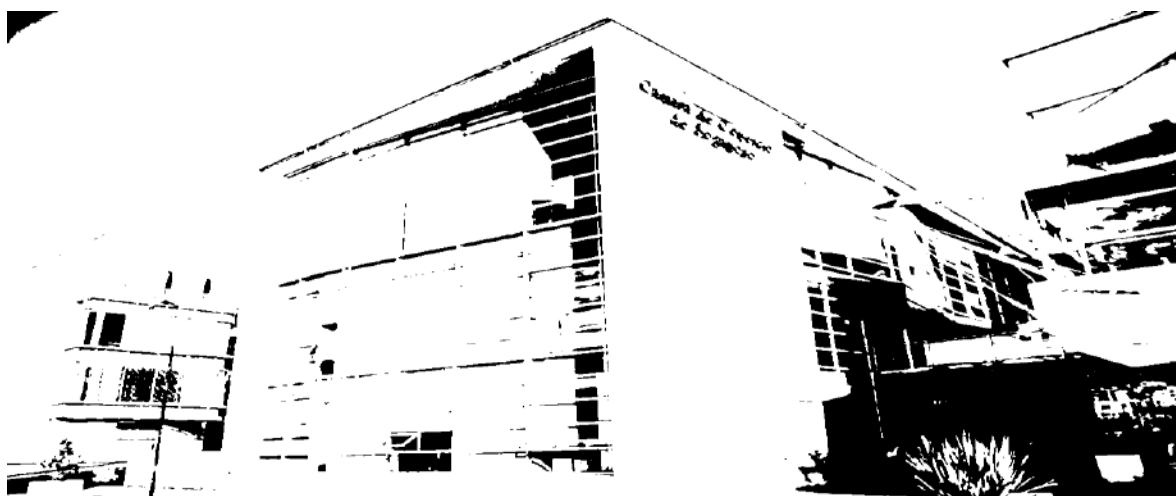




INFORME CENSO EMPRESARIAL
JURISDICCIÓN DE CÁMARA DE SOGAMOSO 2021

PRESENTADO A
PRESIDENTE
ING. HENRY ALBERTO VALCARCEL VEGA

DIRECTORA JURÍDICA Y DE REGISTROS PÚBLICOS
ELIANA MORALES

Cámara de Comercio
de Sogamoso

CÁMARA DE COMERCIO SOGAMOSO
SOGAMOSO
2021

INFORME CENSO EMPRESARIAL
JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE SOGAMOSO 2021



PRESENTADO A

Eliana Morales

DIRECTORA JURÍDICA REGISTROS PÚBLICOS

Cámara de Comercio
Presentado por:
Karell Jissely Medina Gaitán
de Sogamoso

CÁMARA DE COMERCIO SOGAMOSO
SOGAMOSO
2021

Contenido

CENSO EMPRESARIAL CAMARA DE COMERCIO SOGAMOSO	- 7 -
¿QUÉ ES EL CENSO EMPRESARIAL DE CAMARA DE COMERCIO DE SOGAMOSO 2021?	- 7 -
¿COMO SE EJECUTA EN CENSO EMPRESARIAL CAMARA DE COMERCIO DE SOGAMOSO ?..	- 7 -
MAPA DE ZONAS CENSADAS UBICACIÓN GEOGRAFICA.....	- 8 -
MAPA PROVINCIA BOYACA	- 8 -
INTRODUCCIÓN	- 9 -
OBJETIVO GENERAL	- 9 -
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	- 9 -
JUSTIFICACIÓN.....	- 10 -
CONTENIDO DEL PROYECTO CENSAL	- 11 -
METODOLOGÍA CENSAL SELECCIONADA Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	- 11 -
DISEÑO METODOLÓGICO.....	- 11 -
METODOLOGÍA.....	- 11 -
POBLACIÓN OBJETIVO Y MUESTRA.....	- 12 -
PROCESO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	- 12 -
INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	- 12 -
INFORMACIÓN PRIMARIA	- 12 -
DISEÑO ESTADISTICO	- 13 -
DISEÑO OPERACIÓN ESTADISTICA.....	- 13 -
Tabla 1. Cronograma.....	- 14 -
ALCANCE.....	- 15 -
NECESIDAD DE INFORMACIÓN	- 15 -
DISEÑO Y DOCUMENTACIÓN TEMÁTICA.....	- 16 -
TECNICAS DE RECOLECCIÓN Y REGISTRO DE INFORMACIÓN	- 17 -
TABULACIÓN Y ANALISIS DE INFORMACIÓN	- 17 -
Tabla 2. Ficha técnica de la encuesta	- 17 -

INFORME CONSOLIDACIÓN.....	- 19 -
GENERALIDADES JURISDICCIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE SOGAMOSO	- 19 -
MUNICIPIOS QUE CONFORMAN LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO	
SOGAMOSO.....	- 19 -
<i>Recolección Información Jurisdicción Cámara de Comercio de Sogamoso – Censo</i>	
<i>empresarial 2021</i>	- 20 -
CIFRAS Y ANÁLISIS MUNICIPIOS	- 21 -
<i>Tabla 3. Base de Datos CCS 2021</i>	- 21 -
COMERCIANTES FORMALES E INFORMALES DE LA JURISDICCIÓN CCS (CENSO 2021) DIVISIÓN DE	
ACTIVIDAD VS PARTICIPACIÓN JURISDICCIONAL.	- 22 -
<i>Comerciantes Formales e Informales de la Jurisdicción CCS (CENSO 2021) División de</i>	
<i>Actividad vs Participación de cada Municipio</i>	- 23 -
COMERCIANTES FORMALES DE LA JURISDICCIÓN CCS (CENSO 2021) VS PARTICIPACIÓN DE CADA	
MUNICIPIO	- 24 -
COMERCIANTES FORMALES E INFORMALES DE LA JURISDICCIÓN CCS VS (SECCIÓN ACTIVIDAD	
CIIU).....	- 25 -
COMERCIANTES FORMALES E INFORMALES DE LA JURISDICCIÓN CCS VS (% ACTIVIDAD CENSO	
2021).....	- 25 -
ENCUESTA CENSO 2021 VS % (MAT Y RENOVÉ 2017 - 2020)	- 26 -
COMERCIANTES FORMALES JURISDICCIÓN CCS VS % PARTICIPACIÓN	- 28 -
COMERCIANTES FORMALES MUNICIPIO DE AQUITANIA POR DIVISIÓN DE ACTIVIDAD VS % PARTICIPACIÓN....	- 29 -
COMERCIANTES FORMALES MUNICIPIO DE BETEITIVA POR DIVISIÓN DE ACTIVIDAD VS % PARTICIPACIÓN-	29
COMERCIANTES FORMALES MUNICIPIO DE BUSBANZA POR DIVISIÓN DE ACTIVIDAD VS % PARTICIPACIÓN....	- 30 -
COMERCIANTES FORMALES MUNICIPIO DE CORRALES POR DIVISIÓN DE ACTIVIDAD VS % PARTICIPACIÓN ...	- 30 -
COMERCIANTES FORMALES MUNICIPIO DE CUITIVA POR DIVISIÓN DE ACTIVIDAD VS % PARTICIPACIÓN. -	31 -

	COMERCIANTES FORMALES MUNICIPIO DE FIRAVITOA POR DIVISIÓN DE ACTIVIDAD VS % PARTICIPACIÓN ..	-
32 -		
	COMERCIANTES FORMALES MUNICIPIO DE GAMEZA POR DIVISIÓN DE ACTIVIDAD VS % PARTICIPACIÓN	- 32 -
	COMERCIANTES FORMALES MUNICIPIO DE IZA POR DIVISIÓN DE ACTIVIDAD VS % PARTICIPACIÓN	- 33 -
	COMERCIANTES FORMALES MUNICIPIO DE MONGUA POR DIVISIÓN DE ACTIVIDAD VS % PARTICIPACIÓN	- 33 -
	COMERCIANTES FORMALES MUNICIPIO DE MONGUI POR DIVISIÓN DE ACTIVIDAD VS % PARTICIPACIÓN	
		- 34 -
	COMERCIANTES FORMALES MUNICIPIO DE NOBSA POR DIVISIÓN DE ACTIVIDAD VS % PARTICIPACIÓN ..	- 34 -
	COMERCIANTES FORMALES MUNICIPIO DE PAJARITO POR DIVISIÓN DE ACTIVIDAD VS % PARTICIPACIÓN	- 35
-		
	COMERCIANTES FORMALES MUNICIPIO DE PESCA POR DIVISIÓN DE ACTIVIDAD VS % PARTICIPACIÓN...	- 36 -
	COMERCIANTES FORMALES MUNICIPIO DE SOGAMOSO POR DIVISIÓN DE ACTIVIDAD VS % PARTICIPACIÓN ..	
36 -		
	COMERCIANTES FORMALES MUNICIPIO DE TIBASOSA POR DIVISIÓN DE ACTIVIDAD VS % PARTICIPACIÓN	- 37
-		
	COMERCIANTES FORMALES MUNICIPIO DE TOPAGA POR DIVISIÓN DE ACTIVIDAD VS % PARTICIPACIÓN	- 37 -
	COMERCIANTES FORMALES MUNICIPIO DE TOTA POR DIVISIÓN DE ACTIVIDAD VS % PARTICIPACIÓN.....	- 38 -
	COMERCIANTES INFORMALES JURISDICCIÓN CCS VS % PARTICIPACIÓN.....	- 38 -
	COMERCIANTES INFORMALES MUNICIPIO DE AQUITANIA POR DIVISIÓN DE ACTIVIDAD VS % PARTICIPACIÓN ..	
39 -		
	COMERCIANTES INFORMALES MUNICIPIO DE BETEITIVA POR DIVISIÓN DE ACTIVIDAD VS % PARTICIPACIÓN ..	
40 -		
	COMERCIANTES INFORMALES MUNICIPIO DE BUSBANZA POR DIVISIÓN DE ACTIVIDAD VS % PARTICIPACIÓN ..	
40 -		
	COMERCIANTES INFORMALES MUNICIPIO DE CORRALES POR DIVISIÓN DE ACTIVIDAD VS % PARTICIPACIÓN ..	
41 -		
	COMERCIANTES INFORMALES MUNICIPIO DE CUITIVA POR DIVISIÓN DE ACTIVIDAD VS % PARTICIPACIÓN	- 41
-		

COMERCIANTES INFORMALES MUNICIPIO DE FIRAVITOBA POR DIVISIÓN DE ACTIVIDAD VS % PARTICIPACIÓN-	
42 -	
COMERCIANTES INFORMALES MUNICIPIO DE GAMEZA POR DIVISIÓN DE ACTIVIDAD VS % PARTICIPACIÓN- 42	
-	
COMERCIANTES INFORMALES MUNICIPIO DE IZA POR DIVISIÓN DE ACTIVIDAD VS % PARTICIPACIÓN - 43 -	
COMERCIANTES INFORMALES MUNICIPIO DE MONGUA POR DIVISIÓN DE ACTIVIDAD VS % PARTICIPACIÓN ... -	
44 -	
COMERCIANTES INFORMALES MUNICIPIO DE MONGUÍ DIVISIÓN DE ACTIVIDAD VS % PARTICIPACIÓN - 44 -	
COMERCIANTES INFORMALES MUNICIPIO DE NOBSA POR DIVISIÓN DE ACTIVIDAD VS % PARTICIPACIÓN- 45 -	
COMERCIANTES INFORMALES MUNICIPIO DE PAJARITO POR DIVISIÓN DE ACTIVIDAD VS % PARTICIPACIÓN .. -	
45 -	
COMERCIANTES INFORMALES MUNICIPIO DE PESCA POR DIVISIÓN DE ACTIVIDAD VS % PARTICIPACIÓN - 46 -	
COMERCIANTES INFORMALES MUNICIPIO DE SOGAMOSO POR DIVISIÓN DE ACTIVIDAD VS % PARTICIPACIÓN-	
46 -	
COMERCIANTES INFORMALES MUNICIPIO DE TIBASOSA POR DIVISIÓN DE ACTIVIDAD VS % PARTICIPACIÓN .. -	
47 -	
COMERCIANTES INFORMALES MUNICIPIO DE TOPAGA POR DIVISIÓN DE ACTIVIDAD VS % PARTICIPACIÓN - 48	
-	
COMERCIANTES INFORMALES MUNICIPIO DE TOTA POR DIVISIÓN DE ACTIVIDAD VS % PARTICIPACIÓN.. - 48 -	
COMERCIANTES EN ESTADO INCOMPLETO (TIENEN REGISTRO MERCANTIL SOLO DE SU PERSONA NATURAL Y NO REPORTEN REGISTRO MERCANTIL EL ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO) JURISDICCIÓN CCS POR DIVISIÓN DE ACTIVIDAD VS % PARTICIPACIÓN - 49 -	
PREGUNTAS DE ENCUESTA CON MAYOR RELEVANCIA - 50 -	
OBSERVACIONES - 52 -	
CONCLUSIONES - 53 -	

CENSO EMPRESARIAL CAMARA DE COMERCIO SOGAMOSO

¿QUÉ ES EL CENSO EMPRESARIAL DE CAMARA DE COMERCIO DE SOGAMOSO 2021?

El censo es compilar información estadística, de todos los establecimientos comerciales, industriales y de servicios, de los veinte municipios del departamento de Boyacá que conforman la jurisdicción de nuestra entidad Cámara de Comercio de Sogamoso, correspondientes a Nobsa, Tibasosa, Iza, Aquitania, Tota, Gámeza, Corrales, Busbanzá , Beteitiva, Monguí, Mongua, Pesca, Labranzagrande , Paya, Pisba, Pajarito, Gámeza, Tópala , Firavitoba y respectivamente Sogamoso. Se estima que estaremos visitando más de 1000 establecimientos mediante el censo proyectado. De este ejercicio censal se excluyen los establecimientos públicos, organizaciones políticas y religiosas, y ventas ambulantes.

¿COMO SE EJECUTA EN CENSO EMPRESARIAL CAMARA DE COMERCIO DE SOGAMOSO?

Para la presente vigencia (2021), se realizó como procedimiento de levantamiento de información, el correspondiente CENSO anual de Comerciantes, denominado Censo Empresarial Cámara de Comercio de Sogamoso.

El Censo Empresarial se inició el día 29 de junio del año en curso y se culminó el día 16 de septiembre del presente año, como resultado se censaron 2202 comerciantes , correspondientes a 17 de los municipios que conforman la Cámara de Comercio de Sogamoso , se excluyen los municipios correspondientes a la Provincia de La Libertad, Pisba, Paya y Labranzagrande , a quienes se les solicitó bajo el concepto positivo por parte de Confecámaras, los listados de la información reportada de cada una de las Secretarías de Hacienda proporcionando información de Personas Naturales, Jurídicas y ESADL que reportaban ante sus dependencias de Industria y Comercio.

A través del censo Empresarial Cámara de Comercio de Sogamoso 2021, se levantó información de los establecimientos de comercio informales, actividad económica desarrollada y demás datos, esto con el fin de conocer aspectos específicos y comportamiento del comercio en general pos pandemia los cuales nos permitieron determinar los diversos grupos de comerciantes de la jurisdicción como son:

- **Comerciantes en general que desarrollan algún tipo de actividad económica con establecimiento abierto al público.**

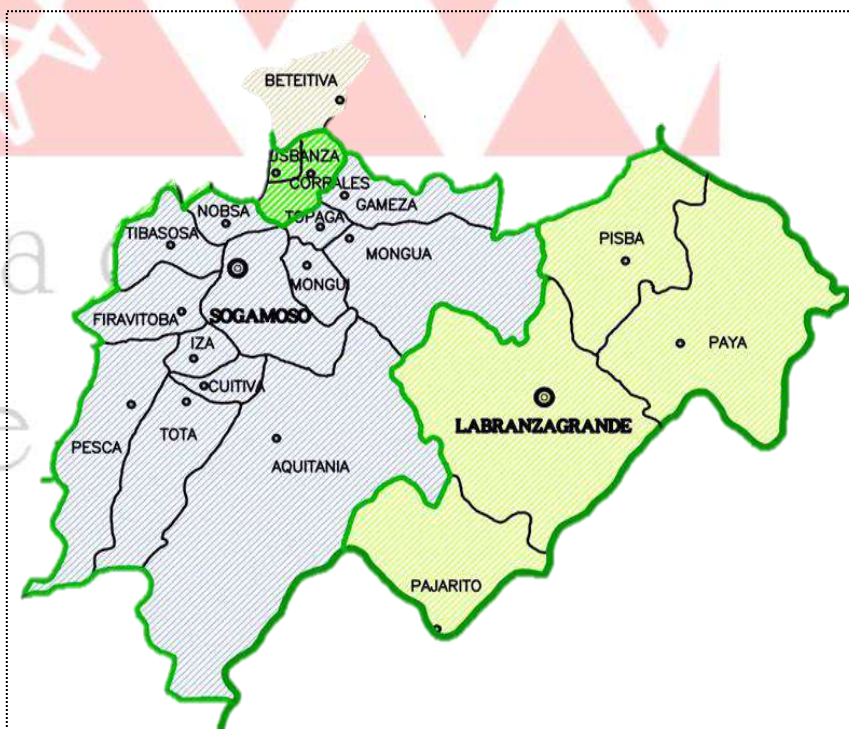
- **Comerciantes Activos de CCS 2021 (Estado FORMAL).**
- Comerciantes que no se encuentran Matriculados en CCS (**Estado INFORMAL**).
- Comerciantes que se encuentran Matriculados en CCS, pero no en estado Ideal (**Estado INCOMPLETO**), **cuentan con la inscripción de la respectiva matrícula mercantil como persona natural, pero no reportan establecimiento de comercio activo o matriculado.**

Adicionalmente el comportamiento de los municipios de la Jurisdicción de la Cámara de Sogamoso ,permite establecer el grado de formalidad de los establecimientos existentes frente al cumplimiento de los requisitos de Ley, además que se detectan los comerciantes y establecimientos que están operando sin registro de matrícula mercantil , a fin de conocer cuál es el número de comerciantes que no se encuentran matriculados, se da a conocer oferta institucional , procesos de registros públicos “Cámara Móvil” como estrategia para recuperación cartera , recolección de datos y visibilización de Cámara de Comercio de Sogamoso .

MAPA DE ZONAS CENSADAS UBICACIÓN GEOGRAFICA

MAPA PROVINCIA BOYACA

MUNICIPIOS	CCS 2021
AQUITANIA	138
BETEITIVA	31
BUSBANZA	31
CORRALES	70
CUITIVA	27
FIRAVITOBA	103
GAMEZA	89
IZA	54
MONGUA	89
MONGUI	101
NOBSA	204
PAJARITO	73
PESCA	131
SOGAMOSO	695
TIBASOSA	232
TOPAGA	73
TOTA	61



SIGTEC (Sistema de Información Geográfica Territorial)

Dirección Geográfica y de Gestión Territorial

INTRODUCCIÓN

La Cámara de Comercio de Sogamoso, año tras año ha realizado los respectivos procesos de registros públicos tanto en su sede central ubicada en la ciudad de Sogamoso, como en cada uno de los municipios a los que corresponde por Jurisdicción, estrategia que se convierte en una forma de facilitar a nuestros empresarios la posibilidad de dar cumplimiento a la obligación como comerciantes, de forma que sin tener que verse en la situación de desplazarse hasta nuestra oficina la cámara de Comercio de Sogamoso en el caso de municipios distantes, nos dirigimos a cada municipio con la “Cámara Móvil” donde pueden realizar los diferentes trámites de registros Públicos sin tener que cerrar su establecimiento comercial para desplazarse hasta la oficina más cercana de la entidad a realizar los diferentes trámites en materia registral. Esta acción, además permite adelantar el proceso del Censo Empresarial a comerciantes matriculados y no matriculados.

