

PROGRAMA TRABAJO 2016
CAMARA DE COMERCIO DE SOGAMOSO. NIT 891.855.066-8

3000 PROGRAMAS CIVICO SOCIALES, CULTURALES.

GRUPO	PROGRAMA	ACTIVIDADES
PROMOCION CULTURAL	CULTURA CIUDADANA	Desarrollar una campaña de cultura ciudadana que incentive la compra legal, la consolidación de una ciudad amable, el cuidado del medio ambiente y el cuidado de los bienes públicos.
		Promocionar de la identidad ancestral en los colegios, mediante dialogos en los que se involucre al museo arqueologico y a los vigias del patrimonio.
	EVENTOS ESPECIALES DE INTEGRACION	Realizar dos eventos culturales de alto nivel, que permitan la integración con la ciudadanía.
	CONCURSO DE PINTURA	Organizar un concurso de pintura que permita incentivar este arte en los jovenes de la región, vinculando a todos los municipios de la zona de influencia.
Subtotal Promoción cultural		
PROMOCION CIVICO SOCIAL	PARTICIACION COMUNITARIA	Apoyar a las veedurías ciudadanas, con transportes, pruebas y logística para el desarrollo de sus funciones.
	PARTICIPACION EVENTOS CIVICOS OTRAS ENTIDADES	Apoyar permanentemente las actividades realizadas por otras entidades que propendan por el beneficio de la comunidad. Público Participar activamente en los Consejos consultivos para la formulación de los nuevos planes de desarrollo locales y departamental.
Subtotal Civico Social		
Subtotal PROGRAMAS CIVICO SOCIALES, CULTURALES.		

4000 MEJORAMIENTO DEL ENTORNO Y DE LA COMPETITIVIDAD

MEJORAMIENTO DEL ENTORNO	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Retomar la mesa departamental de RSE.
		Realizar un evento que permita promover la inversión social estrategica y el uso de buenas prácticas empresariales.
		Promover el desarrollo de proveedores mediante capacitaciones enfocadas a empresas locales previamente identificadas.
	PRESERVACION MEDIO AMBIENTE (Parte del Programa RSE)	Promover dos actividades que comprometan el aporte en la recuperación de ecosistemas estrategicos de la región vinculando a empresas de la región y diferentes aliados.
		Gestionar una actividad de embellecimiento en las inmediaciones de la Cámara de Comercio de Sogamoso.
	CAMPAÑA DE SEGURIDAD CIUDADANA	Reactivación progresiva de los frentes de seguridad, recuperando los ya establecidos y generando nuevos frentes.
Apoyar a la policía con publicidad en campañas en epocas atipicas o especiales para el comercio: fiestas del sol y diciembre.		
Subtotal MEJORAMIENTO DEL ENTORNO		
INVESTIGACIONES ECONOMICAS	ESTUDIOS ECONOMICOS DE LA REGION	Establecer alianzas y convenios con grupos de investigación y estudiantes de ultimo semestre, para la elaboración de estudios, articulos, y trabajos de grado que contengan información y analisis sobre la economía regional.
Subtotal INVESTIGACIONES ECONOMICAS		
	COMISION REGIONAL DE COMPETITIVIDAD DE BOYACA	Apoyar a la CRC de Boyacá en la formulación de proyectos que beneficien la articulación de la competitividad regional.
	CONGRESO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO	Realizar un congreso con panelistas regionales e internacionales que permita compartir experiencias y formar e inspirar a nuestros emprendedores.
	RUTAS COMPETITIVAS	Lograr la consolidación de los cluster planteados por la CRC.
	PROYECTOS PARA CONSECUION DE RECURSOS	Establecer alianzas para la formulación y presentación de tres proyectos enfocados a obtener recursos en beneficio de sectores.

GRUPO	PROGRAMA	ACTIVIDADES
COMPETITIVIDAD	DIPLOMADO EN SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN	Desarrollo de un Diplomado para formación sistemas de gestión de calidad.
	DIPLOMADO EN AUDITORIA DE NIIF	Desarrollo de un diplomado en Auditoria para las Normas Internacionales de Información financiera NIIF
	PROMOCION CONFORMACION CADENAS PRODUCTIVAS	Sector Artesanal: - Apoyar la participación en ferias y eventos comerciales. - Apoyar la consolidación de un catalogo electronico. - Capacitación en marketing virtual. Ruta de la Carne: Consolidar y desarrollar la Ruta de la Carne.
	Consultorios	Generar convenios con universidades públicas y privadas para la realización periodica de consultorios contables y juridicos.
Subtotal Competitividad		
PROCESOS DE INNOVACION Y NUEVAS TECNOLOGIAS	PROGRAMA ASOCENTRO: INNOVACIÓN ABIERTA PARA LA EMPRESA CON ENFOQUE SECTORIAL	Ejecutar el programa de innovación abierta en alianza con la CCB. - Metodología: definir retos sectorial y rueda de conocimiento. - Taller de transferencia y entrega de guías y manuales.
	USO DE TIC's	Desarrollar Alfabetización en temas relacionados con manejo de internet, sistemas de información TIC's: un curso de 6 módulos.
Subtotal Procesos de Inovación y nuevas tecnologías		
TOTAL MEJORAMIENTO DEL ENTORNO Y DE LA COMPETITIVIDAD		

