



Movimiento Empresarial en Cifras 2010-2014



DEPARTAMENTO DE PLANEACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS
Cámara de Comercio de Tunja



Comité de Dirección

JULIAN ANDRÉS GALVIS PABÓN
PRESIDENTE EJECUTIVO

WILMAR FERNANDO LÓPEZ GALINDO
DIRECTOR JURÍDICO Y DE REGISTROS PÚBLICOS

FELIPE GUARÍN NAVAS
DIRECTOR DE GESTIÓN EMPRESARIAL E INNOVACIÓN

HIPOLITO CASTAÑEDA MORA
DIRECTOR ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

NELLY HERRERA JIMÉNEZ
ASESOR CONTROL INTERNO Y SOCIAL

JORGE OSPINA CUERVO
GERENTE CENTRO DE CONVENCIONES

ANGÉLICA CABRA DELGADO
DIRECTORA DE PLANEACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS

Diseño y Consolidación del documento

DEPARTAMENTO DE PLANEACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS

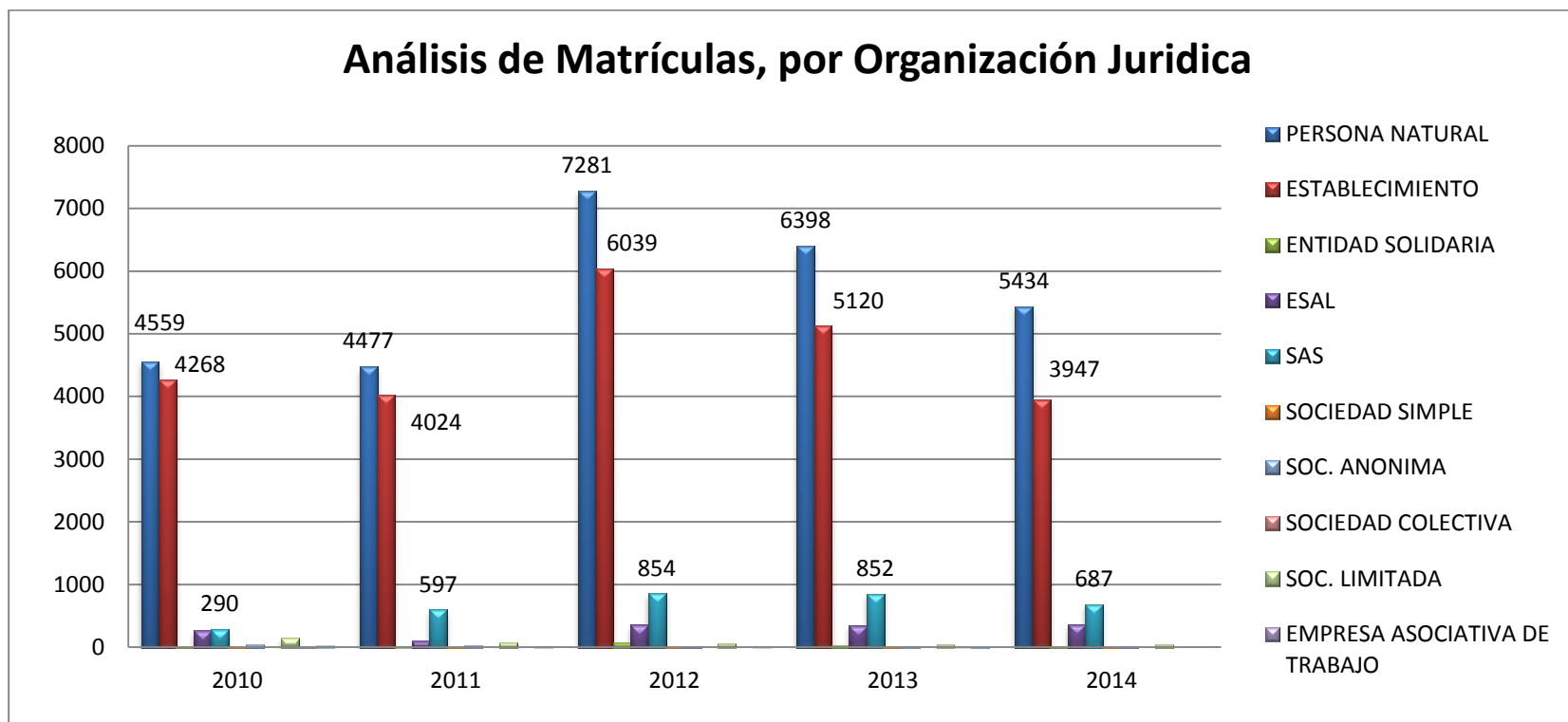
JUAN ALEJANDRO RUIZ RINCÓN
INGENIERO INDUSTRIAL

Calle 21 No 10-52
Edificio Cámara de Comercio
PBX: 7 42 00 99 FAX: 7420098 /A.A. 1227 / Tunja
Sitio web: www.ccomerciotunja.org.co

Tunja – Boyacá, Colombia
Junio del 2015

MATRÍCULAS

Número de participación de Matrículas de las Cámaras de Comercio de Tunja, Duitama y Sogamoso en cada año, clasificado por organización Jurídica