Para el 2021, se realizaron un total de 2.202 entrevistas censo, de las cuales 1.552 corresponden a comerciantes matriculados (formales), 633 a comerciantes no matriculados (informales) y 17 a comerciantes con matrícula en estado incompleta, resultados obtenidos mediante la aplicación de encuesta directa, soportado en la imposibilidad de culminar con el cronograma a causa de las medidas relacionadas por la emergencia sanitaria. La investigación asumió una perspectiva cuantitativa y cualitativa, utilizó un diseño descriptivo, con base en la interpretación de los datos arrojados en la encuesta; se trabajó con la población empresarial identificada mediante el método de barrido, en cada uno de los municipios de la jurisdicción.

OBJETIVO GENERAL

Recopilar, identificar y actualizar la información relacionada con el potencial comercial de la jurisdicción, principalmente los establecimientos de comercio no registrados en el Registro Mercantil, que desarrollan actividades en los municipios de jurisdicción de la Cámara de Sogamoso para el año 2021 de manera Informal, con el fin de incentivar al comerciante a la formalización, brindando una clara asesoría de la información sobre los beneficios que conlleva para el negocio realizar su matrícula en el registro mercantil.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Brindar al comerciante una clara asesoría de los servicios y beneficios que ofrece la Entidad “Cámara de Comercio de Sogamoso” a quienes están formalizados, dando cumplimiento a la norma.
- Identificar el número de comerciantes no matriculados, que se encuentran desarrollando sus actividades comerciales en la Cámara de Comercio de Sogamoso y jurisdicción de manera informal.
- Estimar el potencial de comerciantes de la jurisdicción e identificar las problemáticas que el mismo presenta.

- Identificar las razones principales por las cuales no existe motivación por parte de los comerciantes no matriculados (informales), en formalizarse.
- Consolidar información válida y actualizada, de quienes ejercen las actividades comerciales en la esfera de la informalidad.
- Identificar los sectores económicos y geográficos con mayor dinámica económica ejercida por los comerciantes no matriculados en el Registro Mercantil.
- Conocer la necesidad de capacitación de los comerciantes y horarios en los cuales puede asistir.

JUSTIFICACIÓN

El censo empresarial tiene como propósito recopilar información directamente del comerciante mediante visitas puerta a puerta con el fin de identificar el comercio formal e informal. Para lograr este objetivo se realizó visitas por toda la provincia del Sugamuxi, municipios de la Jurisdicción de Cámara de Comercio de Sogamoso ubicados en la provincia Tundame y Valderrama, de igual forma solicitud a municipios de la provincia de La Libertad. Dando cumplimiento a lo establecido en el código de comercio. Manifestando al comerciante información clara sobre sus derechos y obligaciones, contenidas en los artículos 19, 33 y 57 del código del comercio.

ARTÍCULO 19. OBLIGACIONES DE LOS COMERCIANTES

- 1) Matricularse en el registro mercantil
- 2) Inscribir en el registro mercantil todos los actos, libros y documentos respecto de los cuales la ley exija esa formalidad
- 3) Llevar contabilidad regular de sus negocios conforme a las prescripciones legales;
- 4) Conservar, con arreglo a la ley, la correspondencia y demás documentos relacionados con sus negocios o actividades;
- 5) Derogado. (Ley 222 de 1995)
- 6) Abstenerse Art. 33. Renovación de la Matrícula Mercantil. Término para solicitarla. La matrícula se renovará anualmente, dentro de los tres primeros meses de cada año. El inscrito informará a la correspondiente cámara de comercio la pérdida de su calidad de comerciante, lo mismo que cualquier cambio de domicilio y demás mutaciones referentes a su actividad comercial, a fin de que se tome nota de ello en el registro correspondiente. Lo mismo se hará respecto de sucursales, establecimientos de comercio y demás actos y documentos sujetos a registro.

Circular única de la súper intendencia de industria y comercio

1.6 cobertura del registro en la jurisdicción.

Para efectos de determinación la cobertura del registro, las cámaras de comercio actualizarán por o menos cada 2 años, la estimación del potencial de comerciantes de su jurisdicción, el cual podrá realizarse en asocio o a través de convenios con otras entidades interesadas en la misma información o sustituirse por otros medios idóneos de información, que permitan determinar dicho potencial, tales como bases de datos del DANE o de autoridades tributarias nacionales o locales.

CONTENIDO DEL PROYECTO CENSAL

La cámara de comercio de Sogamoso dando cumplimiento a sus funciones y amparado en el numeral (1.6), de la circular única de la superintendencia de industria y comercio el fin de revisar la cobertura de los servicios de la cámara de comercio, y establecer el potencial de matriculados de la jurisdicción, y en cumplimiento del artículo (01) del título (VIII) de la circular única de la súper intendencia de industria y comercio, realiza el censo empresarial (2021).

Con el Censo empresarial Cámara de Comercio de Sogamoso, se realizó el ejercicio de recopilación y procesamiento de datos, los cual nos permitirán identificar el comercio formal e informal de los (20) municipios que conforman nuestra jurisdicción, comprendiendo los municipios de Sogamoso, Aquitania, Betétiva, Busbanzá, Corrales, Cuítiva, Firavitoba, Gámeza, Iza, Mongua, Monguít, Nobsa, Pajarito, Pesca, Tibasosa, Topaga, Tota, Labranzagrande, Pisba y Paya, en el departamento de Boyacá. Dando cobertura a la provincia del Sugamuxi, Tundamas, Valderrama y los municipios de la provincia de la Libertad.

Para la presente vigencia 2021 y ante la todavía declarada emergencia sanitaria emitida por el Gobierno Nacional, para la realización del censo empresarial se efectuó metodología mixta para la recolección de datos, una fue la metodología censal por barrido de forma Jurisdiccional correspondientes a la Provincia Sugamuxi, Túndame y Valderrama y la segunda metodología para la recolección de información se realizó mediante la solicitud de bases de datos a las diferentes Secretarías de Hacienda Municipal pertenecientes a la Cámara de Comercio, correspondientes a la Provincia de la Libertad.

METODOLOGÍA CENSAL SELECCIONADA Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Diseño metodológico

Para la realización del censo se efectuó trabajo de campo, como técnica e instrumento de investigación cuantitativo de diseño descriptivo, se aplicaron encuestas para la recolección de datos, análisis y tabulación de la respectiva información y variables analizadas.

Metodología

A nivel estadístico, la metodología aplicada, es la “metodología censal por barrido”, la cual consiste en que la persona encargada de hacer el censo realizara una entrevista personalizada, se identifican los establecimientos de comercio visibles, se aplica una encuesta previamente estructurada, mediante el sistema de barrido en cada uno de los municipios de la jurisdicción de Sogamoso.

Entrevista directa a un informante idóneo, perteneciente al establecimiento de comercio visible, de acuerdo donde se realiza la visita, dueño, administrador del negocio o vendedor que es seleccionado en el día y la hora en la que se realiza la visita al establecimiento de comercio, diligenciando el cuestionario de encuesta.

La otra metodología de recolección de información será con concepto positivo por parte de Confecámaras se procederá a solicitar a algunas de las Secretarías de Hacienda Municipal pertenecientes a la Cámara de Comercio de Sogamoso los listados de los comerciantes que se

encuentran reportaron ante sus dependencias de Industria y Comercio, estas serán a razón de distancia y acatando los protocolos de seguridad para evitar posibles riesgos de contagio.

Población objetivo y muestra

La población objetivo son el conjunto de establecimientos de comercio, ubicados en los 20 municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Sogamoso, la muestra fue tomada de la información recaudada por el censo por barrido, a partir de la ubicación de los establecimientos de comercio abiertos al público y de quienes a la fecha no reportan registro mercantil.

De igual forma de las bases de datos aportadas por las Secretarías de Hacienda de los municipios a los que no se le realicen el censo por barrido y que se encuentran inscritos en Industria y Comercio a la fecha no se reportan.

Proceso de recolección de información

Se abordó trabajo de campo, a partir de este se levanta la información pertinente mediante la aplicación de encuestas previamente estructuradas, tras la visita de los diferentes establecimientos de comercio de la jurisdicción de la CCS,

Para el caso de las aportadas por la provincia de la Libertad se tabularan y analizan las bases de datos de las Secretarías de Hacienda de los diferentes municipios donde reposan los listados de las personas naturales, jurídicas y ESADL inscritas antes sus dependencias de Industria y Comercio, al momento no hay reporte.

Instrumentos de recolección de información

Opción 1. CENSO POR BARRIDO

Para la recolección de la información relacionada con los comerciantes inscritos y no inscritos en la Cámara de Comercio, se diseñó un formato de encuesta, el cual permitió el cumplimiento con el objetivo general y los específicos planteados en el proceso censal.

Opción 2. BASES DE DATOS

Para la recolección de la información de los comerciantes inscritos y no inscritos en la Cámara de Comercio, se tabularán bases de datos aportadas por las diferentes Secretarías de Hacienda que suministran los listados de comerciantes inscritos en industria y comercio, al momento no hay reporte.

INFORMACIÓN PRIMARIA

Se ha diseñado un formato de encuesta con el objetivo de recolectar la información relacionada a los establecimientos de comercio de la jurisdicción CCS, matriculados y no matriculados en la Cámara de Comercio.

Es válido mencionar que la información respecto al estado de los comerciantes con la Cámara de Comercio se hace de forma independiente por entrevista personalizada, quiere decir que al

final del ejercicio de recolección se logra tener información de los comerciantes matriculados (formales) en el Registro Mercantil y los no matriculados (informales).

La información primaria cuenta dentro del formulario con preguntas relacionadas con la información contenida en el RUES – Registro Único Empresarial y Social, atendiendo a criterios de información que aportan las Cámaras de Comercio, datos básicos personales, datos del establecimiento y actividad económica, esto con el fin de sensibilizar a los comerciantes para realizar su matrícula mercantil o renovar su registro.

El formulario está dispuesto en las herramientas tecnológicas (Tablet) asignadas para la recolección de la información y su respectivo modem de internet.

DISEÑO ESTADISTICO

Para la presente investigación se aplica la metodología de censo, aspecto que presume el cubrimiento de la población de los establecimientos de comercio visibles, relacionados con la actividad comercial.

Al igual que se encuentran dificultades relacionadas con la negativa del informante idóneo al suministrar la información veraz, de manera que se corrobora la información por Confecámaras en el SII – Sistema Integrado de Información y el RUES - Registro Único Empresarial y Social, de manera paralela se encontró que hay establecimientos de comercio cerrados que no permiten visualizar si está activo o inactivo en el desarrollo de una actividad comercial.

DISEÑO OPERACIÓN ESTADISTICA

Equipo de Trabajo

Coordinador de seguimiento y verificación: Dirección Registros Públicos

Encuestadora: Persona encargada de realizar las visitas a los establecimientos asignados y aplicar las encuestas en cada Municipio, cuya competencia es atención servicio al cliente y conocimientos de los diferentes procesos de Registros Públicos.

Ruta y zonificación: Realizando a partir de rutas estratégicas de la ubicación del comercio en el municipio.

Metodología censal por Barrido: (Operativo similar a un censo en el cual se realizan visitas Establecimiento por Establecimiento cubriendo zonas específicas de cada municipio y ciudad)

Ejecución y desarrollo del Censo Empresarial: Trabajo de campo - consiste en la identificación de los municipios a visitar en concordancia con el cronograma previamente organizado por los jefes de oficina y coordinador de oficinas, se identifican las zonas y rutas y la población objetivo, y se procede a hacer la aplicación de las encuestas municipio por municipio. Esta labor inicio el 21 de junio del 2021 y culminó el 16 de octubre del 2021, proceso que no es finalizado totalmente en razón a que falta la información de los municipios de Labranzagrande, Pisba y Paya quedando pendientes de tabular los datos en el momento que envíen la información respectiva.

Tabla 1. Cronograma

MUNICIPIOS	FECHA	DÍAS
BUSBANZA	29 de junio 2021	1 día
BETEITIVA	30 de junio 2021	1 día
CUITIVA	01 de julio 2021	1 día
TOTA	02 de julio 2021	1 día
TOPAGA	06 de julio 2021	1 día
MONGUA	07 de julio 2021	1 día
GAMEZA	08 de julio 2021	1 día
CORRALES	09 de julio 2021	1 día
PAJARITO	12 de julio 2021	1 día
IZA	13 de julio 2021	1 día
PESCA	14 de julio 2021	1 día
FIRAVITOBA	15 de julio 2021	1 día
MONGUI	19 de julio 2021	2 días
MONGUI	21 de julio 2021	
AQUITANIA	22 de julio 2021	2 días
AQUITANIA	23 de julio 2021	
TIBASOSA	26 de julio 2021	2 días
TIBASOSA	27 de julio 2021	
NOBSA	28 de julio 2021	2 días
NOBSA	29 de julio 2021	

SOGAMOSO	FECHA	DÍAS
BARRIO SUGAMUXI	17 de agosto 2021	2 días
	18 de agosto 2021	
SECTOR PUENTE PESCA	19 de agosto 2021	2 días
	20 de agosto 2021	
BARRIO MAGDALENA	23 de agosto 2021	2 días
	24 de agosto 2021	
COOMPRORIENTE	25 de agosto 2021	3 días
	26 de agosto 2021	
	27 de agosto 2021	
SEDE CENTRO	30 de agosto 2021	2 días
	31 de agosto 2021	
TERMINAL DE TRANSPORTE	1 de septiembre 2021	2 días
	2 de septiembre 2021	
SECTOR SENA	6 de septiembre 2021	2 días
	7 de septiembre 2021	
BARRIO PRADERA	8 de septiembre 2021	2 días
	9 de septiembre 2021	
BARRIO ARRAYENES sector Cra 18	13 de septiembre 2021	2 días
	14 de septiembre 2021	
SECTOR PLAZA DE MERCADO	15 de septiembre 2021	2 días
	16 de septiembre 2021	

LABRANZAGRADE	DIRECTOR DE REGISTROS PÚBLICOS EN ESPERA DE LA INFORMACIÓN POR PARTE DEL RESPECTIVO MUNICIPIO
PISBA	DIRECTOR DE REGISTROS PÚBLICOS EN ESPERA DE LA INFORMACIÓN POR PARTE DEL RESPECTIVO MUNICIPIO
PAYA	DIRECTOR DE REGISTROS PÚBLICOS EN ESPERA DE LA INFORMACIÓN POR PARTE DEL RESPECTIVO MUNICIPIO

Alcance

El Censo empresarial Cámara de Comercio de Sogamoso busca fortalecer la información sobre el comercio, a fin de mejorar el diagnóstico de la informalidad comercial de nuestra jurisdicción de Sogamoso.

Necesidad de información

La metodología propuesta recopila datos a través de un formulario estructurado, para las bases de datos, con el propósito de brindar los listados de datos necesarios para abordar el comportamiento del comercio permitiendo cerrar brechas existentes entre el comercio formal e informal.

El formulario que se utilizara en esta metodología inquires la siguiente información:

1. IDENTIFICACION COMERCIANTE

- Número de identificación
- Tipo de documento
- Nombre o Razón social (apellido 1 propietario) (apellido 2 propietario) (nombre 1 propietario) (nombre 2 propietario) en casos específicos (nombre 3 propietario)
- Teléfono comerciante
- Email – Correo Electrónico

2. ESTABLECIMIENTO

- Razón social establecimiento
- Provincia
- Municipio
- Dirección física

3. CARACTERISTICAS ESTABLECIMIENTO

- Registrado en Cámara de Comercio (SI) (NO)
- Código CIIU
- Sección
- Sede administrativa (propia/arriendo/comodato/préstamo)

4. CARACTERISTICAS DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

- Sector Económico
- Actividad Económica -Descripción
- Sección - Descripción
- ¿Conoce los requisitos legales exigidos para el desarrollo de su actividad económica? (SI) (NO)
- ¿Ha participado de los programas de fortalecimiento de la CCS? (SI/ NO)
- ¿SI, Cual?
- ¿Qué temas de capacitación desearía fueran ofertados por la CCS?
- ¿Algún otro tema de capacitación?
- Que modalidad preferiría para la capacitación
- ¿Con que intensidad horaria le gustaría recibir las capacitaciones de la CCS?
- ¿Qué días de la semana se le facilitaría a usted y/o sus colaboradores, asistir a programas de formación?
- ¿En qué horario se le facilitaría a usted y/o sus colaboradores, asistir a programas de formación?
- ¿Qué medio de comunicación prefiere para recibir las comunicaciones de la CCS?
- Observaciones

La recolección de la información mediante el formulario estructurado tiene un objetivo multipropósito, busca capturar información de diferentes temáticas que robustecen el propósito de hacer un diagnóstico del comercio formal e informales, la realización de análisis de las actividades económicas, identificar las zonas de concentración de comercio informal y de mayor concentración.

DISEÑO Y DOCUMENTACIÓN TEMÁTICA

Contenido temático

El formulario estructurado consta de 4 módulos y 37 preguntas.

Módulos

Identificación:

- ✓ **IDENTIFICACION COMERCIANTE**
- ✓ **ESTABLECIMIENTO**
- ✓ **CARACTERISTICAS ESTABLECIMIENTO**
- ✓ **CARACTERISTICAS DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA**

TECNICAS DE RECOLECCIÓN Y REGISTRO DE INFORMACIÓN

Encuesta aplicada en formulario a los comerciantes registrados y no registrados en el Registro Mercantil, a quienes se aplicaron las preguntas contenidas según formato información del Rúes, además del método de observación realizado en la visita a cada uno de los establecimientos. Para el caso de los empresarios registrados, se realizó el proceso de actualización de la información, información recolectada mediante cuestionario digital, en herramienta tecnológica y consolidación de la base de datos Excel y Excel Dashboard y trabajo a mano en lugares en donde la red no permitió en uso de herramientas tecnológicas.

TABULACIÓN Y ANALISIS DE INFORMACIÓN

En la presente investigación, la tabulación y análisis de la información de datos se realizó por medio de programas como Word, Excel, Excel Dashboard y Power Point, las cuales contienen gráficas, tablas, listas, cuadros, círculos, entre otros, que corresponden a la información obtenida directa de las fuentes investigadas.

Tabla 2. Ficha técnica de la encuesta

Ficha Técnica de la Encuesta - Kit de planeación territorial	
Nombre	Censo Empresarial Cámara de Comercio de Sogamoso 2021
Realizado por:	Departamento Jurídico y de los Registros Públicos
Objeto del Censo:	Recopilar, identificar y actualizar la información relacionada con el potencial comercial de la jurisdicción, principalmente los establecimientos de comercio no registrados en el Registro Mercantil, que desarrollan actividades en los municipios de jurisdicción de la Cámara de Sogamoso para el año 2021 de manera Informal, con el fin de incentivar al comerciante a la formalización, brindando una clara asesoría de la información sobre los beneficios que conlleva para el negocio realizar su matrícula en el registro mercantil.
Fecha realización de encuesta:	Inicio el día 29 de junio del año en curso, culminó el día 16 de septiembre del presente año, como resultado se censaron 2202 comerciantes
Número de preguntas:	Treinta y Siete (37)
Metodología aplicada:	A nivel estadístico, la metodología aplicada, es la “metodología censal por barrido”. Entrevista directa a un informante idóneo, perteneciente al establecimiento de comercio visible, de acuerdo donde se realiza la visita, dueño, administrador del negocio o vendedor que es seleccionado en el día y la hora en la que se realiza la visita al establecimiento de comercio, diligenciando el cuestionario de encuesta.