5000 DESARROLLO EMPRESARIAL

CAPACITACION EMPRESARIAL	ACTUALIZACION TRIBUTARIA COMERCIANTES	Realizar un seminario con respecto a las modificaciones y actualización de la normatividad en materia tributaria.
		Realizar capacitación en obligaciones tributarias a los comerciantes. DIAN
		Realizar jornadas de sensibilización a los comerciantes y empresarios sobre la obligatoriedad de implementar NIIF
	OTROS SECTORES	Capacitaciones transversales: Realizar dos capacitaciones para el sector alimentos, 2 para el sector belleza y capacitaciones en servicio al cliente.
Subtotal Capacitación Empresarial		
PROMOCION EMPRESARIAL	EMPRENDIMIENTO	Realizar 4 cursos de entrenamiento para emprendedores abiertos a la ciudadanía. Donde los emprendedores podrán adquirir conocimientos básicos sobre cultura del emprendimiento, contabilidad, finanzas y tipos de asociaciones.
		Capacitaciones en colegios sobre cultura del emprendimiento.
		Apoyo a eventos de emprendimiento en universidades y centros educativos
		Capacitar a los emprendedores en 3 sesiones, sobre la formulación de planes de negocios.
		Cooperar en la formulación de 10 planes de negocio a nuevos emprendedores que decidan registrarse en la cámara de comercio.
	FERIA DE LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO	Feria de la innovación y el emprendimiento en alianza con instituciones de educación, media, técnica, tecnológica y superior.
	FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y COMERCIAL	Generar 5 núcleos sectoriales que permitan conocer las expectativas y necesidades de los diferentes sectores económicos.
		Desarrollo de capacitaciones específicas para cada sector.
Capacitación en vitrinismo Capacitación en marketing virtual.		
ACCESO A RECURSOS	Realizar 2 reuniones informativas y una Rueda Financiera de acercamiento a entidades financieras, encadenandola a eventos masivos.	
PROGRAMA PEQUEÑOS COMERCIANTES	Realizar una capacitación de servicio al cliente, en la cual se haga el lanzamiento de nuestra campaña "soy un buen tendero" Concurso tendero del mes, estrategia por redes sociales.	