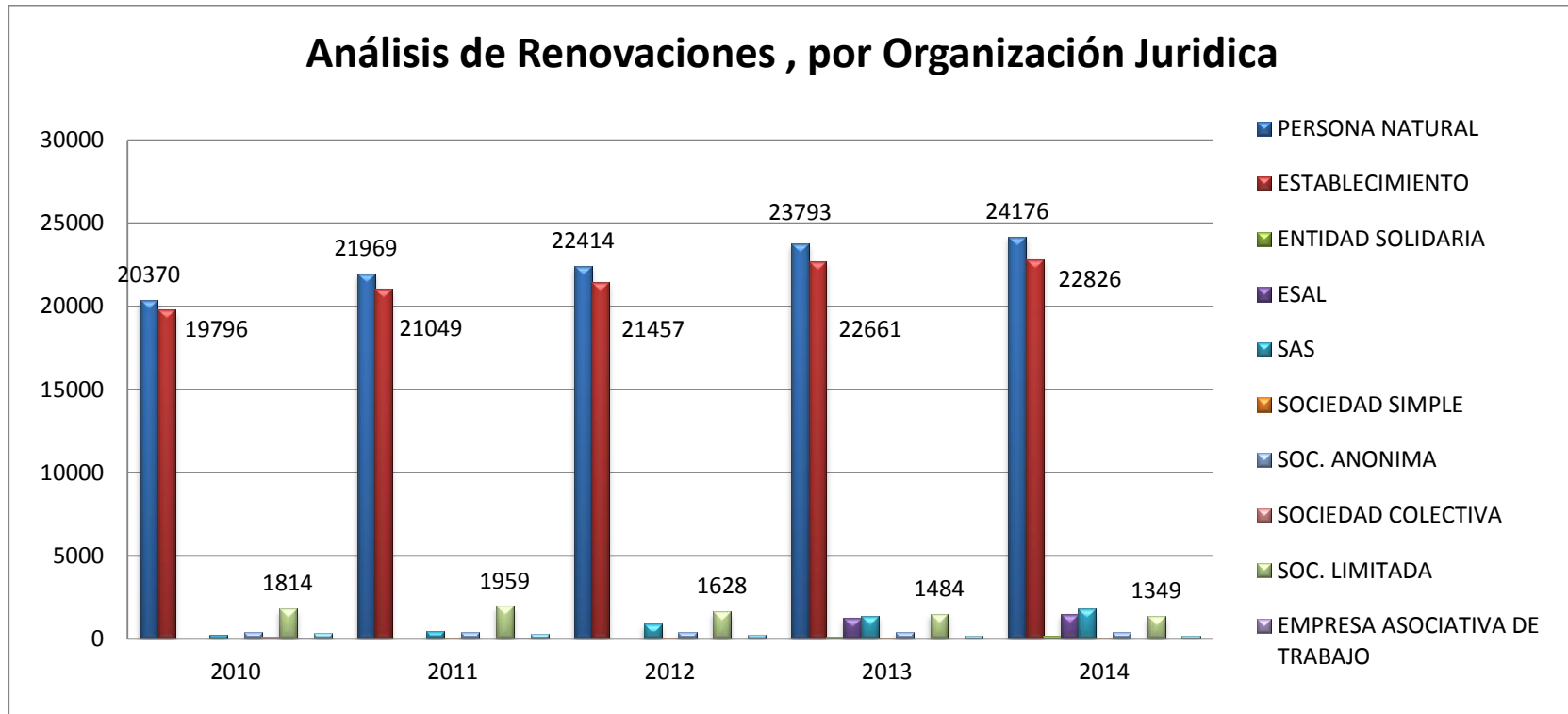


Fuente: Cámaras de Comercio de Tunja, Duitama y Sogamoso

Se observa que las matriculadas registradas en los 5 años analizados, corresponden en promedio en un 49% a personas naturales, 9% a Personas Jurídicas y ESAL, y 41% a establecimientos.

RENOVACIONES

Número de participación de Renovaciones de las Cámaras de Comercio de Tunja, Duitama y Sogamoso en cada año, clasificado por organización Jurídica