Preguntas del estudio:	El formulario que se utilizara en esta metodología inquires la siguiente información: IDENTIFICACION COMERCIANTE • Número de identificación • Tipo de documento • Nombre o Razón social (apellido 1 propietario) (apellido 2 propietario) (nombre 1 propietario) (nombre 2 propietario) en casos específicos (nombre 3 propietario) • Teléfono comerciante • Email – Correo Electrónico ESTABLECIMIENTO • Razón social establecimiento • Provincia • Municipio • Dirección física CARACTERISTICAS ESTABLECIMIENTO • Registrado en Cámara de Comercio (SI) (NO) • Código CIIU • Sección • Sede administrativa (propia/arriendo/comodato/préstamo) CARACTERISTICAS DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA • Sector Económico • Actividad Económica -Descripción • Sección - Descripción • ¿Conoce los requisitos legales exigidos para el desarrollo de su actividad económica? (SI) (NO) • ¿Ha participado de los programas de fortalecimiento de la CCS? • (SI/ NO) • ¿SI, Cual? • ¿Qué temas de capacitación desearía fueran ofertados por la CCS? • ¿Algún otro tema de capacitación? • Que modalidad preferiría para la capacitación • ¿Con que intensidad horaria le gustaría recibir las capacitaciones de la CCS? • ¿Qué días de la semana se le facilitaría a usted y/o sus colaboradores, asistir a programas de formación? • ¿En qué horario se le facilitaría a usted y/o sus colaboradores, asistir a programas de formación? • ¿Qué medio de comunicación prefiere para recibir las comunicaciones de la CCS? • Observaciones
-------------------------------	---

Número de usuarios encuestados:	Se visitaron y recopilaron 2202 datos de establecimientos de comercio de los cuales 1552 son comerciantes matriculados, 633 reportaron no estar matriculados en la Cámara de Comercio y 17 de ellos reportaron están matriculados incompleta, en razón a que tiene matrícula de persona natural, pero no registro de establecimiento de comercio en la Cámara de Comercio de Sogamoso
Herramientas de apoyo:	Word, Excel, Excel Dashboard y Power Point, trabajo a mano
<u>Fuente. Elaboración propia a partir del Censo Empresarial 2021, kit territorial DNP</u>	

Se plantearon las preguntas a realizar, en Excel se proyectó la consolidación de la información que se requirió en jornada del censo.

INFORME CONSOLIDACIÓN

GENERALIDADES JURISDICCIÓN CÁMARA DE COMERCIO DE SOGAMOSO

La Cámara de Comercio de Sogamoso, como entidad privada, con la responsabilidad promover y certificar, respecto a actividades reguladoras y facilitadoras de la actividad económica cuenta con la su oficina principal, estructura física y red de oficinas en la ciudad de Sogamoso y una Cámara móvil con la que logra impactar positivamente en 4 provincias del departamento en 20 municipios las que territorialmente se detallan a continuación:

PROVINCIA SUGAMUXI: Aquitania, Cuitiva, Firavitoba, Gámeza, Iza, Mongua, Monguí, Nobsa, Pajarito, Pesca, Tibasosa, Tópaga, Tota y Sogamoso.

PROVINCIA TUNDAMA: Busbanza, Corrales.

PROVINCIA VALDERRAMA: Beteitiva.

PROVINCIA LA LIBERTAD: Labranzagrande, Pisba y Paya

MUNICIPIOS QUE CONFORMAN LA JURISDICCIÓN DE LA CÁMARA DE COMERCIO SOGAMOSO

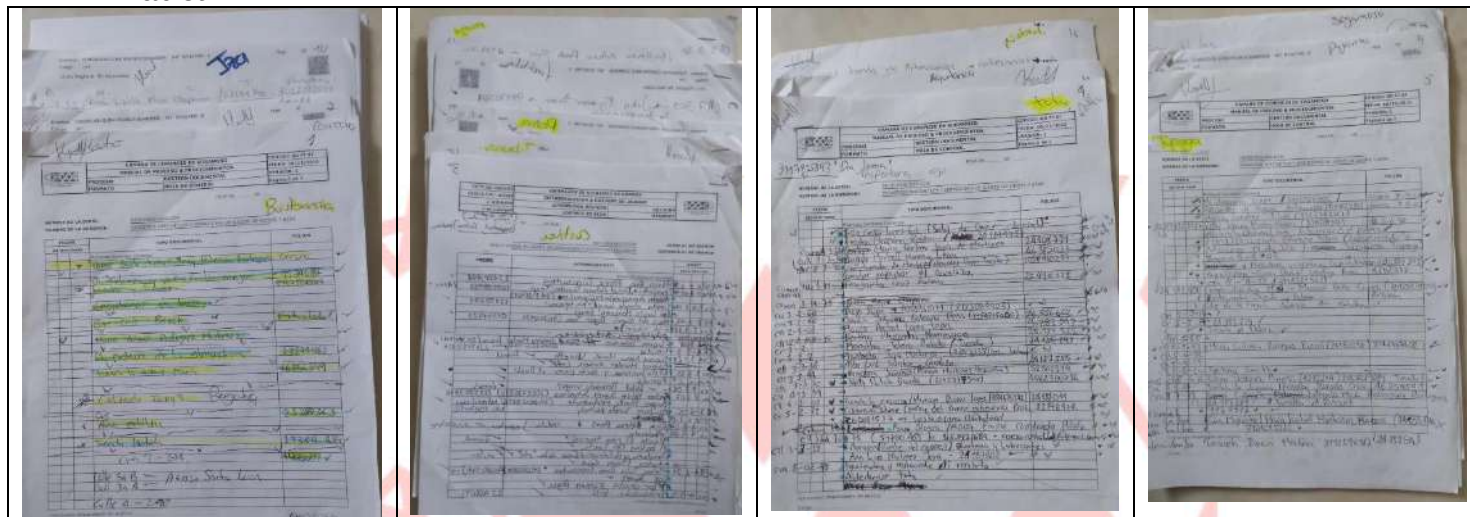
El censo empresarial de los Municipios se proyectó del 14 de junio al 21 de junio, y se empezó a ejecutar el día 29 de abril del presente año y culminó el 16 de octubre del 2021, proceso que no es finalizado totalmente en razón a que falta la información de los municipios de Labranzagrande, Pisba y Paya quedando pendientes de tabular los datos en el momento que envíen la información respectiva. En la Ciudad de Sogamoso se dio inicio el día 17 de agosto al 16 de septiembre. El informe final se empezó a trabajar el día 20 de septiembre a la fecha de entrega.

Recolección Información Jurisdicción Cámara de Comercio de Sogamoso – Censo empresarial

2021

Toda la evidencia recolectada tanto física, fotográfica y magnética se entregan adjunta en el informe.

Evidencia Fotográfica- Borrador de datos para soportar con la dase toma personalmente en la Tablet



Cámara de Comercio de Sogamoso

CIFRAS Y ANÁLISIS MUNICIPIOS

Tabla 3. Base de Datos CCS 2021

PROVINCIA	MUNICIPIOS	CENSO 2021 CCS	PORCENTAJE CENSO 2021 FORMALES CCS	FORMALES	PORCENTAJE FORMALES CCS	INFORMALES	PORCENTAJE INFORMALES CCS	INCOMPLETOS	PORCENTAJE MATRICULAS INCOMPLETOS CCS
SUGAMUXI	Aquitania	138	6,27%	96	4,36%	42	1,91%		0,00%
VALDERRAMA	Beteitiva	31	1,41%	19	0,86%	11	0,50%	1	0,05%
TUNDAMA	Busbanza	31	1,41%	20	0,91%	8	0,36%	3	0,14%
TUNDAMA	Corrales	70	3,18%	34	1,54%	36	1,63%		0,00%
SUGAMUXI	Cuitiva	27	1,23%	12	0,54%	15	0,68%		0,00%
SUGAMUXI	Firavitoba	103	4,68%	69	3,13%	34	1,54%		0,00%
SUGAMUXI	Gámeza	89	4,04%	47	2,13%	42	1,91%		0,00%
SUGAMUXI	Iza	54	2,45%	37	1,68%	16	0,73%	1	0,05%
LA LIBERTAD	Labranzagrande	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%		0,00%
SUGAMUXI	Mongua	89	4,04%	48	2,18%	41	1,86%		0,00%
SUGAMUXI	Monguí	101	4,59%	72	3,27%	29	1,32%		0,00%
SUGAMUXI	Nobsa	204	9,26%	138	6,27%	65	2,95%	1	0,05%
SUGAMUXI	Pajarito	73	3,32%	36	1,63%	37	1,68%		0,00%
LA LIBERTAD	Paya	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%		0,00%
SUGAMUXI	Pesca	131	5,95%	96	4,36%	35	1,59%		0,00%
LA LIBERTAD	Pisba	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%		0,00%
SUGAMUXI	Sogamoso	695	31,56%	607	27,57%	81	3,68%	7	0,32%
SUGAMUXI	Tibasosa	232	10,54%	148	6,72%	80	3,63%	4	0,18%
SUGAMUXI	Tópaga	73	3,32%	41	1,86%	32	1,45%		0,00%
SUGAMUXI	Tota	61	2,77%	32	1,45%	29	1,32%		0,00%
100%	TOTAL	2202	100,00%	1552	70,48%	633	28,75%	17	0,77%

El comportamiento de los municipios de la Jurisdicción de la Cámara de Sogamoso , permite establecer el grado de formalidad de los establecimientos existentes frente al cumplimiento de los requisitos de Ley, además que se detectan los comerciantes y establecimientos que están operando sin registro de matrícula mercantil , a fin de conocer cuál es el número de comerciantes que no se encuentran matriculados, se da a conocer oferta institucional , procesos de registros públicos “Cámara Móvil” como estrategia para recuperación cartera , recolección de datos y visibilización de Cámara de Comercio de Sogamoso .

A la fecha, los municipios de Labranzagrande, Pisba y Paya NO han enviado la información correspondiente.

En la presente tabla se pueden identificar las categorías descritas al inicio y resumidas de la siguiente manera:

La Cámara de Comercio de Sogamoso censo 2202 comerciantes con establecimientos abiertos al público; Correspondientes a Matriculas Activas en CCS, como comerciantes en estado de Informales para el año 2021, así mismo, se evidencia el porcentaje de participación de cada municipio respecto del total de la jurisdicción.

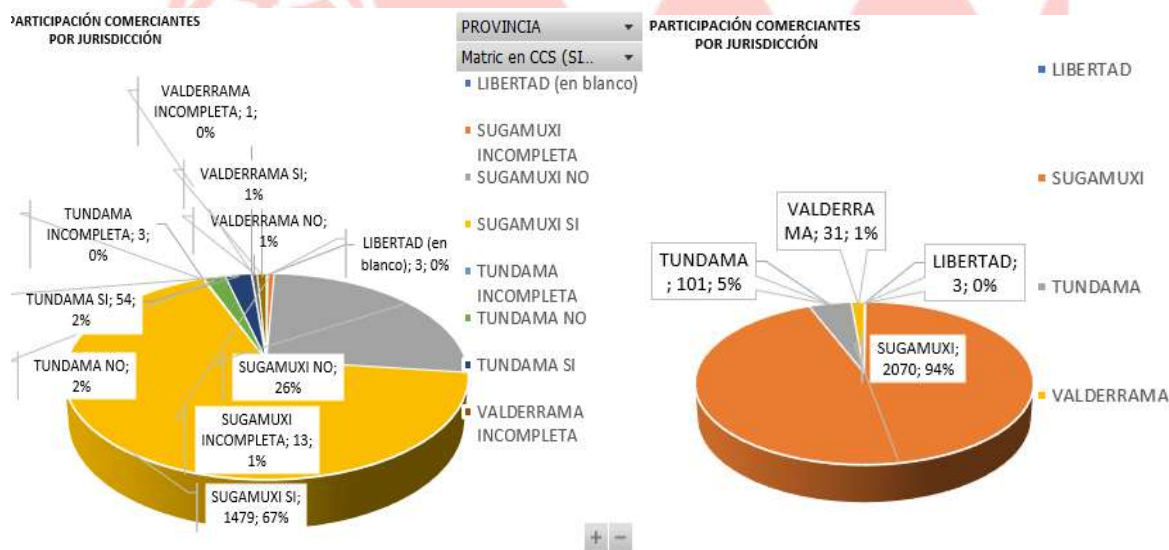
Luego se determinó que existen 1552 Matriculas Activas en CCS (Estado Formal); Equivalente a un 70% de participación.

Existen a la fecha 633 comerciantes que NO REPORTAN MATRICULA en CCS, por ende, se clasificaran como INFORMALES ante esta Cámara, equivalente al 28 % de participación por municipios.

De igual manera existen 17 comerciantes quienes cuentan con el registro mercantil de CCS, PERO QUE NO REPORTAN MATRICULA MERCANTIL DE SU ESTABLECIMIENTO DE COMERCIO, estor respecto del CENSO de la vigencia del 2021 con un % de participación de 0,77.

Se puede evidenciar que NO existen datos de Comerciantes correspondientes a la provincia de la Libertad por ende su estado es "Pendiente" con reporte 0.

Comerciantes Formales e Informales de la Jurisdicción CCS (CENSO 2021) División de Actividad vs Participación Jurisdiccional.



Para el censo de la Cámara de Comercio de Sogamoso se encuestaron 2202 personas de las cuales.

Por provincia el comportamiento es:

PROVINCIA SUGAMUXI registra con el 94% de Participación

- INCOMPLETA 13, 1%
- NO 578, 26%
- SI 1479, 67%

PROVINCIA TUNDAMA registra con el 5% de Participación

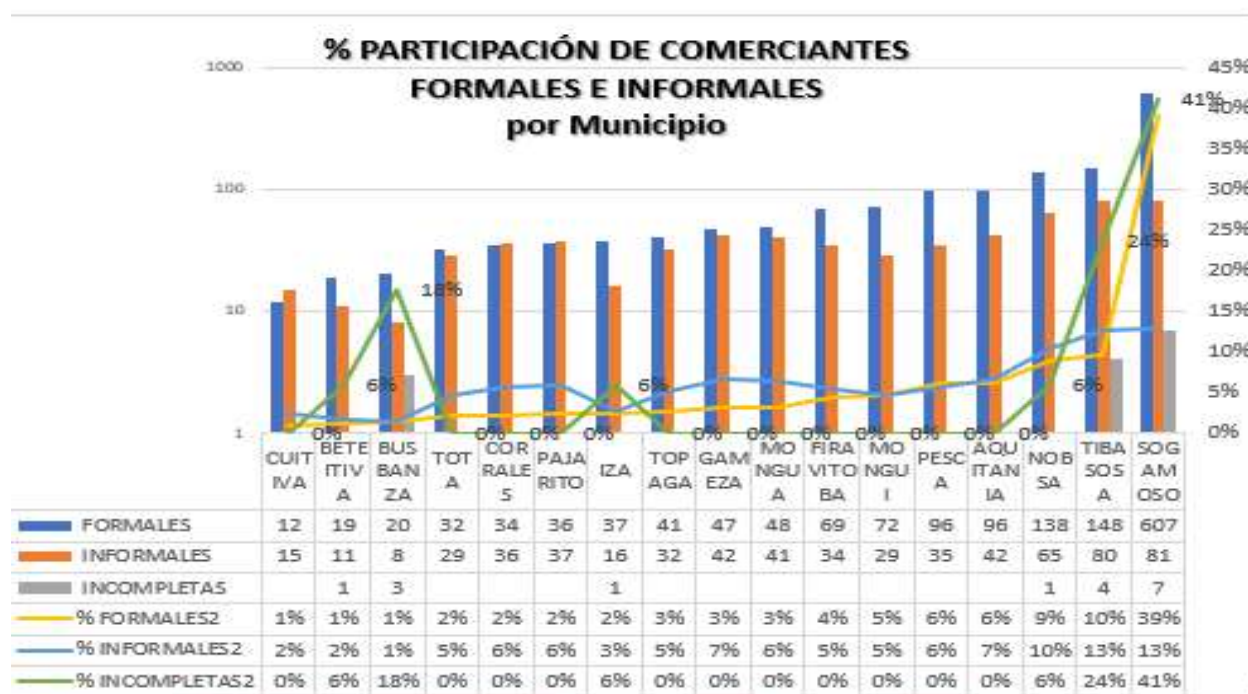
- INCOMPLETA 3, 0%
- NO 44, 2%
- SI 54, 2%

PROVINCIA VALDERRAMA registra con el 1% de Participación

- INCOMPLETA 1, 0%
- NO 11, 1%
- SI 19,1%

PROVINCIA LA LIBERTAD 0% de Participación en razón a que no contamos con datos.

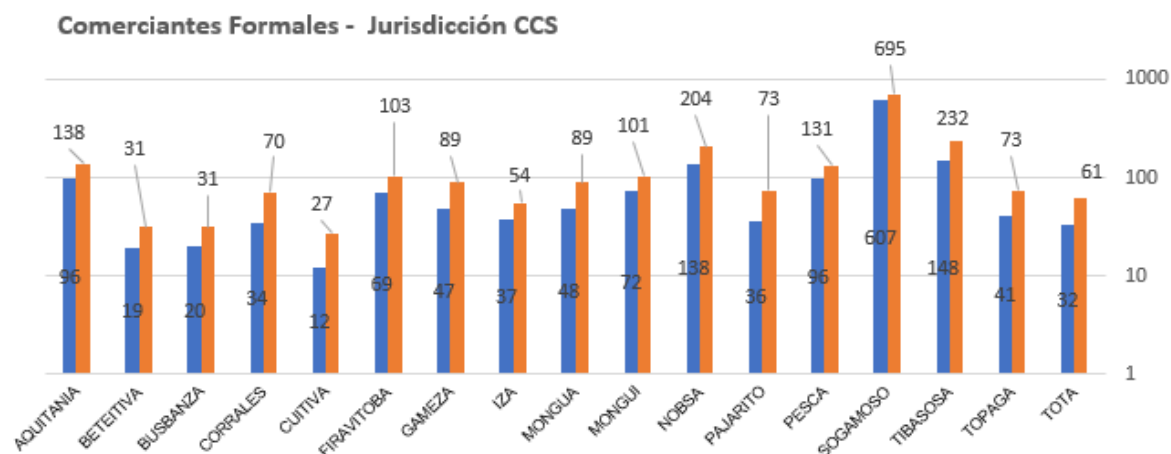
Comerciantes Formales e Informales de la Jurisdicción CCS (CENSO 2021) División de Actividad vs Participación de cada Municipio



La Cámara de Comercio de Sogamoso en relación a los datos proyectados frente al comportamiento municipal holísticamente establece que el porcentaje de participación Activa es más alto en cuanto al reconocimiento de los comerciantes con su respectiva obligación de registro mercantil direccionada por la norma y el reconocimiento de las garantías de encontrarse inscrito en la CCS ,de esta manera se evidencian que el porcentaje de

participación negativa para matrícula mercantil tuvo un comportamiento relativo a la situación de emergencia sanitaria del país, sin embargo cabe destacar que parte de la informalidad encontrada son comerciantes que están emergiendo en el comercio como efecto de la pandemia y que a la fecha están adaptándose para poder formalizarse.