GRUPO	PROGRAMA	ACTIVIDADES
		Realización de dos capacitaciones y una actividad de integración con los tenderos.
	ASISTENCIA ESPECIFICA COMERCIANTES JURISDICCION	Desarrollar capacitaciones en los diferentes Municipios de acuerdo a sus necesidades, acompañando la actividad de cámara móvil.
	RED DE EMPRENDIMIENTO	Participar activamente en la reuniones de la Red, liderar programas en nuestra jurisdicción, generados en la misma
Subtotal Promoción Empresarial		
TURISMO	FORTALECIMIENTO SECTOR TURISTICO	Fortalecer y liderar el Consejo Provincial de Turismo de Sugamuxi.
	MISION TÉCNICA	Realizar misión técnica para conocer casos exitosos y apropiar estrategias para mejorar en la prestación del servicio.
	FERIA DE TURISMO	Apoyar la participación de nuestros operadores y promotores del servicio turístico en eventos y ferias relacionadas con este tema en otras regiones del país. ANATO
	BOYACÁ EN DICIEMBRE UN SOLO PESEBRE.	Puesta en marcha del proyecto "Boyacá en diciembre un solo pesebre: Sugamuxi - Tundama"
	PROMOCIÓN TURISTICA	Desarrollar una estrategia de posicionamiento de la región como destino turístico
	ARTICULACIÓN DE MUNICIPIOS	Promover la articulación de los municipios de la región en torno al desarrollo y promoción de productos turísticos.
Subtotal Turismo		
TOTAL MEJORAMIENTO DEL ENTORNO Y DE LA COMPETITIVIDAD		
6000 PROMOCION DEL COMERCIO		
DESARROLLO REGIONAL	PROMOCION COMERCIO EXTERIOR - FORTALECIMIENTO CANALES DE	Desarrollar una fase de conferencias sensibilizando sobre la importancia del Comercio Internacional. .
		Desarrollar capacitaciones en temas de exportación e importación según las necesidades de la región.
	COMERCIO EXTERIOR, OFICINA ASESORA	Asesor Oficina de asesoría
	MISION TÉCNICA	Realizar capacitación en la adopción de nuevas tecnologías para procesos de comercialización, mediante misión técnica a otra región del país empresarios de un sector específico.
Subtotal Comercio Exterior		
FERIAS Y MISIONES	FERIAS SATELITES	Promover la participacion de comerciantes y artesanos de la jurisdicción en ferias desarrolladas en otros municipios: Monguí, nobsa, Tibasosa, Iza, Pesca
FORTALECIMIENTO COMERCIAL	FORTALECIMIENTO COMERCIAL	Evento de Motivación para promover las compras en la ciudad, apoyando el crecimiento del comercio, generando una alianza entre los comerciantes para realizar promociones y descuentos en una época específica.
		Realizar un fashion que permita integrar al comercio en una gran actividad.
		Desarrollo de campañas de compra legal.
		Coordinar misiones a ferias de otras ciudades: Expoconstrucción y Diseño, Belleza y Salud, Gastronómica, Agroexpo.
	PARTICIPACION EN FERIAS Y EVENTOS COMERCIALES	Promover y apoyar la participación de los diferentes sectores económicos de la provincia en ferias efectuadas en otras regiones
DESAYUNOS DE TRABAJO	DESAYUNOS DE TRABAJO	Efectuar desayunos de trabajo para realizar gestión en pro del desarrollo de la región: alcaldes municipios jurisdicción, empresarios por sectores
Subtotal Ferias y misiones		

GRUPO	PROGRAMA	ACTIVIDADES
TOTAL PROMOCION DEL COMERCIO		
7000 GESTION ESTRATEGICA		
RECONOCIMIENTO EMPRESARIAL	RECONOCIMIENTO EMPRESARIAL CAMARA DE COMERCIO DE SOGAMOSO	Realizar evento de reconocimiento y entrega del "Premio Suamox a la excelencia Empresarial" a los Empresarios y comerciantes de la region.
Subtotal Reconocimiento empresarial		
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	AFICHES PROMOCIONALES	Diseñar y distribuir en epocas especiales afiches promocionales
	CALENDARIO TRIBUTARIO	Elaborar y distribuir calendario tributario entre los comerciantes inscritos a la Entidad
	PUBLICIDAD RADIAL Y ESCRITA	Efectuar publicidad y propaganda de los eventos y responsabilidades de la entidad.
		publicidad y prop. privado
Subtotal Publicidad y Propaganda		
MECANISMOS DE DIFUSION INSTITUCIONAL	DESARROLLO DE IMAGEN CORPORATIVA	Realizar campaña de marketing de la Entidad, especialmente enfocada a los servicios de los auditorios, diseño e impresión piezas publicitarias.
MEDIOS ESCRITOS	MEDIOS ESCRITOS PRIVADO	Diseñar y distribuir un medio escrito institucional Semestral como medio de difusion de las actividades de la Entidad
	MEDIOS ESCRITOS PÚBLICO	Difundir los servicios ofrecidos por ésta Entidad a fin de ampliar cobertura, a través del medio local de mayor cobertura.
	MEDIOS AUDIOVISUALES	Registro audiovisual de programas exitosos de la Entidad y difusión de los mismos.
Subtotal Mecanismos difusión Institucional		
GESTIÓN DE AFILIADOS	GESTIÓN DE AFILIADOS	Realizar un evento de integración para afiliados.
		Identificación para afiliados
		Establecer convenios que beneficien a nuestros afiliados
		Realizar dos capacitaciones de alto impacto que beneficien las habilidades de nuestros afiliados
Subtotal gestión de afiliados		
CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES	GESTIONAR CONVENIOS CON OTRAS ENTIDADES	Establecer convenios Interinstitucionales en beneficio de Empresarios y comerciantes.
Subtotal Convenios interinstitucionales		