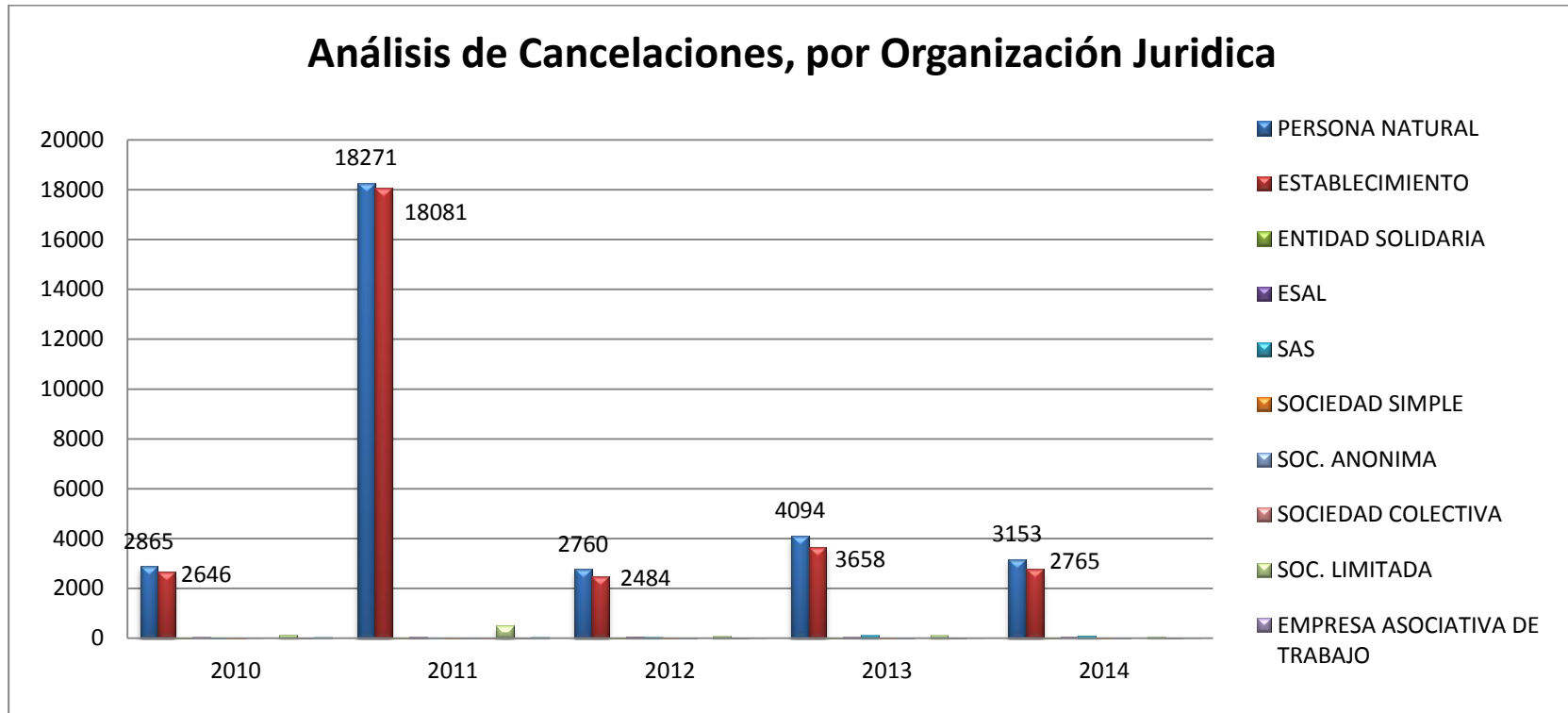


Fuente: Cámaras de Comercio de Tunja, Duitama y Sogamoso

Se observa que las matriculadas registradas en los 5 años analizados, corresponden en promedio en un 47% a personas naturales, 6% a Personas Jurídicas y ESAL, y 47% a establecimientos.

CANCELACIONES

Número de participación de Cancelaciones de las Cámaras de Comercio