Comerciantes Formales de la Jurisdicción CCS (CENSO 2021) vs Participación de cada Municipio

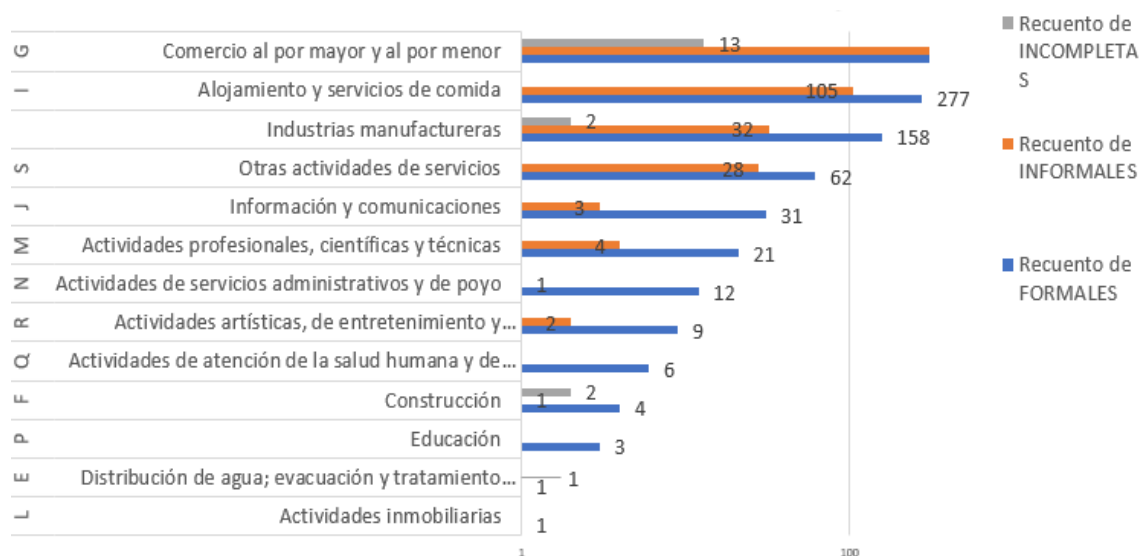


Para el año 2021 la Cámara de Comercio de Sogamoso mediante Censo Barrido encuesta 2202 Establecimientos Abierto al público, de los cuales en el SII - Sistema Integrado de Información, Registran 1552 con Matriculas Activas (datos que corresponden activamente en el Registro único Empresarial y Social de Confecámaras) distribuidas según lo muestran las gráficas, la siguiente tabla nos muestra el valor registral vs porcentaje de participación.

PROVINCIA	MUNICIPIOS	CENSO 2021 CCS	PORCENTAJE CENSO 2021 FORMALES CCS	FORMALES	PORCENTAJE FORMALES CCS
SUGAMUXI	Aquitania	138	6,27%	96	4,36%
VALDERRAMA	Beteitiva	31	1,41%	19	0,86%
TUNDAMA	Busbanza	31	1,41%	20	0,91%
TUNDAMA	Corrales	70	3,18%	34	1,54%
SUGAMUXI	Cuitiva	27	1,23%	12	0,54%
SUGAMUXI	Firavitoba	103	4,68%	69	3,13%
SUGAMUXI	Gameza	89	4,04%	47	2,13%
SUGAMUXI	Iza	54	2,45%	37	1,68%
LA LIBERTAD	Labranzagrande	0	0,00%	0	0,00%
SUGAMUXI	Mongua	89	4,04%	48	2,18%
SUGAMUXI	Mongui	101	4,59%	72	3,27%
SUGAMUXI	Nobsa	204	9,26%	138	6,27%
SUGAMUXI	Pajarito	73	3,32%	36	1,63%
LA LIBERTAD	Paya	0	0,00%	0	0,00%
SUGAMUXI	Pesca	131	5,95%	96	4,36%
LA LIBERTAD	Pisba	0	0,00%	0	0,00%
SUGAMUXI	Sogamoso	695	31,56%	607	27,57%
SUGAMUXI	Tibasosa	232	10,54%	148	6,72%
SUGAMUXI	Topaga	73	3,32%	41	1,86%
SUGAMUXI	Tota	61	2,77%	32	1,45%
100% TOTAL		2202	100,00%	1552	70,48%

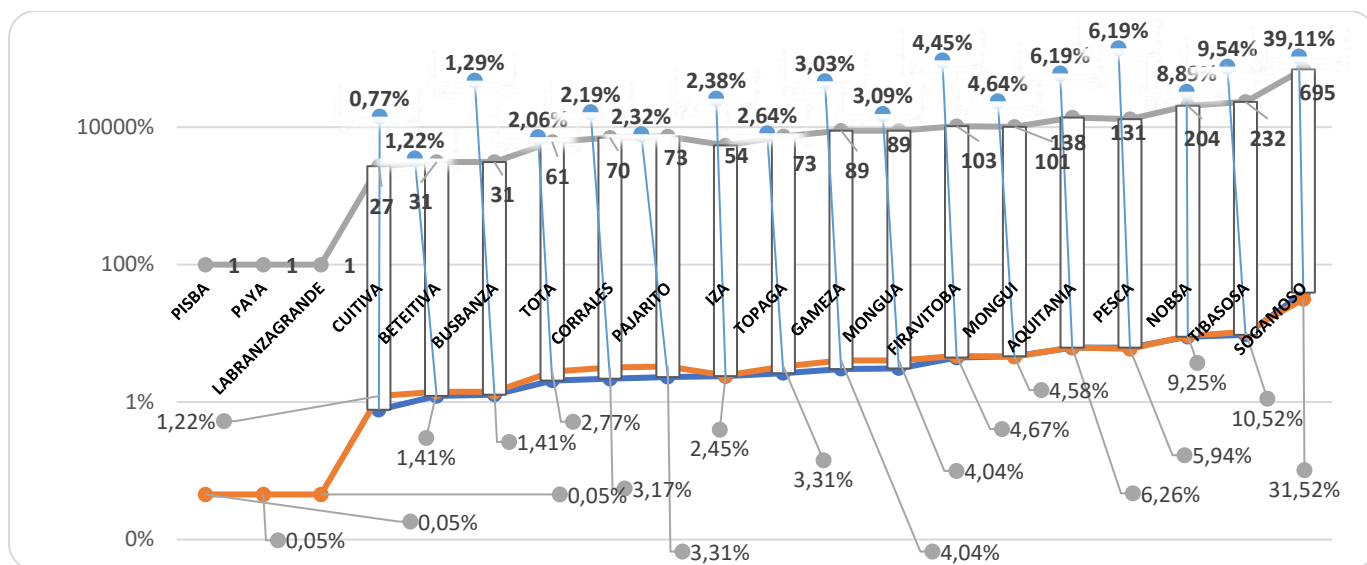
El comportamiento que se evidencia es solo una parte del total de comerciantes formales en el municipio de Sogamoso, se muestra el resultado del Censo barrido realizado, siendo los siguientes los datos obtenidos por municipio, para el caso de la Provincia de La Libertad conformada por Labranzagrande, Pisba y Paya los valores son cero en razón a que no se tienen datos.

COMERCIANTES Formales e Informales DE LA JURISDICCIÓN CCS vs (SECCIÓN Actividad CIIU)



En la siguiente grafica observamos el dato conceptual y numérico de la muestra tomada en el censo en relación al valor absoluto de la cantidad de comerciantes en estado formal , estado Informales y en estado Incompleto que desarrollan su actividad según sección del CIIU , la distribución determina que la sección G, Comercio al por mayor y al por menor es la actividad más desarrollada comercialmente en cualquiera de los estados del comerciante , mientras que la sección Actividades inmobiliarias es la de menor escala.

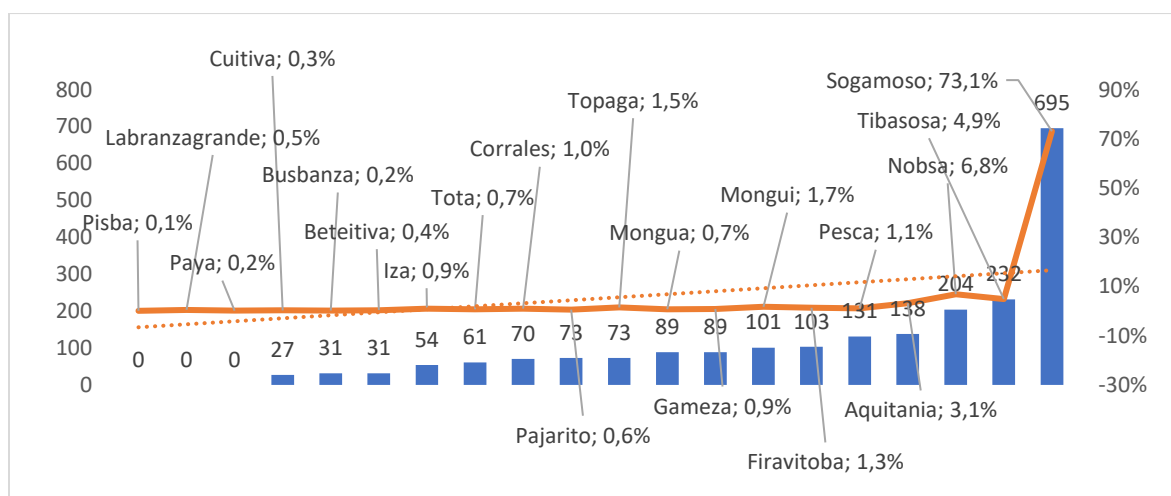
COMERCIANTES Formales e Informales DE LA JURISDICCIÓN CCS vs (% Actividad CENSO 2021)



El mayor porcentaje de participación activa en CCS es el 38,11% de los comerciantes con el desarrollo de su actividad mercantil certificada y regulada por la Cámara de Comercio de Sogamoso y con el menor porcentaje del 0,7%.

El mayor porcentaje de participación con negativa mercantil en CCS es el 31,52% de los comerciantes con el desarrollo de su actividad comercial sin certificación mercantil y sin la respectiva regulación por parte de la Cámara de Comercio de Sogamoso y con el menor porcentaje correspondiente al 1,22%, los valores inferiores como son 0 o porcentualmente 0,5 no aplican en razón que no se cuentan con datos de los municipios de la Provincia de la Libertad.

ENCUESTA CENSO 2021 vs % (Mat y Renové 2017 - 2020)



Las gráficas muestran las cifras comparativas del ejercicio del Censo en cuanto al número de encuestas realizadas en el 2021 y el porcentaje de las personas inscritas entre el 2017 y el 2020 en Formalidad e Informalidad.

El municipio de Aquitania presento un comportamiento para el 6,27% con referencia al número de encuestas realizadas a los establecimientos 138 a 445 encuestados entre el 2017 al 2020 Formales e Informales.

El municipio de Beteitiva presento un comportamiento para el 1,41% con referencia al número de encuestas realizadas a los establecimientos 31 a 54 encuestados entre el 2017 al 2020 Formales e Informales.

El municipio de Busbanza presento un comportamiento para el 1,41% con referencia al número de encuestas realizadas a los establecimientos 31 a 32 encuestados entre el 2017 al 2020 Formales e Informales.

El municipio de Corrales presento un comportamiento para el 3,18% con referencia al número de encuestas realizadas a los establecimientos 70 a 145 encuestados entre el 2017 al 2020 Formales e Informales.

El municipio de Cuitiva presento un comportamiento para el 1,23% con referencia al número de encuestas realizadas a los establecimientos 27 a 38 encuestados entre el 2017 al 2020 Formales e Informales.

El municipio de Firavitoba presento un comportamiento para el 4,68% con referencia al número de encuestas realizadas a los establecimientos 103 a 188 encuestados entre el 2017 al 2020 Formales e Informales.

El municipio de Gámeza presento un comportamiento para el 4,04% con referencia al número de encuestas realizadas a los establecimientos 89 a 121 encuestados entre el 2017 al 2020 Formales e Informales.

El municipio de Iza presento un comportamiento para el 2,45% con referencia al número de encuestas realizadas a los establecimientos 54 a 132 encuestados entre el 2017 al 2020 Formales e Informales.

El municipio de Mongua presento un comportamiento para el 4,04% con referencia al número de encuestas realizadas a los establecimientos 89 a 106 encuestados entre el 2017 al 2020 Formales e Informales.

El municipio de Monguí presento un comportamiento para el 4,59% con referencia al número de encuestas realizadas a los establecimientos 101 a 242 encuestados entre el 2017 al 2020 Formales e Informales.

El municipio de Nobsa presento un comportamiento para el 9,26% con referencia al número de encuestas realizadas a los establecimientos 204 a 974 encuestados entre el 2017 al 2020 Formales e Informales.

El municipio de Pajarito presento un comportamiento para el 3,32% con referencia al número de encuestas realizadas a los establecimientos 73 a 84 entre el 2017 al 2020 Formales e Informales.

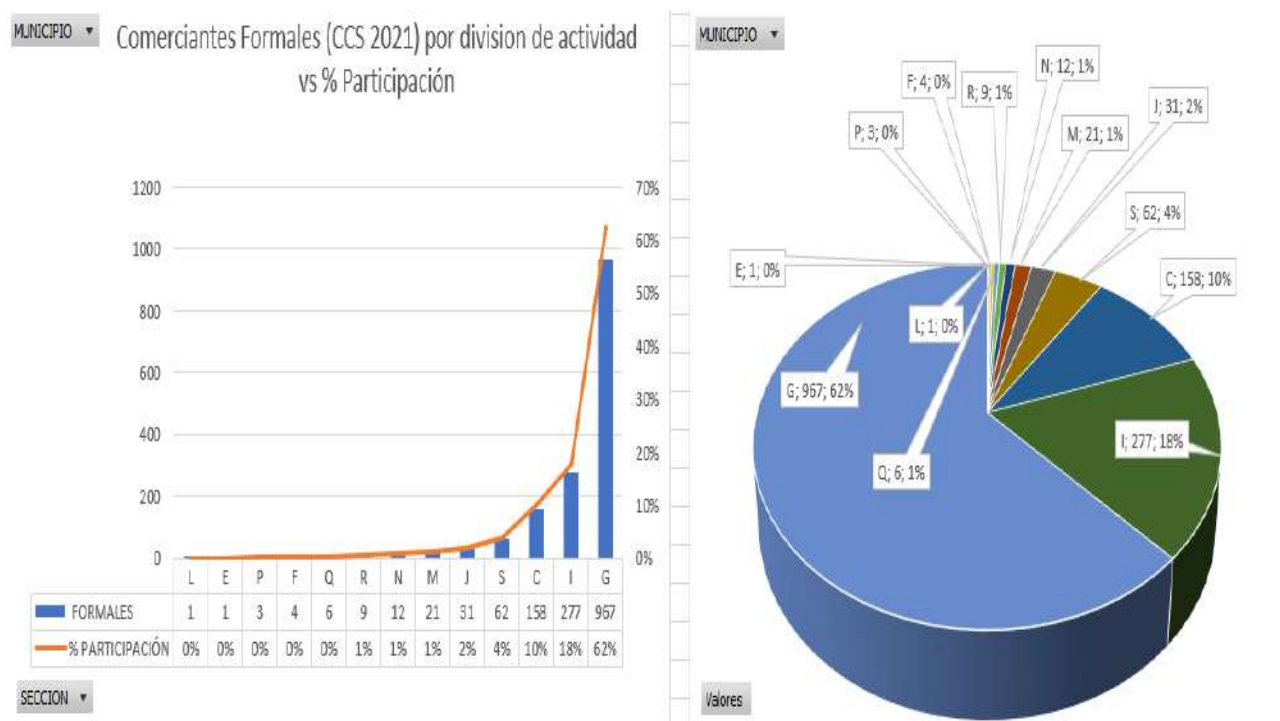
El municipio de Sogamoso presento un comportamiento para el 31,56% con referencia al número de encuestas realizadas a los establecimientos 695 a 10.389 encuestados entre el 2017 al 2020 Formales e Informales.

El municipio de Tibasosa presento un comportamiento para el 10,54% con referencia al número de encuestas realizadas a los establecimientos 232 a 695 encuestados entre el 2017 al 2020 Formales e Informales.

El municipio de Tópaga presento un comportamiento para el 3,32% con referencia al número de encuestas realizadas a los establecimientos 73 a 207 encuestados entre el 2017 al 2020 Formales e Informales.

El municipio de Tota presento un comportamiento para el 2,77% con referencia al número de encuestas realizadas a los establecimientos 61 a 101 encuestados entre el 2017 al 2020 Formales e Informales.

COMERCIANTES FORMALES JURISDICCIÓN CCS VS % PARTICIPACIÓN



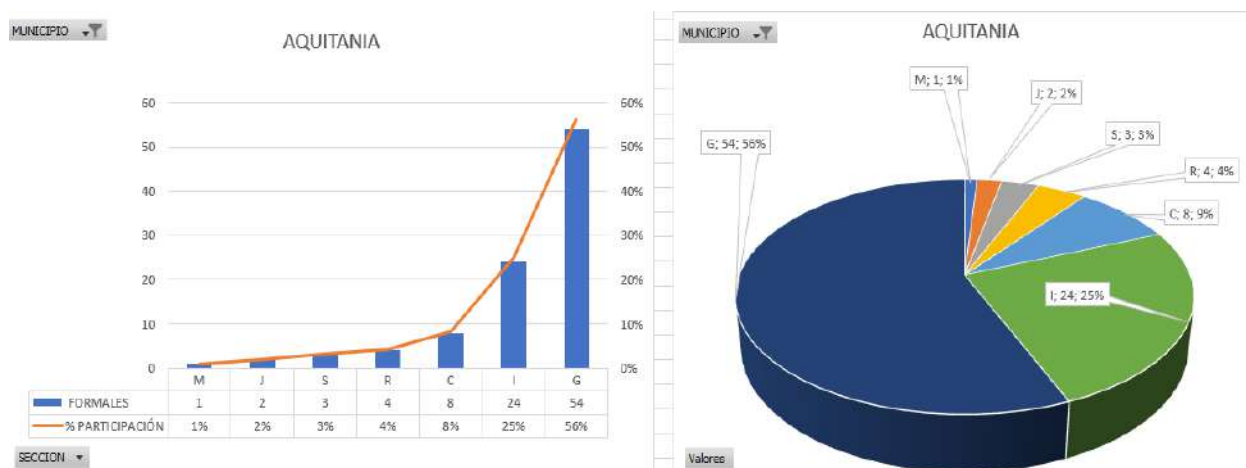
Se presenta segmentación del censo Empresarial CCS 2021 de los comerciantes en Estado Formal según criterios de Categorización por el CIIU, cabe aclarar que los *“elementos clasificados son las actividades económicas y las categorías son jerárquica”*: Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas Revisión 4 Adaptada para Colombia CIIU Rev. 4 A.C. (2020).

La grafica muestra que, del total de comerciantes formales de la Jurisdicción Cámara de Comercio de Sogamoso, se presentan segmentaciones según su actividad comercial, siendo los más y menos representativos las siguientes secciones:

- SECCIÓN G (Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas) con 967 matriculas, registra la mayor participación con el 62%.
- Seguido SECCIÓN I (Alojamiento y servicios de comida) con 277 matriculas, registrando una participación del 18%.
- Como SECCIÓN de menor aporte se encuentran la L (Actividades Inmobiliarias) con una participación 0.1%.

