesos, que se dio cumplimiento a lo dispuesto por la ley 603 de 2000 sobre estado de propiedad intelectual y derechos de autor sobre el software actualmente utilizado en los equipos de cómputo de la entidad.

LA CÁMARA DE COMERCIO DE SOGAMOSO RENOVÓ LA CERTIFICACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD ISO 9001, POR PARTE DEL INSTITUTO COLOMBIANO DE NORMAS TÉCNICAS Y CERTIFICACIÓN (ICONTEC).

El pasado 06 de diciembre, la Cámara de Comercio de Sogamoso recibió del Instituto Colombiano de Normas Técnicas y Certificación (Icontec), el certificado de aprobación SC3180-1 con los requisitos especificados en la ISO 9001:2015, para la prestación de servicios de Registros Públicos, Registro único de proponentes y registro de entidades sin ánimo de lucro y de capacitación empresarial.

La Cámara de Comercio de Sogamoso, logró por primera vez la certificación de Gestión de Calidad en el año 2005 y ahora legitima su calidad en la versión 2015, esta certificación tiene una vigencia de tres años y contará con un seguimiento anual.



CAPACITACIÓN Y DESARROLLO PARA NUESTROS FUNCIONARIOS

El autodesarrollo y el crecimiento profesional de los colaboradores representan un desafío que se debe enfrentar a través de estrategias más efectivas.

Eventos

Dentro del programa de capacitaciones se consolidó el proceso de certificación en competencias laborales con un total de 35 funcionarios certificados en la Norma Técnica de Calidad "atender clientes de acuerdo con procedimiento de servicio y normativa".



se ejecutó un taller de manejo del tiempo y síndrome de burnout, además de actualizar conocimientos para salvaguardar la integridad de los funcionarios con temas relacionados con el sistema de gestión de seguridad en el trabajo.





BIENESTAR SOCIAL

Nuestro objetivo está orientado a fomentar el desarrollo integral del capital humano con el fin de lograr la disponibilidad, compromiso y productividad de las personas, para la consecución de los objetivos de la Organización.

Eventos

En una ceremonia realizada en el mes de mayo del aniversario número 71 de la Cámara de Comercio de Sogamoso, fue desarrollado un acto de reconocimiento por parte de la Junta Directiva a los funcionarios por su compromiso y excelente desempeño en la jornada de renovación de matrícula mercantil.



La Cámara de Comercio gestiona el desarrollo integral de sus colaboradores, para tal efecto incorpora en el desarrollo de sus actividades a sus familiares en una actividad denominada "familias felices CCS". Esta actividad se desarrolló a finales del mes de julio en un ambiente natural integrándolos por medio de un bingo.



En el mes de agosto se realizó la versión XXI de las OLIMPIADAS NACIONALES INTERCÁMARAS DE COMERCIO, en la que participaron nuestros funcionarios en diferentes modalidades y con excelentes resultados, de derecha a izquierda, subcampeón de capitanes en tejo Samuel López, subcampeones de tejo Cesar Puentes, José Luis Ducón y Samuel López, campeón de billar Edgar Barrera y la representación femenina en mini tejo a pesar de que no quedaron en el podio, lograron representarnos muy bien.



CALIDAD DE VIDA – SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Promover ambientes de trabajo seguros y saludables que contribuyan al fortalecimiento de una cultura del autocuidado, y al bienestar y equilibrio de los colaboradores para generar mayor productividad y compromiso con la Organización.

Eventos

Con el objetivo de incentivar la práctica del deporte y generar estilos de vida saludable, buscando promover la salud y reducir los factores de riesgo para enfermar (El Hábito de Fumar, el consumo de alcohol, sedentarismo y el sobrepeso, entre otros, por tal razón se da inicio a las primeras Olimpiada Internas, Mitigar el riesgo de enfermedad laboral se realizó un programa deportivo denominados "Primeras Olimpiadas Internas de la Cámara de Comercio de Sogamoso".

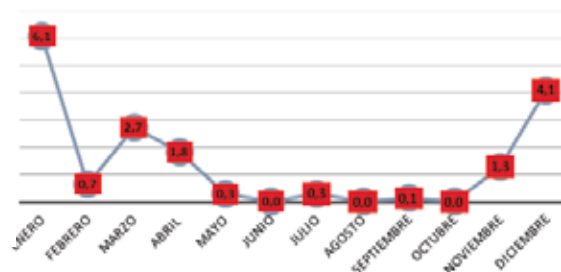


JORNADA DE HIDROTERAPIA PARA PROMOVER LA CONCILIACIÓN ENTRE LA VIDA LABORAL Y PERSONAL DE LOS COLABORADORES.

Después de las tensión emocional y estrés falta de movimiento y otros síntomas que deja las jornadas de renovación de matrícula mercantil nos hacen vulnerables de padecer Desordenes Musculoesqueléticos y otras enfermedades; por eso la entidad brinda a sus funcionarios bienestar que tanto su cuerpo como su mente necesitan para su día a día.

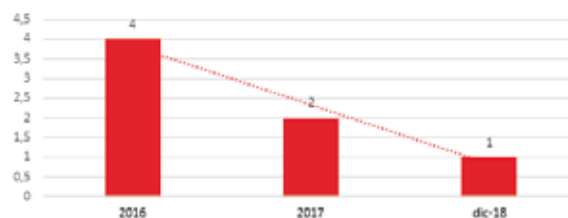
Como resultados finales del programa tenemos los indicadores de ausentismo, donde no se presenta ninguna enfermedad laboral y 1 accidente de trabajo con lo muestra los siguientes indicadores.

INDICADOR DE AUSENTISMO DICIEMBRE DE 2018



En lo corrido del año 2018, el índice de ausentismo finalizó con un incremento del 4.1, sin embargo, este indicador no considera afectación significativa con la operación de la CCS.

ACCIDENTES DE TRABAJO CAMARA DE COMERCIO SOGAMOSO



Como resultado de la gestión del año 2018, se ha disminuido notablemente los accidentes laborales respecto a los años anteriores, por lo anterior, se estima que para el año 2019 no se reporten accidentes laborales.

Se realizó el estudio de riesgo psicosocial con un nivel de riesgo del 62% sin riesgo, sin embargo, del 38% se tendrá que realizar un plan de acción y lograr una meta para el 2019 del 80% sin riesgo.

TOTAL GENERAL FACTORES DE RIESGO PSICOSOCIAL INTRA Y EXTRALABORAL AÑO 2018