de Tunja, Duitama y Sogamoso en cada año, clasificado por organización Jurídica

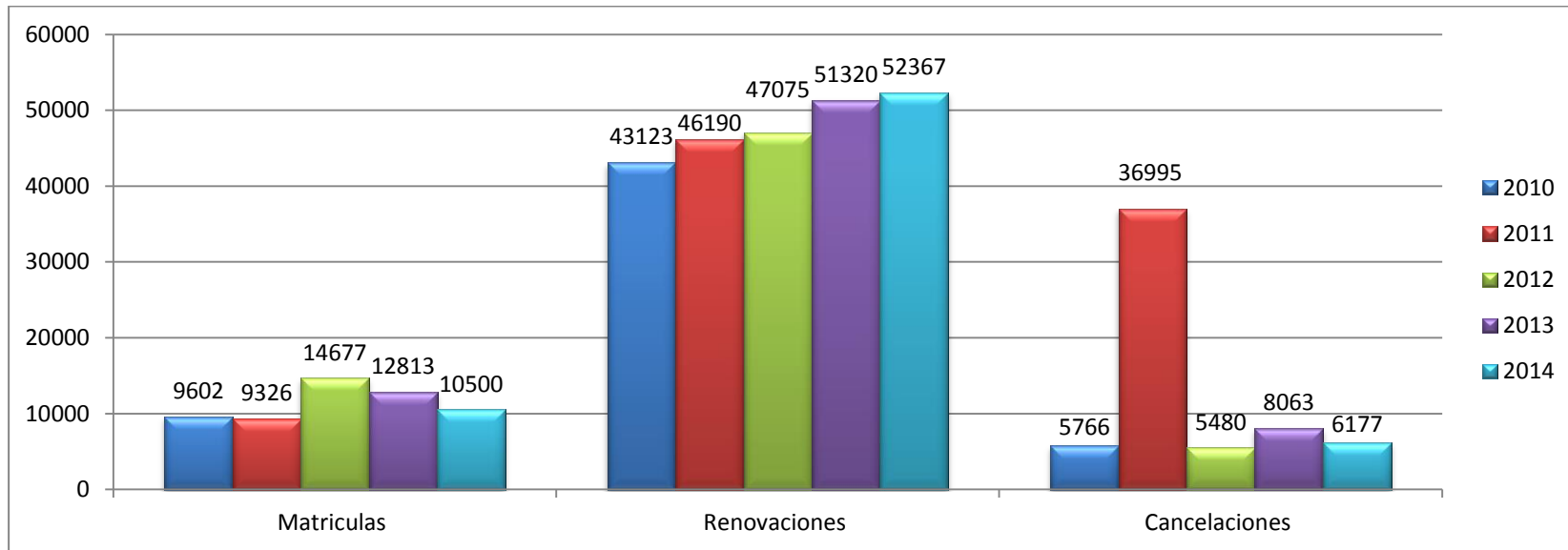


Fuente: Cámaras de Comercio de Tunja, Duitama y Sogamoso

Se observa que las matriculadas registradas en los 5 años analizados, corresponden en promedio en un 50% a personas naturales, 4% a Personas Jurídicas y ESAL, y 46% a establecimientos.