Comerciantes Formales Municipio de Aquitania Por división de actividad vs %

Participación

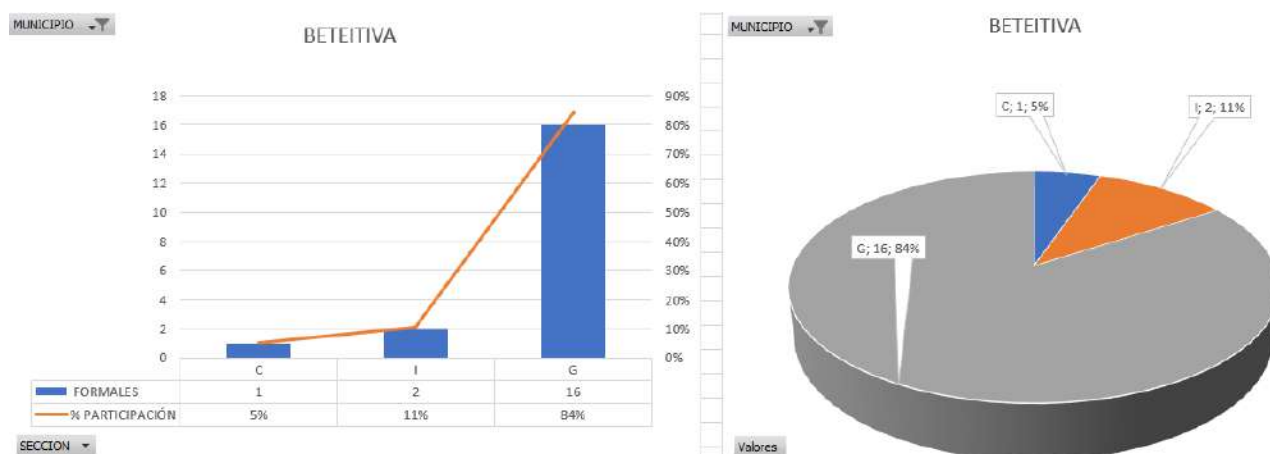


Del total de comerciantes formales en el municipio de Aquitania, se presentan segmentaciones según su actividad comercial, siendo los más y menos representativos los siguientes:

- SECCIÓN G (Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas) con 54 matrículas, registra la mayor participación con el 56%.
- Como SECCIÓN de menor aporte se encuentran la M (Actividades profesionales, científicas y técnicas) con 1 matrículas respectivamente, registrando una participación del 1%.

Comerciantes Formales Municipio de Beteitva Por división de actividad vs %

Participación

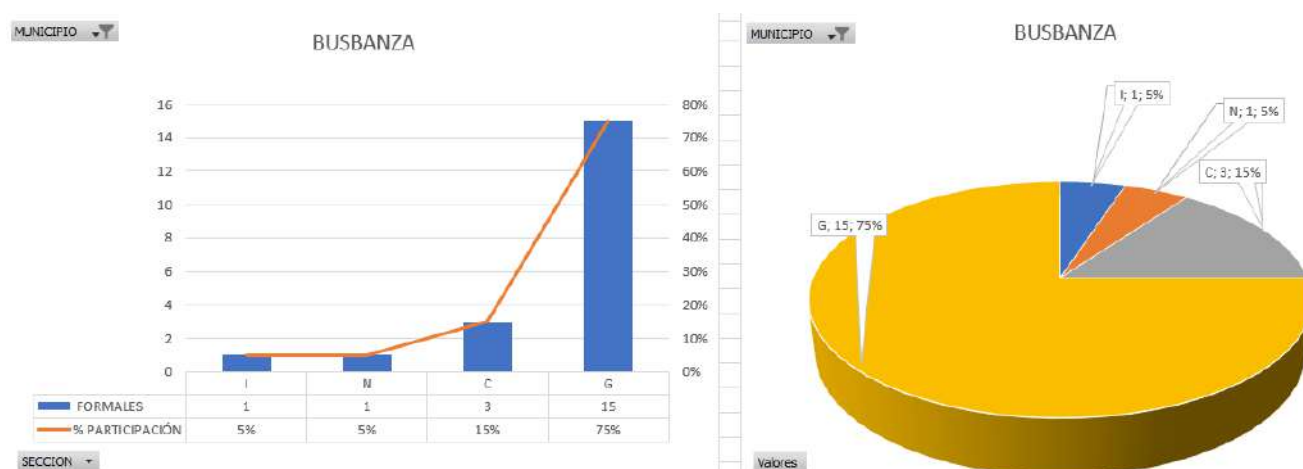


Del total de comerciantes formales en el municipio de Beteitva, se presentan segmentaciones según su actividad comercial, siendo los más y menos representativos los siguientes:

- SECCIÓN G (Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas) con 16 matrículas, registra la mayor participación con el 84%.

- Como SECCIÓN de menor aporte se encuentran C (Industrias manufactureras) con 1 matrículas respectivamente, registrando una participación del 5%.

Comerciantes Formales Municipio de Busbanza Por división de actividad vs % Participación



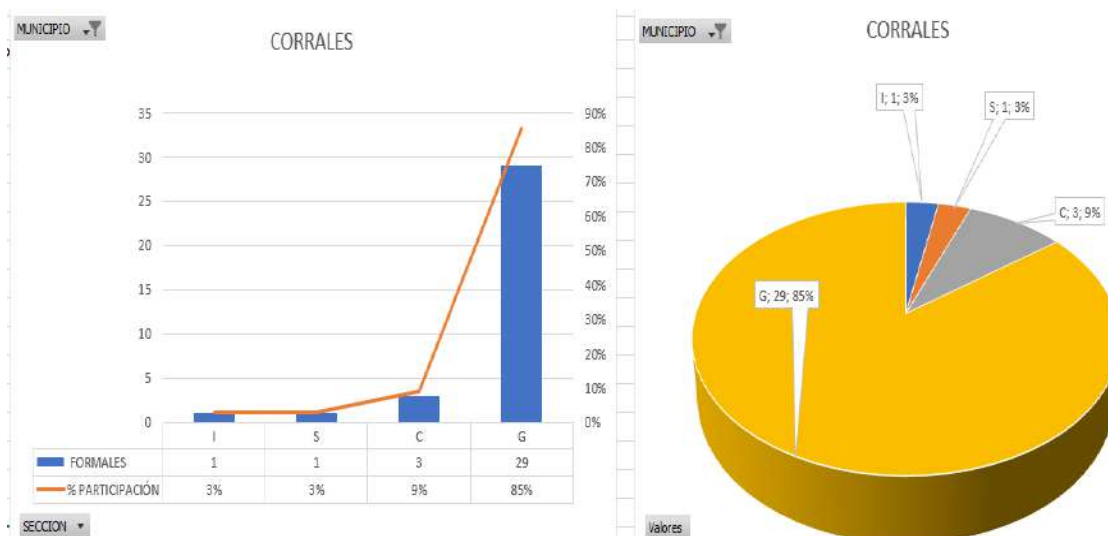
Del total de comerciantes formales en el municipio de Busbanza, se presentan segmentaciones según su actividad comercial, siendo los más y menos representativos los siguientes:

- El SECCIÓN G (Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas) con 15 matrículas, registra la mayor participación con el 75%.
- Como SECCIÓN de menor aporte se encuentran I (Alojamiento y servicios de comida) con 1 matrículas respectivamente, registrando una participación del 5%.

Comerciantes Formales Municipio de Corrales Por división de actividad vs % Participación

Participación

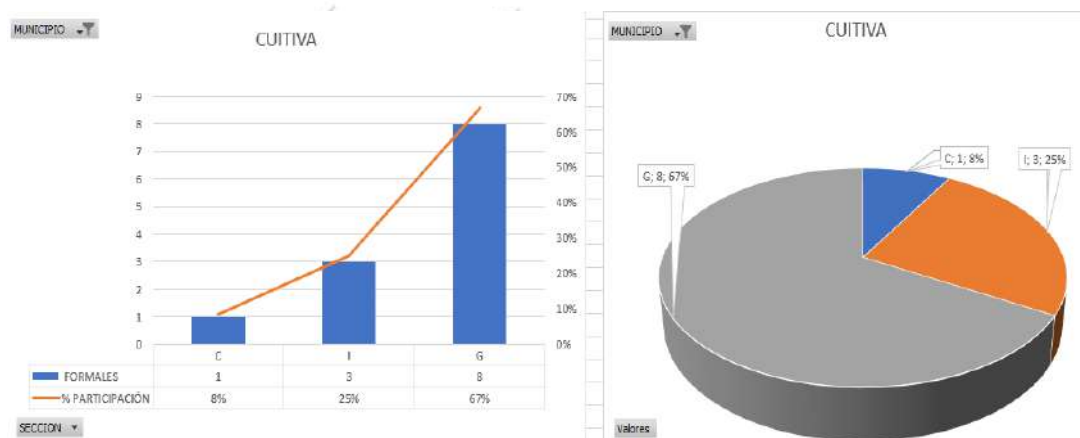
de Sogamoso



Del total de comerciantes formales en el municipio de Corrales, se presentan segmentaciones según su actividad comercial, siendo los más y menos representativos los siguientes:

- El SECCIÓN G (Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas) con 15 matrículas, registra la mayor participación con el 75%.
- Como SECCIÓN de menor aporte se encuentran el I (Alojamiento y servicios de comida) con 1 matrículas respectivamente, registrando una participación del 5%.

Comerciantes Formales Municipio de Cuitiva Por división de actividad vs % Participación



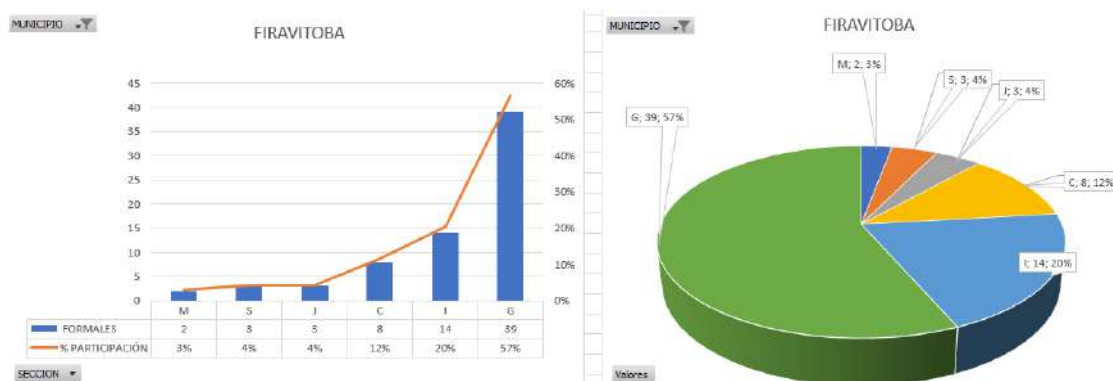
Del total de comerciantes formales en el municipio de Cuitiva, se presentan segmentaciones según su actividad comercial, siendo los más y menos representativos los siguientes:

- El SECCIÓN G (Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas) con 15 matrículas, registra la mayor participación con el 75%.

- Como SECCIÓN de menor aporte se encuentran C (Industrias manufacturera) con 1 matrículas respectivamente, registrando una participación del 8%.

Comerciantes Formales Municipio de Firavitoba Por división de actividad vs %

Participación

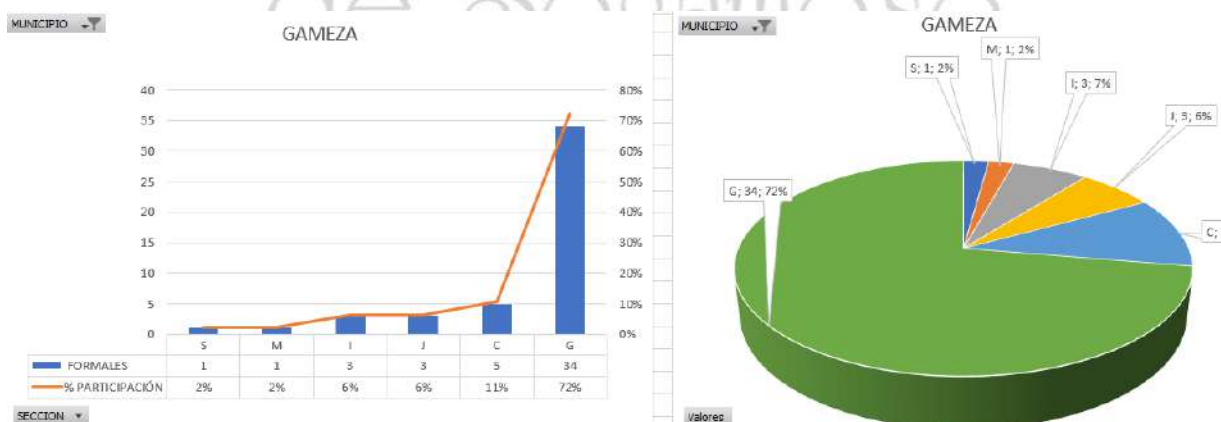


Del total de comerciantes formales en el municipio de Firavitoba, se presentan segmentaciones según su actividad comercial, siendo los más y menos representativos los siguientes:

- SECCIÓN G (Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas) con 39 matrículas, registra la mayor participación con el 57%.
- Como SECCIÓN de menor aporte se encuentran la M (Actividades profesionales, científicas y técnicas) con 2 matrículas respectivamente, registrando una participación del 3%.

Comerciantes Formales Municipio de Gameza Por división de actividad vs %

Participación

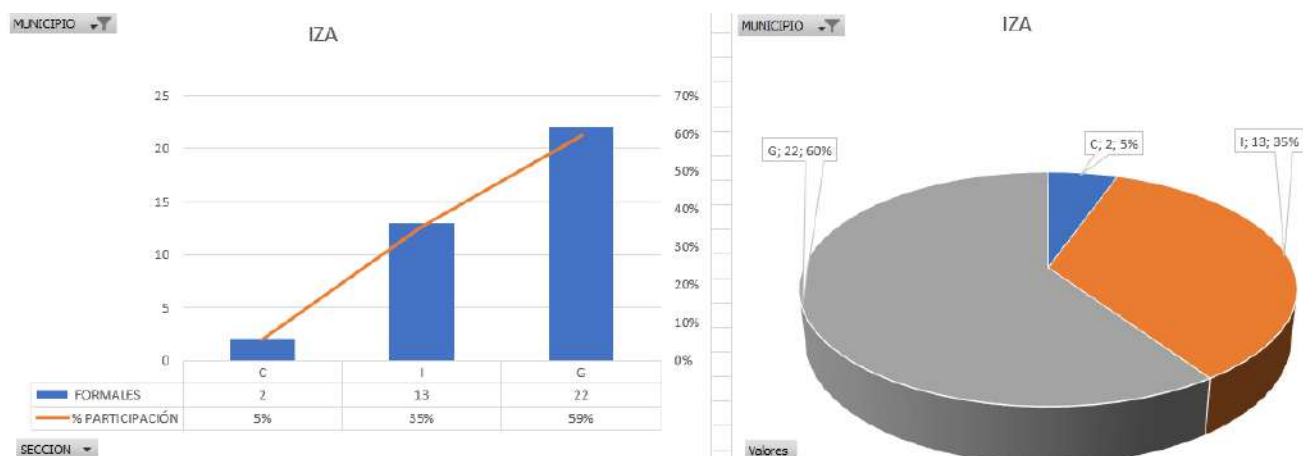


Del total de comerciantes formales en el municipio de Gámeza, se presentan segmentaciones según su actividad comercial, siendo los más y menos representativos los siguientes:

- SECCIÓN G (Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas) con 34 matrículas, registra la mayor participación con el 72%.
- Como SECCIÓN de menor aporte se encuentran la S (Otras actividades de servicios) con 1 matrículas respectivamente, registrando una participación del 2%.

Comerciantes Formales Municipio de Iza Por división de actividad vs %

Participación

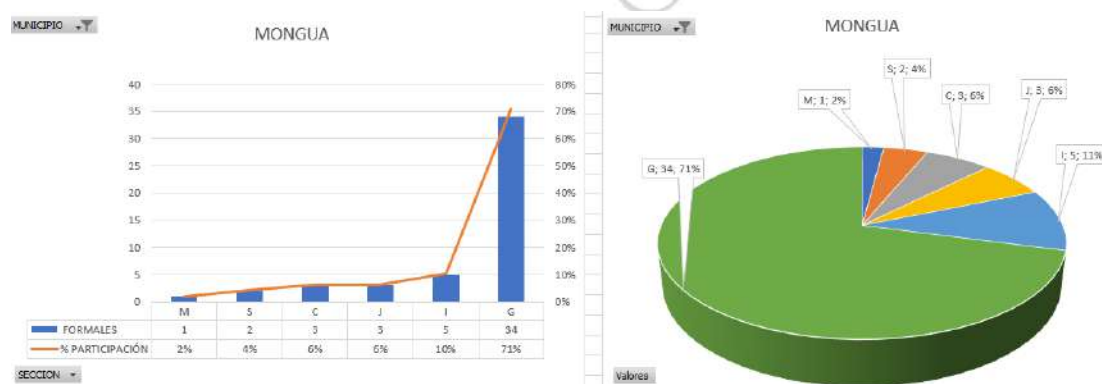


Del total de comerciantes formales en el municipio de Iza, se presentan segmentaciones según su actividad comercial, siendo los más y menos representativos los siguientes:

- SECCIÓN G (Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas) con 22 matrículas, registra la mayor participación con el 59%.
- Como SECCIÓN de menor aporte se encuentran C (Industrias manufacturera) con 1 matrículas respectivamente, registrando una participación del 5%.

Comerciantes Formales Municipio de Mongua Por división de actividad vs %

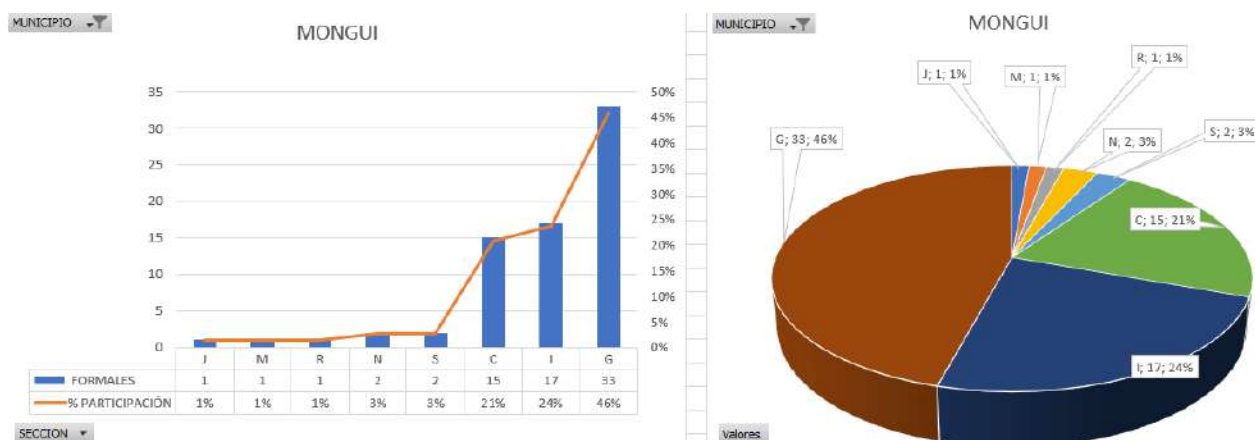
Participación



Del total de comerciantes formales en el municipio de Mongua, se presentan segmentaciones según su actividad comercial, siendo los más y menos representativos los siguientes:

- SECCIÓN G (Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas) con 34 matrículas, registra la mayor participación con el 71%.
- Como SECCIÓN de menor aporte se encuentran M (Actividades profesionales, científicas y técnicas) con 1 matrículas respectivamente, registrando una participación del 2%.

