

Posibles aportes desde la Ingeniería Geológica a la reactivación económica de Sogamoso en tiempos de COVID19

Una aproximación realizada por estudiantes de pregrado, maestría, colegas y mi persona (Mauricio Bermúdez)

Email: ingeniería.geologica@uptc.edu.co (Correo de la Escuela)



Cámara de Comercio
de Sogamoso



Contenido:

- 1) Disminución de puestos de trabajo y reactivación económica
- 2) Relación entre contaminación por reactivación de la actividad geológico-minera y COVID19
- 3) Escasez de gas ¿cómo reduciría esto las actividades del sector comercial y qué podemos hacer?
- 4) Royalty diferenciado (Contribución del Prof. Juan Daniel Ángulo)
- 5) Fiesta de la Virgen de Morca (Artesanía especializada en Carbón, arcilla, arena y caliza) (Aportes de Ingenieros Geólogos Lucia Melendez y Dony Jiménez)
- 6) Museo Geológico y Geoturismo (Aportes de Ingenieros Geólogos Lucia Melendez y Dony Jiménez)
- 7) Uso de geomembranas como herramientas de seguridad biológica para transporte de alimentos, y limpieza de aguas
- 8) Otras ideas y comentarios finales



Disminución de puestos de trabajo y reactivación económica

Es necesario disponer de una gama de fuentes de nuevos empleos a través de la contribución de diversas áreas en la economía, específicamente en este caso, de la Ingeniería Geológica.

Esto se hace a través de un esfuerzo en conjunto de autoridades municipales, comerciantes, empresas y la academia.



RELACIÓN ENTRE CONTAMINACIÓN POR REACTIVACIÓN DE LA ACTIVIDAD GEOLÓGICO-MINERA Y COVID19

La reactivación no controlada de bloqueras artesanales o uso indiscriminado de hornos de chircal pudiera aumentar el nivel de contaminación de la ciudad

RECIENTES ESTUDIOS RELACIONAN LAS
MUERTES POR COVID-19 CON LA
CONTAMINACIÓN DEL AIRE



Science of The Total Environment
Volume 726, 15 July 2020, 138605



Short Communication

Assessing nitrogen dioxide (NO₂) levels as a contributing factor to coronavirus (COVID-19) fatality

Yaron Ogen

En el estudio realizado por la Universidad Martin Luther de Halle-Wittenberg (MLU), en Alemania, empleando datos satelitales y de corrientes de aire se determinó una correlación entre la contaminación del aire y el número de muertes por Covid-19.



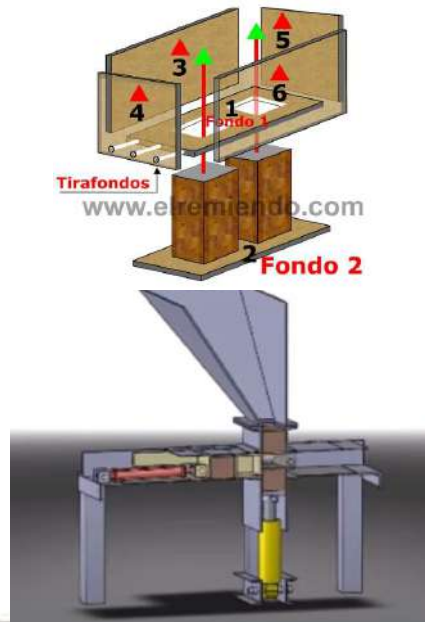
Cámara de Comercio
de Sogamoso



¿QUÉ PODEMOS HACER?

- 1) Es necesario que los artesanos y bloqueros artesanales reactiven sus actividades, pero se necesita el apoyo de empresas cementeras (CEMEX, ARGOS, CEMENTOS NACIONALES, entre otras) para sustituir la forma como se hacen los bloques evitando el uso indiscriminado de hornos de chircal.

Idea: Podrían emplearse bloqueras hidráulicas fabricadas en Colombia o en la Universidad, y aprovechar el material (arena, cal de la región, etc) junto con agua de lluvia.



O fabrique usted mismo con ayuda de la Universidad una máquina compactadora de bloques:

<https://co.pinterest.com/pin/455567318549218587/>



Cámara de Comercio
de Sogamoso



ESCASEZ DE GAS ¿CÓMO REDUCIRÍA ESTO LAS ACTIVIDADES DEL SECTOR COMERCIAL, DOMÉSTICO Y QUÉ PODEMOS HACER?

SIE7EDIAS BOYACÁ

Se está acabando el gas natural

marzo 4, 2020



Contraloría dice que a Colombia le queda un año para perder la autosuficiencia de este combustible.