GRUPO	PROGRAMA	ACTIVIDADES
Subtotal GESTION ESTRATEGICA		
TOTAL PROMOCION Y DESARROLLO		
DIVISION DE REGISTROS PUBLICOS		
REGISTROS PÚBLICOS	Promoción de los registros-1018 PB	Promocionar los servicios registrales de la entidad a través de medios masivos de comunicación.
	SUBTOTAL PROGRAMA PROMOCIÓN DE LOS REGISTROS	
	Comerciante Legal PB-1016	Visitar todos los municipios de la jurisdicción de la Cámara para realizar el censo empresarial 2016.
		Desarrollar el programa de Cámara móvil en la jurisdicción de la Cámara de comercio, realizando renovaciones de matrícula mercantil.
	SUBTOTAL PROGRAMA COMERCIANTE LEGAL (PÚBLICO)	
	Comerciante Legal PV-1019	Comprar incentivos para rifar entre los comerciantes que renueven a tiempo su matrícula mercantil.
	SUBTOTAL PROGRAMA COMERVIANTE LEGAL (PRIVADO)	
	Centro de atención empresarial CAE-1015 PB	Pagar Sostenimiento de la plataforma CAE
		Capacitar trimestralmente a los nuevos matriculados en temas específicos
		Divulgar los servicios que ofrece el CAE
	SUBTOTAL PROGRAMA CAE (PÚBLICO)	
	Capacitación Interna - 1014 PB	Capacitar al personal de Registros públicos de acuerdo a los constantes cambios normativos que se presentan en temas registrales.
	SUBTOTAL PROGRAMA CAPACITACION INTERNA (PÚBLICO)	
	Costumbre Mercantil - 1013 PB	Realizar el estudio y certificar 1 costumbre mercantil en el año.
	SUBTOTAL PROGRAMA COSTUMBRE MERCANTÍL (PÚBLICO)	
	MECANISMOS ALTERNATIVOS DE SOLUCIÓN DE	Promocionar los servicios del centro de conciliación y arbitraje
		Ofrecer Refrigerios en las capacitaciones y Jornadas Gratuitas de conciliación
SUBTOTAL PROGRAMA MASC (PRIVADO)		
PLAN DE MEJORAMIENTO SIC - DIGITALIZACIÓN DE EXPEDIENTES-1020 PB	Completar el proceso de Digitalización del archivo de registros públicos y cumplir a cabalidad con el protocolo de digitalización que establezca la SIC y Confecámaras a finales de Febrero de 2016	
SUBTOTAL PROGRAMA DIGITALIZACIÓN DE EXPEDIENTES (PRIVADO)		
TOTAL PRESUPUESTO DIVISION REGISTROS PULICOS		
DIVISIÓN ADMINISTRATIVA Y GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO		
1003-Capacitacion Interna PB	Capacitaciones encaminadas al fortalecimiento de las competencias del personal de la entidad en servicio al cliente, trabajo en equipo, resolución de conflictos	
1004-Mantenimiento del Sistema de Gestion de Calidad PB	Actividades propias del sistema de gestión de calidad de la entidad, en el cual se busca la recertificación por parte de ICONTEC	
1009-Personal ocasional	Contatar personal en las diferentes divisiones de la entidad en remplazo de vacaciones de funcionarios de planta, y también de apoyo en la jornada de renovación en temporada alta	

GRUPO	PROGRAMA	ACTIVIDADES
ADMINISTRATIVA Y GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	1010-Seguridad y salud en el trabajo	Implementación del sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo SGSST atendiendo la normatividad vigente (Decreto 1443 de 2012)
	1011-Bienestar Social PB	Actividades para fortalecer la integración y mejoramiento de destrezas deportivas de los funcionarios, a fin de participar en la jornada anual de olimpiadas de cámaras de comercio
	1012-Bienestar Social PRV	Actividades para el mejoramiento del clima organizacional y fortalecer convivencia laboral entre las diferentes divisiones de la entidad
	SUBTOTAL PROGRAMA CAPACITACION INTERNA (PÚBLICO)	
	9001-FUNCIONAMIENTO AUDITORIOS	Mantenimiento de instalaciones, mobiliario y equipos propios para el funcionamiento del auditorio de la entidad, así como personal de apoyo externo para eventos especiales que así lo ameriten.
SUBTOTAL PROGRAMA CAPACITACION INTERNA (PÚBLICO)		

TOTAL PRESUPUESTO DIV ADMINISTRATIVA Y GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

DOCUMENTO MEDIANTE EL CUAL SE

APROBO: Acta 907 de Diciembre 15/15

Se hace constar que para la elaboración del presente Programa se tuvieron en cuenta los parámetros señalados en la Circular Unica y solo se están haciendo destinaciones presupuestales para materias diferentes a los Registros, una vez se haya llegado al nivel óptimo en todos y cada uno de los campos aquí tratados.

SANDRA CONSTANZA TIUZO MARTINEZ
PRESIDENTA EJECUTIVA