MATRÍCULAS, RENOVACIONES Y CANCELACIONES DE LAS CÁMARAS DE COMERCIO DE TUNJA, DUITAMA Y SOGAMOSO

Número Total de Matrículas, Renovaciones y Cancelaciones de las Cámaras de Comercio de Tunja, Duitama y Sogamoso



Fuente: Cámaras de Comercio de Tunja, Duitama y Sogamoso

Las matrículas tienen una tendencia de crecimiento, sin embargo en el año 2012 aumentó un 57% con respecto al año inmediatamente anterior y en el año 2013 aumentó un 37% con respecto al mismo año (2011).

Las renovaciones tienen una tendencia creciente, se ve que año a año aumenta en promedio en un 5%.

Las cancelaciones de las empresas si son constantes en general, el cambio más relevante se ve en el año 2013 que aumentó un 47% con respecto al año inmediatamente anterior, omitiendo el fenómeno ocurrido en el año 2011.



A continuación se muestra una tabla con los datos y porcentaje en detalle de participación de cada una de las Cámaras de Comercio de Tunja, Duitama y Sogamoso a través de los años 2010 a 2014, separados por Matriculas, Renovaciones y Cancelaciones.

Número Total de Matriculas, Renovaciones y Cancelaciones de las Cámaras de Comercio de Tunja, Duitama y Sogamoso

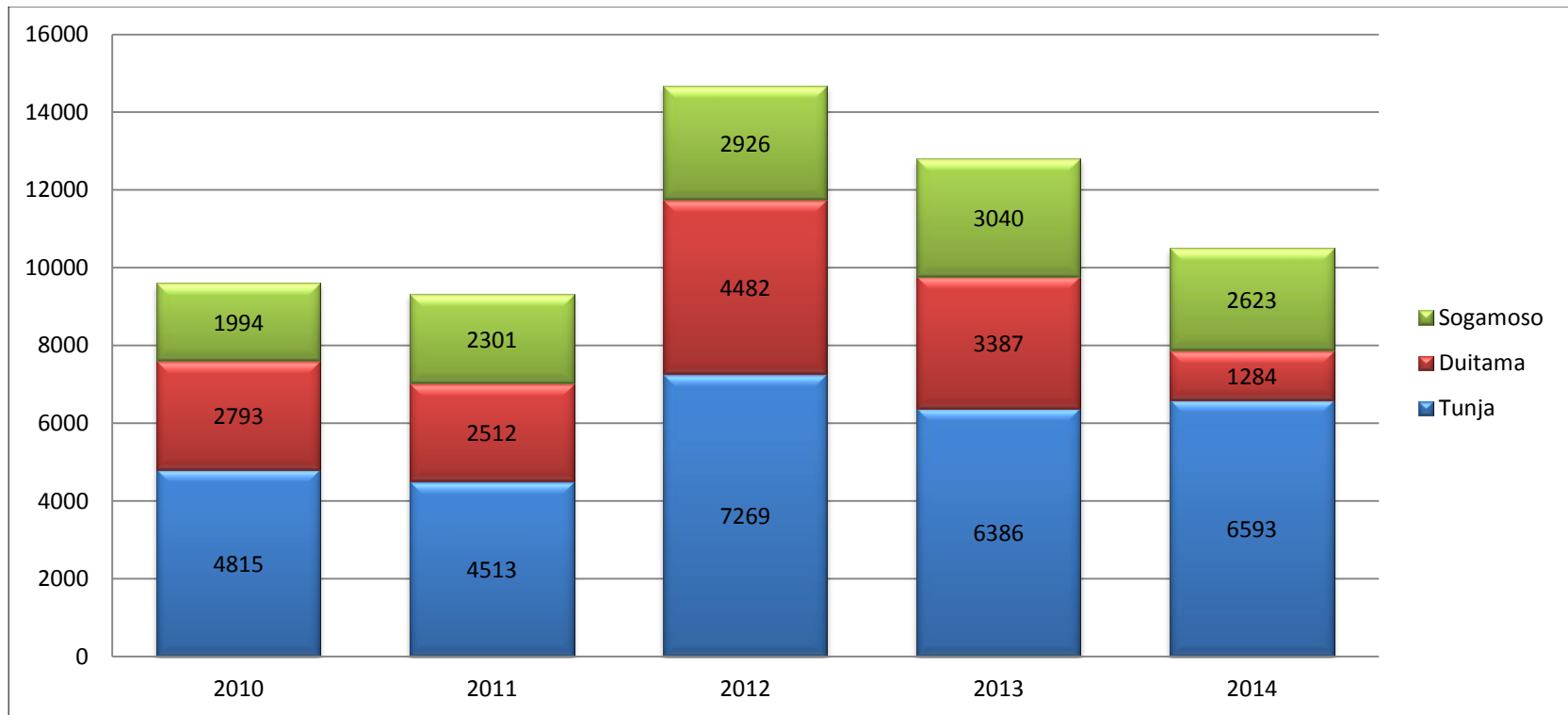
		2010	%	2011	%	2012	%	2013	%	2014	%
Matriculas	Tunja	4815	50%	4513	48%	7269	50%	6386	50%	6593	63%
	Duitama	2793	29%	2512	27%	4482	31%	3387	26%	1284	12%
	Sogamoso	1994	21%	2301	25%	2926	20%	3040	24%	2623	25%
Renovaciones	Tunja	20093	47%	21750	47%	22259	47%	24184	47%	25882	49%
	Duitama	13421	31%	14222	31%	14600	31%	16202	32%	16041	31%
	Sogamoso	9609	22%	10218	22%	10216	22%	10934	21%	10444	20%
Cancelaciones	Tunja	2390	41%	16862	46%	2376	43%	2773	34%	2951	48%
	Duitama	1971	34%	10646	29%	1774	32%	3757	47%	1864	30%
	Sogamoso	1405	24%	9487	26%	1330	24%	1533	19%	1362	22%