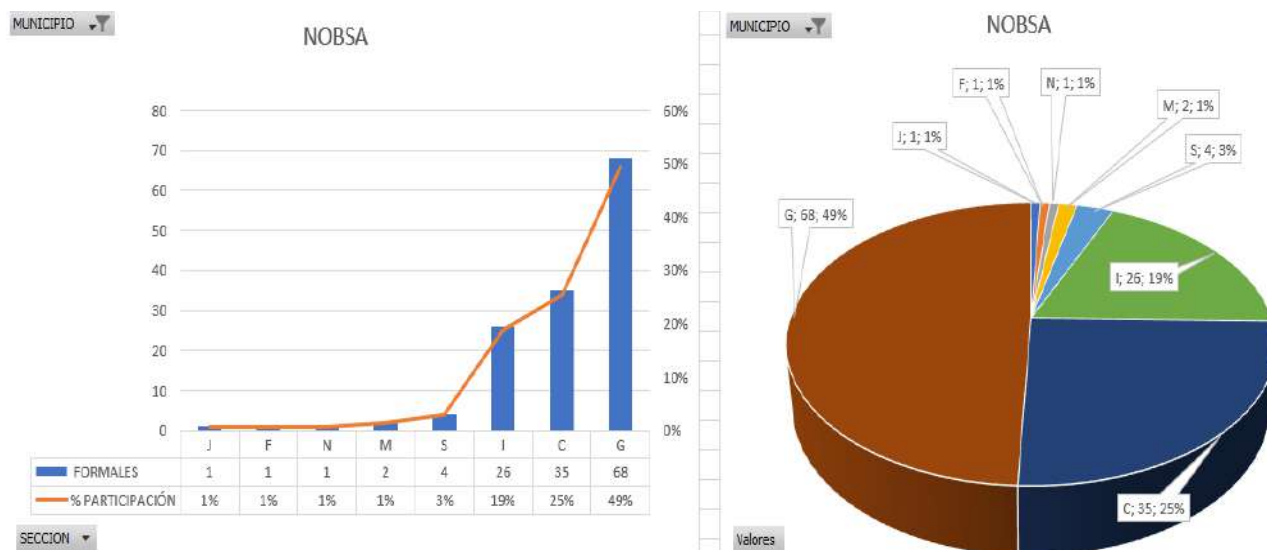
Comerciantes Formales Municipio de Mongui Por división de actividad vs % Participación



Del total de comerciantes formales en el municipio de Monguí, se presentan segmentaciones según su actividad comercial, siendo los más y menos representativos los siguientes:

- SECCIÓN G (Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas) con 33 matrículas, registra la mayor participación con el 46%.
- Como SECCIÓN de menor aporte se encuentran J (Información y comunicaciones) con 1 matrículas respectivamente, registrando una participación del 1%.

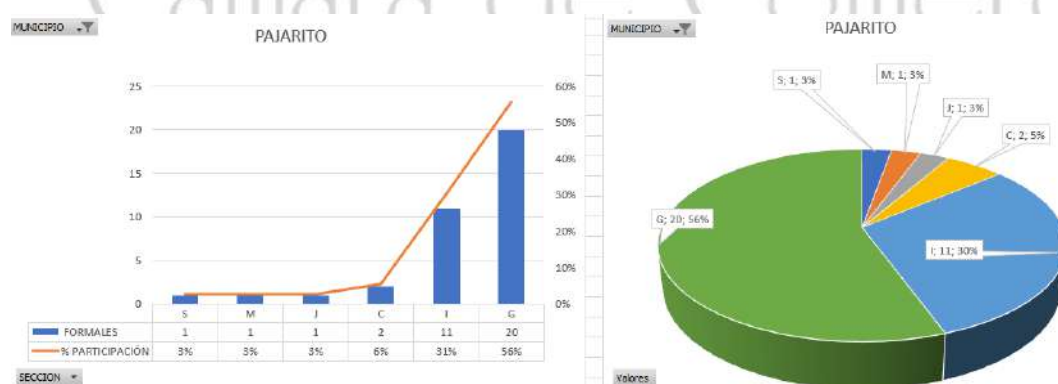
Comerciantes Formales Municipio de Nobsa Por división de actividad vs % Participación



Del total de comerciantes formales en el municipio de Nobsa, se presentan segmentaciones según su actividad comercial, siendo los más y menos representativos los siguientes:

- SECCIÓN G (Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas) con 68 matrículas, registra la mayor participación con el 49%.
- Como SECCIÓN de menor aporte se encuentran J (Información y comunicaciones) con 1 matrículas respectivamente, registrando una participación del 1%.

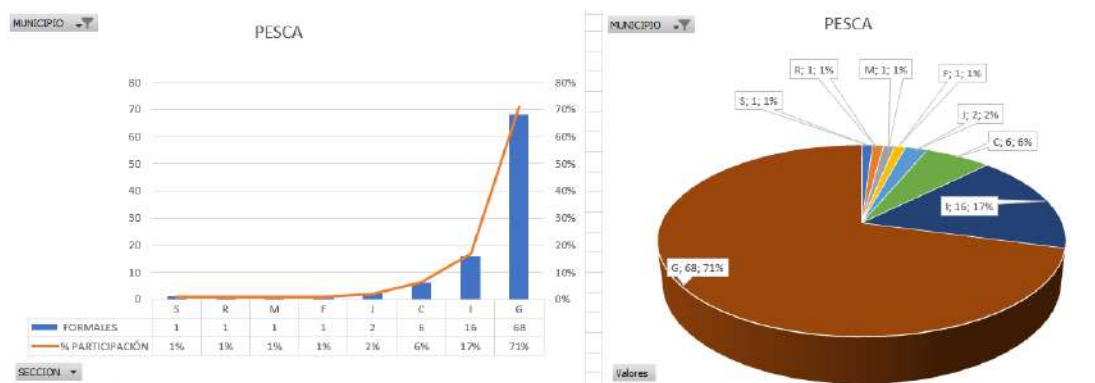
Comerciantes Formales Municipio de Pajarito Por división de actividad vs % Participación



Del total de comerciantes formales en el municipio de Pajarito, se presentan segmentaciones según su actividad comercial, siendo los más y menos representativos los siguientes:

- SECCIÓN G (Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas) con 20 matrículas, registra la mayor participación con el 56%.
- Como SECCIÓN de menor aporte se encuentran S (Otras actividades de servicios) con 1 matrículas respectivamente, registrando una participación del 3%.

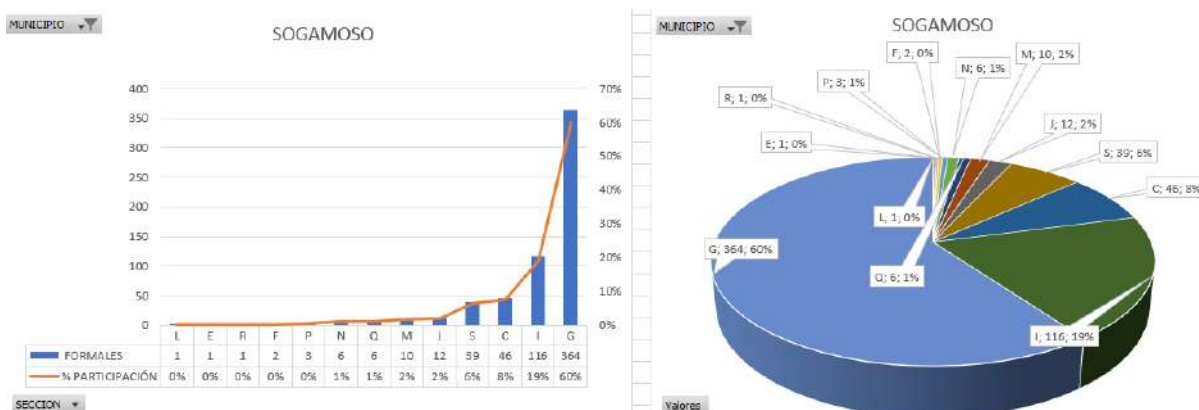
Comerciantes Formales Municipio de Pesca Por división de actividad vs % Participación



Del total de comerciantes formales en el municipio de Pesca, se presentan segmentaciones según su actividad comercial, siendo los más y menos representativos los siguientes:

- SECCIÓN G (Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas) con 68 matrículas, registra la mayor participación con el 71%.
- Como SECCIÓN de menor aporte se encuentran S (Otras actividades de servicios) con 1 matrículas respectivamente, registrando una participación del 1%.

Comerciantes Formales Municipio de Sogamoso Por división de actividad vs % Participación

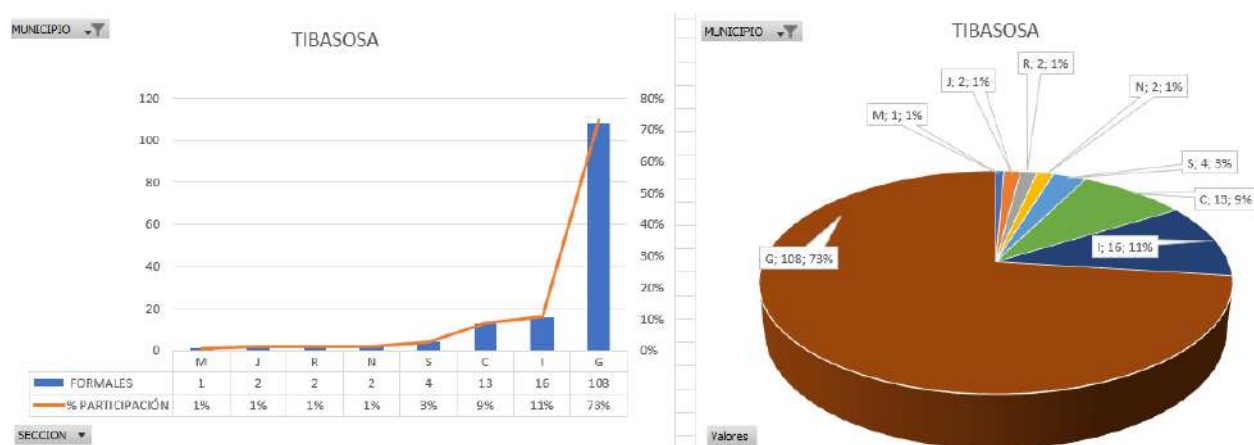


Del total de comerciantes formales en el municipio de Sogamoso, se presentan segmentaciones según su actividad comercial, siendo los más y menos representativos los siguientes:

- SECCIÓN G (Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas) con 364 matrículas, registra la mayor participación con el 60%.

- Como SECCIÓN de menor aporte se encuentran L (Actividades inmobiliarias) con 1 matrículas respectivamente, registrando una participación del 0.1%.

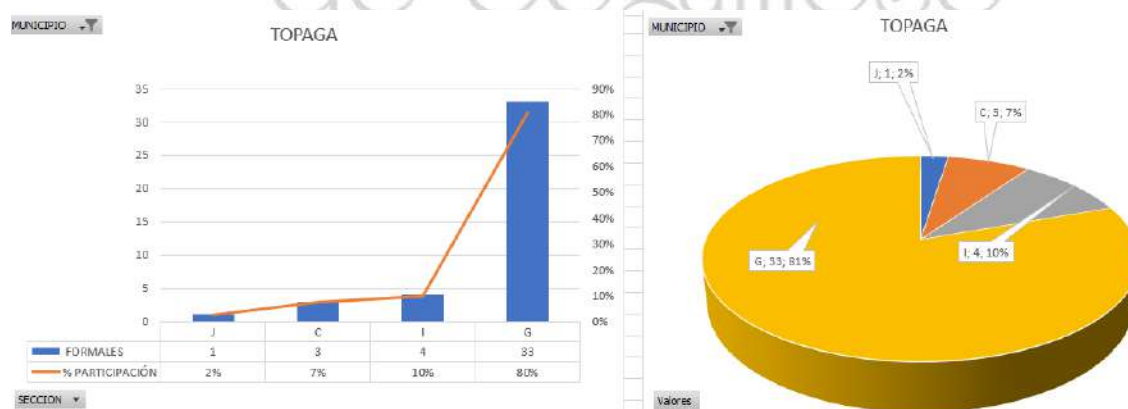
Comerciantes Formales Municipio de Tibasosa Por división de actividad vs % Participación



Del total de comerciantes formales en el municipio de Tibasosa, se presentan segmentaciones según su actividad comercial, siendo los más y menos representativos los siguientes:

- SECCIÓN G (Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas) con 108 matrículas, registra la mayor participación con el 73%.
- Como SECCIÓN de menor aporte se encuentran M (Actividades profesionales, científicas y técnicas) con 1 matrículas respectivamente, registrando una participación del 1%.

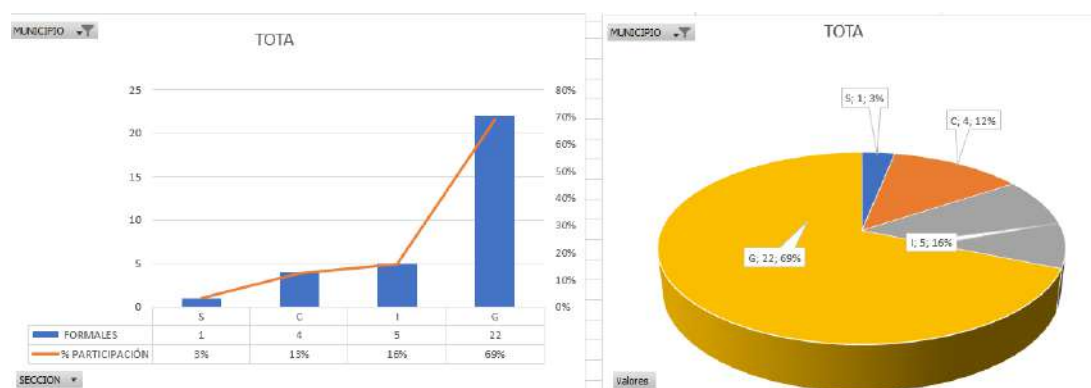
Comerciantes Formales Municipio de Topaga Por división de actividad vs % Participación



Del total de comerciantes formales en el municipio de Tópaga, se presentan segmentaciones según su actividad comercial, siendo los más y menos representativos los siguientes:

- SECCIÓN G (Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas) con 33 matrículas, registra la mayor participación con el 80%.
- Como SECCIÓN de menor aporte se encuentran J (Información y comunicaciones) con 1 matrículas respectivamente, registrando una participación del 2%.

Comerciantes Formales Municipio de Tota Por división de actividad vs % Participación



Del total de comerciantes formales en el municipio de Tota, se presentan segmentaciones según su actividad comercial, siendo los más y menos representativos los siguientes:

- SECCIÓN G (Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas) con 22 matrículas, registra la mayor participación con el 80%.
- Como SECCIÓN de menor aporte se encuentran S (Otras actividades de servicios) con 1 matrículas respectivamente, registrando una participación del 3%.

COMERCIANTE INFORMALES JURISDICCIÓN CCS VS % PARTICIPACIÓN



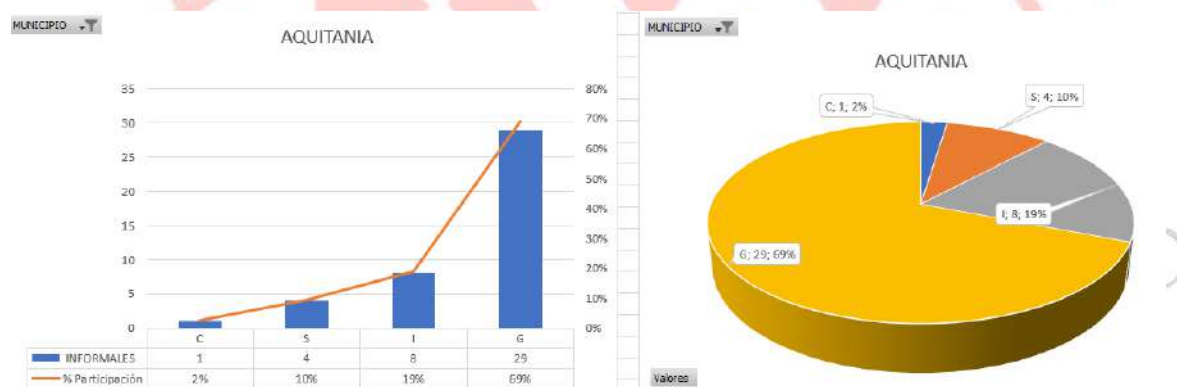
Se presenta segmentación del censo Empresarial CCS 2021 de los comerciantes en Estado Formal según criterios de Categorización por el CIU, cabe aclarar que los “elementos

clasificados son las actividades económicas y las categorías son jerárquica”:
Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas
Revisión 4 Adaptada para Colombia CIIU Rev. 4 A.C. (2020).

La grafica muestra que, del total de comerciantes informales de la Jurisdicción Cámara de Comercio de Sogamoso, se presentan segmentaciones según su actividad comercial, siendo los más y menos representativos las siguientes secciones:

- SECCIÓN G (Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas) con 456 establecimientos a público sin registro mercantil, registra la mayor participación con el 62%.
- Segundo SECCIÓN F (Construcción) con 1 establecimiento a público sin registro mercantil, registrando una participación del 18%.
- Como SECCIÓN de menor aporte se encuentran la L (Actividades Inmobiliarias) con una participación 0.1%.

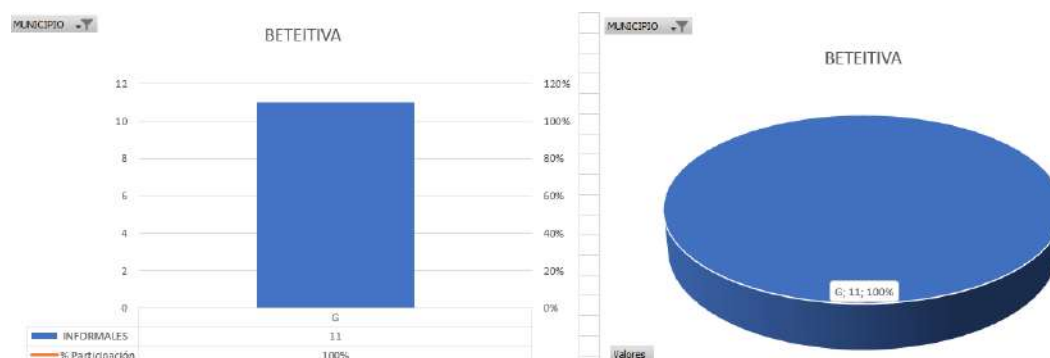
Comerciantes Informales Municipio de Aquitania Por división de actividad vs % Participación



Del total de comerciantes informales en el municipio de Aquitania, se presentan segmentaciones según su actividad comercial, siendo los más y menos representativos los siguientes:

- SECCIÓN G (Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas) con 29 establecimientos a público sin registro mercantil, registra la mayor participación con el 69%.
- Como SECCIÓN de menor aporte se encuentran C (Industrias manufactureras) con 1 matrículas respectivamente, registrando una participación del 2%.