- GAS ASOCIADO AL CARBÓN
- ARENAS BITUMINOSAS (SOGAMOSO y PESCA)
- GENERACIÓN DE BIOMASA por parte de la comunidad

Pero cuidado: estudios demuestran que los combustibles de arenas bituminosas emiten hasta 49% más de gases de efecto invernadero en comparación con crudos convencionales

Necesitamos Investigación para aprovechar estas arenas: Participación del Gobierno Municipal y empresas privadas que deseen involucrarse en una propuesta de la UPTC ante la Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), con esto se generan recursos para el Municipio y se fomentará el empleo.



Cámara de Comercio
de Soğamoso



ROYALTY DIFERENCIADO

(Contribución del Prof. Juan Daniel Ángulo)



Profesor Mauricio un cordial saludo. Es necesario crear un Royalty Diferenciado para dar el paso siguiente a la diversificación vertical. Es la única forma de aumentar la productividad. Saludos

10:45 a. m.

Y por último la participación de la academia en los proyectos actuales y venideros. Que no se quede en solo prácticas empresariales.

10:47 a. m.

~Juan Daniel Angulo

Royalty Diferenciado es una política pública industrial. Dónde el Estado apoya a los actores a qué se industrialicen en un tiempo limitado. Y aquellos que no avancen deben pagar más impuestos y regalías. Y las que avancen serán compensadas con cero pago. Eso hicieron los países asiáticos y nórdicos para industrializarse. Eso no es física nuclear.

10:52 a. m.



Cámara de Comercio
de Sogamoso



FIESTA DE LA VIRGEN DE MORCA (ARTESANÍA ESPECIALIZADA EN CARBÓN, ARCILLA, ARENA Y CALIZA) (Aportes de Ingenieros Geólogos Lucia Melendez y Dony Jiménez)



HERRAMIENTAS **GOOGLE**
Negocios a Empresas OFICINA DE TIC Y COMUNICACIONES

www.sogamoso-boyaca.gov.co **03** EDICIÓN

¡Si te quedas en casa nada te pasa!

Existen una serie de herramientas gratuitas que Google pone a disposición de cualquier usuario, para tu **EMPRESA O NEGOCIO** y a las que pueden sacarte mucho partido. De hecho, muchas empresas coinciden en que Google proporciona grandes ventajas a sus negocios. Y la mayoría afirma que gracias a sus herramientas consiguen resultados positivos como mejoras en el

1. Think With Google
2. Google Calendar
3. Google Shopping
4. Google Sites
5. Google Hangouts
6. Google My Business
7. URL Shortener
8. Google Calendar

SOGAMOSO tarea de todos



ELABORADA EN
CARBON



VIRGEN DE LA "O"
DE MORCA



Cámara de Comercio
de Sogamoso

SOGAMOSO
tarea de todos

Uptc
Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia



MÚSEO GEOLÓGICO, GEOTURISMO Y GEOPARQUES

(Aportes de Ingenieros Geólogos Lucia Melendez, Dony Jiménez y colegas)



Trabajo Escuela de Ingeniería de Sistemas, Ingeniería Geológica UPTC-Comunidades



DRIFTINGAPART

**GEPARK TOURISM TOOLKIT
 FOR GEPARK MANAGERS**



Some sound principles for geology marketing are as follows:

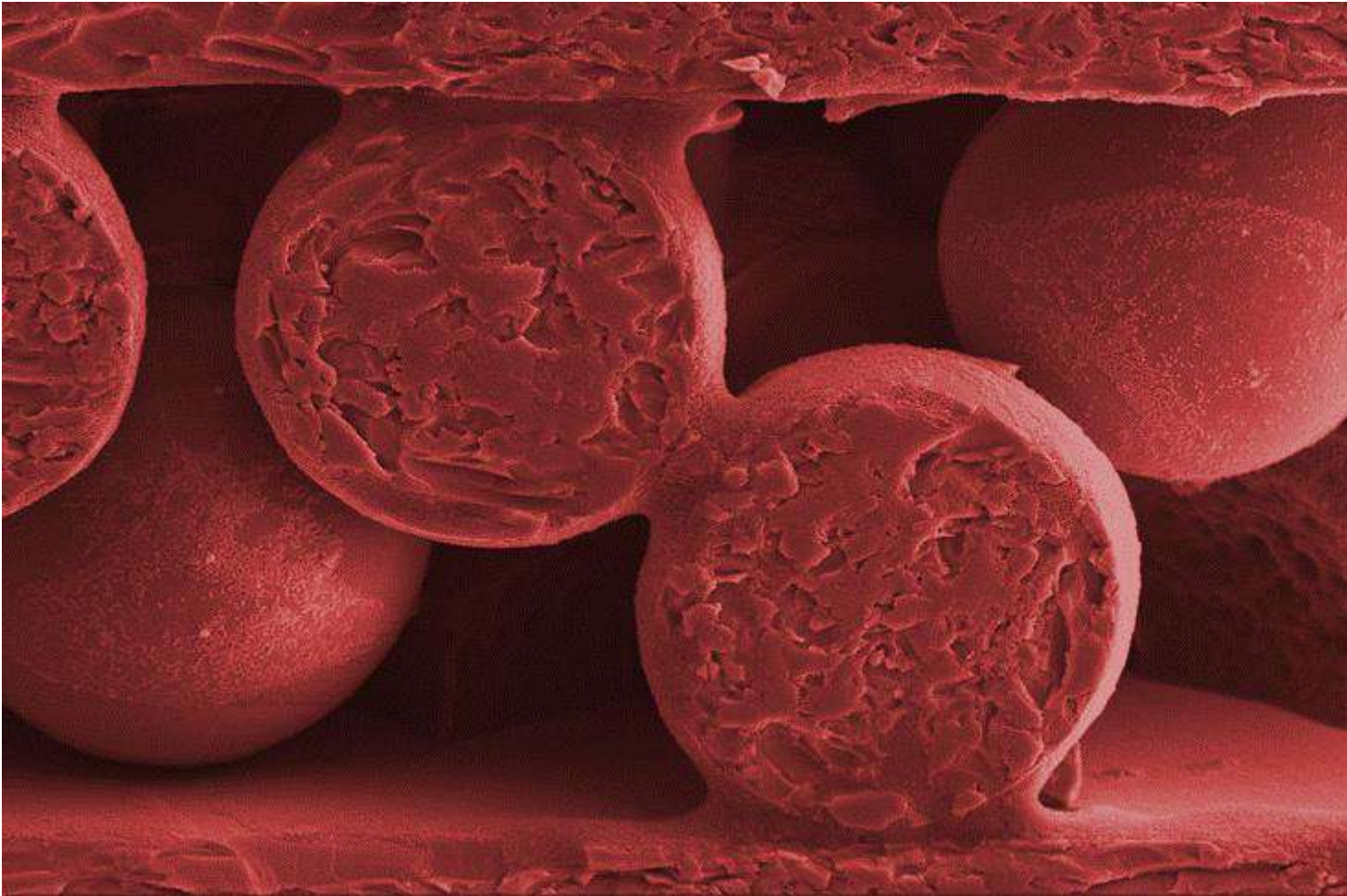
- Marketing is essential for the growth of tourism and can be used to develop it sustainably.
- Marketing effort must be appropriate to the scale of the site(s) and the tourism product available;
- Marketing should recognise the type of products available, the carrying capacity, access and the type of visitors;
- Marketing should be a partnership process involving suppliers and where appropriate the community;
- Advertising and promotion should utilise channels appropriate to the scale and the potential visitors targeted;
- The development of a distinctive brand and strap line for a site or region may help achieve 'stand out' but is not essential for success;
- The use of the internet, including social media, is an absolute essential for successful marketing;
- Products marketed must conform to standards of quality that are recognised at least at a regional and preferably national or international level;



Cámara de Comercio
 de Sogamoso



USO DE GEOMEMBRANAS COMO HERRAMIENTAS DE SEGURIDAD BIOLÓGICA PARA TRANSPORTE DE ALIMENTOS, Y LIMPIEZA DE AGUAS



Cámara de Comercio
de Sogamoso



OTRAS IDEAS Y COMENTARIOS

1) Hay que fortalecer las empresas existentes, esto se puede hacer con tecnificación, sobre todo a las mipymes, desarrollo de software que permita ampliar mercados, y la unión Universidad-Empresa-Estado podría materializarse si la alcaldía patrocina a pasantes de la universidad para que trabajen en las empresas



<https://www.youtube.com/watch?v=sNmKJzv6vcQ>

2) Se genera incertidumbre para la reactivación, por no poder tener acceso rápido y eficiente para saber cómo está el problema, y fomentar la toma de decisiones entre las autoridades del municipio y la población.



Cámara de Comercio
de Bogotá



Uptc
Universidad Pedagógica y
Tecnológica de Colombia



Foro
"REACTIVACIÓN
DE LA ECONOMÍA Y COVID 19"



GRACIAS!!!



Cámara de Comercio
de Sogamoso