Fuente: Cámaras de Comercio de Tunja, Duitama y Sogamoso

En la tabla observamos que con relación a las 3 Cámaras de Comercio, Tunja es quien generalmente tiene el mayor número de participación en Matriculas, Renovaciones y Cancelaciones de cada año seguida de Duitama y Sogamoso.

MATRICULAS

Número de participación de Matriculas de las Cámaras de Comercio de Tunja, Duitama y Sogamoso en cada año, clasificado por código CIU



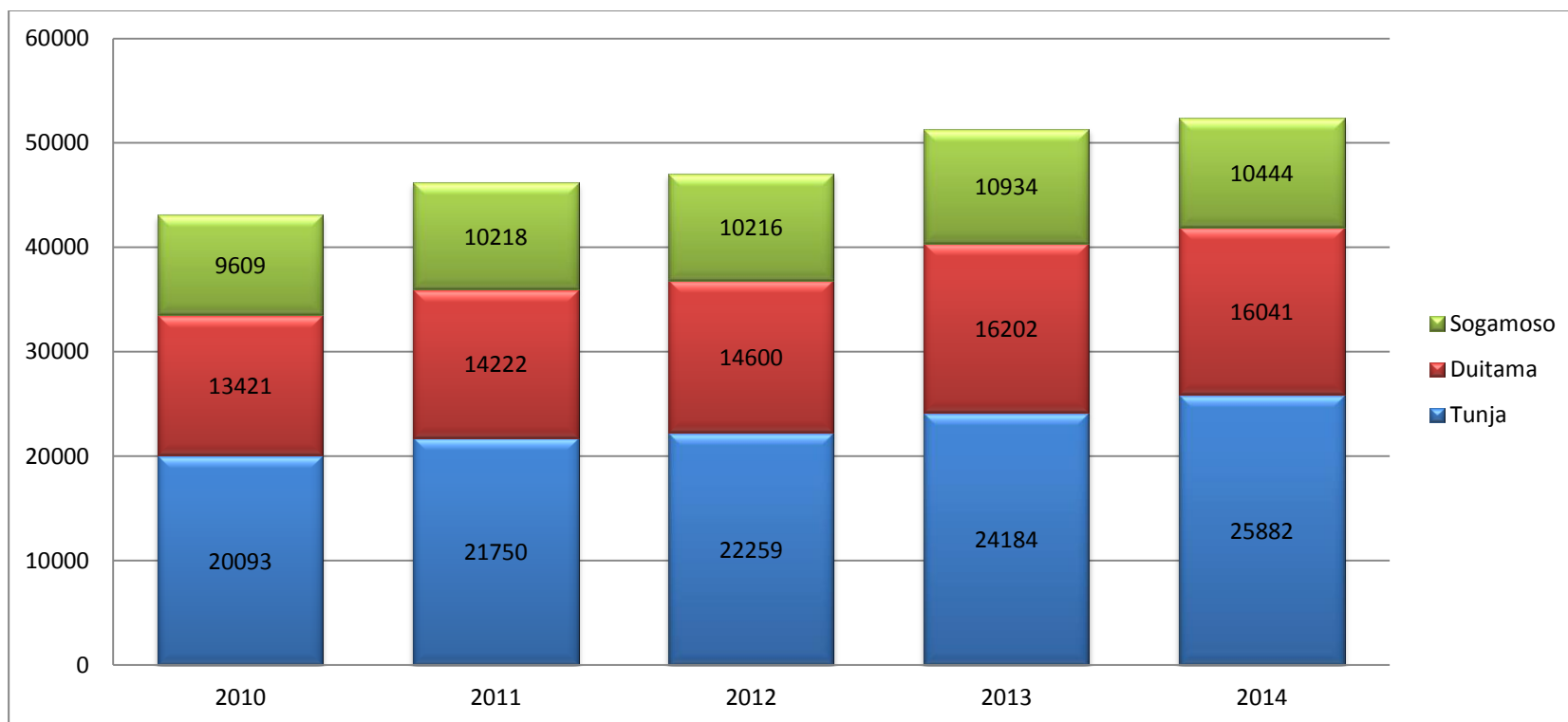
Fuente: Cámaras de Comercio de Tunja, Duitama y Sogamoso

Se observa que las matriculadas registradas en los 5 años analizados, Tunja tiene en promedio de 52% de participación en las matriculas de Boyacá, seguido de Duitama con un 25% y Sogamoso con 23%.



RENOVACIONES

Número de participación de Matriculas de las Cámaras de Comercio de Tunja, Duitama y Sogamoso en cada año, clasificado por código CIU