Comerciantes Informales Municipio de Beteitiva Por división de actividad vs % Participación



Del total de comerciantes informales en el municipio de Beteitiva, se presentan segmentaciones según su actividad comercial, siendo los más y menos representativos los siguientes:

- SECCIÓN G (Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas) con 11 establecimientos a público sin registro mercantil, registra la mayor participación con el 100%, en relación al porcentaje 100% de comerciantes encuestados 0.5%

Comerciantes Informales Municipio de Busbanza Por división de actividad vs % Participación

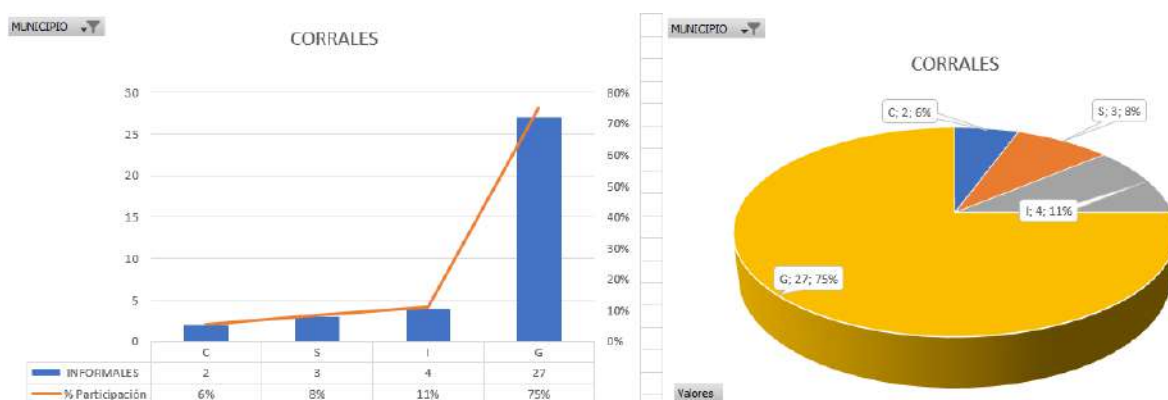


Del total de comerciantes informales en el municipio de Busbanza, se presentan segmentaciones según su actividad comercial, siendo los más y menos representativos los siguientes:

- SECCIÓN G (Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas) con 5 establecimientos a público sin registro mercantil, registra la mayor participación con el 63%.

- Como SECCIÓN de menor aporte se encuentran R (Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación) con 1 matrículas respectivamente, registrando una participación del 13%.

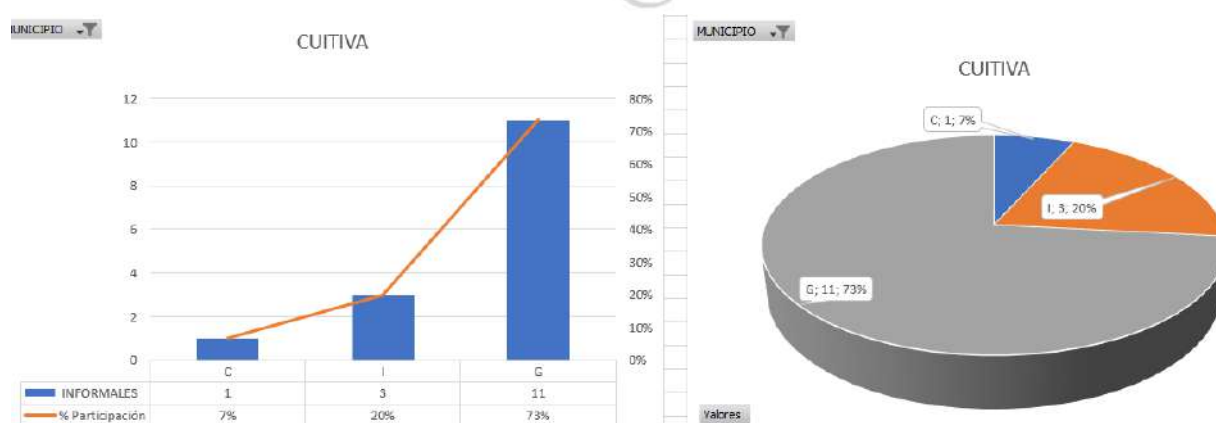
Comerciantes Informales Municipio de Corrales Por división de actividad vs % Participación



Del total de comerciantes informales en el municipio de Corrales se presentan segmentaciones según su actividad comercial, siendo los más y menos representativos los siguientes:

- SECCIÓN G (Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas) con 27 establecimientos a público sin registro mercantil, registra la mayor participación con el 63%.
- Como SECCIÓN de menor aporte se encuentran C (Industrias manufacturera) con 2 matrículas respectivamente, registrando una participación del 6%.

Comerciantes Informales Municipio de Cuitiva Por división de actividad vs % Participación

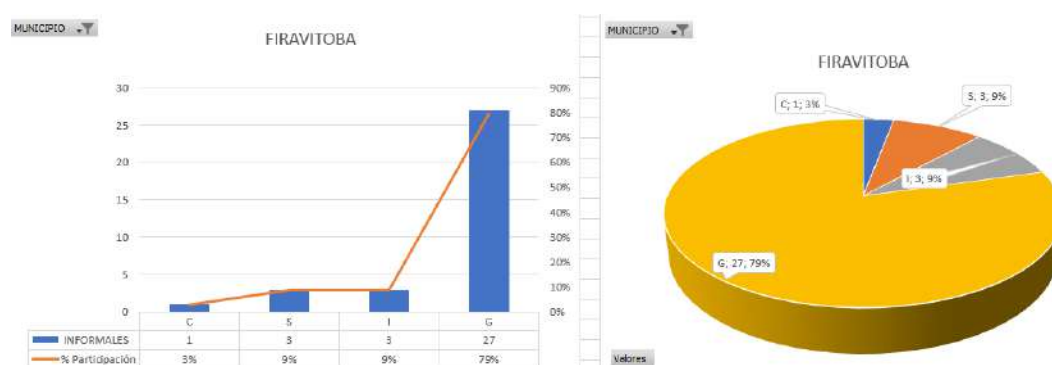


Del total de comerciantes informales en el municipio de Cuitiva se presentan segmentaciones según su actividad comercial, siendo los más y menos representativos los siguientes:

- SECCIÓN G (Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas) con 11 establecimientos a público sin registro mercantil, registra la mayor participación con el 73%.
- Como SECCIÓN de menor aporte se encuentran C (Industrias manufacturera) con 1 matrículas respectivamente, registrando una participación del 7%.

Comerciantes Informales Municipio de Firavitoba Por división de actividad vs

% Participación

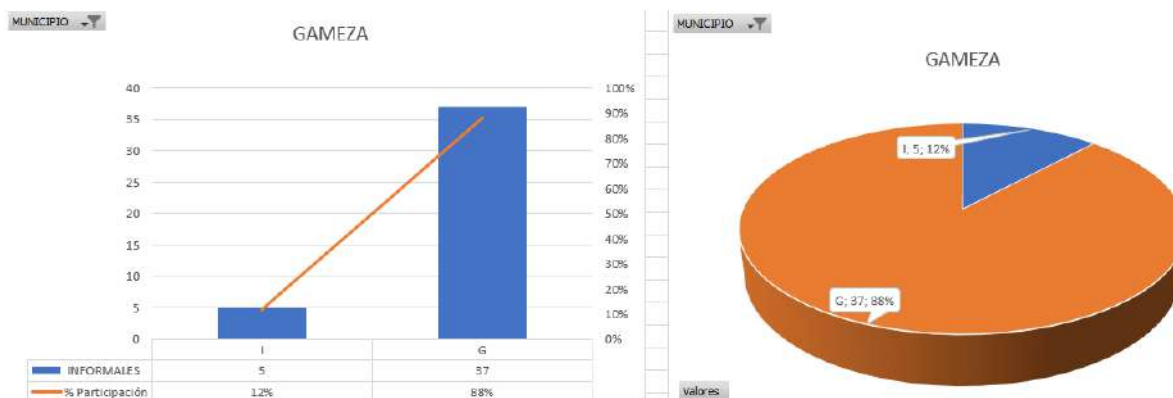


Del total de comerciantes informales en el municipio de Firavitoba se presentan segmentaciones según su actividad comercial, siendo los más y menos representativos los siguientes:

- SECCIÓN G (Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas) con 27 establecimientos a público sin registro mercantil, registra la mayor participación con el 79%.
- Como SECCIÓN de menor aporte se encuentran C (Industrias manufacturera) con 1 matrículas respectivamente, registrando una participación del 3%.

Comerciantes Informales Municipio de Gameza Por división de actividad vs %

Participación

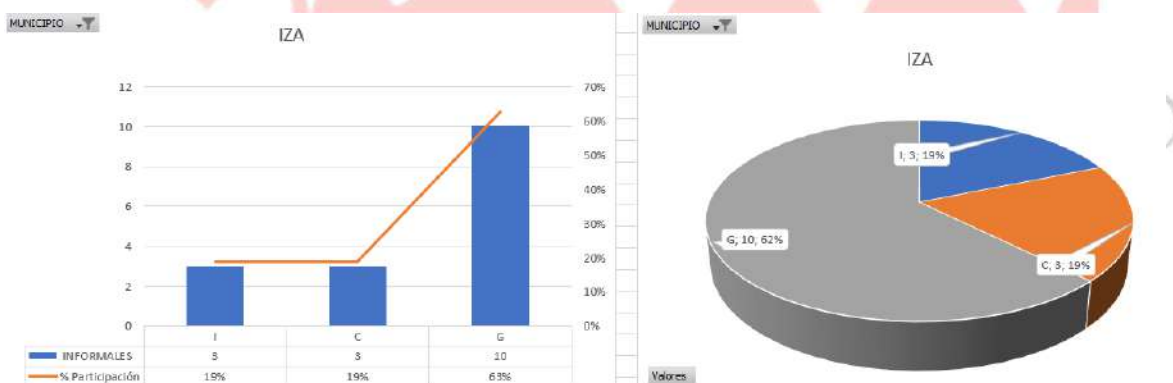


Del total de comerciantes informales en el municipio de Gámeza se presentan segmentaciones según su actividad comercial, siendo los más y menos representativos los siguientes:

- SECCIÓN G (Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas) con 37 establecimientos a público sin registro mercantil, registra la mayor participación con el 88%.
- Como SECCIÓN de menor aporte se encuentran I (Alojamiento y servicios de comida) con 5 matrículas respectivamente, registrando una participación del 12%.

Comerciantes Informales Municipio de Iza Por división de actividad vs %

Participación



Del total de comerciantes informales en el municipio de Iza se presentan segmentaciones según su actividad comercial, siendo los más y menos representativos los siguientes:

- SECCIÓN G (Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas) con 10 establecimientos a público sin registro mercantil, registra la mayor participación con el 63%.
- Como SECCIÓN de menor aporte se encuentran I (Alojamiento y servicios de comida) con 3 matrículas respectivamente, registrando una participación del 19%.

Comerciantes Informales Municipio de Mongua Por división de actividad vs %

Participación

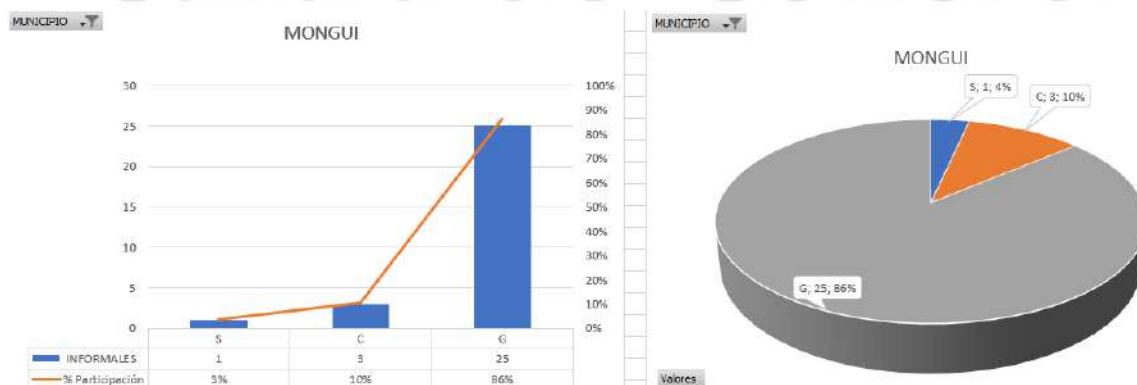


Del total de comerciantes informales en el municipio de Mongua se presentan segmentaciones según su actividad comercial, siendo los más y menos representativos los siguientes:

- SECCIÓN G (Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas) con 30 establecimientos a público sin registro mercantil, registra la mayor participación con el 73%.
- Como SECCIÓN de menor aporte se encuentran C (Industrias manufactureras) con 5 matrículas respectivamente, registrando una participación del 5%.

Comerciantes Informales Municipio de Monguí división de actividad vs %

Participación



Del total de comerciantes informales en el municipio de Monguí se presentan segmentaciones según su actividad comercial, siendo los más y menos representativos los siguientes:

- SECCIÓN G (Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas) con 25 establecimientos a público sin registro mercantil, registra la mayor participación con el 86%.

- Como SECCIÓN de menor aporte se encuentran S (Otras actividades de servicios) con 5 matrículas respectivamente, registrando una participación del 3%.

Comerciantes Informales Municipio de Nobsa Por división de actividad vs %

Participación



Del total de comerciantes informales en el municipio de Nobsa se presentan segmentaciones según su actividad comercial, siendo los más y menos representativos los siguientes:

- SECCIÓN G (Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas) con 38 establecimientos a público sin registro mercantil, registra la mayor participación con el 58%.
- Como SECCIÓN de menor aporte se encuentran F (Construcción) con 1 matrículas respectivamente, registrando una participación del 2%.

Comerciantes Informales Municipio de Pajarito Por división de actividad vs %

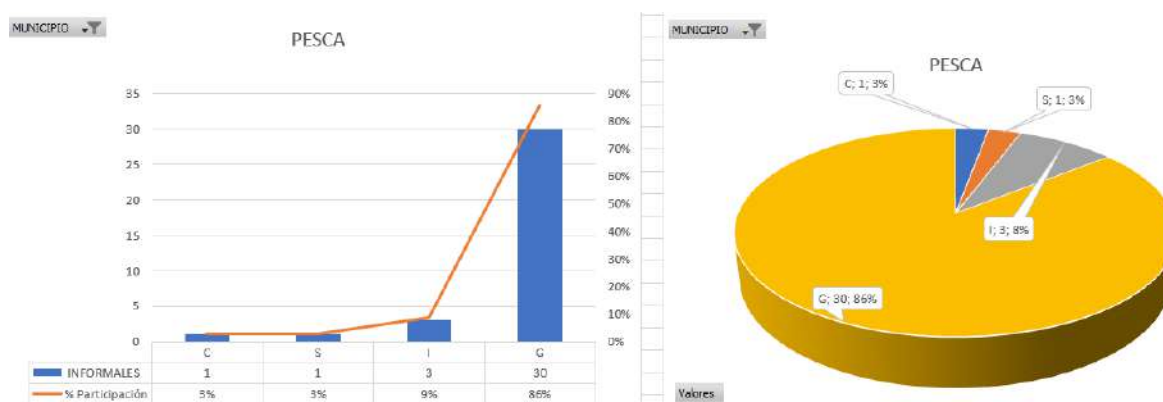
Participación



Del total de comerciantes informales en el municipio de Pajarito se presentan segmentaciones según su actividad comercial, siendo los más y menos representativos los siguientes:

- SECCIÓN G (Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas) con 16 establecimientos a público sin registro mercantil, registra la mayor participación con el 43%.
- Como SECCIÓN de menor aporte se encuentran C (Industrias manufactureras) con 1 matrículas respectivamente, registrando una participación del 3%.

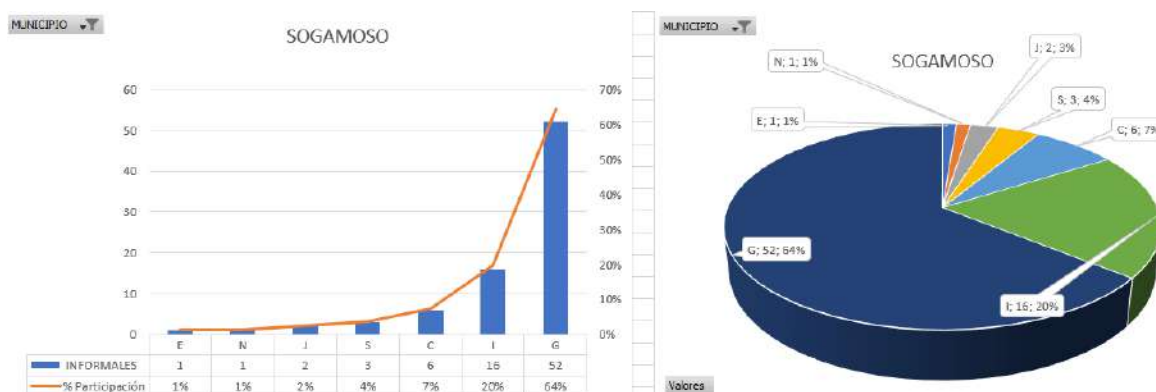
Comerciantes Informales Municipio de Pesca Por división de actividad vs % Participación



Del total de comerciantes informales en el municipio de Pesca se presentan segmentaciones según su actividad comercial, siendo los más y menos representativos los siguientes:

- SECCIÓN G (Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas) con 30 establecimientos a público sin registro mercantil, registra la mayor participación con el 86%.
- Como SECCIÓN de menor aporte se encuentran C (Industrias manufactureras) con 1 matrículas respectivamente, registrando una participación del 3%.

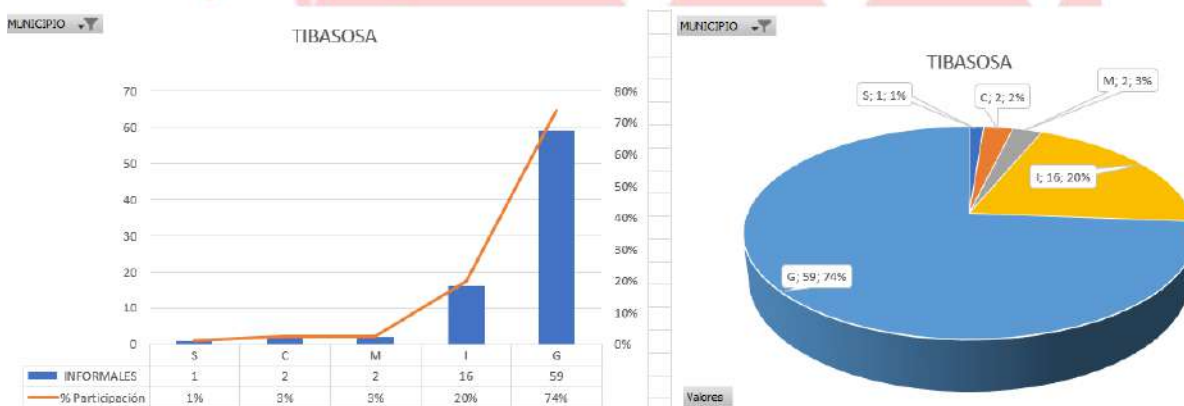
Comerciantes Informales Municipio de Sogamoso Por división de actividad vs % Participación



Del total de comerciantes informales en el municipio de Sogamoso se presentan segmentaciones según su actividad comercial, siendo los más y menos representativos los siguientes:

- SECCIÓN G (Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas) con 52 establecimientos a público sin registro mercantil, registra la mayor participación con el 64%.
- Como SECCIÓN de menor aporte se encuentran E (Distribución de agua; evacuación y tratamiento de aguas residuales, gestión de desechos y actividades de saneamiento ambiental) con 1 matrículas respectivamente, registrando una participación del 1%.