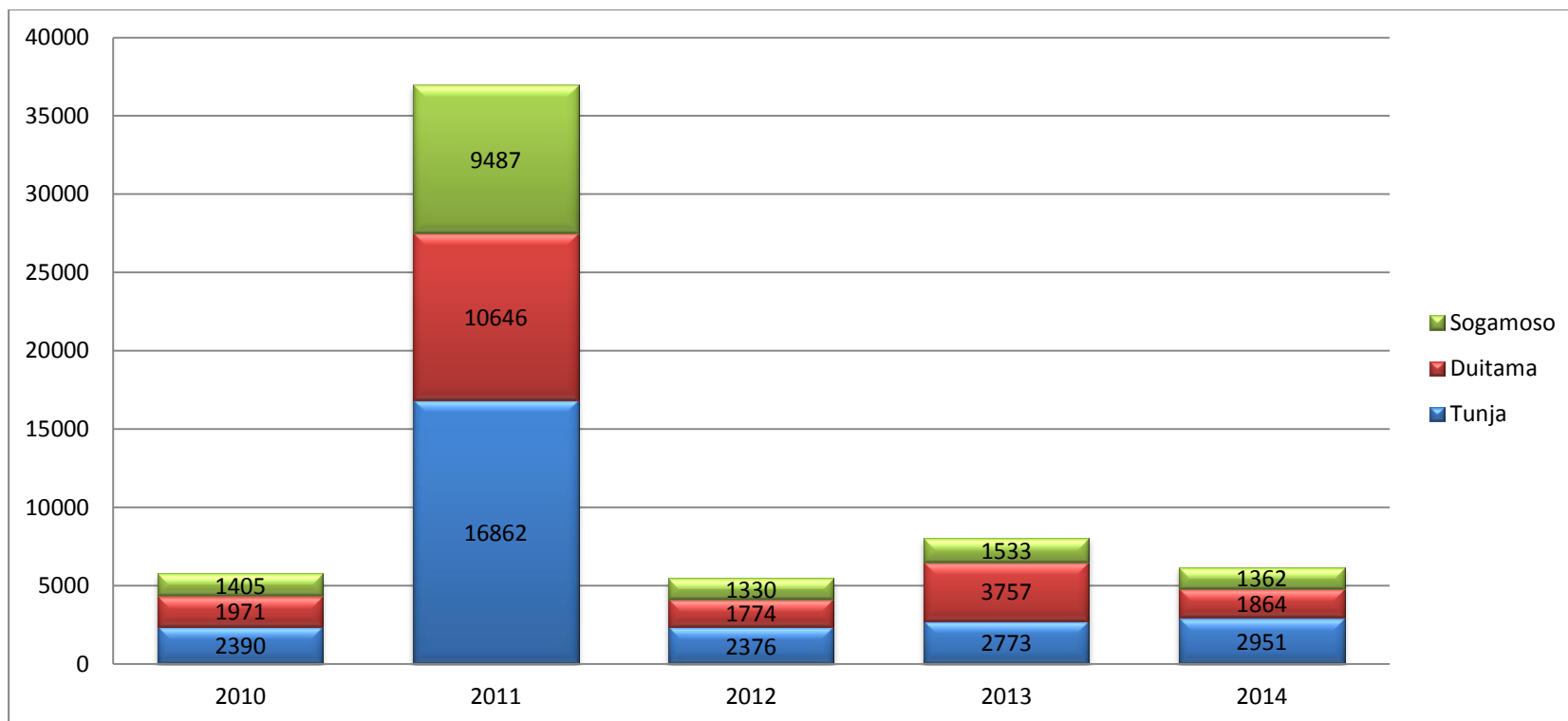
Fuente: Cámaras de Comercio de Tunja, Duitama y Sogamoso

Se observa que Tunja tiene en promedio de 48% de participación en las matriculas de Boyacá, seguido de Duitama con un 31% y Sogamoso con 21%.



CANCELACIONES

Número de participación de Matriculas de las Cámaras de Comercio de Tunja, Duitama y Sogamoso en cada año, clasificado por código CIU



Fuente: Cámaras de Comercio de Tunja, Duitama y Sogamoso

Se observa que Tunja tiene en promedio de 43% de participación en las matriculas de Boyacá, seguido de Duitama con un 34% y Sogamoso con 23%.



CONCLUSIONES

- Las matriculas tiene una tendencia de crecimiento, en el año 2012 aumento un 57% con respecto al año inmediatamente anterior y en el año 2013 aumento un 37% con respecto al mismo año (2011).
- Las renovaciones tienen una tendencia creciente, se ve que año a año aumenta en promedio en un 5%. Esto muestra el interés y compromiso que tienen los empresarios del fortalecimiento sectorial y los múltiples beneficios que trae esto para su empresa.
- Las cancelaciones de las empresas son constantes en general, el cambio más relevante se ve en el año 2013 que aumento un 47% con respecto al año inmediatamente anterior, omitiendo el fenómeno ocurrido en el año 2011.
- La Cámara de Comercio de Tunja en promedio frente al tema de matrículas, renovaciones y cancelaciones, tiene 47% de soporte a las empresas de Boyacá.
- La Cámara de Comercio de Duitama en promedio frente al tema de matrículas, renovaciones y cancelaciones, tiene 30% de soporte a las empresas de Boyacá.
- La Cámara de Comercio de Sogamoso en promedio frente al tema de matrículas, renovaciones y cancelaciones, tiene 23% de soporte a las empresas de Boyacá.
- Se observa que las empresas matriculadas en los años analizados la mayoría constituyeron su empresa como personas naturales con un 49% de participación y establecimiento con un 41%, para un total del 91%, el 9% faltante se distribuye en las demás organizaciones jurídicas establecidas por las cámaras de comercio.