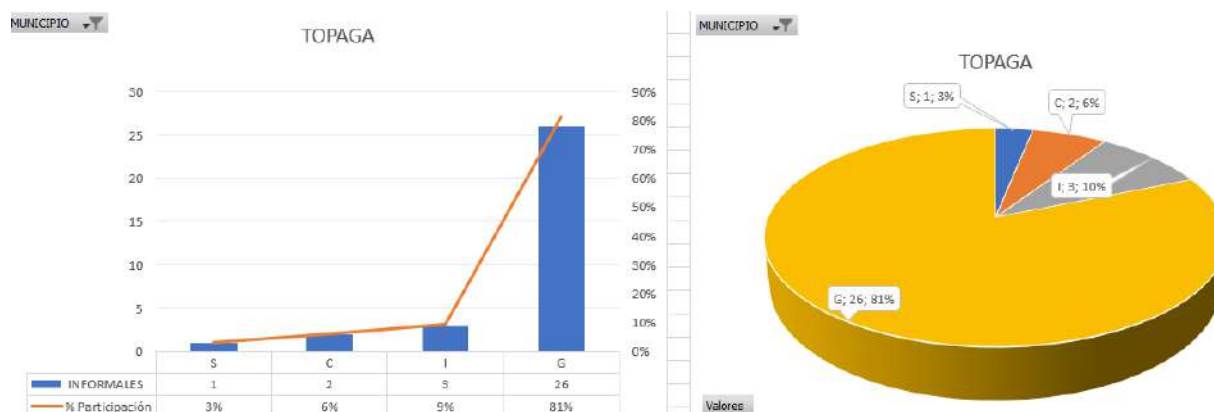
Comerciantes Informales Municipio de Tibasosa Por división de actividad vs % Participación



Del total de comerciantes informales en el municipio de Tibasosa se presentan segmentaciones según su actividad comercial, siendo los más y menos representativos los siguientes:

- SECCIÓN G (Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas) con 59 establecimientos a público sin registro mercantil, registra la mayor participación con el 74%.
- Como SECCIÓN de menor aporte se encuentran S (Otras actividades de servicios) con 1 matrículas respectivamente, registrando una participación del 1%.

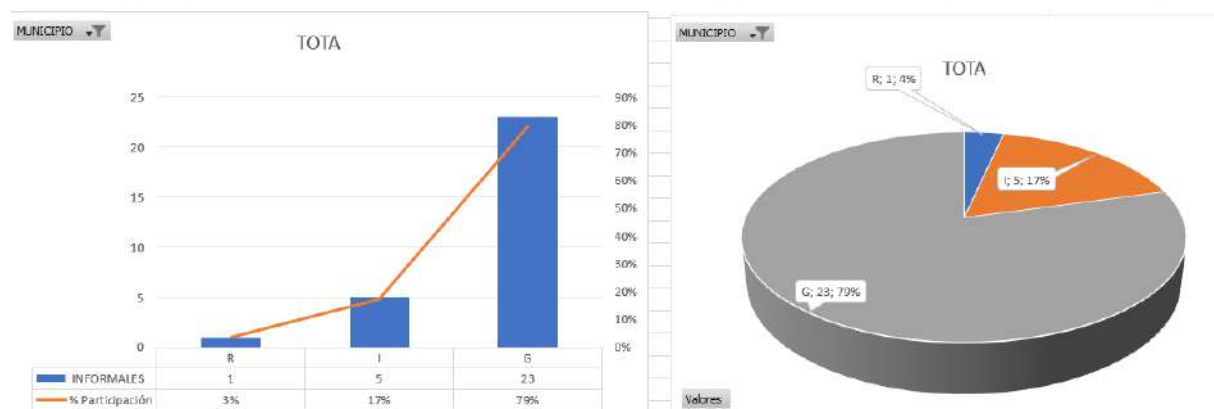
Comerciantes Informales Municipio de Topaga Por división de actividad vs % Participación



Del total de comerciantes informales en el municipio de Tópaga se presentan segmentaciones según su actividad comercial, siendo los más y menos representativos los siguientes:

- SECCIÓN G (Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas) con 26 establecimientos a público sin registro mercantil, registra la mayor participación con el 81%.
- Como SECCIÓN de menor aporte se encuentran S (Otras actividades de servicios) con 1 matrículas respectivamente, registrando una participación del 3%.

Comerciantes Informales Municipio de Tota Por división de actividad vs % Participación

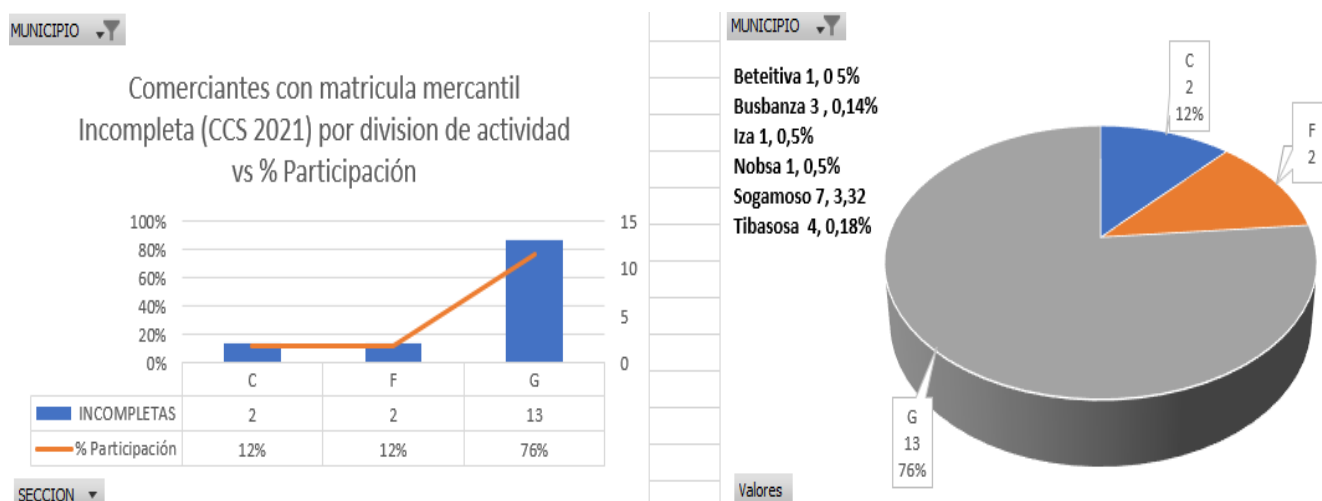


Del total de comerciantes informales en el municipio de Tota se presentan segmentaciones según su actividad comercial, siendo los más y menos representativos los siguientes:

- SECCIÓN G (Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas) con 23 establecimientos a público sin registro mercantil, registra la mayor participación con el 79%.

- Como SECCIÓN de menor aporte se encuentran R (Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación) con 1 matrículas respectivamente, registrando una participación del 3%.

COMERCIANTES EN ESTADO INCOMPLETO (Tienen registro mercantil solo de su Persona natural y no reporten registro mercantil el Establecimiento de Comercio) JURISDICCIÓN CCS Por división de actividad vs % Participación



Del total de comerciantes Censados en el 2021:

En el municipio de Beteitiva se encuentra con 1 matrículas solo de persona natural, sin establecimiento, participación del 0,5%.

En el municipio de Busbanza se encuentra con 3 matrículas solo de persona natural, sin establecimiento, participación del 0,14%.

En el municipio de Iza se encuentra con 1 matrículas solo de persona natural, sin establecimiento, participación del 0,5%.

En el municipio de Nobsa se encuentra con 1 matrículas solo de persona natural, participación del 0,5%.

En el municipio de Sogamoso se encuentra con 7 matrículas solo de persona natural, participación del 3,32%.

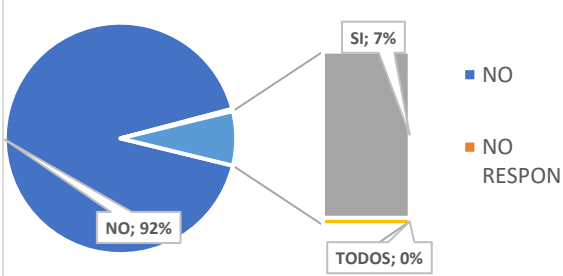
En el municipio de Tibasosa se encuentra con 4 matrículas solo de persona natural, participación del 0,18%.

Se presentan segmentaciones según su actividad comercial, siendo los más y menos representativos los siguientes:

- SECCIÓN G (Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas) con 13 matrículas, registra la mayor participación con el 76%.

- Como SECCIÓN de menor aporte se encuentran C (Industrias manufacturera) con 2 matrículas respectivamente, registrando una participación del 12%.

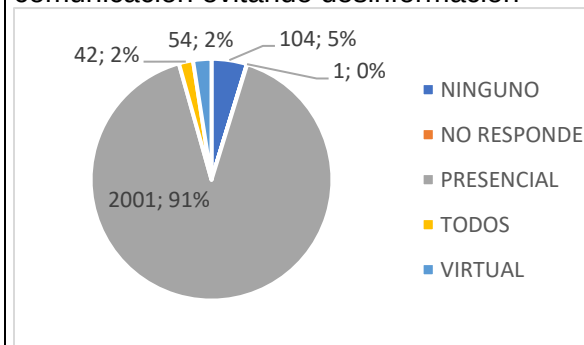
PREGUNTAS DE ENCUESTA CON MAYOR RELEVANCIA

A las preguntas de participación y tipo de participación de los programas ofertados por la cámara de comercio, se evidencia como solo el 92% de los encuestados no han participado o no recuerdan con claridad y el 7% han participado en alguna de las ofertas institucionales, en su mayoría lo han hecho con referencia a Capacitaciones, cursos y demás  Legend: ■ NO, ■ NO RESPONDI	A las preguntas que días de la semana y horario se le facilita responde, su gran mayoría manifiesta la posibilidad de que se ajusten grupos según disponibilidad. <table border="1"> <thead> <tr> <th>Etiquetas de fila</th><th>CCS 2021</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>De lunes a viernes (L - V)</td><td></td></tr> <tr> <td>Antes de las 8 am</td><td>63</td></tr> <tr> <td>De 2 a 4 Horas</td><td>6</td></tr> <tr> <td>Después de las 6 p.m.</td><td>42</td></tr> <tr> <td>Entre las 2 p.m. y 6 p.m.</td><td>182</td></tr> <tr> <td>Entre las 8 a.m. y 12 a.m.</td><td>279</td></tr> <tr> <td>NINGUNO</td><td>1</td></tr> <tr> <td>SEGUN DISPONIBILIDAD</td><td>1241</td></tr> <tr> <td>Fines de semana (S-D)</td><td></td></tr> <tr> <td>Después de las 6 p.m.</td><td>8</td></tr> <tr> <td>Entre las 2 p.m. y 6 p.m.</td><td>48</td></tr> <tr> <td>Entre las 8 a.m. y 12 a.m.</td><td>33</td></tr> <tr> <td>SEGUN DISPONIBILIDAD</td><td>114</td></tr> <tr> <td>TODOS</td><td>1</td></tr> <tr> <td>NINGUNO</td><td></td></tr> <tr> <td>Antes de las 8 am</td><td>3</td></tr> <tr> <td>NINGUNO</td><td>100</td></tr> <tr> <td>SEGUN DISPONIBILIDAD</td><td>9</td></tr> <tr> <td>TODOS</td><td></td></tr> <tr> <td>Después de las 6 p.m.</td><td>2</td></tr> <tr> <td>Entre las 8 a.m. y 12 a.m.</td><td>13</td></tr> <tr> <td>SEGUN DISPONIBILIDAD</td><td>53</td></tr> <tr> <td>TODOS</td><td>4</td></tr> <tr> <td>Total, general</td><td>2202</td></tr> </tbody> </table>	Etiquetas de fila	CCS 2021	De lunes a viernes (L - V)		Antes de las 8 am	63	De 2 a 4 Horas	6	Después de las 6 p.m.	42	Entre las 2 p.m. y 6 p.m.	182	Entre las 8 a.m. y 12 a.m.	279	NINGUNO	1	SEGUN DISPONIBILIDAD	1241	Fines de semana (S-D)		Después de las 6 p.m.	8	Entre las 2 p.m. y 6 p.m.	48	Entre las 8 a.m. y 12 a.m.	33	SEGUN DISPONIBILIDAD	114	TODOS	1	NINGUNO		Antes de las 8 am	3	NINGUNO	100	SEGUN DISPONIBILIDAD	9	TODOS		Después de las 6 p.m.	2	Entre las 8 a.m. y 12 a.m.	13	SEGUN DISPONIBILIDAD	53	TODOS	4	Total, general	2202
Etiquetas de fila	CCS 2021																																																		
De lunes a viernes (L - V)																																																			
Antes de las 8 am	63																																																		
De 2 a 4 Horas	6																																																		
Después de las 6 p.m.	42																																																		
Entre las 2 p.m. y 6 p.m.	182																																																		
Entre las 8 a.m. y 12 a.m.	279																																																		
NINGUNO	1																																																		
SEGUN DISPONIBILIDAD	1241																																																		
Fines de semana (S-D)																																																			
Después de las 6 p.m.	8																																																		
Entre las 2 p.m. y 6 p.m.	48																																																		
Entre las 8 a.m. y 12 a.m.	33																																																		
SEGUN DISPONIBILIDAD	114																																																		
TODOS	1																																																		
NINGUNO																																																			
Antes de las 8 am	3																																																		
NINGUNO	100																																																		
SEGUN DISPONIBILIDAD	9																																																		
TODOS																																																			
Después de las 6 p.m.	2																																																		
Entre las 8 a.m. y 12 a.m.	13																																																		
SEGUN DISPONIBILIDAD	53																																																		
TODOS	4																																																		
Total, general	2202																																																		
Con referencia a la modalidad el 91% de los encuestados aseguran que por razones de mejor aprendizaje prefieren la presencialidad en cualquiera de los programas que oferte la CCS, al igual que la mayoría prefiere una intensidad horaria de 2 a 4 horas certificadas, así mismo los	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">CCS 2021</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>TEMAS DE INTERES</td><td></td></tr> <tr> <td>ACREDITACION EN SALUD</td><td>1</td></tr> <tr> <td>CATI</td><td>1</td></tr> <tr> <td>CURSOS</td><td>1</td></tr> </tbody> </table>	CCS 2021		TEMAS DE INTERES		ACREDITACION EN SALUD	1	CATI	1	CURSOS	1																																								
CCS 2021																																																			
TEMAS DE INTERES																																																			
ACREDITACION EN SALUD	1																																																		
CATI	1																																																		
CURSOS	1																																																		

encuestados hacen referencia a que ser

Intensidad horaria	Censo 2021 Matriz en CCS (SI /NO)
De 2 a 4 Horas	906
De 4 a 8 Horas	514
De 8 a 16 Horas	307
Mas de 16 Horas	287
NINGUNO	105
TODOS	83
Total, general	2202

notificados mediante todos los medios de comunicación evitando desinformación



CURSOS DE ALIMENTOS	1
CURSOS DE COCINA	1
DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES	1
FACTURACION	6
FINANZAS	1
FUNDAMENTOS CONTABLES Y FINANCIEROS	18
GESTION DE PROYECTOS	5
LOGISTICA Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	6
MANIPULACION E HIGIENE DE ALIMENTOS	207
MARKETING DIGITAL, COMERCIO ELECTRONICO	16
NINGUNO	29
NO RESPONDE	75
SALUD Y CUIDADO	2
SERVICIO AL CLIENTE	188
SISTEMAS	1
SISTEMAS Y COMUNICACIONES	1
TECNOLOGIA	11
TECNOLOGIA Y COMUNICACIÓN	2
TODOS	1497
VENTAS Y MERCADEO	130
VETERINARIA	1
Total, general	2202

OBSERVACIONES

Se presenta conformidad por parte de los comerciantes matriculados en el ejercicio realizado, expresan que al ir facilita para ellos su respectiva renovación mercantil y acuden a asesorías en registros públicos.

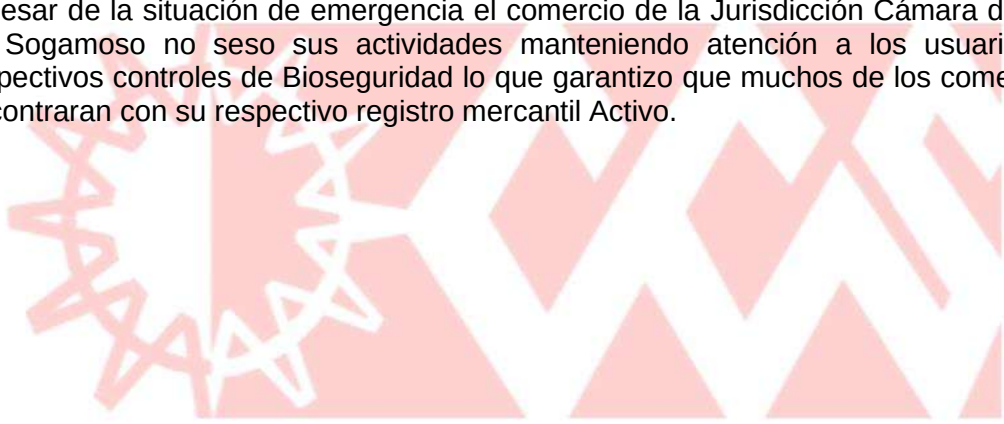
Declaran las siguientes observaciones:

- Se manifiesta la posibilidad de que se socialice que es la Cámara de comercio, sus funciones y demás.
- Se presenta inconformidad con el comercio informal ya que muchos abren sin estar inscritos y sin ningún tipo de control de las autoridades competentes.
- Los comerciantes dicen estar en desventaja llegada masiva de almacenes de Cadena.
- Se destaca que, para el Censo, la Cámara Móvil de Sogamoso tuvo gran acogida, no solo en el reto de recuperación de cartera, sino en el interés de los comerciantes al decir estar interesado en informarse sobre el proceso de formalización de su establecimiento de comercio.
- Los comerciantes que se encuentran con se respectivo Registro Mercantil, manifiestan inconformidad con los establecimientos informales y esporádicos los cuales abren con más frecuencia que temporada afectando su actividad económica y disminuyendo sus ingresos.
- Los comerciantes de los diferentes municipios resaltan estar inconformes con los respectivos entes de control y vigilancia en razón a los vendedores ambulantes de las plazas de mercado, carros y demás métodos implementados de comercio que fomentan la informalidad y el comercio desleal (se informa: Se venden sin ningún tipo de control, No vemos una verdadera presencia por parte de los entes de control, entre otras).
- Los comerciantes piden mayor presencia de la entidad y que se desplacen hasta los municipios a dictar la Oferta Institucional.
- Los comerciantes expresan inconformidad con la cámara de comercio en razón a que dicen pagar y no ven reflejados sus impuestos en estrategias, beneficios y garantías ni como comerciante y ni al municipio.
- Se presento en una mayoría de los vendedores informales negación para brindar información.

CONCLUSIONES

El resumen de las cifras y su respectivo comparativo al mismo ejercicio en el año anterior, de tal manera se evidencia lo siguiente:

- Del total de las encuestas realizadas en 2021 el 70,48% fueron a establecimientos formales, mientras.
- Del total de las encuestas realizadas en 2021, el 28,75% fueron a establecimientos informales.
- Se evidencia gran desconfianza para suministrar esta información por parte de los encuestados al tener que direccionar que el tipo de sede de sus establecimientos es en ARRIENDO, PROPIO U OTRA.
- A pesar de la situación de emergencia el comercio de la Jurisdicción Cámara de Comercio de Sogamoso no seso sus actividades manteniendo atención a los usuarios con los respectivos controles de Bioseguridad lo que garantizo que muchos de los comerciantes se encontraran con su respectivo registro mercantil Activo.



Cámara de Comercio
de Sogamoso